آلية اعتماد مصادر ذكاءات الأعمال في إشاعة ثقافة ريادة الأعمال كمنهج علمي

" دراسة تطبيقية "

أ.م.د. نغم حسين نعمة
جامعة النهرين/
كلية اقتصاديات الاعمال

م.م. رشا حارث عبود
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المستخلص

لم يعد موضوع تنمية الذكاء بمعزل عن اهتمام الخبراء والباحثين بل أصبح جزء مهم جدا خاصة في المراحل الاولية من عمر التلميذ ، ولان الذكاء حسب نظرية هوارد غاردنر هو ذكاء متعدد يعكس تسع قدرات تمثل الذكاء العام عند المتعلم ، ومجموع هذه الذكاءات التسعة (ذكاء منطقي ، لغوي ، فضائي، موسيقي، طبيعي حركي ، بيئي ذاتي، اجتماعي والذكاء العاطفي)يمكن بمجموعها او بجزء منها أن تمثل ذكاء الأعمال والذي يركز على اهمية البدء بتدريب الطفل على المهارات والسلوكيات التي تخلق من التلميذ مشروع ريادي مستقبلي. ويعد هذا البحث تجربة غنية يمكن من خلالها تشخيص الفرص التي يمكن الاستفادة منها في صقل المهارات وتطوير المعارف التي تخدمه حاضرا ومستقبلا مع تدريب التلميذ على السلوكيات كالتضامن والتفاهم والتسامح وقبول الرأي والرأي الأخر اضافة إلى روح العمل الجماعي والتي هي أساس ريادة الأعمال.

Abstract:

Developing business skills is very important for researchers as well as specialists; moreover it becomes a part of the first years of school life. According to Howard Gardner theory, the Intelligence reflects nine abilities of students that called Multiple Intelligence (theoretical intelligence, language, spiritual, musical, natural, movable, personal, social and emotional intelligence), these intelligences demonstrated on training the kids from their school life on such skills, and abilities to create a future entrepreneurship project.

This research considered as a precious experience because it is a good chance for distinguishing the opportunities, and we can invest in developing the skills and knowledge to serve the society either now or for future. These skills train the students how to negotiate, discussion, team work which considered as the business entrepreneurship infrastructure.

المقدمة:

تُعد ريادة الأعمال (Business Entrepreneurship) المحور الأساسي لمؤشر النمو الاقتصادي ، وأحد حقول المعرفة المهمة والحديثة في العلوم الإدارية واقتصاديات الأعمال. وتعد ريادة الأعمال أحد أهم المرتكزات الأساسية في إيجاد المشروعات الجديدة سواء الكبيرة منها أم الصغيرة والتي تقدم افكارا اقتصادية جديدة أو مبتكرة ، كما أن الريادة تعمل بشكل فعال على تطوير المشاريع الموجودة من خلال الاستفادة من الفرص المتاحة في البيئة المحيطة (كتانة وآغا، ٢٠١٢: ١٠٤).

إذ أن الريادة تمثل سلسلة متصلة من الأنشطة المختلفة لتمثل في النهاية شيئاً جديدا أو مبتكرا ذا قيمة مضافة. وتعمل الريادة على تعزيز قيمة المجتمع الاقتصادي وتمنحه القدرة على الاستدامة والنمو محلياً وعالمياً. والمجتمعات التي تتبنى السلوك الريادي في استراتيجياتها وأدائها اليومي تكون أكثر قدرة على مواجهة المتغيرات التي تحصل في البيئة المحيطة بل تتعداه إلى امكانية تحويل

التأثير الخارجي من تهديد إلى فرصة وبالتالي استمرارية وديمومة تلك المشاريع. (إسماعيل ، ٢٠١٠: ٦٦).

ولعل من أبرز القطاعات في بيئة الأعمال الحديثة هي القطاع التعليمي لما يلعبه هذا القطاع من دور اساسي في التعليم التقني، المعرفي، التكنلوجي وربما يقاس نمو المجتمعات بتقدم مناهج التعليم وتنوعها ونسبة تركيزها على متطلبات السوق وبالتالي متطلبات المجتمع بشكل عام. جاءت أهمية ريادة الاعمال في هذا القطاع مع زيادة اهمية المسؤولية الاجتماعية لقطاعات ريادة الاعمال الأخرى والتي اصبحت تركز على أهمية تلك القطاعات في تحقيق النمو الاقتصادي المتكامل للدولة خاصة فيما يتعلق برفع مستوى المهارات واستخدام التكنلوجيا وهذا ما يركز عليه القطاع التعليمي على وجه الخصوص وبالتالي يمثل هذا القطاع الركيزة الاساسية التي ترتكز عليها باقي القطاعات.

اصبحت الريادة سمة اساسية من سمات نجاح المنظمات وديمومتها في ظل اشتداد المنافسة فيما بينها (الزريقات ، ٢٠١٢: ٢٨٤). لا بل تعداه ذلك إلى أن تكون ذات مسؤولية كبيرة من ظل انحسار دور القطاع العام ومؤسسات الدولة في المشاركة ببناء البنى التحتية والعمل على إيجاد بدائل تخدم السوق في ظل التطورات الاقتصادية المتسارعة في بيئة الأعمال.

وبحسب ما ذكره المختصون في ريادة الاعمال ولعل هيرولد كاميرون وهو رائد أعمال بارز واحد منهم وكان وراء واحدة من أبرز المشاريع في العقود الاخيرة والذي قام بأنشاء (١٨٠٠ موقع الكتروني) يقوم على أساس فتح حسابات مصرفية للأطفال لتدريبهم على الاستثمار وريادة الاعمال. بل يرى المختصون في التربية والتعليم والادارة أن هناك سلسة من المهارات لابد من التدرب عليها أثناء فترة البحث لان غالبية مناهج التدريس ومن يقوم عليها يؤكد على أن الفشل حالة سيئة و لايمكن أن نفشل، إلا أن واقع الحال الفشل قد يكون محفزا لتلقي عدد من المهارات واحترافها وبالتالي سنكون قادرين على خلق جيل قادر على قيادة مجموعة صغيرة لبناء مشروع صغير وبمتطلبات محدودة لكنها مبتكرة لها اثرها ربما في تحقيق ميزة ربحية بسيطة على المدى القصيرة ومتنامية على المدى الطويل.

المبحث الاول: منهجية البحث

مشكلة البحث

في ظل تداعيات النمو الاقتصادي العالمي ومع تسابق المنظمات في استخدام استراتيجيات اقتصادية متنوعة لخلق مجتمع اقتصادي قادر على تحويل الضعف والتهديد إلى مصادر للقوة والفرصة ، لم يكن العراق بمنئ عن هذه التداعيات لا بل هو جزء اساسي من المنظومة الاقتصادية العالمية لما يمتلكه من عوامل جغرافية وسياسية ودينية لها الاثر الكبير في النمو الاقتصادي العالمي. ومع تفاقم ازمة النفط العالمية فقد شهد العالم باسره مشكلة انخفاض اسعار النفط وعدم قدرة الدول على الايفاء بالتزاماتها الاستثمارية مما يدعو إلى ضرورة التفكير الجدي بإيجاد مصادر اخرى للاستمرار والديمومة ، وبما أن اقتصاد العراق يتصف بأنه اقتصادي احادي الجانب لاعتماده على النفط بشكل أساسي فإن التفكير بسبل اخرى يكون اجدر في هذه المرحلة. وبالتالي فإن مشكلة البحث تتلخص بضرورة تحويل هذا الضعف والتهديد إلى مصدر للقوة وفرصة من خلال تهيئة جيل جديد واعد له القدرة على أن يكون ريادي للأعمال بما يحقق وفورات مالية بمتطلبات سلوكية تدريبية بسيطة تكفله بتبني مشروعات صغيرة .

أنموذج البحث:تزامنا مع النمو الاقتصادي العالمي واعتمادا على الأدبيات السابقة ذات الصلة فقد أعتمد البحث الأنموذج التالي وفق مشكلة البحث ومتغيرات مصادره:

(مصادر الذكاءات)

- ذكاء ذهني
  Physical Intelligence PQ
- ذكاء معرفي
  Metal Intelligence IQ
- ذكاء وجداني
  Emotional Intelligence EQ
- ذكاء روحي
  Spiritual Intelligence SQ

(إشاعة ثقافة ريادة الأعمال)

- ثقافة وتوعية
  Culture & Awareness
- أدوات ووسائل
  Demonstrative tools & Instruments
- محفزات دعم وتقييم
  Supporting Incentive & evaluation

المصدر (دراسات وابحاث سابقة) بتصرف من الباحثتين

فرضيات البحث:

على ضوء ما تم التطرق إليه في مشكلة البحث وبناءا على ما جاء في الدراسات ذات الصلة ، سيحاول البحث إثبات الفرضيات التالية :

- الفرضية الرئيسة الأولى : توجد علاقة تأثيرمعنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لمصادر الذكاءات بأبعاده (ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).
  - الفرضية الفرعية الأولى:توجد علاقة تأثير معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لبعد (ذكاء ذهني) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).
  - الفرضية الفرعية الثانية:توجد علاقة تأثير معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لبعد (ذكاء معرفي) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).
  - الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة تأثير معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لبعد (ذكاء وجداني) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).
  - الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة تأثير معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لبعد (ذكاء روحي) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).
- الفرضية الرئيسة الثانية : لا يوجد علاقة تأثير معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=0.05) لمصادر الذكاءات بأبعاده (ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي) على ريادة الاعمال بأبعاده (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات وتقييم).

حدود البحث:

تمثلت حدود البحث بما يلي:

- حدود مكانية: إذ اقتصر البحث على مجموعة من المدارس التي يمكن الوصول إليها في بغداد فقط ، رغم

وجود ما يقارب (١٠٧٧٩) مدرسة في عموم العراق.

- حدود زمانية: وهي المدة الزمنية التي تمت خلالها المشاهدات والقابلات لتلاميذ المدارس المختارة وتعبئة بطاقة الملاحظة وفقا للمشاهدات ضمن الفصل الدراسي الثاني.
- حدود علمية: اقتصرت متغيرات البحث على ذكاءات الأعمال ك (متغير مستقل) ومصادره (ذكاء ذهني، ذكاء معرفي، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي). واقتصرت أيضاً على بحث متغير ريادة الأعمال ك (متغير تابع) ومصادره (الثقافة والتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات دعم وتقييم). ويعزى سبب اختيار متغيرات البحث المستقل والتابع إلى حداثة موضوعي الذكاءات وريادة الأعمال نسبياً وآليه اعتماده كمنهج علمي في المدارس.

المبحث الثاني: الجانب المفاهيمي

أولاً: مفهومي الذكاءات والريادة في الأعمال:

يعد الذكاء مفهوم يمثل القدرة العامة التي تمكن الفرد من حل مشكلاته ويمكن أن يعبر عنها بمعامل الذكاء (IQ) والذي يقيس جوانب تتعلق بالذكاء الرياضي ، والمنطقي واللغوي فقط ، وربما هذا ما دعى العلماء في البداية إلى البحث عن أبعاد هذا المفهوم بشكل أعمق ، إذ توصل هاورد غاردنر إلى تعريف الذكاءات المتعددة "على أنها قدرات متعددة تظهر في مجالات متعددة سواء في حل المشكلات أو في القدرة على تعديل أو تغير المنتجات المتعددة في نمط ثقافي أو أنماط ثقافية معينة" (Gardner ، ١٩٨٣).

تتطور مفهوم الذكاء مع تطور المجتمع وتطور الحاجة إلى إيجاد أبعاد جديدة للذكاءات لتشمل علوماً أخرى كالعلوم الادارية والاقتصادية وغيرها وهذا ما أكده جورج غولمان في كتابه الشهير (Emotional Intelligence) والذي اطلقه لأول مرة في عام ١٩٩٥ ، ثم في الطبعة التي نشرت في عام ٢٠١٠ أعتبر غولمان أن الذكاء هو مصدر أساسي لتطور الاعمال خاصة الذكاء (الوجداني والروحي) إذ وجد أن أغلب المشاريع الناجحة في العالم كانت معتمدة على طرق الإدارة الذكية (Goleman ، ٢٠١٠).

مفهوم الريادة تمثل الريادة احدى العناصر الحيوية التي لها دورها البارز في تعزيز الابتكار والقدرة على الاستجابة

واقتناص الفرص المتاحة لرفع الاداء الاقتصادي من خلال مجموعة من الأبعاد المتمثلة في (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل، محفزات دعم وتقييم). وتظهر روح الريادة من خلال تطوير اسواق جديدة ، او الاستفادة من تلك الفرص بخلق مبتكرات جديدة بواسطة اساليب حديثة يكون مشار لها في زيادة النمو الاقتصادي وتحقيق الوفورات المالية والتي تمثل مدى رفاهية وازدهار ذلك المجتمع (Mavroveli, Ruiz،٢٠١١). وبالتالي فإن المنظمة أو المجتمع الذي يكون حاضن لتلك الذكاءات ومصادرها سيكون ذو مقدرة على مواجهة التغيرات المحيطة في سوق المنافسين وهذا ما أكدته منظمة اليونيسيف ضمن المشروع الذي دعت إليه وزارة التربية الوطنية والتعليم العالي وتكوين الأطر والبحث العلمي في المملكة المغربية في عام ٢٠١٠ وباسم (المشروع الشخصي للتلميذ) مجموعة تمارين تطبيقية لتلاميذ المدارس الأساسية (الابتدائية).

وإذا ما عدنا إلى أصل الكلمة التاريخي واشتقاقها نجد أن كلمة ريادة هي كلمة فرنسية (Enterprendre) وتستخدم لوصف الاشخاص الذين يتسمون بصفة المخاطرة والمغامرة (**Barringer& Ireland, 2012:6**). ويرى الريادي الاقتصادي النمساوي Joseph Schumpeter أن الريادة هي "عملية التدمير الخلاق، والريادي هو الشخص الذي يدمر المنتجات وطرق الانتاج الحالية ويستبدلها بطرق ومنتجات مبتكرة وجديدة." (**Mohamad, Ramayah, Puspowarsito, Natalisa&Saerang, 2011:8**).

أما الريادة عند النجار والعلي (٢٠٠٦:٥) فهي إنشاء جديد ذا قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطرة المصاحبة وانتظار للمكافئة الناتجة عن الجهد المبذول في المشروع.

ويشير احدهم إلى أن الريادة هي نوايا سلوكية ، وسلوكيات تنظيمية تؤدي إلى الابتعاد عن الشكل التقليدي في ممارسة الاعمال. وبالتالي فهي ذلك الشي الموسوم بصفة عمل ذا ميزة تنافسية (**Karacaoglu et. al 2013:163**).

ثانياً :ذكاءات الاعمال وطرق تحفيزها لريادة الأعمال

في ظل مصفوفة تنامي المجتمعات وتطورها مع التطور التكنولوجي الذي شهدته منظومة الاتصالات والمعلومات الذي أدى إلى الانفتاح على الخارج (العالمية) تنامى دور الريادة في إيجاد مشروعات ناجحة وقادرة على الديمومة والبقاء. إذ اصبح نجاح المشروعات لا يعتمد فقط على نسبة الأرباح والثروة التي تحققها تلك المشروعات ، وإنما يعتمد على مدى قدرة تلك المشروعات من الإيفاء بالتزاماتها إتجاه اصحاب الاسهم الذين يلعبون دوراً أساسياً في ذلك النجاح (الشميمري ، ٢٠١٤). ومن هنا كان لابد من ملاحظة دور البيئة المحيطة والتي لها دور بارز في ابتكار وخلق افكار المشروعات الجديدة بما يتلاءم وحاجة المجتمع وبما يضمن تلك الفائدة على المنظور الزمني والقريب والمستقبلي من خلال وضع اسس استراتيجية للأعمال المقترحة مبنية على أهداف معينة تسعى لتحقيقها.

ورائد الأعمال هو إنسان رأس ماله الأساسي الموهبة الشخصية وقدراته ومهاراته والتي نمت من مجموع الذكاءات التي من خلالها يستطيع اكتشاف الفرصة الصالحة لكي تكون مشروعاً مربحاً ويحاول تدبير الموارد اللازمة لها لتحويل هذه الفرصة إلى واقع عملي حقيقي وهذا ما أكدة Goleman في كتابه (Working with Emotional Intelligence) ، إذ أن الدول تحاول الاعتماد من خلالها على اقتصاد المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال والتي أصبحت من أهم الأعمدة الرئيسية في الاقتصاديات العالمية ليس لما لها من تأثير اقتصادي ولكن لما لها من تأثير اجتماعي كأداة لحل مشكلة البطالة وغيرها من المشكلات، وتقوم الدول بعمل ما يسمي حضانات الأعمال Business incubator هي عبارة مجموعة من الخدمات تقدم للشركات الناشئة والتي تقدم أفكارا جديدة في سوق العمل.

وتظهر روح الريادة من خلال تطوير اسواق جديدة ، او الاستفادة من تلك الفرص بخلق مبتكرات جديدة بواسطة اساليب حديثة يكون مشار لها في زيادة النمو الاقتصادي ومدى تحقيقهاللرفاهية والازدهار في عدد من المجتمعات. وبالتالي فإن المنظمة أو المجتمع الذي يكون حاضن لتلك المبادرات الريادية سيكون ذا مقدرة على مواجهة التغيرات المحيطة في سوق المنافسين (شبلي ، ٢٠١٤).

إذ أن السعي خلف انشاء مشروعات كبيرة كانت أم صغيرة مع تبني

استراتيجية يساعدها على الحصول على ميزة تنافسية تتمثل في الحصول على حصة سوقية أكبر وتكوين صور ذهنية مميزة لدى المنافسين خاصة عند أولئك الذين يأمنون بأن الريادة هي المحفز الأساسي لنمو الاقتصاد وديمومته وهذا لا يتحقق دون العودة إلى شخصية رائد الأعمال واتجاهاته في الإبداع من خلال السلوك التحفيزي (Goleman ، ٢٠١٠) ، لذا فإنمفكرو الإدارة يرون أن إنشاء مثل هذه المشروعات لها الأثر الكبير في تحقيق الميزة التنافسية.

ولا تقتصر أهمية الريادة على اهميتها الاقتصادية بل تتعداه إلى أن لها بعُد مجتمعي إذ من خلال ذلك السلوك الاقتصادي الريادي المتميز ستكون الحياة الاجتماعية اسهل مما يسهم في تحسين الامور المعاشية والصحية وتحقيق الرفاهية لطبقات المجتمع المختلفة.

مع تطور المجتمع وظهور الحاجة إلى استخدام سياسات جديدة من شأنها صقل المهارات المستوحاة من مصادر الذكاء وتنميتها بما يخدم النمو الاقتصادي لأي بلد ، لم يكن المجتمع المدني في العالم العربي بمعزل عن هذه السياسات من خلال دوره في تطبيق علمي لريادة الأعمال وخصوصاً مع طلاب المدارس، إذ أن هذه المرحلة العمرية تعتبر المرتكز الأساسي لتنمية المهارات والسلوكيات والقيم بما يضمن تهيئة هذه المرحلة إلى مواجهة الحياة العملية (برنوطي ، ٢٠٠٥ :٦٢).

اعتمدت العديد من منظمات المجتمع المدني والتي تهتم بالطفل وتعنى بمهاراته إلى بلورة هذا الإنجاز من خلال تدريب الاطفال على الإنصات واحترام الأخر لأن الاحترام المتبادل ينمي مهارات التفاهم والتسامح وقبول الاختلاف إضافة إلى إضفاء روح العمل الجماعي واستغلال الوقت في أعمال ريادية بسيطة يمكن ترجمتها إلى انجازات أكبر لاحقاً (برنوطي ، ٢٠٠٥ : ٢٨).

وسنحاول الاستفادة من الدراسات والتجارب التي طبقت من خلال منظمات دولية لغرض الوقوف على مصادر الذكاءات ودورها في إشاعة ثقافة ريادة الأعمال ودورها في تأسيس مشروعات وتحقيق الوفورات المالية وكما في أدناه:

- دراسة المري وحمزاوي ، (٢٠١٣)، "ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية"

انحصرت مشكلة البحث في التعرف على دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية ، إذ كان مجتمع البحث يمثل رواد الأعمال الذين تم احتضانهم من قبل حاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية، وعددهم الإجمالي (١٦٠) رائد ورائدة أعمال. و بلغ حجم العينة (١٣١) رائد ورائدة أعمال وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي عن طريق المدخل المسحي باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وأظهرت البحث بعض الخصائص المهمة لواقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بدرجة مرتفعة إذ إنها تحتاج إلى وضع أنظمة تشجع على ترويج منتجاتها للوقوف على قدميها، إضافة إلى استخدام الترويج والإعلان لتسويق الأفكار المبدعة. كما أظهرت البحث أن ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة لها أثر كبير في مواجهة البطالة و بدرجة مرتفعة لان ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة تتعرض لضغوط عمل شديدة وخاصة في مرحلة التأسيس، وتعجل الحصول على الربح من منتجات وخدمات المشروعات الريادية يلجأ لها لتفضيل العمالة الأجنبية، وانخفاض أو انعدام هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية. وهذا يتطلب من وجه نظر البحث إلى زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور. وهنا تجدر الإشارة إلى أن هذه البحثتشبه إلى حد ما هدف هذا البحث إذ أن المملكة العربية السعودية أو أي بلد أخر سواء كان (عربيا أم اجنبيا) يتشابه وبدرجة كبيرة مع العراق إذا أن النفقات في بداية تنفيذ المشروع تكون مرتفعة مع انخفاض الدخل في بداية تطبيق المشروع، ومحاولة تقديم منتجات وخدمات جديدة. أما الاختلاف فيكمن في أن المملكة العربية السعودية و دول أخرى (عربية أو أجنبية) تهتم وبشكل ملحوظ بدعم المشروعات الريادية كوسيلة لمواجهة البطالة بدرجة أكبر، أما الأنظمة والتشريعات للمشروعات الريادية خارج المملكة فهي اكثر استجابة ومرونة مع المستثمر لأي مشروع مما كان حجمه ناهيك عن مرونة البنوك فهي أقل في المملكة العربية السعودية. ويمكن الاستفادة من هذه البحث في هذا البحث من خلال ضرورة البحث عن من يرغب

بريادة الاعمال ومن ثم تدريبية واعطاءه المهارات الادارية والقيادية المهمة مما يدعمه معنويا في اختيار مشروعه وفقا للمؤهلات والامكانيات التي يمتلكها ذلك الريادي مع مراعاة المجتمع ومتطلباته إضافة إلى مواصلة الدعم لغرض الاستمرار والتطوير وذلك الدعم قد يكون ماديا من خلال تسهيل القروض والسلف البنكية أو من اصدار قوانين وانظمة تسهل العمل على تأسيس المشروعات ونموها وبالتالي تقليل البطالة وتحقيق الربح والوفورات المالية.

- منظمة اليونيسيف ، (٢٠١٠)، "المشروع الشخصي للتلميذ " مجموعة تمارين تطبيقية لمستوى التعليم الأساسي (الابتدائي)

عمدت المنظمة إلى تطبيق تجربة غنية تسلط الضوء على عالم التكوينات والمهن وعالم المدرسة. إذ أن هذا البرنامج يمثل فرصة فردية لصقل المهارات والمعارف من خلال اعتماد سبل تحفيز الطلبة على الأفكار الإبداعية الريادية ومناقشتها وتحويلها إلى مشاريع ريادية صغيرة. وهدف البرنامج إلى إتاحة الفرصة للطلبة على التفكير واستثمار الوقت والانخراط بمشاريع جماعية تنمي روح العمل الجماعي وروح المبادرة في العمل ، بما يضمن التعود على العمل المنظم والسلوكي المهني بغية خلق جيل يمتلك مهارات ريادية في العمل.

اعتمد البرنامج أسلوب يعمل باتجاهين الأول يركز على الطفل ومهاراته وسلوكياته ، أما الثاني فقد أعتمد على مساهمة أولياء الأمور في بناء تلك السلوكيات. وتم تطبيق هذا البرنامج على مجموعة من المدارس في المغرب العربي.

- مؤسسة إنجاز العرب ، "مشروع إنجاز العرب"

اعتمدت هذه المؤسسة على تطبيق علمي لريادة الأعمال وخصوصاً على طلاب المدارس من خلال تدريب الشباب في مهارات الريادة والقيادة من خلال برامج تعليمية عملية يتم تطبيقها في المدارس والجامعات بالتعاون مع متطوعي القطاع الخاص في المنطقة وقد استطاعت المؤسسة وخلال مشروعهم الذي بدأ قبل (١٠) سنوات ولغاية الآن استطاعت المنظمة تمكين أكثر من ١،٥ مليون طالب وطالبة في العالم العربي متواجدين في ١٥ دولة منتشرة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان.

واعتمدت المؤسسة أسلوب الشراكات الاستراتيجية مع مؤسسات العمل العريقة لأعداد شباب مؤهل للدخول في سوق العمل وخلق المشاريع الريادية من خلال

تطبيق برامج تعليمية وتطبيقية متخصصة بالفكر الريادي والقيادي والإدارة المالية. وتوزعت تلك التطبيقات على مجموعة من الدول ففي مصر تم إنشاء مركز الإبداع التكنلوجي وريادة الأعمال "TIEC" والذي كان يركز على العديد من الممارسات المتصلة بالابتكار والحصول على الدعم العلمي. والتطبيق الثاني كان على " مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة "في الإمارات العربية المتحدة والتي تعتمد على تنمية الأفكار وتقديم الدعم المادي لبث روح ريادة الأعمال. أما التطبيق الثالث فقد كان في تونس والذي عمد إلى اشراك مجموعة من الفرق في برنامج أطلق عليه اسم (الابتكار لعبة جماعية) والذي ركز على انتاج سلسة من الأفلام والألعاب مصممة لمحاكاة المجتمع التونسي وإيجاد بديل للعقلية الإرهابية.

- Ghosh, Rajaram, (2015), "Developing Emotional Intelligence for Entrepreneurship Development Program"

أوجدت هذه الباحثة التي اجرته في مجموعة من القطاعات في الهند وتحديدا قطاعي التربية والتعليم وقطاع الاعمال إلى أن ما يقارب ٧٥٪ من الانجازات تعزى إلى الاستخدام الأمثل لمصادر الذكاءات في ريادة الاعمال وخاصة الذكاء (الوجداني والروحي) إذ أظهرت أن الذكاء الذهني والذكاء المعرفي ذو تأثير واضح على سلوك الفئة المستهدفة في البحث.

- Education, Audiovisual and Culture executive agency (2012), "Entrepreneurship Education at school in Europe"

أجري هذاالبحث في (٣١) دولة أوربية كمقدمة لمشروع كبير في أوربا ولمدة (١٠) سنوات وعمدت الباحثة إلى اقامة تجربة في المدارس الابتدائية والمتوسطة والمتقدمة لقياس امكانية تضمين منهاج التعليم ثقافة ريادة الاعمال اما من خلال المناهج الموجودة اصلا مثل الاجتماعيات أو الرياضيات أو من خلال وصف منهاج جديد يخدم ريادة الاعمال واعتمادها كمنهج في المدارس لضرورتها مع تسارع النمو الاقتصادي العالمي. وأكدت البحث غلى ثلاثة أبعاد مهمة وهي (الموقف ، المعرفة ، والمهارات) وقد تباينت النتائج حسب الفئات العمرية والتي كانت لصالح تنشئة الاطفال من عمر المدراس الابتدائية وضمن استراتيجية التدريب التطبيقي لخلق

المهارات وصقلها وخلق الإبداع لدى الاطفال وليتطور مستقبلا في المرحلة المتوسطة إلى سبل التحليل بين النجاح والفشل وبين الاستمرار في العمل أو إيقافه ليصل إلى المرحلة المتوسطة المتقدمة يصبح قادرا على اتخاذ القرار واقتناص الفرص وتحويل التهديدات إلى فرص وصولا إلى اختيار الأنسب من البدائل.

المبحث الثالث - الجانب التطبيقي:

يتناول الباحثتان في الجانب العملي عدة طرق لاختبار الصدق والثبات للاستبانة لبيان مدى صلاحية أداة القياس للإيفاء بمتطلبات التحليل الاحصائي وصولا إلى اهداف البحث ، مع تحليل لمستويات اجابات العينة لكل متغير من متغيرات البحث باستعمال الوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية، وكذلك اختبار فرضيات التأثير بين متغيرات البحث بواسطة استعمال اختبارF لبيان معنوية تأثير مصادر الذكاء التي تضم (ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي) في المتغير التابع المتمثل بريادة الأعمال ومحاوره الثلاثة التي تشمل (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات دعم وتقييم) ، وذلك باستخدام مجموعة من المقاييس والاساليب الاحصائية في عملية تحليل ومعالجة واختبار الفرضيات ، من خلال تطبيق برنامجي التحليل الإحصائي AMOS و SPSS.

مجتمع البحث ووحدة المعاينة :

أختار البحث الحالي قطاع التعليم الابتدائي في العراق والبالغ عدد مدارسه (١٠٧٧٩) حسب إحصائية الجهاز المركزي للإحصاء في وزارة التخطيط ولغاية ٢٠١٥/١٠/٢٧ إذ تمثل المدارس الحكومية نسبة ٩٥،٥٪ والمدارس الخاصة (الأهلية) تشكل نسبة ٤،٢٪ من مجموع المدارس . تكونت وحدة المعاينة والتحليل من تلاميذ المراحل (الرابعة- الخامسة- السادسة) من المدارس الابتدائية الحكومية والخاصة في بغداد وتم اخذ عينة عشوائية من التلاميذ بلغ عددهم (١٦٠) تلميذ من عدد من المدارس وكان عدد المدرسين (٥٥)مدرس . وأعتمد البحث استخدام بطاقة ملاحظة مقننة واستخدم مقياس ليكرت الثلاثي لقياس سلوك التلاميذ وطريقة تعاملهم مع المصروف اليومي تحت جو تربوي علمي إداري من قبل المدرسين لتحديد النسب المئوية ، وإيجاد الارتباط (بيرسون) واختبار T وF .

أداة جمع البيانات:

استخدمت بطاقة ملاحظة مقننة كأدلة لجمع البيانات والمعلومات وضمت البطاقة

مجموعة من المهارات والتي صنفت على أربع محاور لتغطي متغيرات البحث (مصادر الذكاءات وريادة الاعمال)، وكان المحور الأول يمثل المعرفة الذهنية للتلميذ والتي اشتملت على مجموعة من العبارات أما المحور الثاني فقد كان حول مهارات تقنية المعلومات والاتصالفي حين اعتمد المحور الثالث على مهارات الاتصال الوجداني والروحي في الإقناع أما المحور الرابع فقد عمد إلى معرفة المهارات الإدراكية. وفيما يتعلق بالمحاور الخامس والسادس والسابع فقد كانت تتعامل مع ثقافة وتوعية المدرس اتجاه التلاميذ ، ومعرفة الأدوات والوسائل التي يستخدمها المدرس ومن ثم يأتي المحور السابع ليكون مكمل من خلال التركيز على محفزات الدعم وتقييم المدرس لتلاميذه وكان المقياس المعتمد لفقرات البطاقة مقياس ليكرت المكون من ثلاث قيم يتم تأشير على احدها من قبل الباحث والتي تعبر عن المشاهدة الصريحة للباحث لسلوك التلميذ (أوافق ، أوافق إلى حد ما ، لا أوافق). كما تم اعتمادالأسلوب الترتيبي لهذه القيم للتعبير عن مدلولات والجدول ادناه يوضح تلك العبارات.

العبارة	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق
المحور الأول: المعرفة الذهنية (الذكاء الذهني) ١- قدرة التلميذ على معرفة أهمية المال الذي يمتلكه. ٢- قدرة التلميذ على تحديد الاحتياجات الأساسية. ٣- قدرة التلميذ على تحديد الاحتياجات الثانوية ٤- قدرة التلميذ على التفكير وتحديد اولوياته ٥- قدرة التلميذ على اختيار الأنسب سعرا لنفس السلعة			
المحور الثاني: مهارات تقنية المعلومات والاتصال (الذكاء المعرفي) ١- تحسن التلميذ قراءة الرموز التجارية على السلعة ٢- تحسن التلميذ فهم الرموز التجارية على السلعة ٣- يحسن التلميذ معرفة التواريخ المهمة الموجودة على السلعة ٤- يحسن التلميذ معرفة قراءة السعر ٥- يحسن التلميذ معرفة العلامات التجارية للسلع			

٦- يحسن استخدام جهاز الكاشف الموجود لقراءة اسعار السلع بوضوح التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية			
المحور الثالث: مهارات الاتصال الوجداني والروحي في الاقناع (الذكاء الوجداني) ١- يحسن التلميذ التعبير عن حاجته للبائع ٢- يحسن التلميذ التفاوض مع البائع للحصول على ما يريد ٣- يشترك التلميذ مع من يرافقه لاتخاذ القرار بالشراء ٤- يميل التلميذ إلى عدم الشراء امام زملائه ٥- يخلق التلميذ جو من المتعة مع البائع اثناء الشراء			
المحور الرابع: مهارات ادراكية (الذكاء الروحي) ١- قدرة التلميذ على تحويل فكرة الشراء لسلعة معينة لتوظيفها في غاية اكبر ٢- يتصرف التلميذ بحكمة بمصروفه اليومي ٣- يوظف التلميذ مصروفه لاقتناء عدة سلع بدلا من شراء واحدة ٤- محاولة التلميذ عدم صرف ما عنده لغاية الانتهاء من ملاحظة كل ما موجود ثم يقرر. ٥- يجيد التلميذ تحديد البدائل للسلعة ان لم تتوفر			
المحور الخامس: ثقافة وتوعية ١- قدرة المدرس على تثقيف التلميذ بضرورة ادارة المصروف اليومي ٢- قدرة المدرس على توجيه التلميذ بقرار الشراء الصحيح ٣- اقناع المدرس لتحديد الاولويات في الشراء ٤- قدرة المدرس على إشاعة ثقافة ادارة المال اثناء الدروس بشكل غير مباشر ٥- قناعة المدرس بان التلميذ يقدر احتياجاته بشكل شبه دقيق			
المحور السادس: أدوات ووسائل ١- يستخدم المدرس وسائل توضيحية في اقناع التلاميذ على			

طريقة استخدام المصروف ٢- يشرح القصص والعبر التي تفيد الطالب بشكل غير مباشر من فهم مغزى ادارة المال ٣- ربط المدرس الواقع مع ما يحلم به التلميذ في المستقبل في طريقة استخدامه للمال ٤- توجيه التلاميذ القصري على الشراء ٥- توجيه التلميذ بالكلام اللطيف للشراء			
المحورالسابع: محفزات دعم وتقييم ١- يحفز المدرس المنافسة على ادارة المال ٢- رج التلاميذ في مجاميع تعمل على تخطيط مشروع صغير للعطلة الصيفية ٣- مراقبة اداء التلاميذ بشكل غير ملفت ٤- دعم سلوكيات ادارة المال الإيجابية لدى التلاميذ ٥- يضع المدرس مؤشرات لقياس الانحرافات وتصحيحها			

أولاً: اختبارات الصدق : تسعى الباحثتان من خلال هذه الاختبارات إلى إثبات مدى قياس فقرات الاستبانة للظاهرة المراد دراستها ومدى تمثيلها لمتغيرات التي تضمها،، ولا سيما أن اختبار الصدق تُعد من الشروط الضرورية الواجب توفرها في أداة القياس، لتصبح مؤهلة للشروع في التحليل الاحصائي، وسنستعمل طريقتين لقياس الصدق هما:

أ- طريقة صدق المحتوى بواسطة المقارنة الطرفية:

تقوم الباحثتان في هذه الطريقة بترتيب نتائج الاستبانة تصاعديا أو تنازلياً ، لنأخذ من القسم الاعلى ما نسبته سبعة وعشرون في المئة من مجمل حجم العينة، ومن اسفل البيانات المرتبة تصاعدياً، يؤخذ ما نسبته ٢٧ ٪ أيضاً ،،، ثم يتم استخدام اختبار (T-TEST) بين متوسطي القسم الاعلى والاسفل، ولكل متغير من متغيرات البحث ولكل محور من محاورها ،،، فبعد ترتيب نتائج الاستبانة تنازليا حسبت قيمة T لمجمل فقرات الاستبانة فبلغت (٥٢،٨٩٦) وهي معنوية لان

القيمة الاحتمالية .sig المناظرة لها أقل من مستوى المعنوية المعتمد في البحث والبالغ (٠،٠٥)، ما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسطي القسمين، وبذلك نثبت أن فقرات الاستبانة ستمثل الظاهرة المدروسة خير تمثيل، وجدول (١) يوضح اجتياز كل متغير من متغيرات البحث لاختبار صدق المحتوى، حيث بلغت قيمة T المحتسبة لمتغير مصادر الذكاء (٤٣،٨٢٧)، في حين سجلت قيمة T المحتسبة لمتغير ريادة الأعمال ما قيمته (١٤،٢٣٤) وجميع قيم T المحتسبة لمتغيرات البحث معنوية، لان القيم الاحتمالية .sig المناظرة وهي أقل من مستوى المعنوية المعتمد والبالغ (٠،٠٥)، وبذلك تكون متغيرات البحث الممتثلة بـ (مصادر الذكاء ، ريادة الأعمال) تعبر عن الظاهرة البحث خير تمثيل .

جدول (١) نتائج اختبار صدق المحتوى لمتغيرات البحث

متغيرات البحث	اختبار T		التفسير
	المحتسبة	القيمة الاحتمالية Sig.	
ذكاء ذهني	٣٠،٥١٢	٠،٠٠	فقرات هذا المصدر تمثله خير تمثيل
ذكاء معرفي	٢٤،٧٩٥	٠،٠٠	فقرات هذا المصدر تمثله خير تمثيل
ذكاء وجداني	٢٩،٥٤٤	٠،٠٠	فقرات هذا المصدر تمثله خير تمثيل
ذكاء روحي	١٤،٢٣٤	٠،٠٠	فقرات هذا المصدر تمثله خير تمثيل
مجمل فقرات متغير مصادر الذكاء	٤٣،٨٢٧	٠،٠٠	فقرات هذا المتغير تمثله خير تمثيل
ثقافة وتوعية	١١،٨٥٢	٠،٠٠	فقرات هذا المحور تمثله خير تمثيل
أدوات ووسائل	١١،٠٠٠	٠،٠٠	فقرات هذا المحور تمثله خير تمثيل
محفزات دعم وتقييم	١١،٢٢٥	٠،٠٠	فقرات هذا المحور تمثله خير تمثيل
مجمل فقرات متغير ريادة الأعمال	١٤،٢٣٤	٠،٠٠	فقرات هذا المتغير تمثله خير تمثيل
مجمل فقرات الاستبانة	٥٢،٨٩٦	٠،٠٠	فقرات الاستبانة تمثله خير تمثيل
T الجدولية تساوي (٢،٠٤٨)			

المصدر: اعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي

ب- الصدق البنائي الاستكشافي للاستبانة : في هذا الاختبار تسعى الباحثتان لإثبات ان (ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي)

تمثل مكونات مهمة من الناحية الاحصائية لمتغير مصادر الذكاء، من خلال استعمل التحليل العاملي الاستكشافي (Exploratory Factor Analysis) الذي يرتب العوامل (محاور متغيرات البحث) حسب اهميتها ويعطي كل منها نسبته من المساهمة في البحث، والذي يشير إليه من خلال النسبة المئوية للتباين المفسر لكل عامل، حيث يسلسل هذا التحليل محاور متغيرات البحث حسب اهميتها وكذلك يظهر اهمية كل فقرة (سؤال) ضمن كل عامل (محور) من خلال قيمة التشبع التي يحملها والتي توضح قوة ارتباط الفقرة بالعامل الذي يضمها،، وبذلك يكون المحور المنطوي تحت العامل الأول أكثر أهمية من بقية المحاور ضمن نفس المتغير ثم المحور الذي يمثله العامل الثاني الذي يكون أقل أهمية من العامل الذي يسبقه وهكذا حتى العامل الأخير، ولاسيما انه يمتلك أدنى نسبة مئوية في التباين المفسر، وبغية استخدام التحليل العاملي الاستكشافي يجب توفر أربعة شروط في عينة البحث وبيانات الاستبانة،، كي تصبح نتائج التحليل العاملي ذات مصداقية عالية الا وهي:

١. أن يكون حجم العينة كافٍ لتطبيق التحليل العاملي مع ضرورة ووجود علاقات ارتباط معنوية بين متغيرات البحث.
٢. ضرورة تخطي قيمة النسبة المئوية التراكمية للتباين المفسر لمجمل العوامل ما قيمته (٠،٦٠) لتعطي دلالة أكبر.
٣. يجب تجاوز قيمة الجذر الكامن لكل عامل الواحد الصحيح، كي يكون العامل له تأثير معنوي في الظاهرة المدروسة.
٤. ينبغي أن تكون قيم تشبعات الفقرات دخل العامل ن ٠،٥٠ فأكثر حتى تكون ذات دلالة احصائية (التشبع يمثل قوة ارتباط الفقرة بالمحور الذي يضمها)، و الفقرات الأكثر أهمية داخل العامل هي صاحبة التشبع الأكثر بين نظيراتها.

لتحديد المحاور المنطوية تحت متغير مصادر الذكاء الذي يضم واحد وعشرين سؤالاً ، وكذلك المحاور التي يضمها متغير ريادة الأعمال المتضمن خمسة عشر سؤالاً، سنستعمل التحليل العاملي الاستكشافي وللتأكد من توفر شرط (أن يكون حجم العينة كافٍ لتطبيق التحليل العاملي) سنقوم بحساب قيمة

إحصاءة (KMO) ، فكلما كانت هذه القيمة أكثر من (٠،٥٠)
دل ذلك على أن حجم العينة كاف لتطبيق التحليل العاملي للحصول على نتائج ذات مصداقية عالية ، وبالنظر إلى جدول (٢) نلاحظ ان قيم احصاءة KMO لمتغيرات (مصادر الذكاء ، ريادة الأعمال) سجلت (٠،٨٨) ، (٠،٧٣) على التوالي وجميعها اكبر من (٠،٥٠) ما يؤكد توفر شرط كفاية حجم عينة البحث، اما لإثبات وجود علاقات ارتباط بين هذه المتغيرات نستعمل اختبار (Bartlett) ، فكلما كانت قيمة مربع كاي(Chi-Square) الخاصة بهذا الاختبار معنوية وذلك عندما تكون القيمة الاحتمالية .sig المناظرة لها تساوي أو أقل من مستوى المعنوية المعتمد في البحث والبالغ (٠،٠٥)، دل ذلك على اجتياز متغيرات البحث لاختبار (Bartlett) ، ما يؤكد تحقق شرط وجود علاقات ارتباطية بين متغيرات البحث، وكما موضح في الجدول التالي:

جدول (٢) نتائج اختبار (KMO and Bartlett) لمتغيرات البحث

المصدر: اعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي

الاختبارات / متغيرات البحث		مصادر الذكاء	ريادة الأعمال
	قيمة احصاءة KMO {The Kaiser – Meyer – Olkin measure}	٠،٨٨	٠،٧٣
Bartlett Test of Sphericity	القيمة Approx. Chi-Square التقريبية	٦٦٤،١١	٥٧٢،٦٧
	القيمة الاحتمالية .Sig	٠،٠٠	٠،٠٠

أما للتأكد من توفر شروط التحليل العاملي الاستكشافي الأخرى سنستعمل طريق المكونات الرئيسة (Principal Components) الأكثر دقة واستخداما بين طرائق التحليل العاملي، والتي تختبر صدق الفقرات والمحاور ومدى تمثيلها للمتغيرات التي تضمها. نشاهد في جدول (٣) أن جميع قيم التشبعات (ارتباط الفقرة بالعامل الذي يضمها) سجلت ما قيمته (٠،٥٠)فأكثر ولجميع فقرات متغير مصادر الذكاء، بينما شكلت قيم الجدر الكامن لمحاور هذا المتغير جميعها قيماً أكثر من الواحد الصحيح ، وهذا ما يؤكد أن جميع فقرات متغير مصادر الذكاء اجتازت اختبارات الصدق، وبالتالي فإن (ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي) تعكس فعلا متغير مصادر الذكاء. كما نلاحظ من جدول (٣) ان التحليل العاملي الاستكشافي رتب مصادر الذكاء من الاكثر اهمية إلى الأقل، وفقاً لقيم النسبة المئوية للتباين المفسر والجذر الكامن المناظرة لكل عامل (مصدر)، حيث جاء مصدر الذكاء الذهني في المستوى الاول وبنسبة تباين مفسر سجلت(٣١،٣٦٢ ٪) وجذر كامن بلغ(٨،٦٨٦)، في حين جاء مصدر الذكاء الوجداني بالمستوى الثاني وبنسبة تباين مفسر سجل(٢٢،٢٩٠٪) وجذر كامن بلغ(٦،٢٨٥)، وجاء مصدر الذكاء المعرفي في المستوى الثالث وبنسبة تباين مفسر سجلت(١١،٨٧٨ ٪) وجذر كامن بلغ(٣،٩٦٤)، بينما اصبح مصدر الذكاء الروحي بالمستوى الرابع وبنسبة تباين مفسر سجل (٨،٧٦٣٪) وجذر كامن بلغ(١،٥٧٨)، ليصل بذلك نسبة التباين المفسر التراكمي لمجمل مصادر الذكاء إلى (٧٤،٢٩٣ ٪) ، وفي كل عامل نلاحظ أن الاسئلة رتبت من الاكثر أهمية وحتى الأقل. وبذلك تكون الفقرات المنضوية تحت كل مصدر تمثله خير تمثيل ، وبذلك تكون فقرات متغير مصادر الذكاء قد اجتازت اختبار الصدق البنائي الاستكشافي.

جدول (٣) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمتغير مصادر الذكاء

ترتيب الفقرات (الأسئلة) حسب كل مصدر	ذكاء ذهني		ذكاء وجداني		ذكاء معرفي		ذكاء روحي	
	العامل الأول		العامل الثاني		العامل الثالث		العامل الرابع	
	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع
	س١	٠.٩١	س١٦	٠.٨٨	س٩	٠.٧٥	س١٨	٠.٧٩
	س٢	٠.٨٦	س١٢	٠.٦٥	س١١	٠.٧٠	س١٧	٠.٧١
	س٣	٠.٧٧	س١٥	٠.٦٢	س٨	٠.٦٩	س٢١	٠.٦٥
	س٥	٠.٦٠	س١٣	٠.٥٨	س١٠	٠.٦٦	س١٩	٠.٦١
	س٤	٠.٥٤	س١٤	٠.٥٠	س٦	٠.٥٤	س٢٠	٠.٥٢
					س٧	٠.٥٠		
الجذر الكامن	٨.٦٨٦		٦.٢٨٥		٣.٩٦٤		١.٥٧٨	
النسبة المئوية للتباين المفسر %	٣١.٣٦٢		٢٢.٢٩٠		١١.٨٧٨		٨.٧٦٣	
النسبة المئوية التراكمية للتباين %	٣١.٣٦٢		٥٣.٦٥٢		٦٥.٥٣٠		٧٤.٢٩٣	

المصدر: أعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي.

وبالرجوع إلى جدول (٤) يتبين أن جميع قيم التشبعات (ارتباط الفقرة بالعامل الذي يضمها) سجلت ما قيمته (٠،٥٠) فأكثر ولجميع فقرات متغير ريادة الأعمال، في حين سجلت قيم الجدر الكامن لمحاور هذا المتغير جميعها قيماً أكثر من الواحد الصحيح ، وهذا ما يؤكد أن جميع فقرات متغير ريادة الأعمال قد اجتازت اختبارات الصدق، وبالتالي فإن (ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات دعم وتقييم) تعكس فعلا متغير ريادة الأعمال.

كما يشير جدول (٤) إلى ان التحليل العاملي الاستكشافي رتب محاور متغير ريادة الأعمال من الاكثر اهمية إلى الأقل، وفقاً لقيم النسبة المئوية للتباين المفسر والجذر الكامن المناظرة لكل عامل (محور)، حيث جاءت محفزات دعم وتقييمفي المستوى الاول وبنسبة تباين مفسر سجلت(٢٨،١٥٩ ٪) وجذر كامن بلغ(٧،٢٢٤)، في حين جاء محور ثقافة وتوعيةبالمستوى الثاني وبنسبة تباين مفسر سجل (١٩،٣٩٤٪) وجذر كامن بلغ(

٤،٩٨٥)، بينما جاء محور أدوات ووسائلفي المستوى الثالث وبنسبة تباين مفسر سجلت(١٤،٦٦٤ ٪) وجذر كامن بلغ(١،٧٣٦)، ليصل بذلك نسبة التباين المفسر التراكمي لمجمل ريادة الأعمال إلى (٦٢،٢١٧ ٪) ،وفي كل عامل نلاحظ أن الاسئلة رتبت من الاكثر أهمية وحتى الأقل. وبذلك تكون الفقرات المنضوية تحت كل محور من محاور ريادة الأعمال تمثله خير تمثيل ، وبذلك تكون فقرات متغير ريادة الأعمال قد اجتازت اختبار الصدق البنائي الاستكشافي.

جدول (٤) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمتغير ريادة الأعمال

	محفزات دعم وتقييم		ثقافة وتوعية		أدوات ووسائل	
	العامل الأول		العامل الثاني		العامل الثالث	
ترتيب الفقرات (الأسئلة) حسب كل مصدر	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع	الأسئلة حسب الترتيب	التشبع
	س٣٢	٠،٧٧	س٢٦	٠،٨٨	س٣١	٠،٨٣
	س٣٤	٠،٧٤	س٢٢	٠،٨١	س٢٧	٠،٧٥
	س٣٦	٠،٦٥	س٢٥	٠،٧٦	س٢٩	٠،٧٠
	س٣٥	٠،٦٠	س٢٣	٠،٦٧	س٢٨	٠،٦٦
	س٣٣	٠،٥٣	س٢٤	٠،٦٠	س٣٠	٠،٥١
الجذر الكامن	٧،٢٢٤		٤،٩٨٥		١،٧٣٦	
النسبة المئوية للتباين المفسر ٪	٢٨،١٥٩		١٩،٣٩٤		١٤،٦٦٤	
النسبة المئوية التراكمية للتباين ٪	٢٨،١٥٩		٤٧،٥٥٣		٦٢،٢١٧	

المصدر: أعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي.

ثانيا اختبار الثبات :تروم الباحثتان في هذه الاختبار اثبات أن الاستبانة ستعطي النتائج نفسها في حال توزيعها مرتين في زمنين مختلفين على الإفراد نفسهم، وذلك من خلال حساب الثبات بطريقتين هما:

أ- طريقة (كورنباخ – ألفا) لحساب معامل الثبات: حيث تبين هذه الطريقة اتساق أداء الفرد من فقرة الى أخرى، ولاستخراج الثبات وفق هذه الطريقة استخدمت جميع استمارات البحث ولمجمل فقرات الاستبانة البالغة (٣٦) سؤالاً ، حيث بلغت قيمة معامل ثبات ألفا كرونباخ (٠،٧٧) وهي معنوية ، ولا سيما انها أكثر من (٠،٧٠) ، ما تؤكد اجتياز مجمل فقرات الاستبانة لاختبار الثبات وفق هذه الطريقة، كما أن جدول (٥) يوضح اجتياز فقرات متغيرات البحث لاختبار الثبات.

جدول (٥) نتائج اختبار الثبات بطريقة كرونباخ لمتغيرات البحث

متغيرات البحث	قيمة معامل ألفا كورنباخ	التفسير
مصادر الذكاء	٠،٧٤	فقرات هذا المتغير تجتاز اختبار الثبات
ريادة الأعمال	٠،٧١	فقرات هذا المتغير تجتاز اختبار الثبات
مجمل فقرات الاستبانة	٠،٧٧	فقرات الاستبانة تجتاز اختبار الثبات

المصدر: أعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي.

ب- الثبات بطريقة التجزئة النصفية: تقوم هذه الطريقة على تجزئة فقرات الاستبانة الى نصفين متجانسين ولغرض حساب الثبات بهذه الطريقة سنقوم بقسمة فقرات الاستبانة البالغة (٣٦) سولاً الى قسمين يضم القسم الأول الاسئلة الزوجية ويضم الثاني الاسئلة الفردية، وباستخدام معادلة (سبير- مان براون التصحيحية) حصلنا على معامل ثبات بقيمة (٠،٨٣) وهو معامل ثبات عالي يؤكد اجتياز الاستبانة لاختبار الثبات حسب هذه الطريقة، نستدل من خلال التحليل السابق ان الاستبانة بفقراتها ومتغيراتها قد اجتازت اختبارات الصدق والثبات واضحت جاهزة

لتطبيق الاختبارات الاحصائية المناسبة عليها.

عرض وتحليل مستويات اجابة افرد العينة لمتغيرات البحث:

اولاً: مصادر الذكاء :يتضح من خلال جدول (٦) ان قيمة الوسط الحسابي لهذا المتغير بلغت (٢،٣٧) وهي أكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (٢) وهذا يؤكد بان مستوى اجابات العينة لهذا المتغير اتجهت نحو الاتفاق، وبانحراف معياري سجل (٠،٦٠)، ما يشير الى مدى تجانس الاجابات بخصوص فقرات متغير مصادر الذكاء ، في حين سجلت الاهمية النسبية لهذا المتغير (٧٩ ٪) ما يؤكد اتفاق معظم افراد عينة البحث على مصادر الذكاء المتمثلة بـ { ذكاء ذهني ، ذكاء معرفي ، ذكاء وجداني ، ذكاء روحي }، إذ بلغ الوسط الحسابي لكل منها (٢،٥٥ ، ٢،٤٢ ، ٢،٤٤ ، ٢،٠٧) على التوالي، وهي جميعها أكبر من قيمة الوسط الفرضي وهذا يؤكد بان مستوى اجابات العينة للمصادر الأربعة اتجهت نحو الاتفاق،بينما سجلت قيم الانحراف المعياري لها (٠،٦٩ ، ٠،٧١ ، ٠،٦٠ ، ٠،٦٣). كما في جدول (٦).

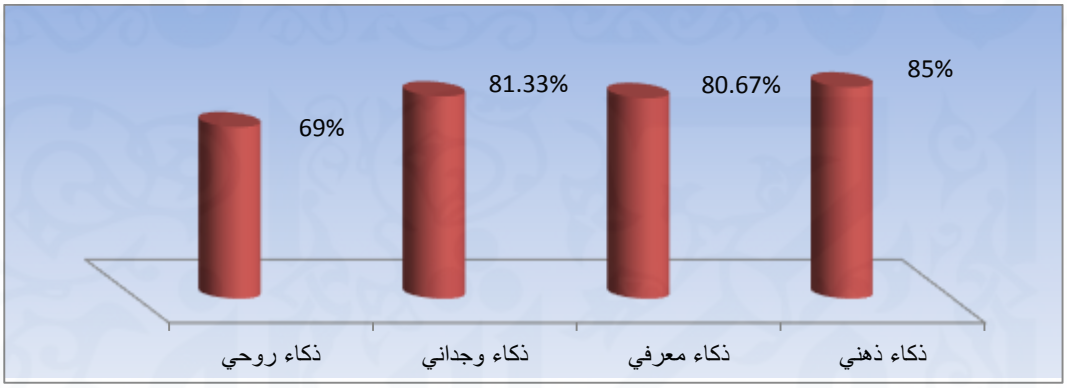
جدول (٦)

مستوى اجابات عينة البحث حسب متغيري البحث

متغيرات البحث		وسط حسابي مرجح	انحراف معياري	اهمية نسبية ٪
المتغير المستقل مصادر الذكاء	ذكاء ذهني	2.55	0.69	85%
	ذكاء معرفي	2.42	0.71	80.67%
	ذكاء وجداني	2.44	0.6	81.33%
	ذكاء روحي	2.07	0.63	69%
الإجمالي		2.37	٠،٦٠	79%
المتغير التابع ريادة الأعمال	ثقافة وتوعية	1.86	٠،٧٠	62%
	ادوات ووسائل	1.73	٠،٧٧	58%
	محفزات دعم وتقييم	2.01	٠،٧١	67%

المصدر: اعداد الباحثتين حسب نتائج التحليل الاحصائي.

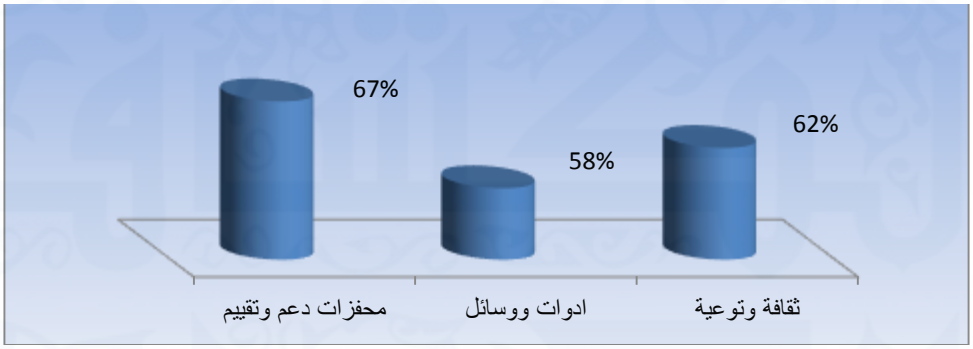
في حين يوضح شكل (١) توزيع مصادر الذكاء حسب الاهمية النسبية إذ حصل مصدر الذكاء الذهني على أعلى مستوى اهمية نسبية بواقع (٨٥ ٪) ، في حين سجل مصدر الذكاء الروحي أدنى مستوى أهمية نسبية وبواقع (٦٩ ٪) ، وكما في الشكل التالي:



شكل (١)

توزيع مصادر الذكاء حسب الأهمية النسبية

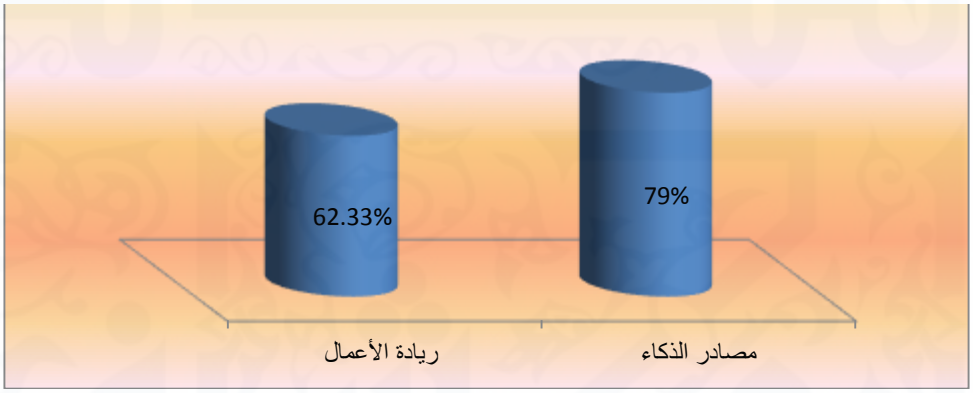
ثانياً: ريادة الأعمال :يتضح من خلال جدول (٦) ان قيمة الوسط الحسابي لهذا المتغير بلغت (١،٨٧) وهي أكبر من قيمة الوسط الفرضي البالغة (٢) وهذا يؤكد بان مستوى اجابات العينة لهذا المتغير اتجهت نحو الاتفاق، وبانحراف معياري سجل (٠،٧٢)، ما يشير الى مدى تجانس الاجابات بخصوص فقرات متغير ريادة الأعمال، في حين سجلت الاهمية النسبية لهذا المتغير (٦٢،٣٣ ٪) ما يؤكد اتفاق معظم افراد عينة البحث على ريادة الأعمال المتمثلة بـ { ثقافة وتوعية ، أدوات ووسائل ، محفزات دعم وتقييم }، إذ بلغ الوسط الحسابي لكل منها (١،٨٦ ، ١،٧٣ ، ٢،٠١) على التوالي، وهي جميعها أكبر من قيمة الوسط الفرضي وهذا يؤكد بان مستوى اجابات العينة لمحاور ريادة الأعمال الثلاثة اتجهت نحو الاتفاق،بينما سجلت قيم الانحراف المعياري لها (٠،٧٠ ، ٠،٧٧ ، ٠،٧١). كما في جدول (٦)، في حين يوضح شكل (٢) توزيع ريادة الأعمال حسب الاهمية النسبية إذ حصل محور محفزات دعم وتقييم على أعلى مستوى اهمية نسبية بواقع (٦٧ ٪) ، في حين سجل محور أدوات ووسائل أدنى مستوى أهمية نسبية وبواقع (٥٨ ٪) ، وكما في الشكل التالي:



شكل (٢)

توزيع محاور ريادة الأعمال حسب الأهمية النسبية

وللمقارنة بين مستوى اجابات عينة البحث لكل متغير من متغيرات البحث، إذ حصل متغير مصادر الذكاء على أعلى مستوى أهمية نسبية بين متغيري البحث وبواقع (٧٩٪)، في حين حصل متغير ريادة الأعمال على المستوى الادنى وبواقع ٦٢،٣٣٪ ، كما في شكل (٣) التالي:



شكل (٣)

توزيع متغيرات البحث حسب الأهمية النسبية

اختبار فرضيات تأثير مصادر الذكاء في ريادة الأعمال

تسعى الباحثتان في المبحث لإثبات تأثير المتغير المستقل المتمثل بمصادر الذكاء في المتغير التابع المتمثل بريادة الأعمال، وذلك من خلال استعمال اختبار F(F - TEST) ، فإذا كانت قيمة F المحتسبة أكبر من قيمة F الجدولية المناظرة لها، يدل ذلك على وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للمتغير المستقل في المتغير التابع،

وكذلك تم استخراج قيمة معامل التحديد R^2 والتي تبين نسبة تأثير (تفسير) المتغير المستقل للمتغير التابع، مع حساب قيمة معامل الارتباط البسيط (لسبير – مان) لبيان قوة العلاقة الارتباطية بين المتغيرين، كذلك حسبت قيمة بيتا والتي تمثل معامل الانحدار لتشير بذلك إلى نسبة التغير الحاصل في قيمة المتغير التابع عند حصول تغير في قيمة المتغير المستقل بمقدار وحدة واحدة ، مع ايجاد قيمة الحد الثابت، وكانت النتائج كما يلي:

- ❖ يبدو من جدول (٧) ان قيمة F المحتسبة لقياس تأثير مصدر الذكاء الذهني بوصفه أحد محاور مصادر الذكاء في ريادة الأعمال، سجلت (١٦،٧٤٦) وهي قيمة معنوية، ولاسيما أنها أكبر من قيمة F الجدولية البالغة (٣،٩٢)، في حين بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (٢٤،٠١ ٪) والتي تشير إلى نسبة تأثير(الذكاء الذهني) في ريادة الأعمال، وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠،٤٩) مشيرة إلى وجود ارتباط طردي بين الذكاء الذهني وريادة الأعمال،، بينما بلغت قيمة معامل الانحدار بيتا (٠،٥٥١) والحد الثابت ألفا (٠،٥٦٦) ، كما أظهر الجدول نفسه وجود (٤) نماذج من بين أربعة ذات تأثير معنوي بما نسبته (١٠٠ ٪)، وهذه النتيجة تؤدي إلى قبول الفرضية القائلة { توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية لمصدر (الذكاء الذهني) في ريادة الأعمال }.

- يبدو من جدول (٧) ان قيمة F المحتسبة لقياس تأثير مصدر الذكاء المعرفي بوصفه أحد محاور مصادر الذكاء في ريادة الأعمال، سجلت (٧،٨٩٢) وهي قيمة معنوية، ولاسيما أنها أكبر من قيمة F الجدولية البالغة (٣،٩٢)، في حين بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (١٢،٩٦٪) والتي تشير إلى نسبة تأثير (الذكاء المعرفي) في ريادة الأعمال، وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠،٣٦) مشيرة إلى وجود ارتباط طردي بين الذكاء المعرفي وريادة الأعمال،، بينما بلغت قيمة معامل الانحدار بيتا (٠،٣٦٥) والحد الثابت ألفا (٠،٩٨٧) ، كما أظهر الجدول نفسه وجود (٤) نماذج من بين اربعة ذات تأثير معنوي بما نسبته (١٠٠ ٪)، وهذه النتيجة تؤدي إلى قبول الفرضية القائلة { توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية

لمصدر (الذكاء المعرفي) في ريادة الأعمال }.

- يبدو من جدول (٧) ان قيمة F المحتسبة لقياس تأثير مصدر الذكاء الوجداني بوصفه أحد محاور مصادر الذكاء في ريادة الأعمال، سجلت (١٢،٧٢٤) وهي قيمة معنوية، ولاسيما أنها أكبر من قيمة F الجدولية البالغة (٣،٩٢)، في حين بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (١٩،٣٦٪) والتي تشير إلى نسبة تأثير (الذكاء الوجداني) في ريادة الأعمال، وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠،٤٤) مشيرة إلى وجود ارتباط طردي قوي بين الذكاء الوجداني وريادة الأعمال،، بينما بلغت قيمة معامل الانحدار بيتا (٠،٥٢٨) والحد الثابت ألفا (٠،٥٨٢)، كما أظهر الجدول نفسه وجود (٤) نماذج من بين اربعة ذات تأثير معنوي بما نسبته (١٠٠ ٪)، وهذه النتيجة تؤدي إلى قبول الفرضية القائلة {توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية لمصدر (الذكاء الوجداني) في ريادة الأعمال }.

- يبدو من جدول (٧) ان قيمة F المحتسبة لقياس تأثير مصدر الذكاء الروحي بوصفه أحد محاور مصادر الذكاء في ريادة الأعمال، سجلت (٤،٨٨٧) وهي قيمة معنوية، ولاسيما أنها أكبر من قيمة F الجدولية البالغة (٣،٩٢)، في حين بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (٨،٤١٪) والتي تشير إلى نسبة تأثير (الذكاء الروحي) في ريادة الأعمال، وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠،٢٩) مشيرة إلى وجود ارتباط طردي قوي بين الذكاء الروحي وريادة الأعمال،، بينما بلغت قيمة معامل الانحدار بيتا (٠،٣٣١) والحد الثابت ألفا (١،١٨٧) ، كما أظهر الجدول نفسه وجود (٤) نماذج من بين خمسة ذات تأثير معنوي بما نسبته (٥٠٪)، وهذه النتيجة تؤدي إلى قبول الفرضية القائلة { توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية لمصدر (الذكاء الروحي) في ريادة الأعمال }.

- يبدو من جدول (٧) ان قيمة F المحتسبة لقياس تأثير مصادر الذكاء في ريادة الأعمال، سجلت (٢٠،٧٠٣) وهي قيمة معنوية، ولاسيما أنها أكبر من قيمة F الجدولية البالغة (٣،٩٢)، في حين بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (٢٨،٠٩٪) والتي تشير إلى نسبة تأثير (مصادر الذكاء) في ريادة الأعمال، وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠،٥٣)

مشيرة إلى وجود ارتباط طردي قوي بين مصادر الذكاء وريادة الأعمال،، بينما بلغت قيمة معامل الانحدار بيتا (٠،٦٣٦) والحد الثابت ألفا (٠،٣٦٢) ، كما أظهر الجدول نفسه وجود (٤) نماذج من بين اربعة ذات تأثير معنوي بما نسبته (١٠٠ ٪)، وهذه النتيجة تؤدي إلى قبول الفرضية القائلة {توجد علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية لمصدر (مصادر الذكاء) في ريادة الأعمال }.

جدول (٧)

علاقات تأثير متغير مصادر الذكاء في ريادة الأعمال

المتغير المعتمد / المتغير المستقل		ثقافة وتوعية		ادوات ووسائل		محفزات دعم وتقييم		إجمالي ريادة الأعمال		العلاقات المعنوية	
										العدد	النسبة المئوية
ذكاء ذهني		٠،٥١٧	٢٦،٠١	٠،٥٣٦	٢٣،٠٤	٠،٥٢٥	٢٦،٠١	٠،٥١١	٢٤،٠١	٤	%١٠٠
		٠،٥٤١	٠،٥١	٠،٣٦٤	٠،٤٨	٠،٦٧٢	٠،٥١	٠،٥٦٦	٠،٤٩		
		١٨،٦٣١	دال	١٥،٨٦٧	دال	١٨،٦٣١	دال	١٦،٧٤٦	دال		
ذكاء معرفي		٠،٤١٤	١٧،٦٤	٠،٣٥٨	١٠،٨٩	٠،٣٢٠	١٠،٢٤	٠،٣٦٥	١٢،٩٦	٤	%١٠٠
		٠،٨٥٨	٠،٤٢	٠،٨٦٤	٠،٣٣	١،٢٣٦	٠،٣٢	٠،٩٨٧	٠،٣٦		
		١١،٣٥٢	دال	٦،٤٧٧	دال	٦،٠٤٦	دال	٧،٨٩٢	دال		
ذكاء وجداني		٠،٥٢٥	٢٠،٢٥	٠،٥٣٩	١٧،٦٤	٠،٥٦٨	٢٣،٠٤	٠،٥٢٨	١٩،٣٦	٤	%١٠٠
		٠،٥٧٩	٠،٤٥	٠،٤١٥	٠،٤٢	٠،٦٢٤	٠،٤٨	٠،٥٨٢	٠،٤٤		
		١٣،٤٥٨	دال	١١،٣٥٢	دال	١٥،٨٦٧	دال	١٢،٧٢٤	دال		
ذكاء روحي		٠،٣٣٣	٩	٠،٢٦٩	٤،٨٤	٠،٢٩٣	٦،٧٦	٠،٣٣١	٨،٤١	٢	%٥٠
		١،١٧٠	٠،٣٠	١،١٧٣	٠،٢٢	١،٤٠٣	٠،٢٦	١،١٨٤	٠،٢٩		
		٥،٢٤١	دال	٢،٦٩٦	غير دال	٣،٨٤٣	غير دال	٤،٨٨٧	دال		
إجمالي مصادر الذكاء		٠،٦٠٧	٢٧،٠٤	٠،٦٠٣	٢٢،٠٩	٠،٦٦٣	٣١،٣٦	٠،٦٣٦	٢٨،٠٩	٤	%١٠٠
		٠،٤٢٢	٠،٥٢	٠،٣٠٠	٠،٤٧	٠،٤٣٩	٠،٥٦	٠،٣٦٢	٠،٥٣		
		١٩،٦٤٣	دال	١٥،٠٢٧	دال	٢٤،٢١٤	دال	٢٠،٧٠٣	دال		
العلاقات المعنوية	العدد	٥		٤		٤		٥		١٨	%٩٠
	النسبة المئوية	%١٠٠		%٨٠		%٨٠		%١٠٠			

معامل الانحدار بيتا β	معامل التحديد R^2 ٪
الحد الثابت ألفا α	معامل الارتباط r
قيمة F المحتسبة	التفسير للدلالة الاحصائية

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً - الاستنتاجات:

١- لاحظت الباحثتان أن هناك لا وعي من قبل العديد من المسؤولين في التربية والتعليم عن أهمية الريادة وكيفية دعمها ، فالطفل اليوم هو رجل الاعمال مستقبلا تنشئته وتوعيته مسؤولية الجميع إذ عكس الشكل رقم (٢) أن الاهمية النسبية لمحاور ريادة الاعمال فيما يتعلق بمتغير الثقافة والتوعية بنسبة ٦٢٪ وهي نسبة وسطية وتحتاج من وجهة نظر الباحثتان إلى تركيز الجهود لزيادتها.

٢- لاحظت الباحثتان اعتماد السبل التدريبية والتعليمية المبتكرة في العديد من الامثلة المتعلقة بالدراسات السابقة مع افتقار تواجدها في مجتمعنا العراقي على وجه التحديد ، مما يسترعي الانتباه إلى أهمية التدريب الذاتي والمعرفي والفكري والروحي لاستنباط الفكرة بطرق مسلية تعليمية مبتكرة غير التقليدية ، إذ لوحظ ان النسب تفاوتت بين الذكاءات لكن اقلها هو الذكاء الروحي والذي بلغ ٦٩٪ وهذا يتطلب جهود كبيرة لان طرق اقناع الطفل وتنشئته خاصة في المراحل العمرية الصغيرة تعتمد على الجانب الوجداني والروحي اكثر من الجوانب الذهنية والمعرفية.

٣- لاحظت الباحثتان أن المجتمع العربي والعراقي على وجه الخصوص بحاجة الى تنمية مهارات إدارة الاموال كالميزانية والادخار بغية توعية التلاميذ منذ نعومة أضافرهم على ريادة الاعمال واهميتها وهذا يتطلب جهود حثيثة من البيت اولا والمدارس ثانيا لتحقيق هذا الهدف إذ عكس الشكل رقم (٣) أن الاهمية النسبية لريادة الاعمال تمثل ٦٢،٣٣٪ قياسا بالأهمية النسبية لمصادر الذكاء والتي تعكس نسبة ٧٩٪.

٤- استنتجت الباحثتان أن التعلم على المال وطرق التعامل معه مهم جدا خاصة عند الاطفال لان مجتمعنا العراقي على وجه التحديد لما يمر به حاليا من ازمات مالية محكوم بالمال ولابد من فهم القواعد الاساسية ، وربما هذه تكون فرصة جيدة للتدرب على مهارات اساسية بغية تحيق ريادة الاعمال من خلال تعزيز المحفزات والدعم للتلاميذ إذ كانت نسبة الاهمية النسبية لمحفزات ودعم وتقييم تمثل ٦٧٪ وبالتالي نحن بحاجة الى زيادة هذه النسبة.

ثانياً -التوصيات:

١- ضرورة دعم موازنات مراكز البحث والتطوير في المؤسسات التربوية خصوصا والمؤسسات الخدمية عموما لأنها المسؤولة عن كل ما هو ريادي من خلال دعم البحوث والتجارب والخبرات المستحدثة في المجتمع.

٢- ضرورة استخدام التقنيات الحديثة في تدريب الطلاب على الابداع والابتكار من خلال تشجيعهم وتدعيم الدعم المعنوي والمادي لهذه الفئة.

٣- ضرورة البحث في العلاقة بين ذكاء الاعمال وريادة الاعمال باعتبارهما موضوعين حيويين في ظل النظام الاقتصادي الحديث.

٤- ضرورة تبني المدارس لاستخدام ذكاء الاعمال في الشرح والتوضيح في العديد من المقررات الدراسية وربطها بالجانب العلمي في الحياة العملية اليومية ، لإتاحة الفرصة أمام التلاميذ للتفكير والابداع ومن ثم تبني تلك الافكار وترجمتها إلى مشاريع ريادية صغيرة.

المصادر

المصادر باللغة العربية :

١- كتانة ، خيري ، وآغا، أحمد، (٢٠١٢) عناصر استراتيجيات الريادة وأثرها في أبعاد المنتج دراسة من وجهة نظر العاملية في مركز الاطراف الصناعية في الموصل ، أبحاث اقتصادية وإدارية ، العدد (١١) .

٢- إسماعيل ، عمر ، (٢٠١٠) خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني – دراسة حالة في الشركات العامة لصناعة الأثاث المنزلي في نينوى ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد ١٢ ، العدد (٤).

٣- الزريقات ، خالد خلف ، (٢٠١٢) أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية – دراسة تطبيقية في المصارف التجارية الأدرنية ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد (٣١).

٤- النجار ، فايز ، والعلي ، عبد الستار، (٢٠٠٦) ، الريادة وادراة الأعمال الصغيرة ، عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع.

٥- الشميمري، أحمد ، (٢٠١٤) ، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.

٦- شبلي ، نبيل محمد ، (٢٠١٤) ، ريادة الأعمال الاجتماعية : لغة العصر ، القاهرة.

٧- برنوطي ، سعاد نائف ، (٢٠٠٥) ، إدارة الأعمال الصغير : أبعاد للريادة ، عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع.

٨- المري ، ياسر بن سالم ، و حمزاوي ، محمد سيد مشرف ، (٢٠١٣) ، ريادة الاعمال

الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية ، أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الإدارية.

المصادر باللغة الإنكليزية

1- Gardner, Howard, (1983): Multiple Intelligence and Education, infed.org/mobi/howard-gardner-multiple-intelligence-and-education/.
2- Goleman, Danel, (2010): Emotional Intelligence; Why it can matter more than IQ,
3- Mavrovilli, Stella, & Ruiz, Maria Jose Sanchez, (2011): Trait emotional intelligence influences on academic achievement and school behavior.
4- Barringer, B. & Ireland, D. (2012), Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures, New Jersey, Pearson Education, Inc.
5- Mohamad, O. and Ramayah, T. &Puspowwarsito, H. and Natalisa, D. and Saeang, D. (2011), Corporate Entrepreneurship and Firm Performance: The role of Business Environment as a Moderator, The IUP Journal of Management Research, 10, (3), 7-27.
6- Karacaoglu, K. &Bayrakdaroglu, A. & San, F. (2013): The Impact of Corporate Entrepreneurship on Firms' Financial Performance: Evidence from Istanbul Stock Exchange Firms, International Business Research, 6, (1), 163- 180.
7- Ghosh, Rajaram, (2015), "Developing Emotional Intelligence for Entrepreneurship Development Program"
8- Education, Audiovisual and Culture executive agency (2012), "Entrepreneurship Education at school in Europe"

المواقع الالكترونية

1- www.unicef.org/morocco/french/2010_PPE_-livret_Eleve_UNICEF.pdf
2- http://ar.ammannet.net/news/12924
3- http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/135en.pdf