

---

---

## الفصل الثاني

### تسويق الأفكار

### المفهوم – المبادئ – الأسس

---

---

أولاً: المفهوم:

من البداية لا بد أن نتفق أن الفكرة هي المحرك الأساسي لكثير من تصرفاتنا ومشاعرنا وأن الفكرة هو محرك الفعل سواء كان هذا الفعل سلوكاً أو شعوراً وأن الأحداث قد يضعها المرء بنفسه عن طريق تسويق فكره الذي يحقق أهدافه كما أننا لا نستطيع أن نغير الحياة كلها بدون تغيير في الفكر لأنه يؤدي لتغيرات عميقة في الآخرين وأن الصراعات التي نشاهدها في كل مكان ما هي في حقيقتها إلا صراعات فكرية خفية تارة وعلنية تارة أخرى.

وكل ذلك يدفعنا إلى ضرورة التعرف على مفهوم تسويق الأفكار. إن تسويق الأفكار هو الاستثمار لحاجات الناس لإقناعهم بقيمة فكرة لها آثار عملية يبذلون من أجل نشرها أو تنفيذها.

أو هي الاستخدام الأمثل للفكر التسويقي في بيع الأفكار أنقل الأفكار والقناعات بأسلوب علمي.

أو هي نشر ونقل القناعات بأسلوب علمي تسويقي وفيما يلي شكل يوضح نموذج تسويقي للأفكار<sup>(١)</sup>....

---

(١) مجموعة محاضرات ألقاها وأعدّها د. هاني النعيمي عن تسويق الأفكار – دراسة وتحليل وانتشار الأفكار.

