

٥- مرحلة التشطيب:

اضافة الصوت إلى الصورة، الديالوج "الحوار" والموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية الأخرى، وتتم عملية المكساج

٦- مرحلة العرض:

اختيار دور العرض المناسبة، واعداد الملصقات والاعلانات الفيلمية والحملات الاعلانية الترويجية للفيلم.

٧- التوزيع:

وهو عملية بيع حقوق الاستغلال للفيلم السينمائي. كما تقوم منشآت سواء كانت فردية أو شركات بهذه العملية، ويطلق عليها كلمة "موزع". تقوم منشآت التوزيع أو الموزع ببيع حقوق الاستغلال لحساب المنتج. وإن كان في هذا المجال لا يتم البيع باسم المنتج، وإنما باسم الموزع كما لو كان الفيلم ملكه مقابل أجر اتفق علي أن يسمى عمولة توزيع. ويكون التوزيع داخلي وخارجي، ويعتمد على السوق الداخلية بشكل أكبر، ولها طرق متعددة.

٨- المنتج السينمائي:

ويسمى "منتج منفذ" هو من يقوم بعملية تلقي النص واختيار المخرج المناسب له وفق الامكانيات المادية المتوافرة لدى شركة الانتاج التي ستقوم بانتاج الفيلم، بإختصار هو من يقوم بعملية الانتاج السينمائي

ثالثاً: الإنتاج التلفزيوني:

إن قطاع الأعمال في هذا المجال يتطلب النظر لعملية الإنتاج التلفزيوني من منظور ورؤى المستخدمين والمنتجين وغيرهم في سلسلة البدء والإنتاج والتسويق وغيرهم.

إن البداية تكون حيث الفكرة الأولى لمحتويات البرنامج وإعداد الموازنة اللازمة للإنتاج وتقرير فريق العلم الذي سيرافق الكاتب في هذا البرنامج وتحديد المشاركين الأساسيين والاتفاق مع مدير الإنتاج وتوجيه إدارتها العملية الإنتاجية.

هذا بالإضافة إلى الدعم التقني والفني الذي يستوجبه بعض الإقتان والتدريب وصقل مهارات المشاركين والعاملين من خلال برنامج تعده وتطبقه الشركات المصنعة والمساندة لدعم عمليات الإنتاج التلفزيوني لضمان النجاح والتجديد وحسن الاستخدام للأجهزة والمعدات وتواصل الخبرات التطبيقية والعملية الأساسية.

ومن هنا فإن مهام المنتج تتكون من:

الاتفاق مع الكاتب الموهوب لكتابة المخطوطات وخطة الإنتاج، تمرين وتدريب العناصر الأخرى الأساسية ضمن المخطط، من ممثلين مقررين ومرسلين ومصنفين ومن سيكون في مجال إسقاط آلات التصوير من عاملين وجمهور وعابرين وغيرهم. وفي بعض الأحيان يقسم العمل الإنتاجي إلى:

- من يقومون بالتصوير ووضع الاستديوهات.
- من يظهر في مجال التصوير في المهام الدرامية.
- المذيعون الذين غالباً لا يظهرون في التصوير.

إن دور المنتج (خاصة في الأعمال الكبيرة) يتركز في عمل كاتب السيناريو والعمل ووضع التفاصيل اللازمة، تنسيق نشاطات العاملين بالإنتاج، العمل في موقع المجال والاستقطاب والتوافق مع التصوير واختيار المناظر واللقطات خلال الإنتاج، والإدارة والإشراف الشمولي على الإنتاج. إن المنتج وفقاً لذلك يكون القائد والموجه والمدير لهذا العمل.

أما المدير الفني للإنتاج فهو الذي يراقب ويتابع العمل ويقوم بالمونتاج وتشغيل الفيديو، وتنسيق الأمور الفنية للإنتاج. وتختلف هذه المهام تبعاً لنوع ومكان العمل والمنتج وتوفير الأجهزة.

وفي بعض الحالات والأعمال يتم توظيف أكثر من مساعد إنتاج ليقوم برصد ومتابعة الأمور الأخرى ويعمل على الاستمرار في مخطط العمل ومتابعة الإنجاز وإجراء التغييرات أثناء التنفيذ إذا لزم الأمر ذلك.

ولا نغفل هنا البعض الآخر من فريق العمل مثل:

مدير الإضاءة الذي يصنع مخطط الضوء وترتيب أدوات وتقنيات الإضاءة ويقوم بفحصها وثبيتها لما يظهر الإبداع والتميز في هذا المجال.

المصمم الذي تتوجه بعض الأعمال والذي يرافق المجال المنتج ومدير الإنتاج لمتابعة الأعمال البنائية للعمل والتركيبات.

مسئول المجال والمكياج الذي يتعامل ويتساعد مع وسائل المكياج وصباغة الشعر وبما يظهر الممثلين والمشاركين في أفضل صورة جمالية.

إن الأعمال التلفزيونية المثيرة بالتأكيد تحتاج إلى تجهيزات من ملابس وإكسسوارات مميزة للإنتاج التلفزيوني وبالتالي فإننا نحتاج إلى:

من يقوم بمسئولية توفير الملابس والمتابعة المستمرة والمثمرة مع الممثلين وبما يتناسب مع الأحداث والزمن والمشاهد وتدعم استمرارها.

كما إننا لا يمكن أن نستغني عن مدير الصوت الذي يقع عليه عبئ ومسئولية توفير ودمج وإبداع الصوتيات وتحضير وتقييم وتركيب أجهزتها والاستفادة من مختلف التقنيات في موقع العمل والإنتاج.

أما مهمة مسجل الفيديو فتبقى مرتبطة بتشغيل تسجيلات الفيديو حيث يقوم بترتيب التسجيل وأجهزته والأجهزة المرتبطة والقيام بعمل التسجيل ومتابعة الأداء ونوعية العرض والتسجيل.

أما في الأعمال الكبيرة من المنتج التلفزيوني فإننا نحتاج إلى سكرتارية أو مخرج تتابع إنجاز الأعمال وتعد التقارير المستمرة عن تدفق سير العمل ومراحله، وترصد مجال التسجيل والتصوير وتنظيم أدوار الممثلين بعد كل لقطة.

الطباعة الإلكترونية هي الأخرى جزء من أركان عملية الإنتاج التلفزيوني حيث يعني شغلها بعناوين البدء والعناوين الفرعية والكتيبات الأخرى من خلال الدمج والإظهار الإلكتروني للكتابة والصور.

مشغل آلة التصوير والذي يقوم بضبط آلة التصوير والتأكد من النوعية الفنية والعمل سوياً مع مدير الإنتاج، مدير الإضاءة، وفني الصوت لضمان أخذ اللقطات اللازمة وإغلاقها.

في بعض الأعمال نحتاج إلى مدير الموقع (المسرح أو أرض العمل) لتنظيم العمل بالموقع.

وأخيراً، فإن تميز ونجاح العمل يعتمد على المحررون الذين يقومون بمزيج ودمج أجزاء العمل وإضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية لخلق العمل بصورته النهائية.

المراحل الثلاثة للإنتاج:

١- مرحلة ما قبل الإنتاج:

تعتبر من أهم المراحل حيث التهيئة وبناء العقل الشعوري والحركي من خلال التهيئة والوضوح التام لدى العاملين كبديهية ثابتة لا تقبل الرجوع.

التوجه الأساسي:

كما لدى ستار تريك، فإن لمونتاج التلفزيوني هو الآخر لديه التوجه لبلوغ