ثانيا: دراسات تناولت سوق العمل :

❖ دراسة السويطى، اسامة عطاية (2014) :

هدفت هذة الدراسة الى بيان مدى ملاءمة منهجيات المراجعه فى الجامعات السعودية للمتطلبات سوق العمل من وجهة نظر كل من المهنيين والاكاديميين حيث تم تصميم استبيان وتوزيعة على عينة مكونة من 91 فردا منهم 35 مهنيا من ممارسى مهنة المراجعة و56 اكاديميا من اعضاء هيئة التدريس فى الجامعات السعودية بيين هذة النتائج الاحصائية واليات تنفيذ مهنة المراجعة بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل كما اشارت النتائج الى عدم وجود فروق بين اراء كل من المهنيين والاكاديميين حول مدى ملاءمة منهجيات المراجعة وتوصى الدراسة بضرورة اجراء المزيد من البحث لتطوير مخرجات برامج التعليم المحاسبى فى المملكة العربية السعودية.

❖ دراسة سلاف أحمد (2015) :

هدفت هذه الدراسة إلى التركيز على أهمية تسويق الخدمات التدريبيه التربويه ودوره في توصيل الخدمة التربوية إلى أكبر عدد من المستفيدين. أهداف البحث : -تحديد أهم الخدمات التدريبية التربوية فى ضوء متطلبات سوق العمل. -عرض أهم الإتجاهات التدريبية التربوية فى ضوء متطلبات سوق العمل. -التعرف علي الإتجاهات العالمية في تسويق الخدمات التدريبية منهج البحث: إعتمدت الباحثة في معالجتها لهذه الدراسة على المنهج الوصفي بإعتبار أن الوصف أبسط أهداف العلم، لكنه فى الوقت نفسه يعد منهجاً أساسياً حيث يوفر المنهج الوصفى وصفاً دقيقاً للظاهرة موضوع الدراسه. أهمية الدراسة : يسهم التصور المقترح للدراسة في تسويق الخدمات التدريبية التربوية والإستفادة من

ذلك في الحصول على مايطلبه سوق العمل من تدريبات مؤهله لشغل الوظائف المختلفة والتالي يقلل من نسبة البطالة فى المجتمع، وتمثلت أدوات البحث : - المقابلة : كأداة للتعرف علي وجهه نظر المسئولين عن الخدمات التدريبيه التربويه في ضوء (أهداف المركز–البيئه الداخليه والخارجيه بالمركز)- الإستبانه : كأداة للتعرف علي الخدمات المقدمة للمستفيدين من المراكز التربوية.

❖ دراسة فاطمة عطية (2015) :

هدفت الدراسة الى التعرف على الدور الذى يلعبة التعليم الالكترونى لسد فجوة سوق العمل المتمثلة فى عدم المواءمة او التوافق بين مخرجات مؤسسات التعليم واحتياجات سوق العمل وفى نفس الاطار تهدف الى التعرف على كيفيه تطوير التعليم الالكترونى بما يتماشى مع الثورة المعلوماتية فى عصر العولمة وامكانية اضافة مجالات جديدة الى التعليم الالكترونى بدلا من المجالات المختلفة التى بها وفرة وغير مطلوبة فى سوق العمل مثل التطرق الى التخصصات العملية التى يحتاج اليها سوق العمل وبها ندرة من خلال القاء الضوء على توءمية العلاقة بين العمل ونظام التعليم ووضع استراتيجية تهدف تطوير نظام التعليم الالكترونى فى الدول العربية وربط بين تخطيط القوى العاملية وتخطيط التعليم الالكترونى بما يجعله نظام متطور لمواجهة تحديات العولمة والمتغيرات الاقتصادية فى سوق العمل.

❖ دراسة صلاح الدين مصدق (2016) :

هدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لمنهج قائم على متطلبات سوق العمل في مجال المحاسبة الإلكترونية لطلاب التعليم الثانوي التجاري، وقياس فاعليته في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات المحاسبة الإلكترونية، وقد قام الباحث

بإعداد قائمة بمتطلبات سوق العمل في مجال المحاسبة الإلكترونية ؛ اللازمة لطلاب التعليم الثانوي التجاري، ووضع التصور المقترح للمنهج في ضوء تلك القائمة، وإعداد مجموعة من الأدوات والمواد التعليمية، وتوصل البحث إلى فاعلية التصور المقترح للمنهج في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات المحاسبة الإلكترونية، وفي في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة أوصت بما يلي:

1. ضرورة العمل على إدخال منهج المحاسبة الإلكترونية المقترح ضمن مناهج الدراسة بالتعليم الثانوي التجاري.
2. ضرورة تطوير خطة الدراسة بكليات التربية للطلاب المعلمين بشعبة التعليم التجاري في ضوء متطلبات الوظائف الإلكترونية في مجال العمل التجاري.
3. ضرورة إعداد برامج تدريبية لمعلمي العلوم التجارية أثناء الخدمة لتدريبهم على توظيف الوسائل التكنولوجية، والإنترنت في التعليم.
4. ضرورة إعداد برامج تدريبية لتنمية مهارات المحاسبة الإلكترونية لدى معلمي العلوم التجارية أثناء الخدمة.
5. ضرورة حصر متطلبات الوظائف الإلكترونية المستحدثة في مجال العمل التجاري ، وتصميم مناهج تعليمية لطلاب التعليم الثانوي التجاري في ضوء تلك المتطلبات.
6. ضرورة توفير أعداد كافية من أجهزة الحاسوب المتطورة بالمدارس التجارية وربطها بشبكة الإنترنت وتدريب معلمي العلوم التجارية علي استخدامها في التدريس.

7. ضرورة البحث عن طرق وأساليب واستراتيجيات التدريس ذات الأثر في تدريس المحاسبة الإلكترونية وتدريب معلمي العلوم التجارية على استخدامها في التدريس.
8. ضرورة الاهتمام بتطوير وتقويم مناهج التعليم الثانوي التجاري في ضوء دراسة علمية لمتطلبات سوق العمل بصفة مستمرة.

❖ دراسة عيدة إبراهيم (2016) :

تناولت الدراسة العلاقة بين التعليم الصيني وسوق العمل والنهضة الصينية المعاصرة، ونظراً للطبيعة النظرية للدراسة ؛ فقد استخدمت المنهج الوصفي بوجه عام أسلوب التحليل الفلسفي بصفة خاصة وكانت أقسام الدراسة كالتالي، الفصل الأول:الإطار العام للدراسة واحتوى على مقدمة الدراسة، وأهميتها، وتعريف المصطلحات الواردة في الدراسة، وتساؤلات الدراسة، والمنهج المتبع في الدراسة، والدراسات السابقة، وخطوات الدراسة وفصولها. الفصل الثاني: وشمل التربية للعمل وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية والنهضة المجتمعية ، الفصل الثالث: وشمل الأبعاد المجتمعية المختلفة التي كانت أساساً للنهضة الحالية في المجتمع الصيني، مع التركيز علي الاهتمام المتواصل بالتعليم في شتى جوانب هذه الأبعاد، و استخلاص البؤر التربوية، والاهتمام بالتعليم من بين هذه الأبعاد،الفصل الرابع: الذي ركز على الأبعاد التعليمية في المجتمع الصيني في ضوء مفاهيم التربية للعمل لاستخلاص العلاقة الحيوية بين التعليم و النهضة، و كيف كان التعليم أداة هامة من أدوات التنمية الاقتصادية للمجتمع الصيني، و كيف ساعدت النهضة الصينية في الرقي بالتعليم وتطويره، الفصل الخامس: ركز علي علاقة التعليم الصيني بسوق العمل، وكيف أن التعليم مثله مثل أي شئ في المجتمع الصيني يترجم لصالح المجتمع من خلال التوافق بينه و بين سوق

العمل، والوفاء بمتطلباته، وما موقف التعليم الفني الصيني من سوق العمل، وكيف كان من أهم دعائم النهضة الصينية المعاصرة، الفصل السادس: وضح حالة التعليم المصري والتنافر بينه وبين سوق العمل، مما يجعل التعليم في مصر هدراً للموارد البشرية وليس استثماراً لها، الفصل السابع : ويناقش أوجه الإفادة لإصلاح التعليم في مصر وتحسين علاقته بسوق العمل في ضوء التجربة الصينية.