



«ريادة»

خدمات متعددة للمقبلين على تنمية مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة



■ أكثر من ٢٣ ألف مؤسسة، وأكثر من ٧ آلاف رائد عمل

ومراكز ريادة الأعمال.

جائزة ريادة الأعمال: كان تخصيص جائزة ريادة الأعمال نتاجاً للقرارات التي خرجت بها ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي أقيمت بسبب الشامخات في ولاية بهلاء بمحافظة الداخلية في الفترة من ٢١ إلى ٢٢ يناير ٢٠١٢ م بتوجيهات سامية من حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد - حفظه الله ورعاه - والتي كانت تهدف إلى تعزيز الدور المهم الذي تقوم به هذه المؤسسات بفضل قدرتها على توفير فرص العمل المتعددة والمتجددة للشباب وتشجيعهم على إنشاء المشروعات الخاصة بهم وتنفيذها، والتفرغ لإدارتها وتمييزها مما يمكنهم من الإسهام في جهود التنمية التي تشهدها السلطنة.

ونص القرار بتخصيص جائزة سنوية بمستوى عالٍ تستهدف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والجهات والأفراد الداعمين لها وتنفيذها اعتباراً من ٢٠١٤ م.

والغاية من الجائزة هي النهوض بريادة الأعمال وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها، لتصبح مساهماً فعالاً في توطيد الوظائف للوصول إلى اقتصاد متنوع يعتمد على المعرفة والابتكار.

وقد استطاعت الجائزة أن تحقق الأهداف التي رسمت من خلالها وهي تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع، وتطوير أداء وقدرة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على التنافس، وتشجيع التميز والقدرة على التنافس والابتكار، وتقدير الشخصيات والمؤسسات التي

والاستشارات ودراسات الجدوى، وخدمات وزارة القوى العاملة لرواد الأعمال، وخدمات الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية لرواد الأعمال، وخدمات سجل القوى العاملة لرواد الأعمال.

إحصائيات

تجاوز عدد المؤسسات المسجلة في قاعدة بيانات الهيئة حتى شهر سبتمبر الماضي أكثر من (٢٢٠٠٠) مؤسسة صغيرة ومتوسطة، تشمل حوالي (٣٠٠٠) من أصحاب الأعمال المنزلية، كما يبلغ عدد الحاملين لبطاقة رواد الأعمال أكثر من (٧٥٠٠) صاحب عمل وهذه البطاقة تمنح لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتفرغين لإدارة مؤسساتهم والمسجلين في سجل القوى العاملة كأصحاب عمل ومؤمن عليهم في الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية.

| نوع التدريب | عدد مرات التنفيذ | إجمالي عدد المستفيدين من التدريب |
|--------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| ورشة / دورة لمدة يوم واحد | ١٥ | ٤٦٦ |
| دورة لمدة خمسة أيام | ٣ | ٧٢ |
| ترشيحات بالتنسيق مع جهات أخرى داخلية | ٥ | ٣٠ |
| العدد الكلي للمستفيدين | | ٥٦٨ |

جائزة وبرنامج وحاضنة

ينضوي تحت الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة): جائزة ريادة الأعمال، وبرنامج التوجيه، وحاضنات ريادة

خدمات

تُقدّم «ريادة» مجموعة من الخدمات لجميع فئات المجتمع، خصوصاً للشباب المقبلين على تنمية مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة، من خلال المحطة الواحدة حيث يقوم مركز خدمات ريادة بتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل بنظام المحطة الواحدة، وتضم ممثلين من جميع الجهات المعنية لتسهيل إصدار بطاقة رواد الأعمال ورفع الحظر عن العمالة الوافدة للمؤسسات الصغيرة في مكان واحد بالإضافة إلى الخدمات الاستشارية والمساعدة في إعداد دراسات الجدوى ومراجعتها. ومن أبرز الخدمات المقدمة في هذه المحطة: استقبال المراجعين والاستفسارات العامة، وتسجيل المؤسسات، وبطاقة رواد الأعمال، والمساعدة على رفع الحظر عن بعض الأنشطة الموقوفة، ومنح رسائل الدعم والتمويل، والمساعدة على تذليل المعوقات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

أنشئت الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) بموجب المرسوم السلطاني رقم ٣٦ / ٢٠١٣ م، الذي قضى بأن يكون للهيئة الشخصية الاعتبارية وتمتع بالاستقلال المالي والإداري، ويكون مقرها الرئيسي في محافظة مسقط، ويجوز إنشاء فروع لها في المحافظات بقرار من مجلس إدارتها. وفي هذا العدد تسلط «التكوين» الضوء على الخدمات التي تقدمها ريادة للشباب، والدور الذي قدمته منذ إنشائها إلى الآن.

سيف المعولي

«التكوين» ترصد تجارب ناجمة لمشاريع صغيرة ومتوسطة.

رواد الأعمال: الدعم الحكومي شجعنا على بدء مشروعاتنا الخاصة



■ النجاح يتطلب مثابرة واهتماما بدراسة

الجدوى.. والتراخيص تحتاج تبسيطا

في توسع ملحوظ ومتسارع في مجال ريادة الأعمال فأصبح التنافس التجاري بمختلف أنواعه يحظى باهتمام معظم دول العالم، ويضيف: «ثورة المعلومات ووسائل الاتصال الاجتماعي أحدثت تغييرات مهمة في طريقة تفكير الأجيال الجديدة، ومن خلال القراءة والاطلاع على التجارب العالمية أصبحنا ندرك نحن الشباب أن التقدم والابتكارات الجديدة في مختلف أنحاء العالم تأتي من المشروعات الخاصة».

ويشير الى أن الدول المتقدمة والنامية على حد سواء أصبحت تهتم بالمبادرات والمشروعات الصغيرة وتعتبرها من مكونات الاقتصاد الأساسية، وعلى سبيل المثال تسهم المؤسسات متناهية الصغر «الميكرو» والصغيرة في الهند بنسبة (٤٠ بالمائة) من الإنتاج الصناعي وتسهم بنسبة (٢٥ بالمائة) في المنتجات المصدرة من الهند، ونسبة مساهمة المؤسسات الصغيرة في مختلف الدول تزيد من ارتفاع درجة التقدم الاقتصادي والاجتماعي، ونظرا لأن السلطنة أصبحت تعطي نفس الاهتمام للمشروعات الصغيرة فقد لاحظت أنه من الضروري الاهتمام بدخول مجال ريادة الأعمال والقيام بمشروع خاص لي بدلا من البحث عن وظيفة بدخل ثابت، ومنذ منتصف عام ٢٠١٤ قمت بتأسيس مؤسسة متخصصة في التصميم وهندسة العمارة وهو

تشير الدراسات إلى أن الشباب يبذلون اهتماما أكبر بالمبادرة بإنشاء مشروعات خاصة عندما يكون المناخ العام مشجعا وداعما لريادة الأعمال، وخلال السنوات الأخيرة أعطت السياسات الحكومية أولوية كبيرة لدعم مشروعات الشباب، وذلك بهدف توفير فرص الأعمال المجدية وزيادة استفادة المواطنين من المشروعات الكبرى التي تتم في السلطنة والتي توفر فرصا استثمارية جيدة لمشروعات الشباب، وهو ما شجع شرائح أوسع من الشباب على دخول مجال الأعمال الحرة، مستفيدين من هذا الدعم ومستغلين مجال دراستهم في عمل مشروع متخصص في نفس المجال، وكثير من هؤلاء الشباب أدركوا أن النجاح يتطلب جهدا ومثابرة واهتماما بدراسة المشروعات قبل البدء فيها حتى لا يتعرضوا للفشل أو الخسارة، وكثيرون أيضا نجحوا في التغلب على ما واجههم من تحديات، وفي استطلاع أجرته مجلة «التكوين» أكد مجموعة من رواد الأعمال ان مجال العمل الحر متميز ومجد للغاية بالنسبة لهم، معربين عن املمهم في مزيد من الدعم فيما يتعلق بتبسيط الاجراءات الحكومية اللازمة لبدء المشروعات وتوسيع تجربة حاضنات الاعمال التي تقدم دعما شاملا للمشروعات بما يرفع معدلات النجاح، كما أشاروا إلى أن المنافسة غير العادلة التي تواجه المشروعات الصغيرة تأتي غالبا بسبب التجارة المستترة.

وحول سبب اتجاهه الى دخول مجال ريادة الأعمال يوضح المهندس عمر بن عامر المرزجي، رائد أعمال، أن العالم في الفترة الأخيرة أصبح

أدائهم بالبرنامج من خلال إلمامهم والتزامهم بالخطة الزمنية للتوجيه.

البدء في الاجتماعات وفعاليات التواصل

متابعة سير خطة البرامج من خلال الاجتماعات الشهرية بين الموجه

ورائد العمل

التقييم النهائي:

إعداد تقرير شامل

الحملة الترويجية للدفعة القادمة

تخرج الدفعة

وقد مر البرنامج إلى الآن بثلاث دفعات هي : الدفعة الأولى (٢٠١٣-

٢٠١٤)، والدفعة الثانية (٢٠١٤-٢٠١٥)، والدفعة الثالثة (٢٠١٥-٢٠١٦).

حاضنات ريادة ومراكز ريادة الأعمال:

تم تدشين حاضنة ريادة في الثامن من ديسمبر ٢٠١٤م لتعمل على دعم المبادرين، الذين تتوافر لهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم، بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى من عمر المشروع، وزيادة فرصة النجاح من خلال استكمال النواحي الفنية والإدارية بتكلفة رمزية، ودفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل، وذلك خلال فترة زمنية محددة تتراوح بين (١-٢) سنوات، وأيضا تعمل على التنسيق مع المراكز التجارية من أجل إيجاد منافذ تسويقية لأصحاب المؤسسات الصغيرة والصغرى بأسعار مخفضة. وإحدى المبادرات التي تقدمها الحاضنة لروادها هي مبادرة مشورة التي هي عبارة عن سلسلة من الورش التي تركز على تقديم استشارات متخصصة في مجال الأعمال للشركات المحتضنة عن طريق أحد الخبراء في مجال معين وفرصة لزيادة وعي المؤسسات المحتضنة في مجال الأعمال التجارية، بحيث يتم تنظيم لقاء يجمع بين المؤسسات المحتضنة والخبراء في مجالات تهتم رواد الأعمال مثل الأمور القانونية والتعاقد والمشاركة في المناقصات وطريقة إعداد كراسة المناقصة وغيرها من الأمور التجارية، حيث يتم تنفيذ جلسات مشورة أربع مرات في العام أي بشكل ربع سنوي.

شراكة مع القطاع الخاص

تسعى الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)، ومن خلال تقديم خدماتها بالمبادرة إلى تقديم عدد من المبادرات التي تخدم رائد العمل، وخلال هذا العام بادرت ريادة بتنفيذ حلقات عمل فرص الشراكات وهي عبارة عن سلسلة من الحلقات تستمر ليوم واحد لكل قطاع، وتعمل هذه الحلقات على تعزيز جسور الثقة والتواصل بين الشركات الكبرى في مختلف القطاعات من جهة، والمؤسسات المتوسطة والصغيرة والصغرى من جهة أخرى



■ جائزة لريادة الأعمال،

وبرنامج للتوجيه، وحاضنة للرواد

ساهمت في دعم ريادة الأعمال ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتوفير بيئة ملائمة لبناء شبكات التعارف وتبادل الخبرات في مجال ريادة الأعمال وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ويقوم فريق الجائزة وعلى ضوء برنامج الفائزين بتذليل كل سبب النجاح لهؤلاء الفائزين الذي يُعدون النخبة من رواد الريادة من خلال إعداد برنامج خاص لهم.

برنامج التوجيه: من المشاريع أو البرامج التي عملت عليها الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة برنامج التوجيه الذي هو عبارة عن برنامج سنوي يقوم على علاقة ثنائية مبنية على الثقة المتبادلة بين الموجه ورائد الأعمال، حيث يقدم الموجهون الخبرة الشخصية والمعرفة والحافز لإلهام رواد الأعمال ومؤسساتهم من أجل أن ينمو ويحققوا النتائج المنشودة ويكتسب رائد الأعمال من الموجه التفكير بطريقة مختلفة فيما يتعلق بمؤسسته والتخطيط للمستقبل، كذلك المهارة في تحديد التحديات والفرص التي قد تواجه المشروع، ويمر البرنامج ببرنامج واضح على مدار العام وهي:

التسجيل والفرز والترشيح:

التسجيل

الفرز الأول للمتقدمين حسب الشروط

اعتماد المقبولين من الدفعة

التدريب على التوجيه والتشبيك

عمل دورات تأهيلية للمشاركين من رواد الأعمال والموجهين والمتطوعين التجاريين.

تنفيذ أسية التواصل لتعريف كل رائد عمل بالموجه الخاص به لتعزيز التواصل بين مشاركي البرنامج من الموجهين والمتطوعين التجاريين ورواد الأعمال من خلال تعزيز فرص التعاون والتواصل فيما بينهم ومتابعة