

دور الصحافة الرياضية الإلكترونية في نشر ثقافة الإحتراف الرياضي في الجزائر

جامعة محمد بوضياف المسيلة

أ. عبد الوهاب زواوي

ملخص البحث

تساهم الصحافة الرياضية الإلكترونية الجزائرية في التعريف بالرياضة عموماً ولعبة كرة القدم خصوصاً على الرغم من قصر تجربتها في الحقل الإعلامي، إلا أنها تخصص مساحة إعلامية إلكترونية على الواب من خلال التعريف بالبرامجية الإذاعية والتلفزيونية الرياضية وعلى صفحاتها الورقية و مواقعها الإلكترونية، من أجل نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر، ذلك من حيث التعريف بالأندية الرياضية في الرابطتين المحترفتين الأولى والثانية وأهميته ومتطلبات الاحتراف الرياضي وضرورته في برامجها، التي تسيرها مختلف الوسائل الإعلامية الرياضية الجزائرية، خصوصاً بعد صدور قانون الاعلان الجديد 2012 والذي اقر صراحة على بفتح مجال القطاع للخواص بعدما كان حكراً على القطاع العام فقط، من خلال إنشاء وسائل الإعلام الإلكترونية رياضية جزائرية سمعية ناهيك عن (الإذاعة الإلكترونية) و (التلفزيون الإلكتروني) والصحافة الرياضية المكتوبة والإلكترونية، كوسائل متعددة ومتخصصة لها القدرة على تحفيز الأندية الرياضية على الاحتراف الرياضي في الجزائر.

Résumé de la recherche

La presse sportive électronique algérienne contribue à la promotion du sport en général et le football en particulier, et en dépit de sa courte expérience dans le champs des médias, elle consacre un espace médiatique électroniques sur le web, à travers la promotion des programmes sportifs à la radio et à la télévision et sur ses pages de presse écrite et ses sites Web afin de diffuser la culture du sport professionnel en Algérie, et ce par la promotion des clubs sportifs, de la première et la deuxième ligue, de l'importance et les exigences du sport professionnel et sa nécessité dans ses programmes, qui vont de paire avec les différents médias sportifs algériens, notamment après la publication de la nouvelle loi sur la publicité en 2012, laquelle a explicitement reconnu l'ouverture du secteur au privé après avoir été

l'apanage du secteur public seulement à travers la mise en place de médias électroniques sportifs audio algériennes en plus de la radio web) et la TV-web) et de la presse sportive écrite et électronique, en tant que supports divers et spécialisés et ayant la capacité d'encourager les clubs sportifs à passer au sport professionnel en Algérie

مقدمة :

يعد الاعلام عموما والاعلام الرياضي الالكتروني خصوصا اليوم أحد الركائز الأساسية لخدمة الاحتراف الرياضي في العالم عموما والجزائر خصوصا ، من خلال العمل على نشر- ثقافته والتعريف به وقوانينه ولوائحه وأسس و استراتيجياتها و توضيح إيجابياته وسلبياته ،ومع دخول الجزائر عالم الاحتراف الرياضي، الذي عرفته بطولتنا المحلية لأول مرة منذ الاستقلال في سنة 1995 بموجب الأمر رقم 09/95²³، رغم أن الأندية الجزائرية واجهت صعوبات وتحديات مطلع سنة 2010 مع إعتاد الاتحادية الجزائرية لكرة القدم الدخول الفعلي للاحتراف وفق مجموعة من الإجراءات واللوائح والقوانين²⁴، وهذا من أجل الرفع من مستوى الرياضة "كرة القدم" الأكثر شعبية في بلادنا، واصبح من الضروري على مختلف وسائل الاعلام الرياضية السمعية والبصرية والمكتوبة وحتى الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر ان تكون كإحدى البدائل الاتصالية التي اتاحتها شبكة الانترنت أواخر القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين، حيث اتجه إليها الجمهور الجزائري نظرا لمميزاتها وخصائصها عن باقي الوسائل الاعلامية التقليدية الاخرى في تناولها للاحتراف الرياضي، وفق مفهوم الاعلام الرياضي الجديد .

الاشكالية :

إن الإعلام الرياضي الالكتروني اصبح مع مرور الوقت أكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد من الجماهير الرياضية في الجزائر ، خصوصا في العقد الاول من القرن الحادي والعشرين ، وبذلك تكون

²³ الأمر رقم 95-09، المؤرخ في 25 فبراير سنة، و المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية

و تنظيمها و تطويرها.

²⁴ - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الصادرة بتاريخ 21-07-2010،

الصحافة الرياضية الإلكترونية الجزائرية أسهل وأقرب للقارئ المتصفح لمواقع الصحافة الرياضية الإلكترونية على الانترنت ومنه فتحت عصراً جديداً في حقل الاعلام، رغم أن واقع الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر لا تزال في بدايتها، إلا انها تلعب دور محمياً في نشر- ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر ولقد أصبحت اليوم الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر أكثر من أي وقت مضى-، واحدة من أهم الوسائل الاعلامية الصحفية التي تساهم في إرضاء وتلبية حاجات ورغبات و ميولات الجمهور خصوصاً في ظل ظهور الصحافة الرياضية و الإعلام الرياضي الإلكتروني المتخصص، و بأحدث الوسائل الإعلامية والاتصالية وبتكنولوجيا ذات جودة عالية في الصوت والصورة، وبما أن الجمهور الجزائري ينتقى ما يتماشى مع رغباته و ميولاته واحتياجاته وتطلعاته وأفكاره، وما يليق به في ظل الاحتراف الرياضي في كرة القدم في كل المنافسات والتظاهرات الرياضية رغم المنافسة القوية والشرسة بين وسائل الإعلام الإلكترونية الرياضية العربية والأجنبية لتقديم أفضل المعلومات عن تجاربها مع الإحتراف الرياضي.

إلى أي مدى تساهم الصحافة الرياضية الإلكترونية الجزائرية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر؟ وعليه نطرح التساؤلات التالية :

1. هل الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تساهم في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر؟
2. هل الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تساهم في تثقيف الجمهور الرياضي الجزائري ؟
3. هل الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تساهم في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي ؟

2- فرضيات الموضوع :

1-2- الفرضية الرئيسة :

الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر يمكنها مساندة وتطوير ونشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر.

2-2- الفرضيات الجزئية :

1. الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تساهم في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر.
2. الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تستجيب لمتطلبات الجمهور الرياضي الجزائري.
3. الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تستجيب لمتطلبات الإعلام الرياضي الإلكتروني الذي يساهم في تطوير منظومة الاحتراف في الجزائر.

3-أهمية الموضوع:

- تكمن أهمية الدراسة بأنها من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول موضوع دور ومساهمة الصحافة الرياضية الإلكترونية في نشر ثقافة الاحتراف في الجزائر .

- تكمن أهمية الدراسة في كونها تتعرض لموضوع دور وسائل الإعلام الرياضية الالكترونية الجزائرية في تشجيع ونشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر والاهتمام به .
- تعد هذه الدراسة مقدمة لاقتراحات مستقبلية للإعلاميين الرياضيين والمعددين والمشرفين ، كونه يبحث في جوانب عديدة بعضها مهنيا ، آلا وهو أهمية رجوع الصدى للجمهور (المتلقي) الاعلام الرياضي الالكتروني في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر

4-أهداف الموضوع:

- هناك هدف عام وهو يتمثل في معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني في نشر- ثقافة وتطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر.
- وهناك أهداف عملية هي:
- معرفة الخلل الموجود في وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني المتعددة التي لم ترتقي للدور المنوط بها في مساندة ومرافقة دخول كرة القدم الجزائرية منظومة الاحتراف.
- كشف الدور الحقيقي الواجب أن تتبعه كل وسيلة إعلامية رياضية كل حسب طبيعة انتشارها حسب فئات المجتمع المختلفة خدمة للتطوير ونشر مفهوم الاحتراف الرياضي.
- معرفة إلى أي مدى يمكن أن تعطي وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني مساحة في برامجها للتعريف بمفهوم وأهمية وتطوير الاحتراف الرياضي وأهميته في برامجها.
- معرفة الانعكاسات الايجابية الاعلام الرياضي الالكتروني على تجربة الاحتراف الرياضي والنوادي الرياضية الجزائرية .

5 - أسباب اختيار الموضوع:

هناك أسباب ذاتية وأسباب موضوعية دعمتنا إلى تناول الموضوع دون سواه.

1. أسباب ذاتية:

تتمثل في الاهتمام بالإعلام الرياضي ، بما أنني صحفي بالإذاعة الجزائرية ومعلق رياضي بالقناة الأولى ، ومعد لعدد من البرامج الرياضية في الإذاعة الجزائرية من المسيلة ، و دائما أتطلع لمعرفة قدرة وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني ودورها في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في بلادنا ومعرفة رأي الإعلاميين والرياضيين والعراقيل التي تواجهها في مواكبة مجال الاحتراف الرياضي ومنه تطويره في الجزائر .
إثراء المكتبة بمرجع جديد قد يكون في يوم ما في متناول باحثين آخرين للإنجاز دراسات أخرى مكتملة.

2. أسباب موضوعية:

على الرغم من توفر عدة دراسات خاصة بالدور الذي تلعبه وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني في تشخيص ومعالجة الواقع الرياضي ، إلا أننا وجدنا :

✓ عدم الاهتمام بالدراسات الخاصة بتشجيع الاحتراف الرياضي ، بالإضافة لأهمية الموضوع الذي يأخذ رأي الإعلاميين والرياضيين كشريك مهم في تطوير الرياضة من خلال توفير الأموال اللازمة للأندية الرياضية وتطويرها ، ومن خلال استغلال وسائل الإعلام الإلكتروني التي أصبحت تستقطب أكبر عدد من المتابعين مما يجعلنا نحتاج إلى إعلام الإلكتروني متخصص في المجال الرياضي.

✓ محاولة فهم متطلبات الاحتراف الرياضي لاسيما في المجال الإعلامي الذي يعد أهم الركائز في علمية الرياضة .

✓ النظر في الأضية القانونية التي يمكن للإعلام الرياضي والاعلام الرياضي الإلكتروني خصوصا العمل فيها في مرحلة الاحتراف و هل وسائل الإعلام الرياضي جاهزة لاستيعاب كل متطلبات منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر .

6 - تحديد المفاهيم والمصطلحات :

1- الصحافة الإلكترونية: تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، فهي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر²⁵

- يمكن تعريف **online journalism** ببساطة على أنها " صحافة كما تتم ممارستها على الخط المباشر"²⁶ نرى أن هذا التعريف قد حصر مفهوم الصحافة الإلكترونية في نوع واحد، أي الصحافة التي تمارس على الخط مباشرة ولكن الصحافة الإلكترونية أوسع من هذا التعريف بكثير.

تعريف الدكتور محمود علم الدين " تلك الصحافة التي تستعين بالحاسبات في عمليات الإنتاج والنشر الإلكترونية."

التعريف الاجرائي الصحافة الإلكترونية: هي تلك الصحافة التي يمكن الإطلاع عليها عبر الأنترنت ، والتي قد ترتبط بالصحف الورقية المطبوعة فتكون نسخة لما يصدر فيها أو تكون منشور إلكتروني محض ليس له نظير ورقي مطبوع.

4- الاحتراف: الاحتراف هو مضمون الإدارة الحديثة، أي بمعنى إدارة يتوافر بها كل مقومات التطوير والتقدم ، فالإدارة المحترفة أو الاحترافية تعني الوصول إلى درجة المثالية في التطبيق، كما يعرف على أنه

²⁵محمود حامد خضر ،الاعلام والانترنت ،دار البداية ،الطبعة الاولى ،عمان الاردن ،2012،ص134.

²⁶درويش البان، الصحافة الإلكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع، الطبعة الاولى، الدار المصرية اللبنانية، مصر 2005، ص41

منظومة كاملة مبنية على أسس واستراتيجية وفكر واحد، وسياسة عمل تطبق بلوائح وقوانين لتحقيق الأهداف والوصول لقمة التطور.²⁷

الاحتراف الرياضي:

لغة: إحترف (فعل) إحترف - يحترف إحترافا فهو محترف والمفعول محترف
إحترف الرجل: اتخذ حرفة له
إحترف لاهله: كسب

احترف اللاعب سار محترفا أي متفرغا للعب احترف ممنة جديدة اتخذها حرفة .

إحتراف : إسم مصدر إحترف -إحترف ل ممارسة عمل بصفة مستمرة ومنتظمة بقصد الارتزاق منه
إحتراف: (إسم) إحتراف :مصدر احترف.

المعنى اللغوي للاحتراف الرياضي:

لغة: الاكتساب او طلب حرفة للكسب والحرفة ،كل ما أشتغل به الانسان واشتهر به فيقولون حرفة فلان كذا وكذا ،يريدون ذابه وديده ،وهي بهذا ترادف كلمتي صنعة وعمل اما الامتحان فانه لا فرق بينه وبين الاحتراف، لان معنى المهنية يرادف الحرفة وكل منها مراد بجذق العمل.²⁸

المعنى الاصطلاحي للاحتراف الرياضي:

يوافق الفقهاء اللغويين في هذا فيطلقون الاحتراف على مزاوله الحرفة وعلى الاكتساب نفسه.

- هو ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصيغة منتظمة بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش.

5- التعريف الاجرائي للاحتراف الرياضي: هو ممنة يباشرها الشخص الرياضي من نشاط رياضي متخصص بصيغة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسته لنشاط معين بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه مع التفرغ التام والالتزام بتنفيذ بنود العقد المتفق عليه ومحدد المدة، هو صناعة تسير وفق ضوابط كإصدار اللوائح ووضع الشروط التي تخص تعاقد اللاعبين المحترفين وتنقلاتهم بين الأندية الأخرى، وبيان نوع هذا الاحتراف وتشجيع اللاعبين على هذا الاحتراف ،وتقديم الدعم المالي الملائم لهم وتيسير إجراءات عقود اللاعبين وتنقلاتهم ، مما يزيد في التنافس والإبداع بين اللاعبين الذين يقدمون المواهب الرياضية التي تصل بهم منصات التتويج وتكسيهم حب الجماهير ،وينعكس ذلك بالأثر الايجابي على تحسن أداء الأندية الرياضية وازدهار الرياضة عامة.²⁹

²⁷ -وديع التكريتي،لوي غانم الصميدعي ، الثقافة بين القانون والرياضة ، دار وائل للنشر، الطبعة الاولى، العراق ، 2005 ،

ص82

²⁸ - بوداود عبد الهين ،متطلبات الاحتراف الرياضي ،الدار الوطنية للكتاب ،درارية الجزائر ، 2014، ص29.

²⁹ -نفس المرجع، ص44.

7 - الدراسات السابقة:

* الدراسة الأولى:

تناول الدكتور عاطف عدلي العبد في كتابة بحوث المستمعين والمشاهدين في الوطن العربي تحليل مجموعة الدراسات الميدانية والنظرية والمتعلقة بالإعلام السمعي البصري، المنجزة في الدول العربية، أجرى الباحث دراسة في المملكة العربية السعودية دامت أكثر من سنتين، تمثلت نسبة البحث في مجموع الدراسات التي اطلع عليها الدكتور وأعد لها مستخلصات للمركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين، ولقد اقتضرت عينة البحث على مائة واثنين وعشرين بحثاً.

إن هذا البحث من البحوث الاستطلاعية التحليلية، يسعى إلى التعرف على بحوث المستمعين والمشاهدين. واستخدم الباحث منهج المسح وتحليل المحتوى، ووضع الباحث منهجا مفروضا وتساؤلات تمثلت في، تساؤل عام يهدف إلى التعرف على السمات الرئيسية لبحوث المشاهدين والمستمعين، وتساؤلات خاصة بالدراسات التي استخدمت أسلوب تحليل المحتوى، وتساؤلات خاصة بالدراسات الميدانية في الدول التي أجريت فيها الدراسة، ووسائل الاتصال التي تناولتها هذه الدراسة الميدانية.

* الدراسة الثانية:

أطروحة دكتوراه ، شاهين، تامر عبد العظيم عبد الموجود بعنوان : مشروع إنشاء قناة رياضية متخصصة بالتطبيق على بعض الأندية المصرية ، جامعة بنها. كلية التربية الرياضية. قسم الإدارة الرياضية والترويج مصر 2013.

يهدف هذا البحث إلى التوصل لبناء مشروع إنشاء قناة رياضية متخصصة واستخدام الباحث المنهج الوصفي باستخدام الدراسات المسحية ودراسة الحالة حيث قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الأندية الرياضية والقنوات الفضائية أظهرت نتائج التحليل البيئي للقنوات الفضائية (قناة الأهلي - قناة وادي دجلة - قناة النيل للرياضة) وجود دلالة إحصائية بين نتائج القنوات الرياضية قيد البحث ولصالح عينة قناة الأهلي وعينة قناة النيل للرياضة .

* الدراسة الثالثة:

د. صحراوي مراد وأ. قليل محمد دراسة بعنوان الإعلام الرياضي المقروءة وتشجيع الاحتراف الرياضي في الجزائر 2009. 30

30 - مقال منشور في مجلد الدراسات العلمية المحكمة للملتقى الدولي الثالثة بعنوان رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي جامعة الجزائر، 25-26 جانفي 2009.

وهدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام وخاصة الإعلام الرياضي في الرياضة بصفته المعني الأول، بها رفقة الإعلام الرياضي المرئي والمسموع، واختار الباحث الإعلام المقروء في بحثه هذا واتبع المنهج التحليلي أو تحليل مضمون عن طريق قراءة الوثائق الممتثلة في عينة الجرائد الرياضية اليومية، واستنتاج ما يجب وفق الدراسة الممتثلة في الدور الذي يلعبه الإعلام والعلاقات العامة في الرياضة، عينة البحث: وقد ركز الباحثان على عينة البحث الممتثلة مجموعة من الجرائد الرياضية اليومية "الهدف"، عن طريق جمع مجموعة من الأعداد وقراءتها وقراءة العناوين وتحليل المقالات التي تصدر في هذه الجرائد عن طريق قراءة نقدية وتصنيف بعض الألفاظ في خانات معدة مسبقاً.

- الدراسة الرابعة :

أطروحة دكتوراه بقسم علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، من إعداد الباحث علي قسائية المسومة ب: (المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي) 2007 حيث تناولت دراسة نقدية، وخلصت بضرورة التوجه نحو دراسة السلوك الاتصالي والتفاعلات الممكنة مع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها الجمهور في الجزائر، من مختلف الوسائط المتوفرة في الفضاء الاتصالي الجديد الذي تشكل مع ظهور الانترنت وفق مقاربات تهتم سوسيولوجيا بالجمهور .

I- الإجراءات المنهجية للدراسة :

إن المعرفة العلمية ليست وليدة الحاضر، بل هي مجموع البحوث السابقة تتضمن مبادئ، حقائق ونظريات تحصل عليها الباحثين بطريقة منهجية وعلمية، وذلك بإتباع مراحل محددة للوصول إلى الهدف النهائي والمتمثل في الاستقرار العلمي والبحث عن المعرفة، يحدد "فريد كامل أبوريد" أن مصطلح علمي يشير إلى المنهج أو الطريقة التي تم التوصل من خلالها إلى المعرفة".³¹

1- منهج الدراسة:

في هذه الدراسة سنحاول وصف الظاهرة، موضوع الدراسة، وتحليل بياناتها، وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها، والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها، باستعمال المنهج الوصفي، والذي يتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، كما يستخدم المنهج الوصفي في التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ويستخدم الباحث الوصف من أجل التحقق وفهم أفضل لظاهرة موضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه

³¹ - أبوريد فريد كامل، مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الاردن، 2005، ص 18.

الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث³²

2- مجتمع الدراسة:

يعرفه الدكتور محمد نصر الدين رضوان انه " المجموعة الأصلية التي تؤخذ منها العينة" عينة البحث هي جزء من المجتمع الأصلي،³³

و يعد مجتمع دراستنا هذه الفئة الممارسة فعليا للإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر و المتمثلة في الصحفيين بالإذاعة والتلفزيون الجزائري و الجرائد الرياضية المتخصصة والإلكترونية و هي تعنى بالشأن الرياضي، كما أنها معنية بمتابعة تجربة الاحتراف الرياضي في الجزائر.

3-عينة الدراسة:

عينة البحث هي جزء من المجتمع الأصلي يحتوي على بعض العناصر التي تم اختيارها منه بطريقة معينة، وذلك بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي ومحاولة منا لتحديد العينة التي تكون أكثر تمثيلا للمجتمع الأصلي، لذلك إذا أحسن الباحث اختيار التربة والساد الملائمين للبذرة، فسوق ينمو البحث نموا سليما ويخرج ثمارا لها وزنها وقيمتها³⁴.

وانطلاقا من موضوع البحث اخترنا عينة العشوائية فعينتنا من وسائل الإعلام هم الصحفيون والمسؤولين على الأقسام الرياضية ورؤساء التحرير والمقدر عددهم بـ 50 صحفي وهي عينة تمثيلية لمجتمع الدراسة من التلفزة الجزائرية والإذاعة الوطنية والصحافة المكتوبة الرياضية المتخصصة والإلكترونية، والتي أخذت من مجتمع الدراسة والمقدر عددهم بـ 250 صحفي.

4- الدراسة الاستطلاعية:

حيث قمنا بالتطبيق الأولى لأدوات البحث في شهر جانفي 2014 على عينة مكونة من 05 صحفي (مسئول ورئيس تحرير) وذلك من أجل معرفة مدى سهولة استجابة أفراد العينة للعبارات المكونة للأسئلة الاستبيان ومدى فهمها.

5- أدوات الدراسة:

1-1- الدراسة النظرية:

³² - بوداود عبد الجين، عطاء الله أحمد، المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، الديوان الوطني للطبوعات الجامعية، الجزائر،

2009، ص 123.

³³ - محمد نصر الدين رضوان: الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية و الرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003، ص 14.

³⁴ - بوداود عبد الجين، عطاء الله أحمد المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، مرجع سبق ذكره، ص 67.

من أجل دراسة إشكالية بحثنا التي هي بعنوان أهمية الاعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر .

اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من المراجع والمصادر من كتب ودراسات ورسائل وبحوث علمية، التي لها علاقة مباشرة بموضوع بحثنا، أطروحات دكتوراه وبعض البحوث والمجلات العلمية المتخصصة والدراسات المتعلقة بنظريات التأثير في الإعلام.

2-5- الدراسة الميدانية:

اعتمدنا في دراستنا الميدانية على: إستبيان موجه للصحفيين ورؤساء التحرير ورؤساء الأقسام الرياضية- " التلفزيون الجزائري، الإذاعة الجزائرية، جريدة الهدف، جريدة الخبر الرياضي، جريدة le Buteur " .

1-2-5- طريقة بناء الاستبيان:

2-2-5- الصدق والثبات:

1- الصدق الظاهري:

يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان المقياس يبدو كما لو كان يقيس أو لا يقيس ما وضع من أجل قياسه، ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للاستبيان كوسيلة من وسائل.

2- صدق المحتوى :

هو قياس مدى تمثيل الاختبار لنواحي الجانب المقاس عن طريق تحليل عناصر الاستبيان تحليلا منطقيًا لتحديد الوظائف، والجوانب الممثلة فيه، ونسبة كل منها إلى الاستبيان بأكمله؛ ويعتمد هذا الصدق على مدى تمثيل الاختبار للمواقف التي يقيسها، هذا وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

- المراجع العلمية والدراسات السابقة.

- حكم الخبراء والمتخصصين .

6- مجالات الدراسة:

1-6-المجال الزماني:

بعد تحديد موضوع الدراسة ، تم توزيع الاستبيانات من شهر مارس 2014 الى شهر ماي 2014 على أفراد العينة، بعدها تم إعادة جمعها وأجريت عملية التفرغ في جوان 2014 وبعدها قمنا بالمعالجة الرقمية لمختلف النتائج المحصل عليها.

2-6- المجال المكاني:

شمل المجال المكاني فئتين:

- وسائل الإعلام (التلفزيون الجزائري، الإذاعة الوطنية، الصحافة المكتوبة المتخصصة في المجال الرياضي، والصحافة الإلكترونية).

7- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية:

بعد مراجعة الاستمارات قمنا بعملية تفرغها على جهاز الكمبيوتر عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS.

، وذلك لتوفير الجهد في تحليل النتائج وعرضها، وربما للوقت.

عرض وتحليل ومناقشة وتفسير النتائج:

الجدول (01) : الجنس

النسبة المئوية	تكرار	
92%	26	رجل
08%	4	امراة
100%	50	المجموع

الجدول (02) : الخبرة

النسبة المئوية	تكرار	
40%	20	اقل من 05 سنوات
52%	26	من 05 الى 10 سنوات
08%	04	أكثر من 10 سنوات
100%	50	المجموع

السؤال الأول: هل أنت مع الطرح القائل أن الصحافة الإلكترونية الأكثر تصفحا من الوسائل الإعلامية الرياضية التقليدية ؟

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
756,	2	,560a	40%	20	نعم
			28%	14	نوعا ما
			32%	16	لا
			100%	50	المجموع

من نتائج الجدول السابق يتضح أن غالبية أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء

التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur مع الطرح القائل أن الصحافة الالكترونية الرياضية الأكثر تصفحا من الوسائل الإعلامية الرياضية التقليدية ، حيث بلغت نسبتهم 40% في حين الذين يرون عكس ذلك بلغت 32% أما من كانت اجانبهم نوعا ما وبلغت نسبة 28%،

وهو ما يفسر أن غالبية أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur مع الطرح القائل أن الصحافة الرياضية الالكترونية الأكثر تصفحا من الوسائل الإعلامية الرياضية التقليدية نظرا لعدة اعتبارات اهمها الالية والسرعة وسهولة تصفحها بفضل ما اتاحتها تكنولوجيا الاعلام والاتصال المتسارعة والمتطورة مع الوقت .

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة غير معنوية عند درجة الحرية 2، وهي غير دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع.

السؤال الرابع: هل يرجع ذلك إلى انتشار التكنولوجيا الحديثة مثل الجيل الثالث والرابع للهاتف النقال و انتشار الانترنت ؟

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,016	2	8,240a	60%	30	نعم
			24%	12	نوعا ما
			16%	08	لا
			100%	50	المجموع

ينتضح من الجدول السابق أن معظم أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur يرجعون ذلك إلى انتشار التكنولوجيا الحديثة مثل الجيل الثالث والرابع للهاتف النقال و انتشار الانترنت في الجزائر يرون حيث بلغت نسبة 60% في حين أن 24% منهم يرون نوعا ما بينما تختلف نسبة 16% الذين يرون عكس ذلك .

وهو ما يفسر أن انتشار التكنولوجيا الحديثة في عالم الإعلام والاتصال الرياضي مثل الجيل الثالث والرابع للهاتف النقال و انتشار الانترنت في الجزائر جعل من الصحافة الالكترونية أكثر تصفحا من الوسائل الاخرى نظرا لما اتاحتها من خدمات سهلة وبصفة انية كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع.

السؤال السادس: تمتاز الصحافة الالكترونية في نشر الأخبار الرياضية صورة وصوت هل يسمح لها بالتأثير على الجمهور الرياضي ومنه نشر ثقافة الاحتراف الرياضي ؟

الإجابة النتائج	تكرار	النسبة المئوية	كا2	درجة الحرية	مستوى الدالة
نعم	34	%68	13,520a	2	,001
نوعا ما	08	%16			
لا	08	%16			
المجموع	50	%100			

من خلال استقراء نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 68% من أفراد العينة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur الذين يرون ان الصحافة الالكترونية تمتاز بنشر الأخبار الرياضية صورة وصوت مما يسمح لها بالتأثير على الجمهور الرياضي في الجزائر ومنه منظومة الاحتراف الرياضي في حين 16% يرون نوعا ما وبالمقابل 16% يرون عكس ذلك تماما.

وهو ما يفسر- أن العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur اجمعت بان الصحافة الالكترونية الجزائرية تساهم وتتماز بنشر الأخبار الرياضية صورة وصوت وبشكل متسارع ومتجدد أي لحظه بلحظة للأخبار ومعالجتها اعلاميا مما يسمح لها بالتأثير على الجمهور الرياضي بفضل ما وفرته تكنولوجيا الاعلام والاتصال مؤخرا من تقدم ومنه تناول منظومة الاحتراف الرياضي عموما في الجزائر من كل جوانها .

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع.

السؤال التاسع: إن مضامين الصحافة الرياضية الالكترونية المتنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات حول الاحتراف الرياضي هل تعتقد أن ذلك يعطيها أكثر تفاعلا مع الفاعلين ؟

الإجابة النتائج	تكرار	النسبة المئوية	كا2	درجة الحرية	مستوى الدالة
نعم	36	%72	18,320a	2	,000
نوعا ما	12	%24			
لا	02	%04			
المجموع	50	%100			

من خلال نتائج الجدول يتضح أن غالبية أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur أكدوا أن مضامين الصحافة الرياضية الالكترونية الجزائرية المتنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات رياضية كل ذلك يعطيها أكثر تفاعلا مع الفاعلين 72% في حين الذين عبروا ب نوعا ما 24% و نسبة 04% يرون عكس ذلك تماما .

وهو ما يفسر- ان مضامين الصحافة الرياضية الالكترونية الجزائرية المتنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات رياضية تعطيها أكثر تفاعلا مع الفاعلين في الساحة الرياضية رغم وجود وسائل اعلام اخرى . كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع.

السؤال الحادي عشر: إمكانية مشاهدة وتصفح الصحافة الرياضية الالكترونية في أي وقت ومكان هل تعتبره ميزة تسمح للصحافة الرياضية الإلكترونية بنشر ثقافة الاحتراف الرياضي ؟

الإجابة النتائج	تكرار	النسبة المئوية	كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	36	72%	16,880a	2	,000
نوعا ما	08	16%			
لا	06	12%			
المجموع	50	100%			

يتضح من الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ان إمكانية مشاهدة وتصفح الصحافة الرياضية الالكترونية في الجزائر في أي وقت ومكان يسمح للصحافة الرياضية الإلكترونية بنشر ثقافة الاحتراف الرياضي وهو ما عبرت عنه نسبة 72% في حين أن 16% نوعا ما ونسبة 12% كانت اجابته ب لا .

وهو ما يفسر أن إمكانية مشاهدة وتصفح الصحافة الرياضية الالكترونية الجزائرية في أي وقت ومكان تعتبره العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهدف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ميزة تسمح للصحافة الإلكترونية بنشر ثقافة الاحتراف الرياضي لدي رؤساء الاندية وحتلدى الجمهور الرياضي .

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تريبع.

III الاستنتاج العام للدراسة :

الصحافة الإلكترونية تعطي مساحة اعلامية في شبكاتنا البرمجية الاذاعية والتلفزية وصفحاتها الورقية والالكترونية في تعريف الاندية الرياضية في الرابطتين الاولى والثانية بمفهوم وأهمية ومتطلبات الاحتراف الرياضي وضرورته في برامجها، مع ضرورة تعزيز الساحة الاعلامية الجزائرية بفتح مجال القطاع من خلال إنشاء وسائل الإعلام الكترونية رياضية جزائرية سمعية(الاذاعة) والسمعية البصرية (التلفزيون) والصحافة الرياضية المكتوبة والالكترونية كقنوات متعددة ومتخصصة لها القدرة على تحفيز الأندية الرياضية على الاحتراف الرياضي في الجزائر وان لهذه الوسائل اهمية كبيرة في ذلك ، وهو ما أثبتته النتائج التي تحصلنا عليها مع أفراد عينة الدراسة سواء رؤساء الأقسام أو رؤساء التحرير و الصحفيين الإعلام الرياضية الجزائرية السمعية(الاذاعة) والسمعية البصرية (التلفزيون) والصحافة المكتوبة والالكترونية من خلال استمارة الاستبيان ودعمنا كذلك إجابة بعض رؤساء الاندية المحترفة الاولى والثانية.

IV- إقتراحات البحث :

إن أهمية هذا البحث وبعد تطرقنا وإحاطتنا للمختلف جوانبه يدفعا الى اقتراح بعض الحلول التي نراها تساهم في لعب الإعلام الرياضي لدوره الأساسي كاملا من اجل مساندة الرياضة والرقى بها إلى اعلى المستويات وتشمل الاقتراحات التالية:

1. فتح قطاع السمعي البصري أمام الخواص والسماح لهم بإنشاء قنوات تلفزيونية رياضية إلكترونية متخصصة بشكل كاف في الجزائر ، رغم صدور القانون في 2012.
2. إنشاء المجلس الإعلامي الرياضي يكون فرعا للمجلس الإعلامي الجزائري الأعلى لكبح الخروقات الإعلامية الرياضية في الجزائر.
3. إصدار تشريعات رياضية توضح العقد الرياضي بين اللاعب والنادي المنتمي له ونسبة استفادة كل من اللاعب والنادي من الإعلانات الرياضية الإلكترونية في ظل دخول الجزائر للاعتراف الرياضي.
4. إلزامية فتح النوادي الرياضية المحترفة لقنوات تلفزيونية رياضية ومواقع الكترونية للتواصل مع الأنصار للاطلاع على اخر الخبرات وتسهيل عملية الاشتراك عبر الانترنت وشراء التذاكر.
5. ضرورة اطلاق معرفة وسائل الإعلام الإلكترونية الجزائرية الرياضية على مختلف تجارب وسائل الإعلام الرياضية العالمية ومساهمتها في تشجيع الاحتراف الرياضي.
6. التنسيق مع كل الكفاءات الإعلامية الرياضية المتخصصة مع الأندية الرياضية لجعل الإعلام الرياضي قريب من تحقيق الأهداف الرياضية المتبادلة في ظل الاحتراف الرياضي .

7. لابد من تخصيص وسائل الإعلام الإلكترونية الرياضية في الجزائر للوقت الكافي و مساحات الكبيرة لموضوع الاحتراف الرياضي في الجزائر ودراسته جيدا في ظل الواقع والأفاق المستقبلية .
8. ضرورة استفادة كل وسائل الاعلام الرياضية الإلكترونية الجزائرية العامة والخاصة من خريجي معاهد التربية البدنية والرياضة خصوصا خريجي الإعلام والاتصال الرياضي .
- الخاتمة :**

لا يمكننا القطع بتحديد مدى نجاح الاحتراف في الجزائر ، لأن مشاكل الإحتراف في الجزائر متعددة حسب الاعلاميين الرياضيين وحتى الاندية المحترفة ، فهناك مشكل كبير جدا ألا وهو الملاعب بحيث نجد العديد من الأندية دخلت البطولة المحترفة وليس لديها ملعب خاص بها الأمر الذي يضطرها استقبال منافسيها خارج قواعدها ، اضافة الى مشكل آخر وهو معاناة الأندية ماديا الشيء الذي يعود بالسلب على تسيير النادي في البطولة ، وكذا مشكل العنف في الملاعب الذي يعتبر أبرز مشكل تعاني منه البطولة ولعل سقوط مناصرين في ملعب 05 جويلية بسبب تردي وضعية المدرجات وترميمه في كل مرة ، و وفاة اللاعب الكاميروني البير إي بوسي هداف البطولة الوطنية موسم 2013_2014 ، يطرح عدة تساؤلات في خضم الاحتراف الرياضي ، حيث كان من الأجدر أن يمر الاحتراف الرياضي في بلادنا ، بمرحلة إنتقالية تصاحبها ثورة في تكوين الحكام، اللاعبين، المدربين والمسيرين، وتطوير الطب الرياضي، والإعلام الرياضي، لكن ما يجب أن ننتبه إليه أن الاتحاد الدولي لكرة القدم لم يفرض على الجزائر تحويل أندية إلى شركات تجارية بل طالب باحتراف في التسيير والتكوين وإدارة الفرق وفق المقاييس المعتمدة دوليا وفق مقاييس المنظومة الرياضية الحديثة.

ولدفع تجربة الاحتراف إلى الأمام وجعلها ترقى إلى تجارب ناجحة ، يجب أن تتوفر إرادة ماثلة لتطوير مختلف وسائل الإعلام الرياضي الإلكتروني بما يخدم هذا المسعى ، وتحدد العلاقات القائمة بين الأندية والهيئات الرياضية و وسائل الإعلام الرياضية العامة والخاصة مع ترك المجال لاستخدام تكنولوجيات الإعلام الحديثة في المجال الرياضي، وبالتالي فإن للاحتراف الرياضي انعكاسات ايجابية على تطوير الرياضة و الارتقاء بالمنافسات في الجزائر وكذا تنظيم الأندية و الهيئات الرياضية ، رغم وجود جوانب سلبية وهنا تبرز أهمية مختلف وسائل الإعلام الرياضية الإلكترونية لتطور منظومة الاحتراف الرياضي وفق الأسس السامية التي قامت عليها الرياضة دون إهمال الأهداف الإعلامية لمفهوم الاحتراف.

قائمة المراجع والمصادر:

المراجع بالعربية:

- 01- أحمد حسن خليل ربطة الاندية المحترفة المصرية لكرة القدم ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء ، مصر ، 2013.
- 02- أديب خضور ، الإعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الإعلامية ، الطبعة الأولى ، دمشق ، 1994.

- 03- بوداود عبد اليمين، عطاء الله أحمد: المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
- 04- بوداود عبد اليمين مناهج البحث العلمي في علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر، 2010.
- 05- بوداود عبد اليمين، متطلبات الاحتراف الرياضي، البار الوطنية للكتاب، درارية، الجزائر، 2014.
- 06- جمال بوعجمي، بلقا سم برون، الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع و آفاق، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية و الإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005 .
- 07- حسن احمد الشافعي، عبد الرحمان احمد سيار، استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية ، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر، الطبعة الاولى ، مصر، 2008 .
- 08- حسين شفيق، الإعلام الالكتروني، دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع، 50 شارع الشيخ ربحان، عابدين القاهرة، 2005.
- 09- درويش اللبان، الصحافة الالكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع، الطبعة الأولى، البار المصرية اللبنانية، 2005.
- 10- سامح كمال عبد القادر، الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر- ، الاسكندرية، مصر، 2012.
- 11- عبد الحميد عثمان الحنفي، عقد احتراف لاعب كرة القدم ، المكتبة العصرية، الطبعة الاولى ،، مصر، 2008.
- 12- عبد الرزاق محمد الديلمي، مدخل الى وسائل الاعلام الجديد ، الطبعة الأولى، دار المسيرة ،عمان الاردن ،2012.
- 13- عبد العالي رزاتي، الخبر في الصحافة، الإذاعة و التلفزة والاتترنت، دار الهومة، الجزائر، 2004.
- 14- عيسى الهادي وكال رعاش، الاحتراف الرياضي في كرة القدم دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث ،القاهرة، مصر ،2012.
- 15- فضيل ابو عيشة، الاعلام الالكتروني، دار اسامة، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2010.
- 16- محمد حامد خضر ، الاعلام والاتترنت ،دار البداية، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2012.
- 17- محمد محمد علي زيد ،تنظيم احتراف الحكام في المنافسات الرياضية ، الطبعة الأولى، دار الوفاء مصر 2013.
- 18- محمد منير حجاب ،نظريات الاتصال ، الطبعة الأولى، دار الفجر، مصر ، 2010.
- 19- ياسين فضيل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع ،الأردن، عمان، 2011.
- القرارات، والقوانين، والمراسم:**
- 20- الأمر رقم 09-95 المؤرخ في 25 رمضان عام 1415 الموافق 25 فبراير سنة 1995 و المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية و تنظيمها و تطويرها، المادة 20.
- 21- قرار وزاري ،عن وزارة الشباب والرياضة ،مؤرخ في 18 رجب 1431 الموافق ل 01 جويلية 2010 ، يحدد دفتر الأعباء الواجب اكتبته من طرف الشركات والنوادي الرياضية المحترفة ، ص19.
- 22- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الصادرة بتاريخ 21-07-2010، العدد 44.
- 23- القانون العضوي رقم 12 - 05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012، يتعلق بالإعلام.

المراجع باللغة الأجنبية:

- 24- Chantelat Pascal, La professionnalisation des organisations sportives , nouveaux enjeux - nouveaux débats , L'harmattan, Paris france 2001

- 25 F. beuduer, c. moucheux ét J.p. mathier, professionnalisme et rugby de haut niveau approche anthropobiologie bulletins mémoires de la souété d'anathrapolie de paris [en ligne], Tome 18, Fascicule 1-2(2006).
- 26 Francis BALLE, Médias et société, Montchrestien, 10ème Edition, France, 2001
- المذكرات: -
- 27 أطروحة دكتورة بقسم علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، من إعداد الباحث علي قسايسية المسومة ب:(المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي) 2007.
- 28 مقال بعنوان ، توظيف الاشهار عبر الانترنت في مجال الإحتراف الرياضي، المؤتمر الدولي الثالث حول رؤية مستقبلية للإحتراف في الجزائر، جامعة دالي ابراهيم، الجزائر أيام 25 و26 جانفي 2009.
- :المجلات
- 29 مجلة علم الرياضة ، العدد 03 ، الجزائر ، 1996.
- 30 مجلة المذكرة الرياضية، الركن الوطني للإعلام والوثائق الرياضية، الجزائر ، 1997.
- قائمة التواميس والمعاجم باللغة العربية:
- 31 المنجد الابجدي ، الطبعة الكاثوليكية- بيروت ، لبنان 1968.
- التواميس و المعاجم باللغة الأجنبية:
- 32 Petite Larousse illustre 1991