

ب - الأسماء الكيميائية:

لا تذكر الأسماء الكيميائية في عنوان البحث أو في الكلمات المفتاحية الإضافية. ولكنها تذكر في خلاصة البحث أحيانا وكذلك في متن البحث إن لم يكن قد سبق ذكرها في الخلاصة.

ج - الأسماء التجارية:

لا تذكر الأسماء التجارية إلا في متن البحث فقط. ويكون ذلك عند الضرورة - فقط - وبين قوسين.

مصادر إضافية في أساليب الكتابة العلمية

مع الانتهاء من الفصول الأربعة الأولى من هذا الكتاب - وهي فصول تعنى بشتى جوانب الأسلوب العلمى - أجد من المفيد - قبل التطرق إلى كيفية كتابة مختلف أجزاء البحث أو الرسالة فى الفصول التالية - لفت انتباه القارئ إلى مراجع يعينها تتناول موضوع الأسلوب العلمى بمختلف تفاصيله. وهى مراجع تختلف فى توجهاتها والجمهور الذى تخاطبه، كما يلى:

١ - مراجع ذات طبيعة عامة:

University of Chicago Press. 1993. The Chicago Manual of Style. University of Chicago Press, Chicago.

٢ - مراجع موجهة إلى المعنيين بالأمور البيولوجية خاصة:

CBE Style Manual Committee. 1994. Scientific Style and Format: The CBE Manual for Authors, Editors, and Publishers. 6th ed. Cambridge University Press, Cambridge.

٣ - مراجع خاصة بجمعيات علمية معينة تصلح لها، وكذلك للتخصصات القريبة

من اهتماماتها:

American Society for Horticultural Science. 1985. ASHS publication manual. Alexandria, Virginia. 90 p.

American Society for Microbiology. 1991. ASM Manual for Journals and Books. American Society for Microbiology, Washington, DC.

ASA, CSA, and SSA. 1988. Publications Handbook and Style Manual. ASA, CSA, and SSA, Madison, WI.

Dodd, J. S., ed. 1986. The ACS Style Guide. American Chemical Society, Washington, DC.