

الإهداء

أهدى هذا الكتاب إلى حفيداتي  
شهد ، لينا

وابناتي الأعزاء

تامر فريد التجار      نهال فريد التجار

المؤلف 2004



## التقديم

تبحث الشركات العربية الآن وفي المستقبل عن حلول وآليات جديدة تستطيع تطبيقها حتى يمكن أن تتعايش وتستمر في الحياة الاقتصادية في ظل تحديات تحرير التجارة (الجات ومنظمة التجارة العالمية) وتحديات العولمة (ممثلة في الإعلام العالمي والاتصالات العالمية والدولية وتكنولوجيا المعلومات والإنترنت) والمنافسة العالمية .

لذلك تصدى المؤلف لتلك القضايا باستعراض تحديات العولمة لمجتمع الأعمال العربي - وطرح أهم مؤشرات وأدوات الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة المعروفة بالجات ومنظمة التجارة العالمية (WHO) - ثم عرض تحديات التحول إلى العالمية - وما يترتب على ذلك من عولمة الأسواق والأذواق - وعولمة السلوك التنظيمي . ثم تم طرح وثيقة الشركة العالمية - ومناقشة نهاية العولمة والاستراتيجيات العربية للتعامل مع تلك للتهديدات .

وتناول الكتاب بعد ذلك تحليل لأهمية إعادة هندسة العمليات وإعادة هندسة الشركات وضرورة إعادة هندسة التعليم الإداري كآليات استراتيجية للتعامل مع العولمة بكل ما تتضمنه من تحديات وفرص مستقبلية . ويستعرض الكتاب أهمية إعداد طبقة جديدة من المديرين العرب وفق التحول العالمي لإدارة المنظمات العربية على أسس تنافسية عالمية .

المؤلف

أ.د. فريد النجار

14 يناير 2004