

المراجع



## المراجع

- 1- إبراهيم العيسوي (دكتور)، " التخطيط والمتابعة في الواقع الجديد للإقتصاد المصري "، معهد التخطيط القومي، مذكرة خارجية (1375) مارس 1990-ص 41 .
- 2- أوبري ويلسون ، ترجمة نيفين غراب (دكتوراه)، " إتجاهات جديدة في التسويق "، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1995 .
- 3- بكري طه عطيه (دكتور) ، " الرقابة وتقييم الأداء في المنظمة :، مركز التدريب والتعليم - عمر لطفي للتدريب التعاوني ، نوفمبر 1992 .
- 4- روبرت بوكز، " تقييم التنبؤات بالطلب "، معهد التنمية الإقتصادية ، البنك الدولي، فبراير 1978 .
- 5- سعد حافظ محمود (دكتور)، " تحليل ومشكلات المتابعة القطاعية "، معهد التخطيط القومي ، ورقة بحثية (11) ، يونيو 1983 .
- 6- سعد طه علام (دكتور)، " السياسات السعرية والدخلية الزراعية "، معهد التخطيط القومي ، مذكرة داخلية رقم (296)، 1994 .
- 7- سعد طه علام (دكتور)، " دراسة السوق والتنبؤ بالطلب "، معهد التخطيط القومي ، مذكرة داخلية رقم (822)، 1993 .
- 8- سعد طه علام (دكتور)، "السياسة الإقتصادية في مصر والتكامل الإقليمي"، معهد التخطيط القومي، القاهرة، نوفمبر، 1995 .
- 9- سعد طه علام (دكتور)، وآخرون ، "التخطيط الإقتصادي في جمهورية مصر العربية"، مطبعة العشري، جنر السويس، القاهرة/1997 .
- 10- سعيد توفيق عبيد (دكتور)، " الإستثمار - النظرية والتطبيق "، مكتبة عين شمس.
- 11- سيد البواب ، " الإطار الفكري لمتابعة الخطة "، معهد التخطيط القومي ، مذكرة داخلية رقم (47) ، ابريل 1971 .

- 12- سيد دحية (دكتور)، "تجربة التخطيط في مصر"، محاضرة قدمت لبرنامج دعم الكوادر التخطيطية بوزارة التخطيط للمحافظات، أعد بالتنسيق بين وزارة التخطيط والأمم المتحدة في الفترة من 6/30-7/11/1996 .
- 13- السيد عبد العزيز دحية (دكتور)، "الطاقة الإستيعابية والتنمية الاقتصادية"، معهد التخطيط القومي، مذكرة خارجية (1265)، 1980 .
- 14- صلاح الشنواني (دكتور)، "الإدارة التسويقية الحديثة"، المفهوم والإستراتيجية"، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر، الإسكندرية، 1990 .
- 15- الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، المنظمة العربية للتنمية الزراعية، "متابعة وتقييم المشروعات الزراعية" الجزء الخامس، الخرطوم، 1986 .
- 16- عبد الحميد محمد القاضي (دكتور)، "مقدمة في التنمية والتخطيط الإقتصادي"، دار الجامعات المصرية، 1979 .
- 17- فوزي رياض فهمي (دكتور)، "تنظيم الأجهزة التخطيطية في مصر"، ورقة بحثية رقم (65)، معهد التخطيط القومي - سبتمبر 1990 .
- 18- محمد سلطان أبو على (دكتور) وآخرين، "أصول علم الإقتصاد: النظرية والتطبيق"، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، 1981 .
- 19- محمد عبد الودود خليل (دكتور)، "محاضرات في التسويق الزراعي"، معهد التخطيط القومي - مذكرة داخلية رقم (151) - مايو 1971 .
- 20- محمد فريد الصحن (دكتور)، "التسويق - المفاهيم والإستراتيجيات"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1998 .
- 21- معهد التخطيط القومي، "تطوير مناهج التخطيط وإدارة التنمية في الإقتصاد المصري في ضوء المتغيرات الدولية المعاصرة"، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم (75)، 1992 .
- 22- معهد التخطيط القومي، "متطلبات وأسس تطوير تخطيط التنمية في مصر"، فبراير 2000 - غير منشور.

- 23- معهد التخطيط القومي، اللجنة العلمية، " التخطيط في ظل إقتصاد السوق في مصر، الإطار الكلي والقطاعي"، يناير 2000، غير منشور.
- 24- المعهد العربي للتخطيط، " مستقبل التخطيط في الأقطار العربية"، الكويت، 1993- ص 340 .
- 25- وزارة التخطيط، "خطة التنمية الإقتصادية والإجتماعية لعام 2002/2001"، المجلد الأول - المكونات الرئيسية وتفصيلاتها المكانية والقطاعية.
- 26- وزارة التخطيط، تقارير متابعة الخطة الخمسية الأولى (61/60-65/64).
- 27- Warley, T.K., "Agricultural Producers and their Market" 1968, pp 79.