

من يقوم بمسئولية توفير الملابس والمتابعة المستمرة والمثمرة مع الممثلين وبما يتناسب مع الأحداث والزمن والمشاهد وتدعم استمرارها.

كما إننا لا يمكن أن نستغني عن مدير الصوت الذي يقع عليه عبئ ومسئولية توفير ودمج وإبداع الصوتيات وتحضير وتقييم وتركيب أجهزتها والاستفادة من مختلف التقنيات في موقع العمل والإنتاج.

أما مهمة مسجل الفيديو فتبقى مرتبطة بتشغيل تسجيلات الفيديو حيث يقوم بترتيب التسجيل وأجهزته والأجهزة المرتبطة والقيام بعمل التسجيل ومتابعة الأداء ونوعية العرض والتسجيل.

أما في الأعمال الكبيرة من المنتج التلفزيوني فإننا نحتاج إلى سكرتارية أو مخرج تتابع إنجاز الأعمال وتعد التقارير المستمرة عن تدفق سير العمل ومراحله، وترصد مجال التسجيل والتصوير وتنظيم أدوار الممثلين بعد كل لقطة.

الطباعة الإلكترونية هي الأخرى جزء من أركان عملية الإنتاج التلفزيوني حيث يعني شغلها بعناوين البدء والعناوين الفرعية والكتيبات الأخرى من خلال الدمج والإظهار الإلكتروني للكتابة والصور.

مشغل آلة التصوير والذي يقوم بضبط آلة التصوير والتأكد من النوعية الفنية والعمل سوياً مع مدير الإنتاج، مدير الإضاءة، وفني الصوت لضمان أخذ اللقطات اللازمة وإغلاقها.

في بعض الأعمال نحتاج إلى مدير الموقع (المسرح أو أرض العمل) لتنظيم العمل بالموقع.

وأخيراً، فإن تميز ونجاح العمل يعتمد على المحررون الذين يقومون بمزيج ودمج أجزاء العمل وإضافة الموسيقى والمؤثرات الصوتية لخلق العمل بصورته النهائية.

### المراحل الثلاثة للإنتاج:

#### ١- مرحلة ما قبل الإنتاج:

تعتبر من أهم المراحل حيث التهيئة وبناء العقل الشعوري والحركي من خلال التهيئة والوضوح التام لدى العاملين كبديهية ثابتة لا تقبل الرجوع.

#### التوجه الأساسي:

كما لدى ستار تريك، فإن لمونتاج التلفزيوني هو الآخر لديه التوجه لبلوغ

وتحقيق غايات وأهداف المشاهدين كركيزة للنجاح في عيون وقلوب المشاهدين. وهذا يتطلب أن يتم إسقاط ذلك في كل مراحل الإنتاج " وليكون عملك ذو قيمة وفعالية عالية عليه أن يلامس مشاعر مشاهديك ويؤمن لهم المعرفة من خلال علمك ومعرفتك بأهدافهم واحتياجاتهم للعمل وتأسيسها في قلب العمل وناتجها النهائي.

وخلال الإنتاج فإن جميع العناصر الداخلة في العملية الإنتاجية يجب أن تأخذ في الاعتبار، مثل التصميم والإضاءة والصوت والأمور ذات العلاقة، والتي يتوجب تنسيقها بدقة في سلسلة الاجتماعات الخاصة بالإنتاج. يلي ذلك التدريب الفعال المتناغم مع هذه الأعمال.

## ٢- مرحلة الإنتاج:

حيث أن الصورة النهائية للمنتج قد تشكلت أما في صورة منتج جاهز للعرض أو قد بدأ العرض المباشر فعلاً لها. إن تسجيل العرض أو أجزاء العمل تعطيه فرصة لتجاوز وحل بعض المشاكل من خلال وقف تسجيلها وإعادة إنتاجها أو تعديلها في المرحلة اللاحقة (ما بعد الإنتاج).

## ٣- مرحلة ما بعد الإنتاج:

حيث عمليات الجمع والتفكيك والتغليف ومناولة الالتزامات المالية وتقييم تأثيرات البرنامج، هذا بالإضافة إلى مراجعة التحرير.

وفي هذا الصدد فقد أصبحت عملية مراجعة تحرير النصوص تتم عن طريق الحلول الكمبيوترية والتقنية المساندة، وتجاوزت كثيراً عمليات ربط أجزاء العمل والنصوص بالطريقة التقليدية وصرنا نقوم بالربط كما نرغب. أن التطور التكنولوجي في هذا المجال قد صاحبه تصميم الكثير من الحلول الإلكترونية الفعالة والتي تتطور باستمرار نحو التكنولوجيا الرقمية والتي توفر عدة خيارات منها ما يفيد ببناء المعرفة والشعورية والإيجابية بالمنتج التلفزيوني لدى المشاهد ومنها ما قد يكون غير ذلك.

## مقدم ومعالج البرنامج:

لقد تعرفنا على ماذا يعمل كل من المشاركين في البرنامج التلفزيوني وتكونت لدينا صورة شاملة عن العمليات الأساسية الأولية للمنتج التلفزيوني والآن سوف نسلط الضوء على العمليات الحقيقية للإنتاج التلفزيوني.