

عناصر الإدارة الجامعية الرقمية :

تتكون الإدارة الرقمية من أربعة عناصر أساسية هي أجهزة الحاسوب، البرمجيات، وشبكة الاتصالات، وصناع المعرفة من الخبراء والمتخصصين الذين يمثلون البنية الإنسانية والوظيفية لمنظومة الإدارة الإلكترونية.

ويتمثل العتاد في المكونات المادية للحاسوب ونظمه وشبكاته وملحقاته، أما البرامج فتعني الشق الذهني من نظم وشبكات الحاسوب، وهي تتوزع بين فئتين هما برامج النظام وبرامج التطبيقات، أما برامج النظام فهي الأكثر تعقيداً من الناحية التقنية مثل نظم التشغيل، ونظم إدارة الشبكة، أما برامج التطبيقات فمثل برامج البريد الإلكتروني، ورسوم الحاسوب، والجداول الإلكترونية، أما الشبكات فهي الوصلات الإلكترونية الممتدة عبر نسيج اتصالي لشبكات الإنترنت.

أما العنصر الرابع والأهم في منظومة الإدارة الإلكترونية هو صناع المعرفة من القيادات الرقمية والمديرين والمحللين للموارد المعرفية ورأس المال.

وبناءً على ذلك يتطلب التحول إلى الإدارة الرقمية إعادة هندسة كل نظم العمل الإداري بالمنظمات التقليدية، وقد أسفر ذلك عن تغيير الوظائف التقليدية للإدارة حيث تحولت إلى وظائف إلكترونية مثل التخطيط الإلكتروني، التنظيم الإلكتروني، التوجيه الإلكتروني وأخيراً الرقابة الإلكترونية. وظهور وحدات إدارية جديدة مثل إدارة قواعد البيانات والمعلومات والمعرفة إلكترونياً، إدارة الدعم التقني للعميل، إدارة العلاقات للعملاء إلكترونياً.

مبررات تطبيق الإدارة الرقمية ببيئة التعليم الجامعي :

- ♦ تسارع التقدم العلمي والتطور التكنولوجي : أدت الثورة التكنولوجية إلى إظهار مزايا عديدة لتطبيق الإدارة الإلكترونية في مختلف مجالات الحياة الإنسانية بما في ذلك نوعية الخدمات التي توفرها المؤسسات العامة والخاصة على السواء للمجتمع
- ♦ ترابط المجتمعات الإنسانية في ظل توجهات العولمة: ساهمت التوجهات العالمية المتزايدة نحو الانفتاح والترابط والتكامل بين المجتمعات الإنسانية المختلفة في نشوء ما