

قواعد عرض النتائج فى الأشكال

يتعين على مؤلف البحث أو الرسالة تحديد الهدف الذى يسعى إلى تحقيقه من كل رسم أو شكل ، مع مراعاة ما يلى :

١ - تُعد الأشكال غالباً أفضل وسيلة لعرض اتجاهات النتائج والمظهر العام لها، ولكنها مكلفة كثيراً فى إعدادها، وفى وضعها فى الصورة المطبوعة عند النشر؛ لذا .. فإن كل شكل يجب أن توجد له المبررات الكافية لعرضه، ويجب أن يمد القارئ بنتائج واضحة ومحددة.

٢ - التعامل مع كل شكل على أساس أنه وحدة قائمة بذاتها يمكن فهمها دونما حاجة للرجوع إلى المتن أو إلى الأشكال الأخرى فى البحث.

٣ - اختيار أقل قدر ممكن من النتائج التى تفى بالهدف المراد تحقيقه - من العرض فى الشكل - دونما تعقيد.

٤ - قصر كل رسم أو شكل على موضوع أو أمر واحد؛ أى يكون كل منها خاصاً بنقطة معينة.

٥ - تخطيط الرسوم والأشكال بحيث لا تشتمل إلا على أقل عدد ممكن من المنحنيات والخطوط والأعمدة (الهستوجرامات)، مع توخى الوضوح التام.

أنواع الأشكال

قد تأخذ الأشكال Figures أى من الصور التالية :

١ - الرسوم البيانية graphs .. وهى التى قد تكون على إحدى الصور التالية :
أ - الخطوط والمنحنيات التى توضح العلاقة بين العامل المستقل (المعاملات) والعوامل غير المستقلة (القياسات) .. وهى التى يشار إليها - غالباً - باسم الرسوم البيانية line graphs .

ب - اللوحات الكونتورية contour maps ، أو contour plots .

ج - الأعمدة histograms أو bar graphs .

د - رسوم النقط المتناثرة scatter diagrams أو scatter graphs ، وهى التى تُمثل فيها العلاقة بين المتغيرين المستقل وغير المستقل بعدد من النقاط التى تعد كل منها