٤- تتم المناقشة الجماعية والتحليل حتى يتم التوصل لعدة بدائل.
٥- الاقتراع حيث يقوم كل فرد بالتصويت على هذه البدائل واضعا إياهم في ترتيب.
٦- يقوم القائد بتجميع الرتب لأفراد الجماعة والبديل الذي يأخذ أقل مجموع يكون هو أحسن بديل.

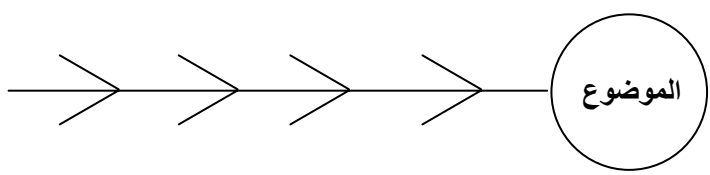
**التحليل الشكلي:**

وذلك من خلال حصر العناصر المكونة للمشكلة مع صياغتها في صورة خريطة تشكيلية لمساعدة الأفراد على ربط العناصر والخصائص المشتركة من أجل التوصل إلى حل لها ويجري التدريب تبعاً لهذه الطريقة بأن نعطي للمتدرب المشكلة في صورة ألفاظ عامة ثم تحلل الأبعاد وتوضع في شكل خريطة تشكيلية ويبدأ المتدرب في رؤية الأجزاء المختلفة للمشكلة والخصائص المشتركة لهذه الأجزاء ثم يجري نوعاً من التكوين أو البرمجة الذي يقسم الأجزاء المتفقة في الخصائص مثل اللون والحجم ومن ثم يمكن التوصل إلى حلول كثيرة بهذه الطريقة.

**ثالثاً: ظهر السمكة:**

يستخدم هذا الأسلوب في إيجاد الحلول والمقترحات بالنسبة للمشكلات المقترحة ويتم ذلك وفقاً للخطوات التالية:

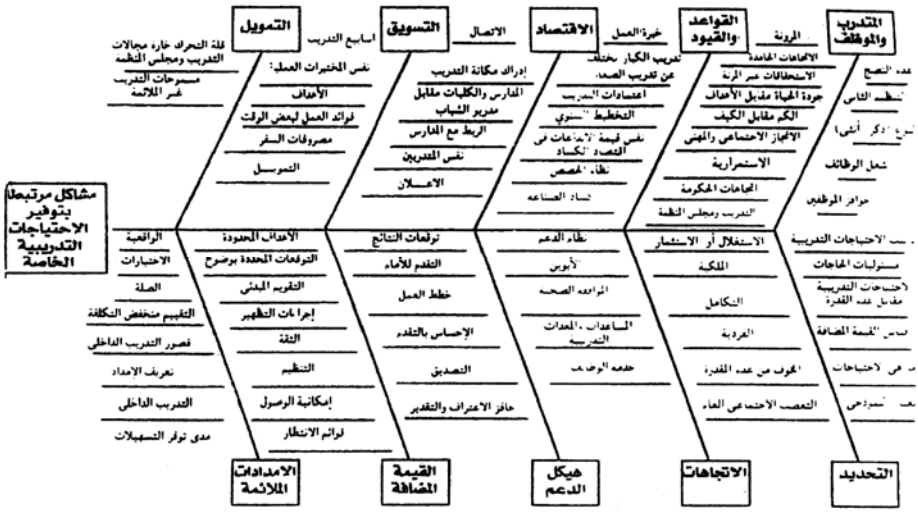
١- استخدام صفحة خالية تماماً وضع مستطيلاً على يمين الصفحة.
٢- ضع في هذا المستطيل الموضوع الرئيسي المراد تحليله.
٣- صل هذا المستطيل بهيكل سمكة به عدد من العظمات حسب طبيعة الموضوع




٤- الطلب الآن من مجموعات العمل اختيار المسميات لعظام ظهر السمكة.
٥- ضع هذه المسميات على ظهر السمكة السابق رسمها.
٦- استمر في العمل حتى تضع جميع الموضوعات الفرعية على ظهر السمكة.

وليما يلي نموذجاً بيانياً لظهر السمكة ناتج من إثارة الأفكار حول المشاكل المتعلقة بتوفير الاحتياجات التدريبية:

فريق تحسين عملية الاحتياجات التدريبية (رسمي بياني للسبب والنتيجة)




## رابعاً: خريطة العقل:

تستخدم هذه الطريقة لهيكلة الأفكار والمفاهيم بما يضمن توافرهما في صلب الأفكار، وهي تستخدم في كتابة التقارير أو عند إعداد جداول الأعمال ويكون استخدامها وفقاً للخطوات التالية:

١- استخدام صفحة خالية تماماً وضع في منتصفها مستطيلاً خالياً.

٢- حدد الآن الموضوع الرئيسي للمناقشة وضعه في المستطيل الخالي.

٣- قم بإثارة أفكار جماعات العمل واكتب جميع الأفكار التي تحصل عليها حول المستطيل على أن تعطي لكل منها رقماً مختلفاً وذلك لإبراز الهيكل الكلي.

٤- صل جميع الأفكار السابقة بعضها ببعض بغرض إبراز التتابع على أن يكون العمل في اتجاه عقارب الساعة.

## خامساً: تأليف الأشتات:

يقوم هذا الأسلوب على أساس ربط عناصر مختلفة لا يوجد بنها علاقة ظاهرية

باستخدام فنون علم البيان "المجاز" وفنون علم المنطق "التناظر" وفق إطار منهجي يهدف التوصل إلى حلول إبداعية للمشكلات.

**شروط نجاح البرنامج:**

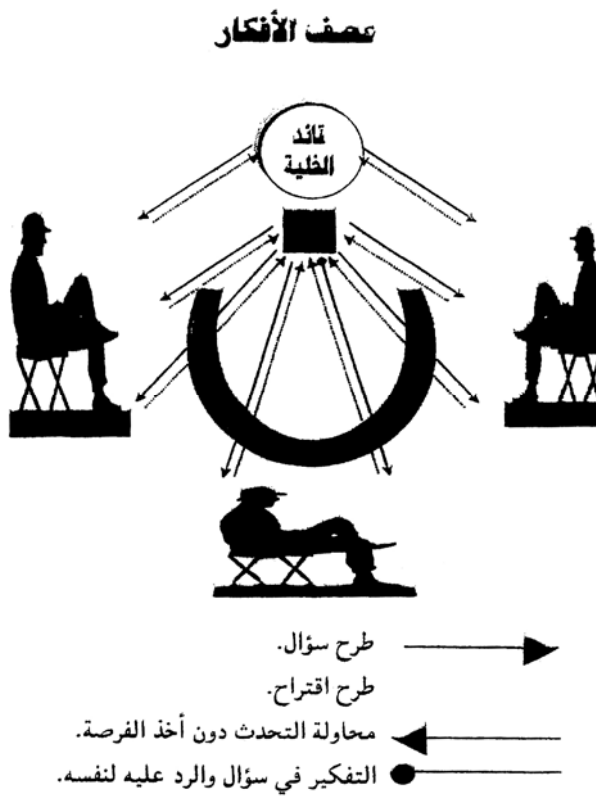
١- عدم إطالة وقت الجلسة لأكثر من ساعة وإعطاء فترات راحة بين كل جلسة وأخرى.
٢- عقد الجلسات في مكان هادئ وضمان عدم المقاطعة.
٣- عدم مشاركة مديري المنظمة أو المدير المسئول عن أعضاء المجموعة في العمل.
٤- تسجيل أعمال الجلسات بالصوت والصورة ووضع الأشرطة في متناول الأعضاء حتى يتمكنوا من مراجعة سلوكهم وتقييم مساهماتهم.

**سادساً: الرسم البياني للشجرة:**

وتستخدم هذه الطريقة في حالة القضايا المعقدة والمطلوب إجراء تجزئة لها وذلك باستخدام سلسلة الأثر والنتيجة (لماذا.. لماذا) ومستخدمين في ذلك الرسم البياني (كيف.. كيف) لإيضاح إمكانية تفتيت القضية إلى أنظمة يمكن إدارتها وذلك وفقاً للخطوات التالية:

١- استخدم صفحة خالية تماماً وضع مستطيلاً خالياً على يمين الصفحة.
٢- حدد القضية الرئيسية موضوع البحث وضعها في المستطيل السابق.
٣- ابدأ في سؤال مجموعات العمل عن كيفية حدوث المشكلة على أن تكون الإجابة على هيئة مشكلات فرعية.
٤- ضع كل إجابة في مستطيل مستقل.
٥- صل هذه المشكلات بخطوط مع مستطيل المشكلة الرئيسية.
٦- ابدأ في سؤال مجموعات العمل عن كيفية حدوث المشكلات الفرعية.
٧- استمر في العمل حتى تصل إلى خطة يمكن تنفيذها بيانياً (كيف.. كيف) أو حتى إبراز الأسباب الرئيسية بيانياً (لماذا.. لماذا)

## سابعاً: أسلوب العصف الذهني:




### أولاً: مفهوم الوصف الذهني:

العصف الذهني أسلوب تعليمي يقوم على حرية التفكير ويستخدم من أجل توليد أكبر كم من الأفكار لمعالجة موضوع من الموضوعات خلال جلسة قصيرة.

### ثانياً: خطوات أسلوب العصف الذهني:

خطوات أسلوب عصف الأفكار:

١- الإعداد للجلسة.
٢- حدد طريقة توليد الأفكار.
٣- أطلب من المشاركين تقديم أفكارهم.
٤- ضع معايير لفرز الأفكار.

٥- أفرز ما تم الحصول عليه من أفكار في ضوء المعايير السابقة.
٦- اتفق مع المشاركين على الأفكار النهائية.

**مبادئ عصف الأفكار:**

١- عدم السماح بانتقاد الأفكار... فليست هناك فكرة سخيفة أو مضحكة بل يجب تشجيع أعضاء لمجموعة على طرح أفكارهم حتى وإن بدت غير منطقية أو عملية.
٢- كمية الأفكار أهم من نوعيتها حيث أن الهدف الأساسي من الاجتماع هو عملية توليد الأفكار.
٣- محولة تطوير أفكار الآخرين وهنا يجب أن يدرك جميع أعضاء المجموعة أن الفكرة المطروحة تخص جميع الأفراد وليست محصورة في شخص معين ومن ثم يستطيع الأعضاء تحسين وتعديل آراء بعضهم بعضاً من أجل توحيد مفاهيم وإتاحة الفرصة لتزاوج الأفكار.
٤- يفضل أن تكون المشكلة المطروحة للعصف الذهني مشكلة محددة بسيطة أما في حالة المشكلات المعقدة فإنه يفضل إما تجزئتها إلى مشكلات صغيرة أو إتباع أسلوب أيشيكاوا في استنباط الأفكار من خلال معرفة السبب والنتيجة.

وفي الحقيقة أن هذه الأساليب جميعها يجب الاعتراف بأن واحد أو أكثر من خصائص الأفكار المولدة منها:

أ- غير عملية على الإطلاق.
ب- غريبة جداً.
ج- تم تجربتها ولم تثمر.
د- غريبة ولكن يمكن التحقق منها.
هـ- يمكن تطبيقها حالياً.

لذا فإنه من الأجدر أن يتم تحديد الفكرة بخصوصها في مجالين:

أ- التركيز على الهدف وتعريفه بعدة طرق وأساليب ومن زوايا وأبعاد مختلفة:

الفكرة التي تسوقها أنت ليست هي فكرتك، وإما التي تسوق هي المنفعة التي تقدمها الفكرة للناس، على سبيل المثال: عندما أريد تسويق فكرة أن العلماء والدعاة هم صفوة المجتمع ونخبته وخيرته، فأهم من التأكيد على صفاتهم

وأخلاقهم – على أهميته – التأكيد على المنافع التي حصلها الناس أو يمكن أن يحصلوها منهم، ويمكن أن أحصلها أنا وأنت منهم، وتذكر صفاتهم وأخلاقهم من خلال ذكر المنافع التي سنحصلها.

ب- التركيز على مجال الفكرة ذاتها وكذلك أماكن وأبعاد تطبيقها:

فعندما نريد أن نسوق فكرة يجب علينا أولاً أن نحدد مركز منافعها، وبؤرة هذه المنافع، ثم إضافة منافع مضافة للفكرة، ونحن على يقين بأن هذه المنافع المضافة تعطي للفكرة أبعادا مختلفة في نفسية المتلقي، وربما تعني له – أحياناً – أكثر مما تعني المنفعة الأصلية، وأفضل طريقة لتحديد المنافع الأخرى: هي تصور مراحل تأثير الفكرة على الشخص وعلى المجتمع، ومن ثم تحديد ما أهم منفعة يريدها المتلقي في كل مرحلة.

ومن الممكن بعد ذلك أن نجعل القيمة المضافة كأنها قيمة أصلية، ونضع لها منافع مضافة، مما يعزز الفكرة الأصلية، ويعطيها من الجمال والروعة والقوة والرسوخ ما يسهل ويقوي تسويقها.

يأتي بعد ذلك وضع هالة للمنافع! فذكر شئ إيجابي واحد بقوة وبتركيز عليه يجعل عقل الملتقي يربط بينه وبين كثير من الإيجابيات الأخرى ولو لم تذكر أنت ذلك، ويساعد على ذلك: استخدام العبارات الفضفاضة والرمزية، لذا فليس من الضرورة تحديد كل شئ عند التقديم، وإنما يفضل ذكر المنافع الأصلية ثم المضافة لتعزيز فكرة هذه المنافع، ثم يختم بوضع هالة تجعل مجرد الانتقاد للفكرة يدل على السطحية وضعف التفكير والتأمل، وهنا ينتبه إلى أن هذا هو الاستبداد بعينه، فلا ينبغي استخدامه إلا في مكانه وموضعه ومع من يناسب.

أهداف العصف الذهني:

١- حل المشكلات حلاً إبداعياً.

٢- خلق مشكلات للخصم.

٣- إيجاد مشكلات أو مشاريع جديدة.

٤- تحفيز وتدريب تفكير وإبداع المتدربين.

أشكال العصف الذهني:

فردي: يستطيع الفرد استخدامه لوحده كطريقة تفكير أو البحث عن حلول أو النظر في قضية.

جماعي: نستطيع استخدامه ضمن العمل في مجموعات.

من حيث نوع المثير:

معنوي "مجرد": يكون المثير مجرداً، مثل طرح تساؤل، أو الطلب من المجموعة التفكير بحل.

مادي "حسي": يستخدم المثير عملياً من خلال واسنا كأن نستخدم الرسومات، الأدوات، لعبة، ...

من حيث الأسلوب:

شفاهي: من خلال جلسات الحوار والنقاش وطريقة التداعي الحر للأفكار.

كتابي: كتابة جميع الأفكار وتدوينها بحيث يراها جميع المشاركين.

من حيث طريقة التنفيذ:

مباشر: ميسر المجموعة يثير سؤالاً ثم يدون مباشرة الاستجابات وردود الفعل.

متدرج: يمر العصف الذهني في مراحل متدرجة، فردي ثم ثنائي أو مجموعات صغيرة ثم مشاركة في المجموعة الكبيرة.

**شروط نجاح العصف الذهني[1]:**

يعود نجاح عملية العصف الذهني إلى جملة من المحددات والشروط التي ينبغي مراعاتها والعمل بموجبها، ومنها أن:

١- يكون موضوع النقاش محدداً.
٢- تكون القضية المطروحة أو التساؤل يحتمل تنوع الآراء والاختلافات.
٣- يطرح الموضوع بأسلوب جذاب وشيق.
٤- يؤجل الحكم على الأفكار وتقييمها إلى مرحلة لاحقة.
٥- يتم تدوين جميع الأفكار واحترامها.
٦- تقبل الأفكار الغريبة والتي قد تبدو لنا للوهلة الأولى سخيفة.
٧- يتم توزيع الأدوار على المشاركين بحيث لا يسمح لمشارك أو شخص واحد بالسيطرة على الجلسة.

---

(1) عفانة، إسماعيل عزو والخرندار، نائلة نجيب، التدريس الصفي بالذكاءات لامتعددة، ط١، ١٤٢٧هـ، ٢٠٠٧م. دار المسيرة، عمان، ص ١٣.

٨- يسود الجلسة جو من خفة الظل والمتعة[1].

٩- يتم اجتناب عبارات قتل الأفكار، مثل: لا داعي لهذه الأفكار السخيفة.

١٠- جربنا ذلك من قبل: لا نستطيع تنفيذ هذه الأفكار.. لا يمكن وغير واقعي.

**معوقات العصف الذهني[2]:**

١- عوائق تتعلق بالخوف من اتهامات الآخرين لأفكارنا بالسخافة.

٢- عوائق إدراكي تتمثل بتبني الإنسان لطريقة واحدة بالتفكير والنظر إلى الأشياء.

٣- عوائق تتعلق بالتسرع في الحكم على الأشياء.

هذا بالإضافة إلى الطرق السابقة المستخدمة في توليد الأفكار فهناك طرق أخرى نذكر منها[3]:

١- الإبداع بالوضوح:

ونقصد به وضوح الهدف والغاية، حيث أن وضوح الهدف يؤدي إلى وضوح التصور، ووضوح التصور يؤدي إلى وضوح الطريق، ووضوح الطريق يؤدي إلى وضوح الوسائل المستخدمة في هذا الطريق.

٢- التفكير بالمقلوب:

ونقصد بها أن نفكر بالعكس أو بالمقلوب، وبمعنى آخر إذا كانت لديك فكرة إبداعية فلكي تولد فكرة إبداعية أخرى فما عليك إلا أن تفكر عكس الفكرة أو الرأي أو البديل المطروح.

٣- الدمج:

حيث يتم الدمج بين أمرين أو كلمتين، ويفضل أن لا تكون هناك علاقة بين هاتين الكلمتين. إننا سنجد أفكاراً جديدة تبزغ بين ثنايا هذه الكلمات التي لم نفكر في يوم من الأيام أن يتم الربط بينهما.

٤- الإبداع بالحوار:

يعتبر الحوار والنقاش من الوسائل النافعة لإثراء وتطوير أية فكرة أو رأي، ذلك

---

(1) العصف الذهني www.egyptwindow.net.

(2) العصف الذهني www.egyptwindow.net.

(3) منتدى شباب خان ونوث الثقافي

لأن الحوار فيه تمحيص للأفكار، وإزالة الضعيف منها، وتنمية القوي فيها، كما أن الحوار فيه تحريك للقوى العقلية والفكرية عند الإنسان.

٥- الإبداع بالأحلام فوق البنفسجية:

ونقصد بها الأحلام التي يعيشها الإنسان في اليقظة عن طريق التخيل والتصور، وخلاصة هذه الطريقة أن تطلب من الشخص أن يتخيل نفسه في مكان غير مألوف، أو حدث له حادث غريب، أو طلب منه طلب عجيب.

٦- إعادة الوصف (Relabeling):

إن هذه الطريقة تدعوك لإعادة النظر في الكلمات المهمة في الموضوع أو المشكلة التي تود أن تجد لها أفكاراً إبداعية جديدة، بحيث تُسطّر معانٍ كثيرة أخرى لكل كلمة من هذه الكلمات المهمة (Key words) ثم تربط هذه المعاني الجديدة بالموضوع وتحاول أن تفكر في الأفكار الجديدة.

٧- المثيرات والمحفزات العشوائية:

ويمكن أن يكون ذلك من خلال المشي في الأماكن غير المعتادة، والذهاب إلى المواطن الجديدة كزيارة بلاد جديدة، أو معرض غريب، أو محل للأطفال، أو قمة جبل، أو قاع بحر، أو كوخ مهجور، أو غابة في أدغال أفريقيا، أو غيرها.

**طريقة SWOT:**

وهي طريقة مشهورة تستخدم في التخطيط الاستراتيجي، وذلك لتقويم وضع المؤسسة واستخدام الاستراتيجيات المناسبة.

(SWOT) عبارة عن أربعة أحرف تمثل أربع كلمات وهي كما يلي:

١- Strength (S) وهي نقاط القوة.
٢- Weakness (W) وهي نقاط الضعف.
٣- Opportunities (O) وهي الفرص المتاحة.
٤- Threats (T) وهي المخاطر المتوقعة.

٩- مجالس الإبداع:

وهي من الأساليب الجيدة لتنمية الإبداع عند الإنسان، وخلاصة القول فيها، أن يجلس نفر من المهتمين بتطوير عقولهم وتنمية تفكيرهم الإبداعي في لقاء ودي مفتوح، غير مبرمج، ولا متكلف فيه، ثم يترك الباب مفتوح لمن شاء أإن يتكلم.

### ١٠- الإبداع بالأسئلة غير المألوفة:

من الأمور التي تعين على تنمية الإبداع عند الإنسان هو أن يطور من قدرة عقله على التخيل، ومن الوسائل الجيدة في ذلك أن يسأل أسئلة غريبة وغير مألوفة، ثم يفكر في هذه الأسئلة، ويحاول تخيلها، وسوف يجد نفسه مع الأيام قد بدأ يدرك ما وراء هذه الأسئلة ويتخيل أبعادها.

### ١١- الإبداع بالعصف الذهني:

يعتبر أسلوب العصف الذهني من الأساليب المشهورة لتوليد الأفكار الإبداعية، وتقوم فلسفة العصف الذهني (Storming Brain) على مبدأين أساسيين هما:

- تأجيل الحكم على الأفكار.
- الكم يولد الكيف.

### ١٢- العصف الكتابي (Brainwriting):

العصف الكتابي شبيه بالعصف الذهني، وقواعده وقوانينه كقواعد وقوانين العصف الذهني غير أنه يعتمد على الكتابة وليس على الحديث والكلام.

### ١٣- البطاقات (Slip / card Writing):

وذلك بأن تجمع مجموعة من الأشخاص، وتعطي كل واحد منهم مجموعة من البطاقات، ثم تشرح المشكلة أو الموضوع المراد التفكير فيه، وبعد ذلك تطلب من كل واحد منهم خلال دقائق معدودة كتابة الأفكار الجديدة في هذه البطاقات، على أن تكون كل فكرة في بطاقة.

### ١٤- الإبداع بالتنقل:

نقصد بأسلوب "التنقل" هو تحويل فكرة تبدو خاطئة إلى فكرة مقبولة، أو بمعنى آخر هو استخدام فكرة ما للانتقال منها إلى فكرة أخرى جديدة. فإن عادة كثير من الناس عندما تطرح أمامهم فكرة ما فإنهم إما أن يتقبلونها أو يرفضونها، دون أن يستخدموا الفكرة المطروحة مطية للوصول إلى فكرة أخرى أكثر قبولاً ونضوجاً وإبداعاً.

### ١٥- المصفوفة ذات المتغيرين (dimensional Matrix Two):

وهي طريقة جديدة للحصول على عدد كبير من البدائل والأفكار. حيث يتم اختيار متغيرين لهما علاقة بالموضوع ووضعهما على شكل مصفوفة، وبعد

ذلك نقوم بكتابة عناصر فرعية تتناول كل متغير، وخيراً نوجد العلاقة بين هذه العناصر.

### ١٦- المصفوفة متعددة المتغيرات (Multi - choice Matrix):

تختلف هذه الطريقة عن طريقة المصفوفة ذات المتغيرين في أنها تحتوي على متغيرات (اختيارات) كثيرة وليس على متغيرين اثنين فقط، ومن ثم فإن عدد البدائل والأفكار التي يمكن أن تنتجها هذه الطريقة كثيرة جداً.

### ١٧- الإبداع بالالتفاف:

طريقة "الالتفاف" من الطرق الجيدة لتوليد أفكار بديلة إبداعية، ولكسر وتغيير كثير من المفاهيم والقناعات والمواقف غير المناسبة. وإن الرجوع إلى المفهوم الأساسي، ووظيفته، أو الغرض الذي برز من أجله، والظروف الحاكمة في ذلك الوقت، يمكننا من الالتفاف حوله إلى أفكار جديدة تساعده على تغيير المفهوم بدلاً من انتظار تطوره.

وعلى الرغم من أن هذا الأسلوب يبدو سهلاً إلا أنه، وعند التطبيق، يكون صعباً للغاية، فكثير من الأمور المسلّم بها لا نلاحظها لأنها ببساطة مسلّم بها، فليس كافياً أن يكون لنا وعينا بالموقف أو المشكلة ككل، وإنما الأهم من ذلك هو إبراز بعض الجوانب والتعبير عنها شفوياً.

### ١٨- الإبداع بالتقارب العشوائي:

تعتمد طريقة تناولنا لموقف ما على التفكير في الأمور المناسبة ذات العلاقة بالموقف (أو الموضوع) وذلك بهدف وضع حدود نستطيع من خلالها القيام بتحليل الموقف.

وعند التفكير نميل عادة إلى وضع الأشياء المتشابهة مع بعضها مثل (مدير- إدارة)، (رئيس- مرؤوس)، (ترقية- مكافئة)، (كفاءات بشرية- موارد مالية).

### ١٩- لعبة البدائل والاحتمالات (Game APC):

تشير حروف اللعبة (APC) إلى التالي:

- البدائل: Alternatives (A)
- الاحتمالات: Possibilities (P)
- الاختيارات: Choices (C)

٢٠- الأحلام والرؤى (Sleep on it):

فكر بالموضوع أو المشكلة قبل أن تنام مباشرة، ثم نم فلعلك ترى رؤيا في المنام تجد فيها الحل أو الفكرة الجديدة، إذ أن حديث النفس أحد محفزات ومثيرات ومسببات الأحلام.

٢١- النظر بعيون الآخرين:

يمكن توليد الفكرة الإبداعية عن طريق النظر من زوايا مختلفة، أو النظر بمنظار كل من له علاقة بالموضوع.

٢٢- حديقة الأفكار:

إن الكائنات الحية على اختلاف أجناسها وأصنافها وألوانها لتمثل ثمرة مشتركة لأربعة عوامل طبيعية، لولاها لما كان للحياة وجود: مثل الهواء، الشمس، التربة، الماء.

وإن أكثر الكائنات اعتماداً على هذه العوامل الأربعة هي النباتات، ولك أن تتخيل حديقة جميلة، فيها من الورود والزهور ما لم ترَ عيناك، كيف يصير حالها إن هي حرمت العوامل الأربعة السابقة أو بعضها؟.

٢٣- الإبداع بالاستثارة:

تتم هذه الطريقة بأن يجتمع أصحاب الموضوع المطروح للنقاش في مكان ما، ثم يكون أحدهم رئيساً للاجتماع، وتكون وظيفته استثارة المشاركين عن طريق طرح الأسئلة المثيرة للنقاش والحوار، وربما طرح بعض التعليقات القصيرة المثيرة، وذلك من أجل استدعاء الآراء والأفكار الجديدة.

٢٤- ماذا لو...؟

يمكن للإنسان الحصول على بدائل وأفكار إبداعية كثيرة باستخدام طريقة "ماذا لو؟" وذلك بأن يسأل أسئلة كثيرة تبدأ بـ"ماذا لو؟".

٢٥- كيف يمكنك..؟

إن استخدامك للسؤال الذي يحتوي على "كيف يمكن؟" سوف يساعدك للوصول إلى الهدف المرجو، كما أنه يتيح لك النظر إلى الموضوع (أو المشكلة) من زوايا أخرى.

٢٦- التفكير الجانبي (الأفقي) (Thinking Lateral):

التفكير الجانبي (الأفقي) هو عكس التفكير الرأسي، والتفكير الجانبي

(الأفقي) فهو البحث عن بدائل وطرق واقتراحات وآراء كثيرة قبل اتخاذ القرار، ويمكن تشبيه ذلك بذاك الذي يحفر حفرة واحدة في مكان واحد ويحاول تعميق هذه الحفرة حتى يصل إلى ما يريد.

٢٧- نعم.. و:

إن هذا الأسلوب يتسبب في إحجام كثير من الناس عن طرح أفكار جديدة، وقد يتسبب في قتل بعض الأفكار الجيدة وهي في مهدها.

٢٨- لغات التفكير (Thinking Languages):

وهي كما يلي:

١- اللغة البصرية (Visually)

٢- اللغة الحرفية أو اللفظية ( Verbally)

٣- اللغة العددية أو الرقمية ( Numerically)

٤- اللغة المنطقية ( Logically)

٥- اللغة المتعاقبة أو المتسلسلة أو المتتالية أو المتتابعة ( Sequentially)

٦- اللغة العاطفية ( Emotionally)

٧- اللغة الفكرية ( Conceptually)

٢٩- طريقة (SCAMPER):

(SCAMPER) هي مجموعة من الخطوات لتوليد الفكرة الجديدة. حينما تبدأ مع (SCAMPER) فسوف تبدأ مع فكرة خيالك ومن ثم سوف تمر على عدة مراحل لتغييرها إلى الأفضل وهذه المراحل هي كالتالي:

المرحلة الأولى: (S) SUBSTITUTE أي بدِّل.

المرحلة الثانية: (C) COMBINE أي أضف.

المرحلة الثالثة: (A) ADAPT أي عدِّل.

المرحلة الرابعة: (M) ODIFY أي غيِّر.

المرحلة الخامسة: MAGINFY أي كبِّر.

المرحلة السادسة: MINIFY أي صغِّر.

المرحلة السابعة: (P) PUT TO OTHER USES أي استخدامات أخرى.

المرحلة الثامنة: (E) ELIMINATE أي احذف.

المرحلة التاسعة: (R) REVERS أي اقلب.

المرحلة العاشرة: REARRANGE أي أعد الترتيب.

## ٣٠- الإبداع بالخريطة الذهنية:

تعتبر طريقة الخريطة الذهنية (Mind Mapping) من الطرق الجيدة للإبداع. فلو طلب منك أن تذهب إلى مكان لا تعرفه، وخُيرت بين أن تُعطى خريطة أو تُعطى وصفاً كلامياً كتابياً للمكان، لاخترت الخريطة لأنها أيسر وأسهل.

**الفكرة الإبداعية "الابتكارية":**

الفكرة الابتكارية هي التي تتميز بالأصالة "أي أنها أحداث تتغير في المعنى للوصول به إلى أفكار جديدة ذكية غير متوقعة" والملاءمة "أي يمكن التأكد من صحتها وتنفيذها" وهذه الفكرة تتكون من:

إلهام (١٪) + جهد وعرق (٩٩٪)

ونحن نقصد بالإلهام: الإدراك الفعلي المباشر "عندي النتيجة ولكن لا أعرف كيف حصل عليها...؟".

أما الجهد والعرق فهو خاص بالإدراك العقلي المنطقي..