

صورة المواطن غير المدخن من خلال إلغاء فكرة أن التدخين تعبير عن النضج أو الرجولة أو ما شابه ذلك.

ونخلص من ذلك أنه لا يجب استغلال الجوانب السلبية في عادة أو تصرف ما في الدعوة للتخلي عن تلك العادة أو التصرف، لأن ذلك سيؤدي إلى نتيجة عكسية ولن يكون لها أثر على الإطلاق، وألا نلجأ إلى الهجوم المباشر أو التهديد أو التركيز على السلبيات.

ثانياً: الإنتاج السينمائي⁽¹⁾:

هو الواقع الأكبر المحرك لكافة المهن السينمائية المتخصصة القائمة على تنفيذ الفيلم حتى يصبح قابلاً للعرض الجماهيري والذي يندفع من العمل السينمائي قديماً إلى الأمام على مستوى كل تخصص سينمائي طبقاً للبرنامج المخطط له مسبقاً كل التنفيذ. هذا وتتم عملية الإنتاج على عدة مراحل بعد اختيار النص السينمائي المطلوب وهي:

١- دراسة الجدوى:

يتم خلالها عدة مراحل متعلقة بالنص السينمائي وتتمثل فيما يلي:

أ- موافقة الرقابة على النص: فلا يتم البدء في الخطوة التالية الا اذا كانت إدارة الرقابة موافقة على إنتاج النص.

ب- دراسة الموقف التسويقي المرتقب: من خلال دراسة ميول الناس السينمائية، وموضوع النص السينمائي، والفئة الموجه لهم ومدى قابليتهم لمحتوى الفيلم.

ج- الموقف التكنولوجي لمحتوى النص: حيث يجب ان تتوافر لدى الجهة المنتجة الامكانيات التكنولوجية ووسائل التقنيات الحديثة المناسبة لتصوير المشاهد الواردة في النص، من كاميرات مناسبة، وخدع فنية، وفنيون متخصصون وبرامج واجهزة خاصة لضمان ائصال فكرة الكاتب بصريا وسمعيًا.

د- اللياقة البدنية والاداء الحركي للممثلين: من حيث اختيار الممثلين المناسبين بحسب أدوارهم في النص، ويكونون على مستوى مناسب من اللياقة البدنية والأداء.

(1) أكاديمية الفنون

هـ- الموقف التمويلي: من حيث التأكد من إمكانية تدبير كافة المتطلبات التمويلية من السيولة النقدية اللازمة لمواجهة كل تكاليف إنتاج وتسويق الفيلم.

٢- إعداد الميزانية المبدئية:

يتولى مدير الإنتاج السينمائي إعداد أرقام الميزانية التقديرية المبدئية من خلال عمل تفريغ مدروس للسيناريو وهو ما يطلق عليه التفريغ الإنتاجي للسيناريو، أي تفريغ السيناريو لأغراض إنتاجية بحسب الممثلين ومواقع التصوير والطاقم الفني والعمليات الانتاجية المستخدمة.

٣- التحضير:

يتم فيها البدء بتدبير المستلزمات المادية من حيث:

- التعاقد مع كاتب السيناريو.
- التعاقد مع مدير الإنتاج.
- التعاقد مع الطاقم الفني.
- الممثلين الرئيسيين، الثانويين، المهن السينمائية الأخرى.
- التعاقد مع الاستوديوهات.
- توفير الخامات السينمائية.
- مشاركة الطاقم الفني في اختيار مناطق التصوير المناسبة.
- استخراج تصاريح التصوير في المواقع الخاصة، او العامة من الجهات المعنية المسؤولة.

- متابعة انجاز المواد الخام من (الديكور، الملابس والاكسسوارات).

- تجربة الأجهزة السينمائية.

- إعداد الميزانية النهائية.

٤- مرحلة التصوير:

الدورة الفنية للفيلم وتتم على مرحلتين:

- متابعة آلية سير تصوير المشاهد .
- متابعة آلية تحويل الشريط السينمائي إلى صورة .

٥- مرحلة التشطيب:

اضافة الصوت إلى الصورة، الديالوج "الحوار" والموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية الأخرى، وتتم عملية المكساج

٦- مرحلة العرض:

اختيار دور العرض المناسبة، واعداد الملصقات والاعلانات الفيلمية والحملات الاعلانية الترويجية للفيلم.

٧- التوزيع:

وهو عملية بيع حقوق الاستغلال للفيلم السينمائي. كما تقوم منشآت سواء كانت فردية أو شركات بهذه العملية، ويطلق عليها كلمة "موزع". تقوم منشآت التوزيع أو الموزع ببيع حقوق الاستغلال لحساب المنتج. وإن كان في هذا المجال لا يتم البيع باسم المنتج، وإنما باسم الموزع كما لو كان الفيلم ملكه مقابل أجر اتفق علي أن يسمى عمولة توزيع. ويكون التوزيع داخلي وخارجي، ويعتمد على السوق الداخلية بشكل أكبر، ولها طرق متعددة.

٨- المنتج السينمائي:

ويسمى "منتج منفذ" هو من يقوم بعملية تلقي النص واختيار المخرج المناسب له وفق الامكانيات المادية المتوافرة لدى شركة الانتاج التي ستقوم بانتاج الفيلم، بإختصار هو من يقوم بعملية الانتاج السينمائي

ثالثاً: الإنتاج التلفزيوني:

إن قطاع الأعمال في هذا المجال يتطلب النظر لعملية الإنتاج التلفزيوني من منظور ورؤى المستخدمين والمنتجين وغيرهم في سلسلة البدء والإنتاج والتسويق وغيرهم.

إن البداية تكون حيث الفكرة الأولى لمحتويات البرنامج وإعداد الموازنة اللازمة للإنتاج وتقرير فريق العلم الذي سيرافق الكاتب في هذا البرنامج وتحديد المشاركين الأساسيين والاتفاق مع مدير الإنتاج وتوجيه إدارتها العملية الإنتاجية.

هذا بالإضافة إلى الدعم التقني والفني الذي يستوجبه بعض الإقتان والتدريب وصقل مهارات المشاركين والعاملين من خلال برنامج تعده وتطبقه الشركات المصنعة والمساندة لدعم عمليات الإنتاج التلفزيوني لضمان النجاح والتجديد وحسن الاستخدام للأجهزة والمعدات وتواصل الخبرات التطبيقية والعملية الأساسية.