

الإعلام الإسلامي

دراسة تأصيلية

بطاقة فهرسة

فهرسة أثناء النشر إعداد الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
إدارة الشؤون الفنية

البر، محمد موسى
الإعلام الإسلامي: دراسة تأصيلية / د. محمد موسى البر. ط 1 - القاهرة:
دار النشر للجامعات، 2010 .
ص، 24 سم.
تدمك: 978 977 316 348 4
1 - الإعلام الإسلامي
أ- العنوان
306, 4

تاريخ الإصدار: 1431 هـ - 2010 م

حقوق الطبع: محفوظة للنشر

رقم الإيداع: 2010 / 2905

الترقيم الدولي: ISBN: 978 - 977 - 316 - 348 - 4

الكود: 2 / 317

تحذير: لا يجوز نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب
بأي شكل من الأشكال أو بأية وسيلة من الوسائل
(المعروفة منها حتى الآن أو ما يستجد مستقبلاً)
سواء بالتصوير أو بالتسجيل على أشرطة
أو أقراص أو حفظ المعلومات واسترجاعها دون
إذن كتابي من الناشر.



دار النشر للجامعات

11518 (130)
26440094 : 26321753 - 26347976 :
E-mail: darannshr@link.net

الإعلام الإسلامي

دراسة تأصيلية

الدكتور

محمد موسى البر

الأستاذ المشارك بكلية الدعوة والإعلام

ورئيس قسم الدعوة ونظم الاتصال — سابقاً

عميد عمادة شؤون المكتبات

جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية

أم درمان — السودان