

نظريات ومناهج الإعلام

بطاقة فهرسة

فهرسة أثناء النشر إعداد الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية

إدارة الشؤون الفنية

بالنافز؛ مارك

نظريات ومناهج الإعلام/ مارك بالنافز، ستيفاني هيميلرمك، بريان شوسميث؛ ترجمة
عاطف حطبية؛ مراجعة منال أبو الحسن
- القاهرة ط1- القاهرة: دار النشر للجامعات، 2017.
448 ص؛ 24 سم.

تدمك: 1 532 316 977 978

1- الإعلام - نظريات
أ- هيميلرمك، ستيفاني (مؤلف مشارك)
ب- شوسميث، بريان (مؤلف مشارك)
ج- حطبية، عاطف (مترجم)
د- أبو الحسن، منال (مراجع)
د- العنوان 301.16101

* تاريخ الإصدار: 1438هـ - 2017م

* الناشر: دار النشر للجامعات - مصر

* حقوق الطبع: محفوظة

* رقم الإيداع: 2017/7146م

* التقييم الدولي: ISBN: 978 - 977 - 316 - 532 - 1

* الكود: 2/466

* تحذير: لا يجوز نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب بأي شكل من الأشكال أو بأية وسيلة من الوسائل (المعروفة منها حتى الآن أو ما يستجد مستقبلاً) سواء بالتصوير أو بالتسجيل على أشرطة أو أقراص أو حفظ المعلومات واسترجاعها دون إذن كتابي من الناشر.

دار النشر للجامعات



ص.ب (130 محمد فريد) القاهرة 11518

E-mail: darannshr@hotmail.com.net

نظريات

ومناهج الإعلام

مارك بالنافز - ستيفاني هيميلرمك - بريان شوسميث

www.palgrave.com

ترجمة

د. عاطف حطيبة

مراجعة

د. منال أبو الحسن