

أهداف ووظائف الإعلام:

- ١- تهيئة أفراد الجماعة البشرية للمعيش معاً في أمان.. ووثام اجتماعي في إطار العلاقات السائدة.
- ٢- إعداد المواطنين للقيام بدور فعال في عمليات الإنتاج.. والخدمات والإدارة.. أي إعدادهم للعلم. أو تأهيلهم مهنيًا.
- ٣- مساعدة المواطنين للاستمتاع بأوقات فراغهم من خلال الترفيه.. أو الترويج عن أنفسهم.

خصائص الإعلام^(١):

وصل الإعلام الحديث إلى مرحلة اكتسب فيها صفات مهمة أكان عملية اتصال، أم بما يحققه من نتائج. فهو كعملية اتصال: إعلام سريع، منظم، مكثف، شامل، مشترك. ومن حيث نتائجه فهذا إعلام: تعليمي، فعال، جماهيري، عنصر توجيه وتقريب.

أ- صفاته كعملية اتصال:

١- سريع:

المقصود بذلك هو نقل الخبر في أقصر وقت ممكن، وفي أقصر صيغة ممكنة. على صعيد الوقت: إن السرعة في نقل الأخبار مرتبطة ارتباطاً فعلياً بتطور التقنيات الحضارية، أو التي أنتجتها الحضارة المعاصرة. فالتقنيات الحديثة ألغت دور الحصان ناقل الرسائل، أو الرسول الذي كان يسير على قدميه، واستعاض عن ذلك بوسائل اتصالات ونقل مباشرة وغير مباشرة، سلكية ولا سلكية. والسباق في الإعلام الحديث هو نقل أكبر كمية ممكنة من المعلومات في أقل كلمات ممكنة، وإذا كان هناك من سباق بين وسيلة إعلام ووسيلة إعلام أخرى فهو في سرعة النقل ليس إلا، ثم في صدق الخبر وفي معلوماته، ولكن نقل خبر سريع وإن كانت نسبة صحته ليست ١٠٠٪ أفضل من إرجاء الخبر لاستكمال معلوماته بشكل تام.

٢- منظم:

من صفات الإعلام الحديث أنه منظم، والتنظيم هنا هو أساس الإعلام الحديث:

(١) د. محمود عبد اللطيف، الإعلام والإعلام الزراعي، ص ٢٥٨ وما بعدها.