

فهرس المحتويات

الصفحة

7	المقدمة
11	<u>الفصل الأول : " تجربة التخطيط في مصر "</u>
13	1- مرحلة إقتصاد السوق _حتى ثورة (1952)
14	2- مرحلة إقتصاد القطاع الخاص (1952-1956)
14	3- مرحلة تزايد التدخل الحكومي (1957-1960)
14	4- فترة التنمية بالتخطيط (1960-1970)
26	5- فترة توقف التخطيط
26	6- فترة الإفتتاح الإقتصادي (1975-1981)
27	7- مرحلة سياسة الخطط الخمسية (82/83-2002/97)
37	<u>الفصل الثاني : " هيكل النظام التخطيطي اللامركزي "</u>
48	- التغيرات المؤثرة على الهملية التخطيطية
48	- التغيرات في نوعية المشاركين (أو شركاء التنمية)
50	- النقص في الدراسات والبحوث وقاعدة البيانات
51	- عدم كفاية أساليب المتابعة والتقييم للخطة
52	- تغير دور الدولة
53	- الإنتقال إلى إقتصاد السوق
56	- الإطار التنظيمي للعملية التخطيطية (آلية التخطيط)
68	- خصائص نظام التخطيطي التأشيرى
70	- طرق الإلزام بتنفيذ الخطة
73	<u>الفصل الثالث : " التخطيط التأشيرى للإستثمار "</u>
75	- مقدمة
75	- مفهوم الإستثمار
76	- أنواع الإستثمار

78	عائد الإستثمار
79	طرق تقدير ونخصيص الإستثمار القومي
83	الطاقة الإستيعابية
84	العوامل التي تحدد الفترة الإستيعابية في المجتمع
84	العلاقة بين حجم الإستثمار ومعدل العائد الصافي المتوقع (المتوقع)
87	العوامل المحددة للطاقة الإستيعابية للإقتصاد القومي
90	تقدير الطاقة الإستيعابية للإقتصاد القومي
98	أولويات توزيع الإستثمارات
105	الإستثمار الخاص

107	الفصل الرابع : "دراسة السوق وتقدير الطلب ركيزة أساسية في إعداد الخطة"
109	دراسة السوق وتقدير الطلب
110	السوق
111	دراسة الطلب
111	أ- دراسة تحليل الطلب على السلعة
113	ب- أنواع وأساليب التنبؤ بالطلب
120	نظام الأسعار الذي يعكس الطلب على السلعة أو الخدمة للمنتجين والموزعين
120	مفهوم السعر
120	أهداف التسعير
121	العوامل المؤثرة في تحديد السعر
123	أساليب تحديد السعر
124	التكاليف والخدمات التسويقية
126	الهامش التسويقي (التكاليف التسويقية)
126	الخدمات التسويقية على السلع

الفصل الخامس : "التخطيط القطاعي - إعداد وتنفيذ خطة قطاع الزراعة كمثال

135	الخطة القطاعية
137	مقدمة

- 139 ----- إعداد الخطة الزراعية -
- 143 ----- تحديد أولويات المشاريع الإستثمارية في الخطة الزراعية -
- 145 ----- أساليب تنفيذ الخطة الزراعية -

149 ----- الفصل السادس : " التخطيط على مستوى الوحدة أو المشروع "

- 151 أولاً: صياغة الأهداف الإستراتيجية للوحدات والمنظمات (إنتاجية-خدمية ، وغيرها) -
- 151 ----- الاستراتيجية -
- 153 ----- التخطيط الاستراتيجي -
- 153 ----- 1- تحديد الاهداف -
- 154 ----- 2- مرحلة تقييم الوضع -
- 157 ----- 3- مرحلة التعرف علي نقاط الضعف ونقاط القوة -
- 158 ----- 4- المهام -
- 159 ----- 5- الاهداف الفرعية للاستراتيجية -
- 160 ----- 6- المجموعات المؤثرة والتي يمكن العمل من خلالها -
- 161 ----- 7- معطيات العمل الدائم -
- 162 ----- 8- ثانياً : اعداد خطة المشروع أو الوحدة -

167 ----- الفصل السابع : " المتابعة والرقابة "

- 169 أولاً : المتابعة (للخطة - للوحدة - للمشروع) -----
- 170 ----- الاطار الفكري للمتابعة والتقييم -
- 172 ----- خطوات عملية المتابعة -
- 173 ----- بعض اهم نقاط عملية المتابعة -
- 174 ----- التقييم -
- 175 ----- وظائف ادارات المتابعة والتقييم -
- 177 ----- تصميم نظام المتابعة والتقييم -
- 178 ----- الخطوات الرئيسية في عمل نظام المتابعة -
- 181 ----- بعض معايير ومؤشرات المتابعة والتقييم التي يمكن استخدامها -
- 184 ----- ثانياً : الرقابة واعداد التقارير (للخطة - للوحدة أو المشروع) -----

184	----- التخطيط
185	----- المتابعة
185	----- التقييم
185	----- الرقابة
188	----- الخطوات الواجب اتباعها لتصميم نظام للرقابة والمتابعة
192	----- التقارير
195	----- متطلبات نجاح التقرير
197	----- <u>الفصل الثامن: " التخطيط بالمشاركة - الجوانب التطبيقية للتجربة "</u>
199	----- تمهيد
200	----- أولاً : مستويات واليات التخطيط بالمشاركة
201	----- ثانياً : تشكيل واسلوب عمل الاليات (التخطيط بالمشاركة)
207	----- ثالثاً : اعداد الخطة القومية
209	----- رابعاً : الادوار المؤسسية في اعداد الخطة
215	----- خامساً : صياغة الاهداف التفصيلية لخطة التنمية واساليب التنفيذ
223	----- سادساً : جهات تمويل الخطة
227	----- <u>المراجع</u>