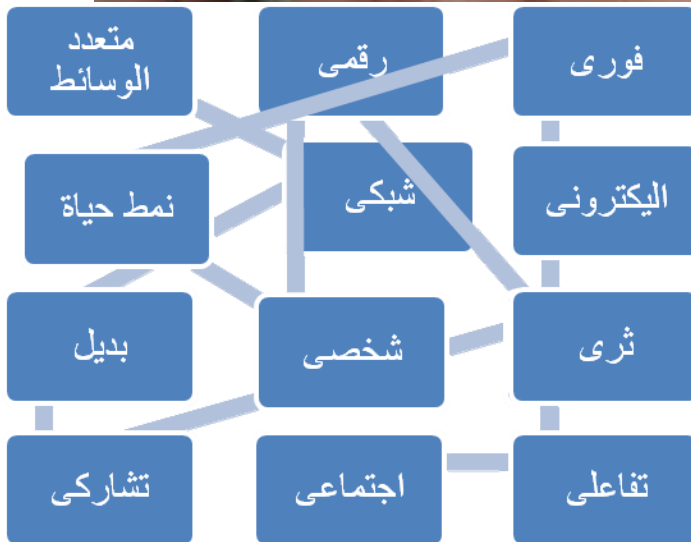


الإعلام الرقمي الجديد

البيئة والوسائل
دكتور محمود علم الدين



دار السحاب القاهرة يناير 2014

كلمة للمؤلف

أظهرت الدراسة التي أعدتها دائرة الاعلام في شركة إيسوس للابحاث والدراسات عام 2013 وعرضت خلال مؤتمر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذي عقد في الاردن ان المواطن العربي يقضي ما يناهز ثماني ساعات يومياً في متابعة وسائل الاعلام المرئية والمقروعة والمسموعة واستخدام الهاتف المتنقل إضافة للإنترنت والعباب الفيديو جيم.

وشملت الدراسة ست دول عربية هي الاردن ومصر ولبنان والمملكة العربية السعودية والكويت ودولة الامارات العربية، حيث توزعت هذه المدة ما بين متابعة التلفزيون والتي جاءت بمعدل اربع ساعات يومياً تلاها استخدام الهاتف المتنقل بمتوسط يومي قدره ساعة ونصف ثم الانترنت الذي بلغت حصته ساعة يومياً فيما توزعت المدة الباقية بين الاستماع للراديو وقراءة الصحف والمجلات واللعب بالفيديو جيم وهو ما يشكل 30 بالمئة من يوم المواطن العربي او ما يعادل متوسط ساعات العمل اليومية في الوطن العربي

أظهرت نتائج الدراسة ان 32 % من العرب في الدول التي شملها الاستطلاع هم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي التي حل موقعاً فيس بوك وتويتر في صدارتها، ووضحت النتائج ان 96 % من مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها العرب هي مواقع اجنبية و4 % فقط عربية.

وقال التقرير: يبدو ان الانفتاح الاعلامي وسياسة الشفافية التي بدأت تنتهجها وسائل الاعلام العربية قد حدثت من ظاهرة الاعتماد على الاخبار الشفوية غير موثوقة المصدر إضافة للتغيرات الاجتماعية التي طالت المجتمع العربي وقللت من حجم التواصل الاجتماعي بين الناس.

وكشفت الدراسة ان نسبة من يعتمدون على الاخبار الشفوية والتي تشكل الاشاعات معظمها قد جاءت طفيفة بشكل عام في معظم الدول العربية، فبلغت نسبة من يعتبرون ان المعلومات الشفهية التي يتناقلها الناس هي مصدر اساسي لمعلوماتهم 6.2 % في الكويت ولبنان ثم مصر 5.4 % فالسعودية بنسبة 3.8 % والاماراتيون اخيراً بنسبة 1.7 % ولم يستثن من هذه الظاهرة سوى الاردن التي سجلت نسبة 11.6 %¹.

ومن ناحية أخرى أظهر استطلاع آخر اعد عام 2012 أن الجيل الرقمي العربي، الذي يتكون من الأفراد المولودين بين عامي 1977 و1997، يمثل عشرة ملايين شخص أي نحو 4 % من المستخدمين الرقميين الناشطين حول العالم البالغ عددهم 260 مليوناً. إضافة الى ذلك، يتوقع أن يرتفع هذا العدد إلى 13 مليوناً بحلول عام 2014، أي ما يمثل نمواً سنوياً نسبته 11 %، مقارنة بالنسبة العالمية البالغة 7 %

ولفت الاستطلاع الذي أجرته مؤسسة «بوز أند كومباني» بالاشتراك مع شركة «جوجل»، إلى أن الجيل الرقمي العربي يشكل عينة من المجموعة العمرية الأوسع لمن هم بين 15 و35 عاماً، أي نحو 40 في المئة من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن المؤكد أن هذه الظاهرة السكانية ستعزز الأسس الاجتماعية والإقتصادية والسياسية في

¹ المواطن العربي يقضي ثلث عمره امام وسائل الاعلام وفي استخدام الموبايل والانترنت إيسوس

<http://www.mobilk.net/mobile-news-12-4696.html>

<http://www.mobilk.net/save-12-4696.html>

25 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 17:11:19

المنطقة. كما أن الجيل الرقمي العربي على درجة عالية من التعليم، ما يؤدي إلى استخدام تكنولوجيا أعلى.

ووصف الاستطلاع السلوك التكنولوجي للجيل الرقمي العربي وفق بعدين هما: الأنشطة والمعاملات الإلكترونية على الإنترنت والمنصات المستخدمة له.

ويعتبر الترفيه الشخصي الغاية الأساسية لاستخدام الإنترنت كمشاهدة الأفلام أو المدونات أو وسائل الإعلام الاجتماعية، ووفق الاستطلاع «يشاهد أكثر من 40 % من المستخدمين الأفلام على الإنترنت لأغراض الترفيه مرة في اليوم على الأقل، وعلى النقيض من ذلك، فإن المهام الإلكترونية الشخصية والإدارية أو الاستخدام المهني والأكاديمي للإنترنت محدود جداً .

وأوضح الاستطلاع أن نسبة 63 % من المستطلعين يعتقدون أنه يجب أن يكونوا قادرين على فعل ما يشاؤون طالما أن هذا لا يترك أثراً سلبياً على الآخرين. وفي الوقت ذاته هناك نسبة 37 % ممن يشعرون بأنهم قادرين على التعبير عن آرائهم بحرية من دون خوف من النتائج.

وخلص الاستطلاع إلى أن الجيل الرقمي العربي واعتماده على تكنولوجيا الاتصالات سيكون له أثر عميق لا يمكن إنكاره على مستقبل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. فالجيل الرقمي العربي يقدر قوة التكنولوجيا ويريد أن يتم الإصغاء إليه. إلا أن مقاربتة للالتزام مع مجموعة من المؤسسات الخاصة والعامة تبقى تجريبية.²

وقام موقع pingdom بإجراء إحصائية بسيطة يظهر من خلالها عدد المستخدمين الجدد للأنترنت ومن خلال الاستعانة بموقع InternetWorldStats أظهرت نتائج الإحصائيات عن وجود 8 مستخدمين جدد للأنترنت في كل ثانية و 474 مستخدم في كل دقيقة و 28476 في كل ساعة ، علماً بأن عدد سكان الأرض يبلغ قرابة 7 مليار و يصل عدد مستخدمي الأنترنت منهم قرابة 2.6 مليار مستخدم أي ثلث عدد السكان.

وتقدر أبحاث شركة إنتل أن حجم البيانات التي ولدها البشر منذ بداية التاريخ وحتى عام 2003 ما قدره 5 إكسابايت، لكن هذا الرقم تضاعف 500 مرة خلال عام 2012 ليصل إلى 2.7 زيتابايت، ويتوقع أن يتضاعف هذا الرقم أيضاً ثلاث مرات حتى عام 2015. و يقوم كل فرد منا بإطلاق 2.2 مليون تيرا بايت من البيانات يومياً، و هناك 12 تيرابايت من التغريدات يومياً مع 25 تيرابايت من سجلات الدخول على فيس بوك يومياً و على تويتر أكثر من 200 مليون مستخدم نشط يكتبون أكثر من 230 مليون تغريدة يومياً. حجم البيانات كان في 2009 حوالي 1 زيتا بايت (تريليون غيغابايت) و في 2011 ارتفع إلى 1.8 زيتا بايت

وتقول شركة IBM إننا ننتج 2.5 كوئنتيليون بايت من البيانات كل يوم (الكوئنتيليون هو الرقم واحد متبوعاً بـ18 صفراً). هذه البيانات تتبع من كل مكان، مثل المعلومات حول المناخ والتعليقات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي والصور الرقمية والفيديوهات ومعاملات البيع والشراء³

² الجيل الرقمي العربي عام 2014 في المئة من المستخدمين العالميين

<http://alhayat.com/Details/443219>

12 كانون الأول (ديسمبر) 2013 00:14:57 GMT.

³ محمد حبش: "لمحة عن البيانات الضخمة Big Data"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/07/24/what-is-big-data>

24 يوليو 2013

على سبيل المثال نقل العام الماضي (2013) العالم مسافة أكبر داخل العصر الرقمي، وهو حقبة عالمية من التغيرات التي سيكون تأثيرها المحتمل على الاقتصاد العالمي أعظم بنحو مرتين إلى ثلاث مرات من تأثير الثورة الصناعية.

فقد شهد العايمان الماضيان فقط خلق نحو 90% من إجمالي البيانات على مستوى العالم، وقد تبلغ كمية البيانات المخزنة بحلول عام 2020 خمسين ضعف ما كانت عليه في عام 2010. وينظر العديد من الخبراء إلى هذا الانفجار الهائل في البيانات باعتباره النفط الجديد، بل وحتى فئة جديدة من الأصول.

وتتغذى هذه الوفرة من البيانات على شبكة الإنترنت التي أصبحت في كل مكان تقريباً. ومن المتوقع أن تعمل الهواتف الذكية على توصيل وربط ما بين مليارين وثلاثة مليارات مواطن عالمي إضافيين بحلول عام 2020.

وسيكون هذا الانتشار في ظل المليارات من أجهزة الاستشعار الآلية التي تراقب عمل كل شيء من الجرارات الزراعية إلى محركات الطائرات النفاثة، فضلاً عن المزيد من التطورات المفاجئة في القدرة الحاسوبية التي ستعمل على تمكين زيادات هائلة في القدرة على تخزين وتحليل البيانات.

و توقع خبراء في المعلومات أن يصل حجم البيانات التي سيتشاركها مستخدمو الإنترنت بحلول عام 2015 إلى تريليوني جيجابايت، وهو رقم يعكس ضخامة كمية المعلومات المنتجة عالمياً، التي قدر الخبراء سرعة تضاعفها بنحو 16 ضعفاً في العام الواحد. ومع التطور الحاصل على مستوى الشبكات الاجتماعية، أصبحت تلك الشبكات تمثل بيئة جاذبة لمستخدمي شبكة الإنترنت على أوسع نطاق، وهو ما تجسده الأعداد الكبيرة من المشاركين في تلك الشبكات، إضافة إلى الأرقام والتقارير التي تشير إلى أن أغلبية النشاطات التي تتم على الشبكة تتعلق في مجملها بالشبكات الاجتماعية، فضلاً عما ترصده الجهات المختصة حول العالم من تقديرات تتعلق بمعدلات الدخولية اليومية.

نحن أمام أشكالية ذات ثلاثة أبعاد

البعد الأول: انفجار في وسائل الاتصال وتغير في أسلوب تقديم الخدمة الاعلامية

والمعلوماتية

البعد الثاني: انفجار في البيانات والمعلومات

البعد الثالث: تغير في مصادر وعادات استخدام تلك الوسائل والتعامل مع تلك الوسائل

كيف نتعامل مع تلك الاشكالية؟

من هنا تبدو أهمية دراسة تلك الظاهرة التي استحوذت على ذلك الاهتمام واغرقت العالم في فوضىضان مستمر من البيانات والمعلومات وجذبت مليارات البشر من المتصفحين والمتابعين على شبكة الانترنت ، وعلى شاشات الهواتف المحمولة والحواسب اللوحية فضلاً عن استخدامات عديدة وتطبيقات في مجالات الاعلام والترفيه والتعليم والصحة والاقتصاد والرياضة ودعم نوى الاحتياجات الخاصة ، وأصبح لها تداعياتها وتأثيراتها الاقتصادية والسياسية والنفسية وهي ظاهرة الاعلام الرقمي الجديد New Media وفهم ابعاده المختلفة وتطبيقاته واستخداماته وتأثيراته على وسائل الاعلام التقليدية

وجاء الكتاب في بابين عالج الباب الأول: البنية المعلوماتية والتكنولوجية والاتصالية التي نشأ فيها هذا النمط الجديد من الاعلام ، وسماته وخصائصه المختلفة ، وكذلك وسائله المختلفة وتوقعات المستقبل

وتضمن الباب الثاني عرضاً وتحليلاً وشرحاً لوسائل الاعلام الرقمي الجديدة وكيف نجحت في تمكين المواطن من صنع اعلامه عبر ما يعرف الآن بالاعلام الاجتماعي أو اعلام المواطن من خلال شبكة الانترنت والهواتف المحمولة موظفاً الشبكات الاجتماعية والتويتر والمدونات ومواقع التشارك في الصور والفيديو وكذلك عبر تطبيقات المحادثة المختلفة ، ثم

كيف نجحت المؤسسات الاعلامية مؤقتا فى التعايش مع هذا الاعلام الرقمى الجديد من خلال محاولات الاحتضان والتبنى والاستيعاب والتوظيف من تطوير أدائها والحفاظ على جماهيرها ومواردها الاقتصادية

وحرص الكتاب على أن يتابع التطورات الراهنة فى الاعلام الرقمى الجديد بحيث تكون الصورة التى تقدم -بقدر ما استطاع المؤلف -دقيقة وصادقة وحديثة والهدف هو المساهمة فى شرح وتفسير وتوضيح واستيعاب تلك الثورة الرقمية التى أثرت ومازالت فى المشهد الاعلامى والمجتمعى الحالى عالميا ومحليا .

دكتور محمود علم الدين

استاذ الصحافة ووكيل كلية الاعلام جامعة القاهرة

لشئون الدراسات العليا والبحوث

القاهرة يناير 2014

الباب الأول

وسائل الإعلام (الرقمي) الجديد

البيئة المفاهيم

السمات الأدوات



الاعلام الجديد : البيئة والوسائل

مدخل: بيئة الإعلام الرقمي الجديد

يعرف العصر الراهن بعصر الثورة العلمية والمعلوماتية والتكنولوجية ، عصر المعلومات والانفجار المعرفي ، عصر التلاحم العضوي بين الحاسبات الالكترونية والعقل البشري ، فالحاسبات غزت كل مجالات النشاط الإنساني المعاصر في الاقتصاد والخدمات والاتصالات ، حتى السياسة التي تعتمد على قواعد المعلومات وبنوكها لمساعدة السياسيين في اتخاذ القرارات السليمة¹ شهد القرن العشرين ثورة هائلة في مجالي المعلومات والاتصالات مازلنا نعيش في آثارها حتى اليوم ، وتضمن ذلك نمواً هائلاً في المعلومات المسجلة ولاسيما في ميدان العلم والتكنولوجيا حتي لقد اصطلح علي تسمية هذا النمو " الانفجار الإعلامي" ومع أن هذه الظاهرة اعتبرت بشكل عام مسألة تقليدية متعلقة بالمكتبات ومراكز المعلومات فإنها لم تلبث أن تجاوزت ذلك وتحولت إلي السبب الأساس في صعوبة ملاحظة عالم سريع التطور يزداد تقدمه التكنولوجي كل يوم تعقيداً وتشابكاً ... ويكفي أن نتابع تكاثر المعارف المطبوعة منذ أن اخترع جوتنبرج Gutenberg الطباعة حتي اليوم ، إذ أنها كانت تتضاعف كل خمس عشرة سنة².

تقدر أبحاث شركة إنتل أن حجم البيانات التي ولدها البشر منذ بداية التاريخ وحتى عام 2003 ما قدره 5 إكسابايت، لكن هذا الرقم تضاعف 500 مرة خلال عام 2012 ليصل إلى 2.7 زيتابايت، ويتوقع أن يتضاعف هذا الرقم أيضاً ثلاث مرات حتى عام 2015.

مثال: طائرة إيرباص A380 تنتج مليار سطر من الشيفرات البرمجية كل نصف ساعة، أو لنقل 10 تيرابايت من البيانات، هذه البيانات تولدها المحركات والحساسات في الطائرة عن كل التفاصيل الدقيقة المصاحبة لرحلتها، و تذكر هذه مجرد نصف ساعة في رحلة واحدة فقط من طائرة واحدة فقط. وبالمثل فلو سافرنا بالطائرة في رحلة من مطار هيثرو إلى مطار كيندي، فإن الرحلة سينتج عنها 640 تيرابايت من البيانات. فلتخيل كم رحلة تقطعها الطائرات يومياً، ومنه ستخيل طبيعة حجم البيانات الضخمة. وبهذه المقاييس فإن كل ما كنا نعرفه على أنه بيانات ضخمة، يصبح قزماً. و يقوم كل فرد منا بإطلاق 2.2 مليون تيرا بايت من البيانات يومياً، و هناك 12 تيرابايت من التغريدات يومياً مع 25 تيرابايت من سجلات الدخول على فيس بوك يومياً و على تويتر أكثر من 200 مليون مستخدم نشط يكتبون أكثر من 230 مليون تغريدة يومياً.

حجم البيانات كان في 2009 حوالي 1 زيتا بايت (تريليون غيغابايت) و في 2011 ارتفع إلى 1.8 زيتا بايت

تقول شركة IBM إننا ننتج 2.5 كوينتيليون بايت من البيانات كل يوم (الكوينتيليون هو الرقم واحد متبوعاً بـ18 صفراً). هذه البيانات تنبع من كل مكان، مثل المعلومات حول المناخ والتعليقات المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي والصور الرقمية والفيديوهات ومعاملات البيع والشراء³

¹ د. أحمد عبد الفتاح الزكي: " التعليم الالكتروني ضرورة ملحة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"،

مجلة العلوم الإنسانية السنة الثالثة: العدد 28: (مايو) 2006

<http://oman7809.wikispaces.com>

² معتصم زكي السنوي: " الانفجار الإعلامي"

<http://marebpress.net/articles.php?print=1042>

10 أيار (مايو) 2008 GMT 02:19:16

³ محمد حبش: " لمحة عن البيانات الضخمة Big Data"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/07/24/what-is-big-data>

24 يوليو 2013

على سبيل المثال نقل العام الماضي (2013) العالم مسافة أكبر داخل العصر الرقمي، وهو حقبة عالمية من التغيرات التي سيكون تأثيرها المحتمل على الاقتصاد العالمي أعظم بنحو مرتين إلى ثلاث مرات من تأثير الثورة الصناعية.

فقد شهد العاشران الماضيان فقط خلق نحو 90% من إجمالي البيانات على مستوى العالم، وقد تبلغ كمية البيانات المخزنة بحلول عام 2020 خمسين ضعف ما كانت عليه في عام 2010. وينظر العديد من الخبراء إلى هذا الانفجار الهائل في البيانات باعتباره النفط الجديد، بل وحتى فئة جديدة من الأصول.

وتتغذى هذه الوفرة من البيانات على شبكة الإنترنت التي أصبحت في كل مكان تقريباً. ومن المتوقع أن تعمل الهواتف الذكية على توصيل وربط ما بين مليارين وثلاثة مليارات مواطن عالمي إضافيين بحلول عام 2020.

وسيكون هذا الانتشار في ظل المليارات من أجهزة الاستشعار الآلية التي تراقب عمل كل شيء من الجرارات الزراعية إلى محركات الطائرات النفاثة، فضلاً عن المزيد من التطورات المفاجئة في القدرة الحاسوبية التي ستعمل على تمكين زيادات هائلة في القدرة على تخزين وتحليل البيانات.⁴

ومن المتوقع أن يحدث طوفان بيانات بحلول 2020، وسيضخم العالم الرقمي ليفوق حجمه في 2009 بمقدار 44 مرة، وهذا وفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة أي دي سي (IDC) المتخصصة في معلومات السوق العالمية.⁵

أضحت المعلومات اليوم عصب الحياة ومحور النشاطات، ولم يعد خافياً على أحد التطور الحضاري المعلوماتي والتغير في جميع نواحي الحياة حتى أصبح العصر ينعت بها، وما مصطلحات "عصر المعلومات" "مجتمع المعلومات" إلا دليل على ذلك، فالمعلومات بارتباطها بعمليات البحث والتنمية واعتبارها عائد مادي وسلعة أساسية في اقتصاديات الدول المتقدمة أصبحت محل عناية واهتمام وقد شهدت العشرينات الأخيرة (نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين) الاتجاه المتزايد للعمل في قطاع المعلومات، وقد تنامي وتزايد بصورة مضطردة خاصة وأنه كان من أكثر المجالات تأثراً بالتطورات التقنية، فهو مجال خصب ترعرعت فيه الحاسبات الإلكترونية ونظم الاتصالات والشبكات وتقنية التخزين والاسترجاع والبحث. وقد أثرت التطورات التقنية المتلاحقة في منظومة المعلومات وخاصة في مجال تقديم خدمات المعلومات وأدت إلى ظهور مهن معلومات جديدة تتماشى مع البيئة المعلوماتية التقنية الجديدة عوضت المهن التقليدية، وأضافت عليها طابع الديناميكية، والفعالية بما يضمن خدمة المستفيدين ذوي الحاجات المتنوعة والمعقدة.⁶

فقد اتسم القرن الماضي ببروز ظاهرة مازالت مستمرة في الآثار والتداعيات وهي " الانفجار المعلوماتي"، وأصبح مصطلح ثورة المعلومات وغيره من مفاهيم أخرى كالمجتمع المعلوماتي ومجتمع الحاسب ومجتمع ما بعد الصناعة ومجتمع ما بعد الحداثة ومجتمع اقتصاد المعرفة وغيرها من المصطلحات المميز الرئيسي لحقبة مهمة من تاريخ البشرية.

⁴ دومينيك بشارتون: "عصر الاختراق"، <http://www.aljazeera.net/mob/f6451603-4dff-4ca1-9c10-122741d17432/6c0113f5-2ee0-4df4-99ee-83a0335940da> ، 22 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 15:34:40.

⁵ سليم سطاس "تركيز على البيانات: تيراداتا تتطلع شرقاً"

<http://arabic.arabianbusiness.com/business/energy/2011/dec/15/66398/?ref=lightbox>

18 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 18:04:40. ربما تم تغيير الصفحة الحالية في غضون ذلك. تعرف

⁶ انتصار عباس إبراهيم (اعداد): "التطور الحضاري والتغيير الاجتماعي للمعلومات في عصر المعرفة"

<http://www.ksp.gov.sd/index.php/miscellaneous-articles/2012-03-01-11-21-39.html>

3 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 01:55:12

ظهرت ثورة المعلومات فى نهاية السبعينيات وبداية الثمانينيات من القرن الماضي حيث غيرت المجتمعات من الصناعية الى المعلوماتية نظراً لغزارة الموروث المعلوماتي من الناتج الفكري التاريخي للإنسان والسرعة الكبيرة في تدفق المعلومات ذات الحداثة بشكل كبير بالإضافة إلى العنصر الرئيسي الذي كان سبب في جمعها ومعالجتها وهي التقنيات والأنظمة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي أثرت بشكل كبير في شتى مجالات الحياة المعاصرة اليوم .

ثورة المعلومات information revolution أو انفجار المعلومات information explosion، تعنى النمو السريع لكمية المعلومات، وهذا ما أدى إلى هذه الحقبة الحالية من تاريخ البشرية التي حل فيها امتلاك المعلومات ونشرها محلّ المكنة والتصنيع، باعتبارهما قوة محركة للمجتمع.

وتختلف ثورة المعلومات عن غيرها من الثورات ، كما كان لها تأثيراتها الشاملة وذلك على

النحو التالي:

■ أن الثورتين الزراعيّة والصناعية تتصلان بأشياء ملموسة، بالأرض والآلة. وعصور الحديد والبرونز والبتروول وسواها هي عصور تتصل بالمواد الجديدة، أمّا ثورة المعلومات فليست ملموسة⁷

■ إنّ ثورة المعلومات تأثرت أو تداخلت مع ثورة أخرى وهي ثورة وسائل الاتصال الحديثة، وكل هذا أدى إلى انفجار معلوماتي كبير جدا بحيث أصبح من العسير على الإنسان استيعاب كل المعلومات المتوفرة ودراستها واستغلالها كما ينبغي . وهذه الصعوبة تحتم على الأفراد والمجتمعات تطوير تقنيات وأساليب تجميع وتخزين ومعالجة المعلومات بطريقة رشيدة وذكية وعقلانية . 8 ، كما دعمتها وارتبطت بها ثورة الحاسبات computer revolution، أو الظواهر المجتمعية والتقنية التي تواكب التطور السريع في الحاسبات، واتساع خدماتها وقبولها، وخاصّة الحاسبات الشخصية. ويُعدّ أثر هذه الآلات ثورياً لسببين، الأول: أن ظهورها ونجاحها كانا سريعين جداً. والثاني وهو الأهم: أن سرعتها ودقتها أحدثتا تغييراً في طرق معالجة المعلومات وتخزينها ونقلها. 9

أن ثورة المعلومات قد تسببت في تضاعف المعرفة الإنسانية وفي مقدمتها المعرفة العلمية والتكنولوجية، وكان من نتيجة ذلك تحول الاقتصاد العالمي إلى اقتصاد يعتمد على المعرفة العلمية، وأصبحت قدرة أية دولة تتمثل في رصيدها المعرفي، حيث تقدر المعرفة العلمية والتكنولوجية في بعض الدول بنحو 80% من اقتصادها . وإن كان هذا يعني شيئاً فإنه يعني أنّ مجتمع المعرفة يرتبط بمفهوم مجتمع التعليم الذي يتيح كل شيء فيه فرصاً للفرد ليتعلم كي يعرف، ويتعلم كي يعمل، ويتعلم كي يعيش مع الآخرين، ويتعلم كي يحقق ذاته . وكل ذلك يتطلب ضرورة وجود شريحة عريضة من المجتمع من قوى عاملة على مستوى تعليمي عالٍ ومتطور وقادر على الإبداع والابتكار، وهذا يمثل تحدياً لنظم التعليم في العالم العربي، ويلقي عليها مسؤولية سرعة تطوير نفسها بحيث تصبح مجتمعات منتجة للمعرفة¹⁰

⁷ الثورة المعلوماتية Révolution de l'information Information revolution

http://www.arab-ency.com/index.php?module=pnEncyclopedia&func=display_term&id=160067&m=1

⁸ عبدالله تركماني: "مجتمع المعرفة وأبعاده في العالم العربي"

<http://hem.bredband.net/dccls2/s142.htm>

⁹ الثورة المعلوماتية Révolution de l'information Information revolution

http://www.arab-ency.com/index.php?module=pnEncyclopedia&func=display_term&id=160067&m=1

¹⁰ عبدالله تركماني: مصدر سابق

يوضح ماجد الحيدر أن استخدام مصطلح ثورة المعلومات مع العديد من المصطلحات الأخرى واسعة الاستعمال المقاربة أو المقابلة له، مثل مصطلحي الثورة الصناعية Industrial Revolution والثورة الزراعية Agricultural Revolution كما تخضع طبيعة فهمنا له بالطبع الى وجهة النظر الفكرية والفلسفية التي نعتنقها، ولكن يمكننا أن نستعرض في عجلة هذه الجوانب الأساسية لنظرية ثورة المعلومات:

- 1- يمكن التعبير عن موضوع أو غرض (object) النشاط الاقتصادي على أساس التفريق الأساسي بين المادة والطاقة والمعلومات. ينطبق هذا على موضوع النشاط الاقتصادي بشكل عام وعلى كل نشاط اقتصادي محدد أو مؤسسة اقتصادية بعينها؛ إذا يمكن لصناعة ما، على سبيل المثال، أن تتعامل مع مادة معينة (مثل الحديد) باستخدام كل من الطاقة والمعلومات (تقنيات الإنتاج والتصنيع والإدارة الخ)
- 2- تعد المعلومات إحدى عوامل الإنتاج factor of production (أسوة برأس المال والعمالة والأرض.. الخ). كما إنها تعد منتجاً قابلاً للبيع في السوق، أي سلعة commodity. ولهذا فهي تكتسب قيمة نفعية use value وقيمة تبادلية exchange value وبالنسبة سعراً price.
- 3- كل المنتجات لها قيمة نفعية، وقيمة تبادلية، وقيمة معلوماتية informational value. ويمكن قياس القيمة الأخيرة بمقدار المحتوى المعلوماتي للمنتج، استناداً الى مقاييس التجديد، وطبيعة التصميم .. الخ.
- 4- تتولى الصناعات تنمية وتطوير النشاطات المولدة للمعلومات أو ما يسمى بوظائف البحوث والتطوير -Research and Development R&D.
- 5- تقوم المؤسسات، والمجتمع ككل، بتنمية وتطوير وظائف التحكم والمعالجة على هيئة بُنى إدارية، أو ما يدعى بالعمال ذوي الياقات البيض white-collar workers أو البيروقراطية bureaucracy أو الوظائف الإدارية managerial functions الخ.
- 6- يمكن تقسيم العمالة حسب الهدف منها الى عمالة معلوماتية information labor وعمال غير معلوماتية non-information labor.
- 7- تمثل النشاطات المعلوماتية قطاعاً صناعياً جديداً وكبيراً هو القطاع المعلوماتي information sector يضاف الى القطاعات التقليدية الأخرى: القطاع الأولي primary sector والقطاع الثانوي secondary sector والقطاع الثالثي tertiary sector وذلك حسب فرضية القطاعات الثلاثة، وهي الفرضية القائمة على التعريفات الفضفاضة التي قدمها الاقتصادي والإحصائي البريطاني كولن كلارك (1905-1989) (Colin Grant Clark).
- 8- من الناحية الاستراتيجية، يمكن تقسيم القطاعات الاقتصادية الى: قطاع المعلومات، ووسائل الإنتاج، ووسائل الاستهلاك.
- 9- تبرز الابتكارات أو التجديدات Innovation كمحصلة لإنتاج معلومات جديدة على شكل منتجات جديدة أو طرق إنتاج جديدة أو براءات اختراع.. الخ. ويظهر انتشار الابتكارات Diffusion of innovations الآثار الإشباعية (أو ما يصطلح عليها بإشباع السوق market saturation) التي تتبع أنماطاً دورية معينة وتساهم في توليد "موجات اقتصادية" تسمى أيضاً "الدورات التجارية" business cycles. هذه الدورات تتنوع حسب طبيعتها وأمدتها وبالتالي أثرها الاقتصادي.

10- يتسبب انتشار الابتكارات في تغيرات هيكلية-قطاعية مهمة في الاتجاهات الاقتصادية، يمكن أن تكون سلسلة أحياناً لكنها قد تؤدي في أحيان أخرى إلى أزمات وحركات تجديد جذرية وهي العملية التي أطلق عليها العالم الأسترالي-الأمريكي جوزيف شومبتر (1883-1950) تسميته الموفقة "التدمير الخلاق"¹¹

ومن أبرز سمات هذه الثورة المعلوماتية (ثورة المعلومات وثورة الحاسبات) أنها عابرة لحدود الدول، حيث ترتبط ثورة المعلومات ارتباطاً وثيقاً بتكنولوجيا المعلومات المتطورة من خلال الاستخدام المشترك لنظم الحاسبات الإلكترونية ونظم الاتصالات الحديثة، التي تجعل من الصعب على أية دولة أن تمنع التدفق الإعلامي والمعلوماتي القادم إليها من خارج حدودها من خلال شبكة الإنترنت، والأقمار الصناعية، والقنوات الفضائية وغيرها. ومن هذا المنطلق، تُعد ثورة المعلومات والاتصالات من أهم تجليات ظاهرة العولمة التي تنامت بشكل كبير خلال العقود الثلاث الأخيرة.

وقد انتقل مركز ثقل العالم من الثروة إلى المعرفة، حيث تقسم المجتمعات البشرية اليوم على أساس المعرفة وليست الثروة، ومن ثم أصبحت المعرفة هي محور التقدم بعكس معايير الثورة الصناعية، التي اعتمدت أكثر على الثروة، فقديمًا كان العنف هو مصدر القوة وبذلك سيطرت الدول التي تتمتع بالقوة على مجريات الأمور في المجتمعات القديمة، وبمرور الزمن أصبحت الثروة هي مصدر القوة والازدهار والتحكم في الاقتصاد والسياسة والشؤون العسكرية. وأخيراً وصلت البشرية إلى مرحلة أصبحت المعلومة فيها هي مصدر القوة.

ولا تعني المعلومات الوفيرة شيئاً ذا قيمة في مجتمع لا يحسن استخلاص ما تحتويه هذه المعلومات من مفاهيم وعلاقات، ومجتمع المعلومات هو ذلك المجتمع الذي يحسن استعمالها في تسخير أموره وفي اتخاذ القرارات السليمة والرشيده، وكذلك هو ذلك المجتمع الذي ينتج لمعرفة خلفيات وأبعاد الأمور بمختلف أنواعها ليس في بلده فقط بل في أرجاء كبيرة من العالم، حيث تنقسم المجتمعات البشرية الآن على أساس "من يعرف ومن لا يعرف" وليس من "يملك ومن لا يملك". ولذلك اعتبرت المعلومات قوة يمكن استخدامها كأداة تأثير على سلوكيات الأفراد في المجتمع، ولا تعني المعلومات الوفيرة شيئاً في مجتمع لا يحسن استخلاص ما تحتويه من مفاهيم وعلاقات داخلها، ومن هنا تظهر الأهمية القصوى لعملية معالجة المعلومات وبيروز الدور المهم والفعال، الذي تلعبه الحاسبات الإلكترونية في عملية تخزين ومعالجة واسترجاع المعلومات في أزمنة بسيطة جداً.¹²

وتوازي مع ثورة المعلومات **ثورة الاتصالات communication revolution** التي تمثلت في تطوير أنظمة الاتصالات خلال الربع الأخير من القرن العشرين وتضمنت تقدم وانتشار وتسهيل وتسريع تقنيات الاتصال بين الأفراد والجماعات والأمم من وسائل الاتصال السلكي واللاسلكي إلى البث الإذاعي والتلفزيوني وصولاً إلى تقنيات الوسائط المتعددة والانترنت ووسائل الاتصال والبث عبر الأقمار الصناعية التي قفزت على الحواجز اللغوية والسياسية وحولت عالمنا إلى قرية صغيرة، وهي بمجملها تمثل في أيامنا هذه القاعدة والحاضنة والناقلة الرئيسية لثورة المعلومات.¹³

11 ماجد الحيدر: "الثورة المعلوماتية تاريخها واقعها آفاقها"، الحوار المتمدن-العدد: 3891 - 25 / 10 / 2012 - 22:35
<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=329731>، 10 شباط (فبراير) 2013 GMT 12:14:20.

12 -انظر بالتفصيل

د. حسنين توفيق إبراهيم: "ثورة المعلومات والتطور الديمقراطي في العالم الوطن العربي"، كراسات استراتيجية، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، مؤسسة الأهرام، -السنة الرابعة عشرة - العدد 139 مايو 2004
- "ثورة المعلومات"، <http://www.f-law.net/law/>، 23 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 06:23:46.

13 ماجد الحيدر: "الثورة المعلوماتية.. تاريخها.. واقعها.. آفاقها"
الحوار المتمدن-العدد: 3891 - 25 / 10 / 2012 - 22:35

وقد أدت هذه التطورات التي عُرِفَتْ بثورة الاتصالات إلى تغييرات متسارعة في نمط حياة الأفراد وأساليب معيشتهم إلى درجة كان من المستحيل من دونها أن تصل المجتمعات البشرية إلى ما وصلت إليه اليوم من تطور تكنولوجي في مجال الحاسبات والإنترنت.¹⁴

وهناك العديد من التأثيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي أفرزها هذا التطور علي حياة البشر¹⁵

وقد حولت ثورة المعلوماتية التليفزيون من وضعية المنافس للكتاب إلى وضعية المنتصر، إذ أصبح يستهلك القسط الأكبر من الزمن داخل البيت، وفي هذا التحول استنزاف لاقتصاد الزمن اليومي يؤشر إلى سيادة الصورة على الكتابة، فأضحى كل من التليفزيون والسينما، والفيديو والحاسب الشبكي فضاءات معرفية بالنسبة إلى الجمهور والمستهلك.

كذلك أوصلت الثورة الثالثة المجتمعات الإنسانية إلى صياغة مجتمع جديد هو مجتمع المعلومات.. وكان للإعلام الدور البارز في هذه الصياغة، فهو أحد الركائز الهامة وأبرز الجوانب المشرقة، فقد وفر أفضل الوسائل لكسر القيود التي أعاقَت الإطلاع على المنجزات العلمية والمعلومات التقنية الحديثة، وأسهمت الظواهر التالية في تحويل الثقافة إلى قوة نفوذ عميقة في ميدان الإعلام:

- أ- إزالة الحواجز والموانع بين وسائط المعلومات والاتصال والإعلام المختلفة.
- ب- تحرير الأفراد من قيود الوجود في مكان معين للاتصال والنفوذ إلى المعلومات وحيازتها.
- ج- تغيير الإنترنت شروط التبادل، وتسهيل النفاذ إلى المعلومات والإطلاع على المعرفة.
- د- سماح ثورة الاتصال بمرور كميات أكبر من المعلومات عبر شبكة معقدة من الأقمار الصناعية والكبال الضوئية الأرضية والبحرية.¹⁶

ويلاحظ إن التطورات التكنولوجية الحديثة قد عملت على إزالة الفوارق بين الأدوات الاتصالية هذه والحدود التي طالما فصلت بين وسائل الإعلام المختلفة ، حتى أواخر السبعينيات ، إذ نشأت علاقات لم يتوقعها أحد أو يتصورها ، وهي علاقات باتت تربط بين الأدوات السمعية والبصرية والاتصالات بعيدة المدى والمعلوماتية والتداخل المتزايد بين أجهزة الإعلام التي أطلق عليها نورا ومينك تسمية (التليماتيك) (Telematique) والتي يطلق عليها آخرون مصطلح المعلوماتية Informatique وهو أسلوب لتسمية نتائج القضاء التدريجي والنسبي على الحدود التي كانت تجعل من كل وسيلة من وسائل الإعلام عالماً مستقلاً بذاته .¹⁷

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=329731>

10 شباط (فبراير) 2013 GMT 12:14:20

¹⁴ "من التلغراف إلى الإنترنت تقدم وسائل الاتصالات يغيّر الحياة الاقتصادية "

<http://www.al-jazirah.com.sa/digimag/09052004/hk15.htm>

25 تشرين الثاني (نوفمبر) 2007 GMT 18:18:25

¹⁵ معتصم زكي السنوي " الانفجار الإعلامي "

<http://marebpress.net/articles.php?print=1042>

10 أيار (مايو) 2008 GMT 02:19:16

¹⁶ عدنان أبو عمّشة : "مجتمع المعلومات يفرّض صياغة جديدة للعملية الإعلامية"

مجلة المعلوماتية - العدد (9) - شهر تشرين الثاني 2006

<http://infomag.news.sy/index.php?inc=issues/showarticle&issuenb=9&id=132>

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:57:29

¹⁷ جون منير شاكر منصور : " تكنولوجيا الاتصال بين التزاوج والتفاعل "،

<http://kenanaonline.com/users/papersproducts/posts/95614>

3 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 17:10:06

جاء مصطلح المعلوماتية من الكلمة الفرنسية *informatique*، ولا يوجد في اللغة الإنكليزية مصطلح يقابله تماماً. غير أن عبارة علوم الحاسب *computer science* تستعمل في كثير من الأحيان بدلاً من مصطلح المعلوماتية، مع بعض التجاوز، وتهتم علوم الحاسب بدراسة الحاسبات، وهذه تنطوي على تصميم الحاسب وتشغيله، واستخدامه في معالجة المعلومات. هذا وإن علوم الحاسب تُعنى أيضاً بالهندسة والإلكترونيات، ونظرية المعلومات، وبعض موضوعات الرياضيات والمنطق والسلوك البشري.

وتمتد موضوعاتها من بناء الحاسب والبرمجة إلى الذكاء الصناعي والروبوتية *robotics*. أمّا المعلوماتية فتشمل ما يسمى تقانة (تكنولوجيا) المعلومات *information technology*، ومكوناتها الرئيسية والمكونات المادية (العتاد) *hardware*، والبرمجيات *software*، والاتصالات *communications*، وعلم المعلومات *information science*. وهو دراسة كيفية جمع المعلومات وتنظيمها وإيصالها.¹⁸

فالمعلوماتية هي "ذلك الإطار الذي يحوي تكنولوجيا المعلومات، وعلوم الحاسب الإلكتروني، ونظم المعلومات وشبكات الاتصال وتطبيقاتها في مختلف مجالات العمل الإنساني المنظم، كما يمكننا القول أن المعلوماتية هي منظومة تحوي أربعة أبعاد رئيسية هي:

- (1) العتاد الصلب *Hardware*.
- (2) البرمجيات (العتاد اللين) *Software*.
- (3) الموارد المعرفية *Knowledge Ware*.
- (4) الموارد البشرية *Human ware*.¹⁹

دخلت المعلوماتية في صلب التفاعلات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بعمق، وغدت تمثل "ثورة معلوماتية" شاملة وضعت البشرية أمام تحديات أخطار الصراعات التي باتت تهدد الأجيال الصاعدة بعد أن طبقت عليها الثورة المعلوماتية في الوقت الحاضر ولا يعرف ما ينتظر الأجيال من أخطار مستقبلية. ورافقت الثورة المعلوماتية مفاهيم وقيم جديدة، فرضت على المجتمعات من خارج المؤسسات المدنية الوطنية المؤثرة في المجتمعات الوطنية وهي التي كانت تسيطر تقليدياً على مختلف نواحي الحياة الاجتماعية والسلوكية للأفراد داخل المجتمع الواحد.

وجاءت الثورة المعلوماتية بأفكار جديدة طالت جوهر الفرد وشخصيته وبدأت معها تهتز القيم والتقاليد المتوارثة على وقع سيل المعلومات العالمية الصحيحة والملفقة والمضللة والمخالفة للقوانين الوطنية المنهزمة عليه من كل حذب وصوب لأغراض تحريضية بحتة دون قيد أو حدود، وأظهرت المشكلة حالة من التنافس الفوضوي غير المتوازن بين كل ما هو إنساني وحضاري وثقافي ووطني وعالمي.²⁰

¹⁸ الثورة المعلوماتية *Information revolution Révolution de l'information*

http://www.arab-ency.com/index.php?module=pnEncyclopedia&func=display_term&id=160067&m=1

¹⁹ د. صبرى الحاج المبارك: "المعلومات ودورها في التنمية"

<http://informatics.gov.sa/old/details.php?id=295>

7 شباط (فبراير) 2013 GMT 07:23:52

²⁰ د. محمد البخاري: "الثورة المعلوماتية فجرت الحواجز القائمة بين الشعوب والدول"

<http://bukharimailru.blogspot.com/2011/04/blog-post.html>

8 شباط (فبراير) 2013 GMT 12:50:37

الجمعة، 29 أبريل، 2011

لقد كان القرن العشرين بحق هو قرن الإعلام ، حيث تتابعت فيه المستحدثات التكنولوجية الاليكترونية بسرعة مذهلة ، وصلت به إلى البث الفضائي التليفزيوني مستفيدة من تكنولوجيا الأقمار الصناعية التي بدأت الظهور ، بإطلاق الاتحاد السوفييتي – السابق – لقمره الصناعي الأول عام 1957، وتبعه تفوق أمريكي في مجال الأقمار الصناعية ، التي استطاعت نقل أول بث تليفزيوني مباشر في العام 1964م ، بتغطيتها لدورة طوكيو الاولمبية ، إلى أن عشنا ، وعلى الهواء مباشرة ، الحرب الامريكيه على العراق عام 1991 وأصبح لدى العرب القمر الصناعي عربسات عام 1990 ، وانضم إليه القمر الصناعي المصري نابلسات منذ العام 1996م ، وكان الاندماج بين تكنولوجيا الأقمار الصناعية ، وتكنولوجيا الحاسب الاليكتروني ، أو الحاسب الاليكترونى ، هو قمة ما أنتجه العقل البشري من الاختراعات ، والتي أطلقت الانترنت ، والصحافة الاليكترونية ، وأدخلت الانسانيه إلى عصر تفاعلي ، بلا قيود وليس له حدود ، في التواصل بين الناس من كل الأجناس.²¹

وقد مرت تكنولوجيا الإعلام بمراحل عديدة من التطوير والتجديد، إلى أن وصلت أخيرًا إلى المرحلة التي يعتمد فيها الاتصال الجماهيري على التكنولوجيا الرقمية ولايزال مجال التطوير مفتوحًا على مصراعيه، بحيث يصعب التكهن الآن بالمدى الذي قد يصل إليه ولا بالمسارات التي سوف يسلكها، وتأثيرات ذلك في المستقبل ليس فقط على العملية الإعلامية من إنتاج ونشر وتوزيع، بل وأيضًا على كثير من القضايا الاجتماعية والثقافية التي تتأثر باتجاهات الإعلام بشكل مباشر.²²

و قسم علماء الاتصال تاريخ الإنسان الاتصالي و المعلوماتي إلى أربعة عصور، انتهى كل واحد منها بثورة افتتحت العصر الذي تلاه، وأغدقت على القائمين بتلك الثورة قوة مضافة مكنتهم من السيطرة «السياسية والفكرية» إلى حين ظهور قوة اتصالية منافسة.

هناك أولًا توثيق عصر الاتصال الشفوي، الذي ساد منذ بداية الخليفة، وكان قائمًا على الرواية دون توثيق للمعرفة إلا ما تعيه الذاكرة المخاتلة، وحقق تطوير الأبجدية الكتابية في عام 1500 ق م . تقريباً ثورة الاتصال الأولى التي مكنت الإنسان من تدوين أفكاره وإيصالها إلى آخرين وحفظها. وهنا يتضح فضل أجدادنا على الإنسان الغربي الذي استعار أبجديته، عبر اليونانيين، من الكنعانيين أصلاً . وقاد هذا الاختراع المذهل إلى دخول الإنسان عصر الكتابة، وفيه دون الإنسان معارفه بالكتابة على الرق ثم على الورق، فصارت المعرفة موثقة، وانتشرت على نطاق محدود. وتطور هذا العصر باختراع المطبعة الآلية في ألمانيا على يد غوتنبرغ (عام 1452) فنشأت الثورة الثانية للاتصال، وأدخلت الإنسان عصر الاتصال الجماهيري، وقادت إلى انتشار المعرفة عبر الصحافة والكتاب على نطاق واسع بحيث شمل جميع الناس الذين يستطيعون القراءة. ومع اختراع الكهرباء، وبالتحديد مع ظهور التلغراف عام 1835، حل عصر الاتصال الالكتروني محققاً ثورة الاتصال الثالثة، أي الثورة الالكترونية التي مكنت من شيوخ المعرفة ووصولها إلى جميع الناس (حتى الأمي منهم) عبر وسائل الاتصال الالكترونية، كالراديو والتليفزيون. وتطورت هذه إلى الثورة الرابعة الرقمية قبل سنوات قليلة التي تشير إلى التحول الثوري واسع النطاق من التقنيات الميكانيكية والالكترونية القياسية إلى التكنولوجيا الرقمية وهو ما بدأ في الربع الأخير من القرن العشرين واستمر بوتائر متصاعدة حتى يومنا هذا وتمثل في استخدام الدوائر المتكاملة فائقة الصغر في صناعة الحاسبات المتطورة والشخصية والهواتف الخلوية وإدخال التكنولوجيا

²¹ يسري راغب شراب : "الاتصال وتطور البشريه"

<http://yoursishurab.maktoobblog.com/1098736>

<http://www.omferas.com/vb/showthread.php?t=10909>

19 حزيران 2008

²² د. أحمد أبو زيد : "التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد"

http://www.fdaat.com/art/publish/article_3558.shtml

الرقمية في كل صغيرة وكبيرة من حياتنا.²³ ، وقد مكنت تلك الثورة الرقمية من دمج (Media Convergence) وربط أجهزة وأدوات الاتصال بعضها ببعض ، فظهرت الرقمنة الاندماجية. وقد أتاح الدمج مزج الصورة والصوت واللون بما أوصل إلى الإعلام الإلكتروني المتعدد الوسائط (Multi-Media)، وبثه الشبكة العنكبوتية (world wide web)، ومكنت الرقمنة (Digitalism) من حمل الصوت والصورة ورموز الاتصال إلى أي مكان في العالم تتوفر فيه أجهزة استقبال.²⁴

وتؤدي الثورة الرقمية إلى نشوء أشكال جديدة تماماً من التفاعل الاجتماعي والاقتصادي وقيام مجتمعات جديدة داخل فضاء سبراني. وعلى عكس الثورة الصناعية التي شهدتها القرن المنصرم، فإن ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال من شأنها الانتشار بشكل سريع والتأثير في حياة الجميع. وتتمحور تلك الثورة في قوة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تسمح للناس بالوصول إلى المعلومات والمعرفة الموجودة في أي مكان بالعالم في نفس اللحظة تقريباً.²⁵

ويرى بعض المفكرين وفي مقدمتهم مارشال مكلوهان (1911 – 1980) أن تاريخ البشرية... هو تاريخ اتصال وإعلام بين البشر ، وأن التقدم العلمي – التكنولوجي هو الذي يسهم في المقام الأول في تشكيل وتطور المجتمعات الإنسانية ، وأنها من دون فهم الأساليب التي تعمل وسائل الاتصال بمقتضاها ، لن نكون قادرين على أدراك التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات المعاصرة . وأن الوسائل الجديدة تشكل امتداداً لأعضاء جسم الإنسان . فعلى سبيل المثال ، يعتبر الهاتف النقال امتداداً لأذاننا والميكروفون امتداداً لألسنتنا والتلفزيون امتداداً لعيوننا ، وأجهزة الحاسب الإلكتروني توفر الجهد الذهني وتؤدي إلى امتداد الوعي .²⁶

لا شك أن المجتمعات الرقمية الآن وفرت قدراً هائلاً من المعلومات، إما عن طريق هياكل علمية، أو مدنية، أو أيديولوجية، عن عمد أو غير عمد، خصوصاً بعد تقدم التقنيات التكنولوجية الفائقة، أو عن طريق وسائط المعلوماتية التي يمكن حملها ونقلها من بلد المصدر إلى أي مكان آخر في العالم، وفي كلتا الأحوال ليست كل تلك الهياكل أو الوسائط فوق مستوى الشبهات. يطلق على المجتمع الرقمي الجديد عدد من المسميات:

- مجتمع المعرفة: حيث تصبح المعرفة أهم مصادر التنمية، ويصبح إنتاج المعرفة من أهم مصادر الدخل القومي.

- مجتمع المعلومات: حيث توفر كم هائل من المعلومات، مع محاولات لتوظيفها لصالح المجتمع.

- مجتمع التعلم: حيث راجت فكرة التعلم الذاتي بواسطة شبكة الانترنت.²⁷

²³ ماجد الحيدر: "الثورة المعلوماتية.. تاريخها.. واقعها.. آفاقها"

الحوار المتعدد-العدد: 3891 - 25 / 10 / 2012 - 22:35

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=329731>

10 شباط (فبراير) 2013 GMT 12:14:20

²⁴ عصام سليمان الموسى: "الثورة الرقمية تضع الإعلام العربي على مفترق طرق"

<http://www.icatu56.org/show3.php?page=show1.php&showit=977&table=secretariat>

15 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 11:19:56

²⁵ "مجتمع المعلومات"

<http://www.un.org/arabic/conferences/wsis/faq1.htm>

²⁶ جودت هوشيار: "نحو مفهوم جديد للرسالة الإعلامية"

<http://www.shafaaq.com/sh2/articles/28286-2011-01-18-09-50-05.html>

17 تشرين الثاني (نوفمبر) 2012 GMT 11:32:31

²⁷ الثقافة الرقمية .. الفجوة الرقمية

<http://ramez-enwesri.com/2011/11/11>

وقد اجتهد باحثون في علم المستقبليات في استشفاف أبرز سمات المجتمع المعلوماتي بالرغم من اعترافهم أنه لم يستقر كمالاً بعد في أي من الدول ، حيث إنه مازال في فترة انتقال بل وتصارع في بعض الأحيان بين نمط الموجتين الثانية الصناعية والثالثة المعلوماتية ؛ ولعل أبرز هذه السمات هي أثر ثورة المعلومات في تفكيك كل الخدمات والأنشطة الجماهيرية وهو ما يطلق عليه اللامجموعة، ويبدو ذلك واضحاً في اقتصاد الجملة ، والإعلام والتعليم ، ويرجع في الأساس إلى القدرة الهائلة للتقنيات التي هي أحد أعمدة عصر المعلومات ، حيث يمكنها مضاعفة القدرة على التنوع دون تحميل ذلك على التكلفة بحيث يستجيب صاحب الخدمة الإعلانية لطلبات المستهلك المحددة . وهكذا الأمر موجود أيضاً في التعليم ، حيث يتيح التوافر الهائل للمعلومات ، التي من الممكن استقائها عن بعد ، يتيح الفرصة لطالب العلم أن يحصل على ما يشاء من التعليم في التخصص الذي يريده²⁸ .

ويعرض راجي عنايت للمقارنة الشاملة التي أجراها المفكر الياباني يونيغي ماسودا بين مجتمعي الصناعة و المعلومات ، وذلك لأن هناك الكثير من الغموض و التخبُّط الذي نلمسه في كتابات من يتصدون للحديث عن المستقبل، و عن عصر المعلومات، يرجع إلى عدم وضوح طبيعة الذي يتحدثون عنه ، وتتلخص رؤية يونيغي ماسودا لمجتمع المعلومات في الجوانب التالية:

أولاً : أن تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني ، هي التكنولوجيا الابتكارية لمجتمع المعلومات، و جوهره . وظيفتها أن تحل محلَّ العمل العقلي للإنسان، و تعمل على تضخيمه و هذا يعني إنتقالنا من العمل الجسدي، إلى العمل العقلي

ثانياً : إن "الثورة المعلوماتية" التي نتجت عن تطوير الحاسب الإلكتروني، هي التي تقود إلى التعجيل بانتشار قوَّة الإنتاج المعلوماتية، بحيث يمكن إنتاج المعلومات المعرفية المنظمة و المعارف على أوسع نطاق ، أي : الإنتقال من إنتاج البضائع، إلى إنتاج المعلومات

ثالثاً : تحل محل المصنع المرافق المعلوماتية(أي البنية التحتية المعتمدة على الحاسب الإلكتروني)، و التي تتضمن شبكات المعلومات، و بنوك البيانات . و تصبح هذه المرافق المعلوماتية مركز الإنتاج و التوزيع للبضائع المعلوماتية ، أي: الإنتقال من المصنع، إلى المرافق المعلوماتية

رابعاً : الجبهة المعرفية تصبح هي السوق المحتملة . و يكون العامل الأساسي وراء إتساع سوق المعلومات، هو زيادة فرص حل المشاكل بالنسبة لمجتمع ينمو بشكل دائم و ديناميكي ، أي : إننا ننتقل من سوق الإستهلاك، إلى سوق المعرفة

خامساً : ستكون الصناعات القائدة هي الصناعات العقلية، و التي يكون جوهرها الصناعات المعرفية . و ستضاف الصناعات المتصلة بالمعلومات، كعنصر جديد في البناء الكلِّي للصناعات، بإعتبارها المجموعة الرابعة المضافة على صناعات عصر الصناعة . و بهذا يتضمَّن البناء الصناعي، صناعات متصلة بالمعلومات على المحور الرأسي، و صناعات متصلة بالصحة و الإسكان و ما أشبه على المحور الأفقي ، أي : الإنتقال من الآلات و الكيماويات، إلى المعلومات و المعرفة

سادساً : في مجتمع المعلومات، نجد التالي : (أ) المعلومات - التي هي محور التنمية الإجتماعية الإقتصادية- سيتم إنتاجها اعتماداً على المرافق المعلوماتية، (ب) تزايد الإنتاج الشخصي للمعلومات، كنتيجة لإستخدامها، ممَّا يقود إلى تراكم المعلومات، (ج) سيشيع هذا التراكم المعلوماتي، من خلال الإنتاج التعاوني، و

28 د. خالد محمد غازي : "الإنترنت أول سلطة بدون حكومة "

الأربعاء، 29 فبراير 2012 02:02 مساءً

dawa.com/articles.php?cat=13&id=756

2 شباط (فبراير) 2013 GMT 22:21:37

الإثنين 18 فبراير 2013 م

المشاركة في المرافق المعلوماتية، (د) سيتغير الاقتصاد - بنويًا - من اقتصاد تبادل أو مقايضة، إلى اقتصاد تعاوني أي : الانتقال من اقتصاد فصل الإنتاج عن الاستهلاك، إلى اقتصاد تعاوني

سابعاً : يكون مبدأ الهدف (و هو في حقيقته مبدأ الهدف و الوسيلة معاً)، هو المبدأ الرئيسي في المجتمع . و في هذا المجال تعمل التغذية الأمامية التعاونية، و التي تعيد توزيع الواجبات من أجل تحقيق الهدف العام، هي المسئولة عن توفير النظام في المجتمع أي : الانتقال من قانون السعر، إلى مبدأ التعاون

ثامناً : يكون "المجتمع التطوعي" أهم أدوات النشاط الاجتماعي . و تعبير "المجتمع التطوعي"، يعني مجموعة اقتصادية، يمكن تقسيمها بشكل واسع إلى مجتمعات محلية، و إلى مجتمعات معلوماتية، أي : الانتقال من المؤسسة الاقتصادية، إلى المجتمع التطوعي

تاسعاً : يقوم النظام الاجتماعي الاقتصادي على المجتمع المدني التطوعي، الذي يتميز بنفوق بنيته التحتية، باعتبارها جامعة بين رأس المال العام، و رأس المال البشري ذي التوجه المعرفي . و في إطار أساسي يجمع بين مبدئي التعاون، و المنفعة الاجتماعية ، أي : الانتقال من تعظيم الربح، إلى التعاون و المنفعة الاجتماعية

عاشرًا : يكون مجتمع يتسم بتعدد المراكز و التكامل التطوعي . و هو مجتمع يعمل أفقياً، و ليس بشكل رأسي كما في حالة المجتمع المركزي . و هو يحقق نظامه الاجتماعي، من خلال عمليات الاستقلال الذاتي و التكامل، مما يتميز به المجتمع التطوعي ، أي : الانتقال من المركزية، إلى المراكز المتعددة، و من الطبقات إلى التكامل التطوعي

حادي عشر : يستهدف تحقيق مبدأ "قيمة الزمن" لكل إنسان . و قيمة الزمن، تعني القيمة التي ترسم و تعمل على تحقيق الزمن المستقبلي أو الآتي . هدف مجتمع المعلومات، هو أن يستمتع الإنسان بحياة ذات قيمة، من خلال سعيه إلى إمكانات مستقبلية أعظم ، أي : الانتقال من الرفاهية، إلى قيمة الزمن

ثاني عشر : يصبح النظام السياسي هو ديموقراطية المشاركة، أو السياسة القائمة على مشاركة الجماهير بنفسها . و سياسة الإدارة الذاتية للمواطنين، التي تقوم على الاتفاق و المشاركة والتعاون. و هي سياسة تدخل في اعتبارها آراء الأقليات ، أي : الانتقال من التمثيل النيابي، إلى المشاركة

ثالث عشر : تكون حركات المواطنين هي أداة قوة التغيير الاجتماعي، أسلحتها هي النقاضي أو الإلتجاء إلى القانون، و تنامي المشاركة، أي : الانتقال من النقابة العمالية، إلى قوة حركة المواطنين

رابع عشر : ستكون مشاكل مجتمع المعلومات، صدمات المستقبل، و عدم قدرة الأفراد على مواكبة التحولات الاجتماعية السريعة، و أعمال الإرهاب الفردية و الجماعية، و أزمات سيطرة قلة على المعلومات ، أي : الانتقال من البطالة و الحرب و الدكتاتورية، إلى الصدمات المستقبل والإرهاب و المجتمع المحكوم

خامس عشر : أعلى مراحل المجتمع المعلوماتي تطوراً، هو تأسيس مجتمع خلق المعرفة الجماهيرية، اعتماداً على الاستخدام المتنوع للكمبيوتر، من أجل إشباع الذات ، أي : الانتقال من مجتمع الاستهلاك، إلى مجتمع خلق المعارف و إشباع الذات

سادس عشر : في مجتمع المعلومات، تتبع المعايير العامة للقيم الاجتماعية من السعي إلى الإشباع، الناتج عن تحقيق الأهداف، أي : الانتقال من إشباع الحاجات المادية، إلى تحقيق الأهداف ²⁹

و عند بوحنية قوي يمكن تحديد أهم مكونات عصر المعلومات ومجتمعه في العناصر التالية:

1. الارتباط بتقنية المعلومات، و لقد كان نشوء تقنية المعلومات عام 1945 برؤية العالم الأمريكي فانفار بوش Vannevar Bush حول الحصول على المعلومات و تخزينها و الوصول إليها و ربطها ببعضها البعض، و تخيل لذلك نوعاً معيناً من محطات العمل أسماه ميكس Memex يمكنه

²⁹ ماسودا يتحدث عن مجتمع المعلومات

من التكنولوجيا إلى السوق إلى الإنسان

http://futuristics.blogspot.com/2008/02/blog-post_14.html

21 تشرين الأول (أكتوبر) 2010 09:01:49 GMT.

التعامل إلكترونيا مع كمية كبيرة من معلومات تشغيل ملايين المجالات، وفي العام نفسه تم تطوير أول حاسب رقمي عالي السرعة هو إنياك Eniac في جامعة بنسلفانيا و بدءاً من ذلك التاريخ حدثت طفرات نوعية في تقنية المعلومات خلال الخمسين عاماً المتتالية.

2. الانتشار الواسع للحاسبات الشخصية بأنواعها المحمولة والكفية فيما بعد -العالية الكفاءة

الحواسيب و الوظائف و الشبكات المحلية اللاسلكية، و إنتشار إستعمال الأقمار الصناعية لتوصيل خدمات الإنترنت و الهواتف و الصحة و التعليم إلى الأماكن النائية، يُضاف إلى ذلك إنخفاض أسعار المعدات التقنية و تكلفة خدمات الشبكات، و انتشار الحاسبات في المنازل و المكاتب بين الأفراد الذين يستعملون الوسائط المتعددة للمعلومات كالصور الثابتة و المتحركة و الثلاثية الأبعاد و الصوت و البيانات و المحادثة الإلكترونية عبر الإنترنت، بما يُسهّل إسياب المعلومات و شفافتها.

3. الاتجاه لا يصال كل شيء في أي زمان و مكان عبر بنية تحتية متينة من الإتصالات

اللاسلكية بفعل التقنيات العالية بعضها ببعض مثل: المكالمات الهاتفية عبر الإنترنت (أو الهاتف الأنترنتي) - ما أضحي يسمى لاحقاً بـ (skype) و الإنترنت اللاسلكي المتنقل، و تربط حالياً الهواتف المتنقلة و المساعدات الرقمية الشخصية Personal Digital Assistance لاسلكياً بالإنترنت، الإذاعة الأنترنتية بحيث يستفيد كل شخص و كل فئة بالبرامج الأنترنتية التي تتلائم و أذواقه.

4. انطلاق تطور متفانل مع بداية الألفية الثالثة في تقنية الاتصالات اللاسلكية المتنقلة و

خدماتها إلى الجيل الثالث Third Generation Of Wireless من خلال نظام موحد للإتصالات البعيدة الرقمية المتنقلة و الذي يهدف إلى توافق و توحيد أنظمة الإتصالات المتنقلة المختلفة الحالية في أوربا و أمريكا الشمالية و آسيا الباسفيك في شبكة اتصالات دولية تسمى الإتصالات البعيدة المتنقلة الدولية IM-2000, International Mobile Telecommunication 2000, و يتبنّاها الإتحاد الدولي للإتصالات البعيدة (International Telecommunication Union (ITU).

5. تنامي منظمات و مظاهر الأعمال الإلكترونية (E - Business) و الذي تتم بموجبه تبادل

البيانات إلكترونياً بواسطة (الإنترنت، و الأنترنت، و الإكسترنات)، و يظهر هذا التنامي في الميدان التعليمي بصفة أكبر، و كذلك الاقتصادي.

6. يبدو التحول إلى مجتمع معلوماتي محملاً و مُتقلاً بالإيجابيات التي تُخفي في ضلالها عدة

سلبيات، و لكن يمكن القول أنّ هذا التحول يساند بقوة قضية الإستثمار في القوى البشرية العلمية و يرتقي بالتعليم و التدريب بشكل يُغيّر نمط حياة الإنسان و الشعوب و الحكومات، رغم إنطوائه على عدة فجوات و أزمات كقضايا الخصوصية الثقافية و الأمن الفكري، و مسألة الفجوة المعرفية و المعلوماتية و الاختراق.³⁰

مجتمع المعرفة:

. وهناك من يصف العصر الذي نعيش فيه بأنه مجتمع المعرفة و يصفه بأنه ذلك المجتمع الذي يحسن استعمال المعرفة في تسيير أموره و في اتخاذ القرارات السليمة و الرشيدة، وكذلك هو ذلك المجتمع الذي ينتج المعلومة لمعرفة خلفيات و أبعاد الأمور بمختلف أنواعها، ليس في بلده فقط بل في أرجاء العالم كله . لقد أفضت الثورة المعرفية إلى مجتمع المعرفة الذي أصبح يعتمد - أساساً - على المعارف كثرة أساسية، أي على خبرة الموارد البشرية وكفاءتها ومعارفها ومهاراتها كأساس للتنمية البشرية الشاملة، أي أنّ من هذه الموارد المعرفية يمكن إنتاج الكسب واستغلال الطاقات الإنتاجية بصفة أفضل من ذي قبل .

³⁰ عصر المعلومات و آثاره الإجتماعية: المكونات و المؤشرات السوسيوثقافية الخميس يناير 19, 2012 8:58 pm

<http://socio.montadarabi.com/t3098-topic>

إنّ مجتمع المعرفة، بوضعه المعرفة في قلب المعادلات على اختلاف أنواعها " يشكل فرصة تاريخية نادرة ونقله نوعية فريدة تجعل من المعرفة أساس السلطان والكسب والجاه "، كما أنّ مجتمع المعرفة " يضع الإنسان كفاعل أساسي، إذ هو معين الإبداع الفكري والمعرفي والمادي، كما أنه الغاية المرجوة من التنمية البشرية كعضو فاعل يؤثر ويتأثر ويبدع لنفسه ولغيره " من خلال شبكات التبادل والتخاطب والتفاعل . وهكذا يتبين أنّ المعادلة الاقتصادية الجديدة " لا تعتمد أساسا على وفرة الموارد الطبيعية ولا على وفرة الموارد المالية ، بل على المعرفة والكفاءات والمهارات، أي على العلم والابتكار والتجديد " .³¹

وأصبح لمجتمع المعرفة أبعاد مختلفة ومتشابهة يجب استغلالها كما ينبغي حتى لا نبقي نعيش على هامش المجتمع الدولي، ومن أهم هذه الأبعاد -عند عبد الله تركماني- ما يلي :

(1) - البعد الاقتصادي، إذ تعتبر المعلومة في مجتمع المعرفة هي السلعة أو الخدمة الرئيسية والمصدر الأساسي للقيمة المضافة وخلق فرص العمل وترشيد الاقتصاد، وهذا يعني أنّ المجتمع الذي ينتج المعلومة ويستعملها في مختلف شرايين اقتصاده ونشاطاته المختلفة هو المجتمع الذي يستطيع أن ينافس ويفرض نفسه .

(2) - البعد التكنولوجي، إذ أنّ مجتمع المعرفة يعني انتشار وسيادة تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها في مختلف مجالات الحياة في المصنع أو المزرعة والمكتب والمدرسة والبيت... الخ . وهذا يعني كذلك ضرورة الاهتمام بالوسائط الإعلامية والمعلوماتية وتكييفها وتطويعها حسب الظروف الموضوعية لكل مجتمع سواء فيما يتعلق بالعتاد أو البرمجيات . كما يعني البعد التكنولوجي لثورة المعلومات توفير البنية اللازمة من وسائل اتصال وتكنولوجيا الاتصالات وجعلها في متناول الجميع .

(3) - البعد الاجتماعي، إذ يعني مجتمع المعرفة سيادة درجة معينة من الثقافة المعلوماتية في المجتمع وزيادة مستوى الوعي بتكنولوجيا المعلومات وأهمية المعلومة ودورها في الحياة اليومية للإنسان . والمجتمع هنا مطالب بتوفير الوسائط والمعلومات الضرورية من حيث الكم والكيف ومعدل التجدد وسرعة التطوير للفرد، خاصة إذا علمنا أنّ التغيير سيطر على العمل نفسها، ذلك أنّ العمل في أي حقل كان سيتوقف على إدارة المعلومات والتصرف بها عبر الأدمجة الاصطناعية ووسائل الإعلامية . ولذا سنشهد ولادة فاعل بشري جديد هو الإنسان العددي الذي ينتمي إلى عمال المعرفة (ذوي الياقات البيضاء) الذين يردمون الهوية بين العمل الذهني والعمل اليدوي، إذ لا فاعلية في العمل من غير معرفة قوامها الاختصاص والقدرة على قراءة رموز الشاشات، مما سي طرح إطارا مفهوما جديدا هو " العمالة المعرفية " .

(4) - البعد الثقافي، إذ يعني مجتمع المعرفة إعطاء أهمية معتبرة للمعلومة والمعرفة والاهتمام بالقدرات الإبداعية للأشخاص وتوفير إمكانية حرية التفكير والإبداع والعدالة في توزيع العلم والمعرفة والخدمات بين الطبقات المختلفة في المجتمع، كما يعني نشر الوعي والثقافة في الحياة اليومية للفرد والمؤسسة والمجتمع ككل.

(5) - البعد السياسي، إذ يعني مجتمع المعرفة إشراك الجماهير في اتخاذ القرارات بطريقة رشيدة وعقلانية أي مبنية على استعمال المعلومة، وهذا بطبيعة الحال لا يحدث إلا بتوسيع حرية تداول المعلومات وتوفير مناخ سياسي مبني على الديمقراطية والعدالة والمساواة وإحكام الجماهير في عملية اتخاذ القرار والمشاركة السياسية الفعالة .

إنّ مجتمع المعرفة لا يقتصر على إنتاج المعلومة وتداولها، وإنما يحتاج إلى ثقافة تقيّم وتحترم من ينتج هذه المعلومة ويستغلها في المجال الصحيح، مما يتطلب إيجاد محيط ثقافي واجتماعي وسياسي يؤمن بالمعرفة ودورها في الحياة اليومية للمجتمع .³²

³¹ عبد الله تركماني مجتمع المعرفة وأبعاده في العالم العربي

<http://hem.bredband.net/dccls2/s142.htm>

³² "مجتمع المعرفة وأبعاده في العالم العربي" :عبدالله تركماني

ويوضح الدكتور اسماعيل سراج الدين[⊗] إن ثورة المعرفة يمكن تشخيصها بسبعة خصائص رئيسية، والتي يحلو له أن يسميها "أركان" .. وهي:

أولاً: توزيع، الحياة والنظام

أضحت صفحة الويب وحدة للتوزيع. وبدلاً من التسلسل الكلاسيكي للعرض، نفكر حالياً وفقاً لتقسيمات الصفحة الرئيسية والروابط التشعبية المتعلقة بالوثائق ذات الصلة. ويمكننا أن نتوقع انسياباً أكبر في دمج الصورة، الثابتة والفيديو، والانتقال من رابط إلى آخر. وعلى العكس من المواد المنشورة بطريقة تقليدية، تكمل محركات البحث المواد المنشورة، على شبكة الإنترنت، لتصبح مواداً حية. إذا بحثت اليوم عن صفحة على شبكة الإنترنت، وعدت للبحث مجدداً عن نفس الصفحة بعد بضعة ساعات، فإنه من المحتمل أن تكون قد تغيرت، خصوصاً وأنه يجري تحديث مستمر للمواد. وعلاوة على ذلك، ونحن نتحرك إلى أبعد من البنية الحالية لشبكة الإنترنت، نحو شبكة البيانات، حيث يمكننا البحث عن الصلات والمفاهيم وليس فقط الأشياء، فإن بنية التنظيم وعرض المعرفة تصبحان نسيجاً كبيراً موحداً من المفاهيم المترابطة والناطقة بالحياة، والأفكار والحقائق التي تنمو بشكل كبير والتي تتطلب أساليب جديدة في التفكير للتفاعل معها. وسوف تُنتج تلقائياً أساليب جديدة في التفكير والعلم لن يتم توزيعها بعد الآن مثل الطوب في الجدار، وإنما ستكون أشبه بانسياب سلس لنهر متدفق.

ثانياً: الصورة والنص

على مر التاريخ، كان النص الوسيلة الأساسية لنقل المعلومات. فقد كان إنتاج الصور وإعادة نسخها أمراً صعباً. لقد تغير ذلك.. ومع الثورة الرقمية، يمكن لكل شخص أن يلتقط الصور، سواء الثابتة أو الفيديو، وأصبحت الرسومات التي ينتجها الحاسب في متناول الجميع. سيصبح التفاعل أيضاً سمة من سمات الصورة القائمة في هذا العالم الجديد ذو الواقع الافتراضي. مرة أخرى، ماذا يعني ذلك من حيث العرض، ومن حيث وظائف البحث والإعادة، ومن حيث التفاعل بين الباحث والمادة في المستقبل؟

وماذا يعني ذلك بالنسبة لوصف فعالية قاعدة البيانات، التخزين، إمكانية البحث، الإعادة في هذا العالم الهائل والمتنامي من الصور والأفلام، الثابتة والتفاعلية؟ نحن لم نعد بحاجة للبحث عن الصور من خلال كلمات مفتاحية داخل قواعد البيانات النصية مثل قوائم البيانات: فالحاسب الإلكتروني سيقوم بذلك لأجلنا.

ثالثاً: البشر والآلات

باستثناء الرياضيات البحتة وبعض جوانب الفلسفة، فإنه لن يكون من الممكن بالنسبة لأي إنسان البحث عن، أو العثور على، أو استرداد، ومن ثم التلاعب في أي مجال من مجالات المعرفة، بل وأقل من ذلك بكثير مثل نقل مساهمتهم الخاصة من دون اللجوء إلى الآلات. حتى في النقد الأدبي والعلوم الاجتماعية، إن مخزون مواد البحث لم يعد يمكن القيام به يدوياً.

ولكن ومهما كانت مزايا هذا النقاش بالتحديد وتشعباته، فمن الواضح أن التغييرات ملحوظة بالفعل في مجال المكتبات والإنترنت. وأحد الأمثلة المكتبة "الرقمية العالمية الجديدة": يسمح نظامها برابط واحد للفيديو، الصور، النص، التعليق والخرائط في كيان سلس، بحيث يمكن البحث عن هذه

<http://hem.bredband.net/dccls2/s142.htm>

تونس في 2004/2/4

⊗ (مدير مكتبة الإسكندرية الحديثة منذ افتتاحها عام 2002، حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة القاهرة ودرجة الماجستير والدكتوراه من جامعة هارفارد. كما حصل على 33 دكتوراه فخرية).

المواد من خلال أساليب مختلفة (الوقت، والجغرافيا، والفكرة، كتلة، أو حتى كلمة واحدة)، وتصفحها والعثور على ما يحتاجه المرء من المواد الرقمية المقدمة من مختلف دول العالم.

رابعاً: التعقيد والفوضى

نحن نعيش في عالم معقد بشكل ملحوظ. المعاملات الاجتماعية والاقتصادية للعالم الأخذ في العولمة معقدة جداً، مع النقر على فأرة الحاسب وإعطاء الأمر للإلكترون، تتحرك مليارات من الدولارات حول الكوكب في سرعة الضوء. إن المعاملات المترابطة على شبكة الإنترنت هائلة، ويصعب التنبؤ بالآثار المتتالية لأي مجموعة من الإجراءات وتفاعلها فيما بينها ومع غيرها. إن الواقع معقد وفوضوي، وهذا يعني أن لدى نشاطات الأنظمة المعقدة ردود فعل غير واضحة ينتج عنها أنظمة وأنظمة فرعية يصعب للغاية التنبؤ بها. يستند العديد من هذه النماذج على أسس الرياضيات وقياسات مستمدة من الفيزياء، تثبت ذلك بشكل كاف.

خامساً: الحاسب والبحوث

ستصبح مفاهيم وتقنيات الحاسب جزءاً أساسياً من نموذج البحث الجديد. أدوات ونظريات العلوم الحاسوبية ستحاك في نسيج من العلم والخبرة العلمية. تأمل إدارة البيانات. عند تنظيم البيانات تتحول إلى معلومات. وعند شرح المعلومات تصبح معرفة. بدوره، عندما تفتقر المعرفة بالتفكير، والبصيرة، والخبرة تؤدي إلى حكمة، ولكن قصة أخرى.

بعيداً عن حجم وضخامة جمع البيانات، نحن نبحث عن تواصل بين مجموعات البيانات. وهذه تأثير مشكلات محددة تنطوي على قضايا مختلفة من حيث النوع. إن علم الحاسب الإلكتروني هو الاختصاص الذي يصار من خلاله إنجاز أغلب المهمات على هذا المستوى من المشاكل.

سادساً: التقارب والتحول

تتقارب الملكيات تدريجياً. بتعبير أبسط، ففي ذات مرة كان لدينا الكيمياء وعلم الأحياء كمؤسستين متميزتين ومنفصلتين، والآن لدينا الكيمياء الحيوية. مثل هذه اللحظات من الالتقاء التي تولد علوماً جديدة ورؤى، تصبح إحدى أكثر اللحظات خصوبة لتطوير معرفتنا وتنمية تقنياتنا. نحن نشهد اليوم تقارب ثلاثة حقول منفصلة حتى الآن، مع ولادة BINT: السيرة الذاتية / معلومات / تكنولوجيا نانو.

وفي نفس الوقت، نحن بحاجة إلى تطوير ما تسميه مؤسسة العلوم الطبيعية في الولايات المتحدة "البحوث التحويلية". وهي البحوث القادرة على تغيير النموذج في بعض الحقول والمجالات مثل علم الأحياء الاصطناعي والكيمياء الفيزيائية. إن هذه الأبحاث قيمة للغاية.

فهل تبقى مثل هذه التطورات صدف أو تجبر أبحاثنا لنموذج منهجي على تطوير مثل هذه المجالات المتقاربة والرؤى التحويلية؟ أعتقد أننا على وشك القيام بالخيار الثاني.

سابعاً: تعدد التخصصات والسياسة

هناك قيمة حقيقية في تقاطع فروع المعرفة. على نحو متزايد، سواء في المؤسسة الأكاديمية وفي معالجة المشاكل الحياتية، نلاحظ أن صروح المعرفة القديمة عندما تعمل لوحدها تؤدي إلى نتائج عكسية. ويتم العمل الأكثر إثارة للاهتمام في فترات متباعدة بين هذه التخصصات، حيث تتقاطع أو توجد الفجوات.

وعلى نحو متزايد نتعرف أن مشكلات حياتنا الحقيقية، كال فقر، الجندرة أو البيئة كلها متعددة الأبعاد ومعقدة وتتطلب طريقة خاصة في تنظيم مداخلات التخصصات. إن التنوع يغني كذلك تفعل مشاركة المعرفة بين مختلف التخصصات. إن طبيعة التحدي، حجمه وتعقيده، يتطلب أن يمتلك الناس

خبرة تفاعلية لتحسين كفاءتهم في العمل عبر فروع المعرفة المتعددة وكذلك داخل منطقة جديدة متعددة التخصصات.³³

ويرى المفكر المغربي يحيى اليحياوي أن بلوغ أو إدراك مجتمع المعلومات ومن بعده المجتمع المعلوماتي ثم مجتمع المعرفة (ولو من الناحية النظرية الخالصة) يفترض في تصوره الخاص، توفر معمار من ثلاث ركائز:

الركيزة الأولى: بنية تكنولوجية متكاملة ومستقرة، مندمجة فيما بين عناصرها ودامجة للاقتصاد، للمجتمع، للثقافة وللفضاء أيضا لتجنب الفجوات الترابية والرقمية والثقافية وما سواها، هذه البنية هي التي من شأنها أن تحول المجتمع من مجتمع صناعي أو ما بعد صناعي إلى مجتمعات شبكية أو مجتمع شبكي وفق نظرية الشبكات، هذا المعطى معطى موضوعي ولا يمكن لحديث عن مجتمع المعلومات أن يستقيم في إغفاله أو استبعاده أو التجاوز عليه.

الركيزة الثانية: أن مجتمع المعلومات يفترض توفر بنيات لإنتاج المضامين والمحتويات والمعارف التي من المفروض أن تقتنى الشبكات أو يتم تداولها عبر هذه الأخيرة.

ويعني هنا تحديدا توفير قواعد وبنوك المعطيات، توفير البرامج التعليمية والجامعية والترفيهية القار منها كما التفاعلي سواء بسواء. ويعني أيضا رقمنة ما هو متوفر بالمكتبات العمومية والخاصة والجامعات والمتاحف والأثار وما سوى ذلك.

الركيزة الثالثة: توفير إطار مؤسساتي يضمن حرية الإبداع، يضمن الحق في الاعلام والاتصال والحق في المعرفة ويؤطر لحقوق الأفراد والجماعات داخل هذا المجتمع (ملكية فكرية، حقوق المؤلف... الخ).

هذا الجانب كامن إذن في ضرورة توفر الإطار القانوني وكامن أيضا في ضرورة صياغة قانون أسمي لبلوغ المعلومات وتداولها دون حيف ولا إكراه.³⁴

ومن زاويتي الاتصال الانساني والاعلام فان مجتمع المعلومات هو ذلك المجتمع الذي يتميز بالخصائص التالية:

1. التوظيف المتداخل و الكبير لوسائل الإعلام و الإتصال المعاصرة.
2. الإعتماد على التكنولوجيا الرقمية للتواصل مع الأنا و الآخر.
3. التنميط و النمذجة المشتركة لكثير من الأنساق الفكرية و القيمة مما يُهدد الهوية المحلية على حساب الهوية العالمية (الكوسموبوليتانية).
4. الأمية المعلوماتية، و الأنسنة الإلكترونية، و القيم العالمية، و المواطنة العالمية.
5. قدرة كبيرة على تمرير و توسيع الذاكرة الجماعية بفعل القدرة العالمية على تخزين المعلومات كخزانات المعطيات أو بنوك المعطيات، رغم أن تقسيم المعرفة لا يتم بشكل عادل بين عالم الشمال و الجنوب فبالنسبة لـ "Naisbih" فإن تكنولوجيا الإتصال تسمح بتقسيم فوري للإعلام (أي المادة الإعلامية) و نفس النزعة التفاعلية تسود لدى الكاتب المستقبلي ألفن توفلر Alvin Toffler الذي يتكلم بهذا الصدد عن مجتمع متعدد الأنواع (D'hyperchoix).

³³ اسماعيل سراج الدين الأركان السبعة لثورة المعرفة الجديدة

<http://www.al-fanar.org/ar/2013/07/%D>

6 أيلول (سبتمبر) 2013 GMT 03:51:34

³⁴ يحيى اليحياوي مجتمع المعلومات لا مجتمع الإعلام والمعرفة

http://www.elyahyaoui.org/cf_heci_rabat.htm

26 آب (أغسطس) 2013 GMT 01:42:48

و من هنا فإن الانفجار الإعلامي يطرح على السطح قضية توزيع المعرفة و الوصول إلى منابعها، غير أنه يطرح سوسيولوجيا قضية التمييز بين ثقافة النخبة، و ثقافة الجماهير.³⁵ مع ثورة المعلومات، و تطور تكنولوجيا الاتصال، دخل العالم المتقدم إلى مرحلة الاقتصاد الرقمي، الذي يعتمد على تدفق المعلومات والبيانات، وعلى إنتاج التكنولوجيا الحديثة وتوزيعها واستخدامها، في مجال المعلومات والاتصالات. ويركز في الاستغلال الأمثل لموارد المجتمع المحدودة، في جميع مراحل الإنتاج والتوزيع؛ مع الاعتماد شبه الكلي على المكون التكنولوجي في الإنتاج، مقابل الوفرة الشديدة في عناصر الإنتاج الأخرى، من مواد خام، وعمل، ورأسمال؛ وكذلك الاستثمار المتزايد في هذا المكون، خاصة في البحوث والتطوير، وفي تنمية القدرات والمهارات البشرية؛ بهدف توسيع دائرة الاستغلال الأمثل لها في القطاعات كافة.

وأصبحت البنية الأساسية التحتية للاتصالات، هي العمود الفقري لتطبيق مجال واسع من خدمات الاتصال والوسائط المتعددة؛ فخدمة شبكات الهاتف، هي أساس المشاركة في مجتمع المعلومات العالمية وأسواقها، وما يتبعها من تنمية للثروات. إن جودة البنية التحتية للاتصالات، أصبحت عاملاً منافساً في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة؛ فالدول التي لا يمكنها تحمّل الحصول على أحدث تقنيات الاتصال، وبنية تحتية، وأنظمة اتصالات متطورة؛ ولا تمتلك المقدرة على بناء التقنيات المرتبطة بها وتشغيلها وإدارتها وصيانتها - لن تتمتع بمميزات ثورة الاتصالات في جذب الاستثمارات إليها.³⁶ وقد أوضحت إدارة العمل الأمريكية (u.s.department .of labor) المهارات السبع الأساسية التي تمثل محصلة ما يحتاجه الفرد للنجاح في عصر المعرفة والمعلومات وهي:

1. التفكير الناقد والفعل: Critical Thinking & Doing ، بما يكسب القدرة على حل المشكلات واستخدام أدوات البحث والتحليل وإدارة المشروعات بانسيابية .
2. الإبداع: Creativity بما يخلق معرفة جديدة متلائمة وتصميم حلول إبداعية وابتكار منتجات فكرية رائعة.
3. التعاون: Collaboration بما يُمكن من حلّ المشكلات المعقدة، وتكوين مهارات تعين على العمل الجماعي الذي يعد صُلب العمل في عصر المعرفة والمعلومات.
4. فهم التداخلات الثقافية: Cross Culture Understanding وامتلاك مهارات التعامل مع هذه الثقافات المتداخلة يُشكّل عامل نجاح لاجتياز حواجز الاختلاف الثقافي والمعرفي والأخلاقي والسياسي وتأدية الأعمال بكفاءة وحرفية في ظل تنامي الاقتصاد العالمي وزيادة التخصصية الفنية.
5. الاتصال Communication الفعال الذي يعين المشتغلين بالمعرفة والمعلومات على اختيار وسيلة الاتصال المناسبة لإبلاغ الرسالة بموضوعية وكفاءة لاسيما في ظل التنوع المتنامي لوسائل الاتصال التقنية من (تقارير مطبوعة، وثائق إلكترونية، مقالات، مجلات، كتب، شبكة معلومات، بريد ضوئي...)

³⁵ عصر المعلومات و آثاره الإجتماعية: المكونات و المؤشرات السوسيوقراطية

<http://socio.montadarabi.com/t3098-topic>

الخميس يناير 19، 2012 8:58 pm

³⁶ " الأثر الاقتصادي لثورة الاتصالات"

<http://www.galqilia.edu.ps/itec.htm>

20 كانون الثاني (يناير) 2013 07:10:10 GMT.

6. استخدام الحوسبة الرقمية Computing ليس في حدود تخطي الجهل الحاسبي وإنما الانطلاق والتعرف إلى المستويات الرفيعة من الطلاقة الرقمية واستثمار أدوات الحاسب ووصلاته لإنجاح إنجاز المهام العملية والعلمية.

7. الاحترافية (المهنية) والتعلم الذاتي المستقل Career Learning Self-Reliance بما يعين عمال المعرفة لإدارة مستقبلهم المهني وتزويد أنفسهم بالمهارات المطلوبة ليتحقق لهم النجاح في الحياة بإذن الله تعالى.³⁷

عصر المعلومات التحديات والمتطلبات :

وفي معرض حديثه عما ستفعله الإنترنت ببشر هذا العصر يشير الدكتور نبيل على إلى أن المشكلة في الماضي كانت هي ندرة المعلومات أو الشح المعلوماتي Under – Information أما الآن، فقد انقلب الوضع إلى نقيضه لتصبح المشكلة هي الإفراط المعلوماتي Over-information، أو حمل المعلومات الزائد كما يطلق عليه البعض، وهي مشكلة لا تقل صعوبة عن سابقتها إن لم تكن أكثر منها حدة وإثارة، إن المعلومات تتضاعف بمعدل هندسي حيث تنتج البشرية حاليًا من المعلومات والمعارف في سنوات قلائل قدرًا يفوق ما كانت تنتجه سابقًا في قرون؟

ويقوم الدكتور نبيل على بتحديد أولي لبعض المطالب الأساسية للتصدي للظاهرة على مستوى إرسال المعلومات واستقبالها (أو دفع المعلومات Push أو سحبها Pull باستخدام لغة الإنترنت)، ونقلًا بإرسال المعلومات، أو دفعها: العمليات الخاصة بنشرها وبثها إلكترونيًا، ونقصد باستقبال المعلومات، أو سحبها عمليات استرجاعها وتوظيفها وإعادة استخدامها.

أولًا: مطالب الإرسال أو دفع المعلومات:

لا بد أن تتوافر في المعلومات المزمع نشرها أو بثها من خلال الإنترنت مقومات أساسية عدة كي يحوز النص أو الوثيقة صلاحية السريان عبر الشبكة networky ويمكن تلخيص هذه الشروط في " القابليات " الأربع التالية: قابلية القراءة (المقروئية)، وقابلية البحث، وقابلية الاختزال، وقابلية الربط أو التناص.

(أ) قابلية القراءة (المقروئية):

تتجاوز قابلية القراءة، أو المقروئية، أساسيات فصاحة اللفظ وبلاغة المعنى واستساغة المصطلح، إن هذه القابلية تتوقف في المقام الأول على معمار الوثيقة العام ومدى تماسكها اللغوي والمنطقي

إن الوثيقة الإلكترونية لا بد أن تحمل معها عدة قراءتها لخدمة القراء على اختلاف مستوياتهم وغاياتهم، ولا يتأتى ذلك إلا بتضافر التأليف والإخراج بحيث تبرز الوثيقة نقاطها الحاكمة، وتعين القارئ في تتبع مسارات تشعبها من خلال ما يطلق عليه حاليًا روابط التشعب النصي Hypertext links.

(ب) قابلية البحث:

يتم البحث في مضمون الوثائق الإلكترونية المتوافرة على الشبكة إما باستخدام الكلمات المفتاحية Keyword search، التي يحددها واضع الوثيقة للدلالة على مضمونها (فعلى سبيل المثال، يمكن أن نبحت مضمون هذه المقالة من خلال مداخل عدة باستخدام الكلمات المفتاحية التالية: (الإنترنت- النشر الإلكتروني- التناص- أزمة الفكر العربي- المهارات الذهنية)، وإما عن طريق البحث المباشر داخل متن النص نفسه Text search (كأن نبحت عن كلمة أو عدة كلمات داخل النص، مثال من هذه

³⁷ "المهارات السبع الأساسية وعلاقتها بالتقنية الرقمية والمعلوماتية"

الوثيقة: حمل المعلومات الزائد)، وكلتا طريقتي البحث تحتاج من ناشري النصوص العربية على الشبكة إلى مطالب أساسية عدة، من أهمها الأدوات البرمجية للفهرسة الآلية لاستخلاص الكلمات المفتاحية حيث يصعب الاعتماد على القوى البشرية في هذا الصدد أمام ظاهرة الإفراط المعلوماتي التي تواجهها

(ج) قابلية الاختزال:

لابد للنصوص الإلكترونية أن تكون قابلة للاختزال حتى يمكن استخلاص أفكارها المحورية، وتسهل عمليات أرشفتها ودمجها مع غيرها، وبالطبع، تتوقف قابلية الاختزال في المقام الأول على قدرة مؤلف النص في أن يجمع بين التركيز والوضوح، وهي، بلا شك، مهمة عسيرة تحتاج اختزالية النصوص العربية إلى نظم برمجية للاستخلاص والتلخيص الآلي Automatic abstracting، وهي أمور تحتاج منا إلى العديد من البحوث في مجالات اللسانيات النظرية، ونظرية المعنى، ونظرية الأدب، والإحصاء اللغوي، وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

(د) قابلية الربط أو التناس:

النصوص التي يتم بثها عبر الإنترنت لابد أن تظل حرة طليقة غير منغلقة على نفسها، قادرة على أن تقيم روابط الصلة مع غيرها من الوثائق من خلال ما يعرف بعلاقات "التناس Intersexuality". إن الوثائق مقطوعة الصلة بغيرها هي كالطرق المسدودة أو المياه الراكدة تضع أدرج الرياح وسط أمواج المعلومات الهادرة السارية عبر الشبكة، والتناس بحكم طبيعته، لا يعرف حدودا، فهو يعبر الحواجز الفاصلة بين فصائل المعرفة المختلفة، فكما يمكن أن تتناس وثيقة في علم الوراثة مع وثيقة في علم اللغة، يمكنها أيضا أن ترتبط بعلاقة ما مع وثيقة ذات طابع سياسي أو اقتصادي أو تاريخي

ثانيا: على صعيد استقبال المعلومات (أو سحبها):

وهو عملية تفاعلية تحتاج إلى تدريب وممارسة ومتابعة، ونحيل القارئ المهتم هنا إلى كمّ البحوث الهائل عن النواحي الفنية والتربوية والنفسية التي تسعى لإلقاء الضوء على ثالوث "استقبال المعلومات"، ونقصد به: مهارات البحث، وقدرة الاستيعاب، وتوظيف المعرفة، وسنتناول كلا منها هنا بإيجاز شديد.

(أ) مهارات البحث:

إنّ البحث داخل النصوص يتطلب وسائل لغوية ومعجمية عدة لكي ننفذ إلى جوهر مضمونها بواسطة مداخل من رؤوس الموضوعات المرتبطة في سلميات شجرية تقسم الأصل إلى فروع والفروع إلى "فريعات" انتهاء بالأوراق، وهو ما يحتاج من الباحثين العرب إلى مزيد من الجهد لإضفاء الصبغة العربية على هذه الموارد المعلوماتية الأساسية.

يحتاج البحث داخل النصوص العربية إلى آليات بحث متطورة تتجاوز القدرات المحدودة للبحث في دلالة الكلمات المفتاحية التي سبقت الإشارة إليها، تقوم هذه الآليات على وسائل برمجية لفهم (أو تحليل مضمون) النصوص آليا وهو ما يحتاج بدوره إلى دعم لغوي سواء على مستوى اللغويات النظرية - التطبيقية أو على مستوى المعجم.

(ب) قدرة الاستيعاب:

تبدأ عملية استيعاب النص بقراءته ثم تحليله ثم استخلاص مفاهيمه المحورية، ولزيادة طاقة الاستيعاب لا بدّ من تنمية مهارات القراءة على مستوياتها المختلفة والتي اصطلح ترتيبها تصاعدياً على الوجه التالي :

- القراءة العابرة Skimming.
- القراءة الانتقائية Skipping.
- القراءة العادية Normal.
- القراءة المتعمقة In-depth.

ترتبط عملية القراءة ارتباطاً وثيقاً بالآلية الترشيح المعلوماتي للتفريق بين الغث والسمين، فما أكثر المعلومات التافهة، بل والضارة خلال الإنترنت!

أما عمليات تحليل النص، فتحتاج إلى مهارات ذهنية عدة من أهمها الاستقراء. والتحليل بالتركيب، والتركيب بالتحليل وما شابه، وكلها أمور تحتاج إلى إلمام كاف بنظرية المعرفة وأساليب تحليل النظم والتجريد الرياضي والإحصائي، والمنطق الحديث، ونظريات اللغة. إن على الإنسان العربي أن يعي مسؤوليته تجاه تنمية عقله، أهم موارده لمواجهة حمل المعلومات الزائد فنجاحه في حياته عموماً متوقف على نجاحه في إدارة هذه الموارد الفسيولوجية المحدودة وترشيدها استخدامها.

(ج) توظيف المعرفة :

هي الخطوة التي إن غابت أصبح كل ما سبقها هدراً. وأس الداء في فكرنا العربي يكمن - في رأيي - في عدم اكتمال دورته المعرفية، فكثير من علمائنا يكتفون باكتساب المعرفة دون توظيفها، أما ذوو المهن منا فينافقون العلم ونظم المعلومات الحديثة دون عزيمة صادقة في تطبيقها. إننا نعيش في عصر اقتصاد المعرفة ويعني ذلك أن العلم هو ممارسة العلم، والثقافة هي سلوك الثقافة، والمعرفة هي تطبيقها عملياً في حل إشكاليات قائمة أو استحداث أخرى جديدة.³⁸

ويتميز العصر الرقمي الذي يشهده العالم وبصفة خاصة في مجالات الاتصال والاعلام-الآن

بسمات يوجز د . ياس خضير البياتي أبرزها في :

1 القدرة الذهنية والعصبية التي تتجسد في أجهزة الحاسب الاليكتروني، والتي هي الأداة الرئيسة للتعامل مع هذا العصر، وهي قدرة ترتبط بتوفير البيئة المناسبة للإبداع، وتحقيق التواصل من خلال توفير البنية التحتية للاتصالات .

2 إنتاج المعلومات، القوة الرئيسة للعصر، والأداة الأهم للإنسان في التواصل والتخزين والمعالجة، وتحقيق المردود الاقتصادي والفكري، بمعنى أن المستقبل سيكون لمصلحة من ينتج المعلومة ويطورها .

3 الحاسب الاليكتروني، تقنية المستقبل، الذي سيحدد مسارات العصر الرقمي، ويؤسس للمجتمعات حياتها ومستقبلها الثقافي والفكري، وهو خزان الفكر الإنساني وإبداعاته، حيث سيكون أداة الاتصال الأهم والأكثر تأثيراً، وبواسطته يمكن للدول السيطرة على العالم إذا ما احتكرته وطورته، لأن العالم سيكون (كمبيوتر صغيراً) يحدد معالم القرن المقبل .

4 إن جميع أنواع الاتصالات ستضمحل أو تضعف، لمصلحة الاتصال الرقمي وشبكاته، وسيأخذ الاتصال الاجتماعي صورة رقمية لتبادل الأفكار والمعلومات، وسيكون المجتمع الدولي على صورة شبكات التبادلية الاجتماعية التي تضمن تعددية التبادل بين الناس والثقافات، وستفتح فضاءات جديدة للاتصال الإنساني والحوار والنقاش، وسيكون الاتصال عبر أجهزة الحاسب الاليكتروني أكثر من وسائل الاتصال التقليدية . وسيكون العصر المقبل، عصر الجماهير الرقمية .

5 سيتحول العالم بمرور الزمن إلى مؤسسات رقمية، وتتحول معها الحياة كذلك، حيث سنشهد توسعاً كمياً في تحويل البيوت والمقاهي والمنتديات الثقافية والاجتماعية والجامعات والمدارس والأندية إلى نظام رقمي يوفر خدمات تسهل للمتلقي التعامل بسهولة مع هذه التقنيات، وتوظيفها لمصلحه ورغبته وحاجاته .

³⁸ نبيل على: "العقل العربي وسط إعصار المعلومات"

<http://www.arabpsynet.com/Archives/VP/PV.Ali.HyperInformation.htm>

21 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 07:08:30

6 العالم يتجه إلى دمج الشبكات والخدمات بفضل الترقيم، وهي ديناميّة تطوّر عالم الاتصالات البعدية، مثلما يتجه العالم إلى ابتكار التقنيات الجديدة، جهاز تسجيل الصور والصوت على شريط ممغنط، وأدوات قراءة الأقراص (الديسكات) البصرية، والفيديو البيتي، وتريّة الصور، أو الميكرو-إعلاميّة المتصلة، وغيرها من المبتكرات، وهذه كلها تتطلب أنظمة تصنيع وتوزيع، باهظة ومكلفة، ما يقود إلى هيمنة الشركات العالمية الكبرى التي تسيطر على البرامج أو التجهيزات، وأحياناً على الاثنين معاً بطريقة كاملة .

7 سيتكوّن نظام عالمي، (متعدّد الجنسيّة) للمعلومات مرتبط بوسائل الإعلام الجديدة والمتعددة على شبكة، هي أكثر أو أقلّ تشعباً وكثافة، حيث تتدفق رسائل متنوعة مترجمة كلها إلى اللغة العالميّة للترقيم العددي، وستكون تشعبات هذه الشبكة عاملاً مساعداً للخدمات المحددة لتخطي الحدود، وإقامة نظام (متعدّد الجنسيّة) للمعلومات .

8- تطوير ظاهرة المزج بين أجهزة الحاسب والهاتف والتلفزيون، ومزج الصورة المتحركة والصوت والنصوص والبيانات، ما يمكنها الدخول إلى البيوت والمؤسسات والمنشآت عن طريق مجموعة متنوعة من الشبكات التفاعلية والوسائط المتعددة .

9 ستقام مستقبلاً، وربما قريباً، استديوهات فضائية، وإذاعات متنقلة في الفضاء، من دون الحاجة إليها في الأرض، عبر أقمار صناعية أكثر تطوراً منها الآن، بما يجعلها أكثر فعالية في اختراق حدود الدول، وأقوى تأثيراً في مجال الاتصال والإعلام والمعلومات .³⁹

ويحدد الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات (الإفلا) - الجهة الرائدة التي تمثل مصالح خدمات المكتبات والمعلومات ومستخدميها. إنها جمعية مستقلة غير حكومية وغير هادفة للربح تضم أكثر من 1400 عضواً فيما يقارب المئة وخمسين دولة- خمس اتجاهات عالية المستوى تُشكل البيئة المعلوماتية على مستوى العالم. تتطور هذه الاتجاهات بسرعة وستتعارض وتتضارب بالطبع وهو ما قد يُخلّ بدور المكتبات في العالم وما تُقدم من خدمات.

الاتجاه الأول: أن التكنولوجيا الحديثة ستوسع نطاق من يُمكنهم الحصول على المعلومات وتُحد منه أيضاً: حيث سيُعطي العالم الرقمي الذي لا يزال يتوسع أكثر فاكثراً، قيمة أعلى لمهارات محو الأمية المعلوماتية مثل القراءة والكفاءة في التعامل مع الأدوات الرقمية، وسواجه الناس الذين يفنقرون لتلك المهارات بعض العوائق في الانخراط في الكثير من المجالات التي تتنامي يوماً بعد يوم، أما طبيعة نماذج الأعمال الجديدة التي تتم عبر الإنترنت فستؤثر بصورة كبيرة على من يستطيع أن يمتلك المعلومات في المستقبل أو يترج منها أو يشاركها أو حتى يتمكن من الحصول عليها.

الاتجاه الثاني: أن التعليم الإلكتروني سيجعل عملية التعلّم أكثر ديمقراطية وتنوعاً: إن التوسع العالمي السريع في مصادر التعليم عبر الإنترنت سيُزيد من فرص التعليم وسيجعلها أرخص ومتاحة بصورة أكبر، كما أنه ستكون هناك قيمة أكبر للتعليم مدي الحياة وإدراك أكثر لفكرة التعليم غير الرسمي.

الاتجاه 3: أن حدود الخصوصية وحماية البيانات سيعاد تعريفها: سيدعم توسيع مجموعات البيانات التي تحتفظ بها الحكومات والشركات، الأفراد في حين أن أساليب رصد وتصنيف بيانات الاتصالات المتطورة ستجعل عملية تتبع هؤلاء الأفراد أرخص وأسهل، ويمكن أيضاً معايشة تجربة العواقب الوخيمة للخصوصية الفردية والثقافية عالم الإنترنت.

الاتجاه 4: أن المجتمعات ذات الاتصالات المتعددة ستستمع معاً إلى الأصوات والمجموعات الجديدة وستمكنهم: تتحقق المزيد من الفرص للعمل الجماعي في المجتمعات ذات الاتصالات المتعددة، حيث تمكين ظهور الأصوات الجديدة وتعزيز نمو الحركات ذات القضية الواحدة على حساب الأحزاب

39 د . ياس خضير البياتي: "العرب وصدمة تكنولوجيا الإعلام الجديد: رؤية مستقبلية" <http://alnahdah.net/NewsDetails.aspx?ID=2193>، 2012/9/2 -

السياسية التقليدية. كما ساس تؤدي المبادرات الحكومية المفتوحة للحصول على بيانات القطاع العام بالمزيد من الشفافية والخدمات العامة التي تركز على المواطن.

الاتجاه 5: المعلومات العالمية .. سيتم تحويل الاقتصاد عبر التكنولوجيات الجديدة: إن انتشار الأجهزة المحمولة متعددة الاتصالات وأجهزة الاستشعار الشبكية في الأجهزة والبنية التحتية والطباعة ثلاثية الأبعاد وتكنولوجيات ترجمة اللغات، سيحولون اقتصاد المعلومات العالمي، أما نماذج الأعمال التجارية القائمة عبر العديد من الصناعات ستواجه أعطالا مدعومة من الأجهزة المبتكرة التي تساعد الناس على أن تبقى نشطة اقتصادياً في وقت لاحق في الحياة من أي موقع.⁴⁰ وفي إطار تطور تكنولوجيات المعلومات والاتصال في ظل الثورة الرقمية نشأت مجموعة من القيم والحقوق والواجبات شكلت ما يمكن أن يطلق عليه المواطنة الرقمية ، وهناك من يعرف "المواطنة الرقمية" بأنها المعايير والأعراف المتبعة في السلوك القويم والمسئول تلقاء استخدام التكنولوجيا ، ويحدد لها تسعة محاور:

المحور الأول: الوصول الرقمي: المشاركة الإلكترونية الكاملة في المجتمع
توفير الحقوق الرقمية المتساوية ودعم الوصول الإلكتروني، ومن ثم فإن الإقصاء الإلكتروني يجعل من العسير تحقيق النمو والازدهار حيث أن المجتمع يستخدم هذه الأدوات التكنولوجية بزيادة مستمرة. وينبغي أن يكون هدف المواطن الرقمي هو العمل على توفير وتوسيع الوصول التكنولوجي أمام جميع الأفراد.

المحور الثاني: التجارة الرقمية: بيع وشراء البضائع إلكترونياً
أن القسط الأكبر من اقتصاد السوق يتم عبر القنوات التكنولوجية. ومن هنا تقع عمليات التبادل والمقايضة بصورة قانونية ومشروعة في نفس الوقت، لكن لا بد أن يكون كل من البائع والمشتري على وعي بالقضايا المتعلقة بهذه العمليات. لذا لا بد أن يتعلم مستخدم الإنترنت أساليب تصنع منه مستهلكاً فعالاً في عالم جديد من الاقتصاد الرقمي.

المحور الثالث: الاتصالات الرقمية: التبادل الإلكتروني للمعلومات
تتوفر الفرصة الآن أمام الجميع للاتصال والتعاون مع أي فرد آخر في أي بقعة من العالم وفي أي وقت. ولا يتوفر التدريب اللازم لدى كثير من المستخدمين لاتخاذ القرارات السليمة عند مواجهة خيارات الاتصالات الرقمية المتعددة.

المحور الرابع: محو الأمية الرقمية: عملية تعليم وتعلم التكنولوجيا واستخدام أدواتها
لا بد من تعليم وتنقيف الأفراد بأسلوب جديد – أخذاً في الاعتبار حاجة هؤلاء الأفراد إلى مستوى عالي جداً من مهارات محو الأمية المعلوماتية وأن يتوجه التركيز بصفة متجددة إلى نوعية التكنولوجيا الواجب اقتنائها وتعلمها والتدريب عليها والأسلوب الأمثل في تشغيلها والاستفادة منها. كما أن بعض التقنيات تشق طريقها إلى مجالات العمل المختلفة، ولا يتم استخدامها في مؤسسات التعليم ولذا لا بد أن يتعلم الدارسون كيف يتعلمون في ظل مجتمع رقمي. وبعبارة أخرى، لا بد من تدريب الدارسين على أن يتعلموا أي شيء، في أي وقت، في أي مكان.

المحور الخامس : اللياقة الرقمية: المعايير الرقمية للسلوك والإجراءات

⁴⁰الإبحار في البيئة المعلوماتية الناشئة

http://trends.ifla.org/files/trends/assets/insights-from-the-ifla-trend-report_v2_word_ar.docx

29-11-2013

كلنا يتعرف على السلوك غير القويم عند رؤيته، إلا أن مستخدمي التكنولوجيا لا يتعلمون "اللياقة الرقمية" قبل استخدامها. وغالبا ما يتم فرض بعض اللوائح والقوانين على المستخدمين، أو يتم حظر التقنية بكل بساطة لوقف الاستخدام غير اللائق. ، لا بد من تثقيف كل مستخدم وتدريبه على أن يكون مواطنا رقميا مسؤولا في ظل مجتمع جديد.

المحور السادس: القوانين الرقمية: المسؤولية الرقمية على الأعمال والأفعال

لا بد أن يعرف المستخدمون أن سرقة أو إهدار ممتلكات الآخرين، أو أعمالهم، أو هويتهم عبر الإنترنت يعد جريمة أمام القانون. ومن هنا، توجد عدة قوانين سنها المجتمع الرقمي لا بد من الانتباه إليها. ويقع تحت طائلة هذه القوانين كل شخص يؤدي عملا أو حتى يلعب عبر الإنترنت

المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية: الحريات التي يتمتع بها الجميع في العالم الرقمي

توجد حزمة من الحقوق التي يتمتع بها "المواطن الرقمي"، حيث يتمتع المواطن الرقمي بحقوق الخصوصية، وحرية التعبير وغيرها. ومع هذه الحقوق تأتي الواجبات أو المسؤوليات، فلا بد أن يتعاون المستخدمون على تحديد أسلوب استخدام التكنولوجيا على النحو اللائق. وبناء عليه، هذان الجانبان بمثابة وجهان لعملة واحدة، فلا بد من تفعيلهما معا حتى يصبح كل مواطن رقمي مواطنا منتجا ومشاركا فعالا.

المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية: الصحة النفسية والبدنية في عالم التكنولوجيا الرقمية

تعد الصحة البصرية، وأعراض الإجهاد المتكرر والممارسات السمعية من أهم القضايا التي يجب تناولها في عالم التكنولوجيا الحديث. فلا بد من توعية المستخدمين من المخاطر الكامنة في التكنولوجيا. وتتضمن "المواطنة الرقمية" ثقافة تعليم مستخدمي التكنولوجيا أساليب حماية أنفسهم عبر التعليم والتدريب.

المحور التاسع: الأمن الرقمي (الحماية الذاتية): إجراءات ضمان الوقاية والحماية الإلكترونية.

لا يكفي مجرد الثقة بباقي أعضاء المجتمع الرقمي لضمان الوقاية والحماية والأمان. ولا بد من اتخاذ كافة التدابير اللازمة بهذا الخصوص، لا بد أن يتوفر لدينا برنامج حماية من الفيروسات، وعمل نسخ احتياطية من البيانات، وتوفير معدات وآليات التحكم الموجه. وبوصفنا مواطنين مسؤولين، فلا بد من حماية ما لدينا من معلومات من أي قوة خارجية من شأنها أن تقوم بتخريب أو تدمير هذه المعلومات.⁴¹

وواقع أن التطورات التي حدثت في مجال الإنترنت خلال الفترة القصيرة التي مرت، منذ الاعتماد عليه، لا يمكن أن تقاس إليها أي تطورات أخرى حدثت في أي مجال آخر من مجالات الاتصال والإعلام، وذلك بفضل ما تنطوي عليه من إمكانيات ضخمة للتغلب على كل فوارق الزمان والمكان التي قد تعوق عمليات نشر المعرفة بسرعة ودون تكاليف تذكر، كما أنها تؤدي إلى تغيير موازين القوى - إن صح التعبير - في مجال الإعلام لأنها تسمح للأطراف المختلفة المشاركة في العملية الإعلامية بفرص متساوية للاتصال، بمعنى أنه يمكن لكل طرف أن يقوم بعملية الإرسال والاستقبال في وقت واحد، وذلك بعكس ما هو عليه الوضع في وسائل الإعلام الأخرى، حيث يؤدي كل طرف دورا محددا لا يتعداه.⁴²

⁴¹ وليد شحادة(اعداد): "المحاور التسعة في المواطنة الرقمية"

<http://blog.naseej.com/2013/07/11/>

15 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 00:37:06

⁴² د. أحمد أبو زيد: "التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد"

http://www.fdaat.com/art/publish/article_3558.shtml

التغير الذي نشهده اليوم يعتمد على استخدام الحاسب الاليكترونى في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات والتسليّة، هذه الخاصية وهي عملية توفير مصادر المعلومات والتسليّة لعموم الناس بشكل ميسر وبأسعار منخفضة هي في الواقع خاصية مشتركة بين الإعلاميين القديم والجديد، الفرق هو أن الإعلام الجديد قادر على إضافة خاصية جديدة لا يوفرها الإعلام القديم وهي التفاعل (Interactivity) وما بعد التفاعل. والتفاعل هو قدرة وسيلة الاتصال الجديدة على الاستجابة لحديث المستخدم تماماً كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين. هذه الخاصية أضافت بعداً جديداً هاماً لأنماط وسائل الإعلام الجماهيري الحالية والتي تتكون في العادة من منتجات ذات اتجاه واحد يتم إرسالها من مصدر مركزي مثل الصحيفة أو قناة التلفزيون أو الراديو إلى المستهلك مع إمكانية اختيار مصادر المعلومات والتسليّة التي يريدها متى أرادها وبالشكل الذي يريده⁴³.

ووفقاً لذلك، فقد أنهت ثورة الاتصال الجديدة عدداً من المفاهيم كهرمية الاتصال، وحارس البوابة، وأحادية مصدر الرسالة، كما استحدثت عدداً من المفاهيم الإتصالية الجديدة مثل: الوسائط الرقمية، والمجتمعات الافتراضية، والتشبيك الإجتماعي، وغيرها من المفاهيم والمصطلحات الأخرى، والتي تدل في مجملها على مدى الوفرة والتنوع في وسائل الإتصال الجديدة⁴⁴.

وكان التعريف الكلاسيكي للإعلام هو تزويد الأشخاص بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة من المشاكل بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم ، ولكن الإعلام الإلكتروني قد خرج بنا من مرحلة إلى أخرى ، فالوسائط الالكترونية تساعد على تزويد الجمهور بالأخبار والمعلومات على نطاق أوسع وأشمل فالمسألة تجاوزت الوسائل القديمة إلى وسائل أخرى حديثة ويتغير معها أطراف العملية الاتصالية لتشمل الوسيلة والرسالة والمرسل والمستقبل والتغذية والتسويق ، وقد خلق هذا الجو مناخ اتصال مختلف وثقافة إعلامية مختلفة وتنوع ومرونة⁴⁵.

أصبح الحاسب الشخصي المرتبط بشبكات المعلومات المحلية والإقليمية والدولية، يخزن وينقل وينشر المعرفة بأشكالها كلها، المقروءة والمسموعة والمرئية، ليحدث بذلك ثورة حقيقية داخل الأنظمة الإعلامية التقليدية، وأنظمة تراكم المعلومات واستعادتها، وصار يُسهم في تطوير عملية نقل المعرفة التقليدية داخل المجتمعات، بعد أن انتقلت لاستعمال تقنيات الأنظمة المعلوماتية الإلكترونية الحديثة في مجالات العلوم والبحث العلمي والتعليم، إلى جانب فروع الأنشطة الإنسانية المختلفة.. مما وفر فرصة كبيرة لرفع مستوى الأداء العلمي والمعرفي، وأفسح المجال أمام عملية الحصول على المعارف المختلفة ودمجها وإعادة نشرها، وتسهيل استعمالها في عملية التفاعل.

كما إن الإعلام نفسه لم يبق في منأى عن التحولات التكنولوجية الشاملة التي خلفها ظهور الانترنت، الذي عمل على مواجهة الدولة، التي كانت تتصرف من منطلق إنها القوة الشرعية الوحيدة التي لها الحق في تنظيم وتحديد مضامين العملية الإعلامية من مرجعية سياسية أو إيديولوجية، وقد بدأت

43 بن سعيد، مبارك: "صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية". www.aljazeera.net تاريخ الاسترجاع 2011/8/11م.

44 الدكتور حاتم سليم العلوانة: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري: دراسة ميدانية على النقبانيين في إربد"، ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان "ثقافة التغيير"، كلية الآداب / جامعة فيلادلفيا، عمان/الأردن، تشرين الثاني 2012م

www.philadelphia.edu.jo/arts/17th/day_two/session.../hatem.doc

45 د.خالد مصطفى فهمي: "التوظيف السياسي والاجتماعي لقضايا حقوق الإنسان"

مجلة الديمقراطية العدد: 49 - يناير 2013

<http://gate.ahram.org.eg/UI/Front/GoTo.aspx?EID=10&CID=206>

20 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 10:54:04

تلوح في الأفق السياسي الحديث معالم (ديمقراطية مباشرة)، فالانترنت أحدث وسيحدث تساؤلات عدة في المشهد السياسي بالدرجة الأولى⁴⁶.

وصار للإعلام المعاصر توجهات جديدة من أبرزها:

1- التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا

المعلومات، فمع تطور الحاسبات وشبكات الهاتف وشبكات المعلومات واستخدام تقانات البث الفضائي، ظهرت تكنولوجيا الاتصال المتعدد الوسائط و تكنولوجيا الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة، ولعل أشهرها حالياً شبكة الإنترنت، وبدء استخدام البث الفضائي التلفزيوني الرقمي، ودمج التلفزة في تكنولوجيا الحاسبات، وصار بالإمكان استخدام التلفزيون في التجول عبر الإنترنت واستخدام التلفزيون التفاعلي...

إن تكامل وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات واندماجها أحدث تحولات هيكليّة في بنية العمليات الاتصالية، أتاحت للمتلقين إمكانات غير محدودة في تلقي الأخبار والمعلومات، وفي التفاعل الحر مع القائمين بالاتصال وتبادل الأدوار معهم.

مع بداية بروز مجتمع المعلومات تحول الإعلام من أحادي الجانب إلى اتصال ذي اتجاهين، لا يكفي بإبلاغ الرسائل، بل يتجاوز ذلك إلى مهام التعليم والتعلم والترفيه واسترجاع المعلومات.. وقد تخلص تحول الإعلام إلى اتصال من سيطرة وتوجيه محتواه.

2- إعادة تعريف الإعلام والاتصال الجماهيري، فقد فتحت ثورة تكنولوجيا الاتصال آفاقاً جديدة لاستخدامات ووظائف جديدة للاتصال، وأزالت الحواجز والفواصل التقليدية بين الإعلام والاتصال الجماهيري من جهة، والاتصال الشخصي من جهة ثانية، وقادت نحو نمط اتصالي جديد اتسع لكل أنماط الاتصال، وهو الاتصال التفاعلي القائم على التفاعل الحر والمباشر بين المرسل والمستقبل، فضلاً على اتساع وتنوع حرية المتلقي في الاختيار⁴⁷.

وعلى الرغم من أن الوسائل الاتصالية التي أفرزتها التكنولوجيا الاتصالية الراهنة تكاد تتشابه في العديد من السمات مع الوسائل التقليدية، إلا أن هناك سمات للتكنولوجيا الاتصالية الراهنة بأشكالها المختلفة مما تلقى بظلالها وتفرّض تأثيراتها على الاتصال الإنساني بوسائلها الجديدة.

وأبرز هذه السمات التي تتصف بها التكنولوجيا الاتصالية الراهنة هي:

1. الاجماهيرية: وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة، وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضاً درجة تحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى المستفيد.

2. اللاتزامنية: وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلاً في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسائل مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دونما حاجة لتواجد المستقبل للرسالة في وقت إرسالها.

⁴⁶ تكنولوجيا الإتصال وتحديث تقانات المجتمعات الديمقراطية

<http://www.newsabab.com/ar/2495/12/89734>

htm?tpl=13.

9 شباط (فبراير) 2013 GMT 21:16:32.

⁴⁷ عدنان أبو عمّشة: "مجتمع المعلومات يفرض صياغة جديدة للعملية الإعلامية"، مجلة المعلوماتية - العدد (9) - شهر تشرين الثاني 2006

<http://infomag.news.sy/index.php?inc=issues/showarticle&issuenb=9&id=132>،

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:57:29.

3.التنوع والانتشار: ويتمثل ذلك في تنوع أشكال الاتصال المتاحة من خلال وسيلة رقمية واحدة هي الحاسب الشخصي الذي أصبح يستخدم بجانب أجهزة ترميز الاتصالات التليفونية مودم في توفير الاتصال الشخصي بالاتصال الصوتي أو الكتابي أو البريد الإلكتروني .

4.الاندماجات الإعلامية : ويقصد بها عملية الاندماجات الكبرى بين المؤسسات والشركات العاملة في مجال الإعلام والاتصال وتكنولوجياته ،والتي أفضت إلى ظهور شركات كبرى عملاقة تعمل في مجال الأنشطة الإعلامية.

5.التفاعلية: أي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة ومستقبلها ،إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الإعلام والاتصال الحديثة من مجرد متلق سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته .

وهناك أربعة مستويات منوعة يتيحها النشر الفوري للتفاعلية في استخدام الصحيفة الفورية :

- 1.التفاعل بين المستخدم والمحرر : ومن أبرز الأمثلة الدالة على هذا المستوى هو خدمة البريد الإلكتروني التي تتيحها الصحف.
- 2.التفاعل بين المستخدم وغيره من المستخدمين : ومن أبرز التطبيقات الدالة على هذا المستوى استخدام جماعة المناقشة والنشرات الإلكترونية .
- 3.أن يصبح المستخدم نفسه مصدرا للمواد الصحفية وذلك حين تتاح له إمكانية النشر أو التعليق على المادة المنشورة ونشر رأيه أو أيما كانت الإضافة التي عرضها على الآخرين.
- 4.التفاعل بين المستخدم والمادة نفسها من خلال تحكمه في محاور وأشكال المعلومات التي يتعرض لها ⁴⁸

الاعلام الجديد

وقد ساهمت التطورات المتلاحقة في شبكة الإنترنت في إيجاد شكل جديد من الإعلام، تعددت تصنيفاته ومسمياته لدى المهتمين والمختصين الإعلاميين، الذي أطلقوا عليه الإعلام الجديد، والإعلام البديل، الذي يشمل الشبكات الاجتماعية الافتراضية، والمدونات، والمنتديات الإلكترونية والمجموعات البريدية، وغيرها من الأشكال والأنواع المتعددة.

وتكمن إيجابيات الإعلام الجديد في سرعة الإتصال، والقيمة المعلوماتية، وضمان وصولها، وتحقيق التفاعل معها، وليس كونه إعلاماً مرسلأ من جانب واحد، مما خلق مساواة داخل المجتمع في الاتصال .

وقد ساهم الإعلام الجديد في الآونة الأخيرة في جذب الأنظار بعد تفجير العديد من القضايا التي أثارت الرأي العام، فتداول الأخبار والصور ذات التوجه السياسي عبر وسائل الإعلام الجديدة، أرغم بعض الحكومات على اتخاذ قرارات، أو التراجع عن قرارات، بسبب الإحتجاج الجماهيري الواسع ⁴⁹.

فقد حدث تطور في وسائل الاتصال من حيث النظرة إليها وسماتها واسلوب توظيفها حيث انتقلت وسائل الاعلام من مرحلة الوسائل التقليدية Traditional Media ، الى الوسائل الجديدة

⁴⁸ رامي سلمان العجلة: " أثر التطور التكنولوجي على التحرير الصحفي"، برنامج الماجستير، كلية الدراسات العليا ، الجامعة الإسلامية، غزة، 2011 ،

محرز غالي، صناعة الصحافة في العالم تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية) ط(1) 2008 ،ص(96)

⁴⁹ الدكتور حاتم سليم العلوانة: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري: دراسة ميدانية على النقابيين في إربد " ،ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان " ثقافة التغيير"، كلية الآداب / جامعة فيلادلفيا ، عمان/الأردن ،تشرين الثاني 2012م

www.philadelphia.edu.jo/arts/17th/day_two/session.../hatem.doc،

New media المستعينة بالانترنت والحاسبات والمتسمة بالتفاعلية واللامجاهيرية والفورية ، ومن الوسائل الجديدة الى وسائل المواطن أو نحن الوسائل We Media التي تعتمد على مشاركة القارئ في بناء المحتوى وعديله وتطويره ونشره وتبادلته ، مثل صحافة المواطن حيث الكل يمكن أن يكون صحافيين.

يعتبر القرن الواحد والعشرون عصراً تكثر فيه وفرة وسائل الإعلام، وحقبة زمنية من الابتكارات والإبداعات والتوزيع الديمقراطي واللامركزية. وأصبح النشر في متناول كل فرد تقريباً وأصبح من الممكن العثور على كل ما ينشر تقريباً ، ولم يحدث مطلقاً من قبل أن توفرت هذه الكمية الهائلة من المعلومات لهذا العدد الكبير من الناس. ولم يحدث أبداً من قبل أن كان فرزها يشكل هذا القدر من التحدي.

لكن وفرة المعلومات يمكن أن تؤدي إلى فوضى في المعلومات. فقد يشعر البعض بأن التدفق المتواصل لمصادر المعلومات الجديدة يشكل عبئاً زائداً. فالانتشار السريع لوسائل الإعلام الجديدة خلال العقد الماضي خلق فيضاً من البيانات التي لا يمكن التأكد بسهولة من مصداقيتها. وعلى الرغم من أنه لا توجد أي وسيلة إعلامية على الإطلاق يمكنها أن تشكل مصدراً مثالياً للمعلومات، فإن اتخاذ قرار حول من الذي يجب أن نثق به في سوق اليوم الفائق التشعب قد أصبح بالغ الصعوبة أكثر من أي وقت مضى.⁵⁰

ولم تعد القضية هنا هي وفرة المعلومات وتنوعها بقدر ما هي إمكانية الوصول إليها في الوقت والمكان اللذين يحددتهما الشخص نفسه، بعكس الحال بالنسبة لوسائل الإعلام الأخرى من صحف وإذاعات وقنوات تلفزيونية تلتنزم بأوقات معينة ومحددة تصدر فيها أو تبث أثناءها فقط برامجها المحددة، ويتعين على القارئ أو المستمع أو المشاهد أن ينتظر حتى يحين موعد نشر أو بث البرامج المتعلقة بالموضوعات المطلوبة، حتى وإن اقتضى ذلك مرور بضعة أيام. فمستخدم الإنترنت هو الذي يتحكم في تحديد المعلومات ومصادر الحصول عليها، واختيار الوقت الذي يناسبه هو في الحصول عليها، بينما تتولى وسائل الإعلام الأخرى هذه المهام حسب سياساتها ونظرتها الخاصة، ودون أدنى اعتبار لرغبات أي طرف آخر. ويعتبر هذا النقص أو العيب نوعاً من التحدي الذي تحاول تلك الوسائل التقليدية التصدي له، بأساليب وطرق مختلفة لم تفلح تماماً في التغلب عليه.

ويزيد من صعوبة الوضع بالنسبة للإعلام القديم أن الجماهير لم تعد تقتنع بالحصول على المعلومات والأخبار بالرجوع إلى مصدر واحد وإنما ترجع إلى مصادر متعددة، بل وإلى كل ما هو متاح لها وهو ما يوفره الإنترنت، وذلك حتى تتمكن من مقارنة المعلومات والأخبار للتأكد من صحتها وصدقها، ويتيح الإنترنت الفرصة لمناقشة ونقد ماتقدمه المصادر العديدة والرد عليها، وتبادل الآراء والأفكار حولها، مما يعني أن الإعلام الجديد لم يعد أحادي التوجيه وإنما أصبح مفتوحاً للمناقشة والتوجيه من كل الأطراف المعنية، حتى وإن لم تنتسب إلى الصناعة الإعلامية. وهذا هو ما كنا نقصده حين أشرنا إلى توازن القوى بين كل أطراف العملية في الإعلام الجديد.

وهكذا لم تعد العملية الإعلامية مركزة في أيدي هيئة واحدة أو عدد محدود ومعلوم من الأشخاص أو الهيئات، التي تحتكر المعلومات وتتولى نشرها بالطريقة التي تناسبها والصيغة التي تخدم أغراضها الخاصة والوقت الذي تحدده، وإنما أصبحت أكثر ديمقراطية - إن صح التعبير - ومفتوحة أمام الجمع على مستوى العالم للمناقشة والنقد والتعديل والقبول أو الرفض.⁵¹

⁵⁰ دان غيلمور: "قواعد جديدة كيف تصبح لاعباً متعاوناً في فريق في عصر وسائل الإعلام الجديدة"

<http://iipdigital.usembassy.gov/st/arabic/publication/2011/10/20111006162114x0.6119763.ht>

06 تشرين الأول/أكتوبر 2011 ml#axzz2LONdA5dL

⁵¹ د. أحمد أبوزيد: "التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد"

وتأسيسا على ما سبق واجه مجال الإعلام ثورة حقيقية غيرت من معادلات العلاقة بين الوسائل الإعلامية التقليدية و المتلقي الذي أصبح بإمكانه الحصول على المعلومة بأيسر الطرق و أقل التكاليف و بانسياب لا مثيل له في تاريخ البشرية وهو ما تسبب في الإطاحة بالعديد من الإمبراطوريات الإعلامية التي كانت تحتكر المعلومة و تنصرف فيها و توجهها حسب مصالح القائمين عليها أو الأطراف التي تقف وراءها وهو ما فتح آفاقا رحبة أمام عامة الناس للتحرر من الإحتكار و الكبت و الرقابة التي تفرضها قوى القهر و الظلام عدوة الخير و الشعوب و هذا التطور الهام يفرض في نفس الوقت مسؤولية كبيرة على النخب الواعية للإلتصاق أكثر بهوم الجماهير و القرب منها و تمكينها من المعلومة المفيدة بمختلف الوسائل الممكنة حتى تعي واقعها و تتجاوز مرحلة الجمود و الإنتظارية و السلبية ...⁵²

تسعى الشركات الرائدة في مجال تقنيات الإتصال الى دمج الخدمات الإعلامية ، و تعدد شبكة الأنترنت ذروة الانجازات التكنولوجية لعصرنا الراهن في مجال الإتصال والأعلام . بل ان البعض يعتبرها "وسيلة الوسائل الاتصالية" لأنها تطوي بداخلها الوسائل الأخرى ، الى جانب استخداماتها المعروفة في تبادل الملفات وتصفح قواعد البيانات عبر الشبكة والبريد الإلكتروني وأفلام الفيديو وفي الترفيه والدعاية ، كما تؤمن التفاعل بين المشتركين فيما يسمى بخدمة المؤتمرات وغرف المحادثة أي الحوار بين أتجاهين أو أكثر ، أي ان شبكة الأنترنت حلت محل الإتصال أو الأعلام الأحادي الجانب ، وثمة اليوم انجازات تكنولوجية جديدة في طريقها الى الانتشار لدمج الأنترنت والتلفزيون الرقمي أو الأنترنت المتلفز لخدمة عدد أكبر من المستخدمين . وكذلك دمج الهاتف والتلفزيون والأنترنت والحاسب الاليكترونى الشخصي النقال في جهاز صغير . اضافة الى ظهور "الكتاب الإلكتروني" من خلال الخزن الإلكتروني لمحتويات الكتب الورقية في جهاز الكتروني جديد لا تزيد ابعاده عن أبعاد كتاب ورقي خفيف وصغير ويمكن حمله في الجيب ويتسع لحفظ مئات الكتب ومن ثم قراءتها في أى مكان وزمان وفي ضوء ما تقدم لم يعد تقسيم وسائل الاتصال الإعلامية الى اتصال أو أعلام مطبوع ومسموع ومرئي مقبولا وهو في طريقه الى الزوال⁵³

ولم تكف تلك الوسيلة الإعلامية الجديدة بتسيير عمليات التواصل فقط بين الأفراد فقط، ولكنها ثوّرت بحق المحيط الاتصالي، وأخرجت الجماهير والأفراد العاديين من دورهم السلبي إلى دور أكثر فعالية، من خلال إمكانيات توليد فضاءات إبداعية واتصالية خاصة بهم، كالدونات ومنتديات النقاش، أو ما أصبح يطلق عليه بصحافة المواطن أو إعلام النحن، التي أضحت مساحات اتصالية يعبر فيها المغمورون عن آرائهم وما يختلج في صدورهم.

استطاعت الأنترنت بالفعل وفي خلال سنوات قليلة أن تكون الأداة التي استطاعت أن توحد وتقرب بين كل أقطار العالم، من خلال عمليات تشبيك مترابطة لتوصل الأجزاء المتباعدة بعضها ببعض، وتقرب البعيد، وتدني القاصي، والمقصود بالتقريب والتوحيد ليس وفق تصور ومقاربة إيديولوجية وسياسية، لأن العالم بالطبع لا يزال يشهد لا توازن وتشتت بين كل أجزائه، والدليل على ذلك نشوب حروب وصراعات في كل الأوقات، بل أنها جعلت العالم كله متواصل في شبكة واحدة، حيث

http://www.fdaat.com/art/publish/article_3558.shtml

⁵² "الإعلام الإلكتروني في معركة تحرر الإنسان"

http://www.assabilonline.net/index.php?option=com_content&task=view&id=3881&Itemid=55

3 حزيران (يونيو) 2009 GMT 22:23:57

⁵³ جودت هوشيار : "نحو مفهوم جديد للرسالة الإعلامية"

<http://www.shafaaq.com/sh2/articles/28286-2011-01-18-09-50-05.html>

17 تشرين الثاني (نوفمبر) 2012 GMT 11:32:31

اختزلت الجغرافيا والحدود، وأمكن لأي شخص أن يتواصل مع من يريد متى يرغب في ذلك دون أن تمنعه عوائق الحدود الإقليمية والوطنية.

لكن بطبيعة الحال فالانترنت شأنها شأن وسائل الاتصال الأخرى لها من الايجابيات ما لها من السلبيات، وكثيرا ما يشار إليها بأوجه الاتهام ويلقى عليها اللوم، بأنها السبب في تقويض الاتصال الإنساني الحقيقي، والمساهمة في تعزيز انعزالية الأفراد وانطوائيتهم، والمسببة في إهدار القيم واستباحة المحرمات الاجتماعية وإفساد الأفراد، سيما فئة الشباب، على اعتبار أنهم الأكثر استخداما لشبكة الانترنت والأقوى ارتباطا بها مقارنة بالفئات الاجتماعية الأخرى.⁵⁴

وبعد ظهور وانطلاق وسائل اعلامية جماهيرية جديدة ، أصبحت الوسائل الاتصالية تصنف

وفقا لحجم التعرض والايردات الاعلانية الى :

- (1) الصحافة والمطبوعات
- (2) صناعة التسجيلات
- (3) صناعة السينما
- (4) الراديو
- (5) التلفزيون
- (6) الانترنت
- (7) المحمول

في الأمس القريب كانت وسائل الإعلام التقليدية كالصحافة والتليفزيون هي المصادر الأساسية التي يعتمد عليها الناس لمعرفة الأخبار والأحداث اليومية. أما الآن فقد تغيرت كثيراً الطريقة التي يستقبل بها الناس المعلومات من حولهم وبفضل التكنولوجيا فإن هذا التغيير سوف يستمر في التنامي في المستقبل وبشكل ملحوظ إذ أن المتلقي قد صار أكثر اعتمادا في هذه الأيام على التكنولوجيا كمصدر رئيسي للخبر بل ويفضلها في بعض الأحيان على الصحف والجراند.⁵⁵

فعالم الإعلام اليوم لم يعد كتاباً ولا مكتبة ولا صحيفة ولا مجلة فقط (مع أهمية تلك الوسائط ودورها المتجدد والمستمر وضرورة بقائها وإدامتها وتطويرها) وإنما شاشة ضوئية رقمية أو تماثلية بأحجام ومساحات منها الكبيرة ومنها الصغيرة جداً (الزهيدة الثمن والسهلة النقل والتحرك كالهاتف الجوال وتقنيته بالتصوير وإرسال الصورة والكلمة وحتى الصوت)، وهي تخضع بدورها للتطور اليومي المفتوح الأفاق.⁵⁶

كما حدث تغير في دورة عمل وسائل الاتصال بحيث أصبح التحدي أمامها هو الوصول الى المستهلكين في عالم 24x7 (وهو مصطلح يعنى العمل لمدة 24 ساعة في ايام الأسبوع السبعة) فوفقا لمدير وكالة الأنباء الفرنسية عندما يقع حدث تبدأ تغطيته بتتويهاات اخبارية على الموبايل أو البريد الالكتروني، ثم يتبع ذلك نشره على شبكة الانترنت ،ثم وكالات الأنباء والتليفزيون ، ثم تنتهي الدورة بتحريره للنشر في الجريدة اليوم التالي.

⁵⁴ ياميــن بودهــمان : "دراسة الانترنت ثبوتت الفضاء الاتصالي للشباب " ،

http://www.veecos.net/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=5448:20

08:21 يوليو 2010 ، الأحد ، 10-07-18-07-25-57&catid=229:general&Itemid=314

⁵⁵ برايان ويسولوسكي، ترجمة وتحرير: مينا ناجي "الصحافة في عصر الرقمية"

<http://www.ict.gov.qa/output/page942.asp>، 10 مارس 2010

⁵⁶ علي بــودان: "ثورة الإعلام الجديد وانتفاضة تونس" ، <http://www.al-watan.com/viewnews.aspx?n=EAFEB707-313B-41A5-B7F5->

Feb 2011 02 :152009CA7CD8&d=20121010&writer=0

فقد أصبح المظهر الأساسي لتطور الإعلام والأكثر بروزاً في حياتنا المعاصرة هو السرعة ، سرعة تدفق الأخبار والمعلومات وتداولها وكذلك متابعتها فعندما اغتيل الرئيس الأمريكي " أبراهام لنكون " يوم 14 مارس 1865 استغرق وصول خبر مقتله ستة أشهر حتى يعم الولايات المتحدة الأمريكية وحدها، وعندما اغتيل الرئيس الأمريكي جون كيندي يوم 22 نوفمبر 1963 وصل خبر مقتله إلى كل الأمريكيين خلال الساعة التي تم فيها، استغرق 24 ساعة فقط حتى انتشر في العالم ، أما عندما تم تنفيذ حكم الإعدام في الرئيس الروماني نيكولاي شاوشيسكو وزوجته ليلة عيد الميلاد ديسمبر 1989 فقد علم الشعب بالخبر في الدقيقة التي حدث فيها بفضل البث التلفزيوني المباشر وعندما تمت محاصرة مجلس الدوما الروسي للإطاحة بالرئيس الروسي السابق "بوريس يلتسين" علم مستخدمو الانترنت بالحدث في الثانية ذاتها!

ونلاحظ اليوم أن أي حدث يقع في أي منطقة من الكرة الأرضية يعمّ العالم في الثانية ذاتها بفضل الانترنت، أو بالأحرى مواقع الشبكات الاجتماعية الافتراضية التي تفوقت على وسائل الإعلام الكلاسيكية في سرعة نقل الأخبار، وبالتالي أثّرت على نشاطها وعسرت مهمة صحافيها.⁵⁷ فالقطاع الإعلامي بشكل عام بتغيرات هائلة ستعيد صياغة الإعلام الجماهيري كما نعرفه اليوم بشكل يمكن أن نسميه النظام الإعلامي الجديد مقارنة بالنظام العالمي الجديد الذي ظهر في التسعينيات الميلادية.

هذه التغيرات بدأت بسبب التكنولوجيا ولكنها كما يقول الكثير من المنظرين الإعلاميين ستغير جوهر الرسالة الإعلامية وطبيعتها وما سيتلقاه الجمهور وهناك تفاؤل واسع النطاق بأن هذه التغيرات ستكون إيجابية وليست سلبية.

وإذا كانت هذه التغيرات الجذرية قد بدأت بشكل جيد في الغرب فإنها بدأت تطرق أبواب الإعلام العربي الذي صار يبحث عن أجوبة متعلقة بهذه التغيرات التكنولوجية.

و تسمى التكنولوجيات الجديدة بـ **"الإعلام الجديد" New Media**.⁵⁸ وهو مصطلح يطلق على مختلف الوسائل أو الوسائط أو الأشكال المختلفة للاتصال الرقمي أو الإلكتروني التي يمكن إنجازها من خلال استعمال تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني أو الهواتف المحمولة ، سواء كانت هذه الوسائل من تطوير وإنتاج مؤسسات إعلامية متخصصة في النشر الاعلامي التقليدي أو الإلكتروني ، أو كانت مطورة ومنجّمة بواسطة أفراد عاديين.

ويطلق هذا المصطلح في مواجهة الوسائل التقليدية مثل: الجرائد المطبوعة والمجلات ، التي هي عبارة عن عمليات عرض استاتيكي لنص وجرافيك ، أو التلفزيون الذي يشمل الصور المتحركة ، والراديو الذي يعتمد على المسامع الصوتية .

ومن أمثلة وسائل أو أشكال الإعلام الجديد:

- مواقع الانترنت
- لقطات الفيديو والاديو
- غرف الدردشة
- البريد الإلكتروني

⁵⁷ عجلة الإعلام وعجالة الزمن

<http://www.elkhabar.com/ar/autres/makal/308837.html>

15 تشرين الثاني (نوفمبر) 2012 GMT 02:49:23

⁵⁸ د. عمار بكر : "النظام الإعلامي الجديد"

<http://www.aleqt.com/style/images/logo.gif>

2006/08/23 م

إعلانات الإنترنت
بيئات الواقع الافتراضي
الأقراص من طراز آل DVD and CD-ROM
دمج المواد الرقمية مع التليفون مثل اتصالات التليفون عبر الإنترنت
الكاميرات الرقمية

ومصطلح الإعلام الجديد New Media –وفقا للدكتور خالد بن عبد الله الحلوة- هو اسم جامع لعدة ظواهر تقنية حديثة، أهم ما يميزها هو اعتمادها على التقنية الرقمية digitization والتي يتم عن طريقها تحويل جميع النصوص والمضامين الإعلامية إلى شكل موحد يمكن معالجته بالحواسب الآلية. ويؤدي ذلك، في نفس الوقت، إلى ظاهرة الاندماج convergence بين المحتويات الإعلامية ومعالجتها وتوزيعها وتخزينها بطرق آلية موحدة، ولذلك يطلق عليه أيضاً اسم (الإعلام الرقمي digital media). كما أن ذلك أدى إلى سهولة الاستخدام والتحكم الشخصي بوسائل الاتصال والإعلام. وعلى مستوى تشكيل الرأي العام والتأثير عليه، ظهرت تطبيقات هامة تسمى بـ (الإعلام الاجتماعي Social Media) ساهمت بشكل كبير في تسهيل نقل المعلومات والأفكار والآراء، وتشكيل جماعات من ذوي الاهتمامات المشتركة بعيداً عن سيطرة قنوات الاتصال الجماهيري التقليدية.⁵⁹

فمصطلح الإعلام الجديد يتطلب أن يتم إرسال البيانات بين أجهزة كمبيوتر مكتبية ومحمولة وغيرها كالحاسب الإلكتروني اللوحي، والوسائط المختلفة لادخال البيانات إليها.⁶⁰ إضافة إلى الهواتف المحمولة.

ومجال عمل وسائل الاعلام الجديد هو **الفضاء الإلكتروني** ، وهنا نتفق مع عادل عبد الصادق بأنه ليس من السهل تقديم تعريف محدد "للفضاء الإلكتروني". فهناك من يري أنه ذو طابع افتراضي، حيث يعرفونه بأنه "تلك البيئة الافتراضية التي تعمل بها المعلومات الإلكترونية، والتي تتصل عن طريق شبكات الحاسب الإلكتروني". ويعرفه آخرون بأنه "المجال الذي يتميز باستخدام الإلكترونيات والمجال الكهرومغناطيسي لتخزين وتعديل أو تغيير البيانات، عن طريق النظم المتصلة والمرتبطة بالبنية التحتية الطبيعية".

ومن ثم، فإنه يشمل عملية الاندماج ما بين الإنترنت والمحمول وأجهزة الاتصالات والأقمار الصناعية. وفي كل الأحوال، فإن المقصود بالفضاء الإلكتروني أصبح مفهوماً للجميع، فهو كما يراه الكثيرون: "مجال طبيعي ومادي".⁶¹

والإعلام الجديد كمصطلح يتضمن داخله : بزوغ المعلومات الرقمية، المحوسبة، أو الشبكية ، وتكنولوجيات اتصالية ظهرت في أواخر القرن العشرين.

معظم التكنولوجيات التي توصف بأنها إعلام جديد رقمية، وغالبا ما يكون لها سمات : القابلية للتشكيل، القابلية للتشبيك، التركيز، القابلية للضغط ، والحياد، ويصفه البعض بالإعلام الجديد ، والبعض بالإعلام الإلكتروني ، وآخرون بالإعلام البديل .

⁵⁹ د. خالد بن عبد الله الحلوة: "الإعلام الجديد وتأثيراته في تشكيل الرأي العام: بحث في الإطار النظري"

، المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال

"الإعلام الجديد .. التحديات النظرية والتطبيقية" جامعة الملك سعود – الرياض

23 – 24 جمادى الأولى 1433 هـ الموافق 15 – 16 أبريل 2012م

⁶⁰ http://www.webopedia.com/TERM/N/new_media.html

16 أيلول (سبتمبر) 2008 GMT 22:45:06

⁶¹ عادل عبد الصادق: "محمد القوة الإلكترونية أسلحة الانتشار الشامل في عصر الفضاء الإلكتروني"

السياسة الدولية أبريل 2012

<http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=887225&eid=9723>

31 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 05:20:16

وهو يشمل أشكال الاتصال في العالم الرقمي التي تشمل النشر الإلكتروني على أل-CD ROM DVD ، التليفزيون الرقمي، والأكثر بروزا الإنترنت. أنها تتطلب استخدام الحاسبات المكتبية والمحمولة، وأيضا الأجهزة اليدوية اللاسلكية. معظم الشركات الآن تنغمس في استخدام الإعلام الجديد بطرق عديدة. وهي في مواجهة الوسائل التقليدية ، وهو يركز على التصور الذي يقوم على أن المناهج الجديدة للاتصال في العالم الرقمي سوف تسمح لجماعات أصغر من الناس للاندماج على شبكة الإنترنت والمشاركة، البيع ، وتبادل البضائع والمعلومات. أنه أيضا يسمح لأناس أكثر لأن يكون لهم صوتا في مجتمعهم وفي العالم بشكل عام.⁶²

ويشير الإعلام الجديد New Media أو الإعلام الرقمي Digital media إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالإنترنت. كما تتيح وسائط الإعلام الجديد إمكانيات هائلة للتواصل والاتصال الاجتماعي كما هو الحال في خدمات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية على الإنترنت مثل FaceBook وعلى الرغم من أن الإنترنت ليست المثال الوحيد على وسائط الإعلام الجديد إلا أنها كانت ومازالت السبب الرئيسي لوصف هذا النمط من الإعلام بالجديد.

الإعلام الجديد : أسماء متعددة لتطبيقات مستحدثة:

وألقت التطورات الراهنة في تكنولوجيات المعلومات والاتصال بكل سماتها وخصائصها وتطبيقاتها وآفاقها الإعلامية والمجالات الجديدة للتعبير التي فتحتها أمام المؤسسات الإعلامية التقليدية وكذلك أمام المواطن : فجاء الإعلام الجديد الإلكتروني ، ورقميا وشبكيا، شخصا ، واجتماعيا ، مستعينا بالحاسبات الإلكترونية والإنترنت ، متعدد الوسائط و تفاعليا ، جوالا ، وافتراضيا ، وبديلا لأشكال إعلامية سابقة ، وللوسائط التقليدية بالنسبة للمواطن العادي⁶³ ، الأمر الذي انعكس على التوصيفات أو الأسماء المتعددة للتطبيقات الإعلامية المستحدثة التي تدل كل واحدة منها على سمات أو أرضية أو ملامح جديدة لهذا الإعلام الجديد فهو الإعلام الرقمي Digital Media لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي وغيرهما أو للإشارة إلى أي نظام أو وسيلة إعلامية تندمج مع الحاسب الإلكتروني أي الاعلام المعتمد على التكنولوجيا الرقمية، مثل مواقع الويب (Web sites) والفيديو والصوت والنصوص وغيرها، فهو العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بعد بين اطراف يتبادلون الادوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها، من خلال النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق اهداف معينة وهو بهذا يشمل كل وسائل الاعلام التي تعمل وفق النظم الرقمية بما فيها التلفزيون التفاعلي او التلفزيون غير التفاعلي الذي يستخدم النظم الرقمية في إنتاج وبث المضامين الاعلامية، اذ يعمل على نقل الصوت والصورة والحرف رقميا أو الكترونيا، بدلا من الطباعة بالحبر أو الصورة، بما يسمى النظام المتشابه التقليدي. وبعد الاعلام الرقمي نتاجا لتجربة الانسان الطويلة مع العمل الاعلامي، وحصوله على تجربة ضخمة مكنته من نقل الحقيقة، حيث بدأ الانسان في التركيز أكثر على الحصول على المعلومة من خلال (الإنترنت)، بسبب التغيرات التي حدثت في المجتمع، وارتباط الكثير بـ(الشبكة العنكبوتية)، الأمر الذي فتح آفاقا كبيرة لانتشار الأخبار

⁶² http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/02542t=new+media&i=4793600.asp

18 أيلول (سبتمبر) 2008 GMT 11:06:32

⁶³ "في الحرب الجديدة الإعلام الاجتماعي، سلاح بيد من يمتلك أساليبه"

http://algawmi.info/alpha/index.php?option=com_content&view=article&id=1403:11&catid=154:--2011&Itemid=207

الأحد 31 يوليو/تموز 2011 13:25

سواء محلية أو عالمية عبر المواقع الالكترونية، أو عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) و(تويتر) وغيرها.

. ويطلق عليه **الإعلام التفاعلي Interactive Media** طالما توفرت حالة العطاء والاستجابة بين المستخدمين لشبكة الانترنت والتلفزيون والراديو التفاعليين وصحافة الانترنت غيرها من النظم الإعلامية التفاعلية الجديدة ، وهذا يستمد دلالاته من التفاعلية (Interactivity) التي فرضتها التكنولوجيات الحديثة أو التطورات التكنولوجية التي أدخلت على وسائل الاعلام والاتصال التقليدية، اذ اعطت فرصة للجمهور كي يتفاعل مع المادة الاعلامية بأن يعبر عن ارائه ومقترحاته وتعليقاته من خلال مساهماته على المواقع والبوابات والمدونات الالكترونية المختلفة.

وهو أيضاً **الإعلام الشبكي الحي على وسائل الاتصال ذات الطابع الفوري Online Media** بالتركيز على تطبيقاته في الانترنت وغيرها من الشبكات ، فهو العمليات الاعلامية التي تتم على مواقع محددة التعريف على الشبكات لاتاحة المحتوى في روابط محددة بعدد من الوسائل وفق آليات وأدوات معينة تساعد الجمهور في الوصول إلى هذا المحتوى وتوفر له حرية التجوال والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات.

. كما يطلق عليه تعبير **الوسائط السيبرانية Cyber Media من تعبير الفضاء السيبراني Cyber Space** الذي أطلقه كاتب روايات الخيال العلمي ويليام جيبسون William Gibson في روايته التي أصدرها عام 1984 باسم Neuromancer والتعبير مأخوذ من علم السيبرنطيقا Cybernetics المعروف عربياً بعلم التحكم الآلي ويعني تعبير السايبرميديا العالم المصنوع من المعلومات الصرفة التي تأخذ - ليس فيزيائياً- شكل المادة ويصف التعبير وسائل التحكم الإلكتروني التي حلت محل الأداء البشري ولكنه يستخدم هنا لوصف فضاء المعلومات في شبكة الانترنت.

يطلق على الإعلام الجديد أيضاً **إعلام المعلومات Info Media** للدلالة على التزاوج داخله بين الحاسب الإلكتروني والاتصال وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها.

ويطلق عليه **إعلام الوسائط الفائقة Hypermedia** لطبيعته المتشابهة وإمكانية خلقه لشبكة من المعلومات المتصلة ببعضها بوصلات تشعيبية Hyperlinks وهنا نحن معنيون بميزات خاصة بشبكة الانترنت التي أعطت ميزة التشعيبية والوصلات Links لما ينشر أو يبت داخلها .

كما يطلق على بعض تطبيقات هذا الإعلام المستحدث **إعلام الوسائط المتعددة Multimedia** لحالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو. وهناك من يعتبر أن الإعلام متعدد الوسائط Multi Media هو عنوان الثورة الإعلامية التي نشهدها في العصر الحالي، إذ يمزج بين مختلف أنواع الإعلام والتكنولوجيا، فنجد الصوت والصورة والرسم والعمارة والنص الأدبي والمهارة اللغوية والتقنيات التكنولوجية، والبث الرقمي، واستخدام الحاسب الإلكتروني والانترنت، كل ذلك يتحالف معاً لإنتاج إعلام بالغ التعقيد والكثافة والإبهار. وهذا المزج لوسائط إعلامية كانت في ما مضى مفصلة عن بعضها البعض، أو يشغل عدد محدود منها معاً في أحسن الحالات، هو الذي يمثل المعلم الأبرز لتلك «الثورة». وإذا كان عديدون منا يتابعون إلى هذا الحد هذا الجانب أو ذاك من ثورة تكنولوجيا الإعلام غير المسبوقة، فإن قليلين منا هم أولئك الذين هضموا واستوعبوا الصيرورة التاريخية لقيام هذه الثورة ولاحقوا تطوراتها المدهشة حقبة اثر حقبة⁶⁴.

64 د.محمد ناصر الخوالده : "الثورة الإعلامية"

<http://www.haifalana.net/spip.php?article1408>

الأحد ٣ أيار (مايو) ٢٠٠٩

ويفضل فريق آخر وصفه **بالإعلام الشخصي Personal** حيث أصبح في إمكان أي فرد إنتاج المحتوى الاعلامي الخاص به على شبكة الانترنت وبثه من خلال المدونات والتويتر واليوتيوب على سبيل المثال لا الحصر.

، ويفضل فريق آخر وصفه **بالإعلام الجوال Mobile** حيث أن الهواتف المحمولة أو الجوال قد استوعبت في داخلها الآن كل الوسائط السابقة، وأصبحت منصة لعرضها.

ويطلق عليه أيضا **الاعلام الشبكي (Network Media)**: وهو العمليات الاعلامية التي تتم على مواقع محددة التعريف على الشبكات لاتاحة المحتوى في روابط محددة بعدد من الوسائل وفق آليات وأدوات معينة تساعد الجمهور في الوصول إلى هذا المحتوى وتوفر له حرية التجوال والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات.

ومن مسمياته أيضا **الاعلام الشعبي أو اعلام المجتمع (Society Media)**: هو ذلك المحتوى الاعلامي الذي يقوم افراد المجتمع أو الجمهور بانتاجه وبثه عبر الوسائل الاتصالية الشبكية، وساعد في انتشار هذا النوع من الاعلام انتشار ادوات انتاج هذا النوع من الاعلام مثل كاميرات الفيديو والكاميرات الرقمية واجهزة الموبايل في حالة اعقد أنواع الإنتاج الاعلامي وهو الاعلام المسموع المرئي وهو ذلك النوع الذي ينتمي اليه مايمكن إن نطلق عليه (اعلام الفيديو) بعد انتشار المواقع الالكترونية التي تسمح بأرفاق وبث هذه المواقع على الانترنت واشهر هذه المواقع هي (اليوتيوب).⁶⁵

وهناك أيضا من يصفه **بالاعلام الثري أو الاعلام الغني Rich Media** ، حيث اصبح الاعلام اليوم اكثر غنى من قبل وهذا ما نصطلح على تسميته بالاعلام الغني. اي المادة الاعلامية التي تحتوي على الصوت والصورة وربما حتى فيديو باختصار فهي غنية بكل صيغ وسائل الاعلام المتعددة المعلومات واصبحت بالتالي أكثر شعبية لاطهارها المعلومات بصيغة رقمية.

فالصحف الالكترونية على سبيل المثال هي جميع اشكال نشر المعلومة بشكله الالكتروني- الرقمي والتي تشكل جزءا او كل من الصحف والمجلات المطبوعة او الورقية فالجرائد الالكترونية تغني المواد المنشورة في الصحف الورقية بالصوت والصورة ولهذا السبب أنخفض عدد القراء للصحف الورقية في السنوات الخمس عشرة الاخيرة الى الثلث وما زال ينخفض .⁶⁶

ونلاحظ ارتباط بعض هذه الأسماء بتطبيقات الحاسب الاليكترونى فبعضها خرج من طبيعة الوسيط الاتصالي وأخرى من خبرات ثقافية يصعب إيجاد تعبير مقابل لها خارج البيئة التي ولدت فيها، كما أن بعض الأسماء يشير إلى تطبيق جزئي من تطبيقات الإعلام الجديد أو إحدى ميزاته كما هو الحال بالنسبة للتسميات التي تنطلق من ميزات شبكة الانترنت وبعضها يلم بأطراف أخرى من الوسائل

⁶⁵ بالتفصيل في

د. عباس مصطفى صادق "الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة"، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدنمارك ، العدد الثاني، 2007

-اميره عبدالله الجاف: "مفهوم الاعلام الالكتروني Concept of Electronic media وسبل تطويره في اقليم كردستان العراق"، 2012/10/01،

[http://www.kawanakurd.com/\(A\(46SoWVIXzGkAAAAMGU4Mj11MTItYjU1ZC00MmE3LWI4YjltODVjMTg1ODQ0ZDFhz_x3lSa20sJNXCFChHwqSVIhNM1\)\)/Ar/Article_Detail.aspx?ArticleID=60&AuthorID=35](http://www.kawanakurd.com/(A(46SoWVIXzGkAAAAMGU4Mj11MTItYjU1ZC00MmE3LWI4YjltODVjMTg1ODQ0ZDFhz_x3lSa20sJNXCFChHwqSVIhNM1))/Ar/Article_Detail.aspx?ArticleID=60&AuthorID=35)

21 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 15:08:59

⁶⁶ آفاق وسائل الإعلام الجديد

http://www.libyann.net/index.php?option=com_content&view=article&id=6800:2012-12-14-22-31-47&catid=58:2011-08-29-05-20-00&Itemid=177

20 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 02:15:05

مما يوسع من قاعدة التعريف ومن قاعدة الوسائل والتطبيقات والخصائص والتأثير للإعلام الجديد بشكل عام .⁶⁷

كما يمكن وصف الإعلام الجديد بأنه **إعلام نمط الحياة Lifestyle Media** : ففي إطار الحديث عن Web 2.0 أشار تقرير مؤسسة برايس ووترهاوس إلى نمط جديد من الأنماط الإعلامية المتمثلة في "إعلام نمط الحياة" أو. لتشير به إلى موجة جديدة من أنماط الإعلام تعبر عن الخبرة الإعلامية الشخصية ضمن سياق اجتماعي. ويشير تقرير نادي دبي للصحافة لعام 2006 إلى أن المستخدمين الإعلاميين النافذين الذين يتفاعلون مع الشبكات الاجتماعية على Web 2.0 يطلبون منتجات إعلامية تسمح لهم بزيادة القيمة المستفادة من المحتوى الإعلامي المتنوع ضمن وقت الفراغ المحدود المتاح لديهم .

فمرتادو الشبكات الاجتماعية المختلفة والمتعددة لهم مشارب واهتمامات مختلفة، وبعضهم يرى أن هذه الاهتمامات لا تجد لها التغطية الكافية التي تلبي كافة احتياجاتهم كافة الأنشطة التي يقومون بها وكافة المساحات الموضوعية التي يهتمون بها، وهو ما يدفعهم لتقديم محتوى يخصهم وحدهم، وربما يمكنهم نقله لغيرهم.

ويوضح الخبراء أن هذا النمط من الأنماط الإعلامية وفق هذا التوضيح عاليه يتسم بسمتين هامتين تتمثل أولاهما في أن هذا النمط يعطي المستخدم القدرة على اكتشاف أو تقديم محتوى جديد، وتتمثل ثانيتهما في أن هذا النمط يتيح للمستخدمين اختيار كيفية توزيع هذا المحتوى . فهذه النشاطات الخاصة بالمستخدمين - سواء أكانوا مجموعة علماء أم مجموعة من الساسة أصحاب وجهات النظر الجديدة موضع التضييق أو كانوا مجرد جماعة رفاق - تقدم لهم خيارات جديدة تتدرج ضمن دائرة اهتماماتهم وتمكنهم من تحديد طريقة قضاء الوقت المحدود المتاح لديهم.⁶⁸

الإعلام الإلكتروني

لفترة طويلة أطلق البعض -ومازال يفضل- وصف الإعلام الجديد بمصطلح الإعلام الإلكتروني، ولكن ذلك الوصف يصطدم بالمفهوم التقليدي للإعلام الإلكتروني وهو البث الإذاعي والتلفزيوني، من هنا يصبح من الأنسب أن نطلق عليه **الإعلام الإلكتروني الجديد** .

وترى **شيماء العزب** أنه في إطار الحديث عن مجتمع المعلومات، يأتي الإعلام الإلكتروني ليعبر عن مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات. ويتميز الإعلام الإلكتروني ببعض الخصائص كالتنوع الشديد في الوسائل والمواقع الإعلامية، حيث أتاحت شبكة الإنترنت إنشاء صحف متعددة الأبعاد، ذات حجم غير محدد نظريا، يمكن من خلالها إرضاء مستويات متعددة من الاهتمام، كما يتسم الإعلام الإلكتروني بالمرونة في استعراض وانتقاء والوصول إلى البيانات والمعلومات الموجودة على الإنترنت.

والإعلام الإلكتروني أو الإعلام الرقمي أو الإعلام الجديد - كما يطلق عليه بعض الباحثين-

ينظر إليه بوصفه مجموعة الأشكال الاتصالية التي تضم في دخلها الصفات الثلاثة التالية :

- أنه يجمع بين تكنولوجيات المعلومات .
- أنه يقوم على الشبكات الاتصالية.

⁶⁷ د. عباس مصطفى صادق "الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة"، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، العدد الثاني، 2007

⁶⁸ وسام فواد: "الإنترنت ما بعد التفاعلية واتجاهات تطوير الإعلام الإلكتروني"

<http://www.openarab.net/articles/2007/art1113.shtml>

10 شباط (فبراير) 2008 GMT 06:26:43

• أنه يتميز بالمضمون الرقمي للوسائل الإعلام.
ويضم هذا الإعلام في داخله كافة التطورات التي حدثت في أشكال ووسائل الإعلام الرقمي إلى جانب إعادة صنع وخلق أشكال جديدة من الإعلام التقليدي تتناسب مع تكنولوجيا الاتصال الجديدة.
ويعرف الإعلام الإلكتروني بأنه " ثمة نوع من الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ والأهداف، ويختلف عنه من حيث الوسيلة التي تسمح بالدمج بين كل وسائل الإعلام التقليدية بقصد إيصال المضمون المطلوب "69

توصل فريق من الخبراء العرب إلى تعريف محدد للإعلام الإلكتروني ، تضمن أن الإعلام الإلكتروني هو الخدمات والنماذج الإعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامي (بأسلوب آلي أو شبه آلي) في العملية الإعلامية باستخدام التقانات الإلكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تقانة الاتصالات والمعلومات كحوامل إعلامية غنية بإمكاناتها في الشكل والمضمون. ويمكن القول أن الإعلام الإلكتروني هو "عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف ، وما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر وتتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة الكترونية بحتة دون اللجوء إلى الوسائل التقليدية كمحطات البث المطابع وغيرها بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت. والتي ترفع الحاجز بين المتلقي والمرسل ويمكن أن يناقش المضامين الإعلامية التي يستقبلها إما مع إدارة الموقع أو مع متلقين آخرين.

ومن أهم الخصائص التي يتميز بها هذا الإعلام الإلكتروني الجديد :

أ - خاصية التنوع:

كان الصحفي يواجه مشكلة المساحة المخصصة لانجاز مقالة إخبارية ما على مستوى الصحافة التقليدية "الورقية" وبما أن الصحافة تعيش على التوازن بين الفضاءات المخصصة للتحليل والمساحات الأخرى كالإعلان كذلك كانت مهمة الصحفي تتمثل في إنجاز عمل صحفي يوفق بين المساحة المخصصة للتحليل وبين تلبية حاجيات الجمهور.

وهنا جاء دور "نسيج" الانترنت الذي يسمح بإنشاء صحف متعددة الأبعاد ذات حجم غير محدد نظريا يمكن من خلالها إرضاء مستويات متعددة من الاهتمام وطريقة النص الفائق " Hyper text " هي المحرك لهذا التنوع في الإعلام والذي يمكن من إيجاد نسيج إعلامي حقيقي يستخدم أنماطا مختلفة من المقاربات والمصادر والوسائل الإعلامية ترتبط فيما بينها جميعا بشبكة من المراجع.

ب - خاصية المرونة :

تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة للمتلقي "مستخدم الانترنت" إذ يمكن له إذا كان لديه الحد الأدنى من المعرفة بالانترنت أن يتجاوز عددا من المشكلات الإجرائية التي تعترضه ويلعب الحاسب هنا دورا مزدوجا فهو من جهة الوعاء المادي الذي يؤمن الاتصال بالانترنت والتعامل معها بالإضافة إلى وظيفته الأساسية المتمثلة في معالجة المعلومات وتخزينها بمختلف الأشكال والطرق. وكلما ازدادت قدرات الحاسب ازدادت مرونة التعامل مع الانترنت من الناحية التقنية.

أما على المستوى الإعلامي تبرز خاصية المرونة من خلال قدرة المستخدم على الوصول - بسهولة - إلى عدد كبير من مصادر المعلومات والمواقع وهذا ما يتيح له فرصة انتقاء المعلومات التي يراها جيدة وصادقة والتميز بينها وبين المواقع التي تقدم معطيات مزيفة مع العلم أن القدرة على

69 أنظر شيماء العزب: "تأثير التعرض لشبكة الانترنت على إدراك الشباب لمجتمع المعلومات"، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الإعلام ، جامعة حوان ، 2008

تزييف المعلومة قد ازدادت كثيرا مع ظهور الانترنت التي سهلت كثيرا من عمليات تركيب الصور وتعديل الأصوات وغيرها. وسنتحدث عن هذا الموضوع فيما بعد.

وتتضمن الفروق الهامة بين الإعلام الإلكتروني الجديد وبين الإعلام التقليدي

1- المساحة الجغرافية: يمكن للموقع الإعلامي أن يصل - عن طريق الانترنت - إلى مختلف أنحاء العالم على عكس عدد كبير جدًا من وسائل الإعلام التقليدية التي تكون مقيدة - في أغلب الأحيان - بحدود جغرافية محددة.

2- عامل الكلفة: يبرز هذا العامل خاصة على مستوى الصحافة المكتوبة وبشكل أكبر عندما يتم تأسيس موقع إعلامي إلكتروني من حيث أنه يوفر على صاحب جريدة ما جزءا من تكاليف طبع وتوزيع النسخة الورقية للجريدة ويضمن له في الوقت نفسه عددا أكبر من القراء . وهنا نلاحظ عامل الكلفة بالنسبة للصحيفة فالصحيفة الناجحة تحاول أن توافق بين إصدار أعداد ورقية، وفي نفس الوقت تحاول إنشاء موقع لها على شبكة الانترنت.

3- عنصر التفاعلية: ويتيح عنصر التفاعلية للزائر إمكانية التفاعل المباشر مع مصممي الموقع و عرض آرائه بشكل مباشر من خلال الموقع وكذلك المشاركة في منتديات الحوار بين المستخدمين والمحادثة "Chatting" حول مواضيع يتناولها الموقع أو يطرحها زوار ومستخدمو الموقع وكذلك القوائم البريدية. كما يتيح عنصر التفاعلية إمكانية التحكم بالمعلومات والحصول عليها وإرسالها وتبادلها عبر البريد الإلكتروني.

وأهم خاصية أتاحتها الانترنت في هذا المجال هي عملية التفصيل الشخصي للمعلومات "Personalizes" وينتج عن هذه الخاصية إتاحة إمكانية لزائر الموقع لاختيار المواضيع أو المقالات الإخبارية، أو خدمات يرغب المستخدم في الحصول عليها بشكل مسبق⁷⁰

ومن أبرز أشكال الإعلام الإلكتروني الجديد :

- المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت.
- الصحافة الإلكترونية: خدمات النشر الصحفي عبر مواقع على الشبكة، و "حزم النشر الصحفي".
- الإذاعة الإلكترونية والتلفزيون الإلكتروني: خدمات البث الحي للإذاعات والقنوات التلفزيونية على مواقع خاصة على الشبكة ومن خلال "حزم البث الإذاعي والتلفزيوني" والتي تحملها الشبكة إلى المتلقي مباشرة وإلى مختلف المواقع.
- خدمات الأرشفة الإلكترونية.
- الإعلانات الإلكترونية: خدمات النشر الإعلاني عبر مختلف المواقع على الشبكة.
- خدمات إعلامية إلكترونية متنوعة : تواصلية ومعرفية وترفيهية.
- المدونات (Blogs).
- خدمات البث عبر الهاتف الجوال، وتشمل:
- البث الحي على الهاتف الجوال.
- بث الرسائل الإعلامية القصيرة عبر خدمة الـ SMS والـ MMS، وغيرهما.

⁷⁰ انظر

-الإنترنت والإعلام الإلكتروني

http://www.geocities.com/pal_media/index1.htm

10 شباط (فبراير) 2008 GMT 19:55:31

-الإعلام الإلكتروني

<http://etudiantdz.com/vb/t26739.html>

30 تشرين الثاني (نوفمبر) 2009 GMT 13:47:58

· بث خدمات الأخبار العاجلة.
أما الخصائص التي تميز هذا النوع من الإعلام، فيرى الخبراء أن الإعلام الإلكتروني بوضعه الحالي، يتسم بما يلي:

- أنه إعلام مفتوح.
- الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة بما يخفض من تكاليفه ويوسع من دائرة مستخدميه.
- تخطي حدود الدول.
- تعدد الثقافات والتوجهات بين أطراف العملية الاتصالية.
- تنوع وشمول المحتوى.
- حرية وسهولة النفاذ إلى المعلومة.
- توسيع دائرة التنافس الإعلامي.
- الاعتماد على خدمات تفاعلية مما يدخل الجمهور كشريك أساسي في صنع المحتوى الإعلامي.

- تنامي دور القطاع الخاص في مجال العمل الإعلامي.
- ظهور أشكال جديدة من الإعلام مثل "إعلام الفرد" القائم على البث الشخصي.⁷¹

أطراف الإعلام الإلكتروني الجديد وأشكاله:

قسم إليهم صالح أطراف وجوانب وميزات قنوات الإعلام الإلكتروني ومنها الصحافة الإلكترونية الجديدة الأساسية على النحو التالي:

1-الإعلاميون في الإعلام الإلكتروني:إعلاميون محترفون، أصحاب قضايا، كتاب، تقنيون وأصحاب مواقع، قراء، هواة.

2-المتلقي في الإعلام الإلكتروني:قد يكون أي شخص في العالم ، قد يقرأ المقال في أي وقت (مثلا بعد 5 سنوات) ، يقرأ بسرعة كبيرة، ولكنه يدقق على الكلمات عندما يهتم ، قادر على المناقشة والرد ، قادر على الإحاطة بكل جوانب الموضوع.

وإعلام الإلكتروني بالنسبة للقارئ:قابل للبحث والفهرسة، صعب الوصول أحيانا، أكثر مصداقية في الغالب (الكل قادر على الاعتراض)، أكثر استقلالا في الغالب (لا يخضع للمؤثرات)، أكثر موضوعية في الغالب (تجد فيه كل الآراء)، أغنى بالمعلومات في الغالب (موارده أغنى بكثير).

3-الكاتب في الإعلام الإلكتروني:إعلامي محترف، باحث أو دارس، كاتب رأي، صاحب قضية، قارئ عادي يرد على مادة منشورة، والإعلام الإلكتروني بالنسبة للكاتب، انتشار أكبر على مستوى العالم، ديمومة أكبر للمادة، حرية أكبر في الكتابة، تواصل مباشر مع القراء.
وإعلام الإلكتروني بالنسبة للمحرر:رخيص الكلفة ، حر ، يؤمن انتشارا كبيرا ، يسبب شهرة تراكمية.

المنبر الإعلامي في الإعلام الإلكتروني الجديد

1-موقع الإنترنت Website ويتسم بإمكانية تصفح الجديد على الصفحة الأولى ، وإتاحة الأرشفة والبحث في المحتوى القديم ، وإمكانية الوصول عبر محركات البحث ، ووجود شخصية مميزة للمنبر الإعلامي ، مع إمكانية السيطرة على كل ما ينشر ، وكذلك ، إمكانية التفاعل مع القراء ، و مواقع الإنترنت تعتبر مرجعا، مثل الصحف

⁷¹ "الاجتماع الثاني لفريق الخبراء المعني بالإعلام الإلكتروني"

<http://www.amict.org/ArabiCT/?path=homepage/reports/41>

2008/11/11

2-النشرات البريدية Bulletin boards تتيج وصول المواد إلى صندوق بريد القارئ ، و الفهرسة والبحث غير ممكنة بشكل افتراضي ، مع سيطرة كاملة على المحتوى ، حيث لا أحد يستطيع الرد إلا عبر المحرر ، وتستخدم للإعلام الموجه، غير المتاح للعموم

3-المجموعات البريدية Usenet's هي منابر نقاش حر عبر البريد الالكتروني ، أية رسالة إلى المجموعة تصل إلى كل الأعضاء ، يستطيع أي شخص أن يطرح أي موضوع ، تجمع عددا قليلا من الأشخاص لهم اهتمامات مشتركة.

4-المنتديات Forums هي مواقع إنترنت من نوع خاص، تقسم إلى أقسام، ويستطيع أي شخص أن ينشر فيها ما يريد

5-المراسد الإعلامية هي مواقع إنترنت مزودة بخدمات إضافية ، تجمع مواد عن مواضيع تهتمها وتعيد نشرها ، وتنشر تقارير خاصة بها.

6-المواقع الشخصية Personal sites هي مواقع إنترنت تدار من قبل شخص واحد، بعض المواقع الشخصية مقروءة بكثرة

7-المدونات Blogs هي شكل مميز من المواقع الشخصية ، مجاني لا يكلف شيئا.

8-غرف المحادثة الصوتية Chatting ROOMS نشأت على شبكة PalTalk ، عددها قليل

، تناسب من لا يحبون الكتابة،

أما الميزات الأساسية للإعلام الإلكتروني الجديد فهي أنه إعلام حي (متغير باستمرار)، تفاعلي، قابل للأرشفة، متاح للبشرية كلها، حر بدرجة كبيرة، لا يعترف بقيود الإعلام التقليدي، لا يخضع لقيود الموارد في الإعلام التقليدي.⁷²

المقومات الأساسية للإعلام الإلكتروني الجديد

لم ينشأ الإعلام الإلكتروني الجديد من فراغ، وبالتالي فإنه يستطيع الاعتماد على الكثير من المقومات التي استند إليها الإعلام التقليدي، على أنه يفترض إضافة مقومات جديدة، تنسجم مع خصوصيته، ومن أهم هذه المقومات:

- الآليات التي تكفل الاستثمار الأمثل لتقانات المعلومات والاتصال المعلوماتي في المجال الإعلامي.

- الخطط التنفيذية والمبادرات والمشاريع التي تكفل دمج الإعلام في مجتمع المعلومات والمعرفة.

- المعايير ومؤشرات القياس.

- فرق العمل المتخصصة لتنفيذ المهام المطلوبة.

- التنسيق بين المؤسسات الإعلامية التي تلتنقي في أهدافها في هذا المجال.⁷³

ويتيح الاعتماد على الإعلام الإلكتروني الوصول إلى نتائج مميزة يصعب للإعلام التقليدي

الوصول إليها، ومن أهم هذه النتائج:

o تحقيق علاقة تفاعلية حية بين الإعلام والمتلقي.

o الارتقاء بمستوى التفاعل مع المعلومات والمعارف التي ينتجها العالم.

⁷² الأيهم صالح : " نظرة في خفايا الإعلام الإلكتروني"، معهد التدريب الإعلامي

www.alayham.com/uploads/1/e-media

23 آب 2005

⁷³ الإعلام الإلكتروني نموذج جديد لقراءة الأحداث والتأثير بحركتها

التاريخ: 2006/07/29

http://www.golan67.com/show/zhraa/read_zhraa.asp?sn=129

24 تموز (يوليو) 2007 GMT 15:00:05

- o تدعيم صناعة قوية متكاملة للمعلومات والمعرفة.
- o تكريس الحضور الإعلامي على شبكة الإنترنت.
- o توسيع دائرة القاسم المشترك المجتمعي لدى الرأي العام.
- o استيعاب الضخ الكثيف للمعلومات وإيجاد السبل الكفيلة بحسن إدارتها ومواجهة انفجار المعلومات.

o التخفيف من حدة التضليل الإعلامي.

o اعتماد الآليات التي تتيح استثمار ذكاء الآلة والصناعة الميكانيكية للمعلومات.⁷⁴

ويشير José Luis Orihuela إلى عشر منهجيات جديدة للتفكير فى الإعلام

الإلكتروني The 10 Paradigms of Ecommunication تستبدل النموذج الاعلامى القديم بنموذج اعلامى جديد

المنهجية الأولى: التحول من الجمهور إلى المستخدم from audience to user من الجمهور السلبي في استهلاك الوسائل إلى المستخدم الساعي بإيجابية نحو المحتوى واو المشارك في صنعه مثل المدونات ، وعملية الاتصال الإلكتروني مركزها المستخدم Self media Nanopublishing or Thin Media

المنهجية الثانية: التحول من الاهتمام بالوسيلة إلى التركيز على المحتوى from media to content

المنهجية الثالثة: التحول من وسائل الاتصال الأحادية إلى الوسائل المتعددة الوسائط from monomedia to multimedia

المنهجية الرابعة: التحول من فكرة متابعة المادة الاعلامية المعتمدة على الصدور بشكل دوري إلى متابعتها فى الوقت الحقيقي لانتاجها وبثها from periodicity to real time

المنهجية الخامسة: التحول من الندرة المعلوماتية إلى الوفرة from scarcity to abundance

المنهجية السادسة: اختفاء دور القائم بالاتصال فى ظل المحتوى المنتج بواسطة المستخدم أو الجمهور from editor-mediated to non-mediated

المنهجية السابعة: التحول من عملية التوزيع للمادة الاعلامية بواسطة المؤسسة الاعلامية إلى النفاذ أو الوصول اليها بواسطة المستخدم from distribution to access حيث تم استبدال نموذج

البث أو الاتصال من مؤسسة واحدة الى جماهير عديدة "one to many unilateral distribution بنموذجين: هما "البث أو الاتصال من مؤسسات عديدة الى منفذ استقبالي واحد" Many to one access ، و"البث أو الاتصال من أفراد أو مؤسسات عديدة الى العديد من الأفراد"

Many to many communication.

المنهجية الثامنة: التحول من البث أو الاتصال فى الاتجاه الواحد إلى البث أو الاتصال التفاعلي from one way to interactivity

المنهجية التاسعة: التحول من البث أو الاتصال الخطى إلى البث أو الاتصال الفائق (غير الخطى) from linear to hypertext

المنهجية العاشرة: التحول من تقديم البيانات إلى النفاذ الى المعرفة from data to knowledge⁷⁵

⁷⁴ هند بدارى ، مرجع سابق ص ص 224-226

⁷⁵ José Luis Orihuela PhD : "10 principles of the new media scenario",

MMLab University of Navarra ,

30 april 2003

الإعلام الرقمي:

والإعلام الرقمي هو شكل من أشكال الاتصال الرقمي الذي يعرفه الدكتور محمد عبد الحميد بأنه العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بعد ، بين أطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المنوعة واستقبالها ، من خلال النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق أهداف معينة.⁷⁶

قد يتبادر إلى ذهن البعض أن مصطلح الإعلام الرقمي متعلق باستخدام الحاسب الإلكتروني، ولكن هذا مفهوم ناقص فالمقصود بالإعلام الرقمي هو الاتصالات وما يدخل ضمن هذا السياق من وسائل تكنولوجية حديثة، قد يبادر البعض بسؤال عما يميز الإعلام الرقمي عن غيره ولماذا يعد بمثابة ثورة على الوسائل التقليدية؟ الإجابة ستكون ملخصة في التالي:

- وسيلة واحدة تحوي جميع الوسائل الاعتيادية الأخرى من أخبار مقروءة، مرئية، مسموعة وصولاً إلى استخدام الهاتف.

الوسائل التقليدية يقوم شخص واحد بإعدادها لتصل إلى الملايين لقراءتها، بينما الإعلام الرقمي يعده الملايين لإيصاله وتبادله مع الملايين، فبذلك تكون عملية نقل المعلومات تبادلية في جميع المراحل من الإعداد وحتى تلقي المعلومة.

أهم ما يميز الإعلام الرقمي أنه تفاعلي حيث يسمح للمشاهد نفسه بكتابة الخبر والمساهمة في إعداداته، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة له لإبداء رأيه وانتقاد الخبر أو الحوار ومناقشة الخبر في منتديات الحوار، مما يفتح أفقاً أكبر للإعلام من مجرد وسيلة لنقل الأخبار.

إن التكنولوجيا اليوم تقوم بتحويل المواطنين من مجرد متلقين سلبيين للمنتجات الإخبارية التي يقوم بإعدادها وتقديمها المحترفين إلى مشاركين إيجابيين في صياغة وإعداد الخبر والتعليق عليه والتفاعل معه.⁷⁷

وتتسم وسائل الإعلام الرقمية أو أشكال المعلومات الرقمية ببعض السمات هي:

- 1- القابلية للمعالجة اليدوية Manipulability: أي من السهل تغييرها وتعديلها في كل مراحل صنعها مثل الإبداع والتخزين والتوصيل والاستخدام.
- 2- الشبكية: NetWorkable أي أن المعلومات الرقمية يمكن اقتسامها وتبادلها بين عدد كبير من المستخدمين في الوقت نفسه عبر مسافات شاسعة عن طريق شبكة من أجهزة الحاسب الإلكتروني.
- 3- التركيز Dense: أي أن كميات ضخمة جداً من المعلومات الرقمية يمكن أن تحتزن في مساحات فيزيائية صغيرة مثل الاسطوانات المضغوطة أو وخادم الشبكة.
- 4- القابلية للضغط Compressible: أي إمكانية تخفيض حجم السعة التي تشغلها المعلومات الرقمية على أي شبكة عن طريق ضغطها مع إمكانية توزيعها وإعادةتها لحجمها الطبيعي عند الضرورة.
- 5- التخزين Impartial: فالمعلومات الرقمية المحملة على الشبكة تختلف عن الأشكال التي تمثلها بدءاً من الورق للرسوم والصور والأخبار المصورة والمسموعة من مواقع قنوات الأخبار مثل CNN و آل BBC.

ويرى عبداللطيف العتيبي أن ما يميز الإعلام الرقمي عن التقليدي هو نقل الصوت والصورة والحرف رقمياً أو إلكترونياً بدلاً من الطباعة بالحبر. لأن النظام الرقمي هو الذي بدأ يشق طريقه في العالم، ليصبح المعيار الحقيقي في تحديد تطور وسائل وأدوات الإعلام والاتصال الحالية.⁷⁸

⁷⁶ أنظر بالتفصيل مفهوم الاتصال الرقمي، ومحدداته، وخصائصه ومستوياته، ووظائفه في: دكتور محمد عبد الحميد: "الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت"، القاهرة، عالم الكتب، طبعة أولى، 2007، ص ص 23-56

⁷⁷ في ورشة للإعلام الإلكتروني: الصحف تتراجع وتتهزم أمام الوسائل الحديثة
<http://www.womengateway.com/arabwg/images/logo.jpg>

⁷⁸ عبداللطيف العتيبي: "الإعلام الرقمي: السلطة الخامسة"
<http://www.alriyadh.com/2010/03/20/article508119.html>

الإعلام التفاعلي:

ويفضل فريق وصف الإعلام الجديد بالإعلام التفاعلي وهو شكل من أشكال الاتصال التفاعلي: الذي هو عبارته عن الجهود المخططة في تصميم مواقع الوسائل الاعلامية الجديدة وبرامجها ومحتواها الذي يسمح للمتلقى بأكثر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال والاختيار الحر من المحتوى والخدمات المتاحة عبر الانترنت ، وتكمن أهميته في أنه وفر الاتصال والتفاعل في آن واحد.

واهم مميزات الاتصال التفاعلي تتركز في تحقيق التفاعل الفوري بين المرسل والمتلقي، إمكانية ان يصبح المتلقي مرسلًا في نفس الوقت ، كما يوفر مثيرات وأدوات التفاعل كقنوات لرجع الصدى سواء عن طريق الكتابة أو الصوت أو الصورة

أدوات الاتصال التفاعلي الإلكتروني:

هي الأدوات الاعلامية الالكترونية التي تلقي فيها اطراف عملية الاتصال في وقت واحد متزامن مثل المحادثات والمؤتمرات والحوار الشخصي أو في اوقات مختلفه غير متزامنه : كالبريد الإلكتروني وصناديق التصويت والاقتراع⁷⁹

يوضح الدكتور حسين أبوشنوب أن الاتصال التفاعلي هو الذي يتم فيه تبادل الأدوار الاتصالية ، ومصطلح الاتصال التفاعلي يتم استخدامه بديلاً لمصطلح الاتصال الجماعي من خلال الحاسب الإلكتروني. ، ويعني الاتصال التفاعلي

- حالة المساواة بين المشاركين في الاتصال والتماثل في القوى الاتصالية أي انه يؤدي إلى الاتصال والاتفاق الجماعي من خلال التبادل الحر للأراء دون تدخل أو تأثير من مصادر وقوى خارجية أخرى .

- المشاركة الديمقراطية المفتوحة مثل حلقات النقاش الحالية (Online) المباشرة والحية في حجرات المحادثة (Chat room) ومواقع تبادل رسائل البريد الالكترونية الحالية Online Email Sites⁸⁰

ويعرف محمد خير عوض الله الإعلام التفاعلي بأنه عملية الدمج الآني ، أو المتأني ، في أسلوب الاتصال والتواصل ، بين المرسل والمرسل إليه ، بحيث تكون المادة ، أو الرسالة ، هي محور هذا الدمج ، بغرض توصيل الفكرة أو الإقناع بها ، أو الاستدراك حولها ، ويشمل الخدمة الملحقه بأي وسيلة إعلامية مطبوعة أو مرئية أو الكترونية تتيح للجمهور أن يشارك برأيه. وهو بهذا يشمل صفحة القراء في كل مطبوعة وتعقيباتهم على موادها في مواقعها الإلكترونية. كما يشمل مشاركات الجمهور في البرامج المرئية والإذاعية، ومداخلاته في قاعات المحاضرات والندوات. وقد أسهمت شبكة الاتصالات والمعلومات الدولية "الانترنت" في بروز المصطلح وإظهاره بشكل واسع، لأنها تمثل "الحاضنة" الأوسع للمصطلح.

. فمنذ أن دخلت الأطباق الفضائية، في نهاية الثمانينيات كان واضحاً لكل إنسان أن محطات التلفزيون تواجه تحدياً استراتيجياً، ومنذ أن انفتحت الشبكة الدولية للمعلومات والاتصالات "الانترنت" لكافة الأفراد في شعوب الأرض قاطبة ، ، كان واضحاً أن تحركاً كثيفاً قد بدأ في تغيير القديم كله في عالم الإعلام على وجه الخصوص ، فلم يعد الإعلام رسالة تعددها الدولة أو الجهة المالكة ويتلقاها الجمهور ، ولكنه شبكة يتشارك في إدارتها وملكيته وصياغة سياساتها جميع الناس، وهي تحولات تحت

السبت 4 ربيع الآخر 1431 هـ - 20 مارس 2010 م - العدد 15244

⁷⁹ الاتجاهات الحديثة في الاتصال الإلكتروني..

. <http://multqa.ae/forum/attachment.php?attachmentid=4281&d=1306686207>

⁸⁰ د. حسين أبوشنوب: "الإعلام التفاعلي" Interactive Media

ocw.up.edu.ps/upinar/mod/resource/view.php?id=26552

على وسائل الإعلام إعادة صياغة برامجها وطريقة عملها وفق فلسفة مختلفة كلياً عن العقود الماضية، تأخذ بالاعتبار أساساً اتجاهات الجمهور ومواقفه، وتعطيه أيضاً مساحة كبيرة في المشاركة والتعبير، وقد يصل الأمر إلى المشاركة الفعلية والفنية في التخطيط والتقييم والمراجعة. فالجمهور عبر الإعلام التفاعلي دخل في كافة الشؤون .

وعن آثار الإعلام التفاعلي يرى محمد خير عوض الله أن هناك ارتباطات للإعلام التفاعلي بمحاور وتفاعلات حياتية مختلفة ، مثل الآثار النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية.

وتكمن أهمية الإعلام التفاعلي، في أنه ، يعمل على إخراج الإعلام كله من السيطرة ، لأن الإعلام الناجح حالياً ، هو الذي يدخل ويتفاعل معه الجمهور ، وبالتالي ، فإنّ مساحات الإعلام التقليدي القديم المحتكر، أصبحت تتلاشى إلى حد كبير .. وهذا يعطي الإعلام التفاعلي أهمية قصوى ، ومن أهميته أيضاً، أنّ العملية التفاعلية نفسها تعمل على الإسهام الفاعل القوي والمؤثر في مجريات الأحداث ، وفي صناعة الأحداث ، سلباً أو إيجاباً⁸¹

وابرز انعكاسات الاتصال الالكتروني التفاعلي على الاعلام التقليدي

1. تطور الادوار الاجتماعية للوسائل الاعلامية
2. ظهور مفهوم المواطن الصحفي
3. ظهور ما يسمى بإعلام نمط الحياة
4. تراجع امكانيه التعتيم
5. جعل مستقبل الاعلام التقليدي بين المنافسه والمصداقيه
6. الحد من العمل الصحفي التقليدي
7. وفرة المحتوى من خلال الاتصال الالكتروني التفاعلي⁸²

الاعلام الاجتماعي Social Media

وهناك من يصفه بالإعلام الاجتماعي والإعلام الاجتماعي: أو ما يعرف بـ Social Media هو الإعلام الإلكتروني الذي يعتمد على مشاركة الجمهور في نشر الأخبار والصور والملفات المرئية في الشبكات الاجتماعية. ولقد أفرزت تلك الشبكات تحولات عديدة من بينها تحويل الجمهور من قارئ للمحتوى ومجرد متفاعل معه إلى ناشر، وانتقال الوسيلة الإعلامية من آلية البث باتجاه واحد إلى ما يطلق عليه اليوم بال Many-to-Many Model حيث الجمهور يبث المحتوى للجمهور بينما يقتصر دور مؤسسات الإعلام الجديد في أغلب الأحيان على توفير البنية التحتية وأدوات تدفق هذا المحتوى بحرية شريطة أن لا يتعارض مع قوانين الملكية الفكرية والجرائم الإلكترونية الدولية.⁸³

يشير الإعلام الاجتماعي أو التشاركي social media أو ما يعرف بتطبيقات 2.0 web إلى "الأنشطة والممارسات والسلوكيات التي يقوم بها الملايين من مستخدمي الإنترنت حول العالم لتبادل المعلومات والمعارف والخبرات والآراء على الإنترنت مستخدمين تقنيات التفاعل والتواصل المتوافرة بكثافة على مواقع الإنترنت وأدواتها وشبكاتاتها الاجتماعية"، فهو عبارة عن شبكات اجتماعية بها أعضاء

⁸¹ محمد خير عوض الله (اعداد): "الإعلام التفاعلي مزاياه وقضاياه"

<http://www.tawtheeq.net/vb/showthread.php?t=5140>

3 كانون الأول (ديسمبر) 2009 GMT 10:34:54

⁸² الاتجاهات الحديثة في الاتصال الالكتروني..

<http://multqa.ae/forum/attachment.php?attachmentid=4281&d=1306686207>

⁸³ رانية سليمان سلامة: "الشبكات الاجتماعية وسيلة إعلام وأداة أعمال قد تحدث تغييراً جذرياً في الإعلام والأعمال"

March 2008 29

<http://www.arabiyat.com/arabiyat/articles/rania-salama/678.html>

19 تشرين الثاني (نوفمبر) 2009 GMT 15:01:52

من مختلف دول العالم، وتهدف إلى ربطهم والتعارف بينهم حسب التخصص، والمكان، وطبيعة الأهداف الخاصة والاهتمامات.

إن فيس بوك وتويتر ويوتيوب وفليكر هي مجرد نماذج لشبكات إجتماعية يستخدمها مئات الملايين حول العالم لتبادل ونشر الصور (فليكر) ومقاطع الفيديو (يوتيوب) أو لتبادل الأخبار والنصوص القصيرة كما هو الحال في (تويتر). كما توجد الآلاف من الشبكات الإجتماعية الأخرى - الأقل شهرة - المتخصصة في مجالات محددة من حيث المحتوى أو الجمهور المستخدم.



إن الشبكات الإجتماعية وتطبيقات الإعلام الجديد توفر لمستخدمي الإنترنت الأدوات التي تساعد على مشاركة بعضهم البعض والعمل معا بتسهيلها أحد أو كل العمليات التالية:

- التواصل بواسطة البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة والفورية والدردشة.... الخ
- العمل التشاركي من خلال ويكيبيديا وأدوات المشاركة الأخرى Sharing
- التعليم بواسطة أدوات التعليم والتدريب الإلكتروني ومشاركة المحتوى
- التسلية والترفيه من خلال تنوع المحتوى المنشور والذي يلبي كل الأذواق

لذلك فإن هناك من يفضل تعريف الإعلام الجديد بأنه إعلام التشارك، فكل محتوى موجود على الإنترنت ينقصه تفاعل مستخدم الإنترنت بإضافة تعليق أو حتى تبادل مع مستخدمين آخرين أو إنتاج محتوى آخر يحمل وجهة نظر مختلفة وجديدة. إن مشروع مثل ويكيبيديا الذي أصبح بديلا لدوائر المعارف التقليدية - كبيرة الحجم - ينتج محتواه المستخدمون وهي متاحة بالمجان وبكل لغات العالم تقريبا. 84

ويحتفل العالم كل عام في الثلاثين من شهر يونيو باليوم العالمي للإعلام الاجتماعي، وذلك لتسليط الضوء على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت مثل الفيس بوك وتويتر ويوتيوب وغيرها، ولتكريم الصفحات التي ساهمت في نشر الوعي بين الناس، ويعد موقع (ماشابل) Masahbi

84 فتحي أبو حطب: "الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير "

<http://www.democracy-forum.org/index.php?newsid=50>

9 تموز (يوليو) 2011 GMT 18:56:52

2010-06-23 |

هو أول من دعى إلى الاحتفال بهذا اليوم، ويقوم بالتسويق له في جميع أنحاء العالم، ويعد من أشهر المواقع المتخصصة بنشر أخبار الشركات والشبكات الاجتماعية وله تأثير على أوساط الشبكات الاجتماعية.

وقد كان للإعلام الاجتماعي الدور الأبرز في التغيرات التي شهدها العالم خاصة الثورات العربية في عام 2011، حيث بدأت الدعوات للتظاهر والإصلاح وقيام الثورات من صفحات الفيس بوك وتويتر، وشكل نشر الصور والفيديوات على موقع اليوتيوب قناة وصل ومصدرا للمعلومات للشباب العربي لنشر حقيقة ما يجري في الثورات بعيدا عن الإعلام الرسمي.⁸⁵

في بداية الأمر استخدم الشباب شبكات التواصل الاجتماعي للدردشة والثرثرة ولتفريغ الشحن العاطفية ولكن يبدو أن موجة من النضج سرت في شرايين تلك الشبكات الاجتماعية حيث أصبح الشباب يتبادلون وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية وأستقر الأمر مؤخراً على أن أصبحت تلك المواقع الاجتماعية بمثابة (هايد بارك) لكثير من الشباب خاصة شباب المنطقة العربية لتبادل آرائهم من أجل المطالبة بتحسين إيقاع الحياة السياسية والاجتماعية والإقتصادية ومن هنا تشكلت حركات الرفض الشبابية التي إنتظمت في تونس مروراً بمصر واليمن والأردن .

وقد تخطت تلك الأفكار الرافضة للسياسات بسهولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك و ماي سبيس والتويتر والمدونات حدود الوطن العربي، ولعل هذا هو السبب الذي أدى بالشباب إلى استخدام الإنترنت والأدوات الإلكترونية كمصدر أساسي للتواصل وتبادل الأخبار والمعلومات.

وعلى الرغم من المشاكل الأخلاقية التي قد تتسم بها مثل هذه المواقع أحياناً ، حيث إنها أغلقت في بعض الدول لأسباب سياسية أو اجتماعية مثل باكستان وتركيا، إلا أنها أصبحت واقعا ملموسا مؤثرا على الحياة العامة والحياة الشخصية والسياسية لمئات الملايين من الأشخاص في جميع أنحاء العالم.

السياسيون بدأوا يستخدمون هذه الوسائل للتواصل مع الشباب وبناء علاقة مباشرة معهم وتحسين صورتهم بعد أن إلتمسوا أهمية هذه المواقع ،فقد بدأ العديد من الدبلوماسيين والسياسيين في العالم باستخدام أدوات الإعلام الاجتماعي من أجل تعضيد علاقاتهم مع شعوبهم. مثل الرئيس الفرنسي (السابق) نيكولا ساركوزي و حاكم دبي محمد بن راشد آل مكتوم، وملكة الأردن رانيا العبدالله، وغيرهم من الذين يملكون حسابات شخصية على شبكة الفيسبوك والتويتر، وهكذا أخذ الإعلام الاجتماعي بإعادة تشكيل الأسلوب الذي يتعامل به السياسيون مع شعوبهم ،الأمر الذي يؤكد مدى تطور الإعلام الاجتماعي. ولا يترك الدبلوماسيون والسياسيون اليوم فرصة سانحة لإستخدام هذه الأدوات لإجراء حوارات ونقاشات مباشرة حول قضايا ومشاكل المجتمع.⁸⁶

وقد أصبح التفاعل الاجتماعي مع شبكة الانترنت مصدر نقاش عميق بين التقنيين من جهة و المحافظين من جهة أخرى حيث ترى الفئة الأولى أن الانترنت أصبحت وسيلة اتصال تساعد على خلق وتطوير علاقات اجتماعية دون مبالاة بالحدود الزمنية والمكانية و يظهر ذلك جليا في تبادل الرسائل عن طريق البريد الالكتروني و الشبكات الاجتماعية. بينما ترى الفئة الثانية في الانترنت تهديدا حقيقيا لعلاقات اجتماعية هشة في الأساس. و رغم صعوبة ترجيح رأي على آخر إلا أن ما هو مؤكد هو أن

⁸⁵ رحمة الصوافية : "الإعلام الاجتماعي سيد التغيير وراية الثورات الجديدة"

<http://albaladoman.com/?p=3549>

16 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 09:12:43

⁸⁶ طه يوسف حسن . الإعلام الاجتماعي Social media المارد القادم

http://www.sudaneseonline.com/ar5/publish/article_1429.shtml

2011-2-5

الاتصال عبر الانترنت أو ما يعرف بالاتصال الإلكتروني أو الافتراضي أحيانا أخرى أصبح حقيقة وواقعا في حياتنا اليومية سواء المهنية أو الشخصية منها.
و إضافة إلى البعد المعلوماتي الذي يتميز به الإعلام الاجتماعي إلا أن له بعدا آخرًا تسويقيا و اعلانيا سواء تعلق ذلك بالأفراد أو المؤسسات التي تستخدم هذه الوسائل مما يمكنها من تحقيق عدة أهداف نذكر منها:

-مراقبة صورة و علامة المؤسسة علما بأن سلوك المستعمل في الويب أو على شبكة الانترنت يثبت في معظم الأحيان بأن هذا الأخير يبحث عن معلومات حول المؤسسة قبل التعامل معها و يتكرر نفس السلوك في حالة التعامل مع شخص مادي.
-التعرف أكثر على زوار الموقع و كذا أرائهم حول الخدمات المقدمة مما يساعد على تطوير أو حتى تغيير إستراتيجية و نوع الخدمات.
-تقديم محتوى مميز عن طريق بث المعلومة ووصولها بشكل سريع مع إمكانية اضافة الروابط الفائقة إلى النص.
-ربط و تطوير علاقة ثقة ووفاء مع الزوار الشيء الذي يعتبر جد هام لديمومة و ديناميكية الموقع أيا كان توجهه.

- خلق و تطوير هوية افتراضية بترك آثار و بصمة من خلال تحقيق تواجد على الويب.
-تحسين ترتيب الموقع في محركات البحث حيث نعلم أن أحد معايير ترتيب نتائج البحث في جوجل مثلا يركز على عامل شعبية الموقع مما يعني أنه كلما كان الموقع معروفا و يستقطب زوارا أكثر كلما تحسن ترتيبه و ظهر في النتائج الأولى من البحث.
و بالتالي فإن استعمال وسائل الإعلام الاجتماعي يضاعف من تواجد الشخص المادي أو المعنوي في أكثر من مكان في الويب مما يساعده على الوصول إلى الزوار الدائمين و جلب الجدد منهم .إلا أن استعمال مواقع الإعلام الاجتماعي و الشبكات الاجتماعية يجب أن يكون ضمن إستراتيجية معينة يمكن تناولها في مقالة أخرى.⁸⁷

ويرى الدكتور على بن شويل القرني أن ثورة (الإعلام الاجتماعي) social media انطلقت وبدأت تسحب البساط من تحت الإعلام التقليدي.. هذا هو الحدث الكبير الذي يحدث دوبا هائلا في الحياة العامة في السنوات القليلة الماضية ، فكما يبدو أن الإعلام الاجتماعي سيكون هو إعلام القرن الحادي والعشرين ويوضح أن الإعلام الاجتماعي هو عبارة عن شبكات اجتماعية بها أعضاء من مختلف دول العالم، وتهدف إلى ربطهم والتعارف بينهم حسب التخصص، والمكان، وطبيعة الأهداف الخاصة والاهتمامات..

ولا شك أن هذه الشبكات الاجتماعية التي تهدف في الأساس للتعارف تقدم معلومات وأخبارا وأفكارا وصورا ولقطات فيديو كثيرة يتم تبادلها بين أصدقاء الشبكة العنكبوتية (الويب).. وتوفر مثل هذه المواقع بدائل سريعة ومختصرة ومركزة في اهتمام الأشخاص. ولم تعد - لنسبة كبيرة من المستخدمين - وسائل الإعلام التقليدية المعروفة مثل الصحافة والتلفزيون محط اهتمام الناس.. وخلال السنوات والعقود القادمة قد تتعرض هذه الوسائل إلى إمكانية السقوط.. إضافة إلى أنه في خضم التفاعل الإلكتروني يحدث تأثير أشخاص على أشخاص، وثقافات على ثقافات في هذه المجموعات الهائلة من الكتل البشرية في جميع مناطق العالم..⁸⁸

⁸⁷ <http://arablibrarians.wordpress.com/2010/02/01/media-mediasociaux>

1 شباط (فبراير) 2010 GMT 10:04:30

⁸⁸ د.علي بن شويل القرني:"الإعلام الاجتماعي هل يسقط الإعلام التقليدي؟

700 مليون مستخدم في شبكات التعارف الدولية"

<http://www.al-jazirah.com.sa/2009jaz/feb/7/ar4.htm>

وانتشر الإعلام الاجتماعي وفرض نفسه بقوة في عالم الإعلام الرقمي. نتيجة لذلك، ظهرت مجالات جديدة في الإعلان والتسويق وحملات الدعم والمناصرة عبر الإعلام الاجتماعي، ومن الطبيعي أن يتم ابتكار أدوات لقياس مدى فعاليتها ونجاحها. من هنا جاء مفهوم عائدات الاستثمار (Return On Investment) الذي سنطرح أهم الأدوات التي تستخدم في قياسه.

يتم احتساب العائد على الاستثمار ROI باستخدام المعادلة التالية: (العائدات من الاستثمار - تكاليف الاستثمار) / تكاليف الاستثمار. ويقوم الكثير من المعلنين والمحترفين في مجال الإعلام الاجتماعي بهدر وقت كبير على إعداد التقارير وعائدات الاستثمار في الإعلام الاجتماعي؛ خاصة أنها تتضمن العديد من العناصر غير العنصر المادي ومنها عدد الزيارات، والتحول من معجبين إلى زبائن، وعدد الزوار الذين يسجلون في الموقع أو الخدمة،... إلخ غير مدركين وجود أدوات تسهل عملهم هذا. ومن هذه الأدوات:

1 - Google Analytics: هي خدمة مجانية تقدمها شركة جوجل وتسمح للمستخدم بإنشاء حساب على الموقع وإضافة المواقع الإلكترونية التي يريد مراقبتها. بعد هذه الخطوة يمكن تنصيب الإضافات الخاصة حسب نظام إدارة المحتوى المعتمد لإدارة الموقع، وردبريس، وجملية وغيرها؛ أو إدخال كود HTML إلى صفحات الموقع. تمتاز هذه الخدمة بأنها تحضر تقارير خاصة بالإعلام الاجتماعي، وتعرض لمحة عامة، ومصادر الزوار من مواقع الإعلام الاجتماعي، والمشاركة من الموقع، والتحويل. هكذا يمكن مراقبة الزبائن ومصادرهم وتحركاتهم على الموقع وذلك لتحديد مدى نجاح الاستثمار.

2 - Google Alerts: خدمة التنبيهات من جوجل هي وسيلة أخرى فعالة جداً لمراقبة نتائج الاستثمار في الإعلام الاجتماعي، حيث تمكن المستخدم من مراقبة كل ما يكتب عن المنتج أو الخدمة التي يقدمها، سواء أكان على مواقع التواصل الاجتماعي أو المدونات أو المواقع الإخبارية وغيرها. وبعد إعداد التنبيهات، كل ما على المستخدم عمله هو تحديد البريد الإلكتروني الذي يرغب بتلقي التنبيهات عليه، وخلق التنبيه. يمكن استخدام أكثر من تنبيه في الوقت نفسه.

3 - BUZZ: هي أداة تجمع بين إدارة مواقع التواصل الاجتماعي ومراقبة العائد على الاستثمار في الوقت نفسه. يمكن للمستخدم أن يبرمج ما يتم نشره على مواقع التواصل الاجتماعي ويكتشف كيفية تعامل المتابعين مع المحتوى، وذلك عبر تقارير تقدمها بازز لتساعدك على تحديد ما هو الأفضل. بازز لا تزال في النسخة التجريبية، إلا أنه يمكنكم التسجيل عبر الموقع الذي سيرسل لكم دعوة.

4 - Conversion Measurement / قياس التحويل: خدمة جديدة أطلقها موقع فيسبوك مؤخراً لمراقبة تحويل الزوار من المواقع الاجتماعية إلى الموقع الإلكتروني الخاص بالمستخدم. يمكن تفعيل هذه الخدمة عبر زيارة صفحة قياس التحويل من القائمة على يسار صفحة إدارة الإعلانات على فيسبوك، وإنشاء بيكسل (Pixel) جديدة تنتج كود خاص يتم لصقه على صفحة الموقع المرغوب بمراقبته. بعد الانتهاء من العملية يمكن تحديد ميزانية للإعلان واختيار مراقبة التحويل..⁸⁹

الإعلام البديل:

19 كانون الأول (ديسمبر) 2009 03:28:15

⁸⁹ Alaa Chehayeb: "أدوات لمراقبة عائدات الاستثمار في الإعلام الاجتماعي"

<http://ijnet.org/ar/blog/175854>

22 آب (أغسطس) 2013 03:10:48 GMT.

ويفضل آخرون وصفه بالإعلام البديل نظرا لطبيعته المتمردة على القيود التقليدية المهنية لوسائل الاتصال ، ومنهم كريس أتون، الأكاديمي المتخصص في دراسة الإعلام بجامعة "نابير" حيث يسمى الإعلام الجديد بـ (الإعلام البديل)، أي البديل عن الإعلام الرئيس، الرسمي أو الحكومي. ويجادل "أتون" إن هذا الإعلام لا ينفصل عن الحياة الاجتماعية، وعن السياسة ولا حتى عن الأيديولوجيا. وهو إعلام فردي (ينطلق من أسفل إلى أعلى)، يمثل نبض الناس ، ويعبر عنهم وعن همومهم ، وقد ساهم هذا الإعلام في خلق ما يسمى بـ "مجال عام" جديد أو "فضاء جديد"، عماده الجمهور، الشارع، وهو مختلف عن ذلك الفضاء الذي أرادته وسائل الإعلام الرسمية.⁹⁰

لذا يمكن أن نفهم فلسفة الإعلام الجديد على اعتبار أنها امتداد لسياق فكري -عربي- تجسد إما في طروحات المناهضين للثقافة المؤسساتية المهنية، والإعلام الموجه، والنظم الاستبدادية...وهم الذين ما فتنوا أن قدموا مشاريع فكرية موازية على غرار "الثقافة المضادة" في فرنسا على سبيل المثال التي تبلورت على المستوى الإعلامي في مؤسسات مناهضة جديدة متعددة كصحيفة ليبراسيون، و اتجاهات "سينما الموجة الجديدة"، والعديد من دور النشر المستقلة والإذاعات الهوائية والصحف والمجلات النقدية. أو في طروحات الأمريكيين - (Underground Medias فترة السبعينات) - المناهضين لمؤسسات الإعلام التقليدية الثقيلة والمهيمنة على الواقع السياسي والثقافي وحتى الذوق العام في المجتمع.

وإجمالاً سواء كانت فلسفة الأوربيين أو الأمريكيين والرافضين من غيرهم، أو حتى العفويين كما يحلو للبعض إدراجها، فإن روح "الما بعد" والتحرر من الالتزامات والقيود الأيديولوجية والاقتصادية وحتى القيمة، والقطيعة مع الوحي والمقدسات، تبقى هي السمة الغالبة في بناء المشهد الإعلامي الجديد.⁹¹

ويرى **علي الحمدان** أنه بعد دخول الإنترنت، فإن مواقع الشبكة الثانية مثل الفيس بوك وتويتر والمنتديات وغيرها أحدثت ثورة كبيرة سهلت التواصل بين البشر في كل مكان في العالم بلا استثناء. وقد وفرت لهم محركات البحث مثل "Google" القدرة على الوصول إلى المعلومات الكثيرة على نحو غير مسبوق، ولذلك أدت ثورة الاتصالات والمعلومات إلى أنه لا تكاد تخلو دقيقة اليوم دون أن تتأسس فيها منظمة افتراضية تدور حول مجموعة من الأهداف! وقد كان من الطبيعي، أن ينشأ عن هذا ظهور أهداف جديدة يسعى إلى تحقيقها مجموعة من الناس، لم تكن تحظى بأي حضور في فترة سابقة، وذلك لعدم توفر الموارد الضرورية أصلاً.

ولذلك، يسمى بعضهم الإعلام الإلكتروني، بأنه "الإعلام البديل" (Alternative Media) أو "الإعلام الجديد" (New Media)، ووجه الحداثة فيه هو زيادة نفوذ الجماهير، على نحو جعلهم ينتجون رسالة جديدة بأهداف جديدة لا تستطيع المؤسسات الإعلامية التقليدية تحقيقها ولم تكن معهودة في أجنحتها.⁹²

⁹⁰ وائل عبد العال : "ديناميكية الإعلام الجديد...!"، صحيفة فلسطين

http://www.veecos.net/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=5896:2011-04-04-13-08-08&catid=229:general&Itemid=314

الاثنين 04 أبريل 2011 14:04

⁹¹ فلسفة الإعلام الجديد، وفضاءات الواقع الإسلامي "مقاربة تأصيلية"

<http://profbentebbabachir.3abber.com/post/66915>

10 تشرين الأول (أكتوبر) 2012 GMT 10:47:28

⁹² علي الحمدان "عصر تأسيس المنظمات أم عصر انهيارها؟"

<http://www.alarab.com.qa/details.php?docId=127029&issueNo=847&secId=15>

Alarab Daily Newspaper العدد 7974

سبب ظهور هذا الإعلام البديل أن الإعلام التقليدي الذي تسيد الساحة لفترة طويلة قدم خدمات كثيرة و أدواراً خطيرة في نفس الوقت أثار انتباه الناس نحو قضايا معينة و وحد رؤاهم نحوها إلى حد كبير، ظل هذا مقبولاً من قبل أشخاص يريدون معرفة ما يجري بالعالم و لو على نحو مضلل. لكن لما ظهرت وسائل الاتصال الحديثة و صار بإمكان المرء التحدث مع شخص تفصل عنه آلاف الكيلومترات ليتأكد منه عن حادثة معينة هنا تطلعت آمال الناس نحو إعلام أكثر شفافية و أكثر دقة و أبعد عن التوجيه⁹³

إن أقوى ما في وسائل الإعلام الجديد ، أنها خارج سيطرة السلطات، فكل أسلوب لحجب المواقع كان يجابه بأسلوب تقني عصري يلتف على هذا المنع، وحتى أسلوب "الكي" أي قطع الإنترنت بالمطلق، تم التغلب عليه عن طريق وسائل اتصال متطورة.

إن نشوء هذا الفضاء الجديد من الحرية ساهم في التحول النوعي الذي طرأ على استخدام الشبكات الاجتماعية على الإنترنت، من كونها أداة للترفيه، والتواصل الاجتماعي، إلى أداة للتنظير والتنظيم والقيادة، ثم إلى وسيلة فعالة لنقل الحدث، ومتابعة الميدان، ومصدراً أولياً لوسائل الإعلام العالمية.⁹⁴

فالإعلام البديل يشكل انعكاساً مضاداً للإعلام السائد، ورؤية تلخص جهود دعائه والمؤسسات العاملة على دعمه وتشريع حضوره في الحياة العامة والخاصة⁹⁵

ويرى صقر بن زايد بن صقر آل نهيان أنه من خلال الشبكة المعلوماتية (الإنترنت) ولد الإعلام البديل بثلاث منصات، وهي تويتر وفيسبوك ويوتيوب، وكل واحدة بخاصية وميزة ونقاط قوة تفتقدها الأخريات، وجميعها تكمل بعضها بعضاً بشكل لم يحدث عبر تاريخ وسائل الإعلام التقليدية. وبمولد الإعلام البديل انكسر احتكار الإعلام، فأصبح لحد بعيد في يد مستخدمي الإنترنت، وجعل كل مستخدم مشروع مؤسسة إعلامية مستقلة ينميها حسب قدراته. ولم يكن للإعلام التقليدي من خيار سوى اللحاق بركب الإعلام البديل واستيعابه أو مواجهة الإفلاس، فانهارت عروش إعلامية بعواصم العالم الغربية كما لم يخطر على بال أحد.

هذا الانعتاق فرح به كل حالم بالكتابة والتصوير الفوتوغرافي ومصوري الأفلام، فكانوا أول المندفعين لاستخدام الإعلام البديل لاستعراض مواهبهم المتباينة بين المتعثرة الكسيحة والمتوسطة والممتازة، وكم كان مفرحاً أن نرى كتاباً ومصورين جدداً لم نسمع بهم سابقاً، يحملون الوعد بنضوج في قابل الأيام إن وصلوا مسيرتهم الإعلامية وطوروا مواهبهم.

ويضيف صقر بن زايد لا شك أن الإعلام التقليدي له دور جديد يجب أن يتلمسه كمرشد وقودة بكلاسيكيته، للمنفات مما يعتور الإعلام البديل من حيث متطلبات أصول وأسس التعبير، متجاوزاً ما سبق لإداراته من حال قولبة وتخشب وسقم بعض من جوانبه، ولا شك عندي أن الإعلام البديل به نسمات

الإثنين 12 أبريل 2010م – الموافق 27 ربيع الآخر 1431هـ

⁹³ مظاهرات إيران و بروز الإعلام الجديد

<http://aljaheth.com/?p=10>

⁹⁴ وائل عبد العال: "ديناميكية الاعلام الجديد

http://www.veecos.net/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=5896:2011-04-04-13-08-08&catid=229:general&Itemid=314

الاثنين، 04 أبريل 2011 14:04

⁹⁵ فلسفة الإعلام الجديد، وفضاءات الواقع الإسلامي "مقاربة تأصيلية"

<http://profbentebbabachir.3abber.com/post/66915>

10 تشرين الأول (أكتوبر) 2012 GMT 10:47:28

هواء بها الكثير من الإنعاش للإعلام التقليدي، وتزواج إيجابيات الإعلاميين لا شك من بزوغ فجر إعلام جديد ذي فاعلية ومصدقية أكبر. وعلى الرغم من سهولة منصات الإعلام البديل الثلاث، فإنه يمثل تحدياً لجميع الإعلاميين الجدد، حيث لم نر بعد الذي يستطيع إثبات قدمه بكفاءة على منصات الثلاث، فمتى نرى أولهم⁹⁶

ويفضل عبد الرحمن الراشد مصطلح "الإعلام البديل" بدلا من الإعلام الجديد، وميزة هذا الإعلام -في رأيه- أنه ليس حكرا على النخبة المتعلمة أو الميسورة بل أصبح يتهافت عليه كافة الناس، بما فيهم الفئات الأقل ثقافة والأقل دخلا والتي كانت محرومة سابقا من التواصل الإعلامي وبدأت هذه الفئات التعاطي بشكل مكثف مع الإعلام الجديد.

ويضيف: الانتشار السهل والسريع جعل الإعلام البديل وسيلة شعبية وهو ما دفع الحكومات إلى استخدامه أيضا في تقديم خدماتها للأفراد والتخلص من البيروقراطية عبر ما يسمى بالحكومة الإلكترونية وبالتالي التأثير على الرأي العام.

ينتقل الراشد إلى ميزة أخرى للإعلام الجديد وهي أن تداول الأخبار والصور ذات التوجه السياسي أرغم بعض الحكومات على اتخاذ قرارات أو التراجع عن قرارات بسبب الاحتجاج الجماهيري الواسع الذي تقوم كل الحكومات برصده في غرف مغلقة.

ويستطرد الراشد: الحديث عن إيجابيات الإعلام الجديد يكمن في القيمة المعلوماتية وسرعة الإيصال وضمان وصولها وتحقيق التفاعل معها وليس كونه إعلاما مرسلا من جانب واحد، إضافة إلى رخص ثمن الوسيلة ما جعلها متاحة أمام القطاع الكبير من الجمهور وهو ما خلق مساواة داخل المجتمع في الاتصال.

وأهمية الإعلام الجديد أيضا في انتشاره، فأكثر من ربع العرب اليوم يملكون هواتف جواله يتداولون من خلالها المعلومات سواء كانوا في الحواضر الكبيرة أو الأرياف البعيدة.

وفيما يتعلق بمخاطر الإعلام الجديد قال الراشد: لا بد أن ندرك أن الحكومات تريد السيطرة على كل ما يقال أو يذاع حتى تؤمن الاستقرار السياسي الذي يحافظ على بقائها، هذا الاستقرار ليس دائما ضرورة للمجتمع. ومع الاعتراف بهدف الحكومات من ترويج لفكرتي الرقابة والمحاسبة لما ينشر عبر الإعلام الجديد مثل حجب بعض المواقع أو مراقبة البريد الإلكتروني، إلا أننا يجب أن نقر أن هذا الفضاء المفتوح له مخاطر حقيقية على المجتمع من قبل جماعات غير مسئولة تروج للمخدرات والجريمة والإرهاب وإشاعة الكراهية والتعصب وإيصال المجتمع إلى الفوضى.

ويضيف: التوظيف السيئ للإعلام الجديد سمة واضحة حيث يستفيد المستخدم من الحرية المطلقة التي تمنحه إياه، وأمامنا نموذج مؤسسة "سحاب" الذراع الإعلامية لتنظيم القاعدة التي توزع أشرطة فيديو وخطابات صوتية لزعماء التنظيم لأكثر عدد ممكن من وسائل الإعلام وبالتالي إلى عامة الناس.

ويشير الراشد إلى أن هناك اعتقادا بأن الإعلام الجديد يؤثر أكثر في مجتمعات العالم الثالث عنه في المجتمعات المتقدمة، لكن هذا غير دقيق، فمثلا تمكن باراك أوباما المرشح الديمقراطي للانتخابات الرئاسية الأمريكية من تحقيق تقدم مفاجئ على معظم منافسيه خلال حملته الرئاسية الأول لعام 2008- والفضل يرجع إلى استخدام مناصريه للمجاميع البريدية عبر الإنترنت، ومعظم مناصريه كانوا من فئة الشباب الفئة التي تهيمن على الإعلام الجديد وتتفاعل معه⁹⁷.

⁹⁶ صقر بن زايد بن صقر آل نهيان الإعلام البديل

<http://www.albayan.ae/opinions/articles/2012-10-10-1.1743891>

18 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 16:02:21

⁹⁷ الإعلام الجديد سلاح المهمشين العرب

ومن جانب آخر يصف **سامي نصر** الإعلام البديل بأنه ليس إعلاما مستحدثا، بل هو إعلام متطور ومتجذر في تجربة الشعوب والأمم، ويتميز بجملة من الخصائص التي من بينها: القدرة على التكيف مع تطور وسائل الاتصال وتطور أدوات الرقابة والضغوطات الاجتماعية والسياسية، فالمتمتع في الحياة اليومية للشعوب والجماعات يلاحظ تزامنه مع ظهور الإعلام الرسمي. وأيضا القدرة على التشكل فكتيرا ما يظهر الإعلام البديل في الساحة الإعلامية في أشكال مختلفة وذلك حسب المرحلة التاريخية التي يمر بها المجتمع ونوعية الفاعلين الذين يستعملون الإعلام البديل، ومن أبرز تلك الأشكال يذكر:

- **الإشاعات والنكت الشعبية والسياسية** والتي تعتمد عليها بعض الفئات الاجتماعية عندما تشعر أن الإعلام الرسمي لا يمنحها فرص التعبير عن مواقفها وتطلعاتها، أو لا تستجيب لرغباتها، أو عندما تجرم القوانين حرية الرأي والتعبير، وتجعل صاحب الرأي الحر عرضة للمساءلة القانونية... فتصبح عبارة عن محاولة لإيجاد مخرج لتلك الضغوطات. لأجل ذلك ترتبط الإشاعات والنكت الشعبية والسياسية بالظروف الاجتماعية والسياسية لمستهلكي ومنتجي تلك النكت والإشاعات.

أما بالنسبة للنكت السياسية فإن أهم ما يميزها هو الظهور الموسمي والمرتبطة أساسا بالتظاهرات السياسية الكبرى، حيث التجأت الفئات المهمشة إلى إنتاج وإعادة إنتاج النكت السياسية المتضمنة للعديد من الدلالات الاجتماعية والسياسية...

- **الرسائل القصيرة (SMS) (message):**

الرسائل القصيرة هي شكل آخر من أشكال الإعلام البديل، تمكن من خلالها الفاعل الاجتماعي تحقيق هامشا لأبأس به من الحرية، إذ لم تعد اليوم وظيفة الهواتف الجوّالة تقتصر على وظيفة التخاطب والتواصل عن بعد بل أصبحت تقوم بوظائف أخرى مثل إرسال دعوات التظاهرات السياسية والحقوقيّة والتعبير عن التضامن مع بعض الضحايا، أو نشر المعلومات بطريقة سريعة وغير مكلفة، وبذلك لم يعد احتكار وسائل الإعلام الرسمية من طرف جهة معينة وحرمان بقية مكونات المجتمع المدني منها عائقا أمام نشاطها، وذلك بفضل هذه الرسائل القصيرة، بل أصبحت إحدى الوسائل الفعالة المستعملة في الحملات الانتخابية.

- **الانترنت:** وخاصة الصحف الإلكترونية والتي لم تعد تنتظر الحصول على التأشيرة الحكومية ولم تعد الضغوطات والقيود القانونية عائقا أمام تحركاتها، بل أصبحت اليوم تشكل أهم مجال لتجاوز كل تلك الخطوط الحمراء المفروضة.

ونفس الشيء بالنسبة للمواقع الإلكترونية والتي رغم الإمكانات الضخمة المسخرة من أجل مراقبتها وحجبها إلا أن حسن استغلال وتوظيف أصحاب المواقع جعلها تصمد وتواصل نشاطها وتقوم بدورها. فأصحاب المواقع تمكن من التحرر من حالة الدفاع عن نفسها، بل صارت هي التي تهاجم، وانقلبت أيضا المعادلة بعد أن أصبحت السلطة التي كانت في السابق تقوم بدور المهاجم أصبحت هي التي تدافع عن موقعها وصورتها في الداخل والخارج. كما لم تنجح عملية حجب المواقع وتعطيلها، فعبر استعمال "البروكسي" Proxy تمكّن أصحاب المواقع وزوّارها من الإبحار في هذا العالم بعيدا عن أعين الرقابة.

أما رسائل البريد الإلكتروني email فرغم قدرة السلطة عبر التقنيات المتطورة المستعملة على فتحها وتشويه رسائلها وتحويل وجهتها إلا أن متقني فن التعامل مع عالم الانترنت أصبحوا قادرين على

<http://bnojabal.maktoobblog.com/>

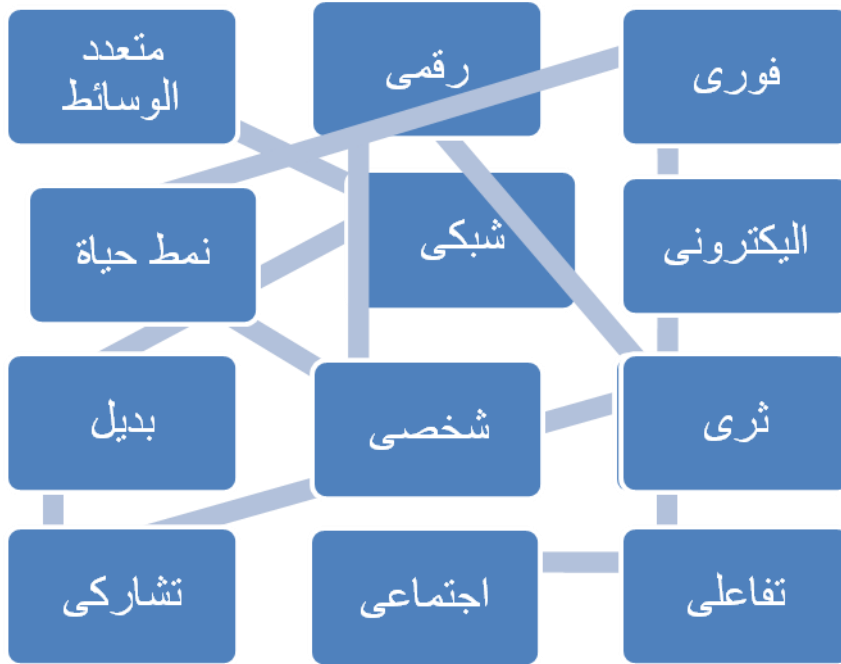
21 شباط (فبراير) 2010 GMT 00:28:07

كتبها سعيد بن جبلي ، في 6 ديسمبر 2007 الساعة: 21:16 م

إعاقة كل المجهودات التي تقوم بها السلطة، وحتى العاجزين عن استعمال البروكسي في الولوج للمواقع المحبوبة أصبحت تصلهم العديد من الصحف الالكترونية ومحتويات المواقع المحبوبة ضمن الرسائل الالكترونية.

ومن بين التطورات الأخيرة في عالم الانترنت وعالم الإعلام البديل نجد المدونات Blog ونظرا لنجاحها وقدرتها على التعبير عن مطالب وتطلعات الفئات المهمشة تشهد المدونات تزايد هائل في عددها وعدد مستعمليها⁹⁸

خلاصات : اعلام رقمي جديد



ومن خلال ما سبق-وكما يبدو من الشكل السابق- يمكننا القول أننا أمام نوع جديد من الوسائل الاتصالية يمكن أن نطلق عليها الوسائل الاعلامية الرقمية الجديدة ، حيث أنها تقوم في الأساس على التكنولوجيا الرقمية (مثل شبكة الانترنت ، والهواتف المحمولة وتعددية الوسائط، المحمولة ، والحاسب اللوحية) ، في جمع معلوماتها ، وإنتاجها ، وتخزينها واسترجاعها ، ونشرها وتبادلها ، وهو الى جانب ذلك يتسم بمجموعة من السمات يظهرها الشكل التالي: الفورية ، والقدرة على التشبيك، والقراء المعلوماتي، والشخصية الى جانب الجماهيرية، فضلا عن الفاعلية، وعكس أنماط الحياة وأساليبها، واتاحة الفرصة للجمهور المستخدم للتفاعل مع المحتوى ، اضافة الى المشاركة

⁹⁸ سامي نصر تحديثات الإعلام البديل

<http://www.kalimatunisie.com/article.php?id=545>

29 شباط (فبراير) 2008 GMT 00:47:53

فى انتاجه وتبادله ونشره والتحاوّر حوله، وهو اعلام الحصول على المعلومة وتشاركها مع آخرين فى مكان ، وفى أى وقت ، وعبر وسائل عديدة.

فالإعلام الرقّمى الجديد.. إعلام أساسه شبكة الإنترنت يعتمد على التفاعلية ليقدم محتوى مصدره هو المستخدم.. **User generated content**، ويعتبر ثورة فى تكنولوجيا الإتصال تعتمد على إشراك الأفراد، بحيث لا يقتصر دورهم على التلقّي، بل يتعداه إلى التفاعل والمشاركة فى المحتوى الرقّمى (Dialogue instead of monologue)، فبإمكان المستخدم وإضافة إلى توليد محتواه الخاص (نصوص، فيديو، صور)، بإمكانه أن يشارك فى المحتوى المنشور، بعض المواقع تطلب المشاركة وإدلاء الرأى، التصويت..

وتؤلف هذه الأفكار والإمكانات جزءا من الثورة المعلوماتية الجديدة، التى تمثل مرحلة تطويرية أكثر تقدما من الثورة الصناعية التى ظهرت فوق أنقاض الثورة الزراعية. ولكن إذا كانت الثورة الصناعية قد أفلحت فى تحقيق الإنتاج الضخم الكبير، المتمثل فى مئات الآلاف من القطع المتشابهة والمتماثلة فإنها عجزت عن أن تجعل لكل قطعة مقاييس خاصة بها تميزها عن غيرها، بحيث لا تناسب إلا شخصا واحداً بالذات دون غيره من المستخدمين من هذا الإنتاج الكبير، وذلك بعكس ما تحققه الثورة الإعلامية والمعلوماتية الحالية عن طريق التكنولوجيا الرقمية، مما يجعلها تجمع - كما قلنا من قبل - بين الإنتاج الإعلامى على النطاق الواسع مع إمكان توجيهه فى الوقت ذاته لتلبية المطالب والاهتمامات الفردية الخاصة.⁹⁹

وقد ارتبط الإعلام الرقّمى الجديد بالتطورات التى شهدتها شبكة الإنترنت وبخاصة الإمكانيات التفاعلية التى أتاحتها Web 2.0 وكانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات إجتماعية وأدوات اتصال ومشاركة للمحتوى والأفكار والتجارب والخبرات.¹⁰⁰

ويشير حسين فاروق الى أن الإنترنت - كوسيط وكوسط إعلامى - قد اتّسمت بالعديد من الخصائص التى ميّزت الإعلام الجديد عن التقليدي من خلال العديد من التطبيقات، ومن هذه الخصائص:

1- تجاوز حالة التفاعلية:

وهي من أهم سمات الإعلام الجديد، والتى يُمكن - من خلالها - معرفة الأفكار السائدة فى عقول مستخدمي الوسائل الإعلامية الجديدة، ممّا يسمح بمعرفة اتجاهات الرأى العام الحقيقية، وهو ما يختلف عن الإعلام التقليدي، الذى - غالبا - لا تظهر فيه بوضوح تآمٍ الاتجاهات الحقيقية للأفراد والمجتمعات.

وقد أشار روبرت أسكريبب فى نقده للنماذج الخطيّة للاتّصال - إلى أنّ التفاعلية - اليوم - تتمثّل فى الدور الذى تحوّل المتلقّي بمقتضاه إلى فاعل فى "وضع الأجندة".

فلم يُعد يقتصر دور المتلقّي فى التفاعل على دائرة رَجْع الصّدَى مِن خلال الاكتفاء بالتعليق على الموضوعات المنشورة على المواقع الإلكترونية، وإنما أصبح له دورٌ مهمٌ فى الممارسة الإعلامية المطلقة عبر أدوات الإنترنت الجديدة، بل والتحكّم فيما يتعرّض له من معلومات، وفى نفس الوقت بث المحتوى الذى يُنتجه لمن يُريد، دون قيد أو شرط.

2- حرية النشر:

99 د. أحمد أبوزيد: "التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد"

http://www.fdaat.com/art/publish/article_3558.shtml

100 فتحي أبو حطب: "الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير"

<http://www.democracy-forum.org/index.php?newsid=50>

9 تموز (يوليو) 2011 GMT 18:56:52

10-06-23 2010 10:23 | زيارات: 1885

أتاحت الإنترنت الجديدة حرية النشر لعموم المستخدمين، وقضت على حكر أصحاب المواقع أو أصحاب رؤوس الأموال ممن يملكون الوسائل الإعلامية، ووجدت ظاهرة "المواطن الصحفي"؛ حيث أصبح الفرد العادي هو من يصنع الخبر ويقدم المعلومات، حتى أصبح مُنتجاً للمادة ومستقبلها في آنٍ واحد.

3- إعلام الآن:

فيمكن بكل سهولة ويسر رصد كل ما يُنشر أو يُقال عن أي موضوع أو حدث، عبر أدوات معينة، وبأقل مجهود يُذكر، بمجرد حدوثه، فتلك الأدوات تسمح بنقل الأحداث لحظة وقوعها ونقلها؛ وهو ما أحدث ثورة في مجال الانفردات الإعلامية، وهو ما يفسر أسباب لجوء صحفيي وإعلاميي الوسائل التقليدية إلى أدوات الإعلام الجديد؛ لجمع المعلومات، والحصول على الأخبار، وهو ما يمكن أن يشكل عنصر تكامل للإعلام التقليدي مع الجديد.

4- التقارب الإعلامي:

أحدثت هذه الثورة الاتصالية جُبة جديدة تتقارب فيها وتتكامل وسائل الإعلام مع بعضها البعض دون أن تنفي إحداها الأخرى، فمن خلال مجموعة من القنوات تتميز جميعها بالوفرة المعلوماتية من جهة، وتيسر بث تلك المعلومات والحصول عليها من جهة أخرى، بالإضافة إلى ارتفاع درجة التنافسية بين الوسائل الإعلامية مهنيًا، من حيث طريقة التعاطي مع الحدث، ومصداقية تلك الوسيلة فيما تقدمه من معلومات.

5- تغير النموذج الاتصالي التقليدي:

فالإنترنت الجديدة عمدت إلى تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث؛ بما يسمح للفرد العادي بإصال رسالته إلى من يريد، في الوقت الذي يريد، بطريقة واسعة الاتجاهات، وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي.

6- البعد عن المركزية الاجتماعية:

حيث لا يتحكم في الوضع الإعلامي الجديد أي عنصر من عناصر الضبط الاجتماعية بشقيه: القهري والذي يمثل القرارات واللوائح والقوانين، والمقنع القائم على التفاعل الاجتماعي للفرد، والتزاماته بأعراف المجتمع وقيمه، فالمستخدم - من خلال أدوات الإنترنت الجديدة - يبني لنفسه عالمًا ومجتمعًا جديدًا يتحكم فيه، ويشكله كيفما يشاء، كما يشكل خصائص وأوجه تفاعله مع تلك البيئة الجديدة.¹⁰¹

والإعلام الجديد حمل معه أيضًا اختلافًا في المفهوم والجوانب والأدوار¹⁰²، فما زال هناك جدل حول المقصود به وعدم اتفاق على تعريف محدد له، بالرغم من أنه أحدث نقلة نوعية بمفهوم

¹⁰¹ حسين فاروق: "الأبعاد الإعلامية لاستخدام مواقع الإنترنت الجديدة"

<http://www.alukah.net/Culture/10336/36656>

21 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 10:53:52

¹⁰² انظر في مفهوم الإعلام الجديد وأبعاده ومكوناته وإشكاليات تعريفه المراجع التالية:

-Campbell-Kelly Martin and William Aspray"Computer: A History of the Information Machine" New York: Basic Books 1996.

-Ceruzzi Paul E. "A History of Modern Computing" Cambridge: The MIT Press 2003.

-Dizard Jr. Wilson. "Old Media / New Media: Mass Communication in the Information Age". New York: Longman 2000.

-Fidler Roger. Mediamorphosis:" Understanding New Media. Thousand Oaks" CA: Pine Forge Press 1997.

- Hansen Kathleen A. and Nora Paul.: " Behind the Message: Information Strategies for Communicators." Boston: Allyn & Bacon 2004.

الإعلام تمثلت بالمواقع الإلكترونية والمواقع الإجتماعية والمدونات والبوابات ومواقع المحادثة أو الدردشة وغيرها على شبكة الإنترنت وكذلك أثر في تغيير مفهوم الإعلام القديم وتطور وسائله المعتادة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون فقد شهدت جميعها تحولات كبيرة في السنوات القليلة الماضية .

الإعلام الجديد هو أساليب حديثة تخدم الاتصال وتستخدم الوسائل الرقمية لتسجيل وحفظ وتخزين المعلومات. ويتميز بأنه تفاعلي، تراكمي وإنفرادي. لا يعرف في الحقيقة من هو الذي أطلق مصطلح الإعلام الجديد، إلا أن الحديث بدأ في تسعينات القرن العشرين بحماسة كبيرة لدى كل من طلاب الإعلام والمنظرين له. بعدما قاموا بالتركيز على جريدة تحمل عنوان (WIRED) تكرر موضوعاتها حول تقنيات الحاسب الاليكترونى.¹⁰³

ويطلق مصطلح الإعلام الجديد- من وجهة نظر الدكتور محمد قيراط على تكنولوجيات الاتصال الجديدة وثورة المعلومات التي ظهرت في الجزء الأخير من القرن العشرين والتي تشمل شبكات الاتصال الرقمية والحاسبية المختلفة.¹⁰⁴

ويعد الاعلام الجديد من وجهة نظر إيمان بخوش - ثورة تقنية اثار ت ضجة كبيرة في الالونة الاخيرة حيث اعتبر الاعلام الجديد بمثابة مساحة حرة للتعبير في مختلف القضايا ،وتضيف بخوش ان الحديث عن الاعلام الجديد يقودنا بداية الى مفهوم الويب 2.0 . هذا الاخير مصطلح يشير الى مجموعة من التقنيات والتطبيقات التي ادت الى تغيير سلوك شبكة الانترنت

واغلب اشكال الاعلام الجديد انتاج غربي والعرب غالبا مجرد مستخدمين وفي احسن الاحوال هناك محاولات لاستحداث مواقع اعلام جديد ذات انتاج عربي محتوى عربي وموجهة للعرب او انتاج تطبيقات لبعض مواقع الاعلام الجديد اوانشاء وتعريب القوالب بالنسبة للمدونات وهذا امر محمود على كل حال .¹⁰⁵

ويرى محمد صادق امين أن الإعلام الجديد (New Media) طفرة جديدة في عالم الإعلام بدأت مطلع العقد الحالي، وهي أخذت بالانتشار والتوسع والامتداد، حيث دخلت عالم التنظير والدراسات وتحولت إلى مادة تقام لدراساتها المعاهد والكليات، وتسخر لمعرفتها ومعرفة آثارها البحوث والدراسات الجامعية.

ولمعرفة مفهوم الإعلام الجديد يعود محمد صادق أمين الى تاريخ الاتصال الانساني ، حيث اعتمدت وسائل الإعلام منذ نشأتها على المعادلة التالية (مرسل+رسالة+مستقبل) ثم أضيف إليها عامل (رجع الصدى) وهو رد فعل المتلقي على ما يرسل من وسيلة الإعلام بحيث يكون المرسل قادرا على صناعة الرسالة الإعلامية المستقبلية للمستهلك على ضوء توجهاته وميوله، فالمتلقي غير قادر على أن

-Jones Steve." Encyclopedia of New Media Thousand Oaks" CA: Sage 2003..

Lanham MD: Rowman & Littlefield ". Media and Society in the Digital Age." Boston: Allyn and Bacon 2002.

¹⁰³ "أفاق وسائل الإعلام الجديد"

http://www.libyann.net/index.php?option=com_content&view=article&id=6800:2012-12-14-22-31-47&catid=58:2011-08-29-05-20-00&Itemid=177

20 كانون الأول (ديسمبر) GMT 02:15:05 2012

¹⁰⁴ دكتور محمد قيراط:"الإعلام الجديد والفضاء العام العربي الفرص والتحديات"

http://www.echoroukonline.com/ara/aklam/aklam_elkhamis/mohamed_kirat/34595.html

4 شباط (فبراير) GMT 08:08:45 2010

2009.04.01

¹⁰⁵ إيمان بخوش الإعلام الجديد الويب 2.0، وبعض اشكال الاعلام الجديد

<http://magedhanud.info/ar/169.html>

: يناير 2011

يضع بصمته في صياغة الرسالة الإعلامية بشكل مباشر لأنه لا يملك الآليات لذلك، الإعلام الجديد وفر هذه الآلية للمتلقى بحيث أصبح شريكا في صياغة الرسالة الإعلامية، بل أصبح قادرا على أن يصوغ رسالته الإعلامية الخاصة به والتي يقدر أن يوصلها إلى كل سكان الأرض بأسرع وقت وأرخص كلفة من خلال ما بات يعرف بمصطلح (الصحافي المواطن)، هذه الآلية تعتمد على استخدام الحاسب الاليكترونى والانترنت في صناعة وإنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات، وتعتمد على تفاعل المتلقي (Interactivity) بحيث يكون له رد فعل على ما يرسل له من معلومات؛ قد يكون تعليقا أو رأي أو معلومة يملكها تدعم أو تفند رأي وسيلة الإعلام التقليدية، بل قد يكون هو أحيانا مصدرا للمعلومة تعتمدها وسيلة الإعلام¹⁰⁶

ولفهم تجربة الإعلام الجديد بشكل أفضل يرى **محمد ناصر أحمد** أنه لا بد لنا من العودة إلى الخلف حيث كانت المعادلة الشهيرة هي السارية على كافة وسائل الإعلام مرسل / وسط "أيا كان جريدة أو تلفزيون أو راديو" / مستقبلو بالطبع الرسالة التي هي الهدف في الأساس من الإتصال. وظلت هذه المعادلة سارية إلى وقت طويل حتى مع زيادة عدد القنوات التلفزيونية أو الجرائد أو حتى محطات الراديو صحيح أنه طرأ عليها تغير طفيف يسمى بالـ "feed back" أو ما يسمى بالتغذية الراجعة والتي تمثلت في مشاركة الجمهور بأرائهم سواء من خلال حضور حلقة تلفزيونية أو الإتصال الهاتفي أو حتى الإيميل .

إلا أن الإعلام الجديد ظهر ليقرب هذه المعادلة رأسا على عقب صحيح أن الإعلام الجديد تمثل في وسائل جديدة إلا أن التغيير لم يتوقف عند الوسائل لكنه إمتد ليشمل المفهوم فأصبح الجميع قادر على الإرسال وكذلك قادر على إستخدام الوسائط على إختلافها سواء كانت "نص أو صورة أو فيديو" وبالتالي أصبح العالم أمام فيضان إعلامي غير مسبوق.

هذا الفيضان يأتي في رأيه في إطار العودة لجذور الإعلام فعندما كانت المجتمعات قديما بسيطة سواء من ناحية العدد أو التركيب السكاني كانت المعلومات يتم تداولها في إطار القبيلة أو المجموعة بوسائل تحمل نفس مفهوم المشاركة الذي مثل عنصر القوة الحقيقي للإعلام الجديد فخلال اوقات التجمع داخل هذه المجتمعات كان يتم مشاركة المعلومات فيما بينهم بشكل علني وسريع وهو ما يشابه فكرة الكتابه على الحائط الشخصي في الفيس بوك أو حتى عمل تاج لمجموعة من الاشخاص في صورة او موضوع ما ، وبالتالي فما فعله الإعلام الجديد لم يكن إلا إحياء لمفهوم قديم مع تجديد الوسائل بحيث تتناسب مع مجتمعات اكبر حجما و اكثر تنوعا¹⁰⁷

ومصطلح " الإعلام الجديد " -عند **الدكتور سعود كاتب صالح** - يدخل تحته عدد كبير من الوسائل التي تتميز بالتفاعل " Interactivity " : هذا يعني أن المستخدم سوف يكون قادراً على التحكم في المعلومات التي يريد الحصول عليها متى ما أرادها وأينما أرادها وبالشكل والمحتوى الذي يريده¹⁰⁸.

¹⁰⁶ محمد صادق امين : " نظرة على مفهوم الإعلام الجديد Media New " <http://www.kurdiu.org/ar/wtard.php?pageid=3143>، 13 آب (أغسطس) 2011 GMT 01:37:59

¹⁰⁷ محمد ناصر أحمد : "العرب والإعلام الجديد" ، <http://www.ibda3world.com/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-2010> 6 أبريل 2010 %D8%A7%D9%84%D8%AC

¹⁰⁸ " مصطلح الإعلام الجديد التحول من النظام القياسي (Analog) إلى النظام الرقمي (Digital) " http://www.ekateb.net/bookcont/ch2_2.html، 28 كانون الثاني (يناير) 2010 GMT 17:44:40

في السابق كانت قدرة المستخدمين على التفاعل تقتصر على دائرة رجع الصدى للمحتوى المنشور على المواقع الإلكترونية عبر إضافة التعليقات وتدوين الملاحظات على سجلات الزوار مثلاً. ثم انتقلت بعد ذلك العلاقة إلى التحرر نسبياً مع وجود المنتديات ومجموعات الأخبار والقوائم البريدية، غير أنها لم تنح للجمهور حرية الممارسة الإعلامية المطلقة والتي لم تتوفر لهم إلا بعد ظهور المدونات وما تبعها بعد ذلك من ظهور لشبكات التواصل الاجتماعي ومواقع الفيديو التشاركية كاليوتيوب والموسوعات الحرة مثل ويكيبيديا، وهذه المواقع تمثل عناصر الانتقال إلى مرحلة ما بعد التفاعلية. وتعتبر هذه المرحلة انقلاباً على نموذج الاتصال التقليدي، حيث أصبح بمقدور الفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بطريقة متعددة الاتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل فقط، وفق النموذج الاتصالي القديم¹⁰⁹.

وفي السياق نفسه يرى **الدكتور محمود خليل** أن المستخدم هو من سيتحكم بوسيلته الاتصالية وسيكون منتجاً لمادته الإعلامية بالقول: "ما يثير دخول الحاسب إلى عالم الإتصال هو تحول العملية الاتصالية إلى حالة تبادلية بين المرسل والمستقبل بمعنى أن الاتصال هنا سيكون ذا اتجاهين: (Two Way Communication) حيث تزداد درجات التفاعل بين طرفي العملية الاتصالية وسيعمل دور المستقبل في هذه الحالة ليس فقط إلى الدرجة التي يستطيع معها أن يفسر أو يطلب المزيد من المعلومات حول وحدة إعلامية معينة بل سيصل الأمر إلى تحول المرسل العادي في حالة الاتصال التقليدي إلى منتج للمادة الإعلامية¹¹⁰.

ويفسر **دكتور عمار بكار** ظهور الاعلام الجديد في اطار الصراع الحقيقي بين فئة من عشاق الحرية والتمرد وكسر قيود الحكومات والشركات والقوانين، والتي سرعان ما أدركت بعد ظهور الإنترنت للضوء أن الشبكة الجديدة يمكن أن تعطيهم كل ذلك بما يشبه الحلم الرومانسي الذي لم يتوقع أحد أن يحصل.

فخلال التسعينيات، حصلت تكتلات بين هذه الفئات، لتتكون طبقة اجتماعية "افتراضية" لا يجمعها مبدأ سوى محاولة الحفاظ على المكتسبات التي جاء بها الإنترنت، وانضم لهذه التكتلات سياسيون سابقون وصحافيون مميزون ومفكرون كبار (ابتداء من نعوم تشومسكي) وعلماء أكاديميون ورجال أعمال، إضافة لمئات آلاف الشباب، وتمثلت أنشطة هذه التكتلات في إعادة صياغة مصطلح "الإعلام الجديد" ليمثل مصطلحاً مضاداً للإعلام الكلاسيكي، على أنه إعلام يتمرد على أروقة المؤسسة الصحفية وقيود الصناعة الإعلامية وتحكم المعلنين والأنظمة السياسية والقيود الاجتماعية، وتمثيل للحرية بأوسع أبوابها كما تخيلها أولئك الذين نظروا للحرية الفردية عبر القرون، وعلى أثرها ظهرت المدونات Blogs، والتي بدأت كمحاولة من مجموعة من الصحفيين والكتاب لإيجاد صيغ حرة من الرأي الصحفي على الإنترنت.

وفي رأيه الشخصي كانت هذه الأفكار الجديدة إطاراً لأقوى الأيديولوجيات حديثة الظهور خلال العقدين الأخيرين، واستفادت هذه الأيديولوجيا من تزامن انهيار الشيوعية السوفيتية قبل فترة بسيطة من ظهور الإنترنت؛ مما أسهم في إحداث فراغ أيديولوجي لأولئك الذين كانوا يحملون الأفكار الاشتراكية ليستخدموها كأسلوب لرفض الرأسمالية الغربية، فيما جاء آخرون من أطر الديمقراطية المتطرفة ليلتقوا جميعاً على حب القادم الجديد والاتفاق على حمايته¹¹¹.

109 مبارك بن سعيد: "صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية"، 2011/8/11م.

110 الإعلام الجديد "البديل"

www.up.edu.ps/upinar/moodledata/3822/10.doc

111 دكتور عمار بكار: "الإنترنت وأيديولوجيات التمرد...!"

http://www.aitnews.com

ويحدد **محمد السقاف** العناصر التي تكون هوية الإعلام الجديد على النحو التالي:

1. المادة الإعلامية Media :

من حيث إخراجها مضمونا وقالباً وتطورها بشكل متسارع وإبداعي، شاملة عناصر المادة الإعلامية التقليدية: من صورة ثابتة أو متحركة، وكلمة مسموعة أو مكتوبة. علماً أن الإعلام الجديد يسير باتجاه المادة المرئية كونها أكثر تعبيراً وملامسة للرسالة المراد إيصالها.

2. الديناميكية/ التفاعلية Dynamic / Interactive :

أوضح فين كروسي عام 2002 أن مسارات الإعلام الجديد أخذت ثلاثة أشكال: "إعلام تواصل شخصي (فرد - فرد)، وسيلة إعلامية (فرد - مجموعة)، والشكل المميز لها (مجموعة - مجموعة)". وبرز بعد ذلك مفهوم وشكل آخر لهذا التواصل (مجموعة - فرد)، والعامل الفاعل لذلك كله: تقنية التواصل.

3. التقنية Technology :

وسائل التواصل التقنية كالحاسب والهواتف الذكية و iPad - ابتكار العام 2010- والأجهزة التي تبعت مساره، جميعها دعمت هذا التواصل الإنساني الإعلامي ويسرته، وكلما زاد تطور هذه التقنية في كفاءتها وعرضها لمحتوى الإعلام الجديد ونقلها التفاعل وردود الفعل له، إضافة لاتساع شريحة مستخدميها، كلما كانت أكثر تأثيراً على المجتمع، وأكثر تواجداً مع رغباته، وأسرع تجاوباً مع أحداثه، وأقوى ارتباطاً به ولكن كل ذلك سيكون دون معنى من دون "الانترنت".

4. الانترنت Internet :

حيث يعتقد البعض أن من لا وجود له على الانترنت في السنوات العشر القادمة فسيكون غير موجوداً حينها وإن كان يعيش على سطح الأرض لا باطنها

5. حرية الرأي والنشر Democracy :

هذه الحرية تشمل حرية التعبير وإنشاء المحتوى ونشره وتسويقه واستخداماته، دون قيود قانونية أو تعقيدات إدارية أو أنظمة مؤسسية، حرية في مشاركة فكرة أو حدث أو معلومة، يختلف اتجاهها تبعاً لفحوى محتواها من حرية الخبر والنقد والأفكار الإبداعية والتفاعل مع المجتمع أو تفعيل المجتمع تجاه أمر ما.

6. المستخدم User :

اجتماع التقنية والمساحة للتعبير والفرصة لإيصال الرأي عوامل أساسية تضافرت لتعزز من المفهوم الجديد في عالم الإعلام (المستخدم ينشأ المحتوى user generated content)، في العام 2005 بلغ هذا المفهوم شكله المتكامل ليشمل الأخبار والإشاعات والتجارب الشخصية والخبرات والحلول في مختلف مجالات الحياة، وضمن وسائل متعددة كالتدوين، والتدوين المصغر، والمرئيات الرقمية، والمنتديات، ومصادر المعلومات المفتوحة، ومواقع الأسئلة العامة، والشبكات الاجتماعية، وحتى مواقع التسريبات. فالفرد لم يعد متلقياً عادياً بل له الحق في التعليق والتقييم والنقد، ولا مجرد كاتب أو صاحب فكرة بل شخص مؤثر برأيه في المجتمع ووحدة إنتاج في ذاته -كل بحسب ما يقدمه ومستواه-¹¹²

ويخلص **دكتور عباس مصطفى صادق** إلى مجموعة من الخصائص والمميزات التي يتمتع بها الإعلام الجديد عن ما سبقه. وهي تتمثل في دمجها للوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان

// نقلاً عن صحيفة الاقتصادية السعودية //

13 ديسمبر 2010

¹¹² بالتفصيل في محمد السقاف: "مصادقية الانترنت - الإعلام الجديد"

<http://www.saqaf.com/2011/03/01/internet-credibility-new-media>

1 مارس 2011

واحد على منصة الحاسب الالىكترونى وشبكاته وما ينتج عن ذلك الاندماج من تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت إلى يريد بطريقة واسعة الاتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي . فضلا عن تبني هذا الإعلام للتكنولوجيا الرقمية وحالات التفاعلية والتشعبية وتطبيقات الواقع الافتراضي وتعددية الوسائط وتحقيقه لميزات الفردية والتخصيص وتجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية والحدود الدولية .¹¹³

وترى **نوره شرواني** أن الإعلام الجديد يعنى: " أي شيء في أي وقت وفي أي مكان " ، هذه ببساطة فكرة الإعلام الجديد ، أو الإعلام الإلكتروني ، وتعني الاندماج بين وسائل الإتصال التقليدية والوسائل التكنولوجية والمعلوماتية لتأدية وظائف اتصالية متعددة من خلال وسيط واحد . فمصطلح " الإعلام الجديد " يدخل تحته عدد كبير من هذه الوسائل التي تتميز بالتفاعل " Interactivity " : هذا يعني ان المستخدم سوف يكون قادراً على التحكم في المعلومات التي يريد الحصول عليها متى ما أرادها وأينما أرادها وبالشكل والمحتوى الذي يريده .

وحيث أن الاشكال التقليدية لوسائل الإعلام كالصحف الورقية والإذاعة المرئية والمسموعة لم تعد هي الوسيلة الوحيدة للحصول على المعلومات أو وسيلة للترفيه خاصة منذ التسعينات الميلادية، لذلك سعت هذه الوسائل للاندماج مع التكنولوجيا الحديثة كالحاسبات الآلية وخدمات الشبكة العنكبوتية(الإنترنت) التي بزغت كأحدث وسيلة إتصال جماهيري وأسرعها نمواً على مر التاريخ ، وهي لازالت مستمرة في النمو ليس فقط من حيث عدد مستخدميها ، ولكن أيضاً من حيث المصادر والخدمات التي تقدمها ؛ حيث تضاعف عدد المستخدمين للشبكات الإلكترونية بشكل مذهل ، وهذه الحقائق دفعت وسائل الإعلام المختلفة – ليس فقط الصحف – إلى الإسراع بإيجاد مواقع لها على الإنترنت ، حيث توجد حالياً أعداد كبيرة ومتزايدة من محطات وشبكات التلفزيون والراديو والمجلات ووكالات الأنباء بالإضافة إلى مواقع أخرى عديدة تنافس جميعها الصحف الإلكترونية على تقديم خدمات إخبارية متخصصة .

فقد أدى هذا الاندماج لوسائل الإعلام المختلفة إلى جذب الجمهور الذي اتجه في أغلبته إلى هذه التكنولوجيا للحصول على " أي شيء في أي وقت وأي مكان " ، وهذا الشعور يعني دخول أشكال أخرى غير شاشة الحاسب الالى كالهاتف الجوال وغيرهما من الأشكال التكنولوجية المصغرة ؛ حيث يحصل الجمهور على ما يهيمه الإستماع إليه أو مشاهدته أو قراءته في نفس اللحظة وفي أماكن تواجده، ولعل من التغيرات التي أحدثها الإعلام الجديد هو اشتراك الجمهور في صناعة المحتوى الإعلامي المنشور، وهذا الإشتراك يأتي عن طريق الإضافة أو التبديل في المعلومات المقدمة له في هذه الوسائل حيث أصبح يستطيع الرد على المقالات المنشورة، وإثراء أفكار الكتاب والصحف ، كما أصبح بإمكانهم تأسيس صحف إلكترونية خاصة بهم بحسب مجالاتهم واتجاهاتهم حتى أن مسمى صحافة المواطن يطلق في كثير من الأحيان على الإعلام الإلكتروني أو الإعلام الجديد ، ويتخذ الإعلام الجديد أشكال مختلفة ومتنوعة ولعل أهمها الشبكات الإجتماعية :كالفيس بوك ، وماي سبيس.. وغيرها ، وهي خدمات تؤسسها شركات كبرى لجمع المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات وللبحث عن تكوين صداقات واهتمامات وأنشطة مشتركة ، ومواقع المدونات الشخصية والفيديو كاليوتيوب وغيرها .¹¹⁴

ويرى عبد الرحمن الكنهل أن تعريف الإعلام الجديد حسب تصويره ومن خلال مجمل ما يطرح هو : "الرأي والمعلومة والخبر والخبرات والتجارب والصور ومشاهد الفيديو التي تنتشر إلكترونياً

¹¹³ د. عباس مصطفى صادق "الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة" ، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدنمارك ، العدد الثاني، 2007

¹¹⁴ نورة شرواني: "الإعلام الجديد"

<http://www.albiladdaily.com/news.php?action=show&id=54156>

30 حزيران (يونيو) 2010 GMT 16:35:54

من قبل أفراد مستقلين غير خاضعين لأي نظام سياسي أو غيره سوى إلزام الفرد الشخصي بما يؤمن به من قيم ومبادئ، ووفق ما لديه من رقابة ذاتية"، يضاف إلى ذلك جزئية مهمة وهو تفاعل المجتمع مع مواد الإعلام الجديد، وبالتالي فإن الذي يشكل هذا الإعلام الجديد هو المدونات، والمدونات المصغرة، والشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك و تويتر، مواقع الصور والفيديو مثل يوتيوب، ويضيف الكثيرون إليها الصحافة الإلكترونية.¹¹⁵

وتوضح **أماني بنت عبد الرحمن العجلان** أنه يمكن تلخيص ما يقدمه الإعلام التقليدي في أنه: ما تعتقد الجهة الاعلامية ان المتابع يحتاج أن يعرفه. فيتوجهون لتغطية العديد من الجوانب السياسية و الاقتصاد والرياضة و الفنية . معتمدين في نجاحهم على دقة توقعهم لما يشد المشاهد ويتابعه كما انها تمثل المصدر الرسمي لأصحاب القرار والمسؤولين أما الإعلام الجديد في المقابل هو: ما تريد أن تعرفه أنت. فأنت رئيس التحرير! ومع الوقت ستفتح وتعلق مختلف المصادر لتصمم باقتك الإعلامية بنفسك وبحسب اهتماماتك.

والواضح هنا ولأغلب المراقبين هو مجموعة المزايا التي يتفوق فيها الإعلام البديل كمصدر للمعلومة عن الإعلام التقليدي (السرعة الدقة التنوع التفاعل الشفافية....). لكن الاعتماد الكلي على الإعلام البديل قد يحصر اهتمام الفرد فيما يحب فقط لدرجة تجعله محدود الاطلاع. بل وقد يحرم نفسه من الاستكشاف خارج حدود الاهتمام بل ان توفر وسائل الإعلام التقليدي ستزيد من دافعيه المتلقي للبحث عن دقة المعلومة وبحثه عن ما ينفياها أو يؤكداه محققا بذلك اهدافه وراء الحصول على المعلومة ومساعدنا بذلك على رفع مستوى المنطقية لديه.

لذلك يمكن القول اننا لا يمكننا الفصل بين دور الاعلام التقليدي والاعلام الجديد (على الاقل خلال السنوات القادمة) فكلاهما مكمل للآخر فمهما بلغت اهمية تناقل الاخبار من خلال شبكات التواصل الاجتماعية الا انها ستبقى حبيسة اروقاه مواقع شبكات التواصل الاجتماعية مالم يتدخل الاعلام التقليدي ونقلها بشكل رسمي، علما بأن الإعلام التقليدي يجب ان يتوجه لإستخدام التقنيات الحديثه ويبدأ بالإبتعاد عن أساليب النشر التقليديه حتى يتمكن من مواجهة التحرك الحاصل في عالم الاعلام الرقمي.¹¹⁶

ويرى **شارلز تناومر** أن مصطلح الاعلام الجديد هو مصطلح يرتبط بالأجيال generational term فجيل الشباب الآن الانترنت بالنسبة لهم لم تعد وسيلة جديدة ، أما الكبار جيل الأربعينات والخمسينات فهي وسلة جديدة.¹¹⁷

بينما يرى **كريس جاريت Chriss Garrett** ان هناك صعوبة فى تعريف وسائل الاعلام الجديد ، ولكن هناك فى رأيه سمتان أساسيتان لوسائله وهما : الرقمية والتفاعلية.¹¹⁸ وهناك من يرى أن "الإعلام الجديد" – مع إعتراضه على المسمى – كما يفهمه ببساطة هو "حرية إيصال الخبر والمعلومة والتفاعل معها، ويكون ذلك متاحاً للجميع سواء أفراد أو مؤسسات بكافة

¹¹⁵ "ما هو الإعلام الجديد؟ مدونة عبد الرحمن الكنهل

<http://www.aalkanhal.com/?p=394>

¹¹⁶ أماني بنت عبد الرحمن العجلان: " دور الإعلام الجديد فى تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية "،

http://amanialajlan.blogspot.com/2012/12/blog-post_6.html

6 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 06:35:46

¹¹⁷ Why new media is a generational term

<http://www.reportr.net/2009/02/12/why-new-media-is-a-generational-term>

14 نيسان (إبريل) 2010 GMT 10:16:46

¹¹⁸ ?What is New Media

<http://www.chrisg.com/what-is-new-media>

4 نيسان (إبريل) 2010 GMT 07:52:51

الطرق التعبيرية الممكنة من خلال الإنترنت"، أي أنه ببساطة هو إعلام الفرد أو المواطن، فمن خلال الوسيلة البسيطة مثل كاميرا الهاتف النقال يستطيع الفرد نقل الصورة أو مقطع الفيديو، ومن خلال الكلمة البسيطة المجردة يستطيع إيصال المعلومة بسهولة، ووسيلة الإيصال كفلتها الإنترنت في مواقعها المختلفة¹¹⁹.

وبؤر التوتر، رغم ما يشوب هذه التغطية من نقائص، يمكن أن تتحسن في القريب العاجل مع العمل المتواصل¹²³.

أما مميزات الاعلام الجديد المعتمد على شبكة الانترنت- بالمقارنة بالاعلام التقليدي فيمكن اجمال بعضها فيما يلي

1-ان الاعلام الالكتروني يعطي القاريء فرصة اطلاع اكبر من الناحية الكمية ، ففي جلسة واحدة يستطيع القاريء ان يطلع على عشرات المصادر الاعلامية من جميع ارجاء العالم ودون تكلفة مادية تذكر ، وهو أمر غير ممكن عمليا من حيث الوقت ومن حيث الكلفة في التعامل مع الاعلام التقليدي .

2-انه يعطي القاريء حرية الانتقاء والمقارنة من خلال الاطلاع السريع على العديد من المصادر المختلفة الرؤى والخلفيات واستخلاص النتيجة التي يراها اقرب الى الحقيقة دون ان يظل اسيرا لرؤية مخصصة ولا تخفى قيمة ذلك في تحرير ارادة المتلقي في تعايطه مع الوسيلة الاعلامية.

3-انه يمكن من القراءة المتخصصة ، فلم يعد من اللازم استنزاف الوقت والجهد في تصفح الصحف بحثا عن موضوع معين او انتظار برنامج مخصص في احدى القنوات التلفزيونية ، بل اصبح الانترنت بوسائل البحث في مادته يمكنك من الاطلاع على الموضوع الذي تريد في الوقت الذي تريد .

4-انه يوصل الرسالة الاعلامية الى مدى عالمي ويتجاوز القيود التقليدية التي تقيد التلفزيون والصحافة المطبوعة فهذه تحدها حدود المكان فلا يتجاوز بعضها مساحة معينة من البسيطة كما تحدها حدود المكان فلا يستطيع الجميع الوصول اليها لانها غير مجانية بخلاف الانترنت فلا تحده حدود المكان وهو مجاني او شبه مجاني في العادة¹²⁴.

أدوات الاعلام الجديد ووسائله:

يعتمد الإعلام الجديد في تكوينه ونشره على عناصر إلكترونية تستبدل الأدوات التقليدية بتقنيات إلكترونية حديثة كالإنترنت والخلوي والأقراص المدمجة، وتستبدل مخرجاتها الورقية أو البصرية أو السمعية التماثلية بأخرى رقمية (مواقع الإنترنت - الإعلام عبر الخلوي - المدونات الشخصية)بلوغز(- الموسوعات التفاعلية)ويكي(- الأقراص الليزرية المدمجة - أقراص DVD....).

لقد أفرزت ثورة المعلومات نماذج إعلامية جديدة يأتي في مقدمتها المواقع الإلكترونية للصحف على شبكة الإنترنت، ومن بعدها المواقع الإلكترونية للإذاعات والمحطات التلفزيونية، التي كانت تستقي مادتها الأساسية من المراكز الإعلامية التي تنتمي إليها بصورة تكاد تكون متطابقة من حيث المحتوى. هذه النماذج التي ولدت من بيئة الصحافة الورقية أو من البيئة الصحفية السمعية والبصرية، فتحت المجال لظهور اتجاه إعلامي إلكتروني مستقل عن البيئة التقليدية، وهو نموذج المواقع الإلكترونية المستقلة عن المصادر الإعلامية التقليدية.

وفي نفس الاتجاه بدأت حركة إعلامية باتجاه اعتماد الأقراص الليزرية المدمجة CD وأقراص DVD التي شكلت نموذجاً إعلامياً جديداً لم يكن معروفاً من قبل، سواء من حيث آلية تخزين المعلومات واسترجاعها أم من حيث الحجم الكبير الذي يتم استيعابه، حيث يمكن لقرص واحد أن يتضمن إصدارات صحيفة ورقية لمدة سنة بكامل موادها وصورها وشكلها.

مع هذه النماذج الجديدة، ظهر نوع مختلف من الإعلام وهو النوع الذي تكتمل فيه الحلقة الاتصالية، ويتحول القارئ إلى صحفي من خلال تفاعله اللحظي مع المواد المنشورة على الموقع

¹²³ أحمد عاشور: "نقاط التماس بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي"

¹²⁴ باسل عبد المحسن القاضي: "تداول المعلومات عبر الانترنت وأثره في تشكيل الوعي في عصر العولمة"

<http://www.ao-academy.org/.../index.php> ، 2007

الإلكتروني، ويعود الصحفي من جديد ليتفاعل من جانبه مع القارئ، ويكتشف من خلال هذا التفاعل المسار الإعلامي الصحيح¹²⁵ ويستعمل تعبير وسائل الإعلام الجديدة في مواجهة وسائل الإعلام التقليدية التي تشير إلى أشكال التواصل السابقة على الإعلام الجديد والتي تشمل التلفزة، المذياع، الجرائد، والأفلام، المجالات والكتب... الخ.

يعني الإعلام الجديد أشكال التواصل القائمة على العالم الرقمي والتي تشمل النشر من خلال استعمال الأقراص المضغوطة، الفيديو الرقمي والانترنت، وبالاتماد على استعمال الحواسيب والشبكات اللاسلكية، ومن جهة أخرى الطرق الجديدة للتواصل في العالم الرقمي التي تمكن المجموعات الصغرى من الأفراد من الاجتماع على شبكة الانترنت واقتسام، بيع وتبادل السلع والخدمات.¹²⁶ تشير إحدى الدراسات إلى إمكانية حصر أدوات الإعلام الجديد في الوسائل الإعلامية التالية :

- 1- المواقع الإخبارية.
- 2- الصحف الإلكترونية.
- 3- مواقع البث الإذاعي و التلفزيوني عبر الإنترنت.
- 4- الكتاب الإلكتروني و البطاقة الإلكترونية.
- 5- الشبكات الاجتماعية كالفيس بوك و التويتر و الفورمسبرنق.
- 6- مواقع مشاركة الصور مثل فليكر و بيكاسا.
- 7- مواقع مشاركة مقاطع الفيديو كاليوتيوب.
- 8- المدونات.
- 9- المنتديات.
- 10- الرسائل النصية.
- 11- النشر عبر مجموعات الهاتف الجوال كالبودكاست و البرودكاست و الواتس أب أو المجموعات البريدية.
- 12- تقنية الاستجابة السريعة QR كود و هو نقش مربع صغير يقرأ بواسطة قارئ الباركود و يتضمن روابط للمعلومات المقدمة.
- 13- تقنية ال RSS وتتيح للمواقع عرض ملخص محتوياتها للمستخدمين فيستطيع المستخدم الاطلاع على آخر مستجدات الموقع دون الحاجة لزيارته.
- 14- ألعاب الفيديو.
- 15- مواقع الويكي ذات المحتويات القابلة للتعديل و الإضافة و النشر.¹²⁷

¹²⁵ الإعلام الإلكتروني نموذج جديد لقراءة الأحداث والتأثير بحركتها

2006/07/29

http://www.golan67.com/show/zhraa/read_zhraa.asp?sn=129

24 تموز (يوليو) 2007 GMT 15:00:05

¹²⁶ محمد بنهلال: "الإعلام الجديد ورهان تطوير الممارسة السياسية"

: 08 - 12 - 2010

<http://www.maghress.com/alittihad/119653>

10 آب (أغسطس) 2011 GMT 19:32:04

¹²⁷ "صحافة المواطن و اختلاف المفاهيم في الإعلام الجديد"

http://b7ooth-3rb.blogspot.com/2012/05/blog-post_2693.html

17 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 08:16:18

وترى **هند بداري** أنه يمكن تعريف وسائل الإعلام الجديدة بأنها الأشكال الاتصالية التي تجمع تكنولوجيا المعلومات والحاسبات وشبكات الاتصالات والمحتوى الإعلامي والمعلومات الرقمية في عملية اندماج¹²⁸.

وتشبه وسائل الإعلام الجديدة في فكرتها وسائل الإعلام الرقمية المكونة من أشكال المحتوى الإعلامي التي تتحد وتتكامل مثل (البيانات، الصوت، الصور المتنوعة) وتخزن في صيغ رقمية توزع من خلال شبكات مثل التي تعتمد على أنظمة النقل عبر الكابلات والألياف الضوئية الفائقة السرعة والأقمار الصناعية وموجات الميكروويف¹²⁹.

ويضم الإعلام الجديد في داخله كافة التطورات التي حدثت في أشكال وسائل الإعلام الرقمي إلى جانب إعادة صنع وخلق أشكال جديدة من الإعلام التقليدي كي تتواءم مع تكنولوجيا الاتصال الجديدة¹³⁰. مرتكزا على التقنيات المعلوماتية والاتصالية Information & Communication technologies التالية:

- 1- الأقمار الصناعية: خاصة أقمار الاتصالات بنمطيتها: أقمار التوزيع وأقمار البث المباشر.
- 2- شبكات التلفزيون اللاسلكي.
- 3- أقمار الاتصال المرتبطة بالكابل.
- 4- نظم توزيع الترددات متعددة الاتجاه.
- 5- الألياف البصرية.
- 6- التلفزيون فائق الجودة.
- 7- نظم البث الإذاعي فائقة القدرة.
- 8- تقنيات المعلومات المتطورة والتي جاء تطورها نتيجة التزاوج الثلاثي بين: الإليكترونيات الدقيقة، والحاسبات الإليكترونية ووسائل الاتصال الحديثة وتشمل جميع الأجهزة والنظم والبرمجيات المتعلقة بتداول المعلومات آليا واستقصاؤها، استقبالها، معالجتها، ترتيبها، تطبيقها، تحليلها وتخزينها، الانتقاء منها، وبثها عبر مسافات بعيدة أو استنساخها وعرضها بالشكل المناسب، مرئية أو مصورة أو مسموعة¹³¹.

ويختلف الاعلام الجديد عن وسائل الإعلام التقليدية في النواحي التالية:

- أنه غير مكلف: باستطاعة الجميع، أفرادا ومجموعات، الحصول على المعلومات ونشرها.
- أنه سهل في الاستخدام : لا يتطلب مهارات خاصة، ربما تطويرا للمهارات التي يتمتع بها المستخدم بالفعل.
- أنه فوري: التحضير والنشر لا يتطلب وقتا، كما يمكن أن يكون الرد والتفاعل فوريا أيضا.
- أنه مرن: يمكن التعديل فورا إما في صلب الموضوع أو من خلال التعليق عليه، كما يمكن أن يتم سحبه وإزالته كليا.
- أنه واسع الانتشار: يمنح القدرة على استهداف الشريحة المطلوبة كبيرة كانت أم صغيرة (الصفحات والمجموعات في فيس بوك، الهاش تاغ Hashtags في تويتر، المدونات..)¹³²

¹²⁸ هند بداري "تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الالكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2006 ص ص 211-212

¹²⁹ Terry flew New Media: An introduction 2nd edition (New York: Oxford university press: 2003) P.10

¹³⁰ Ibid. P. 11.

¹³¹ محمود علم الدين، مدخل إلى الفن الصحفي، ط1 (القاهرة: ركلام للنشر والتوزيع، 2003) ص ص 106-107.

¹³² في الحرب الجديدة الإعلام الاجتماعي، سلاح بيد من يمتلك أساليبه

والإعلام الجديد يجمع بين خصائص الوسائل الفردية الشخصية، والوسائل الجماهيرية فالرسالة الواحدة يمكن أن توجه إلى شخص واحد معين بالذات، ولكن يمكن إرسالها هي ذاتها إلى عدد غير محدود من الناس في كل بقاع العالم، بحيث يتلقونها جميعاً في اللحظة نفسها، مع إمكان إدخال تعديلات وتغييرات عليها إذا أريد ذلك حتى تتم مخاطبة كل فرد بالطريقة المناسبة. وإذا كان الإعلام القديم أو المؤلف إعلاماً موجهاً من مصدر واحد إلى عديد من المستقبلين أو المتلقين فإن الإعلام الجديد الذي يسترشد بالتكنولوجيا الرقمية المتطورة يقوم على الاتصال بين أطراف عديدين يستطيع كل طرف منهم أن يرسل أو يتلقى ما شاء من رسائل، في الوقت نفسه على ما سبق أن ذكرنا. فالإعلام الجديد إذن تواصل بين الكثرة والكثرة، ولا يقف دون انتشاره أي قيود. إنه ساحة مفتوحة أمام الجميع إذ عن طريق ملايين أجهزة الحاسب الاليكترونى المرتبطة بالشبكات الدولية يمكن الحصول على قدر غير محدود من المعلومات حول أي موضوع قد يطرأ على البال، وتصنيف تلك المعلومات وإعادة صياغتها في صيغ وأشكال مختلفة حسب رغبات المستفيدين من هذه المعلومات، بل إنه يمكن من خلال هذه التكنولوجيا الرقمية نفسها إصدار الجريدة اليومية الواحدة في صور وأشكال ومحتويات متنوعة تتنوع المشتركين فيها واستجابة لرغباتهم، والشئ نفسه يصدق على التلفزيون، حيث يمكن للمشاهدين التدخل في سير وتسلسل الأحداث مثلاً والتلاعب في الحكمة الروائية وتغيير الحل النهائي للمشكلة المطروحة، وهكذا، وهذه كلها تجريدات قد يصعب تحقيقها بغير التكنولوجيا الرقمية الجديدة، ولم تكن تخطر على البال منذ سنوات قليلة فقط.¹³³

ويمكن من وجهة نظر الدكتور مصطفى عباس صادق تقسيم الاعلام الجديد الى الاقسام الاربعة الآتية :

- الاعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت Online وتطبيقاتها وهو جديد كلياً بصفات وميزات غير مسبوقه وهو ينمو بسرعة وتتوالد عنه مجموعة من تطبيقات لا حصر لها .
- الاعلام الجديد القائم على الاجهزة المحمولة بما في ذلك اجهزة قراءة الكتب والصحف . وهو ايضا ينمو بسرعة وتنشأ منه انواع جديدة من التطبيقات على الادوات المحمولة المختلفة ومنها اجهزة الهاتف والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها .
- نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي اضيفت اليها ميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب .
- الاعلام الجديد القائم على منصة الحاسب الاليكترونى Offline ويتم تداول هذا النوع اما شبكيا او بوسائل الحفظ المختلفة مثل الاسطوانات الضوئية وما اليها ويشمل العروض البصرية والالعاب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها " 134

وتضم وسائل الإعلام الجديدة أجهزة مادية Hard Ware، إلى جانب البرامج Soft Ware والمواقع ، وأبرز الأمثلة على وسائل الإعلام الجديد على سبيل المثال :

المدونات والويكي Blogs & wiki، وتتيح كلتا الوسيلتين للجمهور بث مادة (صوت، صورة، نص، مقاطع سمعية أو مرئية) على الإنترنت، وبينما تتيح المدونات لفرد أو عدة أفراد محددين

http://alqawmi.info/alpha/index.php?option=com_content&view=article&id=1403:11&catid=154:--2011&Itemid=207

الأحد، 31 يوليو/تموز 2011 13:25

¹³³ د. أحمد أبوزيد: "التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد"

http://www.fdaat.com/art/publish/article_3558.shtml

¹³⁴ د. عباس مصطفى صادق "الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة"، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة، في الدنمارك، العدد الثاني، 2007

من بث المادة على موقع المدونة، فإن الويكي تتيح لعدد كبير من المستخدمين خلق، وتحرير، وربط صفحات الموقع بسهولة، وغالباً ما تستخدم لخلق المواقع التعاونية مثل الويكيبيديا، وبالتالي تحول جمهور وسيلة الإعلام إلى قائم بالاتصال.

ألعاب الفيديو والعوالم الافتراضية Videogames & virtual world تعد نموذجاً لوسائل الإعلام الجديدة، كأول نموذج للتفاعلية بين المستخدم والشاشة، خاصةً أنها لم تعد قاصرة الآن على فكرة اللاعب الوحيد إنما تم إدمانها في صناعة السينما والديكورات والإعلانات، وتعتبر العوالم الافتراضية virtual world أحدث تطبيق لفكرة الفيديو جيم، إلا أن معظم الأمثلة على العوالم الافتراضية ليس الغرض منها الترفيه أو التسلية، وإنما تشعبت لأغراض أخرى مثل إتاحة بيئة افتراضية للتدريب، والتي تعد (سكند لايف) أشهر نموذج لها.

التلفزيون التفاعلي Interactive TV والذي يقدم سلسلة متصلة من التفاعل بداية من المستوى المنخفض الذي يقتصر على تغيير القنوات وشدة الصوت، إلى التفاعل المتوسط مثل طلب عرض الأفلام Film on demand وحتى المستوى العالي من التفاعلية حيث يؤثر تصويت الجمهور في الوقت الحالي فيما يتم عرضه على الشاشة.

الجيل الرابع G4 من المحمول، والتي تعتمد شبكاته على نظام عناوين الإنترنت (IP) مما يتيح للمستخدم التحدث وكتابة الرسائل وتبادل الملفات وتصفح الإنترنت في آن واحد، وأساس تقنيات الجيل الرابع هي شبكات "واي ماكس" WiMax التي تتيح تقديم خدمات الاتصالات اللاسلكية عريضة الحزمة في أي مكان لما تضمنه من تغطية واسعة بسرعات تصل إلى عدة "ميجابايت" في الثانية الواحدة.

البودكاست Podcast وهي كلمة مكونة من لفظي: iPod التي أصبحت علامة تجارية لكل وسائل الإعلام المحمولة، و Broadcast البث، وتشير الكلمة Podcast إلى مجموعة من الملفات التي توزع عبر الإنترنت، في كثير من الأحيان باستخدام التغذية الترويجية Syndication Feeds، لإعادة تشغيلها على وسائل الإعلام المحمولة والحاسب الإلكترونيات الشخصية، فهذه الوسيلة تتيح للمستخدم التحكم في وقت العرض للبرامج والمواد الإذاعية والتلفزيونية وتخزينه ثم إعادة مشاهدتها أو سماعها في الوقت الذي يلائمه.

الأكشاك التفاعلية Interactive kiosk أو أكشاك المعلومات التي تضم نهايات طرفية لحاسبات إلكترونية توفر الوصول إلى المعلومات عبر الوسائل الإلكترونية، يتم وضعها في الأماكن العامة مثل الأسواق ومحطات القطار والمطارات وهي توفر للمستخدم العديد من الخدمات مثل طلب المعلومات وشراء السلع والخدمات والارتباط بالمؤسسات والإدارات الحكومية لإنهاء الإجراءات المختلفة وذلك باستخدامه الحاسب الإلكتروني الموجود في تلك الغرف. هذه الأكشاك أخذت في الانتشار بشكل كبير في المدن الأمريكية والأوروبية.

تكنولوجيا الدفع (Push Technology) هي واحدة من أسرع الأدوات المستخدمة على الإنترنت انتشاراً وأكثرها ترفناً. من وجهة نظر المستخدم فإن هذه التكنولوجيا تتيح له نقل المعلومات التي تهمة فقط وذلك بشكل تلقائي إلى كمبيوتره الشخصي، فالمستخدم يقوم باختيار نوع المعلومات التي يرغب في استقبالها بشكل مسبق، فعلى سبيل المثال يمكنه اختيار نتائج مباريات كرة القدم أو السلة أو أسعار الأسهم أو آخر الأخبار السياسية المتعلقة بالشرق الأوسط أو الحصول على آخر إصدار لبرامج الحاسب الإلكتروني التي يعمل عليها وهو بذلك يقوم بعملية تفصيل وتحديد للمعلومات التي يريد استقبالها دون غيرها في حين تتولى تكنولوجيا الدفع مهمة تصفية المعلومات وإرسال ما له علاقة منها فقط إلى كمبيوتر المستخدم حتى وإن لم يكن موجوداً بجواره وقتها.

وتقوم تكنولوجيا الدفع بتوفير تلك المعلومات ونقلها إليه بشكل تلقائي ومستمر، فعلى سبيل المثال قد تصل للمستخدم رسالة "مدفوعة" تقول له أن هناك عاصفة في طريقها إلى المدينة التي يسكن بها أو أن برنامج الحاسب الاليكتروني المعين الذي يستخدمه تم تحديثه أثناء خروجه في فترة الغداء هذا التشابه بين بث المعلومات بواسطة تكنولوجيا الدفع وبث المعلومات تلفزيونياً أو إذاعياً منح تكنولوجيا الدفع إسماً آخر تشتهر به ألا وهو البث النسيجي أو الشبكي (Webcasting) وذلك مقابل البث التلفزيوني أو الإذاعي (broadcasting) .

من وجهة نظر موفر المعلومات أو الناشر فإن التكنولوجيا تمكنه من إرسال المعلومات إلى المستخدم بدلاً من الانتظار لحين قيام المستخدم نفسه بالبحث خلال الشبكة العنكبوتية (الويب) والوصول إلى موقعهم، أيضاً يمكن للشركات استخدام تكنولوجيا الدفع لتزويد موظفيهم بالتعليمات والمعلومات الهامة بصفة منتظمة وتطوير برامج الحاسب الاليكتروني المستخدمة بصورة دورية.

تكنولوجيا الكعك (Cookies Technology) ومصطلح Cookies كعك يشير إلى ملف

يسمى "cookies.txt" يتم تخزينه في كمبيوتر المستخدم ، وعند قيام ذلك المستخدم بالدخول على موقع ما على الشبكة العنكبوتية (الويب) فإن ذلك الموقع يقوم اتوماتيكياً بتخزين معلومات مختلفة عن المستخدم وذلك في الملف المسمى "كعك". هذه المعلومات المخزنة قد تشتمل على : اسم المستخدم ، الرقم السري ، الجنس ، العمر ، الحالة الاجتماعية ، السلع التي تم شراؤها مؤخراً بواسطة الإنترنت ، المواقع المفضلة ، وسائل البحث المستخدمة ، وغير ذلك من معلومات إما أن يكون المستخدم قام بإدخالها في ذلك الموقع اختيارياً أو أنه تم تسجيلها دون معرفته. وعندما يقوم المستخدم بزيارة الموقع ذاته والذي يستخدم تكنولوجيا الكعك فإن المعلومات الخاصة به (أي المستخدم) والتي تم تخزينها أثناء زيارته الأولى للموقع يتم إرسالها إلى الموفر لديه ومن ثم يقوم الموفر بمقارنة تلك المعلومات بالمعلومات المتوفرة لديه ومن ثم يقوم بعمل نسخة شخصية من الموقع يتم تفصيلها وفقاً لميول ذلك المستخدم وتفضيلاته.

عندما يحاول الشخص الدخول على موقع ما على الشبكة العنكبوتية فإن الموفر الخاص بذلك الموقع يطلب من برنامج التصفح الذي يستخدمه ذلك الشخص تقديم تعريف أو رقم سري مميز ، وإذا كان برنامج التصفح لا يوجد لديه مثل ذلك الرقم أو التعريف فإن الموفر سوف يعطيه رقماً خاصاً، هذه العملية تسمى "تمرير الكعك" أو "passing cookie". الكعك "المعلومات" يتم إرسالها بعد ذلك إلى الملف المسمى "cookies.txt" هذا الملف يأخذ اسماً آخر في أجهزة الماكنتوش هو " Magic Cookie"¹³⁵.

أدوات مراقبة الأخبار (Listening Tools)

مثل إنذار الأخبار من جوجل (Google Alerts) وهي خدمة مجانية تقدمها شركة جوجل إلى متصفح شبكة الانترنت إذا كان لديهم بريد إلكتروني من جوجل، ففي صفحات الأخبار في موقع جوجل وبالضغط على أيقونة (News Alert) يتم النقل إلى الموقع التالي موقع الإنذارات حيث يظهر مربع من أربع مكونات، في المربع الأول يتم إدخال كلمة البحث المطلوبة (يمكن اختيار أي كلمة مطلوبة ويمكن أن تتكون من عدة كلمات حسب الطلب)، وفي الثاني نوع الإنذار، يمكنك الاختيار من بين الأخبار أو المدونات أو الشبكة أو المجموعات أو الشاملة، أما في الثالث فيدخل عدد المرات لتلقي الإنذار (فوري أو

135 فاطمة فايز : "من المدونات للأشكاش التفاعلية وسائل الإعلام الجديدة تهدد الصحف المطبوعة" الأحد. مارس. 2008 16

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1203758002317&pagina me=Zone-Arabic-ArtCulture%2FACALayout
17 آذار (مارس) 2008 GMT 13:24:32

يومي أو اسبوعي، وفي الرابع يتم إدخال البريد الإلكتروني الخاص، عند الانتهاء؛ يضغط زر إنشاء إنذار (Create Alert) وسيتم إرسال البريد المستخدم بريدًا يخبره بين الموافقة أو الرفض لبدء وصول إنذارات الأخبار لبريده حسب الزمن الذي أختاره في أسفل الصفحة الرئيسية لأخبار جوجل.

المزج (تهجين تطبيقات الويب) (Mash-ups):

المزج هو صفحة ويب أو تطبيق يجمع بيانات أو وظائف من اثنين أو أكثر من المصادر الخارجية لإنشاء خدمة جديدة. والمزج مصطلح يعني السهولة، سريع التكامل، وكثيراً ما تستخدم واجهة التطبيق البرمجية ومصادر البيانات لإعطاء نتائج لم تكن السبب الأصلي لإنتاج مصدر البيانات الخام. مثال على المزج هو استخدام البيانات لرسم الخرائط لإضافة معلومات عن الموقع إلى البيانات والعقارات، وبالتالي خلق شبكة جديدة ومتميزة وهي جهات برمجة التطبيقات التي لم تقدم في الأصل من قبل أي مصدر. توجد أنواع كثيرة من عمليات المزج، مثل مزج المستهلك، ومزج البيانات، ومزج المشاريع. والنوع الأكثر شيوعاً من المزج هو مزج المستهلك، وتهدف إلى عامة الجمهور.¹³⁶

ويلحق **وسام فؤاد** على تقنية المزج Mashups وتقنية API بأنهما أحدي أبرز الوسائل التي يمكننا الاعتماد عليها لترقية عملنا الإعلامي وزيادة حجم الروابط التي تربط أي مستخدم لموقع، وبضيف أن المسألة اليوم لا تحتاج إلى تكاليف ضخمة وإنما مجرد لغة كمبيوتر سهلة ومستخدم يجيد التعامل مع الحاسب الاليكتروني دون أن يستدعي الأمر وجود متخصص في مجال الحاسب الاليكتروني أو محترف في الـ Web Developing، وخاصة أن المواقع والصفحات بدأت تحرص على أن يكون لديها نوع من الإسهامات البرنامجية تسعى من خلالها إلى تحسين أدائها وزيادة الإقبال عليها وتخدم نوعية معينة من الوسائط الجديدة كالهاتف المحمول والiPod، فعملت على أن يكون لديها مجموعة صغيرة من البرامج مثل API (وظيفته ربط موقع معين بقاعدة بيانات بتصنيف معين داخل قاعدة البيانات)، وتعد خدمة Rss feeds إحدى تطبيقاتها، والتي تقدم في العديد من المواقع الآن حيث ترتبط بقاعدة البيانات الخاصة بموقع من المواقع وترتبط من طرف آخر باحتياجات المستخدمين الذين قاموا بتحميل هذا التطبيق على أجهزتهم، ومعظم هذه التطبيقات صغيرة الوزن والمستخدمون يجيدون التعامل معها، فهي ليست برامج معقدة تحتاج التدريب.¹³⁷

وترى **هبة ربيع** أن الوسائل الجديدة تتميز بعدد من السمات. هي: السماح بزيادة هائلة في حجم الاتصالات، وتغيير معنى البعد الجغرافي حيث تلاشت الحدود والمسافات في ظل ثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وتوفير إمكانية زيادة سرعة الاتصالات، وإتاحة فرص الاتصال التفاعلي، إلى جانب السماح لأشكال الاتصال التي كانت منفصلة سابقاً بأن تتداخل وتترابط.¹³⁸

ومن أبرز خواص وسائل الإعلام الجديدة وفقاً لوليام إيفيلاند: 139

1- التفاعلية Interactivity: ويعتبرها "Newhagen" & "Raffaeli" أحد الملامح الخمسة المميزة للإنترنت وتعني إلى أي مدى يمكن أن يكون هناك رجع صدى للاتصال (استقبال وإرسال)

¹³⁶ "10 أدوات إعلام إجتماعي لمنظمات المجتمع المدني"

<http://anadigital.org/2012/01/smttools>

22 كانون الثاني (يناير) 2013 15:51:21 GMT.

¹³⁷ فاطمة فايز: "من المدونات للاكتشاف التفاعلية وسائل الإعلام الجديدة تهدد الصحف المطبوعة"

الأحد. مارس. 2008 16

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1203758002317&pagina me=Zone-Arabic-ArtCulture%2FACALayout

17 آذار (مارس) 2008 13:24:32 GMT.

¹³⁸ المصدر السابق نفسه

¹³⁹ هند بداري، مرجع سابق ص ص 224-226

مبرمجا أو محفوظاً وهذا يشير إلى أن التفاعلية ليست ثابتة في وسيلة معينة كالانترنت ولكنها متغيرة وأضافا أن الاتصال عبر الانترنت من المحتمل أن يكون أكثر تفاعلية من سائر أشكال الاتصال، وهناك اختلافات بين وسائل الإعلام في درجة التفاعلية التي يوفرها المصممون للمواقع الإلكترونية.

2- التنظيم أو البناء: Organization/ Structure هناك عدة طرق للتفكير في بناء أو تنظيم الوسيلة، وأشار كل من (Newhagen& Raffaelli) إلى النص الفائق Hyper Textuality كشكل تنظيمي للوسيلة ويعني إلى مدى المحتوى منظم أفقياً أو رأسياً. وقد يمثل التنظيم أو البناء متغيراً مهماً جداً لإحداث تأثيرات كما أنه بعد مهم للاختلاف عبر وداخل وسائل الإعلام.

3- السيطرة Control: تشير لقدر التحكم المقدم للمستخدم وأحياناً تتداخل هذه السمة مع التفاعلية والبناء وربما تكون وليدة السمتين معاً ، وتعني درجة تمكن المستخدم من تعديل الأجزاء المعروضة لإعادة قراءة قصة أو تصفحها بسرعة، أو لمشاهدة صورة لوقت أقصر أو أطول بالإضافة للتحكم في ترتيب العرض مثل مشاهدة برنامج قبل آخر أو نهاية قصة قبل بدايتها وأيضاً السيطرة على كم المحتوى المقدم مثل (قراءة نسخة مطولة أو مختصرة من قصة أو إضافة تفاصيل لجوانب مختلفة منها).

4- القناة Channel: إحدى الوسائل التقليدية الشائعة لتعريف الوسيلة الإعلامية وتعتمد على الحواس المستخدمة في استقبال الرسالة، فوسائل الإعلام الحالية توظف القناة المسموعة أو المرئية أو الاثنين معاً مع اختلاف الوزن النسبي لكل منهما.

وهناك محاولات للمقارنة بين تأثير القنوات المختلفة كأساس لمعرفة المداخل المعرفية النفسية لتأثيرات وسائل الإعلام مثل تأثير الراديو مقابل تأثير التلفزيون وفي المستقبل، من غير المحتمل أن تكون الوسائط المسموعة والمرئية هي القنوات الوحيدة لاستقبال محتوى وسائل الإعلام الجماهيرية، فآلات الواقع التخيلي ربما توظف قناة الضغط أو اللمس (Tactile (Physical touch)، وهناك حالياً عدد من أجهزة ألعاب الفيديو توظف حاسة الضغط أو اللمس Tactile لزيادة الشعور بالاستغراق في اللعبة، وقد تظهر مستقبلاً قنوات جديدة للاتصال عبر الحاسب الإلكتروني مثل حاستي الشم والتذوق.

5- النصية Textuality: قد تختلف وسائل الإعلام في درجة استخدام الرموز النصية كالحروف الأبجدية التي تحتاج تعليماً لفهمها، ورغم ارتباط هذه الرموز بالوسيلة مادياً إلى أنها منفصلة عنها فنياً، على الأقل بين الوسائل المرئية.. فالرسائل النصية يمكن توصيلها عبر فيلم أو تلفزيون أو ورق أو كمبيوتر، ورغم أن النصوص مرئية إلا أنها يمكن التعامل معها بأسلوب الضغط أو اللمس (طريقة برايل) أو حتى السمع، فالرسائل غير النصية أيضاً كالرسوم يمكن توصيلها بأي وسيلة اتصال مرئية.

6- المحتوى Content: عرف (McLeod et al 1999) المحتوى بأنه مصدر من مصدرين لإحداث تأثيرات وسائل الإعلام والآخر البث العام ، وأنه ولا بد من تعاون باحثي الإعلام وعلم النفس وعلم الاجتماع لمعرفة هل يؤثر محتوى العنف بوسائل الإعلام على السلوك العدواني في سياق به وسيط أو بلا وسيط.

مع معرفة خواص وسائل الإعلام التي تحدث اختلافات في التأثير ، إذا ثبت أن تأثير المحتوى واحد سواء قدم عبر وسيط إعلام أم لا.. فهذا سبب كاف لتأسيس نظرية مستقلة عن تأثيرات وسائل الإعلام.. فأغلب النظريات الحالية لتأثيرات الإعلام نظريات تأثيرات محتوى لأنه من السهل استعارة نظريات من علم النفس، فإذا أضاف إليها الباحثون بتأثيرات الإعلام خواص الوسائل الإعلامية سيصبح

الاتصال مجالا مستقلا له نظرياته وربما يتم سد العجز النظري بالمجال مقارنة بمجالات أخرى أكثر نضجاً¹⁴⁰.

ويحدد Henry Jenkins ثمانية سمات لوسائل الاعلام الجديد هي:

- 1- الابتكار والاستحداث المستمر. Innovative.
- 2- التقارب أو الدمج بين عدة وسائط. Convergent.
- 3- التواجد فى الحياة اليومية لكل فرد Everyday بل أصبحت من وسائل الارتباط الاسرى وتكوين الجماعات الافتراضية.
- 4- سهولة الاستخدام والتناسب Appropriate مع الأفراد العاديين.
- 5- التشبيك Networked بين الأفراد والجماعات واختفاء نموذج من مرسل واحد ومتلقيين عديدين one sender-many receiver model الذى ساد العالم لفترة طويلة الى نموذج من مرسلين عديدين الى متلقين عديدين a many-to-many model الذى يستطيع الفرد من خلاله توصيل رسالته الى أفراد عديدة.
- 6- الكونية Global حيث تتجاوز الحدود الجغرافية ويتعامل معها المليارات الانترنت حوالى 2 مليار مستخدم ، الموبايل أكثر من 4 مليار مستخدم.
- 7- الارتباط بالأجيال Generational حيث تم استيعابها بسرعة وسهولة بواسطة الأجيال الجديدة عن جيل الأباء.
- 8- الانتقائية أو عدم التعادل Unequal فهي متاحة فقط لمن يملكون مهارات استخدامها ، وهى مهارات العصر الرقمى ، ولقد خلق هذا فجوة رقمية فى بعض المجتمعات ، وفيما بين الدول وبعضها¹⁴¹.

و يشير الدكتور خالد بن عبد الله الحلو انه في الوقت الحالي، يمكن حصر أهم خصائص وسائل الإعلام الجديد فى خمسة جوانب هي كالتالى:

(1) وسائل الإعلام الجديد هي وسائل إتصال شخصي interpersonal communication media وهذه تشمل البريد الإلكتروني e-mail الذي يستخدم في الأغراض العامة والخاصة، والشخصية والجماعية، والهاتف المتنقل (الجوال) وهو يكتسب خصائص تفاعلية غنية متزايدة باستمرار. وفقاً لهذه الخاصية الشخصية، يمكن القول بأن المحتوى الذي يتم ترأسله هو في الغالب غير مستقر وغير ثابت أي يغلب عليه الغرض الآني المؤقت. بالإضافة إلى ذلك، فإن خاصية الإتصال الشخصي تؤدي إلى تعزيز علاقات إجتماعية قائمة فعلاً، أو تشكيل علاقات إجتماعية جديدة. ومن الملاحظ أن تشكيل العلاقة وتعزيزها عبر الإعلام الجديد تكون أهم أحياناً من محتوى الرسائل التي يتم تداولها أو التعبير عنها.

(2) وسيلة بحث عن المعلومات information search media وهي من أهم خصائص الإنترنت والإعلام الجديد، حيث أن الإنترنت بمواقعها المختلفة وشبكاتها الإجتماعية تعد مخزناً كبيراً للمعلومات، ومصدراً للمعرفة لم يسبق له مثيل في التاريخ البشري من حيث ضخامة حجمه، من ناحية، وسهولة وسرعة الوصول إليه، من ناحية أخرى. وتقوم هذه العملية على وجود محركات بحث search engines تساعد على العثور على المعلومات المطلوبة في جميع مواقع الإنترنت أو أجزاء منها مثل مواقع الشبكات الإجتماعية. ويزيد من قيمة هذه المحركات بالنسبة للمستخدم توفرها على الهواتف النقالة بحيث تصبح المعلومة بين يديه في أي مكان وأي زمان يرغبه.

¹⁴⁰ William p. Eveland jr A "Mix of Attributes" Approach to the study of Media effects and New communication technologies" journal of communication September 2003 PP. 395-408.

¹⁴¹ (بالفصيل فى

(3) وسيلة مشاركة جماعية collective participatory medium هذه الخاصية كانت موجودة في الإنترنت منذ بدايتها، ولكنها كانت تستخدم على نطاق محدود، ثم تطورت بشكل كبير في السنوات الأخيرة مع تطور تقنيات الشبكة العنكبوتية التي يطلق عليها أحياناً اسم (الجيل الثاني من الإنترنت web 2.0) ومن ثم ظهور شبكات التواصل الاجتماعي social networks والإعلام الاجتماعي social media .

(4) وسيلة لعب تفاعلي interactive play medium هذه الخاصية في إزدياد وتقوم على المشاركة في ألعاب الفيديو وألعاب الحاسب الاليكترونى المختلفة وأجهزة الواقع الافتراضي virtual reality. وما يميز هذه الخاصية هو التفاعل interactivity بين المشاركين، وأنها تركز على الإستمتاع عن طريق عملية المشاركة والأداء، أكثر من إشباع المحتوى content gratification.

(5) خاصية الاستبدال أو الإحلال للوسائل الأخرى substitution، فمن الملاحظ أن الجمهور كثيراً ما يستبدل قراءة الصحف الورقية بتصفح مواقع الأخبار على الإنترنت. وكذلك تقدم الإنترنت بديلاً عن الإذاعة والتلفزيون في تقديم البرامج المسموعة والإذاعات الخاصة بالإنترنت وتنزيل الملفات الصوتية. وتقدم طرق مختلفة لعرض الأفلام ومقاطع الفيديو بأشكال عديدة من أشهرها موقع (يوتيوب) YouTube للمشاركة بمقاطع الفيديو.¹⁴² من كل ذلك يتضح أن الإعلام الجديد ليس له خاصية واحدة، أو خصائص محدودة. ولذلك من الصعب إطلاق وصف دقيق وشامل على الإعلام الجديد كوسيلة أو أداة إتصال، حيث أنها تجمع عدة وسائل ووظائف في وسيلة واحدة. كما أن خصائص الإعلام الجديد المذكورة أعلاه تذكرنا بأن الإعلام الجديد ليس وسيلة منفصلة تماماً عن الإعلام القديم بل يوجد الكثير من الخصائص المشتركة والمكملة لبعضها البعض

من مميزات الاعلام الجديد :

شبكة الانترنت Internet

الإنترنت شبكة عالمية من الحاسبات المترابطة، تنقل البيانات والمعلومات في ما بينها باستخدام لغة متفق عليها تفهمها الحاسبات.

هى منظومة معقدة ومترابطة من الحاسبات، يستلزم عملها برامج معقدة، وتحتاج جهة مهيمنة تضع نظمها وتقوم بإدارتها وتطويرها وحل مشكلاتها، وتحدد أسماء وعناوين للمتعاملين عليها (تقابل أسماء الشوارع والأرقام البريدية) وإلا تحولت لمناهة كبيرة. وانتظام عمل الإنترنت دليل على وجود هذه الجهة المهيمنة. وهناك ما يسمى بحكومة الانترنت أو حوكمة الانترنت (أيكان ICANN) وهى هيئة تشرف عليها أمريكا وتقوم بتسجيل أسماء المواقع وإصدار عناوينها ووضع منظومة الاستدلال عليها. وقد طالب الاتحاد الأوروبي عام 2005 بكيان دولي ليحل محل الإشراف الأمريكي، ورفضت أمريكا.

تتكون شبكة الإنترنت الدولية من مجموعة مترابطة من الحاسبات الكبيرة تسمى الخوادم تتصل بكل منها مجموعة من حواسيب الاستضافة، التى تستضيف بدورها آلاف المواقع الخاصة بالأفراد والشركات والهيئات المختلفة لكل منها عنوان خاص حسب نظام العناوين الموحد. وترتبط الشبكة ببعضها البعض بروابط فائقة تمكن من التنقل بين عناوين المواقع بمجرد الضغط على هذه الروابط. وهذه الشبكة متصلة ببعضها بأسلاك نحاسية وكابلات ألياف زجاجية ووصلات لاسلكية وغيرها، يتم عن طريقها نقل وتبادل حزم البيانات والأصوات والبريد الإلكتروني والملفات من المواقع للمستخدم. وعناوين المواقع على الإنترنت هى اسم أو عنوان للموقع يحدد دون لبس مكان الموقع على شبكة

142 د. خالد بن عبد الله الحلو: "الإعلام الجديد وتأثيراته في تشكيل الرأي العام: بحث في الإطار النظري"

، المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال
"الإعلام الجديد.. التحديات النظرية والتطبيقية" جامعة الملك سعود - الرياض
23 - 24 جمادى الأولى 1433 هـ الموافق 15 - 16 أبريل 2012م

الإنترنت والخادم الذي يستضيفه. وعنوان الموقع (<http://www.xyz.eg>) الجزء الأول منه <http://www.eg> هو النظام الذي يستخدمه المتصفح، والثاني www.eg اسم الموقع في الخادم، والثالث يشير للدولة eg مصر. والاستضافة عادة بمقابل بسيط.¹⁴³

كانت هذه الشبكة مخصصة في البداية للأغراض العسكرية وقد صممت بشكل يسمح لها بالعمل حتى لو تعرض جزء منها للتدمير في هجوم نووي مثلاً، انضمت لهذه الشبكة الجامعات ومعاهد الأبحاث والمؤسسات الكبيرة وبدأت تتسع وتنتشر وتصبح وسيلة اتصال وتبادل للمعلومات بين هذه المؤسسات والجامعات.¹⁴⁴

تعود الفكرة الأولى للإنترنت إلى العام 1945 عندما طرح (فانيفار بوش) آلة أطلق عليها اسم (ميمكس ماشين) لتنظيم المعارف الإنسانية والربط بينها وتمكين الباحثين من استعادة المعلومات بطريقة إلكترونية والوصول إلى المعلومات المرتبطة بها.

وفي عام 1947 طوّرت شركة (إيه تي أند تي) الأمريكية المتخصصة في مجال الترانزستور هذا النظام الذي قاد إلى الثورة الرقمية وتكنولوجيا الضغط الرقمي... كما كان من الإسهامات العلمية التي قادت إلى ظهور الإنترنت فكرة (النص الفائق) التي قدمها (تيد نيلسون) عام 1962، ولم ينتقل هذا كله إلى حيز التطبيق إلا بعد أربعة أعوام من قيام وكالة المشروعات البحثية المتقدمة بوزارة الدفاع الأميركية.

وقد وضع البنتاغون الأساس لقيام أول شبكة إلكترونية تربط عدداً من أجهزة الحاسب الأليكتروني، وتسمح بتبادل المعلومات بينها، وهي شبكة (أربانت) التي بدأت العمل الفعلي عام 1969. والإنترنت عبارة عن شبكة كونية تربط ملايين من أجهزة الحاسب الأليكتروني عبر العالم، وفي أعقاب أحداث 11 أيلول 2001 تزايد بشكل كبير استعمال الإنترنت بشكل كبير ليصل أعداد مستعمليه إلى أكثر من (300) مليون مستخدم يتضاعف عددهم بشكل سريع كل عام¹⁴⁵.

ويمكن تصنيف الاتصال عبر شبكة الإنترنت إلى أربع فئات هي:

- 1- اتصال لا تزامني فردي: *Asynchronous* من فرد لآخر كرسائل البريد الإلكتروني.
- 2- اتصال لا تزامني جماعي: ويكون من مجموعة من الأفراد إلى مجموعة أخرى مثل (المجموعات الإخبارية *News Groups*، ولوحات الأخبار الإلكترونية *E.Bulletin Boards*)، وهنا يحتاج الاتصال إلى برامج للوصول إلى رسائل محول موضوع أو موضوعات معينة.
- 3- اتصال لا تزامني عام في خصائصه: ويكون لأغراض البحث عن مواقع معينة للحصول منها على المعلومات، والاتصال في هذه الحالة يكون (من مجموعة من الأفراد إلى فرد

¹⁴³ صلاح عبدالكريم: "شبكة الإنترنت تحت السيطرة المصدر: الأهرام اليومي "

<http://digital.ahram.org.eg/Community.aspx?Serial=1313631>

25 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 15:03:10

10 يونية 2013

¹⁴⁴ الإنترنت بين الماضي والمستقبل

<http://www.serdal.com/archives/2006/05/18/internet-past-future>

19 آذار (مارس) 2008 GMT 19:33:08

¹⁴⁵ تكنولوجيا الإتصال وتحديث تقانات المجتمعات الديمقراطية

<http://www.newsabah.com/ar/2495/12/89734>

htm?tpl=13.

9 شباط (فبراير) 2013 GMT 21:16:32

واحد Many To One ، أو من فرد إلى مجموعة One To Many ، أو من فرد إلى فرد آخر One To One () ، وذلك مثل مواقع شبكة الويب.

4- اتصال متزامن من فرد إلى آخر أو من فرد إلى مجموعة من الأفراد (كبيرة / صغيرة) حول موضوع معين: مثل برامج المحادثات Multi Users Dungeons أو (M.U.Ds) ، برامج المناقشات والحوارات Internet Relay Chat أو (I.R.C) ذات الخدمات التجارية.¹⁴⁶

الخصائص التي تميز شبكة الإنترنت عن وسائل الإعلام التقليدية

تتمتع شبكة الإنترنت بعدد من المميزات التي تميزها عن غيرها من وسائل الاتصال

التقليدية، وهذه الخصائص تعد بمثابة فروق بين كل منهما، ومن أبرز هذه الخصائص:

1- التفاعلية Interactivity: وهي إحدى سمات الاتصال الشخصي Interpersonal Communication ، إلا أنها أكثر ارتباطاً بشبكة الإنترنت، لأن مستخدميها ليسوا مجرد متلقين سلبيين لرسائلها – كما هو الحال في وسائل الإعلام التقليدية – بل أنهم أيضاً منتجون لرسائل أخرى مما يحقق قدر أعلى من التفاعل .

(فشبكة الإنترنت تمتاز جماهير المتعاملين معها بقدر عالي من النشاط ، لذا فهي تُعد مثلاً ممتازاً لوسيط اتصالي يستخدمه الجمهور بنشاط ، لأن الإبحار عبر مواقع الشبكة وصفحاتها Surfing يتضمن عمليتي التأشير Pointing و الضغط Clicking على الوصلات Links الخاصة بالمواقع المختلفة التي توفر إشباعاً أكثر لحاجات جماهير المستخدمين ، وهي تظهر في الغالبية العظمى من الصفحات الإلكترونية (أي الوصلات) ، وذلك على عكس الإبحار عبر وسائل الإعلام التقليدية حيث تتعرض الجماهير إلى رسائلها بلا أي تفاعل إيجابي تقريباً .

2- مرونة التزامن Elasticity Of Synochicity : فالاتصال عبر شبكة الإنترنت يحقق ميزة مرونة التزامن ، والتي يُقصد بها إمكان إرسال واستقبال المضامين الاتصالية في وقت يناسب كل مستخدم للوسيلة الإعلامية أو الاتصالية بدلاً من أن يستقبلها كافة المستخدمين في نفس الوقت ، وهذه الميزة تمتاز بها شبكة الإنترنت عن وسائل الإعلام التقليدية من حيث قدرتها على التخزين Storage والتشغيل Processing ، وإمكانية الإرسال Transmission Capability .

3- حجم ومجال التغطية Coverage Scope : فشبكة الإنترنت وسيلة اتصال لا زمنية، لا جغرافية ، ولذلك فهي غير محدودة بنطاق جغرافي معين كوسائل الاتصال الأخرى ، بل هي وسيلة إعلام كونية ، وذلك على عكس وسائل الإعلام التقليدية بما في ذلك القنوات الفضائية لأنها محدودة النطاق بمجال تغطية معين إذا ما قورنت بشبكة الإنترنت .

4- تعدد أبعاد التدفق: وهناك أربع أبعاد للتدفق عبر شبكة الإنترنت، هي:

أ. **التحكم Control:** فالأفراد في تعاملهم مع شبكة الإنترنت يتفاعلون مع التقنية ذاتها ف لديهم إمكانية التحكم والسيطرة في تفاعلهم مع الشبكة.

ب. **تركيز الانتباه Attention Focus:** حيث أن المستخدم يقوم بحصر تركيزه وانتباهه على موضوع أو مجال محدد، مستبعداً بذلك كافة الأفكار الأخرى غير ذات الصلة بمجال الاهتمام على الشبكة، ويصبح مستغرقاً في النشاط وأكثر وعياً بالعمليات العقلية التي يقوم بإجرائها على الشبكة.

¹⁴⁶ شعراوى خليفه شعراوى: "استخدامات جماعات الضغط لشبكة الإنترنت دراسة تطبيقية على أعضاء المنظمة المصرية لحقوق الإنسان" ، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الآداب " إعلام " ، قسم الاعلام ، كلية الآداب ، جامعة المنيا، 2006

جـ. حب الاستطلاع Curiosity : حيث تعمل المضامين الموجودة على شبكة الإنترنت - أثناء عملية التدفق - على تحفيز الفضول المعرفي والحسي للفرد ، وذلك عن طريق التنوع والحداثة والإمكانيات التي تعتمد على الوسائط المتعددة التي تتيحها الشبكة .

د. الاهتمام الفعلي Intrinsic Interest : فالأفراد - أثناء عملية التدفق - يجدون أن تفاعلهم مع الشبكة يتسم بالاهتمام الفعلي (بمعنى أنهم قد استغرقوا في النشاط نتيجة الإشباع الذي تحقق لهم من خلال تعاملهم مع شبكة الإنترنت) .

والأبعاد الأربعة سالفة الذكر - ذات علاقة وثيقة ببعضها البعض ، إذ أنها متوقعة على بعضها في الواقع . فمثلاً عملية الاستغراق غالباً ما يصاحبها الشعور بالتحكم، ولكنه أيضاً قد يحدث أثناء القيام بأنشطة تتطلب ضغط وجهد ذهني عالي.

5-اللاجماهيرية Demassification : يتميز الاتصال عبر شبكة الإنترنت بتحقيق ما يُعرف باسم الفردية في الاتصال ، واللاجماهيرية تعني أن المضمون الاتصالي من الممكن أن يتم تقديمه إلى فرد واحد أو إلى مجموعة من الأفراد وليس إلى كتل جماهيرية ضخمة - كما هو الحال مع وسائل الإعلام التقليدية ، كما " أن اللاجماهيرية تعني وجود درجة من التحكم في نظام الاتصال بحيث يصل المضمون بشكل مباشر من المرسل إلى المتلقي " .

وسمة اللاجماهيرية أو التفتت الجماهيري تُعد من أهم السمات أو الخصائص التي تتسم بها كافة وسائل الاتصال الحديثة بصفة عامة وشبكة الإنترنت بصفة خاصة ، فهي تخاطب لأفراد لا كتل جماهيرية ، وبالتالي فإن دور حارس البوابة Gate Keeper الذي كانت وسائل الإعلام التقليدية تقوم به قد انتهى في ظل تكنولوجيا الإنترنت .

6-الانتقائية Selectivity والاتصال عبر شبكة الإنترنت يسمح بالانتقاء النشط الحر للفرد الذي يقوم باختيار المضامين التي تشبع ما لديه من حاجات بلا قيود أو رقابة Censor، الأمر الذي يزيد من التأثير الفردي للشبكة. وعنصر الانتقائية ينبع من كثرة الخيارات التي تتيحها الشبكة أمام جماهير المستخدمين ، وذلك على عكس وسائل الإعلام التقليدية والتي مهما حاولت التنويع في الخيارات أمام جماهيرها فهذه الخيارات ستظل محدودة إذا ما قورنت بما تقدمه بشبكة الإنترنت .

7-الإنترنت وسيلة غير مكلفة في الحملات الدعائية : تُعد شبكة الإنترنت وسيلة غير مكلفة لنشر الإعلانات في الحملات الدعائية وللإمداد بالمعلومات، حيث أنها توفر مصاريف الورق، والطباعة، والأخبار ، والعمالة ، وغيرها من المصروفات التي تتفق في مجال الدعاية عبر وسائل الإعلام التقليدية . كما أن مجال تغطيتها الكوني يمنحها ميزة إضافية كوسيلة إعلان وترويج عالمية غير مكلفة تقريباً .

8-سهولة الاستخدام : فشبكة الإنترنت تمتاز بيسر الاستخدام بالنسبة للأفراد ، كما أنها لا تحتاج إلى تقنيات معقدة فأى حاسب يحتوي على مودم Modem مناسب يمكنه الدخول إلى الشبكة طالما أمكن ربطه بأحد خطوط الهاتف .

9-الديمقراطية في الاتصال : تعمل شبكة الإنترنت على تحقيق ما يمكن تسميته " بديمقراطية الاتصال "، نظراً لأنها تعمل على إزالة كافة الفوارق بين البشر. فأى فرد مهما كان لونه أو هويته أو انتمائه ، قد أصبح في إمكانه أن يتواصل مع غيره من البشر وأن يبت الأفكار والمعتقدات والآراء التي يعتنقها بحرية تامة وبلا قيود رقابية ، فلا يوجد فرد أفضل من آخر على شبكة الإنترنت ، فمكانة الفرد على الشبكة تعتمد على كيفية تعبيره عن نفسه وعن أفكاره عن طريق لوحة المفاتيح ، وذلك على عكس وسائل الإعلام التقليدية التي لا يعبر الفرد فيها عن نفسه إلا في أضيق الحدود وبحذر شديد .

10-إمكانية التعرف على حجم الإقبال الفعلي على بعض المواقع : فشبكة الإنترنت يمكن التعرف من خلالها على أهم وأكثر المواقع التي يُقبل الأفراد عليها بموضوعية . وذلك على عكس وسائل الإعلام التقليدية ، مما يُزيد من أهمية الشبكة كوسيلة إعلام بمرور الزمن .

11-لامركزية الملكية والإدارة : واللامركزية تُعد اتجاه ينحو إليه العالم بخطى متسارعة ،

خاصة وأن حُجبة التسعينات بما ظهر فيها من قنوات معلوماتية متعددة كانت إيذاناً بنهاية عهد الاحتكار الحكومي على عملية تدفق المعلومات في كافة بلدان العالم سواء الغربية أو الشرقية ، وإذا ما أضفنا إلى ذلك تقلص الدور الاقتصادي للحكومات في ظل الاتجاه نحو اقتصاديات السوق ، فإنه من المحتمل – وذلك على المدى البعيد – أن يتقلص دور الدولة في توجيه النشاط العام في مجتمعاتها .

وترى لورا جوراك Laura Gurak أن هناك أربع افتراضات حول أهمية الإنترنت، والدور الذي سيلعبه مستقبلاً في حياة المستخدمين، الافتراض الأول يتمثل في أن الإنترنت ستغير بيئة العمل إلى الأفضل، والافتراض الثاني أنها ستقضي في مجال التعليم، والافتراض الثالث أنها ستدعم الديمقراطية، والافتراض الأخير أنها ستقوم بتعميق المساواة بين الناس.

هذا ويعبر مانويل كاستلز Manouel Castelles حول أهمية الإنترنت بقوله «الإنترنت تنسج خيوط حياتنا، فإذا كانت تكنولوجيا المعلومات أصبحت اليوم موازية بتاريخ الكهرباء في عصر التصنيع، فإنها المحرك الكهربائي والموزع للطاقات الخاصة بالمعلومات في جميع الميادين التي يتحرك فيها كل شخص. إن الجديد في التكنولوجيات الخاصة بالتصنيع والتوزيع، جعلت من الممكن في عصرنا هذا خلق شركات للتصنيع. فالمصنع أصبح يعتمد على الإنترنت، وهي الشكل النابض في الشكل والتنظيم والاتصال بواسطة هذه الشبكة».¹⁴⁷

ولاستخدام الإنترنت، لابد من وجود جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة العالمية بخط تليفوني خاص بالمستخدم أو باشتراك ADSL عن طريق شركة لخدمة الإنترنت برسوم شهرية وأيضاً بخط تليفوني خاص بالمستخدم، أو لاسلكياً عن طريق شركات المحمول. وفي كل هذه الطرق، يتم تسجيل بيانات وعنوان المستخدم. أما بالنسبة للمواقع، فيتم تسجيل جميع بيانات صاحب الموقع عند التعاقد مع الشركة المستضيفة. كما يتم أيضاً التعرف على هوية المستخدمين وأصحاب المدونات الشخصية وزوار أى موقع وتحديد مكان وجودهم عن طريق الرقم الشخصي الخاص بالحاسب الإلكتروني الذي يستخدم للدخول على الإنترنت، وهو بمثابة هوية الحاسب.

أى إنه توجد رقابة دائمة على الإنترنت والمواقع والمحتويات التي تضاف وهوية ومكان المستخدمين. وشركات الاستضافة والإنترنت لديها القدرة على تسجيل المعلومات الخاصة بعملائها وعاداتهم ونوعية المواد والمواقع التي يتصفحونها، والاحتفاظ بهذه المعلومات على الخوادم المتوسطة لفترة تصل إلى 18 شهراً (وإلى ما شاء الله على الخوادم الكبرى). وهذه الإمكانية متوفرة أيضاً لدى المستويات الأعلى في التنظيم الهرمي للإنترنت. وتوجد العديد من برامج التجسس على المستخدمين من خلال الدخول على أجهزة الحاسب الإلكتروني حالما تتصل بالإنترنت وفحص كل البيانات والملفات الموجودة عليها، ونسخها أو إفسادها. بل يقال إن هناك برامج متطورة تستطيع القيام بهذا حتى في حالة إغلاق الحاسب المستهدف مادامت وصلة الإنترنت في مكانها.¹⁴⁸

الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت :

¹⁴⁷ عبد الإله فرح الإنترنت السياسي مقاربه سوسولوجيه

<http://arabvoice.com/36982/%D8%A>

يناير 26, 2013

¹⁴⁸ صلاح عبدالكريم: "شبكة الإنترنت تحت السيطرة"

<http://digital.ahram.org.eg/Community.aspx?Serial=1313631>

25 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 15:03:10

إن الخدمات المقدمة عبر شبكة الإنترنت متعددة بتعدد اهتمامات مستعملها حيث تشمل هذه الخدمات مجالات المعلومات والاتصال، والتجارة، والثقافة والسياحة، والتعليم والبحث بعضها بمقابل والبعض الآخر بدون مقابل .

وهناك مجموعة من الخدمات المختلفة التي تقدمها الشبكة العالمية

البريد الإلكتروني Electronic Mail: أول خدمة ظهرت في شبكة الإنترنت، وهي أساس الشبكة في أيامها الأولى، والبريد الإلكتروني هو نظام لتبادل الرسائل بين مستخدمي الإنترنت، ويرمز له بـ e-mail، ويمتاز بكلفته المنخفضة وسرعته الكبيرة، ومن ميزات المهمة إمكان إرفاق ملفات مع الرسائل، ويمكن أن تحتوي المرفقات على صور أو وثائق أو برامج. ويتسلم المرسل إليه رسائله الإلكترونية، عندما يتصل بالإنترنت ويفحص محتويات صندوق بريده الإلكتروني، إلى جانب السمات التالية:

- 1- السرعة الفائقة في إيصال الرسالة إلى البريد المرسل إليه فلا تستغرق الرسالة إلا عدة ثوان حتى تكون في بريد المرسل إليه.
 - 2- انخفاض كلفة الاستخدام والاشتراك.
 - 3- إمكان إرسال الرسالة إلى أكثر من شخص مشترك في الوقت نفسه.
 - 4- وجود التفاعل بين المشتركين. ويتم ذلك عند معرفة البريد الإلكتروني للآخر من خلال برامج التراسل الفوري (المانسجر) (Messenger).
 - 5- عدم الالتزام بوجود الشخص المرسل إليه الرسالة على شبكة الإنترنت حال الإرسال.
 - 6- إمكان إرفاق ملف أو صور مصاحبة للرسالة الإلكترونية.
- ويقدم بعض مزودي خدمة البريد الإلكتروني خدمات مجانية أخرى إلى المستخدمين مثل التدقيق الإملائي للرسائل، وتخزين نسخ احتياطية منها، وتصنيف الرسائل المرسله حسب الموضوع، وتنبيه المشترك حال وجود رسائل جديدة، أو دخول أحد المشتركين الآخرين معه للحوار... إلخ. ويمكن للمستخدم الاستفادة من خدمات البريد الإلكتروني في مجال الأخبار من خلال الاشتراك في أحد المواقع الإخبارية لإرسال آخر الأخبار إليه مجاناً أو بمقابل، كما يستفيد منه الإعلامي في إرسال المواد الإعلامية واستقبالها من مقر عمله.

البريد الإلكتروني عام 2012:

- 2.2 مليار مستخدم للبريد الإلكتروني في العالم
- 144 مليار حجم تدفق بيانات البريد الإلكتروني
- 61% من رسائل البريد الإلكتروني غير مفيدة
- 4.3 مليار تطبيق أو موقع لخدمة البريد الإلكتروني في العالم
- 35% نصيب تطبيق البريد الخاص بالآيفون في الاستخدام بين تطبيقات البريد الإلكتروني
- 425 مليون مستخدم لبريد الجيميل مما يجعله البريد الأول في العالم
- 68.8% من تدفق بيانات البريد الإلكتروني جاءت من رسائل السبام
- أكثر من 50% من رسائل السبام في عام 2012 تتعلق بالمستحضرات الصيدلانية
- 22% من البريد المخترق تم من خلال التصيد الإلكتروني

مجموعات الأخبار News groups , Usenet, Net news

و هذا النوع من الخدمة يأخذ مسميات عدة منها Usenet Net news Network News groups، أما شبكة Compuserve فتطلق عليها اسم منتديات forums وتسميها شبكة مايكروسوفت نظم لوحات الإعلان Bulletin Board System. لكن البعض يفرق بين هذه الأسماء ويرى أن Uesnet تختلف عن News groups ، فبالنسبة لمصطلح Netnws أو Network News فإنها تحمل نفس معنى Usenet وتشير إلى نظام الأخبار News system بشكل عام". كما تجدر الإشارة بأن هذه الشبكة مثلها مثل الإنترنت ليس لها إدارة مركزية أو هيكل تنظيمي.

و يمكن تعريف هذه الخدمة بأنها كل الأماكن التي يجتمع فيها الناس لتبادل الآراء والأفكار أو تعليق الإعلانات العامة أو البحث على المساعدة ، والمجموعات الإخبارية هي لوحة إعلانية إلكترونية كبيرة . وهي نظام إلكتروني لإيداع الرسائل الإلكترونية في شبكة الإنترنت، وتشبه إلى حد كبير المنتديات أو المنابر أو المجامع لأصحاب الاهتمامات الخاصة، وتعد المجموعات الإخبارية بمثابة صحف حائط، أو صناديق بريد عامة، وهي قريبة الشبه بحلقات النقاش، وهي من أقدم خدمات الشبكة والأجزاء المكونة لها.

ويمكن التواصل مع المجموعات الإخبارية باستخدام برامج خاصة، كما تؤمن برامج التصفح الشهيرة وظائف التعامل مع المجموعات الإخبارية، فتعرض للمستخدم قائمة بأسماء كافة المجموعات، ليختار منها ما يهيمه، ويمكنه الاطلاع على الرسائل الموجهة لمجموعاته المفضلة، وإرسال بريد إلكتروني للإدلاء برأيه في الموضوعات المطروحة للنقاش. وتؤمن غالبية المتصفحات المعربة إمكان المشاركة باللغة العربية في المجموعات الإخبارية .

وتتيح خدمة المجموعات الإخبارية على شبكة الإنترنت نوعاً من الانتقائية والتحديد للأخبار وللمستفيدين منها، مقدمة بذلك أسلوباً ملائماً للتعامل معها لتنوع اهتمامات الجمهور وكثافة المعلومات والأخبار المتاحة على الشبكة

وتقدم المجموعات الإخبارية الأخبار المتنوعة، وذلك من خلال مشاركات الأعضاء في المجموعة، ويخدم هذا النوع العديد من المشاركين أو المتصفحين حيث يجتمع كم من الأخبار في موقع واحد.

القوائم البريدية Mailing list

ويقصد بالقائمة البريدية mailing list نظام إدارة وتعميم الرسائل والوثائق، على مجموعة من الأشخاص المشتركين بالقائمة، عبر البريد الإلكتروني. وتغطي القوائم مواضيع ومجالات شتى، وتتناول كل قائمة، عادة، موضوعاً محدداً، مثل القضايا السياسية، أو الإعلامية بحسب تخصصها، أو الفنون أو الثقافة. بل أيضاً يمتد الأمر ليشمل الحرف والمهن المتعددة مثل الزراعة والصناعة وحتى شؤون ترتيب المنزل والمطبخ . ولعل من أبرز سمات القوائم البريدية كونها مجانية، حيث لا تفرض رسوماً للاشتراك بها، ولا تحتاج الاستفادة من خدماتها إلا إلى برنامج للبريد الإلكتروني، لتلقي أو تبادل الرسائل مع الجهات المصدرة لهذه القوائم. وعلى الرغم من كفاية برامج البريد الإلكتروني للتواصل الكامل مع القوائم، إلا أن المتصفحات تسهل عمليات الاشتراك والانسحاب، منها. وتعد القوائم البريدية مركز اتصال فعال لمعظم الشركات الراغبة في تسويق منتجاتها وزيادة فاعليتها في أداء خدماتها

وتعود بداية استخدام القوائم البريدية إلى الستينيات مع بدايات شبكة الإنترنت، عندما كانت الشبكة مقصورة على الجامعات ومراكز البحوث الأمريكية. وعلى الرغم من ظهور القوائم البريدية قبل النسيج العنكبوتي، إلا أن القوائم البريدية لم تنتشر بشكل جماهيري إلا في الأعوام الأخيرة عند دخول المؤسسات الإعلامية إلى شبكة الإنترنت .

وتختلف القوائم البريدية عن المجموعات الإخبارية في أمرين:

الأول: أن القوائم البريدية تتطلب اشتراكا مسبقا للحصول على الرسائل الإخبارية. أما مجموعات النقاش فبعضها لا يتطلب ذلك .

الثاني: كيفية الوصول إلى الرسائل، ففي القوائم البريدية تصل الرسائل إلى صناديق البريد الإلكتروني آلياً، ويتطلب الاطلاع عليها فتح البريد الإلكتروني، أما في المجموعات الإخبارية فيتطلب الأمر الدخول إلى الإنترنت، لأنه لا يمكن الدخول إلى المجموعات الإخبارية إلا عن طريق النسيج العنكبوتي الذي يشمل المواقع الإلكترونية المسبقة بـ (WWW) .

قوائم المناقشة Discussion Lists:

وتتم هذه الخدمة عن طريق البريد الإلكتروني، وهي مخصصة لمناقشة الموضوعات ذات الاهتمام المشترك، وتستخدم أيضاً لحل المشكلات وتبادل الآراء والمعلومات، وتشبه إلى حد كبير الاشتراك في إحدى المجلات التي تقوم بإرسال رسالة إلكترونية للمشارك عن كل ما كتب عن الموضوع الذي يهمه وبدون أي مقابل.

وتنقسم قوائم المناقشة إلى قسمين:

الأول: القوائم ذات الاتجاه الواحد، والتي يقتصر دور المشترك منها على تلقي الرسائل المرسله إليه من المشرف على الموقع من خلال البريد الإلكتروني. وهذا النوع لا يستطيع المتلقي فيه تعميم الرسالة المستقبلية إلى بقية المشتركين في القائمة.

الثاني: القوائم ذات الاتجاهين، وهذا النوع يعمل على تعميم الرسائل في حال صدورها من المشرف إلى أحد الأعضاء، أو أن ترسل من عضو إلى آخر أو من العضو إلى المشرف.

وينبغي هنا التنبيه على الفرق بين مجموعات النقاش أو المجموعات الإخبارية وبين قوائم المناقشة وبين القوائم البريدية. فمجموعات النقاش أشبه ما تكون بالمنتدى العام، وكل شخص يكتب مشاركته في الموضوع المطروح أو يبادر بطرح الموضوع، وهذا يتطلب اشتراكا في بعض الأحيان، وأبرز مثال له هو الساحة العربية. أما قوائم المناقشة، فهذه تتم عن طريق البريد الإلكتروني ولا بد من الاشتراك المسبق، ويتم ذلك الاتصال بالمشرف على القائمة، فيقوم بالرد على الرسالة بالترحيب أو الاعتذار، وأي مشاركة من العضو إلى المشرف يتم تعميمها على المشتركين بشكل آلي. أما القوائم البريدية فهذه تعني الاشتراك مع أحد مزودي الأخبار على الشبكة ليقوم بتزويد المشترك بالأخبار التي يريد بشكل آلي مجاًناً.

-المنتديات أو ساحات المناقشة العامة Public Forums

* في عام 1996 قام مطور الانترنت الأميركي تيد اونيل باستخدام لغة Perl لكتابة الشفرة المصدرية لأول منتدى حوار في العالم، وقد أطلق على هذا المنتدى اسم: (Ultimate Bulletin Board) UBB، ورغم وجود محاولات سابقة بدأت منذ نهاية الثمانينات الميلادية من القرن المنصرم لتطوير نشرات أخبار تفاعلية، عبر الشبكات الداخلية لبعض المؤسسات الإعلامية، إلا أنها لم ترق إلى مستوى منتديات الحوار. ومنتدى الحوار Discussion Forum هو تطبيق انترنت مصمم لإدارة الحوار وإضافة المحتويات الخاصة بالمستخدمين، ومن أسمائه الأخرى: منتدى الانترنت، منتدى الويب، تحت الرسائل، تحت الحوار.

المنتديات هي إحدى تطبيقات الانترنت ، التي تتيح للأفراد عقد مناقشات ، ووضع المحتوى الذي يصنعه القارئ user generated content ، وقد يطلق عليها أيضا منتديات الويب web forums ، أو discussion groups discussion boards electronic message boards bulletin board

وهي مكان أو تجمع افتراضي على الانترنت، يتجمع فيه الأفراد لمناقشة قضايا، إبداء آراء، التخطيط لتحركات، أو هو منبر conversational arena للمناقشة يستطيع الأفراد في تجمعات اجتماعية

من خلاله ، الحديث مع الآخرين عن قضايا عامة ، أو هي مساحات اتصالية تسمح بإجراء اتصالات من عدد كبير من الأفراد مع عدد كبير منهم a communication space that allows for many-to-many communication يتم خلالها مناقشة قضايا عامة ، وقد تعالج قضايا عامة ، أو موضوعات متخصصة ، التعليقات المرسله قد تنشر حسب ترتيب ورودها الزمني أو خلال نسيج المناقشة ، وهي تعتمد على تبادل الرأي الفوري، التفاعلية، مع إمكانية أن لا يذكر الأفراد أسمائهم الحقيقية.

تنقسم المنتديات إلى: منتديات عامة تسمح للزوار بالمشاركة في التعليق، ومنتديات خاصة لا يمكن المشاركة فيها إلا عن طريق التسجيل للعضوية اسم مستخدم، كلمة سرية، بريد إلكتروني. يملك مدير المنتدى القدرة على تحرير، حذف، نقل، أية مشاركة، كما يستطيع تغيير الوحدات الرئيسية في برنامج، رفض أعضاء أو قبولهم، وإغلاق المنتدى نفسه. يوجد عادة مشرفون على أبواب المنتدى يساعدون المدير، لكن قدراتهم أقل، قد تشمل حذف أو نقل بعض المشاركات، تغيير بعض التفاصيل المحدودة، وإنذار الأعضاء غير ملتزمين بالشروط. الأعضاء هم العمود الفقري لأي منتدى، ولديهم حقوق أساسية، كإدخال الموضوعات، سواء لبدء النقاش حولها أو للمشاركة في التعليق عليها، لديهم أيضا الحق في تغيير إعدادات هويتهم البديلة، كتغيير الصورة المرفقة مع الاسم، والتوقيع الشخصي في نهاية الإدخال بكلمات أو أيقونات.¹⁴⁹

والمنتديات هي أيضا أطر اجتماعية/ ثقافية تقدمها المواقع خدمة لزوارها، يُبنى نظامها على مركزية موضوع ما، وتتمثل أهميتها في أنها تجعل من تجارب الحياة اليومية مادة للتأمل والحوار، وتمنح الشباب فرصة التعبير الحر عن مواقفهم التي لا تلقى في الواقع اهتماما كافيا. توجد منتديات عربية عن كل شيء تقريبا ، أهدافها كثيرة، وتباین بساطة وتعقيدا من مجرد تبادل أخبار الفن والرياضة إلى الدفاع عن الدين.

الهدف من المنتدى منصوص عليه في أغلب الأحيان، تبادل الحوار، وتكفل المنتديات الفرعية بتحديد فئات عامة للأعضاء المحتملين، كالنساء ، والمهتمين بالبرامج/ التصميم/ الاتصالات ، المطلقين والأرامل ، وذوي الاحتياجات الخاصة . تحل امتيازات العضوية محل خواص الأعضاء في أكثر المنتديات، ويمكن استنتاج مدى غموض الأعمار المستهدفة من انتشار تنويه بالحاجة إلى موافقة ولي الأمر لتسجيل من تقل أعمارهم عن الثالثة عشر.¹⁵⁰

نقل الملفات: ابتكر بروتوكول لنقل الملفات بين مزودات إنترنت يسمى File Transfer Protocol ويختصر FTP، هذه التقنية تسمح للمستخدمين بنقل الملفات بين الحاسبات وتسمح لهم باستعراض المزودات وما تحويه من ملفات وتسمح لهم بإنزال هذه الملفات، ويمكن إعطاء هذه الصلاحيات لعدد محدود من المستخدمين أو السماح للجميع بالوصول إلى مزودات الملفات. جوفر - Gopher: خدمة تشبه شبكة الويب إلى حد كبير إلا أنها تقتصر على النصوص فقط، ولم تنجح هذه التقنية لأسباب عدة، ولا زالت بعض المزودات تعمل بهذه التقنية.

غرف الدردشة Chatting: تستخدم الدردشة لتقديم العديد من الخدمات المفيدة، مثل الدعم الفني للموظفين أو الزبائن أو مستخدم برنامج أو منتج ما، ويمكن أن تستخدم للتعليم ولنشر الأخبار وللكتير من الأغراض الأخرى، للأسف خدمات الدردشة اكتسبت سمعة سيئة بسبب سوء استخدام البعض لها. الاتصال الهاتفي VoIP: وتتميز بأنها توفر وسيلة للاتصال بجميع أنحاء العالم وبتكلفة منخفضة.

149 د. عبيد الله س. لامي: "البرمجيات الاجتماعية"،

http://a.amaaz.free.fr/portail/index.php?option=com_content&task=view&id=551&Itemid

78، 10 أغسطس 2007

150 المصدر السابق نفسه

شبكة الويب World Wide Web: وهي جزء من شبكة الإنترنت، لكنها الآن من أهم تقنيات الإنترنت وهي السبب الرئيسي في انتشار الشبكة حول العالم.¹⁵¹ يعود ابتكار الويب الى تيم بيرنير لي، وهوباحث في الفيزياء ويعمل لحساب المركز الأوربي للبحث النووي و مركزه في سويسرا، وهو حاصل على إجازة في الفيزياء، استطاع خلال عمله أن يبتكر أول موقع على الانترنت والذي نعرفه جميعا الآن تحت اسم الـ "ويب"، وكان ذلك في العام 1994، حيث كانت البداية الحقيقية لانتشار الانترنت، وحمل موقع "تيم لي" الأول العنوان التالي: <http://info.cern.ch> وهو يشبه إلى حد بعيد المواقع الحالية، ويمكن اعتباره القاعدة لكل مواقع الانترنت اللاحقة.

و بفضل هذا الابتكار، أصبحت الانترنت وسيلة هامة لتبادل المعلومات، ونشرها في الوقت نفسه وكذلك أصبحت ملايين أجهزة الحاسب الاليكتروني قادرة على التواصل فيما بينها. قام "تيم" بإنشاء مؤسسته التي حملت الاسم "W3C" وهي المختصر لـ World Wide Web Consortium وهي مؤسسة تسعى لتطوير الانترنت و التواصل بين مستخدمي هذه الأداة، ولا تسعى لأي ربح.

بعد ست سنوات من اختراع تيم للـ "ويب" تم تطويره في عام 2000، ونشأ ما يُسمى بالـ "ويب 2.0" وهو يسعى لتسهيل استخدام الانترنت، ويعني في الوقت نفسه أن مستخدمي الانترنت لا يحتاجون إلى معرفة واسعة من أجل استخدام الانترنت. التسويق الإلكتروني:

أصبح الإنترنت أيضاً سوقاً واسعة للشركات، فبعض الشركات الكبيرة ضخمت من أعمالها بأن أخذت مميزات قلة تكلفة الإعلان والاتجار عبر الإنترنت، والذي يعرف بالتجارة الإلكترونية E-Commerce. وهي تعتبر أسرع طريقة لنشر المعلومات إلى عدد كبير من الأفراد. ونتيجة لذلك قام الإنترنت بعمل ثورة في عالم التسوق. من خلال تسهيل عملية التسوق الشخصي، والذي يتيح لشركة ما أن تسوق منتج لشخص معين أو مجموعة معينة من الأشخاص بطريقة أفضل من أي وسط إعلاني.¹⁵² المصطلحات الأساسية للويب (HTTP، URL، وHTML):

- مصطلح (HTTP) يرمز إلى عبارة بروتوكول نقل النص المترابط، hypertext transfer protocol وهو البروتوكول المُستخدم لنقل الوثائق المترابطة hyperlinked، ويُشكل وسيلة الاتصال بين خادم الويب Web server وبرنامج مستفيد الويب Web client program (الذي يُمثله المُستعرض).

ويقوم هذا البروتوكول على مفهوم النص المترابط hypertext الذي هو عبارة عن نص يحوي روابط links تؤدي إلى وثائق أخرى، يمكن أن تحتوي تلك الوثائق على روابط تؤدي إلى وثائق أخرى، وهذا ما يُدعى الروابط الفائقة. hyperlinks.

¹⁵¹ الإنترنت بين الماضي والمستقبل

<http://www.serdal.com/archives/2006/05/18/internet-past-future>

19 آذار (مارس) 2008 GMT 19:33:08

¹⁵² عمر صابر (اعداد): الإنترنت مصطلحات مهمة

<http://kenanaonline.com/posts/6228>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 17:05:18

وهناك نوع آخر من الروابط التي لا تقود إلى ملفات نصية text-based files بل يمكن أن تقود إلى عناصر أخرى مثل الصوت والصورة والفيديو أي تطبيقات الوسائط المتعددة (multimedia) ويُطلق على هذا النوع من الروابط اسم الوسائط الفائقة (hypermedia).

- محدد موقع المصدر (URL) - هو اختصار لعبارة (uniform resource locator) وهو عنوان مصدر الإنترنت الذي سيطلبه مُستعرض الويب (Web browser) ويضم هذا العنوان (URL) نوع البروتوكول (مثل: HTTP، و FTP) المستخدم، إضافةً إلى رموز تعبر عن اسم المجال (domain name) ويحوي اسم المجال (domain name) رموزاً قد تصل إلى 26، تستخدم أربعة منها لتحديد المجال الأعلى (top domain)

مثل: (.com .net .org .gov). ويمكن أن تضم الرموز المسموح بها حروفاً وأرقاماً، إضافة إلى الشرطة (hyphen)، بينما لا يُسمح باستخدام رموز أخرى مثل: "_" أو "!" ومن الجدير بالذكر أن بروتوكولات (HTTP) أو (FTP) لا تشكل جزءاً من اسم المجال (domain name) وعليه فإن الشكل القياسي لمحدد موقع المصدر (URL) يكون على الشكل التالي: Scheme://domain name

مثال: sohli.tk هو اسم المجال (domain name) أما http://www.sohli.tk فهو محدد موقع المصدر المستخدم في إيجاد مصدر الوثيقة، وليس هو اسم المجال، لاحتوائه على اسم البروتوكول (http) المُستخدم ونوع الوثيقة (www).

- لغة النص الفائق أو المترابط (hypertext markup language) وهي إحدى التطبيقات التي اشتقت من اللغة المعيارية (SGML standard generalized markup language) التي قدمتها منظمة إيزو (ISO) لتكون مرجعاً لأدوات بناء الوثائق المستقلة عن منصة التشغيل. وتُستخدم هذه اللغة كأداة بسيطة لتصميم الوثائق (documents) ووضع رسوم أو موجهات (tags) في النصوص والرسوم التي توجد فيها، لتوضيح تلك الموجهات للمُستعرض كيفية عرض الوثائق للمستخدم بالطريقة المناسبة، وتقوم هذه الأداة على مفهوم النص المترابط (hypertext) وتُعدّ حتى الآن واحدة من اللغات المعيارية المُتفق عليها بين مُستعرضات الويب.

- متصفحات الويب Internet Browsers هي البرامج التطبيقية التي يمكنها الدخول إلى صفحات الويب تسمى متصفحات الويب أو محركات البحث Search Engines مثل إنترنت إكسبلورر Internet Explorer أو فايرفوكس Firefox تقوم بالدخول إلى صفحات الويب وتمكّن المستخدم من التجول من صفحة لأخرى عن طريق الروابط الفائقة. صفحة الويب يمكن تقريباً أن تحتوي على مزيج من بيانات الحاسب بما فيها الصور الفوتوغرافية، الرسوم Graphics، والصوتيات، والنصوص، والفيديو، ومحتويات تفاعلية Interactive Contents بما في ذلك الألعاب وغيرها.¹⁵³

ومتصفح البحث أو محرك البحث (search engine) يُتيح للمستخدمين البحث عن كلمات محددة ضمن مصادر الإنترنت المختلفة (مواقع الويب ومواقع FTP و تلنت (Telnet))،

وهو برنامج مصمم للمساعدة في العثور على مستندات مخزنة على شبكات الإنترنت سواء كانت مواقع أو صور أو فيديو أو مقالات... ولقد صممت محركات البحث الأولى اعتماداً على التقنيات المستعملة في إدارة المكتبات الكلاسيكية حيث يتم بناء فهراس للمستندات تشكل قاعدة للبيانات تفيد في البحث عن أي معلومة يتم البحث عنها في البرنامج وتعتبر محركات البحث على شبكة الإنترنت من أكثر المواقع إقبالاً من المستخدمين لشبكة الإنترنت لأنهم يستفيدون منها للوصول إلى ما يريدون سواء

¹⁵³ عمر صابر (© اعداد): الإنترنت مصطلحات مهمة

<http://kenanaonline.com/posts/6228>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 17:05:18

كان موقع أو فيديو أو صور أى حتى مقالات و يستفيد منها الأشخاص بدون دفع أى مقابل مادي يسمح محرك البحث للمستخدم أن يطلب المحتوى الذي يقابل معايير محددة (والقاعدة فيها تلك التي تحتوي على كلمة أو عبارة ما) ويستدعي قائمة بالمراجع توافق تلك المعايير. تستخدم محركات البحث مؤشرات/فهارس/مصادر منتظمة التحديث لتشتغل بسرعة وفعالية للقدر على جلب أكثر عدد من المواقع التي لها علاقة بالبحث الذي طلبه المستخدم هناك ملايين من الأشخاص يستخدمون محركات البحث للبحث عن مواقع على الانترنت لذا تعتبر محركات البحث من أكثر المستحوذين على زوار شبكه الانترنت لذلك تقوم محركات البحث بعمل إعلانات لأصحاب المواقع والمنتجات للظهور للمستخدمين وجلب المزيد من الزوار ويمكن لاي موقع عمل إعلان و الظهور في أولى نتائج محركات البحث من خلال الإعلانات أو عن طريق الإعلان في مواقع تابعه لمحرك البحث يمكن الإعلان فيها وتكون تكاليف هذه الإعلانات عاليه التكلفة¹⁵⁴

باستخدام محرك البحث يطلب المتصفح موادا تقابل معايير محددة (والقاعدة فيها أن تحتوي على كلمة أو عبارة ما) فيستدعي المحرك قائمة بالمراجع توافق تلك المعايير. تستخدم محركات البحث فهارس منتظمة التحديث لتشتغل بسرعة وفعالية.

إذا لم يكن هناك تحديد أكثر، فإن 'محرك البحث' يشير عادة لمحرك بحث وب (أي على الشبكة العالمية)، والذي يبحث عن المعلومات على الشبكة العامة.

والأنواع الأخرى من محرك البحث هي 'محركات بحث المؤسسات' enterprise search engines، وتبحث في شبكات داخلية (إنترانت intranet)، ومحركات البحث الشخصية personal search engines وتبحث الحاسبات الشخصية للأفراد.

بعض محركات البحث أيضا تنقيب في البيانات المتاحة على المجموعات الإخبارية newsgroups، وقواعد البيانات، أو أدلة المواقع، أي أنها تبحث في مسار محدد مثل موقع أو برنامج. وعلى عكس أدلة المواقع، التي يقوم عليها محررون بشر يمدونها يدويا بالروابط ووصفها وفئاتها وعرض لإمكاناتها إلخ، تشتغل محركات البحث عن طريق الخوارزميات بشكل آلي. ومعظم المواقع التي تسمى نفسها محركات بحث هي في الواقع أطراف في الواجهة لمحركات بحث أخرى تملكها شركات أخرى. والمستخدم العادي لن يعرف في الغالب أي محرك بحث من الباطن يستخدمه، وربما وجد تنويه في باحث الواجهة يفيد بأنه يشتغل عن طريق غيره (كما في عبارة "يدعمه جوجل/ياهو powered by Google/Yahoo").¹⁵⁵

تعمل محركات البحث عن طريق تخزين المعلومات عن عدد كبير من صفحات شبكة الويب، التي تستعيدها من الشبكة العالمية WWW نفسها. تستعاد هذه الصفحات بواسطة زاحف وب (يعرف أحيانا كذلك بـ 'عنكبوت') - وهو مستعرض وب آلي يتبع كل رابط يراه. بعد ذلك نحل كل صفحة لنُجَدد كيف ينبغي فهرستها (على سبيل المثال، تستخلص الكلمات من العناوين، أو رؤوس الموضوعات، أو حقول خاصة تعرف بـ Meta Tag). تخزن البيانات عن صفحات الوب في قاعدة بيانات فهرسية لاستخدامها في عمليات البحث طلباً للمعلومات لاحقاً. بعض محركات البحث، مثل Google، تخزن كامل صفحة المصدر أو جزءاً منها (وتشير لها بـ مخبوءة) إضافة إلى معلومات عن صفحات الوب، على حين تقوم

¹⁵⁴ أهم محركات البحث العالمية

<http://blog.dotaraby.com/>

30 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 17:05:33.

¹⁵⁵ مفهوم محركات البحث في "البحث عن المعلومات في الإنترنت والوسائط المختلفة"

<http://www.kenanaonline.net/page/6659>

محركات بحث أخرى (مثل Alta Vista) بتخزين كل كلمة من كل صفحة تجدها. هذه الصفحة المخبوءة تمسك بنص البحث الفعلي لأنه هو الذي تمت فهرسته فعلياً، لذا فقد تكون مفيدة جداً عندما يكون محتوى الصفحة الحالية قد جرى تحديثه ولم تعد كلمات البحث فيه.

عندما يقوم مستخدم ما بإجراء عملية بحث طلباً للمعلومات، وذلك باستخدام كلمات مفتاحية معينة، يفتش محرك البحث ضمن الفهرس الخاص به ويقدم قائمة بأشَد صفحات الويب مطابقة لمعيار البحث، مع ملخص قصير يحتوي عنوان الوثيقة، وأحياناً أجزاء من النص. معظم محركات البحث تدعم استخدام المعاملات البولينية (نسبة للرياضي جورج بول AND: George Boole وOR وNOT) لخصر المعلومات المطلوبة بقدر أكبر. وهناك خدمة وظيفية متقدمة هي البحث بالتقارب، تسمح بتحديد المسافة بين الكلمات المفتاحية، باستخدام ألفاظ مثل NEAR، NOT NEAR، FOLLOWED BY، NOT FAR، SENTENCE، FOLLOWED BY.

تقاس قوة محرك البحث بمدى صلة النتائج التي يعطيها بالمعلومات المطلوبة. فعلى حين قد تكون هناك ملايين صفحات الويب التي تحتوي كلمة أو عبارة محددة، قد تكون بعضها أوثق صلة، أو أروع، أو معتمدة أكثر من غيرها. معظم محركات البحث توظف أساليب متقدمة لعرض أفضل النتائج أولاً. أما كيفية تحديد أشد الصفحات تطابقاً، وطريقة عرض النتائج، فهي تختلف من محرك إلى آخر. ثم إن الأساليب المستخدمة تتغير مع الزمن بتغير استخدام الإنترنت والتقنيات الجديدة التي تتطور بسرعة.¹⁵⁶

أشهر محركات البحث العالمية

Google (www.google.com)

يحتوي موقع جوجل على عناوين ملايين المواقع على شبكة الإنترنت التي تغطي كافة الموضوعات. كما يمكن أيضاً في هذا الموقع استخدام وظيفة البحث عن الصور في مواقع الشبكة بالإضافة أيضاً إلى وظيفة البحث المتقدم التي توجد في الموقع وإمكانية البحث عن المعلومات والمواقع بأكثر من لغة منها اللغة العربية

Dogpile (www.dogpile.com)

من مميزات هذا الموقع أنه يستطيع الاتصال بمواقع البحث الأخرى على الشبكة مثل موقع جوجل وموقع Askjeeves وموقع LookSmart والكثير غيرهم وذلك للحصول على عناوين المواقع التي توجد في قاعدة بيانات هذه المواقع أيضاً وإضافتها إلى نتيجة البحث. ويمكن لمطوري المواقع إضافة عناوين مواقعهم إلى قاعدة بيانات هذا الموقع مجاناً ليصل إليها مستخدمو الشبكة بسهولة

Alltheweb (www.alltheweb.com)

يمكن في هذا الموقع البحث عن صفحات ومواقع المعلومات وأيضاً البحث عن ملفات الفيديو Video Files وملفات الصوت والموسيقى Audio Files حيث يحتوي الموقع على قاعدة بيانات ضخمة بالموقع التي تحتوي على هذه الأنواع من الملفات التي تلاقي إقبالاً من مستخدمي الشبكة ويبحثون عنها بكثرة. ويمكن البحث في الموقع باللغة الإنجليزية وعدة لغات أخرى

Teoma (www.teoma.com)

¹⁵⁶ زاهي رستم: "تحسين مهارات استخدام محرك البحث google"

انترنت - العدد (2) - شهر نيسان 2006

<http://infomag.news.sy/index.php?inc=issues/showarticle&issuebnb=2&id=90>

24 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 01:25:44

هذا الموقع يقوم بوظيفة مفيدة جدا للمستخدم، فلا يقدم الموقع للمستخدم نتائج البحث عن المعلومة التي يريدها فقط بل يقوم بوظيفة متقدمة وهي انه يقوم بعمل فحص لهذه النتائج ثم يقوم بتقديم بعض الاقتراحات له لتتقيد وتنقيح هذه النتائج وذلك لتجنب المواقع التي قد لا تتعلق بالموضوع الذي يريده والتركيز علي المواقع الهامة التي تحتوي علي المعلومات التي يريدها

bing

هو محرك بحث تابع لشركة مايكروسوفت العالمية هو يحتوى على ملايين من عناوين مواقع الإنترنت وصم هذا المحرك ليكون منافس لجوجل وياهو وبدا عمله في منتصف عام 2009

Alta Vista (www.altavista.com)

تعتبر محرك بحث ودليل ايضا حيث يمكن البحث بالكلمات أو البحث باختيار فئة معينة أو الإبحار ضمنها، وتعد الألتافيستا من أكبر محركات البحث العامة والتي تشتهر باحتواءها على صفحات الإنترنت المنفردة مما يساعد على إيجاد ما نريد من وثائق الويب

Excite (www.excite.com)

أداة بحث فى مجالات مختلفة مثل التعليم، الترفيه، الإنترنت والحاسب الالىكترونى، الموسيقى والألعاب، الصحة، الرياضة والرحلات وغيرها. كما يحتوى أيضا على عناوين الأخبار

Galaxy (www.galaxy.com)

محرك بحث يمكنه البحث بالكلمات أو فى البحث المتقدم بواسطة المجال أو البحث كعنوان أو كوصلة فى صفحة ويب، ويمكن البحث فى صفحات المحرك أو مواقع جوفر أو مصادر التلنت، ويبدو هذا المحرك أكثر وضوحا، وأسهل فى رؤية العناوين الفرعية المندرجة تحت المجالات

HotBot (www.hotbot.com)

من أقوى آلات البحث فى إنترنت سواء بالنسبة للمبتدئين أو المتمرسين فى البحث ويمتاز بقدر كبير من الخيارات للبحث المفهرس فيمكنك البحث فى شبكة الويب أو المجموعات الإخبارية أو قواعد البيانات أو مؤشرات البورصة أو البرمجيات ويتيح كل قسم من هذه الأقسام إمكانية اختيار شكل عرض نتائج البحث ويمكن من خلاله أيضا البحث عن أسماء النطاق أو اسم شركة أو جزء من العناوين الخاص بها لتحصل على رابطة حقيقة تفضى إلى الموقع، كما يقدم عددا من الإضافات التى تزيد من جاذبيته مثل خدمات البحث عن الشركات والأفراد وعناوينهم من خلال مواقع ربط أخرى، وهذا الموقع لا يوفر أى نوع من إمكانيات البحث باللغة العربية وهو متوفره مواقع أخرى غيره

Infoseek (www.infoseek.com)

يعد من أقوى محركات البحث عن النصوص، وأضيفت إليه فقرة جديدة للبحث عن الصور وتعتمد هذه الوظيفة على موقع شركة (إنتربيكس) فى عمليات البحث وعرض النتائج وعندما نبحث عن صورة بواسطة كلمة معينة يرسل هذا الطلب تلقائيا إلى محرك إنتربيكس لذى يجرى عمليات البحث، ويعرض نماذج مصغرة للصور مرفقة بنبذة صغيرة عنها مع أزرار للتنقل بين صفحات الألبوم إلى الأمام والخلف

Jump City (www.jump-city.com)

باحث فى الكتب والمنشورات الخاصة بوسائط الإنترنت وكل ما هو جديد فيها من تقنيات، وعند ظهور نتائج البحث يمكن تحديد حجم الملخص المكتوب عن كل نتيجة وكذلك يمكن استعراض مجموعات الأخبار المتعلقة بالنتيجة

Lycos (www.lycos.com)

أداة بحث متخصصة فى فئات عديدة منها الأخبار ونتائج المباريات الرياضية، أسعار الأسهم، الطقس، الأعمال، الحاسب الالىكترونى، التعليم، الترفيه، الصحة، التسوق، الرحلات وغيرها. كما يمكن

من البحث بسهولة عن الصور والملفات الصوتية، وبناء الصفحات الدليلية المجانية، والبحث عن الأشخاص والشركات

Metacrawler (www.metacrawler.com)

أداة بحث للوب، والمجموعات الإخبارية، وأسعار الأوراق المالية، والملفات. يحتوى الموقع على مصادر أخرى منها البحث عن الأعمال والشركات، البحث عن وظائف، المبحث عن الشخص، أخبار الطقس، ويوجد به بعض الخدمات منها معلومات سوق السندات المالية، مركز الأموال الثابتة، أسعار التأمين وغيرها

Net Mall (www.netmall.com)

أداة بحث لفئات عديدة منها برمجيات ومكونات الحاسب الالىكترونى، والكتب، والإلكترونيات، والغذاء، والزهور، والموسيقى، وأدوات الرياضة، والرحلات وغيرها

Nlight N (www.nlightn.co.uk)

عبارة عن خدمة مجانية تحتوى على عدد من محركات البحث منها ألتايفيزتا، هوت بوت، إكسيت، انفوسيك، ماجلان، الموسيقى. كما يحتوى على بعض المواقع الشيقة منها الكتب والأعمال، القانون، الحياة، الطب، الأخبار، التسوق وغيرها

SavvySearch (www.search.com)

عندما لا جد المتصفح ماتبحث عنه بواسطة احد محركات البحث، فإنك سيلجأ إلى محرك آخر، ثم آخر، وهكذا، إلى أن يعثر على مايريده، ولكن هذا الموقع يسهل هذه العملية، فهو يمرر الكلمات التى نبحث عنها، ألياً، إلى مجموعة من محركات البحث الأخرى ويعرض نتائج العشرة الأولى التى يحصل عليها من كل محرك على شكل قائمة عناوين تشعبية، كما يؤمن وظائف للبحث عن الصور والتقارير التقنية والمواد الأكاديمية والبرامج والأخبار

Spry Int (www.sprint.com)

يقدم هذا الموقع إمكانية البحث باستخدام محرك البحث "جو.تو." وكذلك إمكانية البحث فى مصادر أخرى منها ما يختص بالأشخاص أو الأعمال أو الشركات أو الخرائط أو الأرقام الكودية للولايات المتحدة الأمريكية، وكذلك البحث عن المعانى والمصطلحات الإنجليزية من خلال قاموس ميريام ويبستر

Starting Point (www.startingpoint.com)

باحث للويب بالإضافة إلى أكثر من 160 من مصادر البحث الأخرى، كما يوجد مواقع أخرى مثل الحاسبات، الترفيه، الصحة، الإستثمار، الأخبار، الرحلات، الرياضة وغيرها

Study Web (www.studyweb.com)

أداة بحث للمجالات التعليمية، يمكن البحث فيه اما بكتابة ما يريد أن نبحث عنه فى المكان المخصص أو اختيار إحدى الفئات من داخل الموقع ومن أمثلة ذلك الزراعة، العمارة، الأعمال والأموال، الإتصالات، علوم الحاسب الالىكترونى، الجغرافيا، الطب، الصحة، العلوم العسكرية، الأدب وغيرها

WebCrawler (www.webcrawler.com)

يقدم تصنيفاً لمجموعة من المواضيع على هيئة قنوات فمثلاً نجد فى قناة الكتب والفنون قائمة تشعبية بأسماء المواقع الافتراضية لبعض كليات الفنون الجميلة والمتاحف والفنانين، فمثلاً يمكن بضغط زر واحدة زيارة موقع متحف اللوفر ومشاهدة لوحاته ومعرفة مقتنيات المتحف الأثرية

Yahoo (www.yahoo.com)

يعتبر من أشهر أدلة البحث على الإنترنت وخاصة لغير المحترفين الذين يمكنهم تتبع سلسلة الموضوعات المختلفة حتى يركز البؤرة تماماً على المعلومة التى يريدتها حيث يحتوى هذا الدليل على

أكثر من خمس وعشرين ألف موضوع، وبذلك يمكن من خلال هذا الدليل التصفح باختيار المجالات المتعاقبة أو البحث بإدخال الكلمات، ويمكن البحث في الياهو في الحالات الآتية: البحث عن موقع نعرف عنوانه (كعنوان مجلة مثلاً) - البحث عن فكرة محددة بعينها - معرفة المجالات التي ينتمي إليها موقع معين

Yahoo Ligans (yahooligans.yahoo.com)

أحد أدوات البحث للأطفال، فهو موقع تعليمي ومسلي وبضم وصلات مخصصة للأولاد فقط منها ألعاب الحاسب الإلكتروني والرياضة، الترفيه، العلوم والعجائب، حول العالم، أخبار طازجة وغيرها

أين ؟ (www.ayna.com) (أول محرك بحث عربي ..

انطلق في عام 1997 ميلادي .. و حتى الآن .. يحتوي على خدمات كثيرة من ضمنها البحث.

عربي (www.araby.com) إحدى خدمات مجموعة مكتوب

يتفوق "عربي" أيضاً على المواقع العالمية في عدة نواح في ما يتعلق بالبحث باللغة العربية. فعلى سبيل المثال يتعرف المحرك على كافة تركيبات اللغة العربية، ويصحح الأخطاء اللغوية ويقترح على المستخدم كلمات أخرى ذات صلة في المعنى أو التركيبية. مما يساعد في الحصول على نتائج دقيقة، الأمر الذي يميزه أيضاً عن المواقع الأخرى التي تبحث عن الكلمة كما هي.

يوتيوب . . YouTube (www.youtube.com)

هو أكبر موقع على شبكة الانترنت يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني. 157

Everystockphoto

هو محرك بحث يستخدمه الكثير من المصممين أو الباحثين عن الصور الأعلى دقة في محرك البحث هذا يحتوي على أكثر من مليون صورة عالية الدقة

كاست تي في Cast TV

هو محرك بحث عن الفيديوهات تم تأسيسه عام 2006 ويحتوي على ملايين الفيديوهات

محرك بحث لنكس IINUX

محرك البحث لنكس يعتبر من اكبر محركات البحث في الفيديو حول العالم حيث يحتوي على أكثر من 7,000,000 ساعة فيديو. يمكن ضبط إعدادات هذا المحرك إلى أمن لمنع ظهور أي محتوى غير مناسب

محرك بحث Singing Fish

يمكن من خلال محرك البحث هذا البحث عن مقاطع فيديو وصوتية. ملفات الوسائط المتعددة التي يمكن الحصول عليها من ويتضمن محرك البحث هذا إمكانية البحث حسب الفئة الموسيقي، الأخبار، التلفزيون، الراديو، والمال 158

157 دليل محركات البحث العالمية

<http://www.w-tb.com/wtb/vb4/showthread.php> 9

27 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 22:59:58 GMT

158 أحمد موسى: "أهم محركات البحث العالمية"

<http://blog.dotaraby.com/>

22 نوفمبر، 2012



1. جوجل Google:

في عام 2001، برز محرك بحث جوجل. قام نجاحه جزئياً على مفهوم رواج الرابط link popularity ومرتبة الصفحة PageRank. بمرتبة الصفحة يؤخذ في الاعتبار كم عدد المواقع والصفحات الأخرى التي تربط وصلة صفحة ما، على أساس مسألته مفادها أن الصفحات الجيدة أو المرغوبة تربط وصلاتها أكثر من غيرها. ومرتبة الصفحات الرابطة وعدد الروابط على هذه الصفحات تسهم في مرتبة الصفحة المربوطة. مما يجعل بإمكان جوجل أن يطلب نتائج حسب عدد المواقع التي تربط وصلة كل صفحة تم العثور عليها. وكانت واجهة المستخدم المختزلة الخاصة بـ جوجل محل إقبال المستخدمين، ومن وقتها ولدت 'قرطة' من المقلدين.

إن جوجل ومحركات وبحث أخرى لا تستعمل مرتبة الصفحة فحسب بل أكثر من 150 معياراً لتحكم على مدى الصلة. فالخوارزمي يتذكر أين كان الشيء ويفهرس العدد الموجود من الوصلات البينية ويبين علاقاتها في مجموعات. جوجل هو أكثر محركات البحث شعبية في وقتنا هذا، لدرجة أن كلمة جوجل أصبحت فعلاً (to goggle) أو 'جوجل' بالعربية والمصدر 'جوجل' كما تقول مجلة هاي Hi!

وقد أدى توقف عمل أغلب خدمات "جوجل" لمدة خمس دقائق من مساء الجمعة 16 أغسطس 2013 إلى انخفاض معدل تصفح الإنترنت عالمياً بنسبة 40%. بحسب المعلومات التي نشرها موقع "Search Engine Land"، فإن معظم خدمات "جوجل" توقفت عن العمل لدقائق معدودة. بما في ذلك البريد الإلكتروني "جيميل"، وموقع مشاركة الفيديو "يوتيوب"، وخدمة التخزين السحابي "جوجل درايف". ولم توضح شركة "جوجل" سبب المشكلة وأشارت تقارير اقتصادية أن هذا التوقف سبب خسارة تقدر بنصف مليون دولار لشركة "جوجل"، وأضعاف ذلك عالمياً. وتوضح هذه الأرقام الاعتماد الكبير في الشبكة العنكبوتية على شركة "جوجل" وخدماتها، وما قد تسببه من خسائر في حال توقفها¹⁵⁹

2. ياهو Yahoo:

¹⁵⁹ "توقف غوغل عن العمل لخمس دقائق أدى إلى انخفاض معدل استخدام الإنترنت عالمياً بنسبة 40%"

<http://arabic.rt.com/news/624465>

18.08.2013

في 2002، حصلت ياهو على إنكتومي Enktomi وفي 2003 حصلت على أوفرتشر Overture، التي كانت تملك Alltheweb و Altavista. وبالرغم من امتلاكها لمحرك البحث الخاص بها، داومت ياهو أول الأمر على استخدام جوجل لتمد مستخدميها بنتائج بحث على موقعها الرئيسي ياهو.كوم. ، وفي 2004، أطلقت ياهو محرك البحث الخاص بها القائم على التقنيات المولفة مما حصلت عليه ومقدمة خدمة أعطت الصدارة لمحرك بحث الوب على دليل المواقع.

3. ميكروسوفت Microsoft:

أحدث محركات البحث الكبرى هو باحث MSN، المملوك لـ ميكروسوفت، التي اعتمدت فيما سبق على الآخرين من أجل قوائمها لمحرك البحث. في 2004 دشنت ميكروسوفت نسخة تجريبية beta لنتائجها الخاصة بها، يدعمها زاحف وب يخصها (اسمه msnbot). وفي بواكر 2005 بدأت عرض نتائجها الخاصة بها علنا. بالكاد لاحظ ذلك المستخدمون العاديون غير مدركين من أين كانت تأتي النتائج، لكنه كان تطورا ضخما بالنسبة لمديري مواقع كثيرين، ممن يبحثون عن الانضواء تحت محركات البحث الكبرى – أي أن تشملهم هذه المحركات.

في نفس الوقت، توقفت ميكروسوفت عن استخدام نتائج من إنكتومي، والذي تملكه الآن ياهو. ما سبق يعني أن السوق الآن تسيطر عليها جوجل وياهو وميكروسوفت. ومحركات البحث الأخرى الكبيرة (حسب وصفها هي نفسها) تميل لكونها 'بوابات' تعرض فحسب نتائج محرك بحث شركة أخرى (كما اعتاد باحث MSN أن يفعل). ومحركات البحث 'الحقيقية' الأخرى (تلك التي تقدم نتائج من عندها)، مثل جيجابلاست، لديها حضور أقل بمراحل في السوق من الثلاثة الكبار. ومهما يكن، فيما أن المعلومات عن استخدام موقع ما هي ملكية خاصة له، فمن الصعب عادة تحديد أي المواقع هي الأكثر شعبية. 160

محرك البحث جوجول

قامت شركة جوجل شهر مارس للعام 2012 بعمل طفرة جديدة في محرك بحثها وأضافة مميزات جديدة تشمل محرك البحث بأكمله والهدف منه هو تسهيل عملية البحث للزائر المبتدئ ، فهناك الكثير من الزوار يعرفون جيدا شركة جوجل ومحرك بحث جوجل ولكن يوجد الكثيرون ممن يجهلون كثيرا كيفية استخدام هذا المحرك وأيضا يوجد الكثيرون يقومو بالبحث بأسلوب خطأ وكتابة أحرف وأرقام ورموز غير مفهومة ومن هنا بدأت شركة جوجل والعاملين عليها بالانتباه إلى هذه النقطة مما جعلهم يتحركون بشكل سريع للعمل على أضافة تقنيات جديدة ليساعد كافة مستخدمين محرك بحث جوجل والذي يعدوا بالملايين حول العالم .

من مميزات محرك بحث جوجل الجديدة

جوجل في تحسيناته الجديدة من فهمها جيدا بل وقاموا بأضافة خاصية أكملها بشكل تلقائي حتي تسهل الكثير على المستخدمين مثل (" +", "-", "*", "/", "A", ")", "(")

2- بالنسبة لأصحاب المواقع والمهتمين بعملية الأرشفة ومتابعتها قامت جوجل بحل طلاسـم بعض الوسوم مثل ("%", "\$", "\", ".", "@", "#", "+") وبدأت في أرشفتها لتبدأ المواقع بالمنافسة على أفكار جديدة لم يكن لها قيمة في السابق .

160 الثلاثة الكبار في البحث عن المعلومات في الإنترنت والوسائط المختلفة

3- بدأ جوجل بالأهتمام أكثر وأكثر بمواقع التواصل الاجتماعي وفي آخر التحسينات قامت جوجل بالنظر أكثر على المواقع الاجتماعية الذي يقوم باستخدامها الملايين حول العالم أمثال الفيس بوك والتويتر وغيرهم وبدأت في تحسين أرشفتها .

5- بدأ جوجل العمل في تحسين عرض صفحات المدونات والمنتديات بشكل أكثر احترافية عما كان في السابق فكان صاحب المنتدى يعاني كثيرا من عدم فهم فكرة الأرشفة للمنتدى والصفحات فهناك مواضيع كانت تصل بالردود إلى ألف صفحة مثلا ونجد في نتائج البحث الصفحة الأخيرة تظهر على حساب الصفحة الأولى الهامة بالنسبة للزائر¹⁶¹.

وفي 16 مايو 2012 تعلن شركة "جوجل" عن تطوير محرك البحث الخاص بها على الإنترنت بصورة شاملة بعد أيام قليلة فقط من إعلان منافستها مايكروسوفت تطوير محرك البحث الخاص بها "بنج".

تأتي الإمكانيات الجديدة في محرك البحث في إطار ما سمته الشركة "مخطط المعرفة"، ومن خلاله تحاول لوغاريتيمات جديدة معرفة ما يبحث عنه الناس على وجه الدقة وعرضه في صفحات النتائج الأساسية على الإنترنت دون أن يحتاج المستخدم إلى النقر على أي روابط ثانوية.

وقال كبير نواب رئيس جوجل للشؤون الهندسية، أميت سينجال، "نؤمن دائما بأن محرك البحث المثالي يجب أن يفهم على وجه الدقة ما الذي يبحث عنه المستخدم على الإنترنت لكي يقدم له ما يريد بالضبط . "ونحن الآن نستطيع في بعض الأحيان تقديم الإجابة للسؤال التالي قبل أن تسأله لأن الحقائق التي نعرضها عرفناها من خلال ما يبحث عنه الآخرون"، وأضاف أن استخدام "الذكاء الجمعي للويب" يظهر "مخطط المعرفة" مثلا في حالة البحث عن نوم كروز إجابات لنحو 37% من الأسئلة التي عادة ما يسألها المستخدمون قبل أن يطرحوها.¹⁶²

محركات البحث العربية علي الانترنت

هناك جهود حثيثة في عالمنا العربي نحو إنشاء محركات بحث عربية، وبالرغم من أنها لا ترقى حتي الآن الى مواصفات ومعايير محركات البحث العالمية مثل جوجل وبياهو، إلا أنها تعتبر بدايات في إعداد محركات بحث عربية جادة تبرز قدراتنا وإمكاناتنا وتساهم في وضع عالمنا عالمياً على خريطة تقنيات المعلومات.

وتشير رانية السعيد الى أربعة من مواقع محركات البحث العربية علي الإنترنت لتتعرف علي مميزات وخصائص كل منها وكيف يمكن للمستخدم العربي الاستفادة منها:

أولا : محرك البحث العربي "يملّي" www.yamli.com

يحاول ترجمة الكلمات الإنجليزية حرفيا إلى العربية، كما يساعد في تهجئة الكلمة العربية بشكل سهل بالأحرف الإنجليزية. وفائدة هذه الخدمة أنها تسهل وتسرع كثيرا عملية البحث باللغة العربية، كما أنها مقدمة بطريقة سهلة وبسيطة في واجهة محرك البحث، هذا بالإضافة إلي السرعة المتميزة في الحصول علي نتائج البحث.

¹⁶¹ مميزات محرك بحث جوجل الجديدة طفرة في عالم التقنية

<http://www.tech-lens.com/?p=7790>

/ 4 أبريل 2012

¹⁶² "غوغل" تطور محرك البحث ليفكر مثل الإنسان نقلا عن سان فرانسيسكو - د ب أ
<http://www.emaratayoum.com/technology/2012-05-17-1.485016>

26 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 09:18:07

تم تطوير هذا الموقع لتسهيل عملية كتابة اللغة العربية، فاللغة العربية عبر الإنترنت تظهر بصورتين هما اللغة العربية الفصحى والعامية، فمحرك البحث "يملي" يتناول الكلمة العربية التي يكتبها المستخدم ويبحث عنها ويوسعها لتشمل كل الأشكال الممكنة مما يزيد إلى أقصى حد نتائج البحث المفيدة بغض النظر عن الأحرف المستخدمة في المحتوى سواء أكانت عربية أم لاتينية.

كما يشتمل موقع البحث "يملي" على العديد من الوظائف الإضافية المفيدة للمستخدم بالإضافة إلى سهولة التعامل معه، كما تم تطويره بحيث يعمل على السرعات وطرق الاتصال المختلفة بالإنترنت حتي الاتصالات الأكثر بطئاً. ويعتمد "يملي" على الاتصال بمحركات بحث شهيرة مثل جوجل ومايكروسوفت لايف سيرش Live Search و يوتيوب YouTube. كما يحتوي موقع "يملي" علي برنامج يسمح للمستخدمين بطباعة اللغة العربية بواسطة الأحرف اللاتينية.

ثانياً : محرك البحث "إبحث" www.ebht.com



محرك بحث شامل ومتكامل يتمتع بمواصفات عالية وفق مقاييس عالمية توفر للمستخدم سهولة الوصول للمواقع والمعلومات المطلوبة وبالتالي يضمن نتائج بحث دقيقة وبسرعة ، فهو يسمح بسهولة أن نجد ما نريد على شبكة الإنترنت بما يتفق مع الطلبات الخاصة بالباحث، ويقوم بعرض نتائج البحث حسب الكلمات المفتاحية للمتصفحين باللغة العربية، ويقدم " إبحث" خدمة البحث كما يصنف المواقع حسب موضوعها، ويشابه تصنيف المواقع فيه تصنيف محركات البحث الشهيرة.

ويقدم موقع "إبحث" خدمات إضافية لمستخدميه مثل خدمة الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية وبالعكس. وخدمة إضافة المواقع إلى دليل الموقع وأيضاً خدمة المفضلة للاحتفاظ بعناوين المواقع المفضلة ليد المستخدم في صفحة خاصة به علي الموقع، وهناك أيضاً خدمة إرسال عنوان الموقع إلى أصدقائك.

ويحتوي الموقع علي دليل لمجموعة مواقع يصل عددها لأكثر من 10000 موقع عربي وأجنبي، مصنفة بطريقة خاصة بحيث تغطي أغلب المجالات التي تهتم المستخدم. ويعمل محرك البحث استناداً إلى جميع الكلمات الموجودة في توصيف المواقع، مما يعطي دقة وخياراً أشمل للبحث

ثالثاً : محرك البحث "عربي" www.araby.com

أطلقته مجموعة مكتوب علي الإنترنت في عام 2006. ويقدم خدمة البحث في الإنترنت العربية بالإضافة إلى خدمة البحث في الإسلام، القاموس، الصور، المنتديات، الأغاني والفيديو.

ويعتبر عربي محرك بحث متكامل، يغطي الإنترنت العربية و يقدم خدماته من خلال واجهة عربية، فالموقع يوفر خدمة البحث المتخصص في الصفحات الإسلامية، المنتديات، المدونات، الصور، الأغاني، الفيديو والقاموس. كما يتميز بنظام فهرسة شامل لجميع المواقع العربية على الإنترنت، والتي يتجاوز عددها مئات الملايين من الصفحات.

ويوفر "عربي" خدمات بحث متخصصة باللغة العربية وبراعي قواعد النحو والصرف ليوفر للمستخدم القدرة على الوصول لكل ما يحتاج اليه من المحتوى العربي على الإنترنت، يحاول عربي فهرسة جميع المواقع العربية على الإنترنت والتي يتجاوز عددها مئات الملايين من الصفحات. فعند إعطائه أمراً بالبحث، يقوم عربي بعرض النتائج الأقرب إلى المعنى المطلوب.

عربي

تم تصميم محرك البحث عربي باستخدام أحدث تقنيات البحث والفهرسة، كما يوفر للمستخدم فرصة البحث في أكثر من 250 مليون صورة باللغة العربية حيث تتم عملية البحث في الصور بإدخال اسم الصورة التي يبحث عنها المستخدم وبعد الضغط على أيقونة البحث سيتم عرض جميع النتائج المتعلقة بالموضوع الذي تبحث عنه.

ويمكن البحث عن الفيديو في محرك البحث "عربي" كما تم إنشاء خدمة البحث في الإسلام لإرضاء المستخدمين حول العالم المهتمين بالبحوث والمواقع والصفحات الإسلامية، فالبحث في هذا القسم يتضمن مواضيع عديدة منها العلوم الدينية، القرآن، السنة و الفتاوى الموجودة في مواقع إسلامية متخصصة.

قام موقع البحث "عربي" بتطوير برنامج تطبيقي مخصص لمستخدمي موقع Facebook. بالإضافة إلى إمكانية الاستماع إلى الموسيقى العربية القديمة والجديدة وذلك بالبحث عن أسماء المطربين أو الأغاني من خلال خدمة "عربي - بحث الأغاني" الشاملة للمواقع العربية المتخصصة بالموسيقى والأغاني العربية.

رابعاً : محرك البحث "أوس" www.awse.com

كلمة اوس (AWSE) اختصار للكلمة الإنجليزية Arab World Search Engine، ويعتبر موقع "أوس" محرك بحث مثالي ذو جودة عالية من حيث تقديم المعلومات والفائدة، وقد تم تصميم هذا الموقع لمستخدمي ومتصفح الإنترنت والشبكة في العالم العربي ، كما أن محرك البحث مقسم جغرافياً حسب الدول العربية.



يقدم محرك بحث "أوس" تغطية شاملة لكل المعلومات المتعلقة بالعالم العربي كما تتضمن قاعدة بيانات الموقع أكثر من 100,000 موقع يمكنك إجراء البحث فيهم. ولقد تم إنشاء طريقة البحث وتقسيم الفئات في الموقع بطريقة ذكية للغاية بما يضمن أن تكون نتائج البحث متعلقة بالموضوع الذي يبحث عنه المستخدم .

وبذل القائمون علي تطوير موقع البحث العربي "أوس" جهوداً كبيرة لتنقية الفهرس حتي يتم استبعاد المواقع والصفحات وأي مواد قد تكون غير مرغوبة. كما قام مطوره أيضاً باستبعاد المواد غير

المرغوبة من الفهرس تماما. ولخدمة البحث في "أوس" خاصية فريدة تمكن من البحث داخل صفحات 52 دولة على مستوى العالم وكل دولة على حدة ويعتبر "أوس" أول محرك بحث متكامل باللغتين العربية والإنجليزية حيث إنه يوجد معلومات عن كل موقع باللغتين تستطيع التغيير من لغة إلى أخرى بالضبط على زر واحد فقط.

ويشتمل موقع البحث "أوس" على ثلاث عشرة خدمة متكاملة تتميز بسهولة استخدامها من قبل المستخدم العربي بكافة مستوياته وفئاته العمرية وتجعله يتشوق لمعرفة المزيد على عالم الإنترنت والشبكات منها خدمة البريد المجاني.¹⁶³

أعلى عشر محركات بحث تصفها — على مستوى العالم- ديسمبر 2013¹⁶⁴

dogpile.com
Keywords: best search engine, image search engine, search engine optimization, meta search engine
searchenginewatch.com
Keywords: search engine watch, search engine marketing, search engine market share, search engine market
torrentz.eu
Keywords: torrent search engine, utorrent search engine, bittorrent search engine, search
searchengineland.com
Keywords: search engine land, search engine marketing, search engine optimization, search engine optimization techniques
bing.com
Keywords: bing search engine, bing search, search engines, search
thesearchenginelist.com
Keywords: search engine list, search engine directories list, search engine listing, create a search engine
freewebsubmission.com
Keywords: free search engine, search engine registration, gsa search engine ranker, add website to search engines, add url to search engines
duckduckgo.com
Keywords: anonymous search engine, new search engine, private search engine, secure search engine
altavista.com
Keywords: altavista search engine, search engine land, usa search engine, yahoo search engine

¹⁶³ رانية السعيد (اعداد) أشهر محركات البحث العربية على الانترنت

<http://loghatalasr.ahram.org.eg/NewsContent/5/25/4060>

16:20 | 2013-2-8

¹⁶⁴ التصنيفات التالية للمواقع وترتيبها مستقاة من موقع Alexa

كيف تبحث على شبكة الانترنت ؟

بغض النظر عن محرك البحث الذي تستخدمه، لا بد من استخدام استراتيجية معينة لإجراء عملية البحث، هدفها اختصار الوقت المستخدم، من أجل الحصول على نتائج مطابقة. وتتضمن الاستراتيجية النقاط التالية:

- 1- حدد المفاهيم الهامة لبحثك.
- 2- اختر الكلمات المفتاحية (والعبارات، والمصطلحات...) التي تصف هذه المفاهيم.
- 3- قرر: أحتاج إلى مرادفات أخرى للكلمات المفتاحية المستخدمة؟
- 4- اختر الميزة/الميزات التي سوف تستخدمها، التقريب، المنطق (الجبر البولياني).... إلخ.
- 5- اختر محرك البحث الذي سوف تستخدمه.
- 6- اقرأ تعليمات محرك البحث الذي اخترته، والتي غالباً ماتكون متوفرة في الصفحة الرئيسية لمحرك البحث.
- 7- أنشئ التعبير الملائم لاستخدامه في محرك البحث.
- 8- قيم النتائج التي أظهرها لك محرك البحث، من حيث عدداً للصفحات، ودرجة مقارنة النتائج لما تبحث عنه.

9- عدل بحثك إذا دعت الحاجة، غُد إلى الخطوات 2-3-4. أو استخدم البحث المتقدم.

10- حاول البحث في محركات بحث أخرى، عد إلى الخطوات 5-6-7-8.

كيف تستخدم المعاملات المنطقية؟

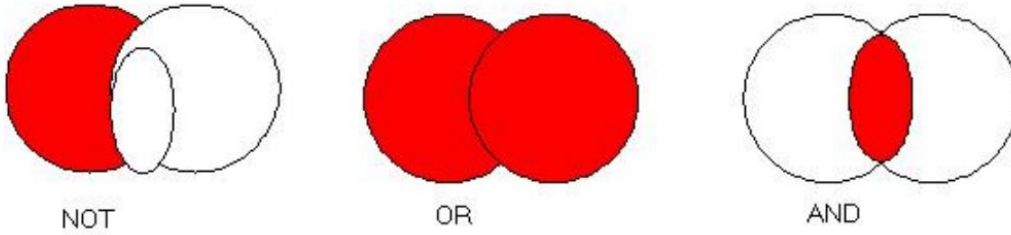
لإظهار نتائج بحث لها علاقة بما تبحث عنه، تحتاج إلى ربط المفاهيم بالكلمات المفتاحية، وهناك ثلاثة معاملات تساعدك في هذه العملية:

- 1- AND (و): يجب إظهار نتائج البحث عن كلتا الكلمتين، مثلاً عند البحث وفق التعبير التالي: Mineral AND Deposit فإن نتائج البحث تتضمن كلتا الكلمتين.
- 2- OR (أو): يجب إظهار نتائج البحث عن إحدى الكلمتين أو عن كليهما، مثلاً عند استخدام التعبير التالي: Mineral OR Ore فإن نتيجة البحث ستكون كل الصفحات التي تحتوي الكلمتين معاً أو إحداهما.

3- NOT (ما عدا): يجب إظهار نتائج البحث عن الكلمة الأولى، لا عن الثانية، عند استخدام التعبير التالي: Mineral NOT Mining فإن الصفحات التي تعرض هي التي تحتوي كلمة Mineral ولا تحوي Mining بتاتاً.

مع ملاحظة أن المعاملات تُكتب باستخدام الأحرف الكبيرة، وإمكان استخدام المعاملات في تعبير واحد وأكثر من مرة، مثلاً التعبير: television OR television viewing AND violence children AND.

ثم إن بعض المحركات تسمح لنا باختصار AND بإشارة (+)، وNOT بإشارة (-)، مع ملاحظة عدم ترك فراغ بعد الإشارات، مثلاً التعبير التالي: mineral+deposit -mining هو نفس التعبير: mineral AND deposit NOT mining.



وهذه بعض الملاحظات والنصائح عند استخدام محركات البحث

- 1- للبحث عن أكثر من كلمة تكوّن عبارة واحدة، توضع الكلمات داخل علامتي اقتباس (" ")، مثلاً التعبير: "التجارة الإلكترونية" يؤدي لعرض الصفحات التي تحوي كلمتي التجارة الإلكترونية معاً، بوصفها مصطلحاً أو عبارة.
- 2- عند وضع أكثر من كلمة مفتاحية، خذ بعين الاعتبار ترتيب الكلمات من الأكثر أهمية إلى الأقل أهمية.
- 3- بعض محركات البحث تسمح باستخدام محارف الاستبدال (*) (?) مع أجزاء من الكلمة المفتاحية، فيُبدل المحرف بكل الأحرف الممكنة. تحل الإشارة (?) مكان محرف واحد لكل إشارة، على حين (*) تحل محل مجموعة أحرف. مثلاً التعبير *flo سوف يعرض صفحات تحوي كلاً من الكلمات flood, floods, flooding, flooded, flow, flower, flour, floor الخ.... ويفضل التحقق من أن محرك البحث يستخدم بطاقات الاستبدال أو لا، وكيفية استخدامها.
- 4- عند استخدام الأحرف الصغيرة في تعبير البحث، تُعرض النتائج التي تحوي الكلمات بأحرف صغيرة أو كبيرة، أما عند استخدام الأحرف الكبيرة فتُعرض النتائج التي تحوي الأحرف الكبيرة، وتُهمّل نفس الكلمة إذا كانت مكتوبة بأحرف صغيرة. مثلاً الكلمة المفتاحية president تظهر النتائج لكلا الكلمتين President و president.
- 5- كلمات التوقف Stop Words: هي الكلمات التي تُهمّل في معظم محركات البحث تلقائياً، مثل أحرف الجر وأدوات التعريف وغيرها. مثلاً: معظم محركات البحث تهمل الكلمات التالية: a, about, an, and, are, as, at, be, by, from, how, i, in, is, it, of, on, or, that, the, this, to, we, what, when, where, which, with الخ... ما لم توضع مع كلمات أخرى بين علامتي اقتباس.
- 6- يفضل استخدام ثلاث كلمات مفتاحية على الأقل في تعبير البحث لتقليل عدد النتائج الواردة.
- 7- ابتعد عن استخدام الكلمات العامة كلمات مفتاحية، يفضل أن تكون الكلمات المفتاحية نادرة أو فريدة.¹⁶⁵

¹⁶⁵ زاهي رستم: "تحسين مهارات استخدام محرك البحث google"

انترنت - العدد (2) - شهر نيسان 2006

<http://infomag.news.sy/index.php?inc=issues/showarticle&issuebn=2&id=90>

24 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 01:25:44

الموقع 'Website':

هو الوحدة الأساسية للنشر على شبكة الإنترنت هي الموقع 'Website': وهو 'شكل من أشكال وجود شخص ما أو منظمة ما على الشبكة المعلوماتية الدولية وهو مجموعة من الصفحات المعدة بتقنية الـ HTML مرتبطة ببعضها البعض وربما مرتبطة بمواقع أخرى على الإنترنت علي أن تكون هناك جهة أو شركة مستضيفة لهذا الموقع عن طريق جهاز سيرفر Server خاص بها".

الشرط الأساسي الذي يجب أن يتوافر في هذا الموقع حتى يمكن أن يطلق عليه اسم 'ويب سايت' هو أن تكون صفحاته متاحة على الإنترنت للمشاهدة علي مدار الـ 24 ساعة يوميا كما يستلزم أن يكون له عنوان خاص للدخول إليه وهو ما يطلق عليه الـ URL وتجدر الإشارة إلي أن HTML تعني باختصار ' لغة الإنترنت' وذلك دون تعقيدات أو الدخول في تفاصيل فنية.

المواقع على الإنترنت هي مجموعة صفحات تحتوي بيانات تخص جهة معينة مسئولة عن صيانتها وتحديثها. ولكل موقع عنوان مميز يستحيل تكراره. وهناك مواقع شخصية ومواقع شركات ومدونات ومواقع تجارة ومواقع أرشيف وغيرها، تحتوي على مزيج من البيانات والصور والرسومات والتسجيلات الصوتية والفيديو والنصوص المكتوبة والمحتويات التفاعلية كالألعاب وغيرها. وهذه المواقع أو الصفحات يتم تخزينها في حواسيب سعتها التخزينية كبيرة وتسمى خوادم، تبقى متصلة بشبكة الإنترنت على مدى الساعة. ولا يمكن الدخول للخوادم إلا بواسطة برامج تسمى المتصفحات. ومحرك البحث أو المتصفح يقوم بالبحث في كل الخوادم المتصلة بالشبكة العالمية عن عنوان موقع معين أو موضوع معين أو معلومة ما، وتبويب المواقع التي تحتوي على تلك المعلومة، ويمكن المستخدم من دخول أى موقع أو صفحة على الإنترنت ونسخها، والتجول من موقع لآخر باستخدام الروابط الفائقة. وتستخدم محركات البحث فهارس يتم تحديثها باستمرار لضمان سرعة الوصول للمعلومة المطلوبة. ومن أشهر المتصفحات جوجل وأكسبلورر وياهو وألتا فيستا ونسكيب وفايرفوكس وغيرها. فالجهات تستأجر مواقعها على الخوادم لتخزين بياناتها، ثم يأتي المستخدمون ليتصفحوا محتوى الخوادم بحثا عن المواقع التي تحتوي على البيانات التي يطلبونها. 166

أنواع المواقع الإلكترونية

1- مواقع تجارية: تتميز هذه المواقع بالتالي:

أ- دعم المنتج الذي تصنعه أو تباعه الشركة التي ترعى الموقع.

ب- الإعلان عن المنتج الذي تقوم الشركة أو المؤسسة بإنتاجه.

ج- المساعدة على بيع المنتج الذي تقوم الشركة صاحبة الموقع بإنتاجه، من خلال عمليات التسويق الشبكي.

د- لا تحتوي هذه المواقع على مواد صحفية سواء إخبارية أو معلوماتية، ولا تستخدم غالبا قوالب إعلامية أو صحفية، وتقتصر على التعريف بالشركة أو المؤسسة والتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها، وربما تقوم بعرض منتجات لشركات أخرى، وعمل إعلانات تجارية لسلع وخدمات غالبا ما تدخل في مجال تخصص الشركة التجاري.

هـ - لا تعتمد هذه المواقع على هياكل إدارية كبيرة، وغالبا ما يتم متابعتها من خلال شركات متخصصة تقوم بتحديث بيانات الشركة أو إضافة الإعلانات المطلوبة، وربما يتم تدريب بعض الموظفين في الشركة أو المؤسسة للقيام بمهمة التحديث.

166 صلاح عبد الكريم: "شبكة الإنترنت تحت السيطرة المصدر: الأهرام اليومي "

<http://digital.ahram.org.eg/Community.aspx?Serial=1313631>

25 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 15:03:10

10 يونية 2013

و- لا تعتمد هذه المواقع على خبرات إعلامية أو صحفية متخصصة وربما يلجأ بعضها إلى خبراء في مجال الإعلان والدعاية، خاصة في المواقع المملوكة لكبرى الشركات التجارية.

2- مواقع تفاعلية: تركز هذه المواقع على عملية التفاعل مع الزوار من خلال:

أ- المنتديات وساحات الحوار المكتوبة.

ب- غرف الدردشة.

ج- الحوارات الصوتية التفاعلية.

د- المجموعات البريدية.

ولا تعتمد مثل هذه المواقع على هياكل إدارية كبيرة، وتقتصر في الغالب على عملية المتابعة والمراقبة من خلال مشرفي المجموعات البريدية أو مشرفي ساحات الحوار، ولا تشترط هذه المواقع كفاءة أو خبرة فنية إعلامية أو صحفية للمشاركين فيها أو المشرفين عليها، ولكنها تحتاج إلى توفر مهارات النقاش والتفاعل الشخصي مع الزوار لدى مشرفي الموقع.

3- مواقع تعريفية:

تقوم هذه المواقع بالتعريف بأنشطة وفعاليات المؤسسات التي أسستها وهي غالباً ما تكون مؤسسات غير ربحية، مثل المؤسسات الخيرية والعلمية والفكرية والثقافية. وغالباً ما تكتفي مثل هذه المواقع بنشر الفعاليات الخاصة بالمؤسسة دون الاهتمام بالتغطيات الصحفية والإعلامية، أو حتى الاستعانة بمختصين لتغطية أنشطتها وفعاليتها، وقد تقدم بعضاً من الخدمات المعرفية أو المعلوماتية للمهتمين، إلا أنها تنسم في الغالب بتباعد مدة التحديث للموقع.

4- مواقع إعلامية تكميلية:

تتكامل هذه المواقع مع مؤسسات إعلامية، سواء أكانت صحفية أو إذاعية أو فضائية، مثل مواقع الصحف الورقية، والمحطات الفضائية، وتنسم هذه المواقع بعدد من المواصفات:

أ- الترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتكامل معها، وتدعم دورها الإعلامي، سواء أكان دوراً إذاعياً أو فضائياً أو صحفياً.

ب- إعادة إنتاج المحتوى الذي تقدمه في المؤسسات الأساسية التي تقوم بدعماً والتكامل معها.

ج- لا تنتج مادة إعلامية أو صحفية غير منتجة في مؤسساتها الأصلية، إلا في نطاق ضيق، وربما يتم إعادة إنتاج المواد المتوفرة في المؤسسة، بما يتلاءم مع طبيعة الإنترنت.

5- مواقع صحفية:

تعد هذه المواقع صحفية إلكترونية بحتة، فهي لم تنشأ من خلال مؤسسة تجارية، ولم تنشأ مكملية لمؤسسة إعلامية، ولكنها تأسست لتقوم بدور صحفي منذ البداية، وتتميز هذه المواقع بأنها:

أ- تعتمد على هياكل إدارية منتظمة.

ب- تعتمد على محترفين في المجال الصحفي.

ج- تركز على تقديم مواد صحفية في قالب صحفية

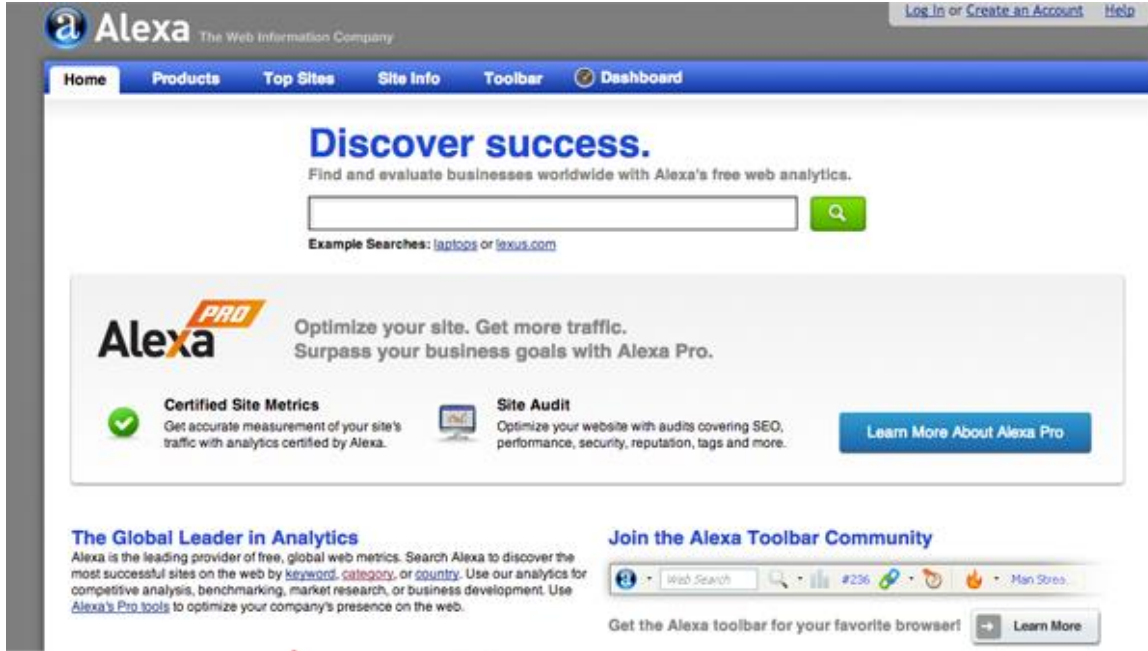
ترتيب المواقع وفقاً لموقع أليكسا

يعتمد ترتيب المواقع في العالم على عدد الزيارات اليومية للموقع والوصول إليه عن طريق محركات البحث، وتبقى مواقع مثل جوجل، فيسبوك، يوتيوب وياهو دائماً في مقدمة الترتيب.

يمكن للمستخدم الإطلاع على قائمة المواقع الأولى على العالم من خلال زيارة موقع أليكسا <http://www.alexa.com>، الذي يتيح أيضاً معرفة ترتيب أي موقع على العالم.

بعد الدخول على الموقع نجد تبويب بعنوان "أفضل المواقع" Top Sites بالضغط عليه ننتقل للصفحة التي تحوي المواقع الأفضل في العالم، كذلك يمكن معرفة ترتيب أي موقع من خلال وضع

رابطه في الصفحة الرئيسية في مستطيل البحث المخصص ومن ثم الضغط على زر البحث بالمتوفر باللون الأخضر¹⁶⁷.



وأكسا Alexa أحد أشهر المواقع التابعة لـ أمازون Amazon و التي تدعي أنها تصنف جميع المواقع العالمية منذ إنشائها عام 1996 حسب شهرتها أو عدد زوارها و إعطاء ترتيب لموقع. يتراوح ترتيب أكسا من 1 إلى 5 مليون. في الغالب من 4 إلى 5 مليون تكون للمواقع الجديدة أو المواقع التي لا تحصل على زوار. إذا كان ترتيب موقع هو 100 ألف أو أقل فإنه يحصل على نسبة جيدة من الزوار. لو كان ترتيب موقعك 1 (مجرد حلم) فإنه تحصل على أكثر عدد من الزوار على الإنترنت. و بالطبع يجب أن ننتظر على الأقل 3 أشهر لنحصل على ترتيب أكثر دقة لأن أكسا تحتسب الترتيب وفق القيمة المتوسطة لـ 3 أشهر.

تقدم أكسا خدمة شريط أدوات تضيفه في متصفحك و هو مجاني و بالتالي عن طريق هذا الشريط يتم احتساب عدد زوار كل موقع لاحظ لا يتم احتساب كل الزوار فقط الزوار الذين يملكون شريط أدوات أكسا . ثم تقوم أكسا بضرب هذه القيمة بقيمة معينة لتقدير عدد الزوار الكلي .. تقدير فقط .. فمثلاً لو افترضنا أن النسبة التقديرية هي 10 فلو زار 100 شخص يملكون شريط الأدوات لموقع فأكسا ستحتسبهم 1000 و هكذا (القيمة 10 هي قيمة افتراضية و نحن لا نعرف ما هي القيمة التي تستخدمها أكسا)

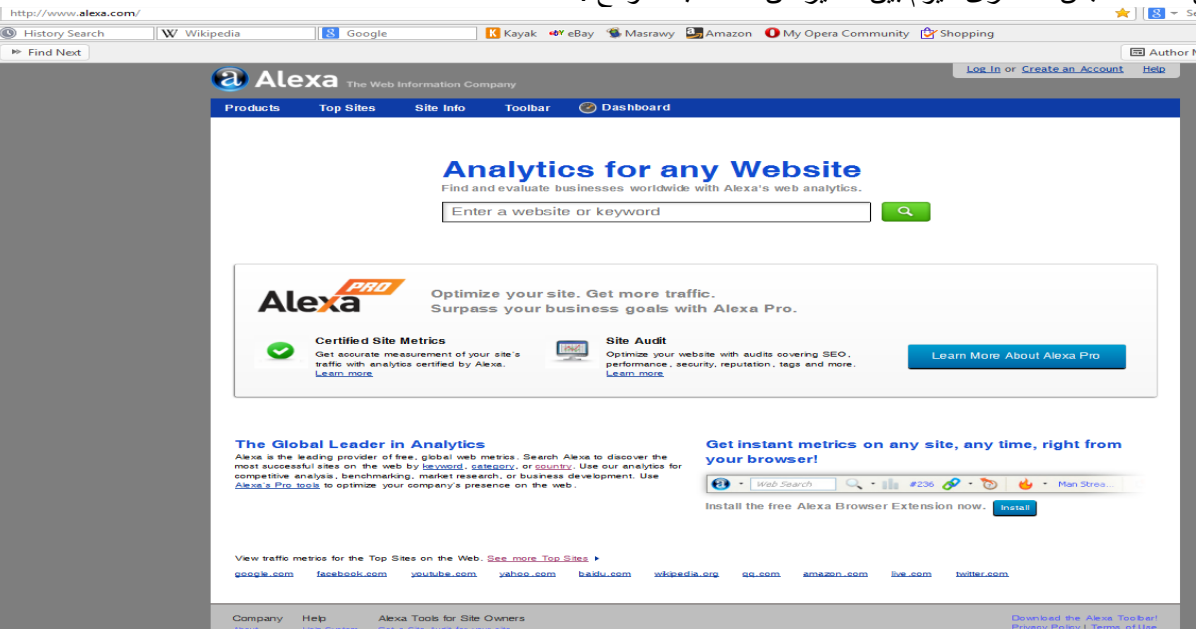
و بالتالي لو كان معظم زوار موقع يملكون شريط الأدوات و العدد الأقل لا يملكه فلن يتم وضع هذا في الحساب و ستكون النتيجة مبالغ فيها و سيتم احتساب عدد زوار أكبر من الحقيقي. و كما هو متعارف عليه فأغلب من يقوم بتحميل شريط أدوات أكسا هم من أصحاب المواقع فالشريط يظهر

¹⁶⁷ فراس اللو: "موقع "أكسا" لمعرفة ترتيب أي موقع على العالم"

<http://aitnews.com/2013/04/09>

9 أبريل 2013

لهم ترتيب كل موقع بمجرد زيارته و بالتالي المواقع التي تجذب أصحاب المواقع ستحصل على ترتيب أفضل من غيرها .
 ألكسا تحاول تطوير عملية ترتيب المواقع و جعلها أكثر دقة عن طريق احتساب زيارات أصحاب شريط أدوات جوجل لكن الترتيب مازال غير دقيق.
 لا يمكن أن نقول أن ترتيب ألكسا عديم الفائدة .. في الحقيقة يبقى أحد الطرق لتقييم شهرة المواقع و لكن لا يمكن الاعتماد عليه بشكل مطلق . فلو ادعى موقع انه يحصل على مثلا مليون زائر يوميا و ترتيبه في الكسا منخفض يمكن أن نعرف أنه يبالغ في عدد زواره . و يجب أن لا يصبح ترتيب الموقع في ألكسا هاجس كما نرى اليوم بين الكثير من أصحاب المواقع .¹⁶⁸



أعلى 25 موقع اخباري تصفحاً في العالم **Top news sites** يوم 17 ديسمبر 2013

1- news.yahoo.com
.Daily news and full coverage of current issues
2- cnn.com
News, weather, sports, and services including e-mail news alerts and downloadable audio/video r... More
3- huffingtonpost.com
.Offers syndicated columnists, blogs and news stories with moderated comments
4- reddit.com
.User-generated news links. Votes promote stories to the front page
5-/bbc.co.uk/news

British Broadcasting Corporation
6- nytimes.com
[Online edition of the newspaper's news and commentary. [Registration required
7- https://news.google.com
.Aggregated headlines and a search engine of many of the world's news sources
8- weather.com
Forecasts worldwide, Doppler radar and satellite maps, weather news, and flight and events info... More
9- theguardian.com
Home of the Guardian, Observer and Guardian Weekly newspapers plus special-interest web sites. ... More
10- foxnews.com
Breaking News, Latest News and Current News from FoxNews.com. Breaking news and video. Latest C... More
11- forbes.com
Information about companies and the people who run them. Forbes success lists including the Pla... More
12- timesofindia.indiatimes.com
.Indian national daily, political,entertainment and business news
13- shutterstock.com
.Royalty-free photography for web or print, subscription model
14- nbcnews.com
.National Broadcasting Company
15- online.wsj.com
.Business and financial news, latest managerial trends and politics
16- usatoday.com
.National daily newspaper
17- washingtonpost.com
Daily. Offers news, opinion, sports, arts and living and entertainment. Includes archives since... More
18- time.com
.News articles from the magazine. Updated daily
19- reuters.com
Collects, edits, reports and distributes financial information and news in textual, video and a... More
20- bloomberg.com

Breaking financial, business and economic news worldwide from major provider of information ser... More
21- drudgereport.com
Matt himself, plus many news links
22- my.yahoo.com
My Yahoo is a customizable web page with news, stock quotes, weather, and .many other features
23- abcnews.go.com
Includes American and world news headlines, articles, chatrooms, message boards, news alerts, v... More
24- accuweather.com- 24
Features radar and satellite images and 5-day forecasts for United States .locations
25- latimes.com-
Online version of local daily paper. Contains links to world, nation, and local news as well as... More

الموقع والبوابة:

وهناك فارق بسيط بين 'الموقع' و'البوابة' Portal فكل بوابة تعد في حد ذاتها موقعا ولكن ليس كل موقع يمكن أن نطلق عليه 'بوابة' وكلمة 'بورتال' تعني لغويا 'المدخل' أو 'البوابة' وتعريفها: موقع كبير يشكل مدخلا لعدد آخر كبير من المواقع والخدمات سواء عن طريق وصلة الدخول إلى المواقع الأخرى مباشرة أو عن طريق توفير إمكانية الوصول إلى هذه المواقع عبر تقنية البحث Search Engine.

تطور الانترنت

وتجدر الإشارة إلى أن الانترنت (الوسيلة) عندما بدأ نشأ كوسيلة إعلامية أو كوعاء يتم نقل المحتوى من خلاله، وبالنسبة لهذا المحتوى (الرسالة) الذي كان يتواجد على الانترنت كان في البداية مجرد محتوى ساكن، وكانت المواقع تبدو جيدة للوهلة الأولى ولكن ومع ذلك، أدركت الشركات سريعا أن هذه المواقع يصعب الحفاظ عليها دون تدخل يدوي كبير. وبعد ذلك بوقت قصير خرجت علينا خدمات التطبيق التي تقوم ببناء صفحات ويب فردية من بيانات مخزنة في قاعدة البيانات الرئيسية، و مع تفجر التقنيات التي تقوم بتكييف المحتوى وفقاً لاحتياجات المستخدم personalization technologies بدأت هذه التقنيات تصل للسوق الواسع. فحدثت نقلة نوعية في طريقة عرض المحتوى، وفي تاريخها القصير-عمرها اربعون سنة- أثرت الانترنت العملية الاتصالية بسمات لم تكن متوفرة من قبل لعل أهمها:

السمة الأولى: تعدد الوسائط فالانترنت يجمع بين الصوت و الصورة و النص بشكل مترابط وفي قمة الانسجام والإفادة المتبادلة، ويعود ذلك إلى أن أدوات ممارسة العمل الإعلامي عبر الانترنت تعتمد بالأساس على التعامل مع المحتوى المخزن رقميا، الذي يتم فيه جمع وتخزين وبث جميع أشكال

المعلومات ويعتبرها ذات طبيعة واحدة بغض النظر عما إذا كانت صوتاً أو صورة أو نص، ومن ثم يجعل من السهل أن تضع ملفاً رقمياً على حاسب أو موقعاً بالإنترنت بداخله نص أو صوت أو صورة. والسمة الثانية: التمكين، فالإنترنت تقبل بفكرة تمكين الجمهور من بسط نفوذه على المادة المقدمة وعملية الاتصال ككل، من خلال الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى المقدم سواء كان أخبار أو تقارير أو تحليلات، والمصادر المتعددة السمة الثالثة: التفاعلية حيث بدأت تلك السمة في مرحلة الأولى بصورة مبسطة one to many في إمكان التواصل الحي والمؤجل بين منتج المحتوى الإلكتروني ومستقبله عبر مجموعة من الآليات؛ كان أبرزها البريد الإلكتروني وسجلات الزوار وقواعد البيانات التي تواجدت بالمواقع الإعلامية الإلكترونية.

أما المرحلة الثانية فتمثلت في إشراك مستقبل الرسالة الاتصالية في محتوى موجه ومحل مراقبة عبر آلية جديدة تمثلت في المنتديات الإلكترونية وأدى نجاح هذه الأشكال من الخدمات إلى الانتقال لمرحلة ثالثة من مرحلة التفاعل يمكن أن نسميها "مرحلة ما بعد التفاعلية Post Interactivity ذلك المصطلح الذي صكه الباحث في مجال سوسيولوجيا الإنترنت وسام فؤاد؛ معبراً به عن اتجاه الإنترنت لمرحلة جديدة في علاقة متباديها وزوارها بمحتواها والمنشور على صفحاتها كمفهوم اصطلاحى يصف مجمل تلك المراحل الجديدة التي ولجت إليها شبكة الإنترنت، منذ عام 2006؛ اعتماداً على ما أضافته إليها تقنيات Web 2.0 و Web 3.0 وإن كانت إرهاباتها قد بدأت تتبلور مع بداية الألفية الثالثة وبدءاً من أواخر عام 2005، دخلت الإنترنت مرحلة رابعة جديدة أمكن فيها لكل متصفح الإنترنت أن يكونوا بمثابة مرسل المادة الإعلامية ومستقبلها في آن واحد، أي أن الإنترنت كوسيلة إعلامية صارت تعبير عن تدفق المحتوى الإعلامي في اتجاهين أو أنه أصبح تدفق متعدد

وتطورت الإنترنت حتى حوت بداخلها كل الوسائل الاتصالية السابقة عليها، وتحوي وباستمرار الوسائل التي تظهر يوماً بعد يوم في إطار سعيها المتواصل إلى التطور وتحقيق آلية الدمج بين الوسائل الإعلامية في ظل الثورة التكنولوجية الواقعة، فتحقق الدمج ما بين الإنترنت وأنظمة البث الإذاعي والتلفزيوني وحتى الموبايل الذي شمل كل هذه الوسائل فأصبحنا في عصر الدمج بين الوسائل الأمر الذي يبين مدى تعقد وتشابك الظاهرة وتعدد جوانبها ومفرداتها، فلم يعد الأمر إذا مجرد تطور الإنترنت من النص إلى المالتيميديا، ولا انتقال من مرحلة الإعلام أحادي الاتجاه إلى الإعلام التفاعلي ذي الاتجاهين وباستخدام أدوات الصوت والصورة، بل صرنا نتحدث عن سيولة اتصالية بكل ما تعنيه كلمة سيولة من معنى، ناهيك عما يعنيه هذا من وفرة معلوماتية.¹⁶⁹

أعلى 100 موقع في مصر تصفحها Top Sites in Egypt يوم 7 ديسمبر 2013

facebook.com-1
google.com.eg-2
youtube.com-3
google.com-4
blogspot.com-5
yahoo.com-6
hao123.com-8
fatakat.com-9 (منتدى نسائي عربي)

¹⁶⁹ "استشراف الاتجاهات المستقبلية للإنترنت"

<http://kenanaonline.com/users/masscommunication/posts/139052>.

6 كانون الأول (ديسمبر) 2012 13:20:

yallakora.com-10	(موقع يغطي الشرق الأوسط رياضيا)
ask.com-11	
christian-dogma.com-12	(موقع الحق والضلال يقدم كل ما يفيد الاسرة المسيحية والعربية من افلام مسيحية وترانيم)
live.com-13	
xnxx.com-14	
filgoal.com-15	(موقع فى الجول)
wikipedia.org-16	
akhbarak.net-17	(موقع اخبارك)
myegy.com-18	(موقع لتحميل احدث الافلام العربية و الاجنبية و الالعاب و البرامج و الاغاني و المزيد من الخدمات)
twitter.com-19	
almasryalyoum.com-20	(موقع المصرى اليوم)
nmisr.com-21	(موقع نجوم مصرية يقدم اخبار الرياضة والمباريات والفن)
elwatannews.com-22	(موقع جريدة الوطن)
akamaihd.net-23	
dubizzle.com-24	(موقع اعلانات مبوبة خدمي)
elfagr.org-25	(بوابة جريدة الفجر)
vube.com-26	
masrawy.com-27	(موقع مصر اوى)
xhamster.com-28	(موقع صور فيديو تواعد)
el-balad.com-29	(موقع قناة صدى البلد)
ahram.org.eg-30	(بوابة الأهرام)
maktoob.com-31	
neobux.com-32	
kooora.com-33	(موقع دوره)
xvideos.com-34	
adcash.com-35	
souq.com-36	(سوق)
mediafire.com-37	
traidnt.net-38	(موقع متخصص في دعم المواقع والمنتديات وتعليم التصميم و البرمجة و تبادل التجاره الالكترونيه)
vetogate.com-39	(بوابة صحيفة فيتو)
zwaar.net-40	
More Benefits for Advertisers, More Profits for Publishers	لل... More
More	
alexa.com-41	(موقع لقياسات المواقع وترتيبها)
mazika2day.com-42	(موقع مُتخصص بالآغاني و الأفلام العربيّة, الأجنبيّة, الهنديّة. و ترجمة الأفلام. ألعاب الكمبيوتر)
arabseed.com-43	
More	وس... More
shorouknews.com-44	(بوابة صحيفة الشروق)
adf.ly-45	

msn.com-46
light-dark.net-47
hao123.com.eg-48
alwafd.org-49 (بوابة الوفد)
shared.com-50
sharelive.net-51
blogger.com-52
almesryoon.com-53 (موقع صحيفة المصريون)
ask.fm-54
mbc.net-55 (موقع شبكة MBC)
rassd.com-56 (شبكة رصد الإخبارية)
jobfindgold.info-57
microsoft.com-58
clkmon.com-59
almogaz.com-60
linkedin.com-61
babylon.com-62
soundcloud.com-63 (موقع مواد صوتية)
bezaat.com-64 (إعلانات موبية مجانية سهلة وسريعة لكل الوطن العربي)
videoyoum7.com-65 (فيديو 7 قناة اليوم السابع المصورة)
vodafone.com.eg-66
klma.org-67 (موقع اخباري مصري)
imdb.com-68
filfan.com-69 (موقع فى الفن)
qvo6.com-70
gulfup.com-71
ess.mx-72 (موقع مجتمع السخرية)
g9g.com-73 (موقع العاب فلاش)
contactcars.com-74 (بيع وإيجار السيارات و الخدمات و الأخبار المتعلقة بها.)
tedata.net-75
neswangy.net-77
el-ahly.com-78 (الموقع الرسمي لجمهير النادى الأهلي)
adobe.com-79
wordpress.com-80
melody4arab.com-81 (الاغاني العربية القديمة و الحديثة للاستماع و التحميل المباشر)
pornhub.com-82
eurosport.com-83
time.com-84
akhbar-elwatan.com-85 (شبكة اخبار تفضح الاخوان)
conduit.com-86
arabyonline.com-87
bp.blogspot.com-88
gadyd.com-89

gateable.com-90
cairodar.com-91 (أول موقع مصرى متكامل يقدم الخدمة المعرفية والتعليمية والترفيهية والمعلوماتية اليوم السابع)
el-wlid.com-92
bing.com-93
amazon.com-94 (شركة تسويق ونشر كتب)
ahlynews.com-95
alnaddy.com-96 (موقع النادي)
moheet.com-97 (شبكة الاعلام العربية محيط)
redtube.com-98
onclickads.net-99
amazonaws.com-100

شبكة الانترنت عام 2012

اشارت دراسة إلى وصول عدد مستخدمي الإنترنت فى العالم إلى 2.1 مليار شخص أي حوالي 30% من نسبة سكان الكرة الأرضية، ويتركز معظم هؤلاء المستخدمين فى الصين والولايات المتحدة الأمريكية.

وتظهر بيانات الدراسة أن أكبر نسبة لمستخدمي إنترنت حول العالم يتواجدون فى الولايات المتحدة الأمريكية التي تضم 245 مليون مستخدم إنترنت أي حوالي 80% من سكان الولايات المتحدة، بينما وصل العدد فى الصين إلى 485 مليون مستخدم أي حوالي 36.3% من إجمالي السكان هناك.

ووفقاً لهذه الدراسة فإن هذا الرقم أكبر بخمسة أضعاف مما كان عليه فى عام 2000، وتأتي الدول الأوروبية بعد الصين والولايات المتحدة وخاصة دول الشمال، بينما تقبع الدول الأفريقية الفقيرة فى مؤخرة هذه القائمة.¹⁷⁰

و قام موقع pingdom بإجراء إحصائيه بسيطة يظهر من خلالها عدد المستخدمين الجدد للأنترنت

ومن خلال الاستعانة بموقع InternetWorldStats أظهرت نتائج الإحصائيات عن وجود 8 مستخدمين جدد للأنترنت فى كل ثانية و 474 مستخدم فى كل دقيقة و 28476 فى كل ساعة ، علما بأن عدد سكان الأرض يبلغ قرابة 7 مليار و يصل عدد مستخدمي الأنترنت منهم قرابة 2.3 مليار مستخدم أي ثلث عدد السكان.

تقدم بعض الاحصائيات المثيرة التي ترصد كل ما يحدث على شبكة الانترنت من تدفق للبيانات كل 60 ثانية المؤشرات التالية:

204166667 رسالة بريد الكتروني يتم ارسالها كل دقيقة

100000 تغريدة من تويتر كل دقيقة

47000 مرة تحميل لتطبيقات متجر ابل كل دقيقة

571 موقع يتم انشاؤه على شبكة الانترنت كل دقيقة

¹⁷⁰ أحمد بكرى دراسة وصول عدد مستخدمي الإنترنت فى العالم إلى 2.1 مليار

22 أغسطس 2011

./ http://www.klamtech.com/2011/

21 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 10:54:46

2 مليون استعلام بحث في جوجل كل دقيقة	
250 مليون صورته يتم رفعها على الفيس بوك	
532 مليون تحديث حاله على الشبكات الاجتماعيه ¹⁷¹	
ونشرها موقع OnlineSchools الاحصاءات التالية حول ما يحدث في 24 ساعة فقط على شبكة الإنترنت:	
1. يتم إرسال 210 مليار رسالة بريد إلكتروني يومياً، وهو ما يعادل عدد رسائل البريد التي يتم إرسالها في عدة سنوات في الولايات المتحدة الأمريكية!!	
2. يتم رفع 3 مليون صورة لفليكر يومياً، وهو ما يكفي لملي ألبوم صور من 375000 صفحة !!	
3. يكتب المدونون 900000 موضوع جديد كل يوم، وهي مواضيع كافية لملي جريدة NewYork Times لمدة 19 عاماً!!	
4. يتم إرسال 43339547 جيجابايت من البيانات يومياً عبر أجهزة الهاتف الجوال في العالم، وهو ما يكفي لملي 1.7 مليون اسطوانة Blu-ray أو 9.2 مليون DVD أو 63.9 تريليون ديسك (3.5").	
5. يشترك يومياً 700000 مشترك جديد على الفيس بوك، ويتم تحديث 45 مليون حالة جديدة كل يوم.	
مع نهاية عام 2012 قام موقع pingdom بعرض عدد من الإحصائيات و الأرقام المتعلقة بشبكة الإنترنت .	
بالنسبة للمواقع و الصفحات و الاستضافة	
هناك 634 مليون موقع إلكتروني، وتم تسجيل 246 مليون نطاق خلال عام 2012م.	
43% من أكثر مليون موقع زيارة مستضافة في أمريكا	
48% من أكثر 100 مدونة زيارة تعمل بنظام الوردبريس	
75% من أكثر 10 آلاف موقع تعمل بتطبيقات و أنظمة مفتوحة المصدر	
أكثر من 87 مليون مدونة في خدمة تمبلر	
أكثر من 17 مليار زيارة في الشهر لخدمة تمبلر	
3.5 مليون صفحة تعمل بالوردبريس يتم زيارتها شهرياً	
37 مليار زيارة لموقع Reddit في عام 2012	
متوسط حجم صفحات الويب زاد بنسبة 35% في عام 2012	
متوسط بطء صفحات الويب هبط بنسبة 4% في عام 2012	
191 مليون زائر لخدمات و مواقع قوقل	
سيرفرات الويب	
هبط استخدام سيرفر Apache في المواقع بنسبة 6.7% في عام 2012	
ارتفاع استخدام سيرفر IIS في المواقع بنسبة 32% في عام 2012	
ارتفاع استخدام سيرفر NGINX في المواقع بنسبة 36% في عام 2012	

171 انفوجراف ماذا يحدث في الانترنت كل دقيقة شاهد اهم الارقام والاحصائيات
<http://www.enjoyha.com/251>
 1 يناير 2013

ارتفاع استخدام سيرفر مواقع قوئل في المواقع بنسبة 15.9% في عام 2012
رسم بياني لحصة سيرفرات الويب المستخدمة في عام 2012

النطاقات

246 مليون نطاق مسجل
104.5 مليون نطاق خاصة بالدول
بلغ عدد النطاقات الخاصة بالمستوى الأعلى (دوت كوم و نطاقات الدول) 329 نطاق
100 مليون نطاق دوت كوم في عام 2012
14 مليون نطاق دوت نت في عام 2012
9.7 مليون نطاق دوت org في عام 2012
32% من النطاقات مسجلة تحت شركة GoDaddy
2.4 مليون دولار قيمة نطاق Investing وهو الرقم الأعلى في عام 2012

مستخدمي الانترنت

2.4 مليار مستخدم للانترنت في العالم
1.1 مليار مستخدم للانترنت في آسيا
274 مليون مستخدم للانترنت في أمريكا الشمالية
255 مليون مستخدم للانترنت في أمريكا اللاتينية
167 مليون مستخدم للانترنت في أفريقيا
90 مليون مستخدم للانترنت في الشرق الأوسط
24 مليون مستخدم للانترنت في استراليا
565 مليون مستخدم للانترنت في الصين وحدها
42% نسبة انتشار الانترنت في الصين

المتصفحات

حصة المتصفحات حتى ديسمبر عام 2012

البحث

1.2 تريلون بحث في قوئل في عام 2012
67% حصة قوئل في سوق محركات البحث
متصفحات الانترنت :

627% لمتصفح انترنت اكسبلورر
246% لمتصفح فايرفوكس
46% لمتصفح قوئل كروم
45% لمتصفح سفاري
24% لمتصفح أوبرا
12% لمتصفحات أخرى¹⁷²

¹⁷² احصائيات الانترنت للعام 2012

http://www.yardimeli.org.ps/ara/index.php?option=com_content&view=article&id=266:-.2012&catid=56:2012-01-02-21-53-19&Itemid=98
13 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 13:39:47

وفى أكتوبر 2013 أشار التقرير السنوي لاتحاد الاتصالات السلكية واللاسلكية الدولي التابع للأمم المتحدة إلى أن 2.7 مليار أى حوالى 40% من سكان العالم سيكونون على اتصال بشبكة الإنترنت مع نهاية هذا العام ، وأوضح التقرير الذي جاء تحت عنوان "قياس مجتبع المعلومات 2013" إن نحو 250 مليون شخص حول العالم انضموا إلى شبكة الإنترنت عام 2012 نتيجة انخفاض أسعار الإنترنت واتساع نطاق تغطيتها، ومع نمو مشابه متوقع هذا العام فإن نحو 2.7 مليار شخص سيكونون على اتصال بالإنترنت بحلول نهاية عام 2013.

وقد وصف التقرير التوسع السريع للنطاق العريض الجوال بالسنوات الأخيرة باعتباره عنصر التطور الرئيسي حيث إن 50% من سكان العالم تغطيهم حالياً شبكات اتصالات الجيل الثالث "3جي". ويرى محللون أن النطاق العريض الجوال بالدول النامية أصبح بأسعار معقولة أكثر من النطاق العريض الثابت، لكنه ما يزال أغلى بكثير منه بالدول المتقدمة. وبشكل عام وجد التقرير أن أسعار النطاق العريض انخفضت بنسبة 82% بين عامي 2008 و2012.

ووفقاً لمدير مكتب تنمية الاتصالات التابع لاتحاد الاتصالات الدولي براهيماسانو فإن شبكات الجوال العريض تتيح لمزيد من الناس الاتصال بشبكات الإنترنت السريعة والاستفادة من العدد المتنامي للتطبيقات والخدمات ، وبينما تواصل سرعات النطاق العريض الجوال والثابت ازديادها فإن أسعار الخدمات تهبط وتصبح أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في متناول فئة أكبر من الناس.

ووفق التحليلات التي تأخذ بالاعتبار عوامل البنية التحتية وقابلية الوصول إلى الإنترنت، فإن كوريا الجنوبية تمتلك تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الأكثر تطوراً بالعالم للمرة الثالثة على التوالي، تتبعها عن كثب السويد وأيسلندا والدانمارك وفنلندا، في حين جاءت المملكة المتحدة ثامنة بارتفاع ثلاثة منازل عن عام 2012.

أما على الصعيد العربي، فقد وجدت الإمارات أكثر الدول نمواً بهذا المجال حيث تقدمت 12 منزلة على الصعيد الدولي، كما كانت لبنان وبربادوس وسيشل من بين البلدان الأكثر تحسناً.¹⁷³

وفى إبريل 2013 توقع رئيس شركة "جوجل" إريك شميت عبر حسابه الخاص على Google+، أن الاتصال بالإنترنت سيكون متاحاً لكل إنسان على وجه الأرض مع نهاية العقد الحالي. حيث كتب يقول إن "كل شخص متصل بالإنترنت حالياً، يقابله شخصان غير متصلين. ومع نهاية العقد الحالي، سيكون كل إنسان على الأرض متصلاً بالإنترنت". وقد قوبل تصريح شميت هذا باستهجان من قبل الأشخاص الذين تركوا تعليقاتهم على صفحته. وكتب أحدهم معلقاً: "حتى الأطفال في أفريقيا الذين يموتون من العطش والجوع؟ لنأمل بأننا سنتمكن من حل مشكلتهم هذه قبل أن نعطيتهم امكانيه كتابة "تغريدات" حول افتقارهم لمصادر الماء". ويذكر أن "جوجل" تتجه إلى الاستثمار في مجال تزويد خدمة الإنترنت. حيث قامت مؤخراً بمشروع مد خطوط ألياف ضوئية عالية السرعة تدعى (Google Fiber) لتوصيل انترنت تصل سرعته إلى 1 غيغا وذلك في مدينة كانساس الأمريكية. ويتوقع أن تبنى شبكة مماثلة في مدينة أوستن الأمريكية قبل منتصف عام 2014. كما تدعم "جوجل" مشروع "GEEKS Without Frontiers" لتوصيل الإنترنت من خلال شبكات لاسلكية منخفضة التكلفة إلى المناطق التي يصعب تزويدها بالإنترنت عن طريق كابلات الحزم العريضة أو الألياف الضوئية¹⁷⁴

¹⁷³ نهاية عام 2013 عدد المتصلين بالإنترنت يصل لـ 2.7 مليار

<http://tamancenter.blogspot.com/2013/10/2013-27.html>

¹⁷⁴ غوغل الإنترنت سيكون متاحاً لكل إنسان على الأرض عام 2020

<http://arabic.rt.com/news/612961> :روسيا اليوم

15.04.2013 2020

اللغة العربية على شبكة الانترنت
وفقاً لتقارير نشرت في مارس 2013 احتلت اللغة العربية المركز الـ12 ، بنسبة استخدام تبلغ 1.2 % ، بين اللغات الأكثر استخداماً على شبكة الإنترنت ، وفقاً لدراسة أعدها مركز "W3Techs" للإحصائيات.

وتصدرت اللغة الإنجليزية المركز الأول بنسبة 57% ، وجاءت اللغة الروسية في المركز الثاني بنسبة 5.9% بين اللغات الأكثر استخداماً على الإنترنت، متقدمة بفارق بسيط جداً على اللغة الألمانية.

وجاءت قائمة ترتيب اللغات الأكثر استخداماً على الإنترنت على النحو التالي :

- 1- اللغة الإنجليزية 57%.
- 2- اللغة الروسية 5.9%.
- 3- اللغة الألمانية 5.9%.
- 4- اللغة الإسبانية 4.7%.
- 5- اللغة الفرنسية 4.5%.
- 6- اللغة الصينية 4.4%.
- 7- اللغة اليابانية 4.2%.
- 8- اللغة البرتغالية 2.3%.
- 9- اللغة البولندية 1.8%.
- 10- اللغة الإيطالية 1.5%.
- 11- اللغة التركية 1.4%.
- 12- اللغة العربية 1.2%¹⁷⁵.

وتعد اللغة العربية أسرع لغات العالم انتشاراً على الإنترنت، وزاد المحتوى العربي منذ مطلع الألفية وحتى الآن بنسبة 2500% وهو رقم هائل جداً لكنه ما زال لا يتناسب مع حجم المستخدمين الذين يتوقع أن يتضاعف عددهم في غضون عامين. وتقع اللغة العربية في المركز الثامن بين اللغات العالمية في كمية المحتوى متأخرة عن لغات لا يتجاوز عدد المتحدثين بها دولة واحدة مثل اللغة اليابانية التي حلت رابعة، وبعد كل من اللغة الألمانية والبرتغالية، فيما انفردت اللغة الإنجليزية بالصدارة تليها كل من الصينية والإسبانية.

كشفت شركة جوجل أن هناك فجوة واسعة بين المحتوى العربي على الإنترنت وعدد المتحدثين باللغة العربية من مستخدمي الشبكة العالمية، وأوضح فائق عويس مدير الخدمات اللغوية والتعريب في شركة جوجل الأمور التالية:

✓ إن المحتوى العربي على الإنترنت لا يتجاوز 3% وهي نسبة ضئيلة جداً بالقياس لعدد المستخدمين الذين يستفيدون من اللغة العربية على الإنترنت والذين يصل عددهم إلى 140 مليون مستخدم.

¹⁷⁵ - اللغة العربية بالمرتبة الـ12 بين لغات العالم الأكثر استخداماً على شبكة الإنترنت
<http://www.an7a.com/> ، 2 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 23:12:23
<http://arabic.rt.com/news>
- اللغة العربية تحتل المرتبة الـ12 بين اللغات الأكثر استخداماً على شبكة الإنترنت
<http://arabic.rt.com/news/611200/+&cd=9&hl=ar&ct=clink>

- ✓ أن شركة جوجل تساهم في زيادة المحتوى لكنها تطلب المزيد من المستخدمين العرب.
- ✓ إن انخفاض المحتوى العربي يؤثر بشكل مباشر في الحياة اليومية للإنسان العربي حيث تمثل الإنترنت الآن رافدا أساسيا للمعلومات في جميع مجالاتها ناهيك عن استخداماتها الترفيهية وكذلك اعتبارها كمصدر لتلقي الأخبار،
- ✓ أن جوجل تعمل على تشجيع الهيئات والجامعات على دعم هذا المحتوى وإيجاد محتوى عربي أصلي بالدرجة الأولى قبل اللجوء إلى استخدام وسائل الترجمة من اللغات الأخرى.
- ✓ أن "جوجل" ساهمت بشكل كبير بخلق محتوى عربي كبير، تمثل في توفير جميع منتجاتها باللغة العربية مثل بريد Gmail والواجهة العربية لليوتيوب وحتى نظام "أندرويد" لتشغيل الهواتف الذكية، وكذلك متصفح كروم وصولا لتعريبها لخرائط "جوجل"، معتبرا أن المنتجات العربية للشركة ذات جودة عالية.
- ✓ إن زيادة المحتوى تعني رفع المزيد من مقاطع الفيديو العربية، ووضع أرشيف المؤسسات العملاقة والمؤسسات البحثية على الإنترنت، والتغريد، والمراسلات، وإنشاء مزيد من صفحات الإنترنت العامة والشخصية
- ورفض عويس اعتبار الترجمة الحرفية للمصطلحات هي الفكرة التي يقوم عليها زيادة المحتوى معتبرا أن مصطلحات مثل "تويته" أو "شير" أو "فيديو" كلمات ذات طابع عالمي وإن كانت باللغة الإنجليزية فالمسألة في نظره ليست في تعريب الألفاظ.
- ويعيب المحتوى العربي للإنترنت وجود تكرار هائل في الصفحات والمعلومات حيث تعتمد المنتديات الصفحات الشخصية على استخدام النسخ الحرفي دون تمحيص الأمر الذي يجعل الموضوع الواحد مكررا في آلاف الصفحات دون زيادة أو نقصان، كما أن المواضيع المتخصصة في الجوانب الصحية أو العلمية تكاد تكون غائبة، ونظرا لسيطرة مواقع التواصل الاجتماعي التي استقطبت السواد الأكبر من المتصفحين أصبحت المواقع الشخصية والمدونات مهددة بخطر الزوال.
- ويظهر الانفوجراف التالي المزيد من التفاصيل عن واقع المحتوى العربي على شبكة الانترنت وأفاقه المستقبلية¹⁷⁶

¹⁷⁶ المحتوى العربي على الإنترنت لا يتجاوز 3%
«جوجل»: فجوة واسعة بين المحتوى العربي على الإنترنت وعدد المستخدمين
http://www.aleqt.com/2013/12/07/article_805651.html
السبت 3/02/1435 هـ. الموافق 07 ديسمبر 2013 العدد 7362



أحدث احصاءات عام 2013

وتوقع خبراء في المعلومات أن يصل حجم البيانات التي سيتشاركها مستخدمو الإنترنت بحلول عام 2015 إلى تريليوني جيجابايت، وهو رقم يعكس ضخامة كمية المعلومات المنتجة عالمياً، التي قدّر الخبراء سرعة تضاعفها بنحو 16 ضعفاً في العام الواحد. ومع التطور الحاصل على مستوى الشبكات الاجتماعية، أصبحت تلك الشبكات تمثل بيئة جاذبة لمستخدمي شبكة الإنترنت على أوسع نطاق، وهو ما تجسده الأعداد الكبيرة من المشاركين في تلك الشبكات، إضافة إلى الأرقام والتقارير التي تشير إلى أن أغلبية النشاطات التي تتم على الشبكة تتعلق في مجملها بالشبكات الاجتماعية، فضلاً عما ترصده الجهات المختصة حول العالم من تقديرات تتعلق بمعدلات الدخولية اليومية.

وأكدت نتائج أعمال الربع الثاني من العام الماضي 2013 أن فيسبوك لايزال يتصدر المواقع ذات الشعبية الأعلى بين مستخدمي الشبكات الاجتماعية، إذ حقق 46% من إجمالي عدد المسجلين الجدد بين 270 شبكة اجتماعية حول العالم، بعدد مستخدمين تخطى المليار مستخدم. بينما جاءت شبكة جوجل بلس (Google+) كخيار ثانٍ أمام المستخدمين، حيث زادت حصتها فيما يخص تسجيل الدخول إلى الشبكات الاجتماعية خلال الربع الثاني من العام الحالي بنسبة 34%، في حين لم يحقق تويتر إلا نسبة 6%.

وتعد شبكة جوجل بلس (Google+) أقوى المنافسين في الوقت الراهن لـ«فيسبوك» على صعيد معدلات الدخولية. ويتأكد هذا الأمر بشكل أكثر وفق نتائج الدراسة الحديثة التي أجرتها Searchmetrics، التي توقعت أن Google+ بإمكانها تجاوز فيسبوك بحلول عام 2016، وهذا إذا

بقيت محافظة على نفس معدلات النمو الشهرية الحالية. كما تكشف الإحصائيات عن نمو شعبية شبكة LinkedIn على نحو ملحوظ فيما يخص الأنشطة التي تخدم المهنيين ورجال الأعمال بالدرجة الأولى، خاصة عند التعامل مع مواقع البيزنس B2B، وهو ما تستطيع شبكة LinkedIn توفيره طبعاً. وأشارت الإحصائيات إلى أن ثمة اختلافاً نوعياً في تفضيلات المستخدمين بين أقاليم العالم، حيث يفضل المستخدمون في البرازيل والهند الموقع الاجتماعي Orkut، بينما في الصين يفضلون شبكة Sina Weibo، أما في اليابان فيبقى موقع Mixi الخيار الأول للمستخدمين بالنسبة للدخول في الشبكة الاجتماعية، وفي روسيا موقع VK.

وأشارت دراسة إحصائية لأعداد مستخدمي الإنترنت حول العالم، إلى وجود فجوة بين عدد المستخدمين الرجال والنساء، قد تتسع خلال السنوات المقبلة. وأوضحت دراسة لـ «لجنة النطاق العريض» ، التابعة للأمم المتحدة، أن عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم يبلغ في الوقت الراهن 2.8 مليار مستخدم، منهم 1.5 مليار من المستخدمين الرجال، و1.3 مليار من النساء. وأشارت الدراسة إلى أن الفجوة الموجودة بين عدد مستخدمي الإنترنت الرجال والنساء تتسع بسرعة في البلدان النامية، وقد تبلغ ذروتها خلال السنوات الثلاث المقبلة، رابطة بينها وبين مدى الصلاحيات الممنوحة للنساء في بعض الدول النامية، حيث لا يسمح للنساء استخدام أجهزة الحاسب الآليكترونى أو الاتصال بالإنترنت في بعض المناطق كما يسمح للرجال.

وقدّرت اللجنة التابعة للأمم المتحدة عدد الإيرادات التي يفقدها قطاع الاتصالات بسبب الفجوة بين مستخدمي الهواتف النقالة الرجال والنساء بنحو 13 مليار دولار أمريكي. وذكرت مدير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، هيلين كلارك، أن ثمة حاجة ملحة لمواصلة التقدم في جدول أعمال التنمية المستدامة من خلال تشجيع استخدام التكنولوجيا الحديثة بشكل يحقق المساواة بين الجنسين ويضمن تمكين النساء.¹⁷⁷

وبالنسبة للغات المستخدمة على الإنترنت من حيث المحتوى والمتصفحين انظر الشكلين

التاليين:¹⁷⁸

¹⁷⁷ توقعات بزيادة البيانات المتبادلة عبر الإنترنت إلى تريليون جيجابايت بحلول 2015
صحيفة الشرق العدد رقم (٦٧٦) صفحة (١١) بتاريخ (١٠-١٠-٢٠١٣)
١٠/١٠/٢٠١٣ - العدد ٦٧٦

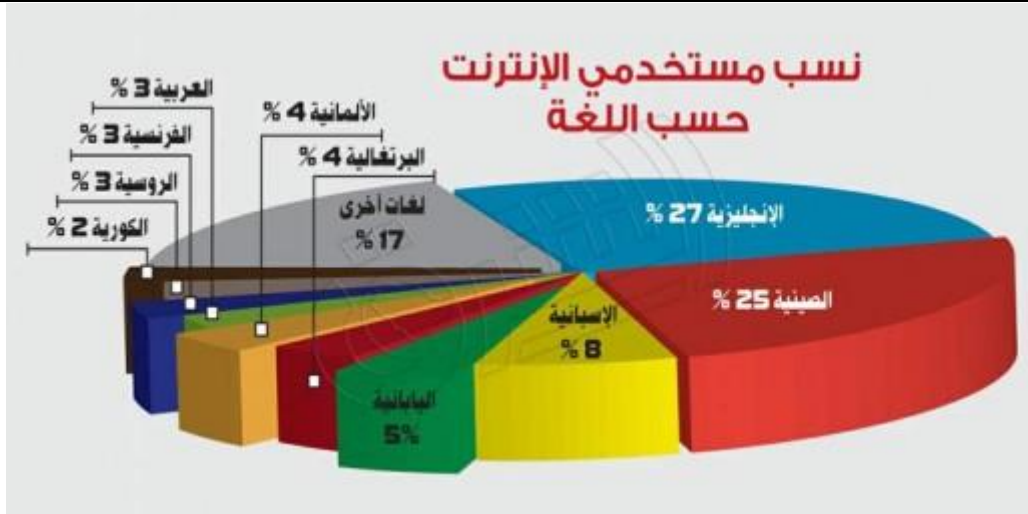
<http://www.alsharq.net.sa/2013/10/10/967414>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 18:02:15

¹⁷⁸ توقعات بزيادة البيانات المتبادلة عبر الإنترنت إلى تريليون جيجابايت بحلول 2015
صحيفة الشرق العدد رقم (٦٧٦) صفحة (١١) بتاريخ (١٠-١٠-٢٠١٣)
١٠/١٠/٢٠١٣ - العدد ٦٧٦

<http://www.alsharq.net.sa/2013/10/10/967414>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 18:02:15



نسب مستخدمي الإنترنت حسب اللغة



نسب محتوى المواقع حسب اللغة

"نهاية شبكة الإنترنت العالمية قد تحل في عام 2014"

وصرح خبير من شركة "كاسبرسكي لاب" في 12 ديسمبر 2013 أن الإنترنت بصورته العالمية الحالية قد ينتهي في العام القادم 2014، لتحل محله عشرات شبكات الإنترنت المحلية ذات الوصول المحدود للمخدمات الخارجية.

وبحسب الخبير الكساندر غوستيف فإن دولا عدة، بما فيها روسيا، باتت مستعدة لعزل شبكتها الداخلية عن شبكة الإنترنت العالمية بأسلوب مشابه لما فعلته الصين. وذلك بضبط عملية تبادل المعلومات مع المصادر الخارجية للبيانات. ويعود السبب في هذا النوع من الإجراءات إلى الإزداد المضطرد في خطر القرصنة الإلكترونية والتجسس الإلكتروني.

وبحسب توقعات "كاسبرسكي لاب" فإن نشاط مجموعات القرصنة الصغيرة نسبيا سيزداد بشكل ملحوظ خلال العام القادم. وسيتمثل بتنفيذ هجمات محددة الأهداف، لقاء الحصول على أجور مالية

من أطراف خارجية. ويتوقع أن تعتمد القرصنة الإلكترونية بشكل كبير على بيئة الهواتف المحمولة الذكية.¹⁷⁹

الهاتف المحمول:

الهاتف المحمول وسيلة اتصال:

على الرغم من ظهور الهاتف المحمول عام 1979 ، إلا أنه لم يصبح وسيلة اتصال جماهيرية إلا عام 1998 عندما أدخلت شركة نوكيا في فنلندا أول نغمات رنانة Ring tones ، بعدها دخلت كل أشكال صناعة المحتوى على الهواتف المحمولة ، بحيث بلغت قيمتها التسويقية عام 2007 حوالي 31 بليون دولار (8 منها للموسيقى، 5 للألعاب الإلكترونية، والخدمات الإخبارية الممنوعة والترفيهية والإعلانية) والهاتف المحمول هو أيضا وسيلة تفاعلية مثل الانترنت ، وصل عدد مستخدميها إلى 3.3 بليون مستخدم عام 2007 ، وارتفع إلى أكثر من 4 بليون عام 2010 مقارنة بـ 2 و 2 بليون مستخدم للانترنت. والاستثمار الأساسي فيه يكمن في الرسائل النصية الشخصية SMS text messaging التي بلغ عدد مستخدميها حوالي 3 بليون شخص عام 2010 ، وكل خدمات الانترنت أصبحت متاحة على الهاتف المحمول ، وهو الوسيلة الاتصالية الوحيدة التي يمكن للشخص متابعة إنفاقه عليها ودفعه بسهولة ، إلى الحد الذي أطلق عليه وسيلة الاتصال الجماهيرية السابعة ، أو الشاشة الرابعة (بعد السينما ، التلفزيون والحاسب الإلكتروني الشخصي) ، أو الشاشة الثالثة (بعد التلفزيون والحاسب الإلكتروني الشخصي).

في 24 فبراير 2006 أعلن عن تمكين مستخدمي الهواتف المحمولة لدى شركة "ستار هب" في سنغافورة من قراءة الصحف على شاشة أجهزتهم اعتبارا من مارس 2006 في أعقاب نجاح هذه الخدمة في اليابان. وبعدها توالى استخدام الصحف له كوسيط لنقل الخدمات الإخبارية، ونسخ الإلكترونيات من خلال موقع الصحيفة.

وفي 20 فبراير 2007 أتاحت شبكة سي إن إن الدولية بثها التلفزيوني العالمي لأول مرة على الهاتف المحمول المتحرك وقد تم اختبار التقنية من خلال تقارير حية على خدمة البث التي تقدمها CNN Pipeline : CNN» ، وكانت هذه المرة الأولى التي تستخدم فيها شبكة الأخبار أجهزة متحركة لعرض البث التلفزيوني الحي. . وتوالى بعد ذلك الخدمات التلفزيونية المقدمة عبر الهاتف المحمول.

ومع بداية عام 2009 فرضت أجهزة الهواتف المحمولة نفسها بقوة كشكل جديد من أشكال الإعلام الأساسية، الإذاعية والتلفزيونية والمقروءة، وكجزء من الإعلام الإلكتروني، تفوق على بعض تلك الأشكال كونه جمع الوسائل الثلاث الأخرى عبر تقديم خدمات الأخبار والإذاعة، إضافة إلى خدمات القنوات المرئية والفضائية وفق آراء خبراء الإعلام. وعلى غرار الوجبات السريعة، أخذت المؤسسات الإعلامية تقديم أخبارها لقراءها عبر خدمات شركات الاتصالات، بنص قصير وموجز، فهو إضافة إلى كونه ذو مردود مالي كبير، يرى البعض أنها الطريقة الجديدة لكسب السبق لمواجهة الإعلام المرئي، والمحفز للقارئ لمتابعة الخبر في الصحف أو القنوات المرئية..

في 28 يونيو 2009 قال موقع أخبار هيئة الإذاعة البريطانية BBC أنه يمكن للمستخدم تصفح موقع بي بي سي العربية bbcarabic.Com عبر الهاتف المحمول ، وتضمنت خدمات الهاتف

¹⁷⁹ "كاسبرسكي": نهاية شبكة الإنترنت العالمية قد تحل في عام 2014

-<http://arabic.rt.com/news/636955>

01:17 | 12.12.2013

المحمول من بي بي سي وقتها: أخبار بي بي سي ، الأخبار العاجلة ، عناوين الأخبار بالصوت والصورة.

لم يعد الهاتف المحمول مجرد وسيلة اتصال حديثة يصعب الاستغناء عنها، بل صار جزءاً من أسلوب ونمط الحياة، واستطاع في سنوات قليلة جداً أن يفرض ثقافته على مجتمعاتنا؛ وذلك بالغزو الجديد الذي تحمله لنا شاشته الصغيرة المضيئة عبر الكلمات والرموز والأرقام؛ والذي فرض على المجتمعات ثقافة الرسائل النصية SMS، وهي الثقافة التي أصبحت أمراً واقعياً يسيطر على عقول وقلوب الكثيرين، خاصة الشباب بمستوياته المختلفة؛ حتى وصل إلى أن يطلق عليها البعض "الإدمان الجديد" ..

فاليوم يتم إرسال ملياري رسالة نصية يوميا عبر أجهزة المحمول عالمياً، وتشير الإحصائيات أنها ستتضاعف خلال شهور قليلة خاصة إذا علمنا أنها وصلت قبل عام واحد إلى مليار رسالة يوميا على مستوى العالم..

وطرحت خدمة التلفزيون عبر الهاتف المحمول لأول مرة من خلال دورة الألعاب الآسيوية 2006، باستخدام أحدث تقنيات البث التلفزيوني الحي المتوفرة في حينها.

وأشارت دراسة حديثة أجرتها شركة إيركسون بالاشتراك مع CNN إلى أنه، وعلى صعيد العالم، فإن خدمة البث التلفزيوني عبر الهاتف المحمول هي التطبيق الأول الذي يرغب المستخدمون في الحصول عليه عبر هواتفهم، وقد أشار 34% ممن شملتهم الدراسة إلى أن التلفزيون هو التطبيق الأعلى في الطلب، إضافة إلى أن 44% ممن شملتهم الدراسة قالوا بأنهم سيشترون في خدمة التلفزيون عبر الهاتف المحمول خلال السنتين القادمتين.

تطبيقات المحمول عالم واسع يحتوي على إمكانيات جبارة تفيد في العديد من المجالات حالياً ومستقبلاً، فمع انتشار الهواتف المحمولة الذكية، انتشرت معها عشرات الآلاف من التطبيقات التي تغطي عدداً لا نهائياً من احتياجات المستخدمين حول العالم، وهذه فقط نماذج لأشهر وأهم أنواع تلك التطبيقات ومجالات استخدامها..

لم تعد الهواتف المحمولة مجرد وسيلة اتصال متنقلة، وإنما أصبحت أقرب ما يكون إلى السجل والأرشيف الفردي لذاكرة الأشخاص، مما يجعل من فقدان البيانات على الجهاز أمراً في غاية الصعوبة على الجميع، لهذا ظهرت العديد من التطبيقات التي تعمل على تخزين وحفظ البيانات من التليفون المحمول إلى جهاز الحاسب الإلكتروني أو إلى الإنترنت، لضمان عدم ضياع هذه البيانات .

وأصبح عامل الترفيه الذي تضيفه الهواتف المحمولة على حياتنا عاملاً أساسياً من عوامل شرائها والتمسك بها، والسبب المهم الذي يدفع أغلب المستخدمين لتفضيل جهاز تليفون محمول على آخر وتعدد التطبيقات التي تهتم بالجانب الترفيهي للمستخدمين، ما بين برامج الوسائط المتعددة، وبرامج التحكم في الموسيقى ومقاطع الفيديو وغيرها، ومن التطبيقات المميزة في مجال الترفيه تطبيق Mood Touch لجهازي IPhone و iPod، وتطبيق Friends الذي يعتمد على مسلسل السيت كوم الشهير بنفس الاسم لنظام التشغيل أندرويد من جوجل.

مع الانتشار المتسع لمواقع الشبكات والوسائل الاجتماعية المختلفة على شبكة الإنترنت مثل فيس بوك وتويتر، انتشرت تطبيقات المحمول الخاصة بإتاحة الدخول على تلك الشبكات بسرعة وسهولة، لمساعدة المستخدمين على البقاء موصولين مع أصدقائهم ومعارفهم على هذه الشبكات من خلال المحمول، وبات لهذه التطبيقات مكان الصدارة على واجهات المستخدم في الهواتف المحمولة، لأهميتها ولإقبال الشديد عليها، ومن هذه التطبيقات Facebook for Blackberry الذي يعمل على نظام التشغيل بلاكبير، و Tiny Twitter الذي يعمل على نظام التشغيل ويندوز موبايل وغيرها.

و تقدم معظم المؤسسات الإعلامية الكبرى في العالم خدماتها لمستخدمي المحمول حيث توفر خدماتها لهم إما مجاناً عبر الدخول إلى مواقعها بواسطة الهاتف المحمول أو مقابل اشتراك ، وأحياناً تقدم خدمة مجانية ، وأخرى مدفوعة أكثر تميزاً ، ومن نماذجها مؤسسات إذاعية وتليفزيونية مثل BBC و Skynews و FoxSport و ESPN وقناة Eurosport الفرنسية والعربية

وجاء في تقرير نشره موقع متخصص على الإنترنت، أن iPad ومعه كافة أجهزة الحاسب الإلكتروني اللوحي، سوف تتحول عما قريب إلى منصات قوية جداً لتشغيل أفلام الفيديو واستقبال البث التلفزيوني المباشر ، وقد يتطلب الأمر ابتكار جهاز كمبيوتر لوحي جديد مجهز بعدة شاشات حتى يتمكن المستخدم من مشاهدة البث التلفزيوني أو أفلام الفيديو المسجلة في نفس الوقت الذي يقوم فيه بإنجاز أعماله العادية على الجهاز.

وتحت عنوان "iPad سيكون جهاز التلفزيون المحمول المقبل"، نشر موقع gizmodo.com مقالاً جاء فيه أنه بالرغم من كل ما كتبناه وقرأناه عن الجهاز الساحر "آي باد"، إلا أننا نسينا أو تناسينا أن نسأل أنفسنا: ما هي الأوجه الحقيقية لاستخداماته؟ والآن، تفضل شركة "آبل" أن تفتح أعيننا على أحد استخداماته المثيرة عندما سيتحول إلى جهاز التلفزيون المحمول بالنسبة لكل من يفتنيه.

ويقول التقرير: "يبدو إن شركة "آبل" كانت تحضر لهذه المرحلة المقبلة منذ بضع سنوات عندما كانت تحرص على تزويد أجهزتها اليدوية بالشاشات القادرة على استظهار صور الفيديو بوضوح كبير لتكون البدائل المنتظرة للشاشات التلفزيونية الثابتة. وبدا ذلك واضحاً منذ أطلقت خدمة الفيديو على الجهاز iPod

وتوشك قناة "سي بي إس" الأميركية الشهيرة على تقديم خدماتها على شاشة iPad وهي نفس الخدمات التي اعتادت على تقديمها على موقعها على الإنترنت. ومن يمتلك رصيذاً على موقع netflix.com فسوف يكون في وسعه قريباً تنزيل آلاف الأفلام والعروض التلفزيونية على جهاز "iPad" وربما على "iPhone" أيضاً.

الجيل الرابع G4 من أجهزة الهواتف المحمولة، والتي تعتمد شبكاتها على نظام عناوين الإنترنت (IP) مما يتيح للمستخدم التحدث وكتابة الرسائل وتبادل الملفات وتصفح الإنترنت في آن واحد، وأساس تقنيات الجيل الرابع هي شبكات "واي ماكس" WiMax التي تتيح تقديم خدمات الاتصالات اللاسلكية عريضة الحزمة في أي مكان لما تضمنه من تغطية واسعة بسرعات تصل إلى عدة "ميجابايت" في الثانية الواحدة.

مستقبل الهواتف الذكية



وجاء في تقرير أعدته شركة "أريكسون" السويدية للاتصالات والهواتف -نوفمبر 2013- أن عدد مستخدمي الهواتف الذكية يزداد بسرعة أكبر مما كان يتوقع سابقاً. وسيزداد عدد الهواتف الذكية في العالم بحلول عام 2019 بمقدار ثلاثة أضعاف، أي من 1.9 مليار هاتف في أواخر عام 2013 إلى 5.6 مليار هاتف في أواخر عام 2019

وستصبح الأسواق النامية التي يزداد فيها شراء الهواتف الذكية بدلا من الهواتف المحمولة، مصدرا أساسيا لهذا النمو. وبحسب وكالة "استراتيجي أناليتيك" فإن مبيعات الهواتف الذكية في الربع الثالث لعام 2013 ازدادت بنسبة 45% بالمقارنة مع الفترة نفسها للعام الماضي وبلغت 251 مليون هاتف. وتعود نسبة 35.2% من المبيعات إلى شركة "سامسونغ"، فيما بلغت حصة "أبل" 13.4% فقط.

ويقول محللو شركة "أريكسون" إن السنوات الست القادمة ستشهد ازديادا سريعا لمبيعات الهواتف المحمولة، بما فيها الهواتف الذكية، وذلك بفضل انتشار مواد الفيديو. وجاء في تقرير الشركة أيضا أن عدد الهواتف الذكية المستخدمة الآن يشكل نسبة 25% - 30% من إجمالي الأجهزة المنقولة. ويتوقع محللو الشركة أن يفوق عدد مستخدمي الهواتف الذكية في العالم عدد مستخدمي الهواتف المنقولة العادية بحلول عام 2016. وقال مدير شركة "أريكسون" دوغلاس غيلستريب: "لم نتوقع أن تغزو الهواتف الذكية السوق العالمية بسرعة هائلة كهذه"¹⁸⁰

تستحوذ تطبيقات الهاتف الذكي، الرهانة والمتوقعة، على اهتمام الكثير من المحللين المتابعين للتكنولوجيا كما لشركات الإعلام وغيرها من المجالات. والمفارقة الأبرز التي يمكن تسجيلها في هذا الإطار هو أن هذه الأجهزة قلما باتت تستخدم للوظيفة الأساسية التي صنعت من أجلها، أي إجراء المكالمات الهاتفية، في حين أنها تزحف على استخدامات أجهزة أخرى وتهدد أسواقها العالمية، لا يتوقف تأثير تكنولوجيا هذه الهواتف عند هذا المستوى بل يتعداه إلى ما هو أبعد بكثير من ذلك.

وقد تحدث تقرير نشرته إلسا بيمبارون في صحيفة «لوفيجارو» الفرنسية عام 2011 عن ما يحدثه الهاتف الذكي «يعتبر ثورة» مشيرا إلى الجوانب التالية:

- ✓ أن «الهاتف الذكي أصبح متطورا لدرجة بدأ يحل فيها شيئا فشيئا مكان أجهزة التصوير والستيريو هاي فاي وهاتف تحديد المواقع عبر الأقمار الاصطناعية «جي بي أس»،
- ✓ أنه لم يسبق أن أصاب جهاز إلكتروني هذا القدر من الأضرار والخسائر بأسواق موازية له، وأن الهاتف الذكي لم يتوقف منذ انتشاره عن التسبب بسقوط ضحايا. فقد أدى الهاتف المحمول الذي لم يكن قد أسمى ذكيا بعد، ومن خلال توفيره وظائف المفكرة وكتيب العناوين، إلى اختفاء أجهزة المفكرة الأجندة الإلكترونية (بي دي إيه) ومنها تلك التي كانت لاقت شهرة مثل جهاز «بالم».
- ✓ أن هذه «الثورة تفرض تحديا على مصنعي أجهزة تحديد المواقع عبر الأقمار، جي بي أس، وأجهزة الكاميرا إعادة النظر والتفكير باستراتيجيات عملهم والبحث عن منتجات جديدة، وعن التميز أيضا عن الهاتف الذكي».
- ✓ أن الانتشار السريع للهواتف الذكية يساعد على سرعة إحداث هذه التغيرات، ووفق التقرير فإن الهواتف الذكية أصبحت تشكل من الآن وصاعدا ربع سوق الهواتف المحمولة على المستوى العالمي.

- ✓ إذا أخذنا بالاعتبار أن عدد الهواتف المحمولة في العالم قد بدأ يتجاوز عدد سكان العالم، فلنا أن تنخيل حجم الانتشار الذكي منها، حتى لو أن المقصود بأعداد الهواتف المحمولة هي تلك التي تستخدم فعلا ولم تعرض للتلف أو خرجت فعليا من الاستخدام لتخلف وظائفها عن الهواتف الجديدة. فيكفي معرفة حجم سوق الهواتف المحمولة المباع سنويا لمعرفة الوتيرة السريعة للأثار «السلبية» المرتبة على انتشار الذكية منها على إلكترونيات أخرى.

¹⁸⁰ عدد الهواتف الذكية في العالم سيزداد بحلول عام 2019 إلى 5.6 مليار هاتف

<http://arabic.rt.com/news/633461>

23:03 | 12.11.2013

✓ إذا كان صحيحا أن الأسواق الناضجة في الدول الأكثر نموا، تمثل ثلاثة أرباع سوق الهواتف الذكية، إن العالم الآخر أو الأسواق الأقل نموا لن تكون بعيدة جدا عن الالتحاق بالوتيرة ذاتها من سرعة التغيير.

✓ أن الهاتف الذكي في طوره الآن لمنافسة التلفزيون في دوره كأهم مفتاح لنجاح العلامات التجارية المصنعة. فقبلا، من أجل إثبات حضور وشهرة شركة إلكترونية ما كانت العادة أن تنزل إلى السوق أجهزة وماركة تلفزيون جديدة، وبعد نجاح هذه الماركة تلحق بها المنتجات الأخرى، سواء الإلكترونية أو الأجهزة المنزلية الكهربائية. أما الآن فإن الأولوية هي للهاتف الذكي.

وبعد أن يلحظ التقرير كيف أصبحت الوظيفة الأولى المفترضة له أي الاتصال والتهاتف ثانوية يلفت إلى أهم استخداماته الأخرى حاليا كمفكرة وجهاز تصوير، وتحديد للمواقع، وقارئ موسيقى (إم بي 3 أو إم بي 4)، ورايو. كما أن المستخدمين من الأعمار التي تقل عن 25 سنة، يدخلون عبر الهواتف إلى الإنترنت أكثر مما يفعلون عبر أجهزة الحاسب الاليكترونى. كما بدأت مشاهدة التلفزيون عبر المحمول تصبح من العادات الدارجة. ولكن الأهم أن المستخدمين لم يستفيدوا بعد من جميع الإمكانيات التي توفرها هذه الهواتف.

وتحدث التقرير عن تطبيقات جديدة دخلت حيز التنفيذ منها قيام المصنع الفرنسي «باروت» باستخدام الهاتف الذكي كأداة تحكم للعبة الهليكوبتر وما شابه. ومن الاستخدامات المتوقعة للهواتف الذكية ما سيبدأ تفعيله قريبا ومنها ما يلوح في المستقبل غير البعيد. فخلال الأشهر القادمة سيكون على الهواتف الذكية دمج وظائف الدفع بدون اتصال وسيكون بالإمكان استخدامها كحاملة نقود إلكترونية، وربما «بطاقات النقل» (اشتراكات في وسائل النقل العامة) وربما بطاقات صحية، رغم أن الأخير يطرح إشكالية السرية والخصوصية فيما خص كشف الملفات الطبية للمستخدمين من قبل الشركات المشغلة.

توقعات مستقبلية

وتوقع تقرير صحيفة «لوفيجارو» الفرنسية إمكانية استبدال أجهزة التحكم بالتلفزيونات بتطبيقات تحمل على الهاتف المحمول أو على لوحات الحاسب الاليكترونى الرقمية. ويختم التقرير بالإشارة إلى أن «هناك من يتخيل أيضا بأنه سيكون بالإمكان في المستقبل التحكم بالمنزل وإتاحة خيار إضاءة أو إطفاء أجهزة التدفئة أو الإنارة عن بعد أو حتى مراقبة الأطفال. وقد صممت شركة فرنسية، «وايسينجز» ما يسمى «بيبي مونيتر»، وهو أداة تستخدم مع «أي فون»، ويسمح بمراقبة الطفل الرضيع عن بعد. كما أن مصممي ومصنعي السيارات ليسوا غائبين بدورهم. فهم يضاعفون محطات استقبال المحمول، بحيث سيكون بالإمكان مثلا، فتح أبواب السيارة من خلال هاتف ذكي، أو تشغيل التكييف عن بعد». وبالفعل فالمنطق التاريخي الخاص بالتكنولوجيا والاختراعات يحدثنا بعدم جواز استبعاد أي احتمال. كما يؤكد بأن رواج أي منتج لدى الناس كان دائما يخلف وراءه منتجات أخرى يطويها النسيان. قد تكون أكثر أهمية من حيث أهميتها العلمية، ولكن إقبال الناس يبقى عاملا رئيسا في تحديد مصير أي جهاز. وإذا ما ثبت أن الهاتف الذكي وتطبيقاته قادرة على القيام بعدة وظائف مفيدة من خلال جهاز واحد فإن أجهزة أخرى كثيرة ستندثر أهميتها التجارية.¹⁸¹

الهواتف عام 2012

1.1 مليار مشترك من خلال الهواتف الذكية

¹⁸¹ توقعات بانتشار استخدامات ثورية له في السنوات المقبلة ..

الهاتف الذكي يحدث انقلاباً في أسواق تكنولوجيا الإعلام

<http://www.fares9.com/vb4/archive/index.php/t-7094.html>

AM 10:14 , 2011-12-19

6.5 مليار مشترك في خدمة الهواتف

5 مليار عدد مستخدمي الهواتف

5.3 مليار عدد أجهزة الهواتف

1.3 مليار هاتف ذكي

465 مليون هاتف اندرويد تم بيعه في 2012 ، وتبلغ هذه الحصة في السوق مانسبته 66%

31% من مستخدمي الإنترنت في أمريكا يستخدمون أجهزة التابلت و جهاز القارئ الإلكتروني

13% من تدفق البيانات في الإنترنت من الهواتف

5 مليار مشترك في خدمة البرودباند الخاصة بالهواتف

1.3 اكسابايت كمية تدفق البيانات المتداولة شهريا من خلال الهواتف

59% من البيانات التي تم تداولها من خلال الهواتف هي مقاطع الفيديو

معدل استهلاك الهواتف الذكية هو 500 ميغا بايت شهريا

504 كيلوبايت هي معدل سرعة الاتصال من خلال الهواتف

1.8 ميغا معدل سرعة الاتصال من خلال الهواتف الذكية

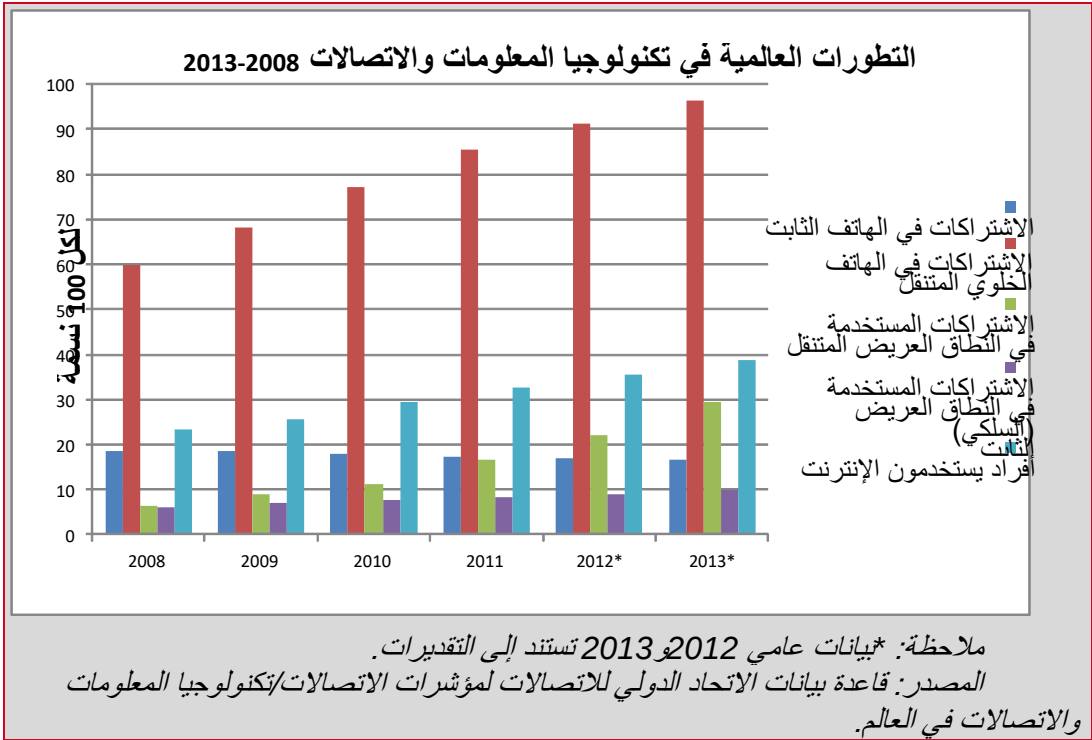
إن للنمو السريع في سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تأثيرات هامة على المستخدمين والشركات على السواء. فبالنسبة إلى المستخدمين الأفراد والشركات، هناك مجموعة متنوعة ودائمة التوسع من الخدمات والتطبيقات الخاصة بهم لتلبية احتياجاتهم من المعلومات والاتصالات والترفيه. ونتيجة لذلك، تتغير سبل نفاذ المستهلكين إلى مثل هذه الخدمات واستخدامها؛ بالانتقال من الاعتماد على الوسائط التقليدية إلى خدمات الإنترنت ذات النطاق العريض.

جاء العدد المتزايد لتوصيلات الإنترنت عبر الخطوط المتنقلة والثابتة، ليخلق عالياً بالحركة الشهرية لبروتوكول الإنترنت (IP) من مقدار 1 بيتابايت المتواضع قبل عقدين من الزمن، إلى ما يقدر بمقدار 44 000 بيتابايت في عام 2012. ولا تلوح في الأفق أي حدود تحد النمو المستقبلي لحركة بروتوكول الإنترنت في عام 2013، إذ يُتوقع أن تنمو حركة بروتوكول الإنترنت بنحو 14 000 بيتابايت شهرياً، أي ما يعادل ضعف الحركة العالمية المتراكمة على مدى عقد كامل من عام 1994 حتى عام 2003. ويأتي هذا المقدار الهائل بفعل نمو عدد الموصولين من الأشخاص والأجهزة، وتزايد تيسر المحتوى الوفير المتنوع، والمجاني في معظم الحالات، عبر الإنترنت ففي عام 2012، بلغ عدد الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت رقماً تاريخياً قدره 2,7 مليار نسمة، وقُدِّر أن إجمالي عدد التطبيقات التي حُمِلت على جميع أنواع الأجهزة المتنقلة قد تجاوز 50 مليار (انظر الشكل التالي).¹⁸²

شكل يوضح اتجاهات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية وانتشار النطاق العريض،

2013-2008

¹⁸² "اتجاهات الإصلاح في الاتصالات 2013 الجوانب العابرة للحدود الوطنية في تنظيم المجتمع المربوط شبكياً"، الاتحاد الدولي للاتصالات ، مايو 2013



وجاء في تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات الذي تناول واقع تكنولوجيا الإتصال والمعلومات لعام 2013 ومستقبلها في ظل التغييرات التقنية التي تطرأ من لحظة لأخرى على القطاع المؤشرات التالية

- ستظل أوروبا أكثر مناطق العالم انتشارا من حيث التوصيل مع نسبة انتشار للإنترنت تبلغ 75 بالمئة، وهي نسبة تفوق إلى حد كبير النسبة المسجلة في كل من آسيا والمحيط الهادئ (32 بالمئة) من جهة، وإفريقيا (16 بالمئة) من جهة أخرى.
- ان انتشار الإنترنت في المنازل – الذي غالبا ما يعتبر أهم قياس للنفاذ إلى الإنترنت – لا يزال في ارتفاع مستمر. إذ تشير التقديرات إلى أن نسبة 41 بالمئة من الأسر على الصعيد العالمي ستكون موصلة بالإنترنت بحلول نهاية العام الحالي.
- يصل عدد الإشتراكات المتنقلة الخلوية 7 مليارات مع مطلع العام 2014، بالإضافة إلى أن نصف هذه الإشتراكات تمثلها منطقة آسيا لوحدها الأمر الذي يجعل من هذه المنطقة بمثابة المحرك الأساسي لنمو السوق. كما أنه ومع نهاية العام الحالي ستصل معدلات انتشار الاتصالات المتنقلة عموما إلى نسبة 96 بالمئة على الصعيد العالمي، وبنسبة 128 بالمئة في الدول المتقدمة و89 بالمئة بالنسبة للبلدان النامية.
- إن ثلثي سكان العالم -حوالي 4,5 مليار شخص- لا يزالون غير متصلين بالشبكة.
- انخفضت تكاليف الخدمات الثابتة عريضة النطاق بسرعة على مدى السنوات الخمس الماضية بنسبة 82 بالمئة إذا ما تم أخذها كنسبة من نصيب الفرد من الدخل المحلي القومي. ولكن عندما يتعلق الأمر بالبلدان النامية، فإنه لا تزال الخدمات السكنية الثابتة عريضة النطاق باهظة التكاليف، حيث

تمثل ما يزيد قليلاً عن 30 بالمئة من متوسط نصيب الفرد من الدخل المحلي القومي الشهري مقارنة بنسبة 1,7 بالمئة فقط من متوسط الدخل المحلي في البلدان المتقدمة.

- يتاح النطاق العريض مثلاً في أوروبا بأسعار معقولة، حيث تبلغ تكاليف الاشتراك الأساسي في المتوسط أقل من 2 بالمئة من نصيب الفرد من الدخل المحلي القومي. ويرتفع هذا الرقم في بعض البلدان النامية إلى أكثر من 50 بالمئة، أي أكثر من نصف نصيب الفرد من الدخل المحلي القومي.

- تظهر الأرقام مدى الإرتفاع الحاصل في تكاليف الاشتراك في خدمات النطاق العريض في الدول النامية مقارنة بنصيب الفرد من الدخل القومي المحلي، وفي حالة تم الأخذ بعين الاعتبار حالة التوزيع غير العادل للمداخل فإن الأمر سيصبح شيئاً آخر.

- لا تزال حالة التفاوت في النفاذ إلى الإنترنت عريضة النطاق عالية السرعة مستمرة. والبلدان التي حققت أعلى أداء في هذا الجانب هي جمهورية كوريا التي لا تزال صاحبة الريادة بالإضافة إلى هونغ كونغ، واليابان وبعض البلدان الأوروبية مثل بلغاريا وأيسلندا والبرتغال، أما في إفريقيا، فإن أقل من 10 بالمئة من اشتراكات النطاق العريض الثابت تقدم سرعات تبلغ 2 ميجا/ثانية (Mbit/s) على الأقل، ويسود ذات الوضع في عدة بلدان في آسيا والمحيط الهادئ والأمريكتين إضافة إلى العالم العربي.¹⁸³

وسائل عام 2013 الرقمية

استعرض ركن أخبار العالم الرقمي في موقع روسيا اليوم يوم 2 يناير 2014 أهم التقنيات الرقمية عام 2013، معتبراً إياها أفضل 10 أجهزة تقنية لعام 2013 حيث ظهر خلال العام المنصرم 2013 كثير من الأجهزة التقنية التي أضافت مفاهيم جديدة في عالم التكنولوجيا، حدد أبرزها في الوسائل التالية:

1- وصلة "Google Chromecast"



رغم إنتاج العديد من الشركات لأجهزة مشابهة، إلا أن "جوجل" كانت الوحيدة التي نجحت في مهمة عرض جميع محتويات الحواسيب والهواتف النقالة على شاشة التلفاز بسهولة. كل ما يلزم هو وصل USB "كروم كاست" إلى مدخل "اتش دي ام أي" في التلفاز. كما أن سعره بسيط جداً

2- الحاسب اللوحي "iPad Air"

¹⁸³ عماد بن يحيى: "حقائق وأرقام عن التطور والنمو العالمي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال"

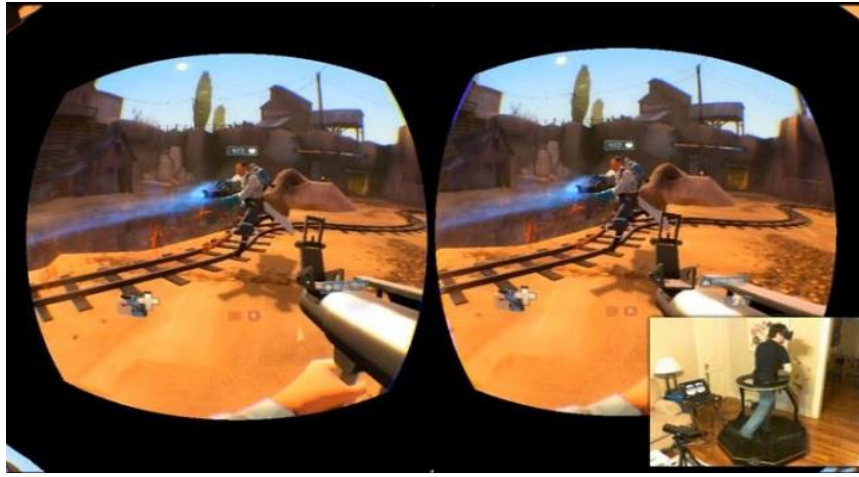
<http://www.tech-wd.com/wd/2013/03/05/itu-report-2>

18 تشرين الأول (أكتوبر) 2013 GMT 03:58:33



آخر إصدار "آيباد" من شركة "آبل" بلغ الحد الأقصى من صغر الوزن والسماكة وأناقة التصميم. ويعتبر من أبرز منتجات الشركة على الإطلاق، سواء بإصداره الكبير أو المصغر "آيباد ميني".

3- أداة الواقع الافتراضي "Oculus Rift"



"أوكيلاس ريفت" نظارة تنقل مرتديها إلى داخل عالم ألعاب الفيديو، وتسمح له بتحريك جسمه كما لو كان يعيش في الوسط ثلاثي الأبعاد للعبة، المعروض أمامه من خلال النظارة. "أوكيلاس" لاتزال في طور الإنتاج، ويتوقع أن تصدر خلال عام 2014 لتحقق ثورة في عالم ألعاب الفيديو.

4- الساعة الذكية "Pebble"



الساعة الذكية "ببيل" رخيصة الثمن نسبياً وهى عبارة عن قمر صناعي يرصد الهاتف المحمول عن طريق شبكة البلوتوث. وتعرض عليها جميع التنبيهات بتقنية الحبر الإلكتروني. ويمكن للمطورين أن يضيفوا إليها كل ما يحلو لهم من تطبيقات، سواء كانت ألعاب الفيديو أو تطبيقات لمتابعة برنامج الصحة البدنية. وبالطبع فهي تعرض الوقت أيضاً.

5- الهاتف الذكي "آيفون 5إس"



آخر الهواتف الذكية من شركة "آبل" وأذاها على الإطلاق، مع إضافة قارئ البصمة وضوء فلاش فريد من نوعه، يسمح بالتحكم بكيفية الإضاءة الصادرة.

6- منصة ألعاب الفيديو من مايكروسوفت "Xbox One"



منصة ألعاب فيديو رائعة، وفيها من الميزات التقنية ما يجعله أقرب لحاسب متكامل، أو أكثر من ذلك بقليل. أبسط ميزاته تبدأ بإمكانية إجراء مكالمات الفيديو عبر برنامج "سكايب"، كما يمكن وصله مع أجهزة التلفاز ومستقبلات القنوات الفضائية. وبالإضافة إلى واجهة المستخدم التي تشبه نظام التشغيل "ويندوز 8"، فهو يفهم الأوامر الصوتية، ويميّز الوجوه، ويمكنه قياس معدل دقات القلب أيضاً.

7- الحاسب اللوحي من شركة أمازون "Kindle Fire HDX"



الحاسب اللوحي "Kindle" صنع خصيصاً ليكون أداة تسهّل تنظيم المحتوى الضخم لموقع "أمازون"، وجعل عملية التسوق الإلكتروني سهلة وممتعة من خلال تصنيف المواد الموجودة على الموقع بتصميم جميل ومفهوم. كما تم تزويده بخدمة مميزة تتمثل بإمكانية الحصول على دعم تقني مباشر من أحد موظفي "أمازون"، بحيث يظهر على الشاشة ويمكنه التحكم بالحاسب عن بعد لإصلاح المشكلة.

8- كاشف الحرائق المنزلي "Nest Protect"



يوصف "نيسست بروتيكست" بأنه ألطف كاشف حرائق منزلي تم إنتاجه، فهو يستعيز عن صوت جرس الإنذار المرعب بصوت أنثوي ناعم كافٍ للتنبيه، وفي حال كان الإنذار خاطئاً بسبب دخان قطعة خبز محمصة بشكل زائد عن اللازم مثلاً، يمكن إيقاف التنبيه بمجرد التلويح باليد.

9- قارئ الحركة "Leap Motion Controller"

جهاز صغير يصل ورخيص الثمن، غيّر مفاهيم التعامل مع أجهزة الحاسب وفتح المجال أمام إمكانيات أشبه بأفلام الخيال العلمي عن طريق التحكم بالحاسب بمجرد التلويح باليدين أمام الشاشة. بعد وصله بمدخل USB على حاسب بنظام "ويندوز" أو أجهزة "ماك"، يتيح إمكانية تجربة التحكم بالعباب الفيديو بحركة اليدين والأصابع، أو تقلب صفحات الإنترنت بتلويحة طفيفة في الهواء، وغير ذلك من التطبيقات المختلفة، ويتم حالياً دمج هذه التقنية في الحواسب المحمولة أيضاً.



10 - هاتف محمول من نوكيا "لوميا 1020"



على الرغم من احتلال هواتف "آيفون" وتلك العاملة بنظام "أندرويد" سوق الهواتف المحمولة، إلا أن "نوكيا" حازت لنفسها مكاناً خاصاً في زحمة التنافس من خلال "لوميا 1020". وما يميز هذا الهاتف عن جميع الأجهزة النقالية الأخرى، كاميرته التي سبقت دقتها كل ما أنتج قبلها بدرجات. حيث تصل دقة الحساس المستخدم في الكاميرا إلى 41 ميجابكسل، لتعطي بذلك أكثر الصور وضوحاً. كما يمكن التقريب بدرجات كبيرة دون التأثير على دقة التفاصيل في الصورة.¹⁸⁴

تطورات مستقبلية تدعم وسائل الاعلام الجديد :

انطلاقاً من المؤشرات السابقة لتطور تكنولوجيات المعلومات والاتصال الرقمية وانماط توغلها في المجتمع ومعدلات الاتبنى والاستخدام خلال العام الماضى قدم تقرير نشرته صحيفة الجارديان البريطانية فى أوائل هذا العام تقريراً تضمن عدداً من التوقعات بالنسبة لمستقبل وسائل الاعلام الرقمية الجديد وأدوارها الاجتماعية والاقتصادية من خلال الجوانب التالية:

1. النمو فى عائدات البيع من خلال التسويق والاعلان عبر الهواتف المحمولة والحاسبات اللوحية mobile revenues

2. ان تلك الأجهزة المحمولة لن تحل محل الكمبيوتر الشخصى التقليدى فقط ، بعد أن هجرنا الحاسب الشخصى الى الحاسبات اللوحية والهواتف المحمولة الذكية فقط ، بل ستحتاج الدخول الى الانترنت عبر الموبايل الموقوف ويتسيد ، وستمكن الأجهزة المحمولة المواطنين من فعل الكثير على الانترنت من أى مكان وفى أى وقت ، وعلى المسوقين أن يكونوا متنبهين لذلك.

3. انترنت الأشياء The Internet of Things وكل الأدوات المرتبطة بها سوف تنفجر عام 2014

4. الاقتصاد التشاركى Collaborative economy . سوف يتسبب فى عمليات ارباك وتشويش حقيقية بالنسبة لرجال الأعمال فعلية صناعة المحتوى التشاركى وتبادل الأفكار والموارد بين أفراد المجتمع سوف تتصاعد

5. الانغماس مع المستهلكين من خلال صناعة المحتوى Engaging with consumers through content creation سوف يخلق فرصة لبروز المنتجات Branded content عام 2014 فى ضوء نجاحات عام 2013 بديلاً عن الأساليب التقليدية فى التسويق.

¹⁸⁴ أفضل 10 أجهزة تقنية لعام 2013

http://arabic.rt.com/news/638893-أفضل_10_أجهزة_تقنية_لعام_2013/

02.01.2014

6. ان المزج بين الظواهر الثلاثة لعام 2013 وهى الهاتف المحمول والوسائل الاجتماعية والفيديو سوف تصنع اتجاهها قويا The power of mobile + social + video آخر وهو المشاركة البصرية "visual sharing" الذى تتبادل الناس من خلاله لحظاتها الأمر الذى يشكل أداة للتواصل مع المستهلكين.
7. أن عملية التسويق ستشهد مزيدا من الانفتاح على المستهلك Open marketing ، من خلال التمكين له والافادة من أفكاره ورائته ، أى الانتقال من التسويق الى المستهلكين أو الفاعلين At influencers الى التسويق بواسطتهم To influencers.
8. أن التقنيات القابلة للارتداء Wearable technology مثل نظارات جوجل سوف تقود الأسواق بمعدلات انتشار أعلى مثل نظارات جوجل
9. أن المال وحده لا يجلب السعادة Happiness ، بل أن هناك تركيزا متزايدا على جودة الحياة الشخصية personal well-being فقد وجد مسح أجرى على مزاج الأمة Mood of the Nation فى بريطانيا ان المنتجات بماركاتها المختلفة عليها أن تلعب دورا لتحسين نوعية الحياة من خلال الايجابية ، وفى تمكين الناس لكى يكونوا ايجابيين وفعالين للخير من خلال التأثير على الكيفية التى يشعر بها الأفراد.
10. اكتشاف الدور الحقيقى لعملة الانترنت الرقمية peer-to-peer currency Bitcoin Internet currency وهى ستكون قوة جاذبة وفاعلة أم عنصر افتراضى مثل موقع الحياة الثانية Second Life.

ومن خلال ما سبق يمكن تحديد عدد من القوى التكنولوجية المتضمنة مفاهيم وتقنيات و برمجيات مستقبلية -وبعضها بدأ تجريبه وتنفيذه بالفعل- ستساهم فى تفعيل وتدعيم وسائل الاعلام الرقمية الجديدة ومنها على سبيل المثال لا الحصر

(1) تطبيقات الوصول إلى البيانات من أي مكان
مع تطور التقنيات في المستقبل وتغيير أشكالها وتطبيقاتها تبقى السمة الرئيسة التي لا يمكن الاستغناء عنها هي ميزة التنقل. وفي العام 2014 ستستمر الشركات بالتوجه بشكل أكبر نحو التقنيات المتنقلة، فيما تبتعد عن التقنيات المكلفة، وتحول الهواتف المتحركة إلى أجهزة الحاسب الرئيسة للعديد من المستخدمين.

فعلى سبيل المثال، يبلغ معدل استخدام الهاتف الذكي في منطقة الشرق الأوسط إثنين من أصل كل خمسة هواتف متحركة وفقاً لأحدث البحوث الصادرة عن شركة البيانات الدولية. ومع ارتفاع حجم البيانات المتبادلة على الأجهزة المتحركة، سيتوجب على قطاع تكنولوجيا المعلومات التخطيط لتطوير سعة النطاق اللاسلكي العريض للشبكات بشكل يستوعب هذا التدفق الهائل من البيانات.

ووفقاً لتوقعات "سيتريكس"، الشركة الرائدة في مجال الحوسبة السحابية وتوفير حلول العمل أثناء التنقل حيال مستقبل قطاع التكنولوجيا لعام 2014 في الشرق الأوسط، سيكون عام 2014 مكرساً لترسيخ البنية التحتية الخاصة بالمكاتب الافتراضية، والتي ستحظى باهتمام كبير وملحوظ في جميع القطاعات.

ويرى جوني كرم، نائب مدير منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لدى شركة "سيتريكس": "أنه يتوجب على الشركات مواكبة هذه المرحلة الجديدة التي يمكن من خلالها للموظفين العمل من أي مكان يكون فيه قادراً على الإبداع والإنتاج. وتعد هذه النقلة النوعية إضافة جيدة لكل من الموظفين ولقطاع تكنولوجيا المعلومات وللشركات والمؤسسات على حد سواء".

وسينصب التركيز على توفير التطبيقات، حيث سترتكز الشركات في استراتيجياتها التقنية على الحلول النقال، ووسط المكتب الافتراضي ضمن السحابة. وسيتمحور اهتمام الشركات بشكل أساسي

حول التطبيقات بدلاً من الحاسبات المكتبية. وفي مجال الحلول النقالية سيتوجب الاهتمام بالتطبيقات وكيفية تطويرها وإتاحة إمكانية الوصول إليها والبيانات التي تتضمنها، من أي مكان. وتتيج الآلاف من تطبيقات برامج "ويندوز" التي تتداولها الشركات اليوم إمكانية استضافة وتوفير تطبيقات متطورة تتناسب مع أي جهاز دون أن يتسبب في فقدان أي بيانات تختزنها، الأمر الذي يجعلها على قدر كبير من الأهمية فيما يخص تطبيق الاستراتيجيات النقالية للشركات.¹⁸⁵ ويدعم ماسبق تراجع استخدام الحاسبات الاليكترونيه الشخصية فى مقابل تصاعد معدلات استخدام الجهاز اللوحية



فقد تراجعت مبيعات أجهزة الكمبيوتر الشخصي لعام ونصف على التوالي، وهي أطول فترة تراجع لها على الإطلاق. من المتوقع أن تشهد عمليات الشحن العالمية لأجهزة الكمبيوتر الشخصي التقليدية "انكماشاً سنوياً هو الأسوأ على الإطلاق" لعام 2013، وذلك وفقاً لشركة أبحاث البيانات الدولية (آي دي سي). وقالت الشركة إن مبيعات أجهزة الكمبيوتر الشخصي سوف تنخفض بنسبة 10.1 في المئة هذا العام، وهي نسبة أسوأ من تقديرات العام الماضي التي توقعت أن يصل التراجع إلى 9.7 في المئة فقط. وتراجعت مبيعات أجهزة الكمبيوتر الشخصي لعام ونصف على التوالي، وهي أطول فترة تراجع على الإطلاق. وقد تأثرت عمليات الشحن العالمية لأجهزة الكمبيوتر الشخصي بسبب تزايد شعبية الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي. وقد يستمر تراجع الشحنات العالمية في عام 2014، ولكن بوتيرة بطيئة أيضاً، وفقاً لبيان الشركة.

¹⁸⁵ التوقعات التكنولوجية لعام 2014: حواسيب اللوح وأنظمة أندرويد وتطبيقات السحابة تقود الأعمال المتنقلة

<http://www.ameinfo.com/arabic/?p=294318>

17 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 16:53:07

وتعد الأسواق الناشئة أحد مجالات النمو الرئيسية لمبيعات أجهزة الكمبيوتر التقليدية، لكن شركة أبحاث البيانات الدولية قالت إن الاهتمام بتلك الأجهزة يشهد تراجعاً أيضاً في تلك الأسواق، ومن المحتمل أن تتخفف عمليات الشحن العالمية في عام 2014.

وفي وقت سابق من هذا العام، قالت شركة غارتنر للبحوث إن الانتشار الواسع لأجهزة الكمبيوتر اللوحي التي تعمل بنظام التشغيل أندرويد، وثمنها الرخيص يجذب المستهلكين الجدد في الأسواق الناشئة ويضر بمبيعات أجهزة الكمبيوتر التقليدية، كما يحقق السوق التجاري نتائج أفضل من سوق المستهلك هذا العام في مبيعات الكمبيوتر الشخصي.

ومن المتوقع أن تتراجع الشحنات التجارية بنسبة خمسة في المئة لعام 2013، مقارنة بالعام الماضي الذي شهد انخفاضا بنحو 15 في المئة في مبيعات المستهلك، وفقا لشركة أي دي إس.

وقالت الشركة إن الاستقرار النسبي في السوق التجاري يعود إلى "مزيج من الخطط الاستثمارية المستقرة في أجهزة الكمبيوتر الشخصية، وتأثير أقل من جانب الأجهزة اللوحية، ووجود بدائل لنظام التشغيل ويندوز إكس بي قبل نهاية الدعم المستهدف لعام 2014".¹⁸⁶

وأطلقت شركة أبحاث "كاناليس" توقعاتها لسوق أجهزة الكمبيوتر خلال عام 2014 وكان من أبرزها إحتلال الحاسب اللوحي لـ 50% من إجمالي منتجات الأسواق.

أشار التقرير لتقديرات لحجم منتجات الكمبيوتر اللوحي بأنها ستصل لـ 285 مليون وحدة خلال العام المقبل، في ظل تراجع مبيعات أجهزة الكمبيوتر الشخصية و المحمولة. مؤكداً الدور الرئيس لنظام تشغيل "أندرويد" في تسويق الحاسب اللوحي بنسبة 65% بقيادة شركة سامسونج التي وصفها التقرير بـ "الرائدة" للحواسب اللوحية.

قال تيم كولنج، كبير محللي شركة كاناليس، أن سامسونج إستطاعت السيطرة على أسواق أوروبا و الشرق الأوسط في حين تراجعت منتجات شركة "أبل" التي يتوقع أن تفقد قدرتها على المنافسة وسط العديد من التحديات. وأضاف بوجود احتمالات لإرتفاع منتجات أجهزة "آيسر"، لينوفو، وهيوليت باكارد" خلال العام المقبل.

و توقع التقرير أن تحصد شركة "مايكروسوفت" 5% من منتجات أسواق الكمبيوتر اللوحي خلال عام 2014 بإرتفاع يقدر بـ 2% مقارنة بعام 2012.¹⁸⁷

(2) لانتقال من الويب 2.0 الى الويب 3.0

الويب 2.0

يطلق مصطلح الويب 2.0 على مجموعة الأنشطة والمواقع والتطبيقات التي تتيح للمستخدمين الأفراد التعاون والمشاركة ضمن مجموعات تفاعلية عبر الإنترنت وتبادل المعلومات مباشرة وإنتاج المحتويات، ويشمل تقنيات عدة مثل إنشاء المدونات الشخصية على الإنترنت Blogging ومواقع Wikis أي المواقع المماثلة لويكيبيديا التي تسمح للزائرين بإضافة المحتويات وحذفها وتنقيحها وتعديلها بدون

¹⁸⁶ شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصي تسجل أدنى تراجع سنوي لها على الإطلاق

http://www.bbc.co.uk/arabic/business/2013/12/131203_pcs_shipments_to_fall_seve

[.relyl.shtml](http://www.bbc.co.uk/arabic/business/2013/12/131203_pcs_shipments_to_fall_seve.relyl.shtml)

28 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 15:07:52

¹⁸⁷ نادية الدكروري: "توقعات لإحتلال الأجهزة اللوحية لـ 50% من منتجات أسواق الكمبيوتر عام 2014"

<http://www.elwatannews.com/news/details/382149>

الأحد 29-12-2013 12:10

تسجيل، ومواقع الشبكات الاجتماعية مثل MySpace و LinkedIn و Classmates.Com، والمواقع الافتراضية مثل Second Life و FunkySexyCool، ومواقع تبادل مقاطع الفيديو والصور مثل YouTube و Flickr، وبرامج podcasting و vidcasting.



ويصف مصطلح الويب 2.0 أيضاً الطرائق الجديدة لاستخدام الإنترنت، ككتابة المدونات الشخصية Blogs بدلاً من المواقع الشخصية الثابتة Static، أو المشاركة في مواقع الشبكات الاجتماعية عوضاً عن بعث الرسائل الإلكترونية إلى مجموعة منعزلة من زملاء العمل، أو استخدام تقنية نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت VoIP، بدلاً من خدمات خطوط الهاتف الأرضية. وتتميز مواقع الويب 2.0 بما تسمح به من توزيع الذكاء الجماعي على أوسع نطاق - كالمساهمة الجماعية في صنع موسوعة ويكيبيديا الإلكترونية الواسعة الانتشار - وتشجيع المستخدمين الافتراضيين على التعاون والمشاركة في تحرير المحتويات. 188

أصبحت الويب Web2.0 منصة للقراءة والكتابة في الوقت نفسه [read/writeweb](#). و بالتالي، أصبح القارئ قادرًا على الكتابة في نفس الفضاء مما أدى إلى ارتفاع نسبة رغبة المستخدمين في المشاركة في بناء المحتوى. هذا ولم تتح تقنية 2.0 إمكانية مشاركة المستخدم في محتويات المواقع فحسب، بل وفرت إمكانية التواصل الاجتماعي بين المستخدمين ، فقد أدت صفحات الويب 2.0 إلى تحقيق انطلاقة لحقبة جديدة من الخدمات المقدمة من خلال شبكة الإنترنت، وذلك من خلال تضمين التطبيقات في صفحات الويب، ولعل من أبرز الأمثلة على ذلك هي تلك التطبيقات المقدمة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

يمكننا تلخيص أهم مزايا تطبيقات الويب 2.0 على النحو التالي:

- تمكين المستخدمين من القيام بالأشياء وتنفيذ المهام دون الحاجة إلى استخدام أي برمجيات معينة، يتم ذلك من خلال توفير إمكانيات غنية من خلال برنامج متصفح الويب

188 دراسة بوز ألن هاملتون تظهر ضرورة تكيف الشركات مع الويب 2.0

<http://www.ameinfo.com/ar-74176.html>

30 أيلول (سبتمبر) 2007 GMT 20:34:15

WebBrowser. إن الغرض الرئيسي من هذا التصميم هو إتاحة إمكانية الوصول إلى تلك التطبيقات من أي جهاز متصل بالإنترنت دون الحاجة لتنصيب أي برمجيات إضافية.

• التصميم المتمركز حول المستخدم من خلال توفير قدر عال من التفاعلية ومشاركة المستخدم في المحتوى إضافة إلى إمكانية التعاون بين المستخدمين مع التركيز على عنصر التواصل الاجتماعي Social Networks.

• تقديم الخدمات بشكل مجاني في معظم الأحيان! هذا ويعتمد نوع الخدمات المقدمة على الغرض الأساسي من وجود الموقع على الويب، فهناك مواقع معنية بتبادل الأفكار أو المدونات blogs، وهناك مواقع مخصصة لغرض إيجاد منصة تحرير مشتركة أو الويكي wikis وهناك مواقع مخصصة لأغراض المشاركة في الاهتمامات مثل موقع الـ Youtube وموقع Flickr وغيرها من المواقع والخدمات التي أصبحت متوافرة بشكل افتراضي على شبكة الويب.¹⁸⁹

يلاحظ في الجيل الثاني للويب وجود مجموعة من المميزات والعناصر التي تتوافر في معظم المواقع والخدمات الوليدة عنه، يمكننا تلخيصها في النقاط التالية والتي يمكن لو رأينا معظمها أو بعضها في مواقع على شبكة الإنترنت أن نصنفها مواقع / شركات ويب 2.0:

- الخدمات، وليست التطبيقات المعلّبة، مع انتشار واسع وغير مكلف.
- الثقة بالمستخدمين كـ مطورين.
- تفعيل الذكاء الجماعي.
- استهداف لشرائح المستخدمين المختلفة.
- تطبيقات تتعدى نطاق الجهاز الواحد
- واجهات مستخدمين، ونماذج تطوير عمل خفيفة وبسيطة.
- التحكم بواسطة تقديم مصادر معلومات فريدة وصعبة المحاكاة والتي تصبح أكثر ثراءً كلما استخدمها عدد أكبر من الناس.¹⁹⁰

ويب 3.0:

تعتبر شبكة الويب أغنى المصادر المعلوماتية بما تحويه من مستندات ومعلومات ومنوعة يمكن الوصول إليها عن طريق محركات البحث التقليدية. غير أن تنظيم هذه المعلومات والمستندات بصورة تسهل عملية البحث فيها والوصول إليها، يعتبر أمراً غاية في الصعوبة. يضاف إلى ذلك، أنه في ظل التزايد المستمر في حجم المعلومات المنشورة في شبكة الويب أصبح من الصعوبة بمكان قيام محركات البحث بإيجاد المعلومات المناسبة.

ومن هذه المشكلة ظهرت فكرة "الويب ذات الدلالات والمعاني اللفظية"، أو ما يطلق عليه (Semantic Web)، والتي هي امتداد للويب الحالية ولكن تختلف عنها بأنها تتفهم مدلولات الألفاظ والمعاني البشرية. ، وقد تم اقتراح الويب الدلالي من قبل مدير منظمة W3C السير تيم برنرز لي كوسيط عالمي لتبادل المعلومات والمعرفة البشرية.

¹⁸⁹ د . غادة النفيعي: "استخدامات ويب 2.0 في التعليم والتدريب (1)"

<http://www.altadreeb.net/articleDetails.php?id=785&issueNo=28>

14 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 03:28:51

العدد: 168 - صفر 1434 هـ / يناير 2013م

¹⁹⁰ مازن الضراب: "ما هو الويب 2.0؟ (الجيل الثاني للويب)"

<http://www.tech-wd.com/wd/2009/07/02/what-is-web-2-0>

2 يوليو، 2009

ففي ديسمبر 2004 عاد السير تيم برنرز لي ليتحدث عن مشروع الويب الدلالي التي يقوم على فكرة التعامل مع المعلومات المتاحة على الويب ألياً وفقاً لدلالاتها ومعانيها، وكان دافعه في ذلك أن 80 % من محتوى الويب الحالي عبارة عن نصوص صُممت لكي يقرأها ويفهمها البشر، بينما برامج الحاسب ومتصفحات الويب وبرامج البحث عاجزة عن التعامل مع هذا المحتوى وفهمه وتحليله بناء على دلالاته أو مضمونه، وهكذا سرعان ما تدافعت الأبحاث وجهود التطوير المتعلقة بالويب الدلالي، وفي غضون أقل من عامين فقط على إطلاق الدكتور لي لرؤيته تشكلت البذور الأولى للويب الدلالي وبداء أنها ستقود العالم نحو ثورة جديدة في عالم الإنترنت تعصف بالكثير من الثوابت الحالية وتنبيئ بتغييرات عميقة ليس على مستوى التكنولوجيا ولكن على مستوى الثقافة والهوية والحضارة تستند 2.0 ويب على "التجمعات العامة" 'Folksonomy'، أما ويب 3.0 فيستند على الأفراد (ME - onomy). مفهوم الويب 3 (الويب الدلالي)

تأتي مرحلة الويب الدلالي SemanticWeb لتمثل المفهوم الحديث في تقنيات الويب، والتي جعلت من الويب ليس فقط منصة للقراءة والكتابة وإنما تحول الويب إلى منصة للقراءة والكتابة وأيضاً للطلب read/write/requestweb ليتحول بذلك فضاء الويب إلى فضاء للتفكير. فالصفحات لم تعد صفحات ساكنة كما هو الحال في عهد الويب 1.0 ولا صفحات تتميز بإمكانية تحريرها كما هو الحال في عهد الويب 2.0، بل تعدت ذلك لتحتوي على دلالات لفظية Semantics. يطمح الباحثون من خلال هذه التقنية إلى تحويل الويب من مجرد مستودع كبير للمعلومات المبعثرة والمتناثرة إلى قاعدة بيانات عالمية ضخمة تكون المعلومات فيها مترابطة بشكل منظم ومعرفة بشكل تفهمه الآلة. إن الغرض من ذلك هو جعل تلك الآلة قادرة على إدراك العلاقات الترابطية بين المعلومات وتحليل وفهرسة أصناف المعرفة، ليصبح البحث عن المعلومات عملية تقوم الآلة بجزء كبير منها، وينحصر دور الإنسان بعد ذلك في استقبال النتائج جاهزة للاستفادة منها. ومن أشهر التعريفات للويب الدلالي أنه «امتداد للشبكة الحالية بحيث يكون للمعلومات معنى محدد، وهذا يمكن أجهزة الحاسب والأشخاص على العمل في تعاون أفضل».¹⁹¹

ويستخدم مصطلح ويب 3.0 لوصف مستقبل شبكة الويب العالمية. بعد تقديم "الويب 2.0" الذي يعبر عن ثورة الويب الحديثة، أصبح كثير من التقنيين والصحفيين وقادة الصناعة يستخدمون مصطلح "الويب 3.0" ليشيروا إلى الموجة المستقبلية لإبداع الإنترنت. تختلف الرؤى بشكل متفاوت حول المرحلة التالية من ثورة الويب. يعتقد البعض أن ظهور التقنيات مثل الويب الدلالي (ويب يعتمد على فهم معاني الكلمات) سيغير طريقة استخدام الويب، وسيؤدي إلى احتمالات جديدة في الذكاء الصناعي. بعض المتنبئين الآخرين يعتقدون أن ازدياد سرعة اتصالات الإنترنت، وتطبيقات الويب الوحدانية، والتقدم في رسومات الحاسب سيلعب الدور الأساسي في تطور شبكة الويب العالمية.



هناك الكثير من الاختلافات بين الويب 2.0 و الويب 3.0 منها ما يلي¹⁹² :

191 د . غادة النفعي مصدر سابق

192 الفرق بين الويب 2.0 و 3.0 ويب

<http://506wsl-web3.blogspot.com/p/2.html>

WEB 3.0	WEB 2.0
ويب الشخصية المتحركة	نطاق واسع للقراءة والكتابة على الويب
<i>The Portable Personal Web</i>	<i>The Widely Read-Write Web</i>
تركز على الأفراد	تركز على المجتمعات
<i>Focused on Individuals</i>	<i>Focused on Communities</i>
تيار الحياة	مدونات
<i>Lifestream</i>	<i>Blogs</i>
تعزيز ديناميكية المحتوى	مشاركة المحتوى
<i>Consolidating Dynamic Content</i>	<i>Sharing Content</i>
الويب الدلالي	<i>RSS XML XML, RSS</i>
<i>The Semantic Web</i>	تطبيقات الويب
الحاجيات ، السحب ، الاسقاط و المزج	<i>(Web Applications)</i>
<i>Drop Mashups & Widgets, Drag</i>	علامات (التجمعات العامة)
سلوك المستخدم (الأفراد)	<i>(Folksonomy) Tagging</i>
<i>User Behavior (Me-onomy)</i>	جوجل
القاموس الحر	<i>Google</i>
<i>netvibes</i>	تكلفة النقرة
دليل المشاركة	<i>Cost per click</i>
<i>User Engagement</i>	وسائل الإعلام الغنية ، الفيروسي
إعلان	<i>Viral, Rich Media</i>
<i>Advertisement</i>	

فقد تطورت تقنية الجيل الثالث من صفحة الويب لتجاوز حزمة ملفات في الصفحة الواحدة من مواد نصية وعروض متحركة فلاشية ومقاطع فيديو عالي الجودة، إلى تمكين المصادفة من نافذة الصفحة الرئيسية نفسها وممارسة البحث عن أي كلمة عبر محرك بحث محلي أو عالمي أي بمعنى مجموعة خدمات وأنشطة في واجهة الموقع تغني عن التنقل إلى صفحات أخرى في أغلب الأحيان. وإن الأمر عندما يأخذ صيغة الاندماج البشري مع التقنية أو بمعنى أقرب قراءة أفكار المستخدم، التواصل باللمس، الظهور دوماً أمام المستخدم في أي موقع للتصفح بأي جهاز في أي مكان مستكملاً آخر إجراء تصفحه المستخدم، ممارسة عدة أنشطة لتطبيقات بعدة صيغ في الوقت نفسه لعدة مواقع،¹⁹³

يذهب أليكس إيسكولد إلى أن الشبكة العنكبوتية تضم اليوم قدراً من المعلومات والبيانات تجاوز في حجمه إمكانية القياس بالميجابايت أو الجيجابايت ليقدر بمقياس التيرابايت، وهو ما جعل المعلومات النفيسة تختبئ بتشفيرها ولغاتها المتباينة عن حواسيب مستخدمي الشبكة.

ويرى أن Web 3.0 كاتجاه من اتجاهات الويب الذكية Semantic Web قادرة على تغيير هذه الحقيقة، حيث إن المواقع الكبرى لن تكون إلا تلك المواقع التي تقدم خدمات الويب، وستكون قادرة على استخلاص المعلومات الثمينة المختبئة داخل الشبكة العنكبوتية ونشرها على العالم، وأن التحول في أداء المواقع وطبيعة محتواها سيكون في أحد اتجاهين. حيث يرى أن بعض المواقع سيسير في الاتجاه الذي يمثله مواقع مثل موقع أمازون Amazon أو موقع ديليشس Del.icio.us أو موقع فليكر (Flickr) حيث تمنح زوارها خدمات مختلفة وفق تقنية REST API تقنية تستخدم لغة Xml للتعامل مع قواعد البيانات ونظام الشراء الإلكتروني). وبعض المواقع الأخرى سوف تحاول الحفاظ على ملكية معلوماتها؛ لكنها ستجعلها قابلة للتعامل معها عن طريق تقنية Mashups وهي تقنية تقوم على لغة

¹⁹³ ناصر العلي: "خالف توقعات الخبراء في حضوره المبكر مع ظهور الأنظمة الذكية وأجهزتها تطورات الجيل الثالث من الـ web تقرأ أفكار المستخدم وتدعم تقنيات اللمس والعروض ثلاثية الأبعاد كفاءة في تحليل المعلومات ومجموعات المعرفة، وقدرة على توليد الأفكار والبحث والتطوير، أحدثها الجيل الثالث من «الويب»."

http://www.aleqt.com/2013/06/05/article_760881.html

12 آب (أغسطس) 2013 GMT 03:00:53

تستمد المعلومات من أكثر من قاعدة بيانات لكنها تعمل على جمعها ضمن أداة عرض واحدة؛ ومثالها مواقع مثل موقع دابر Dapper التسوقي، أو موقع تاكيلو Tagelo الذي يمكن اعتباره منظم عمل متطور قائم على التشبيك الموجه، أو بعض الصفحات الفرعية الخاصة داخل موقع ياهو ومنها ياهو بايز Yahoo Pipes وهو موقع لتجميع الإفادات من الإنترنت بواسطة إعدادات يقوم بها المشترك في موقع ياهو. هذان الطريقتان سوف يجعلان من المعلومات المتناثرة على الإنترنت صورة أخرى من المعلومات المعروضة بصورة منهجية متماسكة؛ ممهدة الطريق نحو منظومة حوسبة أكثر ذكاء.¹⁹⁴

وهناك من يرى أن ظهر مصطلح الويب الثالثة 3.0 كان في مقال للكاتب الكاتب جون ماركوف محرر تكنولوجيا المعلومات في جريدة نيويورك تايمز في عام 2006، وقال إنه سيبدأ مع عام 2011م ويستمر حتى 2020م، ولكن مع التقنية قد تخيب كل التوقعات، فقد بدأ مع مطلع 2009م أي بفترة متقدمة سنتين عن توقعات الكاتب، وتعزز حضوره المبكر مع ظهور تطبيقات الأنظمة الذكية ومواكبة متطلبات المنتجات الذكية مع اتصال الإنترنت، وتزامن مع تطور أدوات التصميم لمواقع الإنترنت، ومنها شبكات التواصل الاجتماعي فيس بوك كمثال.

تعتمد تكنولوجيا الويب 3 على الذكاء الاصطناعي بشكل فعال للبحث وجمع المعلومات على الشبكة، فتؤمن هذه التكنولوجيا استخداماً أكثر تطوراً للمعلومات بسبب التطور في قدرة الحاسبات على التحليل والتعلم حيث تعتمد على استخدام تطبيقات الويب الذكية تحليل اللغة الطبيعي والتعليم.

وتعتمد قدرة الويب 3.0 على التويب والتصنيف الدقيق للمعلومات، حيث يتم تصنيف جميع المعلومات وتخزينها بطريقة يمكن للكمبيوتر فهمها وتحليلها بدقة تقارب قدرة الإنسان، فهذا الويب الجديد سيكون قادراً على تويب وتصنيف المعلومات وإدخال البيانات إلى الحاسب الإلكتروني وبيان ما تعنيه في الوقت نفسه، إلى أن يتطور ذلك إلى الذكاء الاصطناعي.

فمثلاً يمكن لنظام تصفح على الويب 3 أن يفهم بشكل أفضل تفضيلات المستخدم مع مرور الوقت من تسجيل والتعرف وتحليل اختيارات وسلوكيات المستخدم عند البحث والتصفح وبالتالي يقدم نتائج بحث أكثر توجيهاً وملائمة لطبيعة المستخدمين. وسيتيح الويب 3 أيضاً التفاعل التخليقي الثلاثي الأبعاد فعلى سبيل المثال يمكن لأكثر من مستخدم التفاعل مع تخيلية شبيهة بالأشخاص الحقيقيين بدلاً من التفاعل التقليدي مع صفحات النصوص أو الصور.

وستساعد هذه التقنية الجديدة في الحصول على محركات بحث ذكية يمكن للجهات الحكومية الاستفادة منها في التواصل مع المواطنين وتقديم الخدمات بشكل أفضل من ذي قبل. كما سيتيح الويب 3.0 تكامل أقوى مع تطبيقات الأجهزة المتنقلة. نظراً للإقبال الكبير من مستخدمي الإنترنت على دخول شبكة الإنترنت عن طريق الأجهزة المحمولة والهواتف الذكية.

وسيكون الويب 3.0 أيضاً أكثر توافقاً مع سطح المكتب الخاص بجهاز الحاسب الإلكتروني، فسيكون باستطاعة المستخدم أن يسحب أيقونة معينة من الموقع وإضافتها مباشرة على سطح المكتب أو بالعكس بحيث يشعر المستخدم أن هذا الموقع هو أحد البرامج المحملة على جهازه.¹⁹⁵

¹⁹⁴ استشراف الاتجاهات المستقبلية للإنترنت

<http://kenanaonline.com/users/masscommunication/posts/139052>.

6 كانون الأول (ديسمبر) 2012 13:20

¹⁹⁵ رانية السعيد (إعداد): "تقنية الويب 3"

<http://loghatalasr.ahram.org.eg/>

30 كانون الثاني (يناير) 2013 22:23:38 GMT.

ويستعرض فيصل الصويميل بعض السيناريوهات التي قد تتضمن تحديداً لملامح واقعية للويب 3.0 من خلال الدراسات التي حاولت أن تخمن بعض مزاياها مع صعوبة ذلك من وجهة نظر موهذه السيناريوهات هي:

الويب 3.0 كمصطلح للتسويق. لأنه نفس السيناريو الذي حدث في الويب 2.0 ؛ حيث حقق بالفعل ضجة هائلة، وتم ربطه ببرامج الأوفيس وأنظمة المؤسسات وأجهزة الهواتف النقالة والتسويق وغيرها، ومع هدوء وتيرة هذه الضجة؛ فإننا قد نشهد على الأرجح ضجة جديدة على المواقع تتعلق بـ 'الويب 3.0' يتم التسويق لها قبل اكتمال مراحل التغيير في مسيرة الإنترنت.

الويب 3.0 والذكاء الاصطناعي. ينظر كثير من الباحثين إلى استخدام الذكاء الاصطناعي المتقدم كموجة كبيرة للتغيير القادم على شبكة الإنترنت، وربما كانت هذه واحدة من المزايا الكبيرة لوسائل الإعلام الاجتماعية، باعتبارها عاملاً من عوامل الذكاء البشري، لذا قد يكون هناك تواجد أكثر للذكاء الاصطناعي في المواقع الإلكترونية خصوصاً في محركات البحث وفي مواقع التواصل الاجتماعي.

قدرة الويب 3.0 على تبويب وتصنيف المعلومات. وهناك بالفعل الكثير من العمل الذي يجري في فكرة الويب القادر على تبويب وتصنيف المعلومات ؛ حيث يتم تصنيف جميع المعلومات وتخزينها بطريقة يمكن للمبيوتر فهمها فضلاً عن الإنسان وكثيراً ما نجد في هذا مزيجاً من الذكاء الاصطناعي، والويب القادر على تبويب وتصنيف المعلومات، وهذا النوع من الويب سيعمل على إدخال هذا النوع من البيانات إلى الحاسب الإلكتروني وبيان ما تعنيه هذه البيانات في الوقت نفسه، إلى أن يتطور ذلك إلى الذكاء الاصطناعي.

الويب 3.0. عالم افتراضي بشكل حقيقي. وهي فكرة بعيدة المنال، ولكن البعض توقع بأن شعبية العوالم الافتراضية والألعاب عبر الإنترنت قد تزيد على نطاق واسع إلى أن تقوم الشبكة العالمية بأكملها على العالم الافتراضي.

وقد عمدت شركة Kinset مؤخراً إلى إنشاء مركز للتسوق حيث يمكن للمستخدمين السير في المتاجر المختلفة والاطلاع على الرفوف المليئة بالمنتجات وكذلك دخلت شركات التسويق في حجز مساحات إعلانية في متاجر وشوارع افتراضية، ولكن فكرة تطور الشبكة بأكملها لتصبح عالماً واحداً للتسوق الافتراضي ولاستكشاف الناس وللتفاعل معهم؛ تعتبر أمراً لا يُصدق بالمعنى التقني، وهناك أكثر من مجرد عقبات تقنية للوصول إلى هذه الفكرة، حيث قد يصعب على الجميع الدخول إلى هذا العالم لأنه يحتاج إلى برامج رسومية ثلاثية الأبعاد، ويحتاج إلى تكاليف أكثر في نفس الوقت وقد يكون محصوراً على شركات كبيرة لأنه سيمثل نفقات إضافية محتملة ستشكل عبئاً أكثر من اللازم على الشركات الصغرى ومواقع الإنترنت، وهناك العديد من العقبات تقف في سبيل الوصول إلى هذا الويب الافتراضي، ولكن ذلك يمكن أخذه في الاعتبار عند إطلاق الويب 4.0.

ويب 3.0 سيكون الأشهر على الإطلاق. وهذا السيناريو سيكون الأقرب لزيادة شعبية أجهزة الإنترنت النقالة واندماج نظم الترفيه والويب ودمج أجهزة الحاسب الإلكتروني لتصبح كمصدر للموسيقى، والأفلام، ومصدر أساسي للتواصل الاجتماعي وقرب الإنترنت في وقتنا الحالي من أعمالنا، وكونه حاضراً دائماً في حياتنا: في العمل، وفي المنزل، وعلى الطريق، وفي العشاء، وأينما ذهبنا؛ والنقلة النوعية في أجهزة الهواتف الذكية والمعتمدة على الإنترنت سنعتبرها كلها شعلة انطلاق الويب 3.0 والذي سيكون الأشهر حسب ما أشارت الدراسات البحثية حول مستقبل الإنترنت.

ويب 3.0 تكامل أقوى مع تطبيقات الأجهزة المتقلة. نظراً للارتباط الواضح والإقبال على دخول شبكة الإنترنت عن طريق الأجهزة المحمولة والهواتف الذكية؛ فسيكون من أبرز ملامح الويب 3.0 التكامل والتركيز على تلبية احتياجات مستخدمي هذه الأجهزة بطريقة أقوى من الوضع الحالي.

ويب 3.0 تفاعل مباشر مع سطح المكتب، من السيناريوهات المحتملة أيضاً أن نجد توافقاً أكثر وتفاعلاً مع سطح المكتب الخاص بجهاز الحاسب الإلكتروني؛ فلنا أن نتخيل يوماً بأنه سيكون باستطاعتنا سحب أيقونة معينة من الموقع وإضافتها على سطح المكتب، والعكس صحيح، وذلك بطريقة تجعل المستخدم يحس بأن هذا الموقع هو أحد البرامج المحملة على جهازه. وفي النهاية؛ أياً ما كانت ملامح الويب 3.0 فالتوقع أن تشهد المواقع الإلكترونية نقلة نوعية كبيرة خلال السنوات الخمس القادمة، ستصب في النهاية في مصلحة مستخدمي الإنترنت حول العالم وأملنا الوحيد حيال ذلك كله هو أن تكون مواقعنا العربية مواكبة لهذه النقالات مع بدايتها.¹⁹⁶

(3) التوسع في الافادة من تطبيقات الحوسبة السحابية



السحابة هو تعبير كان يستخدم في البداية للإشارة إلى الإنترنت وذلك في مخططات الشبكات حيث عرف على أنه رسم أولي لسحابة يتم استخدامها لتمثيل نقل البيانات من مراكز البيانات إلى موقعها النهائي في الجانب الآخر من السحابة. وقد جاءت فكرة البرامج كخدمات عندما عبر "جون مكارثي" الأستاذ بجامعة ستانفورد عن الفكرة بقوله "قد تنظم الحوسبة لكي تصبح خدمة عامة في يوم من الأيام"، حيث رأى أنه من الممكن أن تؤدي تكنولوجيا مشاركة الوقت (Time Sharing) إلى مستقبل تبايع فيه الطاقة الحوسبية وحتى التطبيقات الخاصة كخدمة من خلال نموذج تجاري، وبالفعل حظت تلك الفكرة بشعبية كبيرة في أواخر الستينيات ولكنها تلاشت في منتصف السبعينيات عندما اتضح جلياً أن التكنولوجيا الحديثة المتعلقة بمجال تكنولوجيا المعلومات غير قادرة على الحفاظ على هذا النموذج من الحوسبة المستقبلية. ولكن عادت هذه الفكرة مؤخراً لتصبح مصطلحاً شائعاً في الدوائر التكنولوجية والمؤسسات في وقتنا الحالي.

وظهرت **الحوسبة السحابية (cloud computing)** مرة أخرى كأحد أساليب الحوسبة، التي يتم فيها تقديم الموارد الحاسوبية كخدمات، ويتاح للمستخدمين الوصول إليها عبر شبكة الإنترنت (السحابة)، دون الحاجة إلى امتلاك المعرفة، أو الخبرة، أو حتى التحكم بالبنى التحتية التي تدعم هذه الخدمات. كما يمكن النظر إلى الحوسبة السحابية على أنها مفهوم عام يشمل البرمجيات كخدمة (Software as a Service)، وغيرها من التوجهات

¹⁹⁶ فيصل الصويميل: "ما هو الويب 3.0؟"

<http://www.tech-wd.com/wd/2011/09/26/web-3-0>

26 سبتمبر، 2011

الحديثة في عالم التقنية التي تشترك في فكرة الاعتماد على شبكة الإنترنت لتلبية الاحتياجات الحوسبية للمستخدمين.¹⁹⁷

برزت مؤخراً فكرة الـ Cloud computing "الحوسبة السحابية" أو "الخدمات السحابية" وهي تعني بالمجمل الخدمات التي تتم عبر أجهزة وبرامج متصلة بشبكة خوادم تحمل بياناتها في سحابة افتراضية تضمن اتصالها بشكل دائم دون انقطاع، مع أجهزة مختلفة (كوميبيوتر، جهاز لوحي، هواتف ذكية وغيرها) بعد وضع كود خاص لفتح قفل الشبكة وبالتالي يتم الدخول إليها من أي مكان وفي أي زمان.¹⁹⁸



هي تكنولوجيا تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب إلى ما يسمى السحابة وهي جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت، وبهذا تتحول برامج تكنولوجيا المعلومات من منتجات إلى خدمات. وبذلك تساهم هذه التكنولوجيا في إبعاد مشاكل صيانة وتطوير برامج تقنية المعلومات عن الشركات المستخدمة لها، وبالتالي يتركز مجهود الجهات المستفيدة على استخدام هذه الخدمات فقط. وتعتمد البنية التحتية للحوسبة السحابية على مراكز البيانات المتطورة والتي تقدم مساحات تخزين كبيرة للمستخدمين كما أنها توفر بعض البرامج كخدمات للمستخدمين، وتعتمد في ذلك على الإمكانيات التي وفرتها تقنيات ويب 2.0.

ويعتمد نموذج الحوسبة السحابية على الطبقات الأساسية التالية:

"تقديم البرمجيات كخدمة" طبقة من طبقات الحوسبة السحابية والتي تهتم أكثر بالتطبيقات المتعلقة بالمستخدم النهائي مثل أنظمة البريد الإلكتروني، تطبيقات إدارة علاقات العميل، البرمجيات المشتركة وأنظمة إدارة سير العمل.

"المنصة كخدمة" هي طبقة من طبقات الحوسبة السحابية تتألف بشكل أساسي من مكتبات، برامج وسيطة، تحديثات وأدوات وقت التشغيل والتي يحتاجها المطورين في تحديث تطبيق البرمجيات

¹⁹⁷ شريهان نشأت المنيري: "الحوسبة السحابية"، سلسلة مفاهيم المركز الدولي للدراسات المستقبلية والاستراتيجية

سبتمبر 2011، المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني، WWW.ACCR.CO

¹⁹⁸ أشواق بندر: "مفهوم الحوسبة السحابية وتطبيقاته في السعودية"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/01/21/cloud-computing-ksa>

21 يناير 2013

كخدمة. وتستفيد تكنولوجيا المنصة كخدمة من البيانات الافتراضية في طبقة "البنية التحتية كخدمة" لنشر وتوفير البرمجيات المطورة في المصادر الافتراضية للبنية التحتية كخدمة. "البنية التحتية كخدمة" فهي توفر البنية التحتية للحاسب الآلي، وبدلاً من شراء الخوادم، البرمجيات، مساحات خاصة بمركز البيانات أو معدات الشبكة يقوم العملاء بشراء هذه المصادر كخدمة مستقلة تماماً. ويتم وصف الخدمة عادة على أساس من المنفعة الحوسبية وكم المصادر المستخدمة وبالتالي التكلفة والتي سوف تنعكس بالضرورة على مستوى النشاط.

وتستخدم الحوسبة السحابية تكنولوجيا الحوسبة الافتراضية (Virtualization Technology) بشكل مكثف في نموذج "البنية التحتية كخدمة" الخاص بها حيث أن ذلك يساعد على توفير الطاقة، التكلفة، والمساحة في مراكز البيانات، فالحوسبة الافتراضية هي ما يعد حجر الأساس في بنية السحابة.¹⁹⁹

ويُعد استعمال الأفراد لخدمات الحوسبة السحابية (بريد الويب، ومواقع الشبكات الاجتماعية، والتجارة الإلكترونية) الآن جزءاً من الحياة اليومية في عدد متزايد من البلدان. وتستخدم خدمات الحوسبة السحابية في أغراض البيع بالجملة أو الأغراض التجارية، وكذلك بالنسبة للاستهلاك الشخصي. ووضعت شركة "سيسكو" دليلاً عالمياً للحوسبة السحابية، وتتنبأ الشركة بأن الحركة العالمية السنوية للحوسبة السحابية عبر بروتوكول الإنترنت ستصل إلى 1.6 زيتابايت في نهاية 2015، وبأن حركة الحوسبة السحابية عبر بروتوكول الإنترنت ستمثل أكثر من ثلث (34 %) من مجموع حركة مراكز البيانات بحلول العام 2015.

وفيما يتعلق بالإيرادات، فمن المتوقع أن تنمو السوق العالمية للحوسبة السحابية بنسبة 22 % سنوياً لتصل إلى 241 مليار دولار أمريكي بحلول سنة 2020.

ويمكن تقسيم "الحوسبة السحابية" إلى أنواع أو نماذج : أولها الحوسبة السحابية الخاصة والتي تشير إلى البنية التحتية التي يديرها عميل واحد (كبير في المعتاد) لمصلحته الخاصة، ويمكن أن توجد في مقر العميل أو خارجه.

والنوع الثاني هو الحوسبة السحابية المشتركة التي تشير إلى البنية التحتية التي يملكها أو يديرها عدد من الهيئات على أساس مشترك، وهي تدعم مجموعة محدودة من المستخدمين، مثل الحكومات، الذين تربطهم مصالح مشتركة.

وأما النوع الثالث فهو الحوسبة السحابية العامة التي تشير إلى البنية التحتية المشتركة بين مجموعة من المستخدمين لا تربطهم مصالح مشتركة، وتوصف أحياناً بأنها "متعددة المستأجرين"، وتكون البنية التحتية في هذه الحالة مملوكة لهيئة تباع خدمات الحوسبة السحابية.

وأما الحوسبة السحابية الهجينة فهي تشير إلى البنية التحتية والخدمات التي تجمع بين اثنين أو أكثر من أنواع الحوسبة السحابية السابقة، ومن أمثلة ذلك بنك يطبق الحوسبة السحابية الخاصة بالنسبة للبيانات الحساسة ويضع البيانات الأخرى في الحوسبة السحابية العامة للتقليل من التكاليف وتوسيع السعة.²⁰⁰

¹⁹⁹ الحوسبة السحابية

<http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 22:03:26

²⁰⁰ إبراهيم المبيضين: "الحوسبة السحابية تجعل من البيانات الشخصية الرقمية مورداً نفطياً جديداً"

<http://www.oasis500.com/arabic/%>

3 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 10:59:40

كمثال بسيط على هذا، دعنا نأخذ خدمة البريد الإلكتروني من جوجل: Gmail. إن كان لدى الفرد حساب بريد إلكتروني على "جيميل" (أو ياهو أو هوثمیل) فإنه تُعتبر عملياً أحد مستخدمي الخدمات السحابية. لأنه يستفيد من الخدمة المقدمة لك على طبق من ذهب، دون أن يكثرث لما خلف هذه الخدمة من آلاف المخدمات والتوصيلات والبرمجيات والمهندسين الذين يتأكدون من أن كل هذا العتاد يعمل بالشكل الصحيح.

بالمقابل، فلو كان يستخدم تطبيق Outlook لاستقبال البريد الإلكتروني على سطح المكتب في أنظمة ويندوز، فإنه المسؤول عن الاهتمام برسائله التي سيتم تخزينها على قرصه الصلب، وهو المسؤول عن عمل نسخة احتياطية من الرسائل خوفاً من ضياعها. وبالتالي فتطبيق Outlook هو تطبيق، بينما Gmail هو خدمة، وبشكل أدق، خدمة سحابية تقف خلفها الكثير من التفاصيل.

الأمثلة التالية هي أمثلة قليلة جداً من بين مئات الآلاف من التطبيقات والخدمات السحابية

المتوفرة:

خدمات البريد الإلكتروني: Gmail, Yahoo, Hotmail

خدمات التخزين السحابي: Google Drive, Dropbox, Box, SkyDrive

خدمات الموسيقى السحابية: Google Music, Amazon Cloud Player,

iTunes/iCloud

التطبيقات السحابية: Google Docs, Photoshop Express

وأهم مزايا استخدام الحوسبة السحابية:

➤ السماح للفرد بالوصول إلى جميع تطبيقاته وخدماته من أي مكان وأي زمان عبر الإنترنت، لأن المعلومات ليست مخزنة على قرصه الصلب بل على مخدمات الشركة المقدمة للخدمة.

➤ تخفيض التكاليف على الشركات، حيث لم يعد من الضروري شراء أسرع أجهزة كمبيوتر أو أفضلها من حيث الذاكرة أو أعلاها من حيث مساحة القرص الصلب، بل يمكن لأي جهاز كمبيوتر عادي وباستخدام أي متصفح للويب الوصول للخدمات السحابية التي تستخدمها الشركة (تحرير مستندات، تخزين ملفات، تحرير صور، .. إلخ). كما لم يعد على الشركات شراء التجهيزات مثل المخدمات باهظة الثمن لتقديم خدمة البريد الإلكتروني لموظفيها، أو الوحدات التخزينية الضخمة لعمل النسخ الاحتياطية لبيانات ومعلومات الشركة.

➤ ضمان عمل الخدمة بشكل دائم، حيث تلتزم الشركة المقدمة لخدمة التخزين السحابي بالتأكد من أن الخدمة تعمل على مدار الساعة بأفضل شكل ممكن.

➤ الاستفادة من البنى التحتية الضخمة التي تقدمها الخدمات السحابية للقيام بالاختبارات والتجارب العلمية.

و تحتاج التطبيقات السحابية إلى اتصال بالإنترنت، حيث سيؤثر انقطاعك عن الإنترنت على تمكنك من تأدية عملك، لكن الشركات بدأت تتدارك هذا، وبفضل بعض تقنيات HTML 5 وجافاسكربت الحديثة بات بالإمكان بناء تطبيقات ويب يمكن أن تعمل دون اتصال بالإنترنت، ثم القيام بالزمانة لدى عودة الاتصال، لكن ما زلنا بحاجة إلى المزيد من الوقت كي تتطور هذه التطبيقات والتقنيات بشكل أكبر.

ويخشى البعض من وضع كل معلوماته وملفاته لدى الشركات المقدمة للخدمات السحابية، فلو تعرضت الخدمة لعملية اختراق ناجحة، قد يتمكن المخترق من الحصول على معلومات المستخدمين، كما لو لجأت الشركة إلى بيع معلومات الفرد أو الاستفادة منها بشكل أو بآخر فسيكون هذا مشكلة حقيقية. الضمان الوحيد له هو اللجوء إلى الشركات الكبيرة ذات الموثوقية العالية والسمعة الجيدة في هذا المجال. (لكن في المقابل، فتجهيزاته الخاصة وجهاز الكمبيوتر الخاص به ليست بمنأى عن الاختراق أو السرقة

أو الضياع، بل أن شركات الخدمات السحابية من وجهة نظر البعض-أكثر أمناً لتخزين المعلومات وحفظها، لكن تبقى هذه المخاوف موجودة لدى بعض المستخدمين ويجب ذكرها هنا).
ويلاحظ أن معظم التطبيقات السحابية لم تصل بعد إلى مستوى تطبيقات سطح المكتب التقليدية، حتى الآن لم تصل تطبيقات تحرير الصور عبر الويب إلى مستويات تضاهي مثلاً تطبيق فوتوشوب التقليدي، ولم تصل تطبيقات تحرير المستندات عبر الويب إلى مستوى مايكروسوفت أوفيس، لكنها تقترب من هذا تدريجياً مع مرور السنوات.²⁰¹

يتوقع عاملون في قطاع تكنولوجيا المعلومات توسعاً وانتشاراً متزايداً لتكنولوجيا "الحوسبة السحابية" في أسواق الاتصالات حول العالم خلال السنوات المقبلة، مع الانتشار المتزايد لخدمات الإنترنت، وتضاعف حجم البيانات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتجارة الإلكترونية، وتطبيقات الأجهزة الذكية.

كما تشكل أنظمة الحوسبة السحابية فرصاً مهمة يمكن استغلالها بواسطة مؤسسات الاعلام التقليدية حيث يمكنها توظيفها، لمواجهة احتياجات تخزين موادها الكثيرة الموجودة على أرشيفها الرقمي (كما في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون)، وكذلك بالنسبة للشركات المنتجة والموزعة للأفلام السينمائية، وشركات صناعة التسجيلات، وكذلك لمواجهة طلبات الجمهور على المحتوى المتنوع، فضلاً عن أنها تستطيع توفير المحتوى الرقمي بمجرد انتاجه، وتغطي مساحة كبيرة للمحتوى وتخزنه بمجرد انتاجه ويستطيع الجمهور النفاذ اليه اليه في اي وقت ومن أي مكان، وهناك حديث عن التحول من نموذج القرن الحادي والعشرين multi-channel multi-media multi-device usage الى نموذج سحابة الوسيلة cloud media وهو always online, publish occasionally أن تبقى على الانترنت وتنشر من آن لآخر.

ويتوقع الخبراء أن يحدث تطبيق تلك الأنظمة تحولات ضخمة وجوهرية في صناعات ابداعية مثل صناعة السينما والتسجيلات الموسيقية فضلاً عن توظيفها في أنظمة التعليم بكافة مراحله خاصة أنظمة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد²⁰²
(4)التوسع في تطبيقات انترنت الاشياء

على مدى العقدين الماضيين أصبح لدى معظمنا حياتان: حياة على أرض الواقع وحياة على شبكة الإنترنت. ومع انتشار الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وشبكات التواصل الاجتماعي توسعت الحياة الافتراضية كي تصبح مرآة للحياة اليومية. الخطوة التالية ستكون بلا شك وصل ما يحدث في العالم الملموس بالمنظومة الرقمية التي تحكمنا. الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت يصل عددها إلى مئات الملايين بالفعل. ولكن معظمها لا يزال مصمماً خصيصاً لهذا الغرض ويعتمد على المستخدم البشري كفاعل أساسي. ومن هنا يتوقع المحللون ثورة جديدة في عالم الاتصالات حيث يكون المستخدمون أشياء جامدة تتواصل مع بعضها البعض.

²⁰¹ أنس المعراوي: "ماهي الحوسبة السحابية؟"

<http://ardroid.com/2012/10/24/what-is-cloud-computing>

كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 14:37:32

²⁰² "Cloud Computing in the Media Industry: The Possible Gains and Risks"

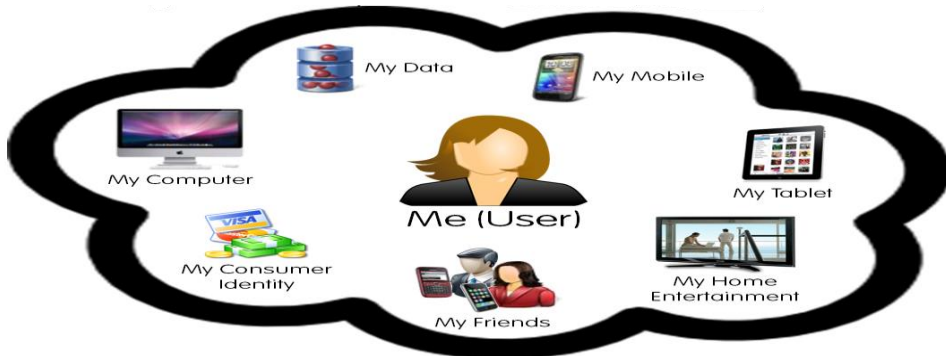
<http://us.gmocloud.com/blog/2012/08/09/cloud-computing-in-the-media-industry-the-possible-gains-and-risks>

August 9, 2012

24 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 17:17:35



مفهوم «إنترنت الأشياء» هو أن نعيش في عالم الجماد فيه له وعي ومنطق. فحين تستيقظ يتمكن منبهك أن يرصد ذلك ويبلغه لأشياء أخرى كالستار وماكينة صنع القهوة والسيارة. حين تنتظر في المرأة قد تنبهك إلى أن القميص تقادم والثلاجة تقوم بطلب المنتجات التي تنقصك بشكل تلقائي. أي أن كل ما يحيطك يتفاعل معك ومع ما يلزمك في كل مكان. كل ذلك ممكن تقنيا ولا يجب حصره في مجال الخيال العلمي، لكن الجانب الاقتصادي الذي يجعل تعميم مثل تلك التقنيات ممكنا ما زال في حيز التطوير.²⁰³



خلال ديسمبر الماضي 2013 تم اضافة مصطلح "إنترنت الأشياء" الى صفحات قاموس اكسفورد المجلدة، بالاضافة الى مفردة Bitcoin (عملة افتراضية)، Selfie (صورة شخصية)، twerk (حركة رقص جديدة)، fauxhawk (تقليعة شعر ماهوك باستخدام الجل والمشط).

²⁰³ Mohamed Elaassar إنترنت الأشياء: ربط الواقع بالعالم الافتراضي

<http://WWW.arabic.arabianbusiness.com/business/technology/2013/jun/27/335160/+&cd=23&hl=ar&ct=clnk#.UgQlpXJJzOM>

27 يونيو 2013

إنترنت الأشياء (Internet of Things): وفقاً لموسوعة ويكيبيديا تعني اندماج الأشياء المادية في الإنترنت بتضمين شرائح ذكية لتصبح الأشياء قادرة على الاتصال وبالتالي تصبح عنصراً مشاركاً ونشطاً في الحياة اليومية والعمليات التجارية. والخدمات المتاحة للتفاعل مع هذه "الأشياء الذكية" عبر الإنترنت عديدة. منها بالاستعلام عن مكان وجود الشيء أو التغير في حالته الخ، مع الأخذ بعين الاعتبار قضايا الأمن والخصوصية. أول من استخدم مصطلح إنترنت الأشياء هو كيفن أشتون في عام 1999. "إنترنت الأشياء" هي عبارة عن شبكة من المنتجات المادية التي تحتوي على تقنية مدمجة للتواصل أو التفاعل مع الوسط الخارجي عبر شبكة الإنترنت.

إنترنت الأشياء The Internet of Things مصطلح انتشر في السنوات القليلة الماضية، وصيغ لأول مرة عام 1999 على يد كيفن أشتون رائد تقنية بريطاني، ويقصد به ارتباط شبكة الإنترنت بالأشياء المادية الموجودة حولنا مثل الأجهزة والأدوات والملابس، بحيث يمكن معرفة حالتها ومعلوماتها الدقيقة ورصدها في قواعد بيانات خاصة بها، عن طريق موجات راديو يمكن التقاطها بأجهزة خاصة للاتصال قصير المدى NFC، كما توجد بعض المحاولات لجعل هذا النوع من الاتصالات طويل المدى وهو ما سيساعد على انتشار هذه التقنية أكثر وأكثر.

والفكرة أنه يوجد بالفعل ملايين الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت، ولكن معظمها يعتمد على البشر في إمدادها بالمعلومات، ولكن ما يريد «إنترنت الأشياء» تغييره هو جعل كل تلك الأشياء تتواصل مع بعضها دون تدخل بشري مسبق، وهو ما يعتقد أنه سيكون ثورة في عالم الاتصالات، وبدأت الفكرة في التطور وتظهر من حين لآخر تطبيقات وأفكار مرتبطة بها، إلا أنها لم تأخذ طريقها لحياتنا اليومية بالشكل المأمول بعد.

ساعد على انتشار فكرة إنترنت الأشياء وجود تقنيات حديثة ساعدت على تطبيقه عملياً مثل تقنية العروات اللاسلكية لتحديد الهوية RFID، وهي ليست بالشيء الجديد، إذ تستخدم فعلياً في حياتنا اليومية في تعقب البضاعة في المخازن والمحلات، بالإضافة لتقنيات أخرى ساعدت في ظهور الفكرة مثل أجهزة الاستشعار عن بعد وأنظمة التوكيد الرقمي مثل الباركود Barcode، وأنظمة الاتصال اللاسلكي مثل البلوتوث والواي فاي، وكلها تقنيات بات دمجها أو توصيلها مع الإنترنت شيئاً عملياً ومتاحاً.²⁰⁴

لفهم إنترنت الأشياء يجب علينا أن نتخيل إننا جماد يريد التواصل مع ما هو حوله. وأول مرحلة في تلك المغامرة المعلوماتية الجديدة هي تزويد الجماد بشخصية افتراضية ليصبح مستخدماً بدوره، تماماً كما يحتاج أي إنسان اسماً عند الميلاد أو طريقة لتعريف نفسه إلكترونياً. من هنا ظهرت تقنية RFID وهي هوية تعريف تعتمد على موجات الراديو ويمكن التقاطها من قبل الأجهزة المعدة للاتصال قصير المدى (NFC). هذا الإرسال الضعيف يسمح للشيء أن يصبح لبيئته القريبة «أنا هنا، واسمي كذا، وأريد كذا». فنجد هذه التقنية في كروت المترو مثلاً أو نستخدمه للدخول إلى المباني. ورغم أنها تقنية عملية للغاية وتوفر الكثير من الوقت في بعض المواقف، فإنها لا تسمح بخلق إنترنت حقيقي للأشياء وإنما طريقة لتعريف نفسها والقيام بعمليات بسيطة بين شيء ومحطة لرصده على مسافة لا تتعدى بضعة سنتيمترات.

²⁰⁴ إنترنت الأشياء التقنية التي ستجعل كل ما حولنا متصلاً ببعضه

<http://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=30092013&id=fdcd8a06-c6ff-450e-9cb7-bf62df00cabf>

الإثنين 30 سبتمبر 2013

على النقيض، يمكن لتقنيات مثل GPRS و LTE نقل كميات ضخمة من المعلومات عبر الأثير لمسافات طويلة. وقد قامت تلك التقنيات بتغيير حياتنا بالفعل حين سمحت لنا باستخدام شبكة المعلومات عبر الأجهزة النقالة.

لكن عدة عوامل تحيل دون نقل تلك التقنية إلى إنترنت الأشياء. العامل الأول والذي تجاهله قطاع التكنولوجيا لسنين طويلة، هو أن موجات الراديو التي تعتمد عليها كل تلك الأنظمة لها حدود، و الثاني لعدم مناسبة تلك التقنيات لحمل إنترنت الأشياء هو عدم جدواها الاقتصادية.

وتأسيسا على ماسبق قام أحد خبراء الراديو العالميين «كريستوف فورتى» بابتكار برنامج فريد. هو SIGFOX يعتمد على توليد إشارات راديو ضيقة النطاق، أي أنها تحمل معلومات صغيرة ومتناهية الصغر على مسافات طويلة. تلك النوعية من الإشارات الضيقة والحساسة (UNB) لها عدة مميزات ولكن يصعب التقاطها. احتاج الأمر إلى 20 براءة اختراع حاز عليها فورتى وشراكة مع رَجَل الأعمال الجريء «لودوفيك لوموان» كي تتاح تلك التقنية.

إنترنت الأشياء قادم بلا محالة وليس مشروطا ببرنامج SIGFOX. فمنذ سنوات عديدة تكتلت شركات الاتصالات والتكنولوجيا الأهم في تحالفات لدراسة وتحقيق ذلك الحلم. لكن ما فعلته SIGFOX بإمكانيات ضئيلة لا تتعدى 12 مليون يورو قد يكون مستقبل هذا القطاع. خاصة عند تأمل تصريح أحد مدراء DeutscheTelecom أكبر شركة اتصالات في ألمانيا أن «إنترنت الأشياء سيتحقق من خلال شبكة موازية ومكملة لشبكة الهواتف النقالة الحالية».²⁰⁵

وتقنية «إنترنت الأشياء» تتألف من الأجهزة (المنتج المادي)، والبرمجيات المدمجة، وخدمات الاتصالات، وخدمات المعلومات المرتبطة بهذا المنتج، وتشير مؤسسة «جارتنر» هنا إلى الشركات التي توفر الأجهزة (المنتج المادي) والبرمجيات والخدمات على أنهم موردي تقنية «إنترنت الأشياء»، الذين من المتوقع أن تبلغ عوائد مبيعاتهم في السوق نتيجة تصنيعهم لتقنية «إنترنت الأشياء» ما قيمته 309 مليار دولار بحلول العام 2020.

كما من المتوقع أن تبلغ القيمة الاقتصادية الإضافية (وهي الفوائد الإجمالية التي ستجنيها الشركات من خلال بيع واستخدام تقنية «إنترنت الأشياء») ما قيمته 1.9 تريليون دولار في مختلف القطاعات بحلول العام 2020، حيث ستتوزع على القطاعات التالية كالتالي: قطاع الصناعة (15%)، قطاع الرعاية الصحية (15%)، قطاع التأمين (11%).

وتتألف القيمة المضافة لتقنية «إنترنت الأشياء» من مزيج العمليات المتطورة التي شهدتها هذه التقنية، والتي بدأ الجميع جني ثمارها، وتحقيق نمو غير مسبوق في ميزان فرص الاستثمار التي تفتحها هذه التقنية، وهي جميعها مستمدة من مزيج هذه التقنية المتطورة والمحددة (مثل الاتصال وأتمتة نظم التصنيع)، وصولاً إلى أكثر هذه الاستثمارات شيوعاً واستخداماً على نطاق واسع، مثل مجموعة من تقنيات «البناء الذكي» التي تتضمن استعمال أجهزة الإنارة العاملة بتقنية الإضاءة الخلفية LED، ونظم التدفئة والتهوئة والتكييف الذكية.

وأشارت مؤسسة «جارتنر» (Gartner) للأبحاث إلى نمو تقنية «إنترنت الأشياء» أو الأجهزة المتصلة بالإنترنت، التي تستثني أجهزة الحاسب الشخصي والحاسب اللوحي والهواتف الذكية، لتبلغ 26

²⁰⁵ Mohamed Elaassar إنترنت الأشياء: ربط الواقع بالعالم الافتراضي

<http://WWW.arabic.arabianbusiness.com/business/technology/2013/jun/27/335160/+&cd=23&hl=ar&ct=clnk#.UgQlpXJJZOM>

في الخميس، 27 يونيو 2013

مليار وحدة مستخدمة بحلول العام 2020، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 30 ضعفاً من 0.9 مليار دولار في العام 2009.

وتوصلت "جارتتر" إلى أن المنتجات القائمة على تقنية "إنترنت الأشياء" وموردي الخدمات الخاصة بها ستحقق نمواً كبيراً في العوائد يتجاوز 300 مليار دولار، سيتركز معظمها في قطاع الخدمات بحلول العام 2020، وهو ما سيؤدي بدوره إلى إيجاد قيمة مضافة على الاقتصاد العالمي تبلغ 1.9 تريليون دولار من خلال المبيعات العالمية عبر مختلف أسواق المستهلكين.²⁰⁶

(5) الاستفادة من المستحدثات التقنية الجديدة خاصة تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات القابلة للارتداء أو

الحمل Wearable Devices

Wearable Devices التقنيات القابلة للارتداء

مصطلح يعنى تقنيات أو أدوات أو حاسبات يتم دمجها في سلع مثل الملابس والاكسسوارات التي يمكن بشكل مريح للجسم أن يرتديها ويطلق عليها Wearable technology, wearable devices, tech togs, or fashion electronics

هذه التقنيات تستطيع أداء العديد من بعض المهام المحوسبة مثل الهواتف المحمولة، الحاسبات المحمولة، وتبناها في احيان كثيرة .

التقنيات القابلة للارتداء تميل لأن تكون أكثر تطوراً عن التكنولوجيا القابلة للحمل باليد لأنها تستطيع التزويد بملامح استشعارية ومسحية لا ترى في العاتف المحمول أو الحاسب المحمول مثل رجع الصدى الحيوى biofeedback وتتبع وظيفة فسيولوجية physiological وفيما يلي عدد من النماذج المنفذ بعضها، والأخر الذي مازال في طور التجريب:²⁰⁷

²⁰⁶ جارتر للأبحاث تتوقع نمو عدد الأجهزة المتصلة بالإنترنت لتشمل 26 مليار وحدة بحلول العام 2020

<http://aitnews.com/2013/12/15/> جارتر للأبحاث تتوقع نمو -عدد- الأجهزة- /

15 ديسمبر 2013

²⁰⁷ انظر المصادر التالية:

-تقنيات تشكل ملامح التكنولوجيا في 2014

<http://www.alghad.com/index.php/article2/> html

24 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 07:28:07

-لينة ملكاوي: "من القبة إلى الجوارب.. تكنولوجيا يمكن ارتداؤها للصحة واللياقة "

<http://www.alhurra.com/content/wearable-technology-for-health-and-fitness/234684.html>

23 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 15:46:43

2013-10-15

-وشم الإلكتروني ونظم كومبيوترية يمكن ارتداؤها على الجسم

<http://www.qatarshub.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AF%D9%89/t>

[.abid/233/forumid/307/postid/67687/scope/posts/Default.aspx](http://www.abid/233/forumid/307/postid/67687/scope/posts/Default.aspx)

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 02:17:34

-علاء علي عيد: " تقنيات تكنولوجياية يمكن ارتداؤها"

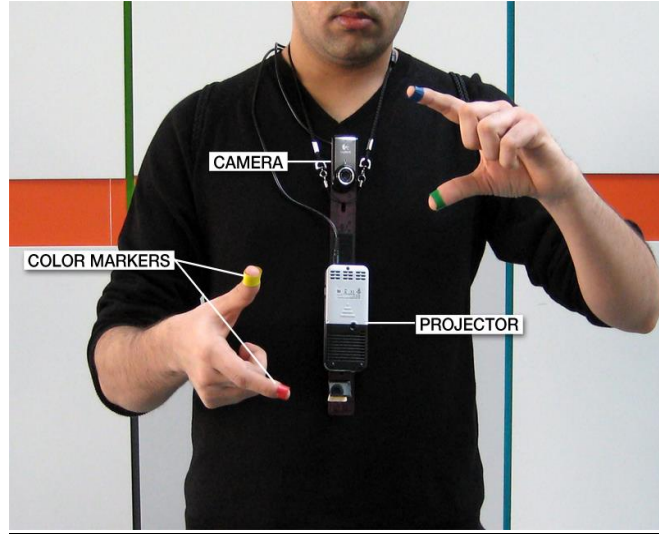
<http://www.alghad.com/index.php/article2/574528/%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%83%D9%86%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D8%A4%D9%87%D8%A7.html>

24 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 08:31:33

نشر : 2012/09/04

-رشا صفوت: "تقوم على فكرة ارتداء الكاميرا وليس حملها: "Air Clicker" مفهوم جديد في عالم التصوير الرقمي "

قلادة «الحاسة السادسة» Sixth Sense



تقنية الحاسة السادسة Sixth Sense من تصميم برناب مستري جرى تطويره في مختبرات الوسائط المتعددة في معهد ماساشوستس للتكنولوجيا MIT ويمكنه تعزيز حواسنا الطبيعية الخمس عن طريق حاسة رقمية. يجري وضعها حول العنق، كالقلادة الكبيرة. وهو يضم أداة عرض صغيرة، ومראה يمكنها عرض أي صورة على أي سطح، فضلا عن كاميرا تستطيع قراءة الكف. وعلى الشخص ارتداء

<http://www.touwensa.net/technology/item/2740-.html>

21 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 02:04:05

Sony- تعلن عن إصدار جديد لشاشات يتم تثبيتها على الرأس

<http://techarabi.com/42651/sony->

23 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 07:13:16

تكنولوجيا

مجلة الجيش - العدد 341 | تشرين الثاني 2013

<http://www.lebarmy.gov.lb/ar/news/?37289>

23 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 19:16:25

-Wearable Devices: Everything You Need to Know

Introduction to Wearable Devices

What are Wearable Devices

<http://www.wearabledevices.com/what-is-a-wearable-device>

Wrist Worn Computers

<http://www.eurotech.com/en/products/portable+mobile+devices/wrist+worn+computers>

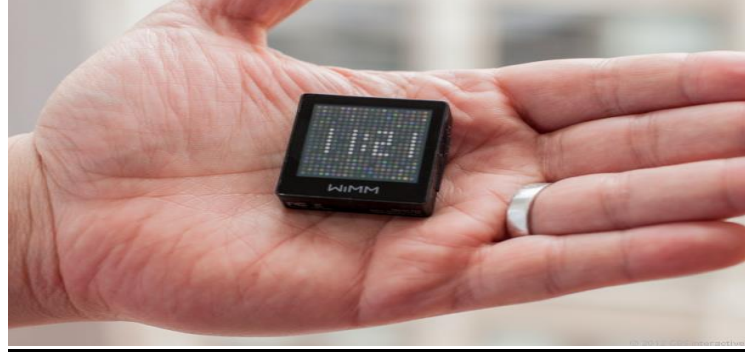
Where wearable devices could fit in the business world

<http://searchconsumerization.techtarget.com/feature/Where-wearable-devices-could-fit-in-the-business-world> Margaret Jones

19 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 02:48:59

رباط أصبع مرمز باللون، بحيث يمكن للكاميرا فهم ما تريد. لكن هذا الحاسب الصغير الدقيق هو مفيد للتفاعل مع الخريطة المعروضة، والنقر على الصور المعروضة أيضا، أو الرقم الهاتفي الذي جرى طلبه عبر لوحة أرقام معروضة كذلك. وعلى الرغم من أن «الحاسة السادسة» هذه لا يمكن شراؤها بعد، يقول مصممها إنه يمكن تشييد واحد منه مقابل 350 دولارا، وهي ثمن أجزائه.

حاسب «ويم وان» Wimm One



استطاعت مختبرات «ويم» أن تجمع نظاما ميكرويا صغيرا مفتوح المصدر ليضحى جزءا من الكسوة والثياب. هذا الجهاز من طراز «ويم وان» Wimm One يعتمد على برنامج معدل جدا من «أندرويد»، وهو بقياس $1.5 \times 1.5 \times 0.5$ بوصة (البوصة 2.5 سم)، ويزن 0.77 أونصة فقط (الأونصة 29 غم تقريبا)، ويمكن تشبيكه على شريط في الحقيبة، أو وضعه على ياقة القميص، أو جعله يتدلى كالقلادة من العنق. ويدعى النظام الصغير هذا «ويم وان»، ويؤمن 32 غيغابايت من سعة التخزين. وله شاشة تعمل باللمس المتعدد قياس 1.4 بوصة، وهو يدعم «بلوتوث» و«واي-فاي».

أحذية مزودة بنظم معلومات جغرافية GPS





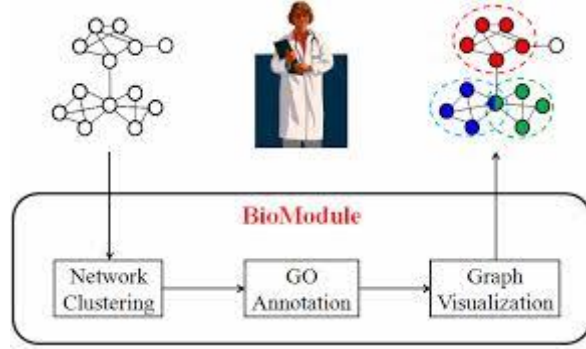
من تصميم الفنان دومنيك ويلكوكس، وتصنع وفقا للطلب من قبل محلات «ستامب شوز»، وهي تتضمن نظام «جي بي إس»، للملاحة، وزوجا من ضوابط التحكم الصغيرة جدا، مع هوائي. ويقوم الحذاء الأيسر بتوجيه الشخص إلى الاتجاه الصحيح عن طريق دائرة من الصمامات الثنائية الباعثة للضوء (إل إي دي) تشبه البوصلة موضوعة عليه، في حين يقوم الحذاء الأيمن، مع صف من هذه الصمامات، بتبيان التقدم الحاصل باتجاه وجهته. وهي مفيدة للمصابين بالزهايمر.

على المستخدم قبل أن ينطلق برحلته، أن يتبين طريقه على الحاسب، ونقل ذلك إلى الحذاء عن طريق كابل USB وبالتالي نقر الكعبين معا للشرع بالرحلة. و مازال ثمن هذا الحذاء مرتفعا نسبيا بالمقارنة بالأحذية العادية.

* شاشة متعددة اللمس تركيب على الكتف.

ارتداء جهاز العرض «هروفيج بينكو» الذي يعمل باللمس المتعدد عن طريق وضعه على الكتف، يتيح للمستخدم عرض واجهة التفاعل العاملة باللمس على أي سطح. وهو من إنتاج مختبرات الأبحاث في «مايكروسوفت»، ويستخدم جهاز «كنيكت» المتحسس للحركة الذي صممه الشركة، فضلا عن جهاز عرض صغير دقيق لإنتاج منطقة افتراضية تفاعلية. ويمكن التحكم بالصور المعروضة باستخدام الإشارات والإيماءات المألوفة، كالنقر، وزم الأصبعين، والتقريب والتكبير عن طريق تباعدهما للقيام بكل الأمور، ابتداء من القيام بمكالمة هاتفية، إلى الحصول على اتجاهات الطريق من برنامج خرائطي.

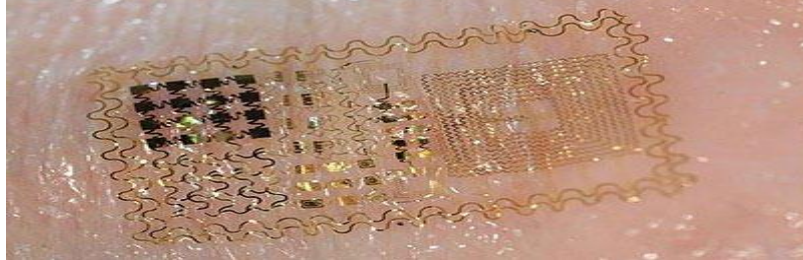
مستشعر الصدر الدائري «بايو مودول» BioModule



أضحت مستشعرات اليوم التي تقيس الأحوال النفسية للشخص ملتصقة بجلد الشخص، أو مبروطة عليه. لكنها قريبا سيجري وضعها في ملابس الرياضيين. فمستشعر الصدر الدائري «بايو مودول» BioModule من إنتاج «زفير»، يزن أقل من أونصة واحدة، ويركب على قميص خاص عرض بالعام الماضي في أحد معارض الكشف.

ويقوم هذا القرص بقياس نبضات القلب، وحالة التنفس، وحرارة الجلد، في حين يقوم بقياس الحركة برصد حركات اللاعب وسرعته. ويقوم ببيت البيانات إلى مسافة 1000 قدم، إلى برنامج «أومني سينس» من «ويندوز» خاص بـ«زفير» الذي يمكنه تعقب نشاط 50 رياضيا في آن واحد.

* الوشم الإلكتروني.



وشم مؤقت ذو وظيفة محددة طوره تود كولمان من جامعة كاليفورنيا في سان دييغو في أميركا تحت اسم «إبيديرمال إلكترونيكس» epidermal electronics، أي الإلكترونيات الجلدية، وفقا

لما أوردته مجلة «بي سي وورلد». وهذه الرقع المتناهية في الرقة، تنتثني وتتمدد مع الجلد، في الوقت الذي تقوم فيه بتحسس حرارة جلد المريض، وموجات الدماغ، ونسق تنفسه، ثم بث هذه المعلومات لا سلكيا إلى حاسب في المستشفى. وعن طريق هبة مقدمة من مؤسسة «بل أند مليندا غيتس» سيتيح لكولمان إتمام رقعة إلكترونية من هذه الرقع التي تلتصق على بطن الأم لرصد معدل ضربات قلب الجنين، ومعدل الأكسجين، والوظائف الحيوية الأخرى. وقد تأخذ «نوكيا» هذه الفكرة إلى خطوة أبعد، عن طريق وشم يقوم بهدوء بالتنبيه بقدم مكالمات هاتفية، أو نص عن طريق الارتجاج.

سترة الألعاب ثلاثية الأبعاد:

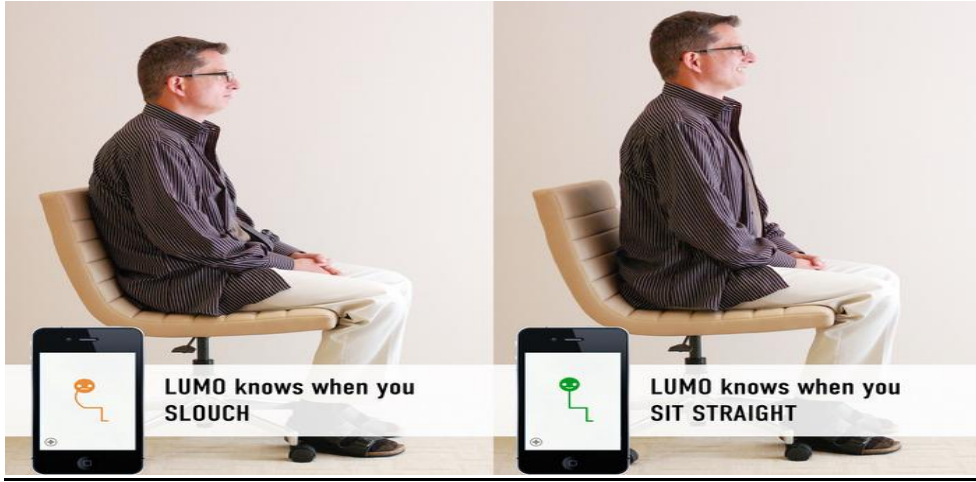
تتيح هذه السترة لمن يرتديها أن يشعر بالكثير من المتعة التي كان يفقدها خلال ممارسته ألعاب الفيديو. وتضم هذه السترة ثمان مناطق نشطة، أربع في الأمام ومثلها في الخلف، وتستخدم هذه المناطق تكنولوجيا خاصة لتتحكم بتأثير الهواء لجعل المستخدم يشعر بالانفجارات المتتالية في اللعبة حسبما يراها على الشاشة. ووفقا للشركة المصنعة، فإن هذه السترة تساعد المستخدم على معرفة مكان وشدة القذائف والانفجارات التي تحدث خلال اللعبة. علما أن هذه السترة يتم توصيلها في جهاز الكمبيوتر أو جهاز الألعاب المستخدم عن طريق كابل (USB).

الساعة الذكية InPulse:

لا يوجد داع لأن يقوم الفرد بإخراج هاتفه الخلوي من جيبه أو حقيبته لمجرد قراءة رسائله النصية أو لتفقد بريده الإلكتروني أو لمشاهدة تنبيهات التقويم اليومي لديه، أو حتى لمعرفة المكالمات الأخيرة التي وردت له. فكل ما عليه هو أن يلقي نظرة سريعة على ساعته الذكية، والتي تعمل مع أجهزة البلاك بيري والأندرويد، وستتمكن من إدارة جميع الإخطارات التي وصلت هاتفه الخلوي من خلال شاشة عرض OLED ملفوفة على معصمه. وتعكف حاليا ساعات InPulse لجعل خدمات ساعاتها تشمل أجهزة الآي فون أيضا.

- جهاز Lumoback:





جهاز صغير يمكن للمستخدم أن يرتديه أسفل الظهر، ومهمة الجهاز تكون القيام بالاهتزاز في حال بدأ ظهر المستخدم بالترهل والانحناء، وذلك من أجل تنبيهه بضرورة انتصاب ظهره. ومن الجدير بالذكر أن الجهاز يتصل لاسلكيا مع جهاز الآي فون أو الآي باد ويعمل على متابعة تحركاته ويمنحه بمرور الوقت تقريرا قيما حول مدى تحسن ظهره وابتعاده عن الترهل والانحناء.

قميص الموسيقى التصويرية الشخصية:

مع هذا القميص، يمكن للمستخدم أن يتمتع بموسيقى تصويرية مباشرة. فالقميص يأتي مزودا بمكبر للصوت وجهاز تحكم، إلى جانب عشرة ألحان موسيقية معروفة، فضلا عن عشرة مؤثرات موسيقية تكون مخزنة مسبقا على بطاقة SD. ويمكن للمستخدم إزالة البطاقة والبدء بتسجيل موسيقى خاصة به.

فستان CUTE Circuit K-Dress:

فستان مصنوع من حرير الشيفون وأنواع أخرى من الحرير، إضافة إلى مئات من أضواء LED المدمجة بداخله. شكل الفستان مستوحى من الفستان الذي ارتدته الفنانة كاتي بيرري في حفل أقيم العام 2010، لكن الفستان التكنولوجي يملك أداة إضافية صغيرة تتحكم بإضاءة المصابيح المدمجة داخله، والتي يمكن شحنها عن طريق الـ USB. هذا الفستان، يحتاج من الفرد لأن يتذكر المستخرجة أن يزيل البطارية قبل أن يباشر بغسله.

* قفازات للمكفوفين

ستيف هويغر الذي سجل الكثير من الاختراعات يعمل حاليا على مساعدة فاقد البصر، لكي يتبينوا طريقهم عن طريق الصوت.. فمشروعه «تاست بروجيكت» Tacit Project هو عبارة عن قفاز خال من الأصابع يستخدم مبدأ السونار واللمس لجعل مرتديه يتحسس طريقه، ويتفادى العقبات الطبيعية. وهو يستطيع أن يتحسس الأجسام من مسافة 10 أقدام عن طريق تشكيلة من أجهزة الإرسال والاستقبال التي تقيس فجوة الوقت بين نبضات البث والاستقبال الصوتية.

ويقوم هذا القفاز الذي يزن 3 أونصات بترجمة البيانات إلى خريطة افتراضية، تبين ما هو موجود في الأمام، حيث تضفي قليلا من الضغط على الرسغ لتنبيه فاقد البصر بوجود عقبة أمامه. ولا يمكن شراء القفاز، لكن يمكن صنعه من أجزاء.

"ويرترونز رن آند ريد" Weartrons' Run-N-Read



هو جهاز صغير يوضع على الرأس عن طريق شبكه بقبعة الفرد أو عصبة رأسه أو أعلى القميص، ويساعد الذين يحبون أن يقرأوا أثناء الجري في القراءة المريحة، وذلك يرصد حركات الرأس واستخدام بلوتوث لتنسيق النصوص على جهاز اللوح في تنسيق النصوص على الجهاز اللوحي مع حركة الرأسوفقا لذلك، بحيث لا تبدو هذه النصوص متأرجحة أثناء الجري. ويقوم الجهاز أيضا بعد الخطوات ويرصد السرعات الحرارية المحروقة.

بودي ميديا لينك BodyMedia LINK Armband



هو جهاز يرتدى كرباط حول الذراع ويرصد السرعات الحرارية المحروقة على مدار اليوم ويرسلها بواسطة بلوتوث إلى الهاتف الذكي (أندرويد أو آيفون) لكي تستطيع مراقبتها بطريقة آنية..

نايكي فيول باند Nike FuelBand



هو سوار يقوم بتعداد السعرات الحرارية المحروقة وعدد الخطوات ويرسل البيانات إلى الهاتف الذكي، لكنه لا يرصد الطعام والنوم..

«ميموتو» ليومياتك



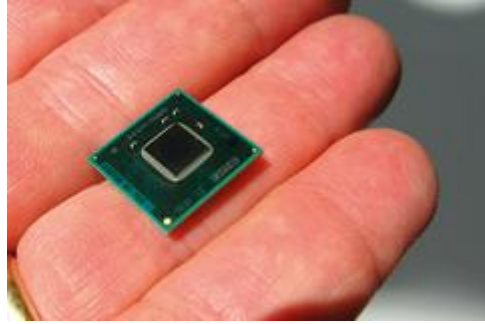
«ميموتو» هي كاميرا صغيرة مربعة الشكل وقابلة للارتداء، يمكن شبكها بالملابس أو ارتداؤها كعقد في الرقبة، ومهمتها التقاط صورة كل 30 ثانية، طوال اليوم من دون أي تدخل. فهي لا تتضمن أي زر للتشغيل أو للإطفاء، وتتوقف عن التصوير فقط عند وضعها في مكان مظلم، كالجيب



مثلاً،

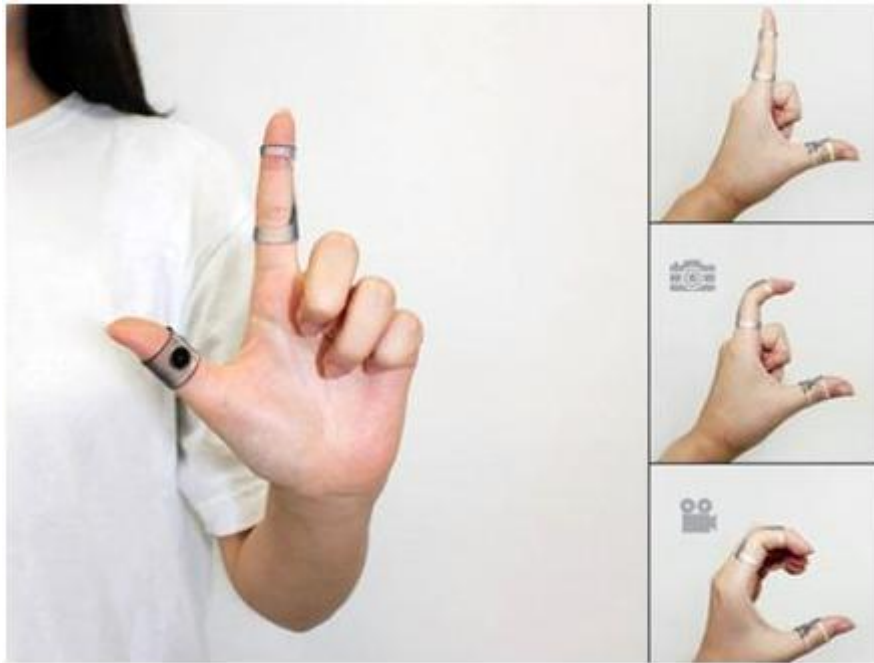
تساعد «ميموتو» في تسجيل اليوميات التي تتضمن الأحداث المهمة وحتى العادية، وتصويرها.

رقائق Quark



طوّرت شركة «إنتل» (Intel) رقائق فائقة الصغر يبلغ حجمها نحو خمس حجم الرقائق المنتشرة حالياً. وهي مخصصة للأجهزة القابلة للارتداء، وتتميّز بانخفاض درجة استهلاكها للطاقة. ومع تقدّم تقنية الأجهزة القابلة للارتداء والمحمولة كالساعات والنظارات الذكية، ستتابع الشركة تطوير آفاق جديدة تخصّ هذه الأجهزة.

كاميرا يمكن ارتداؤها



طرح المصمم "Yeon Su Kim" مفهوماً ثورياً جديداً في عالم التصوير، يتمثل في ابتكار كاميرا رقمية بدون هيكل خارجي على الإطلاق، أطلق عليها لقب "Air Clicker" بمعنى "النقاط الهواء"، وتم طرح هذه الفكرة المتميزة على موقع الابتكارات "Yankodesign.com". وتستند هذه الفكرة على ارتداء الكاميرا وليس حملها، فهي تتكون من وحدتين رئيسيتين مصنوعتين من السيليكون المرن على شكل خاتم يتم ارتداؤهما في إصبعين، إحداهما في إصبع الإبهام

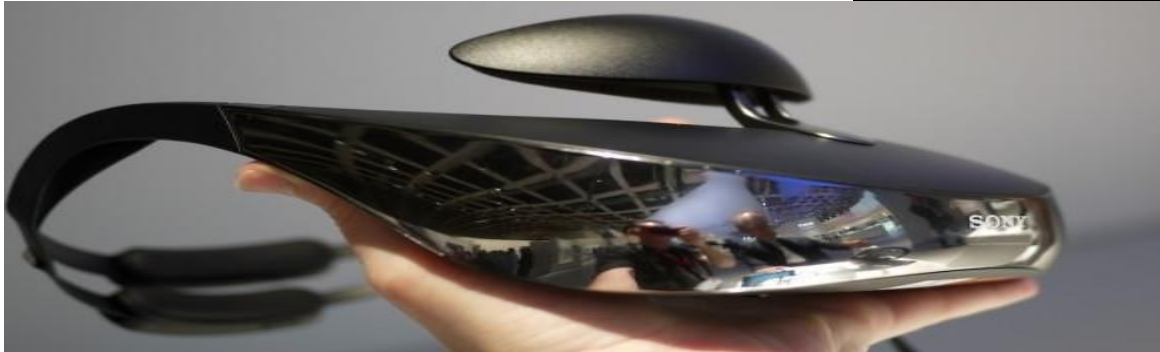
وهي تحتوي على العدسة التي تعمل بتقنية البلوتوث ومفتاح التشغيل والإيقاف "ON/OFF"، والأخرى توضع في السبابة وهي عبارة عن جهاز استشعار يستشعر بحركة وموقع الإصبع عما إذا كان في حالة انثناء أم في وضع مستقيم.

ومن خلال حركة الأصابع يمكن التقاط الصور أو الفيديو. ولتفعيل الكاميرا بشكل صحيح، ينبغي على المستخدم ارتداء الكاميرا بطريقة سليمة وتحريك الأصابع في الاتجاه المناسب، فعند التقاط صور يجب ثني أو طي السبابة بشكل بسيط تماما مثل وضعها عند حمل هيكل الكاميرا عبر التقليدي، وفي حال تسجيل فيديو ينبغي تغيير حركة اليد كأنك المستخدم يحمل كاميرا فيديو، أما في حالة تجهيز الكاميرا في وضع استعداد، فينبغي أن تكون السبابة والإبهام متباعدتين وبزاوية يمينى. بعد ذلك يتم نقل الصور والفيديو وتحميلها إلى الهاتف الذكي أو الكمبيوتر اللوحي ومزامنتها عبر تقنية البلوتوث المزود بها الكاميرا، وبذلك يمكن التحكم في الصور في الوقت الحقيقي.

يُذكر أن هذا المصمم "يون سو كيم" متميز بابتكاراته الغريبة والمثيرة، فقد سبق وأن صمم طابعة باسم "Ink Remover Printer"، التي تعكس مفهومنا حول الطابعات، فالمعروف أنه من الطبيعي استخدامها في طباعة الصور والوثائق، ولكن هذه الطابعة تقوم بإزالة الحبر من الورق باستخدام تكنولوجيا الليزر. وهي طريقة مبتكرة في إعادة تدوير الورق والحفاظ على البيئة.

وحتى الآن لم تتضح بعد إمكانية تطوير وطرح هذه الكاميرا الخالية من الإطار الخارجي بالأسواق أم لا، فبالنسبة للطابعة مازالت حتى يومنا هذا في إطار المفهوم ولم يتم ترجمتها إلى تطبيق عملي ومنتج مطروح بالسوق.

شاشات يتم تثبيتها على الرأس



أعلنت شركة Sony عن إصدار جديد لشاشات يتم تثبيتها على الرأس وتحمل اسم HMZ-T3W ، وتبدو كشاشة عملاقة بقياس 750 بوصة. هذا ما وعدت به شركة Sony عند إصدارها هذه الشاشة وهي تعتبر من الجيل الثالث الذي تصدره الشركة.

وهي عبارة عن أداة لاسلكية. تمتلك بطارية تستطيع العمل لساعات طويلة وبدقة عرض 1280×720 بكسل وهذا يعني مشاهدة صورة كبيرة الحجم وثلاثية الأبعاد. هذه الأداة مزودة بأربطة مرنة لتثبيتها على الرأس بقياسات متعددة لتلائم جميع المستخدمين. وبعد تثبيت الشاشة تتم ملائمة العدسات بواسطة دواليب تحكم. وصرحت الشركة أن المستخدم عند ارتدائه هذه الأداة سيبدو كمن يشاهد شاشة بقياس 750 إنش من مسافة 20 قدم. ساحة الرؤية تكون واسعة جدا وغير ممثلة تماما ، عبارة عن مستطيل مشابه لشاشة عرض السينما مع وسط مظلم أعلى وأسفل المستطيل.

هذا وقد زودت الشركة هذه الأداة بمجموعة من الأفلام والألعاب وذلك لتجربتها والتأكد من ملائمتها للمستخدم ، وبما أن المشاهدة لن تكون رائعة بدون صوت فقد تم تزويد الشاشة بسماعات

متطورة جدا. يمكن وصل الشاشة على الكمبيوتر أو الموبايل باستخدام وصلة HDMI يتم وصلها مع معالج لاسلكي. سيتم طرح هذه الأداة الرائعة في الأسواق الأوروبية خلال عام 2014. نماذج لتقنيات قابلة للارتداء أثارت جدلا قبل طرحها في الأسواق:

نظارة جوجول Google Glass

كشفت شركة "جوجل" الأمريكية فبراير 2012-النقاب عن مشروع جديد في طور التجربة والتطوير يحمل اسم Project Glass تهدف فيه الشركة إلى تطوير نظارات ذكية تعمل بتقنية الواقع المُزاد أو ما يعرف بـAugmented Reality حيث تعرض لمن يرتادها طبقة افتراضية تقدم له المزيد من المعلومات حول الأشياء المحيطة به، وتأمل من خلال عرضه على المستخدمين الحصول على الأفكار والاقتراحات في سبيل تطوير الفكرة بأفضل شكل ممكن بناءً على الآراء التي ستقوم بجمعها.

تستطيع النظارات عرض معلومات مثل حالة الطقس وجدول المواعيد اليومي للمستخدم وإرسال البريد الإلكتروني عن طريق الإملاء الصوتي كما يمكن أن ترشد المستخدم إلى الطريق الصحيح الذي ينبغي أن يسلكه كي يصل إلى المكان المنشود كما تسمح له بالحصول على المزيد من المعلومات حول المنتجات بمجرد إلقاء نظرة عليها بالإضافة إلى إمكانية التقاط الصور والقيام بالمكالمات الهاتفية وغير ذلك من الإمكانيات كما يظهر من الفيديو الذي نشرته



ورغم أن الشركة لم تحدد نظام التشغيل الذي تعمل تلك النظارات عليه إلا أنه من المتوقع أنها تعمل بنظام أندرويد، وقد قامت بتطوير المشروع ضمن ما يسمى بمختبرات "جوجل اكس" وهي مختبرات سرية تعكف فيها الشركة على تطوير أكثر الأفكار التقنية جموحاً وإثارة.²⁰⁸ وكشفت شركة «جوجل» في ديسمبر 2012 عن نيتها إطلاق نظارة رقمية جديدة العام 2014، تحوي بداخلها حاسوباً متكاملاً يمكن للفرد استخدامه. وأوضح تقرير نشرته مجلة تايم الأمريكية، أن النظارة الجديدة مزودة بشاشة 1.3 سنتيمتر، ولوحة رئيسية على الجانب الأيمن من النظارة ستعرض للمستخدم كل المعلومات والتطبيقات المراد العمل عليها بمجرد النظر.

²⁰⁸ حسام الدين عبد الخالق: "نظارات ذكية تحاكي الواقع"

<http://www.albiladdaily.com/news.php?action=show&id=97264>

الخميس 2012/04/12 م

وذكر التقرير أن هذه التقنية الجديدة ستسمح للمستخدم بإرسال واستقبال الصور، بالإضافة إلى إجراء باتصال مرئي، بالإضافة إلى إمكانية إلقاء نظرة على خرائط «جوجل» وتصفح الإنترنت. يشار إلى أن النظارات الجديدة سيبلغ ثمنها 1500 دولار، ومن المتوقع أن تنزل للأسواق في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2014، حسبما ذكر موقع CNN.²⁰⁹

وفي شهر مارس 2013 عرضت شركة "جوجل" منتجها "نظارات جوجل" (Google Glass) للمرة الثانية بعد إضافة مميزات وتطبيقات جديدة منها "نيويورك تايمز" لمتابعة الأخبار، وخدمة البريد الإلكتروني Gmail وغيرها. ويتم تطوير برنامج متابعة الأخبار للنظارات بالتعاون مع صحيفة "نيويورك تايمز" بحيث يمكن البحث عن أي خبر بأوامر صوتية ويتم عرض الخبر ومصدره وتاريخ نشره، هذا بالإضافة لإمكانية سماع الخبر صوتياً عن طريق الضغط على زر خاص بالنظارة. كما يتم العمل على تطوير خاصية الأخبار العاجلة بحيث يتم عرض الأخبار الجديدة فور نشرها في وسائل الاعلام. والتطبيق المميز الآخر هو البريد الإلكتروني من "Gmail" والذي يظهر لمرتيدي النظارة الرسالة الواردة مع صورة المرسل وعنوان الرسالة. ويمكن الاستماع للرسالة والرد عليها بأوامر صوتية مباشرة. وبالطبع يمكن التقاط صور فوتوغرافية وتسجيل فيديو بأوامر صوتية والبحث عن المعلومات عبر محرك البحث "جوجل".²¹⁰

وفي 16 ابريل 2013 تعلن جوجل رسمياً عن المواصفات التقنية لـ "نظارات جوجل" (Google Glass) لمنتجها الجديد من نوعه في عالم التكنولوجيا (Google Glass). وذلك عبر الصفحة الرسمية للمنتج على الانترنت.

النظارة المستقبلية من "جوجل" لها ذاكرة فلاش بحجم 16 غيغا بايت (12 منها فقط قابلة للاستخدام الفعلي). الكاميرا تعمل بدقة 5 ميغابكسل للتصوير الفوتوغرافي، و720 بكسل لتسجيل الفيديو. الاتصالات اللاسلكية تضم شبكة "واي فاي" (802.11b/g - Wifi) والتي تخدم السرعة التي تصل إلى 56 ميغابايت في الثانية، وبالطبع اتصال البلوتوث.

أما البطارية فتسمح باستخدام لمدة يوم واحد "استخداماً نموذجياً" مع ملاحظة أن بعض الخصائص تستهلك طاقة كهربائية زائدة كتصوير الفيديو، ومحادثات الفيديو الجماعية. أما بالنسبة للتوافق مع الهواتف المحمولة، فإن النظارات الذكية متوافقة مع أي هاتف محمول يدعم اتصال البلوتوث.

وقد تم الاعلان سابقاً عن واجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بالمنتج. وقد بدأ بالفعل العمل على برمجة عدة تطبيقات. ولكن المعلن عنه رسمياً من "جوجل" هو تطبيق واحد فقط حتى الآن يدعى (MyGlass)، يقوم بتفعيل نظام تحديد المواقع (GPS) والرسائل النصية القصيرة.²¹¹

²⁰⁹ محمد فتحي: "كمبيوتر متكامل داخل نظارة رقمية عام 2014"، وكالة الأنباء الألمانية دب.أ

<http://www.almazryalyoum.com/node/1348836>

Sun, 30/12/2012 - 16:38

²¹⁰ إضافة برنامج لمتابعة الأخبار إلى نظارات غوغل

<http://arabic.rt.com/news/610115>

17:15 | 13.03.2013

²¹¹ غوغل تعلن رسمياً عن المواصفات التقنية لـ "نظارات غوغل" (Google Glass)

AFP

16.04.2013

قريبا سيرى الكثير من الناس العالم عن طريق النظارات الكومبيوترية، وليس فقط عن طريق تلك التي تصنعها «جوجل».

شركات تطلق نظارات منافسة وقد حفز قدوم «نظارات جوجل» بضع شركات على الانضمام إلى السوق الجديدة الناشئة لإرسال واستقبال البريد الإلكتروني، والرسائل النصية القصيرة، وتصفح الإنترنت، أثناء قيام الأفراد بركوب دراجاتهم الهوائية، وشراء أغراضهم، أو التظاهر بأنهم يصغون إلى ما يجري أثناء انعقاد الاجتماعات.

وسينافس الكثير من هذه النظارات الجديدة نظارة «جوجل غلاس» (Google Glass)، بأن يكون لها مظهر مختلف، وتستهدف بعض الأسواق المتخصصة .

نظارة «جيت» (Jet)

* قامت شركة «ريكون إنسترومنتس»، على سبيل المثال، بتصميم نظارات ذكية خاصة بالأنشطة والرياضات العنيفة، مثل اللعبة الثلاثية التي قد لا تناسب النظارات العادية. والنظارة الجديدة التي ستدعى «جيت» (Jet) ستعرض معدل ضربات القلب، والبيانات الجسدية الأخرى، فضلا عن الاتجاهات خطوة خطوة، بالنسبة إلى راكبي الدراجات الهوائية الذين قد يتجهون عن وجهتهم.

نظارة «سبايس غلايس» (SpaceGlasses)

وسيكون لنظارة «سبايس غلايس» (SpaceGlasses) المزدوجة من شركة «ميتا» أداتان للعرض، واحدة لكل عين (بينما تصمم نظارة «غلاس» من «جوجل» بأداة عرض واحدة). وبإمكان هاتين الأداةين إنتاج صور ثلاثية الأبعاد للأجسام الافتراضية، مثل لوحات المفاتيح التي تظهر معلقة في الهواء أمام الناظر. وبعد ذلك عن طريق مساعدة مزية تعقب حركة اليد، يمكن لمرتيدي النظارة الطباعة على لوحة المفاتيح الافتراضية، أو ممارسة لعبة الشطرنج الافتراضية. وسيكون للكثير من النظارات الجديدة مميزات مشابهة لنظارة «جوجل غلاس»، بما فيها التبليغ أو الإخطار بقدوم الرسائل النصية، والتصوير من دون استخدام اليدين.

ولعل نظارات شركة «ميتا» هي الأقوى بين النظارات الجديدة كافة، وهي حاليا كبيرة الحجم وموصولة بالكابل إلى كومبيوتر للقيام بأعمالها. ومع ذلك، باعت الشركة منها بقيمة 800 ألف دولار لأكثر من 1200 من المطورين، استنادا إلى مؤسس «ميتا» ميرون غريبترز. ومن المقرر شحن نسخة رشيقة منها في أبريل (نيسان) المقبل بسعر 667 دولارا.

نظارات «إم100»

أما من «فيوزيكس» (Vuzix)، المتوقع طرحها في الشهر المقبل بسعر 999 دولارا، فهي تتواصل عبر «بلوتوث»، أو «واي - فاي» مع الهواتف الذكية التي يمكنها أن تظل قابعة في جيب مستخدمها أو حقيبته.



نظارة من شركة «فوزيكس» (يمين) و نظارة من شركة «ميتا»

حتى الآن جرى بيع السواد الأعظم من هذه النظارات إلى المطورين الذين شرعوا يكتبون تطبيقات لها. وأشار إلى أن نحو 60 ألف زوج منها قد يباع منها حتى نهاية العام الحالي، بما في ذلك 10 آلاف من «جوجل غلاس» التي ستجني عائدات تقدر بنحو 35 مليون دولار. وكان الأوائل الذين بادروا إلى شراء نظارة «جوجل غلاس»، من الذين تنافسوا في مباراة للفوز بحق شرائها، ودفعوا 1500 دولار للواحدة منها، لكن مثل هذا السعر سينخفض عندما تقوم «جوجل» بتقديمها رسمياً في العام المقبل، كما يتوقع ووك، فسر 1500 دولار ليس السعر المناسب لجهاز استهلاكي ينتج تجارياً، وعليه أن ينخفض إلى سعر يقارب سعر الجهاز اللوحي، أو الهاتف الذكي.

ومن المحتمل أن تتطور سوق التطبيقات التي لها علاقة بالرياضة والعناية الصحية، لكي تصبح النظارات الكمبيوترية جزءاً من قيام الناس برصد تمارينهم الرياضية الروتينية والمشاركة بما يرونه مع الآخرين. إذ تأتي نظارة «جيت» من «ريكون» على سبيل المثال مع كومبيوتر صغير جداً بسرعة غيغاهيرتز واحد، وكاميرا عالية التحديد، و«جي بي إس»، و«واي - فاي»، ومستشعرات لعرض البيانات الخاصة بالتمارين الرياضية، وستوافر النظارة هذه في فبراير 2014.²¹²

رغم عدم طرح "نظارات غوغل" الذكية حتى الآن في الأسواق العالمية، إلا أن ذلك لم يمنع أحد أعضاء مجلس النواب الأمريكي في ولاية فرجينيا من صياغة مشروع قانون، يحظر ارتداء هذه النظارات على الطرق السريعة في ولايته.

في خطوة وقائية قام غاري هويل، عضو مجلس النواب عن منطقة غرب فرجينيا في مارس 2013، بتقديم اقتراح يقضي بتعديل قانون حظر كتابة الرسائل النصية في أثناء القيادة، ليشمل ما وصفه بأجهزة الحاسب الآلي التي يمكن وضعها في أثناء القيادة، دون الإشارة إلى اسم المنتج.

وقال هويل لـ CNN، إنه استلهم فكرة تعديل القانون بعد اطلاعه على مقال نشرته CNN حول نظارات غوغل الذكية، وأشار أن هذه النظارات - رغم إعجابه بفكرتها - إلا أنها قد تشتت السائق في أثناء القيادة، بسبب إمكانية وضع النص أو الفيديو في مجال الرؤية، ما قد يسبب مشكلات خطيرة وحوادث في الطرقات.

وعلق متحدث باسم شركة "غوغل" قائلاً: "في حال تمرير هذا القانون، ستكون غرب فرجينيا، الولاية الأمريكية الأولى التي تحظر سائقي السيارات من ارتداء "نظارات جوجل" في أثناء القيادة، ومن المتوقع أن يكون القانون نافذاً اعتباراً من يوليو/تموز المقبل".²¹³

وعلى الرغم من أن هناك من يرى أن الجيل المقبل من النظارات الذكية، سيقدم فوائد غير عادية أيضاً. فالتطبيقات التي ستكتب ستجعلها لا تعرض النصوص والرسائل والبريد الإلكتروني والأخبار فحسب، بل أيضاً مجموعة من البيانات المفيدة، إلى جانب ما يراه الأشخاص فعلاً في العالم الحقيقي.

²¹² "نظارات ذكية تنافس غوغل غلاس، تصاميمها المطورة تتطلب إعادة النظر في الأعراف الاجتماعية للعصر الرقمي http://aawsat.com/details.asp?section=13&article=749079&issue=12761#.Unz_onJq

²¹³ 9Jw، عن خدمة نيويورك تايمز

الثلاثاء 02 محرم 1435 هـ 5 نوفمبر 2013 العدد 12761

²¹³ مخاوف من ارتداء نظارات غوغل أثناء القيادة

<http://arabic.cnn.com/2013/scitech/3/26/Google.glass.driving/index.html>

الثلاثاء، 26 آذار/مارس 2013، آخر تحديث 17:33 (GMT+0400)

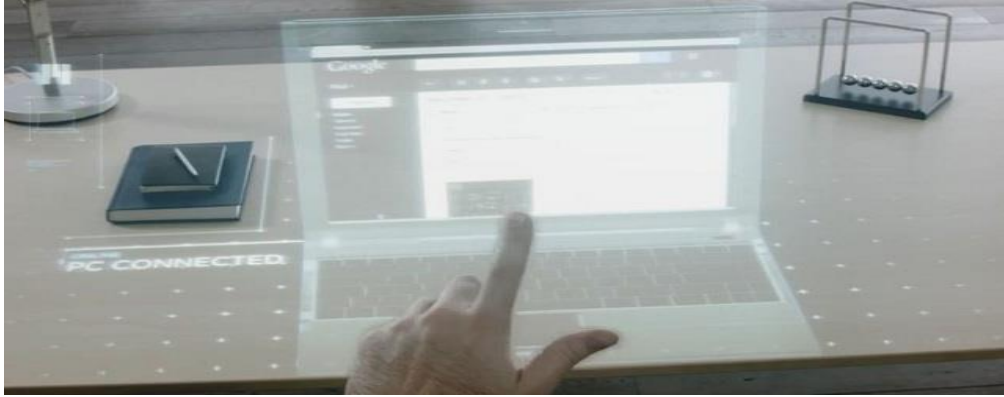
وهناك مخاوف وانتقادات أعلنها النقاد والمتخصصون في حال أن تصبح النظارات الذكية رائجة وشعبية، ومطالبات بتطوير أعراف وبروتوكولات اجتماعية جديدة لدى استخدام مثل هذه الأجهزة، وتتركز المخاوف والانتقادات في الأمور التالية:

من المحتمل أن نتعلم أعرافاً اجتماعية جديدة، فنحن لن نختلس النظر على هواتفنا الذكية فحسب، بل على المشاهد الجانبية أيضاً، في عالم سكانه مأخوذون بالعروض المختلفة التي بات يقدمها الكمبيوتر.

أن تصبح النظارات الكمبيوترية عاملاً تقنياً آخر لشروء الذهن، وعدم التركيز، عندما يختار الأشخاص العالم الافتراضي بدلاً من العالم الحقيقي الذي تدور أحداثه أمامهم. كما أنها قد تثير بعض المشاكل في بعض الحالات والأوضاع الاجتماعية.²¹⁴

نظارة "MetaPro".

وتعمل شركة ناشئة أخرى على إنتاج نظارة ذكية تعطي إمكانية التحكم بالهاتف والحاسب من خلال إظهار صورة افتراضية ثلاثية الأبعاد لهذه الأجهزة، والتحكم بها من خلال لمس الصور الافتراضية. لعل تقنية التفاعل مع صور افتراضية ثلاثية الأبعاد أو ما يدعى بـ "الواقع الافتراضي" قد تجسدت أخيراً في النظارة الجديدة التي أطلق عليها اسم "MetaPro".



بيئة واقع افتراضي (فيديو) youtube@metaAugmentedReality نظارة ذكية للتحكم بالهاتف والحاسب في

بعد اتصالها بالأجهزة التقنية الأخرى الخاصة كالهاتف المحمول والحاسب الشخصي عن طريق شبكة "واي فاي"، يمكن للنظارة أن تظهر صورة ثلاثية الأبعاد للهاتف المحمول ويتحكم به المستخدم بلمس الصورة الافتراضية المعلقة في الهواء كما لو كانت جسماً مادياً. وتقرأ النظارة حركة اليدين مهما كانت وضعيتهما. وبشكل مماثل يمكن التحكم بالحاسب وتشغيله عن بعد وإجراء جميع العمليات الإعتيادية بلمس صورته الافتراضية. كما يمكن فتح أحد البرامج وتعليق صورة البرنامج الافتراضية على الحائط مثلاً والعودة للعمل عليه لاحقاً. النظارة الجديدة قد تتنافس نظارة "جوجل" الذكية من حيث التقنيات والتصميم الخارجي، فشاشة الرؤية الافتراضية أكبر من شاشة "نظارات جوجل" بـ 15 مرة، إلا أن سعرها يماثل ضعف سعر "جوجل غلاس"، ويتوقع أن تطرح في الأسواق خلال شهر يونيو/حزيران 2014.²¹⁵

²¹⁴ المصدر السابق نفسه

²¹⁵ نظارة ذكية للتحكم بالهاتف والحاسب في بيئة واقع افتراضي

نظارات تدعم الواقع المعزز

وفى 21 مارس 2013 وافق مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية الأمريكي على منح شركة "أبل" الأمريكية، براءة اختراع تتعلق بتقنية الواقع المعزز.



وأطلقت "أبل" على التقنية الواردة في براءة الاختراع تلك اسم "عرض الواقع المعزز على الأجهزة متعددة الاستخدامات بشكل تفاعلي ومتزامن"، وهي توفر نفس المميزات التي توفرها شركة "نوكيا" المنافسة عبر "City Lens" إضافة إلى مميزات أخرى.

يستطيع المستخدم من خلال هذه التقنية، أن يشارك لقطات الفيديو المباشرة مع مستخدمين آخرين وكتابة بعض التنبهات عليها، بالإضافة إلى الاستفادة من الميزة الأساسية لتقنية الواقع المعزز في التعرف على بعض المعلومات حول أشياء أمامه بمجرد توجيه كاميرا جهازه الذكي إليها. وأوضحت "أبل" أن المستخدم، عبر براءة الاختراع تلك، يستطيع تقسيم شاشته إلى نصفين بحيث يعرض ما يسلط الكاميرا عليه في نصف شاشة جهازه، وفي النصف الآخر يظهر العرض المتزامن مع المستخدمين الآخرين.

وأشارت الشركة إلى أن هذه التقنية قابلة للتنفيذ على كافة الأجهزة سواء الحواسيب المحمولة أو اللوحية بالإضافة إلى الهواتف الذكية ومنصات الألعاب والأجهزة المشغلة للوسائط المتعددة.

الجدير ذكره أن براءة الاختراع تلك تعد بمثابة أول ظهور ملموس لشركة "أبل" في التقنيات

المعتمدة على "الواقع المعزز" بعدما سبقتها "نوكيا" بخدمة "سيتي لنس" و"جوجل" بنظارتها الذكية.²¹⁶

وفى ديسمبر 2013 أعلنت شركة "مايكروسوفت" عن تسجيل براءة اختراع لنظارة تعمل بتقنية الواقع المعزز، وتستخدم مع الألعاب التي تدعم خاصية اللعب المتعدد، حيث أوضحت "مايكروسوفت"

<http://arabic.rt.com/news/637835> :روسيا اليوم

19.12.2013

²¹⁶ "أبل" تحصل على براءة اختراع لتقنية الواقع المعزز

<http://alhayatnews.com/jonews/accident-news/26461.html>

25 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 04:43:58

في طلبها أن النظارة مزودة بأجهزة استشعار لقراءة عناصر البيئة المحيطة بمستخدمها وتتبع حركة الأشخاص الموجودة ضمن تلك البيئة، حسبما نشرت البوابة العربية للأخبار التقنية. وتملك النظارة، التي وصفتها الشركة الأمريكية بشاشة عرض ترتدى في الرأس، إمكانية التعرف على صوت المستخدم والتعرف على الوجوه. وأضافت "مايكروسوفت" أن النظارة تملك ميزة تمكن مستخدميها من دعوة لاعبين لمشاركته اللعب، مما يؤكد وجود علاقة بين النظارة وبين جهاز الألعاب "إكس بوكس".²¹⁷ شعر مستعار ذكي من سوني

وتقدمت شركة "سوني" بطلب الحصول على براءة اختراع "الشعر المستعار أو الباروكة الذكية"، SmartWig، لتغطي الرأس أو جزءا منه على الأقل، وهي مزودة بأجهزة استشعار وتدعم شبكات الاتصال "Wi-Fi" و "Bluetooth" و "GPS". وغيرها من التقنيات الإضافية.



Image credit: AFP Photo / Hiroaki Tobita / Sony CSL

هذا ويمكن استخدام الشعر (الطبيعي أو الاصطناعي) أو الصوف أو حتى الريش في تصنيع هذه الباروكة بحسب براءة الاختراع الجديدة فإن الباروكة الذكية ستكون إكسسوارا وصرخة جديدة في عالم الموضة من جهة، ومفيد من جهة أخرى. فبواسطتها سيتسنى لمستخدمها قياس درجة حرارة الجسم وضغط الدم، كما من شأن هذه الباروكة أن تكون مرشدا لفاقد البصر، علاوة على سهولة تنسيق المهام التي ستؤديها مع النظارات الذكية والهواتف المحمولة الذكية. كما يلفت المخترعون النظر إلى سهولة

²¹⁷ مايكروسوفت تنال براءة اختراع لنظارة تعمل وفق تقنية الواقع المعزز

<http://5bre.com/752801->

http://5bre.com/752801-%AA%D8%B9%D9%85%D9%84_%D9%88%D9%81%D9%82_%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A.8%B9%D8%B2%D8%B2.html

11 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 19:56:31

10:30:20 | 5-08-2013

التحكم بها بواسطة الحاجبين.وبذلك تطرح "سوني" منتجا ذكيا جديدا بعد أن قدمت في أكتوبر/تشرين الأول الماضي "الساعة الذكية"²¹⁸



خاتم ذكي

وفى ديسمبر 2013 أنتجت شركة أول خاتم ذكي يتكامل عمله مع الهاتف المحمول، بالإضافة إلى تصميمه الأنيق الذي يضعه في خانة مجوهرات الزينة والموضة الفاخرة.

²¹⁸ سوني تتقدم للحصول على براءة اختراع الباروكة الذكية
[/http://arabic.rt.com/news/635678](http://arabic.rt.com/news/635678)
01.12.2013



الخاتم الذكي أطلق عليه اسم "Smarty Ring" وأنتجته شركة ناشئة تحمل ذات الاسم. ويمكن وصل الخاتم بالهاتف المحمول عن طريق تطبيق خاص به يتم تحميله على الهاتف، لتظهر معظم التنبيهات على الخاتم كالرسائل والاتصالات وتنبيهات الشبكات الاجتماعية والبريد الإلكتروني. كما تم تزويد الخاتم، بثلاثة أزرار صغيرة للرد على المكالمات والتحكم بمشغل الأغاني، وتظهر على شاشته في حالته العادية ساعة رقمية، ويجري شحن الخاتم الذي يعمل بالطاقة الكهربائية عن طريق جهاز شحن لاسلكي، وأكدت الشركة أن المنتج سيصل إلى كل الراغبين بالحصول عليه خلال شهر أبريل/نيسان من عام 2014.²¹⁹

(6) الروبوت الصحفي



ومنذ عام 2010 هناك مناقشات حول الروبوت الصحفي Robot Journalist وهو عبارة عن برنامج كمبيوتر مصمم لتحويل البيانات إلى نصوص قابلة للقراءة ، وبدأ كتجارب في معمل جامعة نورث وسترن الأمريكية لدمج المحررون والتكنولوجيا والنصوص ، ثم تحول إلى منتج تجاري عام 2012 حين قامت مجلة فوربس الأمريكية الشهيرة بتوظيف شركة متخصصة هي Narrative Science في إنتاج برامج تعتمد على أنظمة الذكاء الاصطناعي لتقوم بإنتاج موضوعات صحفية للنشر على شبكة الانترنت بشكل آلي ، ونجح البرنامج في إنتاج قصص صحفية نالت مقروئية ، وذلك عبر منصة برامج الذكاء الاصطناعي التي تمتلكها وتحول البيانات إلى قصص ورؤى ، بدون الحاجة إلى مندوبين أو محررين أو مراجعين فكل العمل يتم من خلال البرنامج!!

وشركة Narrative Science هي شركة من شركات عديدة تعمل في مجال تطوير برامج صحفية مؤتمتة ، وقد بدأت بالعمل في مجالات صحفية متخصصة في الاقتصاد والرياضة والعقارات لها طابعها الخاص المعتمد على الأرقام والإحصاءات ودخلت مؤخرا مجال إعداد موضوعات عن سبق

²¹⁹ بعد ساعة اليد والنظارات إنتاج أول خاتم ذكي في العالم

<http://arabic.rt.com/news/637243>

14.12.2013

الانتخابات الرئاسية القادمة في الولايات المتحدة الأمريكية وانعكاساته في الوسائل الاجتماعية بحيث يتم انجاز عملية البحث وجمع المعلومات والصياغة الصحفية من خلال البرنامج المعتمد على أنظمة الذكاء الاصطناعي .

وفى مارس 2010 طور باحثون في مجال الذكاء الاصطناعي بجامعة طوكيو روبوت صحفي يستطيع استطلاع البيئة حوله وتغطية ما يجده بالصوت والصورة .

والجدير بالذكر هنا أيضا أن بعض وسائل نشر الأخبار الآن مثل موقع جوجول وغيره من محركات البحث ومواقع تجميع الأخبار- تتم عملية إنتاجها (حصرا وتجميعا ونشر واسترجاعا) من خلال برمجيات حاسب اليكتروني

وقد أثار ما سبق التساؤل حول مستقبل المحرر الصحفي، وهل ستحل الآلات محل الصحفيين في المستقبل؟

فنحن أمام صحفي جديد لا يأخذ استراحة لشرب القهوة أثناء العمل، بل ينتج مقالا تلو الآخر بسرعة البرق، ولا يوجد له راتب تقاعدي، ذلك لأنه ليس بشرا، وإنما خوارزمية حاسوب جرى توليف دقتها لترجمة البيانات الخام مثل جداول الأرباح، وتحويلها إلى معطيات ضمن تقارير إخبارية مقروءة.

وتتزايد التقارير التي تولدها الخوارزميات وتنشر في الصحف ومواقع الإنترنت، وتعمل هذه ضمن برنامج يتمتع بقدرات خارقة نظرا لقدرته على سبر كم هائل من البيانات والمعلومات.

ففي الوقت الراهن يتولى كل نصف دقيقة برنامج لشركة متخصص بالذكاء الاصطناعي استخلاص وكتابة أخبار مجريات مباراة كرة سلة، ومراجعة لبيان أرباح شركة، أو ملخص السباق الرئاسي بالاستناد إلى ما ينشر على تويتر.

ولا يعيب هذه الأخبار ركافة تكشف أن "إنسانا آليا" (روبوت) قد خطها، كما هو الحال مع خبر قام بتوليده برنامج من شركة "نراتيف ساينس" (Narrative Science) ونشرته مجلة فوربس الأميركية الشهيرة المتخصصة في أخبار الأعمال.



ويرى سكوت فريدريك الرئيس التنفيذي لشركة تعمل أيضا في تطوير برامج كتابة الأخبار وهي "أوتوميتد إنسايتس" (Automated Insights)، أن هذه البرامج هي الجيل التالي في توليد المحتوى. وتقدم شركته أخبارا "آلية" في مجال الأعمال والرياضة لمواقع متخصصة في هذين القطاعين.

كما يتفرع عن هذه الشركة شركة أخرى هي "ستات شيت" (StatSheet) المتخصصة تحديدا في أخبار الرياضة، حيث تقدم معلومات عن أكثر من 400 فريق رياضي بألعاب كرة القدم

الأميركية والبيسبول وكرة السلة للجامعات، حيث تقدم إحصائيات وجدول ورسومات بيانية للمستخدم عبر تطبيق خاص على حاسوبه الشخصي أو اللوحى أو هاتفه الذكى إن كان يعمل بنظام أندرويد أو آيفون.

ويشير فريدريك لوكالة الصحافة الفرنسية إلى أنه خلال سنة أو اثنتين فإن كل المؤسسات الإعلامية ستحتاج للبحث عن "إستراتيجية أتمتة"، موضحاً أن البيانات ستصبح أشبه ببذور لأشجار المحتوى، فعندما تنتج خبراً كاملاً بالاستناد إلى البيانات الخام فإن ذلك مدعاة للإعجاب من الجانب التقنى. ولا يمكن أن تنجح هذه التقنية دون أن تكون البيانات ذات بنية محددة.

وتنتشر حالياً الأخبار التى "تكتبها" برامج حاسب اليكترونى على مواقع مثل فوربس وشركات شهيرة وعديدة أخرى تعتمد برنامج شركة "نراتيف ساينس"، الذى يكتب تحديثات لمواكبة آخر المستجدات في قطاع معين، مثل مشجعي فريق كرة القدم وصغار المستثمرين ومالكي شركات المطاعم السريعة.

ويشير الرئيس التقنى للشركة كريستيان هاموند -وهو أستاذ علوم الحاسب بجامعة نورث ويسترن- إلى أن برنامج الشركة أنتج 400 ألف خبر قصير عن مجريات ألعاب "ليتل ليغ"، وهى مباريات بيسبول محلية تنظمها منظمة ليتل ليغ للفاعيين في أميركا ودول أخرى.²²⁰

(6) "بيتكوين Bitcoin" أول عملة رقمية!!



"بيتكوين" هي عبارة عن عملة إلكترونية يمكن مقارنتها بالعملات الأخرى مثل الدولار أو اليورو، لكن مع عدة فوارق أساسية من أبرزها أن هذه العملة هي عبارة عن عملة إلكترونية بشكل كامل يتم تداولها عبر الإنترنت فقط من دون وجود فيزيائي لها. كما تختلف عن العملات التقليدية بعدم وجود هيئة تنظيمية مركزية تقف خلفها، لكن يمكن استخدامها كأى عملة أخرى للشراء عبر الإنترنت أو حتى تحويلها إلى العملات التقليدية.

220 انظر المصادر التالية:

- Robot journalists" (actually automated software designed to turn facts into readable copy)
<http://scholarlykitchen.sspnet.org/2011/01/06/will-your-next-editors-be-cyborgs-or-robots/> .
 15GMT 15 كانون الأول (ديسمبر) 2013 10:41:16

- الحاسوب يقود صحافة المستقبل
<http://albaladoman.com/?p=3728> .
 16 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT19:32:20



نتيج "بيتكوين" وسيلة تعامل رقمية للدفع وتحويل الأموال عن طريق الانترنت

تم طرح عملة "بيتكوين Bitcoin" الرقمية للمرة الأولى للتداول العام 2009، وبلغت قيمتها 13 دولاراً أميركياً مطلع العام 2013، والآن تزيد قيمتها على 1000 دولار، وما تزال قيمتها في تصاعد؛ حيث إنه من المتوقع التوسع في استخدام هذه العملة خلال العام 2014.

ومن الممكن استخدام هذه العملة الإلكترونية في أشياء كثيرة، منها شراء الكتب والهدايا أو الأشياء المتاح شراؤها عن طريق الإنترنت وتحويلها لعملات أخرى مثل الدولار أو اليورو؛ حيث تحظى "بيتكوين" بدعم مجموعة متزايدة من مواقع الإنترنت، من بينها شركات ومواقع كبيرة ومتنوعة، مثل مواقع بيع خدمات الاستضافة وحجز أسماء النطاق والشبكات الاجتماعية ومواقع الفيديو والموسيقى والمواقع المتنوعة التي تباع مختلف أنواع المنتجات.

يقول القائمون على "بيتكوين" أن الهدف من هذه العملة التي تم طرحها للتداول للمرة الأولى في العام 2009 هو تغيير الاقتصاد العالمي بنفس الطريقة التي غيرت بها الويب أساليب النشر، فمن أسس هذه العملة وكيف تعمل؟

طرح فكرة "بيتكوين" للمرة الأولى كورقة بحثية شخص أطلق على نفسه الاسم الرمزي "Satoshi Nakamoto"، ووصفها بأنها نظام نقدي إلكتروني يعتمد في التعاملات المالية على مبدأ الند للند peer-to-peer، وهو مصطلح تقني يعني التعامل المباشر مابين مُستخدم وآخر دون وجود وسيط. توصف "بيتكوين" بأنها عملة رقمية ذات مجهولية Anonymus، بمعنى أنها لا تمتلك رقمًا متسلسلاً ولا أي وسيلة أخرى كانت من أي نوع تتيح تتبع ما تم إنفاقه للوصول إلى البائع أو المشتري، مما يجعل منها فكرة رائجة لدى كل من المدافعين عن الخصوصية، أو بائعي البضاعة غير المشروعة (مثل المخدرات) عبر الإنترنت على حدٍ سواء.

تقوم "بيتكوين" على التعاملات المالية مابين شخصين بشكل مباشر دون وجود هيئة وسيطة تنظم هذه التعاملات، حيث تذهب النقود من حساب مستخدم إلى آخر بشكل فوري ودون وجود أية رسوم تحويل ودون المرور عبر أية مصارف أو أية جهات وسيطة من أي نوع كان.

على عكس العملات التقليدية التي عادةً ما تكون مدعومة بأصول معينة مثل الذهب أو العملات الأخرى، فإن "بيتكوين" يتم دعمها وإنتاجها من المستخدمين أنفسهم، ويقصد بالمستخدمين أي مستخدم يرغب في التعامل مع "بيتكوين" ويمتلك جهاز كمبيوتر واتصال بالإنترنت. يتم هذا من خلال عملية تُدعى "التنقيب Mining"، وهو عبارة عن تطبيق خاص يقوم المستخدم بتنقيته على أي جهاز كمبيوتر بحيث يقوم التطبيق بعملية إنتاج عملات "بيتكوين" جديدة وبشكل بطيء. يستطيع المستخدم من خلال هذه العملية الحصول على قطع "بيتكوين" النقدية الافتراضية مقابل استخدام التطبيق للقدرة الحاسوبية التي يقدمها معالج جهاز الكمبيوتر الخاص بالمستخدم في توليد كميات جديدة من العملة.

عندما يتم توليد مجموعة جديدة من القطع النقدية لدى كل مستخدم، يتم توزيع هذه المبالغ وفق خوارزمية معينة بحيث لا يمكن أن تصل القيمة الكلية لعملات "بيتكوين" الموجودة في السوق لأكثر من 21 مليون بيتكوين، كما يحصل المستخدمون أصحاب قوة المعالجة الأعلى على حصة أكبر تتناسب مع مدى إنتاج أجهزتهم من العملات.

رغم وجود مجموعة محدودة نسبياً من المواقع التي تقبل استقبال دفعات "بيتكوين" لقاء منتجاتها، وذلك مقارنةً بالمواقع التي تتعامل بالعملات التقليدية، إلا أن "بيتكوين" مدعومة من مجموعة متزايدة من المواقع، من بينها شركات ومواقع كبيرة ومتنوعة، مثل مواقع بيع خدمات الاستضافة وحجز أسماء النطاق والشبكات الاجتماعية ومواقع الفيديو والموسيقى والمواقع المتنوعة التي تباع مختلف أنواع المنتجات.

بالإضافة إلى شراء المنتجات، يستطيع المستخدم تبديل قطع "بيتكوين" النقدية الموجودة لديه بعملات أخرى حقيقية، عملية التبديل هذه تتم ما بين المستخدمين أنفسهم، الراغبين ببيع مبالغ "بيتكوين" وشراء عملات حقيقية مقابلها، أو العكس. ونتيجةً لذلك تمتلك "بيتكوين" سعر صرف خاص بها، ويتجه هذا السعر إلى تصاعد حيث يصل اليوم إلى 120 دولار بعد أن كانت تعادل بضعة دولارات فقط قبل عامين.

تقنياً، فإن كل قطعة "بيتكوين" نقدية هي عبارة عن شيفرة تم توليدها وفق خوارزمية التشفير الشهيرة والقوية SHA-256 بصيغة ست عشرية. ويتم تخزين قطع "بيتكوين" الخاصة بالمستخدم في ملف خاص يُدعى بالمحفظة Wallet. يحتفظ هذا الملف كذلك بكل عنوان قام المستخدم بإرسال مبالغ إليه أو استقبالها منه. يوجد لكل مستخدم عنوان "بيتكوين" يمكن تشبيهه بعنوان البريد الإلكتروني لكنه ليس كذلك، بل هو عبارة عن شيفرة معينة تميز كل مستخدم لكنها لا يمكن أن تشير إلى هويته الحقيقية. تقوم "بيتكوين" على تقنيات مفتوحة المصدر بشكل كامل وبالتالي لا يوجد ما هو مخفي أو مجهول في أسلوب عملها.²²¹

وفي نوفمبر الماضي تمكنت مجموعة من قراصنة الإنترنت من سرقة ما يعادل 1.3 مليون دولار أمريكي من عملة "بيتكوين" Bitcoin الإلكترونية، وذلك من خلال اختراقهم لموقع inputs.io وهي خدمة تتيح لمستخدمي العملة الرقمية تخزينها في محافظ إلكترونية.

وقال مؤسس inputs.io بأن القراصنة اخترقوا موقعه في مناسبتين مختلفتين وقاموا بسرقة 4,100 بيتكوين، أي ما يعادل 1.3 مليون دولار أمريكي، وهذا يجعل عملية السرقة واحدة من بين أكبر عمليات سرقة العملة الرقمية منذ تأسيس بيتكوين.

وتتمكن المخترقون من الوصول إلى حساب الاستضافة الخاص بالموقع من خلال اختراق سلسلة من حسابات البريد الإلكتروني، وحدث عمليات الاختراق بتاريخ 23 و 26 أكتوبر الفائت، إلا أن القائمين على الخدمة لم يُعلنوا عن عملية الاختراق إلا اليوم.

وقالت الشركة أنها ستقوم بإعادة المبالغ المسروقة إلى أصحابها، لكنها نوهت بأنها لا تمتلك الرصيد الكافي لإعادة كامل المبالغ لجميع المستخدمين المتضررين.²²²

²²¹ أنس المعراوي: "ما هي عملة Bitcoin الإلكترونية؟"

<http://aitnews.com/2013/08/26/>

26 أغسطس 2013

²²² أنس المعراوي: "قراصنة يسرقون ما يعادل 1.3 مليون دولار من "بيتكوين"

<http://aitnews.com/2013/11/09/>

9 نوفمبر 2013

الاهتمام بالبيانات الضخمة Big Data

عرف معهد ماسنزي العالمي سنة 2011 البيانات الضخمة أنها أي مجموعة من البيانات التي هي بحجم يفوق قدرة أدوات قواعد البيانات التقليدية من النطاق، تخزين، إدارة و تحليل تلك البيانات. وتتألف البيانات الضخمة من كل من المعلومات المنظمة والتي تشكل جزء ضئيل يصل إلى 10% مقارنة بالمعلومات غير المنظمة والتي تشكل الباقي.

والمعلومات غير المنظمة هي ما ينتجه البشر، كرسائل البريد الإلكتروني، مقاطع الفيديو، التغريدات، منشورات فيس بوك، رسائل الدردشة على الواتساب، النقرات على المواقع وغيرها. البيانات الضخمة Big data أصبحت واقع نعيشه، حتى أن قاموس أوكسفورد اعتمد المصطلح و أضافه للقاموس مع مصطلحات مستحدثة أخرى مثل التغريدة tweet.

ومنذ العام الماضي كانت الحدود المفروضة على حجم مجموعات البيانات الملازمة للمعالجة في مدة معقولة من الوقت خاضعة لوحدة قياس البيانات إكسابايت. تعد البيانات الضخمة الجيل القادم من الحوسبة والتي تعمل على خلق القيمة من خلال مسح وتحليل البيانات.

ومع مرور الزمن أصبحت البيانات التي ينتجها المستخدمون تنمو بشكل متسارع لعدة أسباب، منها بيانات المشتريات في محلات السوبر ماركت و الأسواق التجارية و فواتير الشحن و المصارف و الصحة والشبكات الاجتماعية.

ومع تطوير تقنيات التعرف على الوجه و الأشخاص، فإنها ستتمكن من العثور على المزيد من التفاصيل والمعلومات عن أي شخص، ومع تزايد عدد الأجهزة المتصلة بالإنترنت، الأجهزة التي لم نعتد عليها أن تتصل بالشبكة العالمية مثل السيارات و البرادات و الغسالات فإنها كلها تساهم في زيادة حجم البيانات المنتجة.

وحتى تكون البيانات ضخمة يجب توفر ثلاثة عوامل رئيسية:

- الحجم: وهو عدد التيرابايت من البيانات التي نطلقها يومياً من المحتوى.
- التنوع: وهو تنوع هذه البيانات ما بين مهيكلة وغير مهيكلة ونصف مهيكلة
- السرعة: مدى سرعة تواتر حدوث البيانات، مثلاً تختلف سرعة نشر التغريدات عن سرعة مسح أجهزة الاستشعار عن بعد لتغيرات المناخ.

يتم تمييز البيانات الضخمة من خلال الحجم، التنوع، و السرعة. ومن خلال دراسة الحجم الكبير للبيانات يمكن للشركات أن تفهم زبائنهم بشكل أفضل، تخيل مثلاً البحث في بيانات مشتريات مليون شخص يتعامل مع متجر وول مارت، هذا البحث والتحليل في الكم الهائل من فواتير المشتريات وتكرار المشتريات و تنوعها، سيعطي معلومات مفيدة جداً للإدارة ومتخذي القرار.

وتبرز التحديات أمام أدوات إدارة قواعد البيانات التقليدية في التعامل مع البيانات المتنوعة و السريعة، حيث كانت قواعد البيانات التقليدية تتعامل مع المستندات النصية و الأرقام فقط، أما البيانات الضخمة اليوم فتحتوي أنواع جديدة من البيانات التي لا يمكن تجاهلها، كالصور و المقاطع الصوتية و الفيديو و النماذج ثلاثية الأبعاد وبيانات المواقع الجغرافية وغيرها.

ومع تزايد حجم وتنوع البيانات التي تتعامل معها الشركات اليوم وجدت نفسها أمام طريقين، إما تجاهل هذه البيانات، أو البدء بالتكيف معها تدريجياً لفهمها والاستفادة منها. لكن مع استخدام الأدوات التقليدية المتبعة سابقاً لا يمكنك تحليل و الاستفادة من هذه البيانات الجديدة الضخمة.²²³

²²³ محمد حبش: "لمحة عن البيانات الضخمة Big Data"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/07/24/what-is-big-data>

24 يوليو 2013

هناك خمس طرق مختلفة يمكن عبرها استخدام البيانات الضخمة بطريقة فعالة ومنتجة ذات قيمة:

1. أولاً البيانات الضخمة تكشف قيمة مهمة عن طريق جعل المعلومات شفافة وسيمكن استخدامها بشكل متكرر.

ثانياً كون الشركات قادرة على إنشاء وتخزين بيانات منظمة بصورة رقمية يفتح الباب لجمع معلومات دقيقة ومفصلة لمعلومات الأداء لكل شيء ابتداءً من مخازن المنتجات إلى الأيام المرضية ليؤدي ذلك إلى زيادة الأداء والتنوع. الشركات الرائدة تقوم بجمع البيانات وتحليلها لإجراء تجربة محكمة من أجل اتخاذ قرارات أفضل بينما الشركات الأخرى تستخدم البيانات في الأمور البسيطة وعلى مستويات أدنى للتنبؤ في المستقبل القريب لاتخاذ قرارات تسهم في ضبط أعمالها في الوقت الحالي فقط.

ثالثاً، البيانات الضخمة تسمح بالوصول إلى شريحة ضيقة من الزبائن والتي يصعب الوصول إليها بالطرق العادية مما يؤدي إلى منتجات وخدمات أفضل من ذي قبل.

رابعاً، التحليل المتطور يسهم في تطوير عملية اتخاذ القرار.

وأخيراً، البيانات الضخمة يمكن استخدامها لتحسين وتطوير الجيل القادم من المنتجات والخدمات.²²⁴

واليوم تعد Hadoop من أفضل تقنيات التعامل مع البيانات الضخمة، وهي مكتبة مفتوحة المصدر مناسبة للتعامل مع البيانات الضخمة المتنوعة والسريعة، وتستخدم شركات كبرى خدمة Hadoop، مثلاً هناك لينكدان الشبكة الاجتماعية المتخصصة بالوظائف والعمل تستخدم الخدمة من أجل توليد أكثر من 100 مليار مقترح على المستخدمين أسبوعياً.

إن حلول مايكروسوفت للبيانات الضخمة (Microsoft Big Data) توفر للعملاء معرفة دقيقة حول كل بياناتهم المنظمة وغير المنظمة عبر الدمج بين أدوات Office و BI المألوفة

• التحليل مع بيانات Hadoop: تسمح مايكروسوفت للمستخدمين بالتعامل مع البيانات غير المنظمة وتحليلها في Hadoop عبر نظام Excel المألوف. تجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد اليوم أي بائع يمنح هذه الإمكانيات

• معرفة دقيقة من أي بيانات: تساعدك حلول مايكروسوفت للبيانات الضخمة (Microsoft's Big Data) على اكتساب معرفة دقيقة من البيانات المنظمة وغير المنظمة عبر الدمج بين أدوات Microsoft BI الحالية بحيث يسمح للعملاء بالتوفير في التكاليف عبر تطوير المهارات والأدوات الحالية للبيانات غير المنظمة.

• تعزيز المعرفة الدقيقة من خلال برمجة مبسطة: تقوم مايكروسوفت بتسهيل البرمجة على Hadoop عبر الدمج بين مكتبات .NET و JavaScript الجديدة، ما سيجعل من JavaScript اللغة من الدرجة الأولى على Hadoop. كما يستطيع المطورون نشر رمز JavaScript الخاص بهم عبر متصفح ويب على أي جهاز يدعم HTML 5.²²⁵

²²⁴ د. جاسم حاجي: "البيانات الضخمة (Big Data)"

<http://www.akhbar-alkhaleej.com/13004/article/54028.html>
30 أكتوبر ٢٠١٣

²²⁵ http://www.microsoft.com/gulf/ar/enterprise/data-center/features.aspx?Big_Data

18 كانون الأول (ديسمبر) 2013 21:11:47

تقول شركة IBM أن البيانات الضخمة تعطينا فرصة إكتشاف رؤى مهمة في البيانات، وتقول شركة أوراكل أن البيانات الضخمة تتيح للشركات أن تفهم بعمق أكثر زبائنهم. قدرت شركة سيسكو أنه وبحلول عام 2015 فإن حركة الزيارات على الإنترنت بالشكل الإجمالي ستتجاوز 4.8 زيتابايت (أي 4.8 مليار تيرا بايت) سنوياً.

والسبب الأهم لزيادة حجم البيانات، لأنها تستمر بالتولد بشكل أكبر بكثير من السابق من خلال عدة أجهزة ومصادر، و الأهم أن معظم تلك البيانات ليست مهيكلة، كتغريدات تويتر و الفيديوها على يوتيوب و تحديثات الحالة على فيس بوك وغيرها، ما يعني أنه لا يمكن إستخدام أدوات إدارة قواعد البيانات و تحليلها التقليدية مع هذه البيانات لأنها ببساطة ليست وفق الهيكل الذي تتعامل معه كجداول.

لكن هل تستحق البيانات الضخمة عناء الإهتمام بها؟ لما لا نتجاهلها وحسب؟ .. تشير الدراسات من غارتنر أن هناك حوالي 15% فقط من الشركات التي تستفيد بشكل جيد من البيانات الضخمة، لكن هذه الشركات حققت فعالية 20% أكثر في المؤشرات المالية.

لكن حتى نصل لهذه النتيجة التي لا يحققها منافسينا، علينا إستخدام تقنيات ومفاهيم جديدة إبداعية مخصصة للتعامل مع البيانات الضخمة. لأن الأمر أشبه بجبل شاهق من البيانات سنقوم بغربلته لنحصل على صخرة ذهبية وزنها كيلوغرام واحد.

تخيل أن هناك شركة نقل وشحن وتقوم بالتنقيب في بيانات مواعيد شاحنات نقل البضائع بحيث تحصل على البيانات في الزمن الفعلي لمواعيد إطلاق و وصول الشاحنات وفق عدة مواقع جغرافية أو مدن أو حتى دول. والآن تخيل لو أن أحد الزبائن اتصل بالشركة و أخبرهم أن لديه شحنة، أي شاحنة سترسل إليه من الأسطول المكون من مئات الشاحنات التي تدير الأعمال في المدينة؟ المنطق يكون أن ترسل أقرب شاحنة وذلك وفق تتبعها عبر GPS، لكن ماذا لو كان الطريق أمام أقرب شاحنة مزدحماً جداً، أو لو كانت أقرب شاحنة ممثلة بالكامل ولا مجال لإضافة شحنة أخرى، في هذه الحالة لن يكون الاختيار الأقرب هو الأنسب لذا علينا إجراء تحليل على كل الشاحنات المتاحة وفق عدة معايير، وهذه المعايير نطبقها على البيانات التي تصدرها تلك الشاحنات، مثل بيانات حركتها و موقعها الحالي عبر GPS، إزدحام الطريق، وزن و حجم و نوع الحمولة، الوجهة التالية، وغيرها. وهذا التحليل تقوم به أدوات متخصصة تصدرها شركات كبرى مثل إنتل و IBM وغيرها، تعمل على تحليل البيانات الضخمة في الزمن الحقيقي.

أمثلة عملية

- موقع Amazon.com يعالج ملايين العمليات الخلفية كل يوم، فضلاً عن استفسارات من أكثر من نصف مليون بائع طرف ثالث. وتعتمد أمازون علي نظام اللينوكس بشكل أساسي ليتمكن من التعامل مع هذا الكم الهائل من البيانات، و تملك أمازون أكبر 3 قواعد بيانات لينوكس في العالم والتي تصل سعتها إلي 7.8، 18.5 و 24.7 تيرابايت.

- سلسلة المتاجر Walmart تعالج أكثر من مليون معاملة تجارية كل ساعة، والتي يتم استيرادها إلي قواعد بيانات يُقدر أنها تحتوي علي أكثر من 2.5 بيتابايت (2560 تيرابايت) من البيانات - وهو ما يوازي 167 ضعف البيانات الواردة في جميع الكتب الموجودة في مكتبة الكونغرس في الولايات المتحدة.

- موقع فيس بوك يعالج 50 مليار صورة من قاعدة مستخدميه. ويقوم نظام حماية بطاقات الائتمان من الاحتيال "FICO Falcon Credit Card Fraud Detection System" بحماية 2.1 مليار حساب نشط في جميع أنحاء العالم.

- تقوم شركة Windermere Real Estate باستخدام إشارات GPS مجهولة من ما يقرب من 100 مليون سائق لمساعدة مشتري المنازل الجدد لتحديد أوقات قيادتهم من وإلى العمل خلال الأوقات المختلفة لليوم.²²⁶

ويتنامي استغلال العاملين في المجال الإنساني والمجتمعات المحلية المتضررة من الأزمات، للوسائل التكنولوجية الجديدة من أجل جمع معلومات آنية بغية التأهب للكوارث ومنع وقوعها والتعامل معها، لكن هذا يأتي في ظل تحذير المحللين من الاعتماد المفرط على "البيانات الضخمة".

وفي هذا الصدد، قال أنوش تاتيفوسيان، المتحدث باسم مبادرة النبض العالمي التابعة للأمم المتحدة UN Global Pulse، وهي مبادرة للتتبع الرقمي أسست عام 2012 بهدف البحث في كيفية مساعدة العاملين في مجال الإغاثة على التوصل لأفضل السبل الممكنة لاستغلال الكم المتزايد من البيانات المتاحة: "فرصتنا اليوم هي استخدام البيانات على نحو مسؤول لتحسين نظم المعونة لمساعدة المجتمعات المحلية الضعيفة" في جميع المراحل: بدءاً من الاستجابة والتعافي إلى الحد من أثارها والتأهب للكوارث المستقبلية". وقد أصبحت البيانات الضخمة أو "أثار النشاط البشري التي تلتقطها الأجهزة الرقمية" وفقاً للمعهد الدولي للسلام، وهو مركز بحثي غير ربحي للسلام والأمن مقره نيويورك- والاستعانة بمجموعة كبيرة من المصادر الخارجية (التماس مساهمات من مجتمع الإنترنت)، والتتبع الجماعي (تزويد المجتمعات المحلية بالهواتف المحمولة وبطاقات الائتمان لجمع المعلومات على أرض الواقع) ووسائل التواصل الاجتماعي (التفاعل في المجتمعات الافتراضية مثل الفيسبوك والتويتر)، عناصر رئيسية للاستجابة الإنسانية في القرن الحادي والعشرين.

وبفضل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة أصبح ممكناً العثور على ناجين دفنوا تحت الأنقاض في زلزال هايتي 2010، وترجمة البوابة الإلكترونية للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية على نحو أكثر سرعة وذلك بهدف تسهيل وصول اللاجئين والمستجيبين المحليين إلى المعلومات، وتقويم مشاعر الجمهور خلال إعصار بابلو الذي ضرب الفلبين عام 2012 من خلال تصنيف أكثر من 20,000 رسالة من الرسائل الواردة على مواقع وسائل التواصل الاجتماعي في قاعدة بيانات خلال 24 ساعة من حدوث الإعصار.²²⁷

وبرز مفهوم توظيف البيانات الضخمة خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية عامي 2008 و2012 على يد دان واجنر الذي عين في منصب مدير الاستهداف في اللجنة الوطنية للحزب الديمقراطي في يناير ٢٠٠٩ أصبح مسؤولاً عن تجميع معلومات الناخبين وتحليلها لمساعدة اللجنة على الاتصال بكل ناخب عبر البريد المباشر والهاتف. لكنه أعجب بكون البيانات الأولية التي كان يغذي بها نماذجه الإحصائية تعادل سلسلة من استطلاعات الرأي حول اتجاهات الناخبين وتفضيلاتهم. وطلب من القسم التكنولوجي باللجنة تطوير برنامج يحول تلك المعلومات إلى جداول، وأطلق عليه اسم «مدير استطلاعات الرأي».

ويرى بعض الباحثين أنه بدون الاعتماد المكثف لحملة أوباما الانتخابية عام ٢٠٠٨ على البيانات لظلت معزولة عن أهم ابتكار منهجي في العلوم السياسية بالقرن الحادي والعشرين. ففي عام ١٩٩٨، أجرى دون جرين وآلان جيربر الأستاذان بجامعة ييل أول تجربة عشوائية مراقبة في علم

²²⁶ محمد حبش: "لمحة عن البيانات الضخمة Big Data"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/07/24/what-is-big-data>

24 يوليو 2013

²²⁷ "تحليل: إيجابيات وسلبيات البيانات الضخمة على المجال الإنساني"

<http://arabic.irinnews.org/Report/3727/%D8%AA%#sthash.4r90s9rX.dpuf>

بانكوك، 29 مايو 2013 (إيرين)

السياسة الحديث؛ إذ قسموا الناخبين في مدينة نيو هيفن إلى مجموعات بعثوا لهم برسائل تذكيرية حول الانتخابات دون الترويج لحزب معين، وذلك عبر البريد أو الهاتف أو زيارة شخصية من أحد جامعي الأصوات، ثم قاسوا أي مجموعة حظيت بزيادة أكبر في معدل المشاركة في الانتخابات، ثم ركزت الموجة التالية من التجارب الميدانية التي أجراها جرین وجيربر ومَن سار على نهجها من الباحثين على قضية الحشد، عبر اختبار أنماط الاتصال المتنافسة واللغة المستخدمة في حث الناخبين على التصويت لمعرفة أيها أكثر نجاحًا.

وخلال الانتخابات الرئاسية عام ٢٠٠٨، خصص مستهدفو الأصوات الانتخابية التابعون لأوباما رقمين لكل ناخب بناءً على احتمالية قيام الفرد بعملين مختلفين يحتلان أهمية لدى الحملة، وهما: الإدلاء بصوته، ودعم أوباما، والرقمان مستمدان من كمٍّ غير مسبوق من استطلاعات الرأي المستمرة. فكل أسبوع في كل ولاية متأرجحة بين المرشحين، كانت مراكز الاتصالات التابعة للحملة تجري من ٥٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ مما يطلق عليها مقابلة موجزة. هذه المقابلة تقيس سريعًا تفضيلات الناخبين. إضافة إلى ١٠٠٠ مقابلة مطولة تشبه إلى حد أكبر استطلاع الرأي التقليدي. ومن أجل استخلاص توقعات على مستوى الفرد، بحثت الخوارزميات عن أنماط مشتركة بين استطلاعات الرأي والبيانات التي جمعتها الحملة الانتخابية عن كل ناخب، التي تحوي ما يصل إلى ألف متغير مستقى من سجلات تقييد الناخبين ومستودعات بيانات المستهلكين ومعارف الحملة في السابق.

استخدمت حملة أوباما الانتخابية الأولى نتائج تلك الاختبارات لتعديل نصوص المحادثات الهاتفية وبروتوكولات جمع الأصوات، لكنها لم تعتق قط مفهوم الثورة التجريبية ذاته. لكن بعدما انضم واجنر إلى اللجنة الوطنية للحزب الديمقراطي، قرر الحزب أن يبدأ في إجراء تجاربه الخاصة، إذ كان واجنر يأمل في أن تصبح اللجنة «راعية للأبحاث التي تخدم الحزب الديمقراطي».

لتحقيق هذا الغرض، استعان واجنر بخدمات معهد المحللين — وهو اتحاد مؤسسات يقع مقره في واشنطن أسس تحت راية اتحاد النقابات الأمريكي عام ٢٠٠٦ — بهدف تنسيق مشروعات البحث الميداني التي أجريت على الدعاية الانتخابية الباقية وتوزيع النتائج على الحلفاء. ركزت معظم أبحاث العالم التجريبية على تسجيل الناخبين نظرًا لسهولة قياسه، لكن تمثلت النقلة النوعية في عدم الاضطرار إلى التعامل مع التسجيل على نحو سلبي؛ فلم يعد المنظمون مضطرين إلى الانتظار فحسب حتى يفصح الناخبون غير المسجلين عن هويتهم ويوقعوا على استمارة ويصوتوا كما يأملون، إذ أتاحت التقنيات الجديدة إمكانية إعداد ملفات لمن لم يشاركوا في الانتخابات بأسلوب ذكي: تبيع مستودعات البيانات التجارية قوائم تضم جميع أسماء البالغين ممن وصلوا لسن الانتخاب، وبمقارنة تلك القوائم مع كشوف التسجيل تظهر أسماء المرشحين المناسبين ومرفق بكل اسم منها عنوان المنزل الذي يمكن إرسال استمارة التسجيل عليه.

أتاح التوسع في البيانات المجمعة على مستوى الأفراد نوعًا من الاختبار يمكن أن يساعد على تحقيق ذلك. فقد حسب القائمون على التجارب كالعادة متوسط تأثير تدخلاتهم على إجمالي عدد السكان، لكن مع تطوير الحملات الانتخابية لتصوير تصويرًا متعمقًا شخصيات الناخبين في قواعدهم البيانية، أصبح من الممكن قياس سمات الأفراد الذين تأثروا بالفعل بإحدى التجارب. وقد وضحت سلسلة من التجارب أجرتها مجموعة «إميليز ليست» النسائية عام ٢٠٠٦ إمكانية إجراء تجارب مراقبة باستخدام قواعد بيانات الاستهداف الدقيق. فعندما أرسلت المجموعة بريدًا مباشرًا لدعم مرشحين ديمقراطيين لمنصب حاكم الولاية لم يتسبب ذلك إلا في زحزحة آراء من صنفتهم أرقامهم باعتبارهم غير متحيزين، لكن كان له تأثير أكبر على من صنّفوا بوصفهم جمهوريين غير متعصبين أو (جمهوريين غير أيديولوجيين).

كانت إحدى الطرق التي استخدمتها الحملة لتحديد الأفراد الأنسب لاستهدافهم هي اللجوء إلى سلسلة من «البرامج المعتمدة على نتائج التجارب» كما يطلق عليها معهد المحللين — والمعروفة

بالاختصار «إيبس» — المصممة لقياس مدى فعالية أنواع مختلفة من الرسائل في التغيير من الرأي العام.

كان الأسلوب التقليدي المتبع هو تجربة الأفكار الرئيسية واللغة المستخدمة على مجموعات مستهدفة، ثم اختبار المواد الفائزة في استطلاعات الرأي لمعرفة أي من فئات الناخبين استجابت على نحو إيجابي لكل منهج مستخدم. لكن الأطر الاصطناعية وضالة عينات الأفراد الممثلة للمجموعات الديموغرافية الفرعية تسببت في تشويه أي معرفة مكتسبة، لذا يعلق ميتش ستوارت قائلاً: «بهذه الطريقة أنت تتخذ قرارات هامة بالنسبة للموارد بناءً على ١٦٠ فرداً! ألا يعد هذا ضرباً من الجنون؟ ومع ذلك اعتمد الناس على هذه الطريقة طوال عقود!»

غير أن برنامجاً تجريبياً سوف يستخدم تلك الخطوات لتطوير مجموعة من الرسائل المحتملة التي من الممكن إخضاعها لاختبار تجريبي في عالم الواقع؛ إذ يحدد القائمون على التجربة عشوائياً عدداً من الناخبين لتلقي سلسلة متنوعة من الرسائل البريدية المباشرة — وهي عبارة عن أربع رسائل تركز على المحور السياسي نفسه وتحت كل رسالة على تأييد أواماً بطريقة تختلف قليلاً عن الرسائل الأخرى — ثم يستخدمون مكالمات استطلاع الرأي المستمرة لعزل سمات الأفراد الذين غيروا رأيهم نتيجة لهذه التجربة.

كما استخدمت الحملة تلك التقنية في شهر مارس لاختبار أساليب متنوعة للترويج لسياسات الرعاية الصحية التي تطرحها إدارة أوباما. وتوصل فريق أوباما إلى أن الناخبين الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٤٥ و ٦٥ عاماً أكثر عرضة لتغيير آرائهم عن المرشحين بعد سماع الحجج التي ساقها أوباما حول برنامج ميديكير، مقارنة بمن تعدت أعمارهم ٦٥ عاماً المؤهلين حالياً للاستفادة من البرنامج. نسبة التصويت لمصلحة أوباما بين من صوتوا مبكراً في مقاطعة هاميلتون بولاية أوهايو: النسبة المتوقعة ٥٧,٦٨٪، النسبة الفعلية ٥٧,١٩٪.

استخدمت حملة أوباما الانتخابية عام ٢٠١٢ تحليل البيانات والأسلوب التجريبي لتجميع تحالف ناجح عبر ضم الأصوات الانتخابية الواحد تلو الآخر. وبإقدامهم على ذلك، أطاحت الحملة بالهيمنة طويلة الأمد للدعاية التليفزيونية في السياسة الأمريكية وابتدعت منهجاً جديداً يتمثل في إدارة حملة انتخابية قومية مثلما تدار انتخابات الأحياء المحلية حيث يدرك مديرو الحملة اهتمامات كل ناخب ويخاطبونها.²²⁸

الاتجاهات والتحديات العظمى

وفى معرض فحصه العميق للعوامل المؤثرة في تشكيل كيفية صناعة وتبادل المحتوى عبر الوسائل الرقمية الجديدة، وكيف سيبدو هذا العالم الرقمي خلال السنوات القادمة، أشار المنتدى الاقتصادي العالمي The World Economic Forum في دورته الأخيرة بدافوس بسويسرا يناير 2013 إلى ستة اتجاهات عظمى للمحتوى الرقمي تحمل معها إشكاليات وتحديات هي:

1. أن نماذج توزيع المحتوى تتحول تجاه النفاذ الفوري، عبر كل الوسائط، وبكل الأشكال حتى من خلال استخدام الشبكات الاجتماعية.
2. أن التكنولوجيات الجديدة، البيانات الضخمة، ونمو المحتوى الافتراضي تعيد تشكيل المشهد الإبداعي للاقتصاد.
3. أن الحدود التقليدية بين صانعي المحتوى ومستهلكيه يتم زوالها من خلال قيام المستهلكين بدور متزايد في إنشاء المحتوى بشكل تشاركي.

²²⁸ ساشا أيزنبرج (ترجمة) نيقين عبد الرؤوف: "كيف استخدمت حملة الرئيس أوباما الانتخابية بيانات ضخمة لحشد الناخبين أفراداً"

<http://www.hindawi.org/safahat/articles/83593072>

٢١ أكتوبر 2013

-
4. أن النماذج الاقتصادية لتوزيع المحتوى الرقوى تتغير، مع احلال النماذج المبنية على الترخيص والخدمة licensing and service-based delivery التقليدية traditional sales-based distribution .
5. ان التجارة فى مجال الأعمال الابداعية أصبحت ذات طابع كوى، بينما الاطارات المحلية والاقليمية للملكية الفكرية لم تتوافق بعد مع حركة المحتوى العابر للحدود الذى تم التمكين له بواسطة التكنولوجيات الجديدة.
6. أن التكنولوجيا فى الأعمال الابداعية جعلت من السهل تشكيل واعادة توزيع المحتوى ، وزودت السلاسل (الشبكات) المعقدة الناتجة من الأعمال المشتقة، بفرص متزايدة لالقاط رؤى ابداعية ولكنها خلقت فى الوقت نفسه تحديات فى ادارة الملكية الفكرية.²²⁹

²²⁹ John Villasenor: "Six 'Megatrends' That Will Shape The Future Of Digital Media"
<http://www.forbes.com/sites/johnvillasenor/2013/05/01/6-megatrends-that-will-shape-the-future-of-digital-media/5-1-2013>

الباب الثانى الاعلام (الرقمى) الجديد بين الاعلام الاجتماعى والوسائل التقليدية



كان لوسائل الإعلام الرقمي الجديد تأثيرات مهمة على مستوى الاعلام والاتصال بال جماهير فهي لم تسهل فقط عملية الوصول إلى المعلومات والأخبار والبيانات، بل أتاحت أيضا الفرصة للمستخدم لإنتاج المضامين والرسائل والبيانات من خلال أشكال تعبيرية مختلفة -سيتحدث عنها الكتاب فيما بعد بشكل مفصل مثل المدونات، والشبكات الاجتماعية والتويتر... - تحول معها من "متلقي ساكن تقليدي" إلى "متلقي نشط" و"فعال" في العملية التواصلية، وبهكذا ممارسات وخدمات ظهرت مصطلحات جديدة من قبيل الديمقراطية الإلكترونية، وصحافة المواطن (citizen journalism)، والإعلام الشعبي (society media). أو الاجتماعي Social Media.. وأخرى تحولت معها الشبكات الاجتماعية إلى وسائل للإعلام البديل لقد جعلت وسائل الاعلام الرقمي الجديد في امكانية أى فرد أن يصنع المحتوى ، ويعدله، ويتشارك فيه مع الآخرين باستخدام وسائل بسيطة جدا وغالبا مجانية (جهاز كمبيوتر او هاتف محمول متصل بالانترنت) ، وذلك من خلال اتاحتها امكانيات ثلاث هي:

الامكانية الأولى هي ربط CONNEC الأفراد بمصادر المعلومات والأفراد الآخرين

الامكانية الثانية هي التشارك COLLABORATE في المعلومات مع الآخرين

الامكانية الثانية هي صنع CREATE محتوى جديد ، وكذلك خدمات ، مجتمعات وقنوات للاتصال ..²³⁰

فمع ظهور هذا الشكل الجديد من الإعلام وانتشاره بصورة واسعة، ودخول الكثير من الإعلاميين فيه سواء متخصصين أو غير متخصصين نشأت عدة ظواهر صاحبتها. منها:

1. كسر احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى.
2. ظهور طبقة جديدة من الإعلاميين، وأحيانا من غير المتخصصين في الإعلام، إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، بما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين.

²³⁰ فلسفة الإعلام الجديد، وفضاءات الواقع الإسلامي "مقاربة تأصيلية"

<http://profbentebbabachir.3abber.com/post/66915>

10 تشرين الأول (أكتوبر) 2012 GMT 10:47:28

3. ظهور منابر جديدة للحوار، فقد أصبح باستطاعة أي فرد في المجتمع أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة.
4. ظهور إعلام الجمهور إلى الجمهور فالإعلام الجديد أحدث ثورة في عملية الاتصال، حيث نقلها من شكل الاتصال - من واحد إلى العديد من المستقبلين - إلى - من العديد إلى العديد، أي من الجماهير إلى الجماهير. بالإضافة أن الفرد في المجتمع أصبح باستطاعته أن يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية وبسرعة فائقة²³¹.
5. ظهور مضامين ثقافية وإعلامية جديدة.
6. المشاركة في وضع أجندات النقاش حيث ينجح الإعلام الجديد أحياناً في تسليط الضوء بكثافة على قضايا مسكوت عنها في وسائل الإعلام التقليدية، مما يجعل هذه القضايا المهمة هاجساً للمجتمع، للتفكير فيها ومناقشتها ومعالجتها.
7. نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات الاجتماعية: وهي مجموعة من الأشخاص يتحاورون ويتخاطبون باستخدام وسائل الإعلام الجديد، لأغراض مهنية أو ثقافية أو اجتماعية أو تربوية، وفي هذا المجتمع تتميز العلاقات بأنها لا تكون بالضرورة متزامنة. والأعضاء لا يحضرون في نفس المكان. وقد يكون المجتمع الافتراضي أكثر قوة وفاعلية من المجتمع الحقيقي، وذلك لأنه يتكون بسرعة، وينتشر عبر المكان، ويحقق أهدافه بأقل قدر من القيود والمحددات.
8. تفتيت الجماهير: فمع التعدد الهائل والتنوع الكبير الذي لم يسبق له مثيل في التاريخ فقد بدأ الجمهور يتفتت إلى مجموعات صغيرة، بدلاً من حالة الجماهير العريضة لوسائل الإعلام التقليدية، وهكذا انتقل الإعلام إلى مرحلة الإعلام الفئوي والإعلام المتخصص.²³²
- وأسس ما سبق لنمط اعلامي جديد غير احترافي، وقد تعددت تسميات هذا النمط الجديد من الاعلام غير الاحترافي ما بين انه اعلام اجتماعي، اعلام تشاركي أو تفاعلي، أو اعلام المواطن، ولكن هناك اتفاق على أنه نوع من أنواع الاعلام الاليكتروني الذي يعتمد على مشاركة الجمهور في نشر الأخبار والصور والملفات المرئية، حيث أفرزت تلك الوسائل الاجتماعية تحولات عديدة من بينها تحويل الجمهور من قارئ للمحتوى ومجرد متفاعل معه إلى ناشر، وانتقال الوسيلة الإعلامية من آلية البث باتجاه واحد إلى ما يطلق عليه اليوم بال Many-to-Many Model حيث الجمهور يبث المحتوى للجمهور بينما يقتصر دور مؤسسات الإعلام الجديد في أغلب الأحيان على توفير البنية التحتية وأدوات تدفق هذا المحتوى بحرية شريطة أن لا يتعارض مع قوانين الملكية الفكرية والجرائم الإلكترونية الدولية.²³³ التحول في العلاقة بين الجمهور ووسائل الاعلام، من إعلام الجماهير إلى ما يمكن أن نطلق عليه جماهير الاعلام أو ما يسميه محترفو الاعلام اليوم "بالاعلام النحن" الذي يبدأ من قاعدة الشبكة

²³¹ دكتور محمد قيراط: "الإعلام الجديد والفضاء العام العربي الفرص والتحديات"

<http://www.echoroukonline.com/ara/aklam/aklam elkhamis/mohamed kirat/34595.html>

4 شباط (فبراير) 2010 GMT 08:08:45

2009.04.01

²³² وليد بن سالم الأخلاقيات والمواثيق في عصر الاعلام الرقمي

<http://qafilah.com/q/ar/64/3>

30 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 08:02:11

²³³ رانية سليمان سلامة: "الشبكات الاجتماعية وسيلة إعلام وأداة أعمال قد تحدث تغييراً جذرياً في الاعلام والأعمال"

29 March, 2008

<http://www.arabiyat.com/arabiyat/articles/rania-salama/678.html>

19 تشرين الثاني (نوفمبر) 2009 GMT 15:01:52

الاجتماعية وينحوا قدما نحو القمة، مما ينذر بانتهاء ما كان يعرف إعلاميا بحارس البوابة Gate Keeper .

إن وسائل الإعلام التقليدية التي عاشت لسنين على وقع الاحتكار والتنافس بين مختلف القوى والنخب السياسية والثقافية، لأهميتها في صناعة الرأي العام والتأثير في مجريات الأحداث.. تجد نفسها اليوم مجبرة على التخلي عن تقليديتها لصالح نمط جديد أكثر ديمقراطية وجماهيرية في عملية الاتصال، فيه المتلقي يرسل ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية وجرأة.

الإعلام الرقمي الجديد في مجمل تطبيقاته، أسس لميلاد ما بات يعرف بـ "إعلام المجتمع" أو "الإعلام التشاركي" الذي يشير إلى ذلك المحتوى الإعلامي الذي يقوم الجمهور بإنتاجه، وبثه عبر الوسائل الاتصالية الشبكية، وساعد في انتشار هذا النوع من الإعلام انتشار أدوات إنتاج هذا النوع من الإعلام مثل كاميرات الفيديو، والهواتف النقالة... إلى جانب انتشار المواقع الاجتماعية التي تسمح برفاق وبث هذه المقاطع ولعل موقع "الفيس بوك" أكثر هذه المواقع انتشارا وتأثيرا في تقديم هذه الخدمة الإعلامية الجديدة، التي كرست بحق مفهوم "إعلام النحن" we media أو "الإعلام الشعبي" الذي يقوم فيه المستخدمون أنفسهم بإنتاج وتحرير مضامينهم الإعلامية، المكتوبة والمسموعة والمصورة بكاميراتهم الشخصية، أو المقتبسة من وسائط ووسائل إعلامية، أخرى ونشرها للملايين من دون أي تكلفة مالية²³⁴.

يشير الإعلام الاجتماعي social media أو ما يعرف بتطبيقات web 2.0 إلى "الأنشطة والممارسات والسلوكيات التي يقوم بها الملايين من مستخدمي الإنترنت حول العالم لتبادل المعلومات والمعارف والخبرات والآراء على الانترنت مستخدمين تقنيات التفاعل والتواصل المتوفرة بكثافة على مواقع الإنترنت وأدواتها وشبكتها الاجتماعية".

وتوفر الشبكات الاجتماعية وتطبيقات الإعلام الجديد لمستخدمي الإنترنت الأدوات التي تساعد على مشاركة بعضهم البعض والعمل معا بتسهيلها أحد أو كل العمليات التالية:

- التواصل بواسطة البريد الإلكتروني، الرسائل القصيرة والفورية والردشه.... الخ
- العمل التشاركي من خلال ويكيبيديا وأدوات المشاركة الأخرى Sharing
- التعليم بواسطة أدوات التعليم والتدريب الإلكتروني ومشاركة المحتوى
- التسلية والترفيه من خلال تنوع المحتوى المنشور والذي يلبي كل الأذواق

لذلك فإن هناك من يفضل تعريف الإعلام الجديد بأنه إعلام التشارك، فكل محتوى موجود على الإنترنت ينقصه تفاعل مستخدم الإنترنت بإضافة تعليق أو حتى تبادل مع مستخدمين آخرين أو إنتاج محتوى آخر يحمل وجهة نظر مختلفة وجديدة. إن مشروع مثل ويكيبيديا الذي أصبح بديلا لدوائر المعارف التقليديه - كبيرة الحجم- ينتج محتواه المستخدمون وهي متاحة بالمجان وبكل لغات العالم تقريبا.

إن قوة التأثير التي يمتلكها مستخدمو الإنترنت ووسائل الإعلام الجديد أصبحت عالمية وتجاوزت بالفعل حدود الدولة التي يعيش فيها مستخدم الإنترنت.²³⁵

²³⁴ فلسفة الإعلام الجديد، وفضاءات الواقع الإسلامي "مقاربة تأصيلية"

<http://profbentebbabachir.3abber.com/post/66915>

10 تشرين الأول (أكتوبر) 2012 GMT 10:47:28

²³⁵ فتحي أبو حطب: "الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير"

<http://www.democracy-forum.org/index.php?newsid=50>

9 تموز (يوليو) 2011 GMT 18:56:52

| 10:23, 2010-06-23 | زيارات: 1885

ويختلف هذا النمط الجديد من الإعلام ، عن الإعلام الاحترافي التقليدي في عدم وجود جهة أولى تحتكر وتبث المعلومة و جهة أخرى تستقبل هذه المعلومة مثلما هو سائد في وسائل الإعلام الجماهيري كالتلفاز، الجرائد و غيرها. فهو يعتمد على مبدأ إشراك المستعمل النهائي الذي يأخذ دورا أكثر فاعلية و ايجابية بل و يسيطر على بعض وسائل الإعلام عبر شبكة الانترنت. و سمي إعلاما اجتماعيا لتفاعل المستعملين مع محتوى مواقع الويب التي يزورونها من جهة و مع بعضهم البعض من جهة أخرى كما هو الحال في المنتديات أو الشبكات الاجتماعية و المدونات و غيرها. و تحاول الصورة التالية توضيح هذا الاختلاف.

ويعتمد هذا النمط الاعلامي بشكل أساسي على الوسائل الاجتماعية Social Media وهي مجموعة من التطبيقات التي تبنى على الأسس الفكرية والتقنية لتقنية الويب 2.0 وتسمح بصنع وتبادل المحتوى المصنوع بواسطة المستخدم User generated content ، وهي شكل من اشكال الاعلام الجديد أو هي وسائل اتصال جديدة مصممة بحيث تتيح نشر المعلومات والتفاعل الاجتماعي من خلال تقنيات للنشر تسمى الويب 2.0 أو البرمجيات الاجتماعية. Social Software ، التي تحت المستخدمين على التفكير السريع والنقدي، ويمكن أن تكون أداة تفكير عظيمة وطريقة لتأسيس جماعات افتراضية تؤثر بالإيجاب على حيوات أفرادها والواقع معا، إذا ما اتضح الهدف منها، وتم تجاوز سلبياتها وأهمها استغلال المجهولية التي توفرها في خداع الآخرين، واتخاذ التواصل بواسطتها بديلا عن التواصل الواقعي وجها لوجه. وهي تتسم بمجموعة من الخصائص في مقدمتها : عنصر المشاركة في الاتصال ، والانفتاح ، والمحادثة، والارتباط ، والاتاحة، وسهولة النفاذ والاستخدام والدوام ، وقد نجحت في تحويل عملية الاتصال من مونولوج الى ديالوج ، وألغت الحدود بين مفهومى الوسيلة والجمهور ، ومن نماذجها:

المدونات

التدوين المصغر (التويتر)

الشبكات الاجتماعية

مواقع تجميع الشبكات الاجتماعية

الويكي

المفضلة الاجتماعية

الأخبار الاجتماعية

الصور الفوتوغرافية والرسوم التي يتم ارسالها وتبادلها

الفيديو الذي يتم بثه ومشاركته

البث التلفزيوني الحي

الموسيقى والمواد المسموعة التي يتم تبادلها

العروض التي يتم تبادلها

مواقع تجميع المعلومات واتاحتها²³⁶.

²³⁶أنظر المصادر والمراجع التالية عن الوسائل الاجتماعية

- د.عبيد سلامة : "البرمجيات الاجتماعية"

http://a.amaaz.free.fr/portail/index.php?option=com_content&task=view&id=551&Itemid=78

August 2007 10: الساعة 5:44 بتوقيت GMT+2

-Kaplan Andreas M., Haenlein Michael, (2010), Users of the world, unite! The challenges and opportunities of **social media**, Business Horizons, Vol. 53, Issue 1, p. 59-68.

-Introduction to Social Media Analysis

<http://www.socialtarget.com/research/social-media-analysis.html>

الويكي

ويكي (بالإنجليزية: **wiki**) هو موقع يسمح للزوار بإضافة المحتويات وتعديلها بدون أي قيود في الغالب، وربما تشير كلمة ويكي إلى برامج ويكي المستخدمة في إدارة هذا النوع من المواقع، وتعني هذه الكلمة بلغة شعب جزر هاواي الأصليين: بسرعة أو أسرع، واستخدمت هذه الكلمة لهذا النوع من أنظمة إدارة المحتوى للدلالة على السرعة والسهولة في تعديل محتويات المواقع.

وقد ظهر أول موقع ويكي في 25 مارس 1995، وهو موقع "بورتلاند باترن ريبازيتوري" Portland Pattern Repository أي "مستودع بورتلاند للنماذج - أو للصيغ". وقد أنشأه "ورود كانينغهام" Ward Cunningham وهو الذي اختار لفظ "ويكي" لهذا النوع من المواقع، وفي أواخر التسعينيات من القرن الماضي ازداد استخدام برامج ويكي لإنشاء قواعد معلومات خاصة أو عامة، واليوم يعتبر القسم الإنجليزي من موسوعة ويكيبيديا هو أكبر موقع ويكي يليه القسم الألماني من الموسوعة.

The screenshot shows the Arabic Wikipedia homepage. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area features a featured article titled "أنشأ" (Agent) with a diagram showing a signal waveform. Below the article, there are sections for "مقالة مختارة" (Selected Article) and "أحداث جارية" (Current Events). The right sidebar contains a list of featured articles and a "مقالة مختارة" section.

تتيح برامج ويكي للزوار أن يكتبوا المواضيع بشكل جماعي وبلغة ترميز بسيطة وباستخدام المتصفح، ما يميز مواقع ويكي بشكل عام هو سهولة إنشاء مواضيع جديدة أو تحديث مواضيع قديمة وتعديلها دون الحاجة إلى وجود رقابة توافق على إنشاء الصفحات أو تعديلها، ومعظم مواقع ويكي تكون

13 كانون الأول (ديسمبر) 2007 GMT.02:26:14
 -Social media
http://www.wikininvest.com/concept/Social_media.
 11 نيسان (إبريل) 2010 GMT. 18:44:29

مفتوحة لعامة الناس ولا يحتاج أي شخص إلى التسجيل في الموقع ليتمكن من إنشاء وتعديل المواضيع بل يستطيع مباشرة المساهمة في الموقع دون قيد أو شرط.

تحتفظ مواقع ويكي بكل محتوياتها في قاعدة بيانات متشعبة، وتستطيع مواقع ويكي معرفة كل صفحة وكل رابط يربط بين الصفحات، ولا يهم موقع الصفحات هنا، على المشارك في تحرير محتويات الويكي أن يجعل بعض الكلمات تعمل كرابط وسيقوم موقع ويكي بتفعيل هذه الروابط، إن كان الرابط يشير إلى صفحة موجودة سينقل الزائر لها، وإن كان يشير إلى صفحة غير موجودة سيظهر نموذج لإضافة محتوياتها، وعندما يتم إنشاء الصفحة سيقوم موقع ويكي تلقائياً بتفعيل كل رابط يربط هذه الصفحة الجديدة وهذا جيد.

The screenshot shows the Wikipedia Main Page. At the top, there's a navigation bar with links like 'Main page', 'Discussion', 'View source', and 'History'. Below this is a welcome message: 'Welcome to Wikipedia, the free encyclopedia that anyone can edit.' The page is divided into several sections. The 'Today's featured article' section highlights Tropical Storm Barry, describing its path and impact. The 'In the news' section lists recent events, including a twin bomb attack in Mogadishu and the Expo 2010 in Shanghai. The 'On this day...' section marks the birth of May Day and the opening of the Empire State Building. The 'Did you know...' section features a trivia question about St. Nicholas Kirche in New York City. The page also includes a search bar, a list of featured pictures, and a sidebar with various tools and languages.

لا توجد هيكلية محددة لتنظيم المحتويات في مواقع ويكي، فيمكن لأي موقع أن ينظم محتوياته بالأسلوب الذي يناسبه، عادة لا تحوي مواقع ويكي على صفحات تنظم المحتويات إلا في مواقع ويكي الكبيرة مثل ويكيبيديا، ففي ويكيبيديا هناك صفحة رئيسية تقود الزائر إلى أقسام فرعية أو إلى المواضيع مباشرة، ويمكن الانتقال من موضوع إلى آخر دون الحاجة إلى المرور على صفحات تنظم المحتويات وتقسّمها، هذه المرونة في ويكي غير متوفرة في المواقع التقليدية التي تجبر صاحب الموقع على إنشاء هيكل محدد لمحتويات الموقع قبل وضع هذه المحتويات، أما في ويكي يمكن لصاحب الموقع كتابة المحتويات ثم تنظيمها بالطريقة التي يريدها وتناسبه.

مواقع ويكي صممت بحيث يستطيع أي شخص أن يصحح الأخطاء بسهولة، بدلاً من التركيز على تجنب الأخطاء، لذلك مواقع ويكي تعتبر حرة تماماً ويمكن لأي شخص أن يرتكب الأخطاء، لأن هذه الأخطاء ستصحح من قبل الشخص نفسه أو من قبل أناس آخرين، وهناك خاصية متوفرة في أغلب مواقع ويكي وهي صفحة أحدث التغييرات والتي تعرض قائمة بأخر التعديلات التي أجريت على

صفحات موقع ويكي، هذه القائمة توفر وظيفتين، الأولى هي عرض الصفحة قبل آخر تعديل، والثانية هي عرض الاختلاف بين الصفحة الحالية وآخر تعديل أجري عليها، بهذا الأسلوب يستطيع أي كاتب أن يعرف ماذا أضيف للموضوع في كل تعديل، ويمكن إرجاع الصفحة إلى تعديل سابق في حال أن التعديلات الأخيرة لم تكن صالحة.

بشكل عام يمكن تعديل أي تخريب وإعادة الصفحات إلى ما كانت عليه قبل التخريب، لذلك من الأفضل ترك المخرب يعبت كما يشاء لأنه سيتوقف لاحقاً، بعد ذلك يمكن لأي شخص إصلاح ما عبث به المخرب، ويمكن في بعض المواقع وقف المخرب عن طريق رقم IP فلا يستطيع تخريب المقالات أو في بعض الحالات منعه تماماً من تصفح الموقع وقراءة محتوياته.

وأهم الخصائص المميزة للويكي :

أنها تبسط عملية تحرير المحتويات

الروابط المتشعبة تحتفظ مواقع ويكي بكل محتوياتها في قاعدة بيانات متشعبة

تستخدم ويكي أوامر بسيطة لتنسيق محتوياتها

تحتفظ مواقع ويكي بسجل لتاريخ الصفحات

تشجع مواقع ويكي على العمل الجماعي

ويكي تبسط عملية إنشاء روابط لصفحات أخرى

يمكن وبسهولة إنشاء صفحات جديدة في ويكي

تبسيط عملية تنظيم المحتويات

ويمكن لجهات كثيرة الافادة من الويكي مثل:

المؤسسات الحكومية والخاصة

الجامعات والمؤسسات التعليمية

المواقع المتخصصة

وأي مواقع أخرى

والأفراد أيضاً²³⁷

ويقوم الويكي «Wiki» كأحد تطبيقات الويب 2.0 على مبدأ المشاركة الجماعية ويسمح لمشاركه أن يقوموا، بصورة جماعية، بتعديل محتوياته، حذفها، أو الإضافة إليها حسبما يرى المستخدمون أنفسهم. من أشهر التطبيقات على هذا النوع، من خدمات الويب 2.0، موقع الموسوعة التشاركية «Wikipedia»، حيث تأسست هذه الموسوعة متعددة اللغات في يناير 2001 بواسطة اثنين من عباقرة مطوري تطبيقات الانترنت هما جيمي والز ولاري سانجر.

وطوال السنوات التالية لتأسيسها عمل المشاركون المتطوعون في هذه الموسوعة على زيادة محتوياتها بمتواليه هندسية مذهشة حتى بلغ عدد صفحاتها في أكتوبر 2007 حوالي 8.2 مليون صفحة مكتوبة بـ 253 لغة. وتعد الويكيبيديا الموسوعة الأولى في العالم من هذا النوع، وقد حدثت محاولات عدة لتطوير موسوعات مشابهة، نجح بعضها، وفشل البعض الآخر، ولكن لم تصل أي واحدة منها إلى المستوى الذي وصلته موسوعة الويكيبيديا الأم من حيث الجودة والتنوع والبراعة.

وليست الموسوعات هي التطبيق الوحيد لتقنية الويكي، فالويكي هو مبدأ، يعتمد على إتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المحررين للعمل على إنتاج المحتوى. ومن تطبيقات الويكي الأخرى، مشروع جامعة الويكي أو الـ «Wikiversity» وهي جامعة افتراضية تشاركية، يشترك ملايين

²³⁷ البلوج او المنونات Blog الويكي wiki ما هي و ماذا تعرف عنها

http://intelcairov10.wik.is/File:Home/Wiki_pps

المستخدمين في تحرير موادها الدراسية حسب قواعد أكاديمية وعلمية صارمة لضمان جودة المحتوى، وقد لاقت هذه الموسوعة نجاحاً باهراً بين الطلاب والدارسين في مختلف التخصصات، ولكن من أكبر عيوبها بالنسبة للمستخدمين في العالم العربي هو أنها لا تحتوي على نسخة عربية. وجامعة الويكي هي واحدة من عدة تطبيقات مختلفة تتبع لموقع «Wikimedia» والذي يضم داخله موقع «Wikipedia» السابق ذكره بالإضافة إلى تسعة تطبيقات ويكي أخرى غيره.

بالنسبة للمطورين فإن ثمة مواقع انترنت توفر برمجيات لصناعة الويكي، فإذا أراد صاحب موقع ان يهاجر من ويب 1.0 إلى ويب 2.0 ويحول موقعه من واحد - متعدد إلى متعدد - متعدد فإن هناك الكثير من مواقع الانترنت التي تقدم هذه الخدمة، خدمة توفير البرمجيات مفتوحة المصدر، والتي يمكن تخصيصها «Customize» لتناسب الموقع المراد نقلها إليها، وهي متوفرة بأغلب لغات البرمجة ولأغلب أنظمة التشغيل.

فالويكي Wikis هو تطبيق لإدارة محتوى صفحات يمكن تحريرها وتعديلها من قبل أي مستخدم، فيما يشبه التأليف المشترك. المفهوم ابتكره وارد كوننجهام Ward Cunningham سنة 1994 ليكون طريقة لمشاركة تقنيات البرمجة، وأطلق عليه هذا الاسم تيمناً بمفردة ويكي الهايوانية التي تعني بسرعة. من نماذج الويكي المشهورة عالمياً موسوعة ويكيبيديا، توجد منها نسخة عربية، ودليل wikiHow

الآن ثمة تطبيق آخر هو "ويكينيوز" لإتاحة الفرصة لمشاركة الأفراد العاديين في كتابة الأخبار. والفارق بين الأخبار في المدونات وتلك التي في ويكينيوز أن الأخيرة تتمسك بمستوى أعلى من الاحتراف الصحفي. كما أن المواد متاحة للتعديل والتصحيح من آخرين للوصول إلى أقرب صور الخبر إظهاراً للحقيقة. وثمة مشروع مماثل هو موقع أخبار OhMyNews الكوري الذي ينتج أخباراً يشارك في إعدادها متطوعون يدققون في موضوعية ومصداقية كل خبر يُنشر على الموقع. ويطلق البعض على هذا النوع الجديد من إنتاج المادة الإعلامية "صحافة المواطنين التعاونية Collaborative Citizen Journalism".

Navigation

Main Page
Newsroom
Recent changes
Random article
Archives
Free use media upload

Wikinews

Help
Write an article
Water cooler
Style guide
Live chat
World News Quiz
Donate
Contact us

Regions

Africa
Asia
Central America
Europe
Middle East
North America
Oceania
South America

In other languages

العربية
Български

Welcome to Wikinews

The free news source you can write!



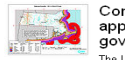
Pakistani peace mediator killed in tribal area

Noted for his controversial attitude, the leader of the Federally Administered Tribal Areas (FATA) was killed in a suicide bombing in the head and chest, and his body dumped near



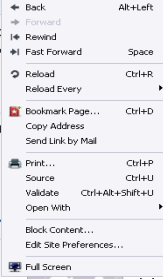
Belgium passes ban on full face veil

Lawmakers in Belgium voted almost unanimously to ban public wearing of full face veils on Friday. The proposal received 134 votes in the lower house of federal parliament with two abstentions and nobody opposing.



Controversial wind farm approved by US government

The US government today approved plans for a controversial wind power project off the coast of Cape Cod in Massachusetts, which, if built, would be the nation's first wind farm located offshore of the coast.



he Taliban, Pakistani NGO after being kidnapped in the maker. He had been shot

SECURE ACCESS - Friday, April 30, 2010, 23:15 (UTC)

Copy us • Newsroom • Our Mission • Report Breaking News • Donate

Audio Wikinews • Print Edition • Social Networking • Chat • Best of Wikinews

Latest news

- UN official: DR Congo is 'rape capital of the world'
- Pakistani peace mediator killed in tribal area
- Belgium passes ban on full face veil
- Algerian driver released by hostage takers in Niger
- Taliban commander reportedly alive, despite claims of January death
- Controversial wind farm approved by US government
- Sixteen-year-old boy charged with murder over use of PlayStation in Chile
- "Bigoted woman": controversial Gordon Brown remarks caught on air
- New Jersey students protest proposed budget cuts
- Thai police, protesters in violent clashes; at least one dead
- US official warns of Hezbollah missile threat
- Officials: US drone strike kills five in Pakistan
- Suicide bombing in Afghanistan kills three, 35 injured
- Dale Gagner, 2010 California gubernatorial candidate, talks with Wikinews
- Smoke bomb thrown in Ukrainian parliament during naval base debate
- Snap election fails to end political deadlock in Nauru
- Gulf of Mexico oil spill expanding; submarines to try to stop leak
- New Zealander William Tubbidge breaks freediving world record
- Hungarian conservative party wins majority in parliament

Africa - Asia - South America - North America - Europe - Middle East - Oceania

Crime and law - Culture and entertainment - Disasters and accidents - Economy and business - Education - Environment

Health - Obituaries - Politics and conflicts - Science and technology - Sports - Wackynews - Weather

My screenshot: 05-01-10 02:24:45

تقدم هذه التقنيات للفرد العادي سلطات لم يكن ليطمح إليها سابقاً، فنرى سلطة الاختيار وأسلوب الاستقبال في الأولى والثانية، والتحقق من المصادقية والشفافية في الثالثة، وإنتاج مواد إعلامية مكملة أو بديلة للإعلام التقليدي في الرابعة والخامسة.

أما إذا كانت هذه التقنيات ستؤدي إلى انتهاء عصر الإعلام التقليدي فهو أمر محل تساؤل، ولكن المؤكد أن السلطة والسطوة المطلقتين اللتين كانتا تتمتعان بهما وسائل الإعلام التقليدية هي صور من ماضٍ لن يعود

افتتاحيات يحرقها ويعيد صياغتها القراء Wikitorials

في 17 يونيو 2005 أطلقت صحيفة Los Angeles Times ما أطلقت عليه A wikitorial وهو افتتاحية تقليدية يمكن تحريرها في شكل الwiki fashion ، وهي تستفيد من برمجيات

الويكي في إتاحة الفرصة للقارئ لكي يحرق النص وعمل تعديلات في النص ، وجاء ذلك خلال مقال افتتاحي نشر بعنوان: "War and Consequences" وكان عن الحرب في العراق ، واسفل المقال كتبت الجريدة دعوة للقراء لكي يعيدوا كتابة الافتتاحية بأسلوب الويكي. 238

ملقمات «آر إس إس» RSS Feeds

* ملقم «آر إس إس» «RSS Feeds» هو صفحة إنترنت من نوع «XML»، مصممة بطريقة خاصة، بحيث تستطيع الكمبيوترات أن تقرأها وتعربها وتفرزها إلى مكوناتها الأولية، وتستطيع أن تعرف أن هذا السطر من صفحة الـ «RSS» هو عنوان الموضوع، وذاك السطر هو الوصف، وهذا السطر يدل على الصورة، إلخ. وذلك بصورة آلية تماماً دون أي تدخل بشري في عملية القراءة هذه.

ميزة هذه التقنية التي نجدها كثيراً على صفحات المواقع الإخبارية أنها تتيح لأصحاب مواقع الإنترنت أن يعرضوا على صفحات مواقعهم أخباراً من مواقع أخرى؛ فمثلاً يمكن لصاحب الموقع أن يعرض أخباراً لإحدى وكالات الأنباء في موقعه، بحيث تتغير الأخبار المعروضة لديه بمجرد أن تقوم وكالة الأنباء بتغيير ملف الـ «RSS» وذلك من دون أي تدخل من صاحب الموقع.

والـ «RSS» هو اختصار للعبارة «Really Simple Syndication» والتي تعني النشر المتزامن البسيط، وهو وصف معبر تماماً، فالـ «Syndication» هو عملية بيع الصور أو المواد الإخبارية لعدد من وكالات الأنباء، الصحف، المجلات، الإذاعات والتلفزيونات، إلخ ... ليقوموا

wikitorial

238

<http://en.wikipedia.org/wiki/Wikitorial>

.ep 2007 07:34:11 GMT

23

باستخدامها لصالحهم، وهذا بالضبط ما تفعله الـ «RSS»، رغم أنها تفعل ذلك مجاناً، إلا أن بعض وكالات الأنباء تقوم ببيع محتوى الـ «RSS» خاصتها للغير، بحيث يُدفع لها مبلغ من المال نظير ظهور أخبارها على مواقعهم.

تقنية الأجاكس AJAX

والـ XMLHttpRequest هي تقنية تتعامل مع اللغات التي تعمل من جهة المتصفح web scripting languages browser مثل JavaScript أو VBScript أو غيرها لنقل ومعالجة البيانات بصيغة الـ XML من وإلى المخدم Web Server باستخدام بروتوكول الـ HTTP.

وبواسطة هذه التقنية أصبح بإمكان المتصفح Web Browser والسيرفر التفاهم على صيغة معينة بحيث تسمح للسيرفر بإرجاع النتيجة المطلوبة ضمن منطقة معينة من الصفحة فقط (يحددها المبرمج) دون الحاجة لإعادة تحميل الصفحة مجدداً.

وتعرف الآن تقنية الأجاكس بأنها تقنية لتطوير المواقع -تعمل وراء الكواليس- بحيث تسمح بتبادل البيانات مع السيرفر ثم إرجاع النتيجة ضمن أي جزء من الصفحة DIV.

الأجاكس ليست لغة برمجة بحد ذاتها هي عبارة عن تقنية يمكن ربطها بأي لغة من لغات برمجة الويب الحديثة كـ PHP, JSP, Python ... الخ

الوسوم أو رؤوس الموضوعات Tgs-Tagging

وهي تتيح للمستخدم إضافة رؤوس الموضوعات بشكل حر للمقال أو الموقع الذي أضافه لمحرك البحث أو المواقع التي تستخدم هذه التقنية، وكلما حفظ عدد أكبر من المستفيدين المقال ذات أهمية رأس الموضوع، ومن أمثلتها الموقع الشهير فليكير. كما أن هناك محركات بحث تقوم على هذا المفهوم مثل محرك بحث عربي أحد خدمات شركة مكتوب.كوم.

الإشارة الراجعة Trackback

وهي وإن كانت مرتبطة بالمدونات إلى حد ما ولكن يمكن استخدامها في المواقع المختلفة لتمكين المستخدم من الإشارة للمقال أو المشاركة في موقعه أو مدونته.

جماعات النقاش (Online discussion groups) ومنتديات المحادثة الإلكترونية:

يقصد بالمحادثة الإلكترونية كل حوار، نقاش، دردشة، أو حديث يتم بين شخصين، أو بين شخص ومجموعة أشخاص بواسطة التقنيات الإلكترونية المختلفة عبر شبكة الانترنت، إما بالنص، وإما بالصوت والصورة أو كليهما معاً، ويمكن أن يكون هذا النقاش متزامناً أو غير متزامن؛ ويقابل هذا المفهوم عدة مصطلحات في اللغتين الفرنسية والانجليزية، فنجد مثلاً في قاموس (Grenier) يذكر عدة تسميات "bavardage, discussion, échange chat" ويعرفها بأنها عبارة عن حديث بين شخص وآخر، أو بين شخص وعدة أشخاص، من خلال عملية اتصال مباشرة" أو غير مباشرة، فتشمل تقنيات لاتزامنية مثل (القوائم البريدية (Mailing lists) ومجموعات الأخبار (newsgroups) ولوحات الإعلانات (bulletin boards)، وتقنيات تزامنية مثل غرف الدردشة (Chat rooms) ومنتديات المحادثة (Forum discussions) وغير هذه الفضاءات يلتقي عدد من المتحدثين ينتمون إلى مجتمعات مختلفة، من حيث الديانة والثقافة، وفيها يتجادبون أطراف الحديث حول مختلف الموضوعات والمجالات²³⁹

المفضلة الاجتماعية Social Bookmarking المفضلة الاجتماعية هي أداة متطورة تم تصميمها لكي يتم حفظ المواقع فيها ومشاركة الآخرين وبدون الحاجة إلى حفظ هذه المواقع في متصفح

239 : إبراهيم بعزيز، "دور "صحافة المواطن" في التغطية الإعلامية للأحداث دراسة حالة قناة الجزيرة"، 2012م، <http://brahimsearch.unblog.fr/>

المستخدم ولو قمنا بتصنيف الصفحات التي نقوم بحفظها بطريقة مرتبة لكانت الاستفادة من هذه الخدمة بشكل افضل .. 240

والمفضلات الاجتماعية Social Bookmarks هي مواقع خدمتية ظهرت بالتزامن مع ما يعرف بـ: ثورة الويب 2.0.

وتتجسد في مواقع تقدم خدمة تخزين عناوين مواقع الإنترنت مع إضافة وسوم لوصف محتوى الموقع المخزن مما يجعلها متاحة لأي فرد من أي مكان وباستخدام أي جهاز. تقوم على مشاركة مجتمع المستخدمين في المصادر المفضلة لدى كل منهم، فمثلاً يعد موقع Delicious الذي ظهر في عام 2003م أول موقع يقدم تطبيقات وصف المحتوى، ومن خلاله يمكن للمستخدمين في الموقع حفظ أي موقع أو صفحة على الإنترنت ووضع الكلمات المفتاحية التي تصف الموقع، ويحفظ هذا الموقع في Delicious يصبح لدى كل عضو في هذه الخدمات قائمة من الروابط لمواقع ومحتويات مفضلة لديه، محفوظة ومفهرسة عن طريق عملية التوسيم Tagging ويمكن للعضو أن يجعل قائمته مُشاعة بين كل الأعضاء المسجلين في نفس الخدمة، ويحق له أيضاً قصرها على نفسه فقط، دون أن يطلع عليها أحد كما يمكن لكافة المشتركين في الموقع التعرف على ما يضيفه الأعضاء الآخرين من روابط لمفضلاتهم، وهكذا تصبح هذه الخدمة عبارة عن شبكة تفاعلية واجتماعية، يتم فيها تبادل مشترك للمفضلات الفردية المفهرسة إلى مجالات مختلفة. من أشهر خدمات المفضلة الاجتماعية موقع del.icio.us لتخزين وتنظيم الروابط، وموقع diigo، وموقع bookmarks من جوجل. في نظام المفضلة الاجتماعي، يمكن للمستخدمين حفظ الروابط لصفحات الإنترنت التي يرغبون تذكرها أو مشاركتها أو تذكرها ومشاركتها في نفس الوقت. وعادة ما تكون هذه العناوين عامة، ولكن يمكنها حفظها بشكل خاص والسماح بمشاركتها مع أشخاص خاصين معينين أو مجموعات معينة، ومشاركة ذلك فقط داخل شبكات معينة، كما يمكن مشاركة الملفات على الصعيد الشخصي والعام معاً. كما يمكن للأشخاص المصرح لهم بعرض مفضلاتهم في أي وقت، من خلال الفئة أو السمات، أو عن طريق أحد محرركات البحث.

وظيفتها الرئيسية أنها تتيح للأعضاء المسجلين فيها التسجيل مجاني حفظ روابط لمواقع أو محتويات مواقع معينة، التي يراها المستخدم أنها مهمة بالنسبة له . يتم هذا الحفظ عن طريق ما يسمى بالتوسيم؛ ويقصد بالتوسيم هنا، تعريف تلك المحتويات المفضلة بكلمات مفتاحية مثل : قواميس، جمعيات خيرية، إنترنت، كرة القدم، هواتف جولة... إلخ . بهذه الطريقة، يصبح لدى كل عضو في هذه الخدمات قائمة من الروابط لمواقع ومحتويات مفضلة لديه، محفوظة ومفهرسة عن طريق عملية التوسيم. يمكن للعضو أن يجعل قائمته مُشاعة بين كل الأعضاء المسجلين في نفس الخدمة، ويحق له أيضاً قصرها على نفسه فقط، دون أن يطلع عليها أحد . كما يمكنه أيضاً الاطلاع والاستفادة من قوائم الأعضاء الآخرين، التي تضم غالباً محتويات مفضلة إليه، وهكذا تصبح هذه الخدمة عبارة عن شبكة تفاعلية واجتماعية، يتم فيها تبادل مشترك للمفضلات الفردية، مفهرسة إلى مجالات مختلفة، كما رأينا سابقاً .

خدمة المفضلات الاجتماعية هي ذات فائدة كبيرة سواء لمستعمل الإنترنت أو لأصحاب المواقع التي يتم تفضيلها، فمستخدم الإنترنت المسجل في هذه الخدمات تتاح له إمكانية الوصول بسرعة إلى مواقع ومحتويات تعتبر مهمة لديه، في دراسته أو في عمله أو غير ذلك. وهي أيضاً هامة بالنسبة

240 المفضلة الاجتماعية

<http://thamer7000.maktoobblog.com/>

5 كانون الثاني (يناير) 2008 00:02:43 GMT.

لمشرفي المواقع التي يتم حفظها في تلك الخدمات، لأن هذا الحفظ يضمن بالتأكيد انتشار ووصول محتويات هذا الموقع إلى قراء جدد، وبالتالي كسب زوار جدد للموقع .
شاع استعمال المفضلات الاجتماعية في عدد هائل جداً من المواقع والمنتديات على الشبكة، لكن قليلة هي المواقع والمنتديات العربية التي تستفيد فعلياً منها، وهذه خدمات هي إمكانية جيدة لنشر محتويات المواقع وكذلك جلب زوار جدد لها .

من أبرز المفضلات الاجتماعية على الويب نجد خدمة del.icio.us، وهناك -بطبيعة الحال - خدمات شبيهة كثيرة جداً، و أيضاً بدائل عربية، مثل: افحت، وافر، إفلق، ضربت، وغيرها ²⁴¹..

معظم خدمات المفضلة الاجتماعية تشجع المستخدمين على تنظيم المفضلة ب السمات الغير رسمية بدلاً من استخدام المستعرض التقليدي القائم على نظم المجلدات، على الرغم من بعض مزايا الخدمات كالفئات /المجلدات أو مجموعة من المجلدات والسمات. كما أنها تتيح عرض العناوين المرتبطة بالسمات المختارة، وتتضمن معلومات حول عدد المستخدمين الذين أضافوا تلك العلامات لديهم. بعض خدمات قوائم المفضلة تقوم أيضاً باستنتاج الاستدلالات للعلاقات بين السمات لإنشاء مجموعات من السمات أو العلامات.

العديد من خدمات قوائم المفضلة الاجتماعية تقدم ما يسمى بتغذية الويب لقوائم المفضلة، بما في ذلك القوائم التي تنظمها السمات. هذا يتيح للمستخدمين ليكونوا مدركين للعلامات الجديدة عندما يتم حفظها ومشاركتها، الموسومة من قبل المستخدمين الآخرين. وهذه الخدمات قد كبرت واكتملت وأصبحت أكثر شعبية، وقد أضافوا ميزات إضافية لها مثل التقييم والتعليقات على المواقع المفضلة، والقدرة على استيراد وتصدير المواقع المفضلة من المتصفحات، وإرسالها عبر البريد الإلكتروني، أو كحاشية على شبكة الإنترنت، ومجموعات أو مزايا شبكية اجتماعية أخرى .

وفيما يتعلق بإنشاء محرك بحث عالي الجودة، فإن نظام المفضلة الاجتماعي له ميزات عديدة عبر موقع المصادر التلقائية الأصلية وبرامج والتصنيف، مثل محرك البحث العنكبوتي. الجميع نحصل عليه حسب التصنيف على أساس مصادر الإنترنت (مثل المواقع على شبكة الإنترنت) هي التي قام بها الناس، الذين يفهمون محتويات المصدر، بدلاً من البرمجيات، والتي يحاولون بذلك تحديد معاني المصادر خوارزمية. أيضاً، يمكن أن يجد الناس صفحات الإنترنت للمفضلة التي لم تتم فهرستها وملاحظتها من قبل الشبكة العنكبوتية. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن لنظام المفضلة الاجتماعية ترتيب المصادر على أساس عدد المرات التي قام بها المستخدم بوضع علامة على مفضلة ما، الأمر الذي قد يكون أكثر فائدة مترية للمستخدم النهائي من الأنظمة التي ترتب المصادر فيها يعتمد على عدد من الروابط الخارجية التي تشير إليها.

بالنسبة للمستخدمين، المفضلة الاجتماعية يمكن أن تكون مفيدة باعتبارها وسيلة للوصول إلى مجموعة موحدة من المفضلات لأجهزة كمبيوتر مختلفة، وتنظيم عدد كبير من المواقع المفضلة، ومشاركتها مع جهات الاتصال. وقد وجدت المكتبات الخاصة بالمفضلة الاجتماعية لتكون مفيدة باعتبارها وسيلة سهلة لتقديم قوائم روابط مواقع مفيدة لروادها.

وقد ظهرت عدة مواقع عربية توفر خدمة المفضلات الاجتماعية، يذكر منها مايلي:

1-موقع ضربت: مفضلة اجتماعية، تتيح مشاركة الاخبار والتصويت عليها، فهو ليس المصدر الاصلي للخبر، بل وسيلة للاطلاع على الاخبار، شعر الموقع:ضربت، الخبر بصوتك.

²⁴¹ ما هي المفضلات الاجتماعية Social Bookmark

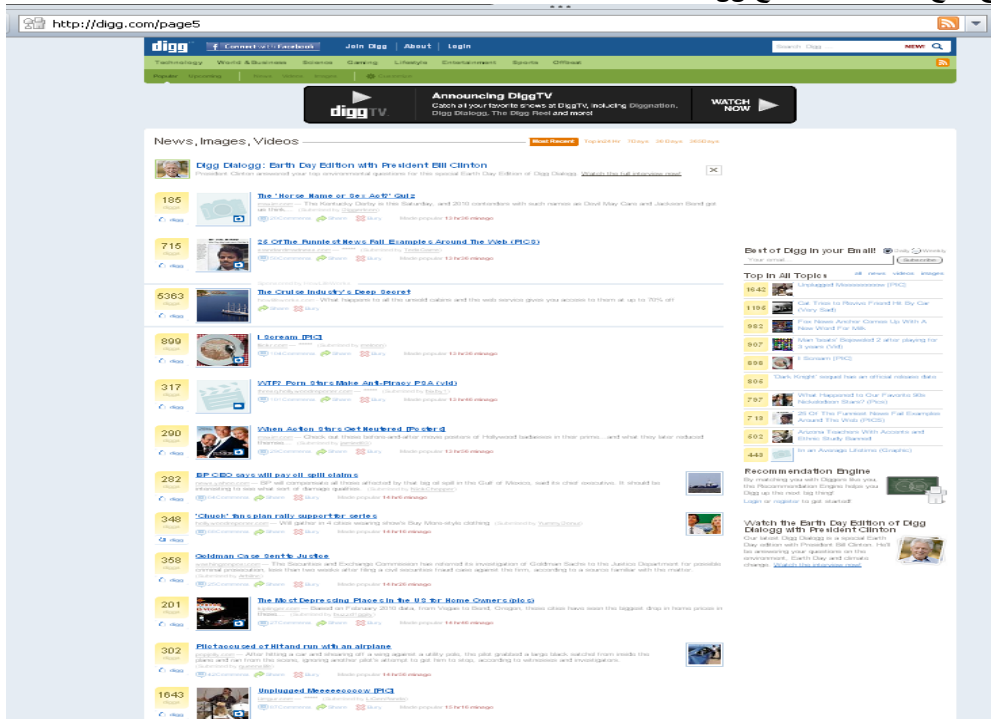
<http://www.tarabi.net/Lesson-20.html>

2-موقع اقلق: حيث يقوم المشتركون باختيار روابط الاخبار التي تعجبهم، ومشاركتها مع اصدقائهم، ومن خلال التصويت تنتقل الاخبار التي تحصل على اكبر الاصوات الى الصفحة الرئيسية.وموقع قول قال و موقع خير يقدمان نفس الخدمة.

3-حفار المدونات: موقع مهم جدا يعتمد على فكرة التصويت والاختيار لكنه خاص فقط للمدونات العربية . فكرة الموقع جميلة،حيث يتيح لك الوصول الى اخر اخبار المدونات العربية ،كما يمكنك اضافة مدونتك، او الاشتراك في الخلاصات ،او التسجيل في الموقع ،وبذلك تحصل على صفحتك الخاصة التي تحتوي على المواضيع التي صوتت لها. كما يقدم الموقع قائمة بانشط عشر اعضاء، وافضل عشر مدونات.في صفحة احصائيات.

الموقع يوفر للمستخدمين منتدى الاقتراحات، على طريقة تويتر نوعا ما،حيث يمكنك وضع اقتراحاتك، ثم يصوت عليها باقي الاعضاء ،كذلك وفر الموقع مدونة تطوير حفار المدونات،فيها اخر التعديلات التي تمت على الموقع.²⁴²

ويطلق عليها أيضا المواقع الاخبارية الاجتماعية General Social News Websitesوهي مواقع تعتمد على مشاركة الجمهور فى نقل الأخبار ، وتصنيفها وتبادلها والتعليق عليها ، ومن ابرز هذه المواقع موقع أو شبكة أو موقع Digg

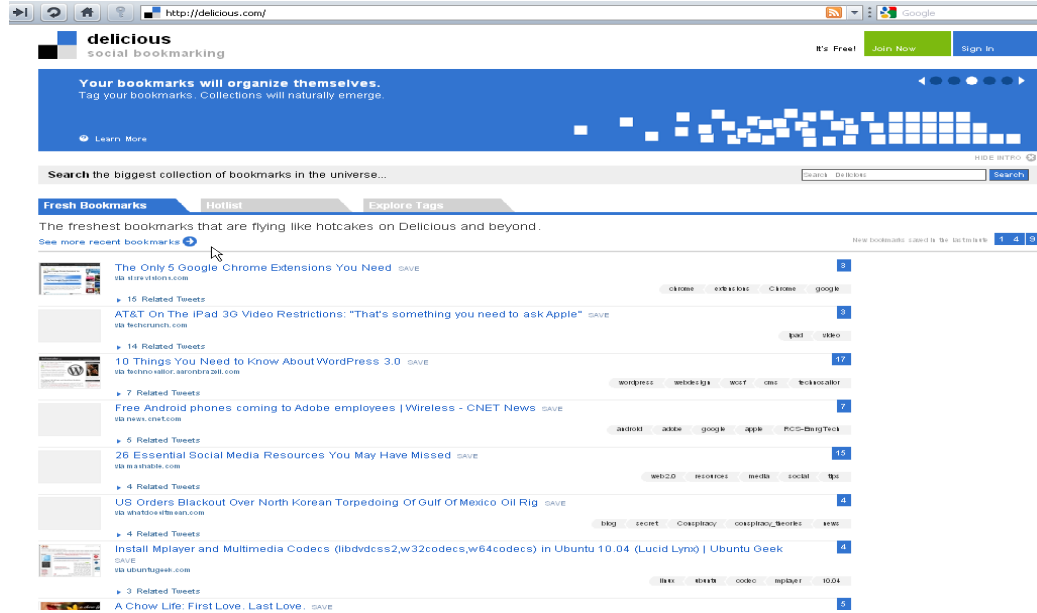


242 الويب 2.0، وبعض اشكال الاعلام الجديد
http://tadwen.net/media

Digg كلمة مشتقة من لفظة يحفر باللغة الإنجليزية هو شبكة إلكترونية – أنشأها كل من كيفين روس وأوين برين ورون غورودتزي وجاي أدلسون شبكة Digg وأطلقوها عالميا في ديسمبر/كانون الأول سنة 2004- وهى تسمح للناس بتشاطر المضامين أيا كان مصدرها على شبكة الإنترنت وبالتصويت على المواد الجديدة التي يكتشفونها خلال تصفحهم للشبكة الدولية، كما يتيح للمستخدمين تقديم مضامين الشبكة التي يهتمون بها وحفر أي التصويت لصالح أو دفن التصويت ضد ما يصادفهم من المضامين التي يعرضها غيرهم من المستخدمين. وتظهر أكثر المضامين المحفورة على صفحة شبكة Digg الرئيسة حيث يستطيع رؤيتها معظم الناس.

يحظى موقع مثل Digg بشعبية لدى أولئك الذين يريدون مواكبة آخر التطورات في الشبكة الدولية وما يعرف بـ"لقطات الفيديو الفيروسية" والأخبار الإلكترونية، فبدلا من البحث والتقيب في مضامين الشبكة على غير هدى، توجه شبكة Digg المستخدمين في الاتجاه الصحيح وتبقيهم مطلعين ومستمتعين. والأكثر من ذلك هو أنها ترتبط بإنسابية تامة مع موقع شبكة الفايث بوك الإجتماعية كي يستطيع المستخدمون إحالة المضامين التي يعثرون عليها في شبكة Digg على مواقعهم في الفايث بوك لتشارها مع أصدقائهم الذين يفتقرون إلى هذه الأداة²⁴³

موقع أو شبكة Delicious



Delicious- أداة اجتماعية لوسم وإدارة المواقع المفضلة، تتيح للمستخدمين تأشير المواقع التي تسترعي اهتمامهم خلال تصفحهم لشبكة الإنترنت و تخزينها وتصنيفها وتشارها فيما بينهم. ومع أن متصفحات شبكة الإنترنت مزودة بوظيفة تأشير المواقع المفضلة، الأمر الذي يتيح تخزين تلك المواقع

243 ألف باء الDigg

شبكة الصحافة العربية 21 اغسطس 2009

وحفظها في جهاز واحد، تعمل أداة Delicious في المقابل على تخزينها وحفظها في شبكة الإنترنت، وتمكن المستخدمين بذلك من الوصول إليها من أي حاسب آلي كان ومن أي مكان كان، وهذا يعني أنه لن يكون لزاما على المستخدمين أبدا أن يتذكروا مُحيد مواضع الموارد المنتظم عنوان في شبكة الإنترنت، لوجوده في ذاكرة Delicious ولسهولة استرجاعه بواسطة العلامات التي تم رسمه به وقد تم تطوير "Delicious" عام 2003 على يد جوشوا ستشاتشر، ثم اقتنتها شركة "ياهو!" عام 2005

ونظرا لأن المستخدمين يتمتعون بحرية تخصيص وسومهم الفريدة الخاصة للمواقع التي يريدون تخزينها كمواقع مفضلة في شبكة الإنترنت، يكون من السهل عليهم إبقاء تلك المواقع منظمة عبر أفراد وسوم مشتركة لها، والأكثر من ذلك هو أن أداة Delicious تسمح بإضافة رابطها على شريط الأدوات في متصفحات الشبكة من نوع فايرفوكس، وتزود المستخدمين الذين يختارون إضافته بأزرار في متناول أيديهم يستطيعون بها وسم المضامين حالما يرومون ذلك، من دون الرجوع إلى صفحة Delicious نفسه

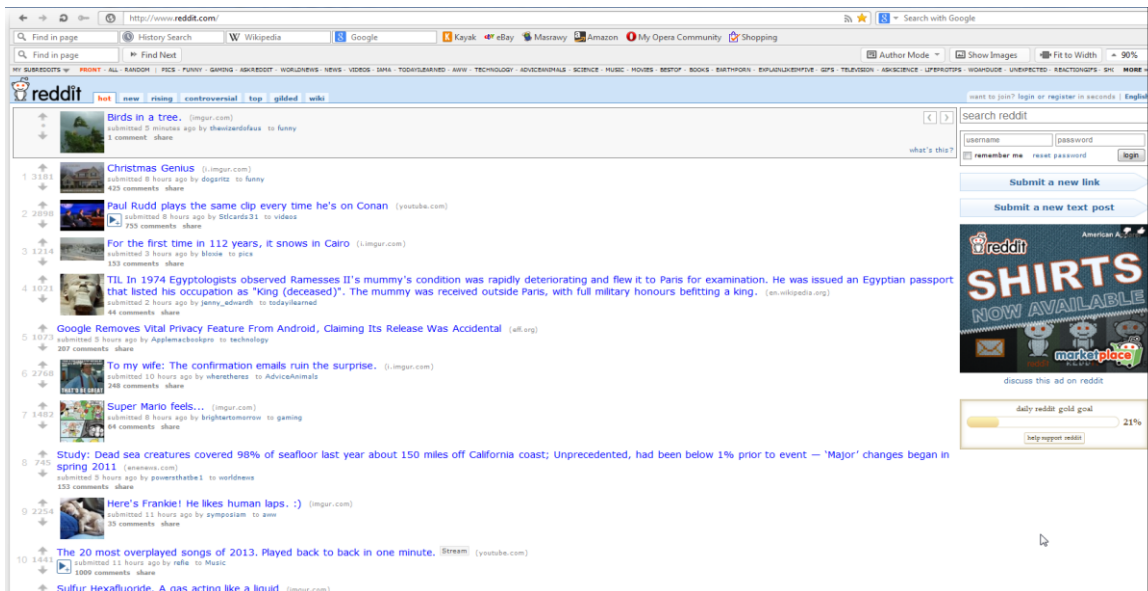
ويعد Delicious أكثر من مجرد واسطة للاحتفاظ بآثار اقتفاء إهتمامات المستخدم في شبكة الإنترنت، فهو شبكة إجتماعية في المقام الأول، تشدد على الطابع "العام" للمواقع الأثرية، ذلك أن جميع المواقع الأثرية على شبكة الإنترنت تغدو بواسطتها مرئية ومتاحة للجميع، اللهم إلا إذا حدد المستخدم موقعا ما كموقع شخصي عند رسمه وحفظه. وتشجع أداة Delicious مستخدميها على عقد إتصالات بمستخدمين آخرين لهم مشارب وأذواق مشابهة كيما تصبح عملية تشاطر المعلومات أسرع ولكي يغدو المستخدمون قادرين على أن "يكشفوا" بسهولة مضامين جديدة قد تكون أكثر بعثا على الإهتمام في شبكة الإنترنت

و فتح حساب شخصي في شبكة Delicious سريع وسهل، ولا يحتاج المستخدمون الجدد لأكثر من إدخال اسمائهم الفردية والعائلية واختيار اسم للمستخدم وكلمة سر، وبعد أن يكملوا هذه الخطوات يجب عليهم تأكيد التسجيل قبل الشروع في استخدام هذه الشبكة الإجتماعية لتأشير المواقع الأثرية²⁴⁴

موقع Reddit

هو عبارة عن شبكة إجتماعية إخبارية ترفيهية تفاعلية، تم تأسيسه سنة 2005 من قبل Stev Huffman و Alexis Ohanian خريجي جامعة فرجينيا في الولايات المتحدة الأمريكية، المشروع تمت إتاحة شفرته المصدرية سنة 2008 مدانا على موقع Github ، هذا الأخير الذي يوفر العديد من البرمجيات مفتوحة المصدر Open source .

244 ألف باء الديليشيافس
شبكة الصحافة العربية 17 أغسطس 2009



سواء كان المستخدم يبحث عن آخر أخبار البعثات الاستكشافية الفضائية إلى سطح المريخ، أو يريد فقط تصفح بعض الصور الترفيهية والمحتوى الساخر، فموقع Reddit يوفر له ذلك تماماً مثل أي شبكة اجتماعية أخرى متواجدة على الإنترنت، و بنهاية عام 2012 و إستقبال العام الجديد 2013 إستغلت إدارة الموقع هذه المناسبة بالإعلان عن إحصائيات شاملة للموقع، من ضمنها عدد الزوار الذين توافدوا على Reddit خلال الـ الشهور الغثنى عشر الماضية، حيث تشير الإحصائيات إلى نمو مثير خلال العام الماضي في عدد الزوار المتوافدين على الشبكة.

حيث كشفت Reddit أنه في عام 2012 تم تسجيل أكثر من 37 مليار مرة مشاهدة لمختلف الصفحات و المنشورات في الموقع، بالإضافة إلى 400 مليون زائر فريد قاموا بزيارة أكثر من 30 مليون منشور خلال نفس الفترة، وهذه الإحصائيات ليست سينة أبدا بالنسبة لموقع بسيط مثل موقع Reddit في ظل إزدياد سيطرة الكبار على الساحة من أمثال الشبكة الاجتماعية الفيس بوك Facebook و تويتر Twitter و غيرهما من شبكات التواصل الاجتماعية التي تملك قاعدة جماهيرية ضخمة و تهيمن على الإنترنت بالكامل.

حقق موقع Reddit في شهر فبراير 2011 حوالي مليار مشاهدة خلال شهر واحد، و تضاعف هذا العدد ثلاث مرات في شهر أكتوبر 2012 حيث بلغ 3.8 مليار مشاهدة و أكثر من 46 مليون زائر فريد خلال شهر واحد .

هذه الزيادة الكبيرة في عدد الزوار تعني أن إدارة موقع Reddit مجبرة على زيادة الموارد من أجل إستيعاب هذه الأعداد الهائلة، موارد مادية تتمثل في الإعتماد على المزيد من الخوادم لتأمين حجم نقل بيانات أكبر و منعاً من إنهيار الموقع ، و موارد بشرية تتمثل في زيادة أعداد الموظفين من مهندسين و تقنيين و مطورين ، بالإضافة إلى فريق تسويق من أجل مضاعفة أعداد المشتركين في خدمات الموقع الحصرية و جذب المعلنين أيضا.

وقدركز موقع Reddit على أحداث و مواضيع معينة ساهمت بشكل كبير في إستقطاب هذا العدد الهائل من الزوار ، من بين هذه المواضيع التي حظيت بأعلى نسب المشاهدات هي الأخبار

السياسية و الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية خاصة تلك التي تتعلق بالانتخابات الرئاسية ، و كذلك المواضيع الترفيهية التي تتمحور بالاساس على نشر الصور المضحكة و الساخرة. وخلال عام 2012 استطاع موقع موقع Reddit -وهو مجتمع أخبار إلكتروني على الإنترنت، يستطيع المشتركون فيه إضافة الأخبار و التصويت عليها لجعلها تتقدم أو تتراجع في ترتيب الأخبار و هو من مواقع الويب 2.0- ان يحقق أرقام جديدة تعد قياسية بالنسبة لهم، حيث تم تحقيقها للمرة الاولى على الإطلاق في تاريخ الموقع منذ انشاؤه .

مدونة الموقع نشرت ارقام تؤكد ان 2012 شهد 37 مليون صفحة مشاهدة ، و 400 مليون زائر جديد ، و 30 مليون مشاركة شهدت 4 مليار تصويت ، بمعدل 133 مرة تصويت لكل مشاركة . كما شهدت المشاركات المختلفة للموقع زهاء 260 مليون تعليق .

و جاءت المشاركة المعنونة تحت (I am Barack Obama, President of the United States — AMA 245) كأكثر مشاركة تمت مشاهدتها في العام ، بنسبة مشاهدة بلغت 5,598,171 مرة

مواقع الشبكات الاجتماعية SOCIAL NETWORKING SITES :

الشبكات الاجتماعية Social Networks مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء بلد ، جامعة ، مدرسة ، شركة ... إلخ كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض²⁴⁶.

ويعرفها عمر سامي على أنها خريطة من الروابط التي تصل الأفراد بعضهم ببعض بناءً على نمط تفضيلاتهم أو قوة وصلاتهم أو تشارك اهتماماتهم.

وفكرة الشبكة الاجتماعية معروفة حتى من قبل ظهور شبكة الانترنت، ويذكر أن أول استخدام للفظـة "شبكة اجتماعية" كان عن طريق الباحث في علم الاجتماع السيد بيرنرز، وذلك لوصف العلاقات الرابطة بين الأجناس البشرية²⁴⁷.

يعرفها محمد عواد بأنها: "تركيبية إجتماعية إلكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات، وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقدة - Node)، بحيث يتم إصـال هذه العقد بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم. وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقاً كطبيعة الوضع الإجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص".

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول: "الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال

245 أرقام قياسية في موقع Reddit .. حصاد 2012

<http://www.aljadeed.com/2013/01/02/reddits-impressive-2012-stats/>

8 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 18:10:19

246 محمد المنصور : "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين" دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مقدمة إلى مجلس كلية الآداب والدراسات الإنسانية / الأكاديمية العربية في الدانمارك ، إشراف: الدكتور حسن السوداني 2012

247 عمر سامي: "الشبكات الاجتماعية"

<http://ait.ahram.org.eg/Index.asp?DID=9973&CurFN=CONC0.HTM>

10 حزيران (يونيو) 2009 GMT 08:44:55

بعضهم البعض وبعد طول سنوات، وتمكنهم أيضاً من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الإجتماعية بينهم".

ويعرفها محمد المنصور بأنها: "شبكات إجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الإنترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت أسمها الإجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الأونة الأخيرة وظيفتها الإجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية، وأبرز شبكات التواصل الإجتماعي هي (الفيس بوك، تويتر، واليوتيوب) وأهمها هي شبكة (الفيس بوك)، التي لم يتجاوز عمرها الست سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها -عام 2011- أكثر من (800) مليون شخص من كافة أنحاء العالم".²⁴⁸

بدأ مفهوم الشبكة الاجتماعية يظهر بوضوح منتصف عام 2004 ليعكس مفهوم الروابط الافتراضية التي تصل الأشخاص بعضهم ببعض عبر شبكة الانترنت، كما تطور هذا المفهوم ليغطي أيضاً مواقع ترشيح المحتوى وذلك لكونه يجمع عدد كبير من البشر من ذوي الاهتمام المشترك. تصنف مواقع الشبكات الاجتماعية ضمن مواقع الويب 2.0 لأنها بالدرجة الأولى تعتمد على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتوياتها. كما تنتوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية، فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين مثل شبكات المحترفين وشبكات المصورين ومصممي الجرافكس .

وقد ظهر مفهوم 'الشبكات الاجتماعية' كتجسيد للمدي الكبير الذي وصلت إليه الإنترنت - وخدماتها وأدواتها وتكنولوجياها - في العمل كقنوات للتواصل والتفاعل وتبادل للمعلومات بين مستخدميها، ويعبر هذا المفهوم عن سلسلة مواقع على الإنترنت يشترك فيها الملايين من الأشخاص ويستخدمونها كقنوات تواصل وتفاعل اجتماعي فيما بينهم، بحيث بات الموقع أشبه بشبكة توفر روابط وقنوات تواصل بلا حصر بين مستخدميها، وخلال السنوات الأخيرة أصبحت هذه الشبكات واحدة من أسرع استخدامات الإنترنت انتشاراً، وتوجد من هذه الشبكات ثلاثة أنواع

الأول يطلق عليه شبكات إعادة شمل الأصدقاء Reuniting وهي المواقع التي تقوم بإعادة العلاقات بين الأشخاص الذين كانوا يعرفون بعضهم من قبل ولكن مع مرور الزمن لم تعد هذه الصلة موجودة. عندما يقوم مستخدم الإنترنت بالدخول على أحد هذه المواقع فيطلب منه أن يدخل معلومات عنه Profile مثل الاسم وتاريخ الميلاد والمدرسة والجامعة التي تلقى تعليمه بها وأي معلومات أخرى تفيد الآخرين في التعرف عليه، ومن أشهر هذه النوعية من الشبكات الاجتماعية موقع Facebook الفيس بوك

والنوع الثاني هو أصدقاء الأصدقاء Friend-of-a-Friend وهي مصممة لكي يقوم المستخدمون بالتعرف على أصدقاء جدد لم يكن يعرفونهم من قبل ولكن لديهم أصدقاء مشتركين. نظرية هذه المواقع أن هناك احتمالاً كبيراً أن يكون صديق صديقك هو صديق جديد لك، والنوع الثالث هو شبكات الاهتمامات المشتركة، وهي مخصصة للمشاركين الذين لديهم اهتمامات مشتركة ولا يعرفون بعضهم البعض من قبل ولا تربطهم صداقة.²⁴⁹

²⁴⁸ محمد المنصور : "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين" دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مقدمة إلى مجلس كلية الآداب والدراسات الإنسانية / الأكاديمية العربية في الدانمارك ، إشراف: الدكتور حسن السوداني 2012

²⁴⁹ عمر سامي: "الشبكات الاجتماعية"

يقوم العمل فى الشبكات الاجتماعية على جمع ملامح من أعضاء. هذه البيانات يتم نشرها علنا الى الناس الذين قد تكون لهم نفس المصالح أو الذي تبحث هذه الملامح. وهكذا ، شبكة المواقع الاجتماعية وقد تم فعالة جدا في تسهيل اجتماع أصدقاء ومعارف جديدة ، أو تمكن من الأصدقاء القدامى للحصول على اتصال مع بعضهم البعض بعد سنوات من عدم وجود اتصالات من خلال الشبكة.²⁵⁰

وتتعد تقسيمات الشبكات تبعاً للخدمة المقدمة أو للهدف من إنشائها إلى الأنواع التالية:

تقسيم الشبكات حسب الاستخدام والاهتمام إلى ثلاثة أنواع رئيسية، هي:

1- شبكات شخصية لشخصيات محددة وأفراد ومجموعة أصدقاء تمكنهم من التعارف وإنشاء صدقات بينهم، مثل (Face book).

2- شبكات ثقافية تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين، مثل (Library thing)

3- شبكات مهنية تهتم وتجمع أصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فاعلة، مثل (linked in).

كما يمكن تقسيمها حسب الخدمات وطريقة التواصل إلى ثلاثة أنواع أيضاً، هي:

1- شبكات تتيح التواصل الكتابي.

2- شبكات تتيح التواصل الصوتي.

3- شبكات تتيح التواصل المرئي.

وتتنافس الشبكات الاجتماعية اليوم في توفير أكثر من طريقة للتواصل حتى تلبي حاجات جميع شرائح المجتمع الافتراضي.

هناك تقسيم ثالث، يقسم الشبكات الاجتماعية إلى قسمين:

1- شبكات داخلية خاصة (Internal Social Networking):

ويتكون هذه الشبكات من مجموعه من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في أنشطته من تدوين وتبادل آراء وملفات وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها من الأنشطة، مثل شبكة (linked in).

2- شبكات خارجية عامة (External Social Networking):

وهي شبكات متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة في أنشطته بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع، مثل شبكة (Facebook)²⁵¹.

أصدر أحد المواقع المتخصصة خريطة عالمية توضح الشبكات الاجتماعية الأكثر شعبية في العالم على حسب الدول. ففي عام 2012 استقر العالم على استخدام خمس شبكات اجتماعية، بعد أن

10 حزيران (يونيو) 2009 GMT 08:44:55.

²⁵⁰ مواقع الشبكات الاجتماعية؟

<http://www.tech-faq.com/lang/ar/social-networking-usg=ALkJrhjyINGSsxYnjlRBUu77v5VHuq7cQ&sites.shtml>

31 تشرين الأول (أكتوبر) 2008 GMT_ 18:54:32

²⁵¹ سلطان مسفر مبارك الصاعدي: "الشبكات الاجتماعية.. خطر أم فرصة؟!"

<http://www.alukah.net/Spotlight/0/40402>

17 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 21:33:59.

كانت في عام 2009 أكثر من 15 شبكة. وقد جاء "فيس بوك" حاصلاً على المركز الأول في 127 دولة من أصل 137 دولة شملها البحث الذي قام به موقع "أليكسا". وقال التقرير إن عدد مستخدمي "فيس بوك" بلغ أكثر من مليار مستخدم؛ 600 مليون منهم يستخدمون الجوال للتواصل عبر الشبكة، ومع بعض المصاعب التي يواجهها "فيس بوك" مثل حجب الموقع في بعض الدول؛ لا يزال مهيمناً ومستمراً في الصعود، ففي آسيا يوجد 278 مليون مستخدم لـ "فيس بوك" متجاوزاً بذلك عدد المستخدمين الأوروبيين البالغ عددهم 243 مليون مستخدم، وفي أمريكا الجنوبية يبلغ عدد مستخدمي "فيس بوك" أكثر من 142 مليون مستخدم، وفي القارة الإفريقية تجاوز العدد 52 مليون مستخدم، و15 مليون مستخدم من نصيب أوقيانوسيا.

وقد نشرت خريطة توضح أشهر الشبكات الاجتماعية في الدول، وقد استقرت جميع دول العالم في 2012 على خمس شبكات اجتماعية كان في مقدمتها "فيس بوك"، تلاها سيطرة موقع QZone على أجزاء من آسيا بواقع 552 مليون مستخدم. أما في روسيا فقد اشتهرت شبكتا Odnoklassniki و Kontakte V بواقع يزيد على 190 مليون مستخدم، وفي إيران التي حجبت "فيس بوك" فقد امتاز لديهم موقع Cloob.

وفي يونيو عام 2009 كان هناك 17 شبكة اجتماعية شهيرة، أعقبها 16 شبكة في ديسمبر 2009، و14 شبكة شهيرة في يونيو 2010، و11 في ديسمبر 2010، وتواصل النزول لتصل إلى 6 شبكات في ديسمبر من 2011، ثم ارتفعت إلى 7 في يونيو 2012، ومن ثم استقر الوضع في 2012 على خمس شبكات شهيرة جمعت العالم. يذكر أن "فيس بوك" أطلقت خدمات كثيرة منها إطلاق مركز التطبيقات الذي يوفره الموقع إلى جميع مستخدمي "فيس بوك" حول العالم، وذلك بعد أن كانت هذه الخدمة متاحة فقط للمستخدمين في الولايات المتحدة، إضافة إلى عدد محدود من الدول، وإضافته عدداً من التحسينات والميزات الجديدة لطريقة عرض الصور الموضوعية على صفحات موقعه للتواصل الاجتماعي.²⁵²

²⁵² 5 شبكات اجتماعية في 2012 بدلا من 15 شبكة
"الاقتصادية الإلكترونية" من الرياض

http://www.aleqt.com/2013/01/09/article_723445.html

19 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 10:01:58

Social Media Landscape



تتميز الشبكات الاجتماعية بعد مميزات من أبرزها ما يلي:

- 1- العالمية: حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتحطم فيها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب، في بساطة وسهولة.
 - 2- التفاعلية، فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية المقيمة في الإعلام القديم – التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
 - 3- التنوع وتعدد الاستعمالات، فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعلمي الناس، والكاتب للتواصل مع القراء... وهكذا.
 - 4- سهولة الاستخدام، فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
 - 5- التوفير والاقتصادية، اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست ذلك حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى.²⁵³
- يوجد أكثر من 15 مقياساً في تحليل شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، لكن أقواها وأهمها على الإطلاق بالنسبة للمستخدم العادي "مقياس التداخل"، وهو المقياس الذي يقيس إمكانية ربط العقدة الواحدة بعقد مختلفة. ويعد هذا المقياس سر نجاح الفيس بوك أشهر الشبكات على الإطلاق حيث يقدم أساليب ربط مختلفة مثل الدين والحالة الاجتماعية والعمل والمجموعات والصفحات. وينعكس هذا المقياس بشكل مباشر على إمكانية تحويل هذه الشبكة إلى مجتمع متكامل.
- فوائد شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم:
- لا شك في أن هدف مالك هذه الشبكة هو تجاري بحث، لكن بوسع المستخدم أن يحصل على الكثير من الفوائد من خلال استخدامه لهذه لشبكات ومنها:

²⁵³ سلطان مسفر مبارك الصاعدي: مصدر سابق

- إمكانية التعارف على أشخاص يقدمون المساعدة في الحياة العامة، مثال هذا أن يلتقي شخص يبحث عن عمل بوظيفة، كلقاء "مبرمج" مثلاً بأحد المدراء في شركات البرمجة، وربما تجد شريكاً لك في عملك أو أفكارك.

- بالإمكان استخدام هذه المواقع وبشكل قانوني كمركز للإعلان التجاري، من خلال استخدام خاصية "الصفحات Page" التي تتوفر في معظم الشبكات. وتعتبر هذه الفائدة كبيرة للغاية لأنها مجانية وتوفر لك فرصة للانتشار في كافة المناطق التي تغطيها الشبكة والتي عادة ما تكون واسعة الانتشار.

- اكتساب المعارف الجدد والمتنوعين، فكافة الشبكات تتيح للمستخدم نشر مقالات خاصة به أو من مواقع الكترونية مختلفة وبصفتك مرتبط بهذا المستخدم تستطيع الاطلاع عليها. هذا يجعلك على اطلاع دائم ومنوع باهتمامات الأفراد الذين تربطهم بك علاقة معينة داخل الشبكة.

- منبر جيد للتعبير عن الذات، فكثير من الأفراد يتفجرون في الشبكات معلنين عن معرفتهم وانتماءاتهم وآرائهم التي عادة ما تجد الكثيرين من المعجبين بها وهو ما يزيد ثقة الفرد بنفسه.

سبلبيات شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم:

- إمكانية تعرض هذه المواقع لحالات من القرصنة أو الفشل في أنظمة الحماية، وهذا يعني إمكانية وصول بعض الأشخاص لمعلوماتك كاملة بل وسجل مراسلاتك الخاصة.

- الإدمان على هذه المواقع، حيث تخلق شبكات التعارف جواً من المتعة والإثارة التي تجعل الشخص يرتبط بها. اعترفت الكثير من الفئات بأنها تقضي أكثر من 6 ساعات يومياً على هذه المواقع، لذلك يتوجب على المستخدم أن يكون حريصاً عند استخدام هذه الشبكات من الوقوع في شرك الإدمان.

- إمكانية الوقوع في مغبة عمليات منظمة من النصب والاحتيال، حيث تنتشر في بعض هذه الشبكات مجموعات تصنع جواً من الثقة حول أحد الشخصيات الوهمية التي تطلب منك المال بناء على هدف معين قد يكون على سبيل الاستدانة أو ربما على سبيل الاستثمار.

- فساد العلاقات الاجتماعية الطبيعية، فقد صدرت دراسات تؤكد تسبب مواقع مثل الفيس بوك والماسي سبيس Myspace بنسب تفوق الـ 20% من حالات الطلاق. ويأتي هذا نتيجة لرؤية الشريك لشريكته أو العكس مهتماً بأفراد معينين داخل الشبكة أو نتيجة لإهمال الشريك مفضلاً التواصل في الشبكة أو غير ذلك.²⁵⁴

أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية العالمية

• الفيس بوك Facebook : أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية من ناحية سرعة الانتشار والتوسع ، قيمته السوقية عالية وتتنافس على ضمه كيبرات الشركات ، نقطة القوة الأساسية في الفيس بوك هي " التطبيقات " التي أتاحت الشبكة فيها للمبرمجين من مختلف أنحاء العالم ببرمجة تطبيقاتهم المختلفة وإضافتها للموقع الأساسي . سهّل العاملين في الفيس بوك المهمة للمبرمجين بإنشاء API - أكواد برمجية مساعدة - تختصر الكثير عليهم وتساعد في الوصول لملفك الشخصي وبناء تطبيق تستفيد منه .

• ماي سبيس Myspace : الموقع الذي كان الأكثر رواجاً قبل أن يدخل في منافسة شديدة مع الفيس بوك مؤخراً

• أوركوت Orkut : منتج جوجل والذي لم يلقَ رواج كبير في أمريكا لوجود العملاقين فيس بوك وماي سبيس

• نت لوج NetLog

²⁵⁴شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية

http://www.taamolot.com/2010/10/blog-post_7300.html

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:27:50

• هاي 5 Hi5

• لنكد إن LinkedIn : شبكة اجتماعية للمحترفين ، يضم الموقع قرابة مليونين محترف ومحترفة في مجالات متنوعة ومختلفة يتشاركون في مجموعات اهتمام . خاصية متميزة في الموقع هي خاصية التزكيات ، فبإمكان مدير أو زملائك السابقين في وظيفة معينة شغلها تركيتك عن عملك في الشركة.

• Xing : على غرار الموقع السابق ، شبكة اجتماعية لمستخدمين محترفين حول العالم.

• ديفايانت آرت Deviantart : الموقع الأشهر لعرض التصاميم الرقمية في شتى المجالات.

• أرتيكيان Artician : شبكة اجتماعية تجمع المصممين الرقميين على شبكة الإنترنت على

غرار الديفان آرت ولكن بشكل أكثر إتقان وبخصائص أكثر تنوع .²⁵⁵

الشبكات الاجتماعية والخدمات والأدوار

المتابع والمستخدم للشبكات الاجتماعية يجد أنها تشترك في خصائص أساسية بينما تتمايز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها. أبرز تلك الخصائص :

• الملفات الشخصية / الصفحات الشخصية Profile Page : ومن خلال الملفات الشخصية يمكنك التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل : الجنس ، تاريخ الميلاد ، البلد ، الاهتمامات والصورة الشخصية بالإضافة إلى غيرها من المعلومات. يعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص ، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكنك مشاهدة نشاط الشخص مؤخراً ، من هم أصدقاؤه وما هي الصور الجديدة التي رفعها إلى غير ذلك من النشاطات .

• الأصدقاء / العلاقات Friends / Connections : وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين . الشبكات الاجتماعية تُطلق مسمى " صديق " على هذا الشخص المضاف لقائمة أصدقائك بينما تطلق بعض مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى " اتصال أو علاقة " على هذا الشخص المضاف لقائمتك.

• إرسال الرسائل : وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن.

• ألبومات الصور: تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور فيها وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق حولها.

• المجموعات : تتيح كثير من مواقع الشبكات الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكنك إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة ويوفر موقع الشبكة الاجتماعية لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر وألبوم صور مصغر كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف بـ Events أو الأحداث ودعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين من عدد غير الحاضرين.

• الصفحات : ابتدعت هذه الفكرة الفيس بوك ، واستخدمتها تجارياً بطريقة فعالة حيث تعمل حالياً على إنشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم وإظهارها لفئة يحددها من المستخدمين وتقوم الفيس بوك باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان ، تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع

²⁵⁵ مواقع الشبكات الاجتماعية وطريقة عملها

<http://knol.google.com/k/mazen-aldarrab/-/51pp3rt6hu1i/1>

10 حزيران (يونيو) 2009 GMT 02:01:39

معلومات عن المنتج أو الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة ثم إن وجدوا اهتماماً بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي. وبينما لبعض التقنيات الحديثة تأثير محدود، تكاد اليوم الشبكات الاجتماعية أن تحدث تغييراً جذرياً في كل ما يتعلق بالإعلام والأعمال، فقد تولدت عنها مصطلحات عديدة ونشأت على ضوئها توجهات تمس جميع القطاعات.

SMPR هو أحد أحدث تلك المصطلحات التي استحدثت في عام 2006م اختصاراً لـ Social Media Press Release بهدف إيجاد صيغة جديدة للبيانات الصحفية التقليدية، حيث يتم إنشاء موقع إلكتروني للبيان الذي يطرح بصيغة حوارية وليست خبرية، ويرتبط محتواه بالشبكات الاجتماعية لإشراك جمهورها بالتعليق على البيان أو فتح نقاشات متعلقة أو الإجابة على استطلاع رأي، ومن أشكال ذلك الارتباط تحميل الملفات المرئية الملحقة بالبيان في مواقع مثل Youtube والصور في Flickr مع سهولة سحبها إلى facebook والمدونات الشهيرة، وفي تلك الآلية مخالفة للمفهوم الذي ظلت مواقع الشركات الكبرى تستند إليه حيث كانت تستضيف محتوياتها على قاعدة بيانات الموقع بينما أثبتت الآلية الجديدة أن توفر المحتوى الأساسي في مواقع الشبكات الاجتماعية التي ارتبط الجمهور بها واعتاد على زيارتها باستمرار يحقق للمحتوى فرص وصول وتسويق وانتشار أكبر. الأهم أن حملات العلاقات العامة التي بدأت تصدر بآلية SMPR قد نجحت بإنعاش العلاقة بين الجمهور ومنتجات وفعاليات الشركات التجارية بعد سنوات من الرقود في مقبرة التقارير الصحفية التقليدية التي لم تعد تؤدي غرضها أو تجذب الجمهور لقراءتها أو تحفز وسائل الإعلام على نشرها، فالنقد الصحفي أصبح بعد التحديث مصدراً ثرياً بالمعلومات والصور، ودايناميكياً بمشاهد المرئية، ومثيراً بروابطه المتعلقة وصيغته الحوارية المحفزة للتساؤل والتفاعل. فئة واحدة فقط تعرضت لخسارة كبيرة من جراء هذا التطور الذي طرأ على التقارير والبيانات الصحفية وهي فئة (الصحفي الكسول) الذي اعتاد على تلقي خبر تقليدي جاهز للنشر، بينما أصبح عليه الآن أن يبذل جهداً مضاعفاً في قراءة موقع التقرير ومن ثم صياغة موضوع صحفي يناسب مطبوعته ويحترم جمهورها²⁵⁶.

مهام وأدوار مدير الاعلام الجديد / الاجتماعي في المنظمات؟

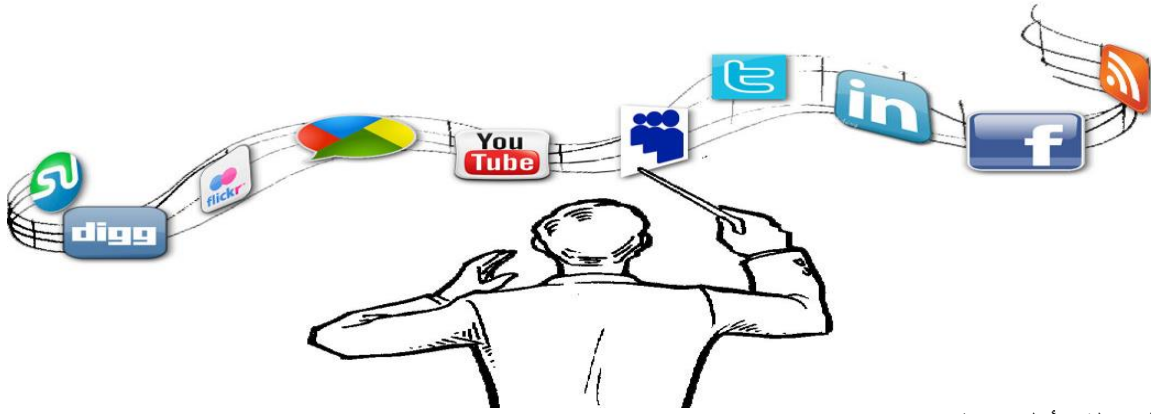
يمكن تقسيم الاستراتيجية التي تقوم المنظمة بوضعها والعمل عليها مع عملائها في إدارة و توظيف الاعلام الجديد و الشبكات الاجتماعية في خدمة أهدافها إلى ثلاث مراحل أساسية:

256 رانية سليمان سلامة: "الشبكات الاجتماعية وسيلة إعلام وأداة أعمال قد تحدث تغييراً جذرياً في الإعلام والأعمال"

March, 2008 ,29

<http://www.arabiyat.com/arabiyat/articles/rania-salama/678.html>

19 تشرين الثاني (نوفمبر) 2009 GMT 15:01:52



المرحلة الأولى الإطلاق.

المرحلة الثانية الإدارة.

المرحلة الثالثة القياس و التحسين المستمر.

في كل من هذه المراحل الثلاثة نقوم بإتباع خطة محددة لتحقيق أهداف محددة ضمن إطار زمني محدد مع وضع آلية لقياس تحقيق هذه الأهداف

يأتي دور مدير الاعلام الاجتماعي (Social Media Community Manager) في الثلاث مراحل سواء كان في التخطيط أو التنفيذ و حتى المتابعة و لو أردنا تلخيص هذه المهام لتشمل كامل المراحل فإنها ستكون

- ✓ بناء و إدارة الحسابات الخاصة بالجهة
- ✓ البقاء على اطلاع على كل ما هو جديد في الاعلام الجديد من أدوات و التكامل معها
- ✓ متابعة كل ما يتداول في الاعلام الجديد سواء كان يمس الجهة التي يعمل بها بشكل مباشر أو يمكن للجهة أن تستفيد منه
- ✓ زيادة و توسع شبكة المهتمين و المتابعين لحسابات الجهة
- ✓ بث المحتوى النصي و الوسائط المتعددي عبر مواقع التواصل الاجتماعية و الإشارة لكل منها للأخرى

- ✓ إدارة الحوارات و الردود مع المتابعين
 - ✓ قياس مدى تحقيق الأهداف و العائد على الاستثمار
 - ✓ تحسين و اعداد استراتيجيات جديدة بناء على مخرجات القياس
- بشكل عام دور مدير الاعلام الاجتماعي لا يقتصر على وضع الاستراتيجيات و تنفيذها و قياس مدى نجاحها بل هو مطالب في العمل مع فريق الابداع لإنتاج و اعادة صياغة المحتوى النصي أو وسائط الفيديو بشكل جديد و جذاب و إدارة الفريق التي تبدأ من اختيار أفراد الفريق و تحديد المهام المنوطة بهم²⁵⁷

الشبكات الاجتماعية وقضايا شائكة

كما هو الحال مع أي تقنية جديدة، صاحبت ظهور الشبكات الاجتماعية العديد من القضايا الشائكة والتي أدخلت مُلاك تلك المواقع في دوامة من المشاكل القانونية التي شكلت أو قد تشكل بعض

²⁵⁷ ما هي المهام و الأدوار التي يؤديها مدير الاعلام الجديد / الاجتماعي في المنظمات؟

<http://www.badwi.com/blog/?p=1372>

10 أكتوبر 2012

المعوقات في مسيرة نمو الشبكات الاجتماعية. من تلك القضايا قضية الخصوصية، حيث يدور نقاش شديد أن الشبكات الاجتماعية تعدت على خصوصية الفرد وغيرت مفهوم الخصوصية للفرد، فبإمكان أي شخص أن يتعرف على الكثير من خصوصيات شخص آخر بمجرد تمضية دقائق في ملفه الشخصي. الحل لهذه المشكلة من قبل أصحاب الشبكات الاجتماعية كان بإتاحة بعض الخصوصية مثل إتاحة خاصية التحكم في عرض بعض محتويات الملف الشخصي لمجموعة معينة من الأشخاص وإضافة بعض القوانين المتعلقة بإمكانية وصول الآخرين لتلك المحتويات.

قضية أخرى مهمة كذلك، هي المفهوم السائد عند كثير من مستخدمي شبكة الإنترنت أن الشبكات الاجتماعية لا يتم ارتيادها واستخدامها إلا مرهقين ولا تستخدم إلا لأغراض سيئة أو في أفضل الأحوال لتمضية الوقت بدون أي فائدة مرجوة. هذا المفهوم بدأ يتلاشى تدريجياً بعد أن بدأ كثير من مستخدمي الشبكات الاجتماعية استخدام أسمائهم الحقيقية وعندما بدأ ضخ كمية محتويات مفيدة في مواقع الشبكات الاجتماعية واستغلال البعض لها للوصول للخبرات والكفاءات من الأشخاص وتقديم عروض عمل لهم.

لكل تقنية جديدة مؤيدين ومعارضين وتبقى الشبكات الاجتماعية تقدم الكثير من الخدمات والمنافع والتي لو استغلت تمام الاستغلال لتحققت منها فائدة كبيرة لكثير من مستخدمي الإنترنت.²⁵⁸

موقع الفاييس بوك Facebook

الفايس بوك هو موقع لشبكة اجتماعية في الإنترنت تتيح للمستخدمين إنشاء قاعدة لملاحمهم الشخصية وشبكات اتصال مشتركة وعقد علاقات صداقة مع مستخدمين آخرين والكتابة على "جدران" أصدقائهم وإنشاء مجموعات والإنتساب إليها ونشر الأحداث والتسجيل كمعجبين ومحبين لأي شيء يمكن تصويره، ضمن قائمة طويلة لإمكانات أخرى. من بين المزايا الأخرى لشبكة الفاييس بوك أدوات الصور والملاحظات، التي تمكن المستخدمين من إنشاء محفظات مشتركة لصورهم والإحتفاظ بمدونه شخصية مفتوحة على المستخدمين الآخرين.

وفتح حساب خاص في شبكة الفاييس بوك مجاني وسهل. فعلى الرغم من أن المستخدمين المحتملين للشبكة في سنواتها الأولى كان يجب أن يكونوا من الطلبة، أصبح في مقدور كل من يملك عنواناً بريدياً إلكترونياً هذه الأيام أن يفتح حساباً فيها، مع أن الشبكة تطالب أعضاءها الجدد بتحديد جنسهم وتاريخ ميلادهم عند التسجيل من أجل "الحفاظ على نزاهة الموقع".

وقد نقلت شبكة الفاييس بوك في السنوات الأخيرة بعض الانتقادات، وجرى حظر الإتصال بها في عدة بلدان كشكل من أشكال الرقابة، علاوة على منعها في كثير من مواقع العمل ذلك أن أرباب العمل يرون في التواصل معها مضيقه لوقت العمل.

وقد تطورت شبكة الفاييس بوك في أواخر عام 2003 على يد طالب في جامعة هارفارد يدعى مارك زوكربيرج، ولاقت الشبكة نجاحاً وشعبية منقطعتي النظير منذ أن فتحت أبوابها على عامة الجمهور سنة 2004 وأصبحت تملك -عام 2010- أكثر من 400 مليون مستخدم نشط من كل أرجاء العالم، وتقدر قيمتها بنحو 8 آلاف مليون دولار أميركي، وتعد أكثر الشبكات الاجتماعية شعبية على شبكة الإنترنت، وتليها في ذلك شبكتا "مايسبيس" و"تويتر".

الأحداث الإخبارية التي تميز فيها الفاييس بوك

بخلاف أدوات الإتصال بشبكة الحاسبات التي تعمل في زمن حقيقي، لا تعمل شبكة الفاييس بوك الاجتماعية في مجال الأخبار الجديدة، غير أنها تنفع مع ذلك كواسطة للوصول إلى مصادر المعلومات

²⁵⁸ مواقع الشبكات الاجتماعية وطريقة عملها

<http://knol.google.com/k/mazen-aldarrab/-/51pp3rt6hu1i/1>

10 حزيران (يونيو) 2009 GMT 02:01:39

حول أشخاص ضالعين في أحداث جديرة بأن تكون مادة إخبارية ، ومن الأحداث الإخبارية التي تميزت في تغطيتها مجزرة معهد البوليتكنيك الجامعي في ولاية فرجينيا الأميركية التي وقعت صباح 16 أبريل/نيسان 2007 أسفرت عن مصرع 27 طالبا وطالبة وستة من أعضاء المعهد. وفي أعقاب عملية إطلاق النار، شكلت شبكة الفيس بوك مصدر معلومات حول الأحداث وحول الضحايا بشكل أكثر تحديدا. ودخل الصحفيون إلى الشبكة واطلعوا على ملامح الضحايا وأصدقائهم لمعرفة المزيد حول القتلى الذين قضوا في تلك المأساة ولإضفاء وجه بشري على تقارير إخبارية لا عد لها. كما لعب الفيسبوك دورا مهما وحيويا في التمهيد والتعبئة لثورات الربيع العربي عام 2011 وما بعدها.

وبالرغم من المنافسة الشرسة مع شبكات اجتماعية أخرى لاسيما تويتر و جوجل بلس أو شبكات اجتماعية محلية، لاتزال شبكة فيس بوك الأكثر إنتشاراً حول العالم. وبحسب خريطة العالم الاجتماعية التي يصدرها محلل الشبكات الاجتماعية Vincenzo Cosenza فإن شبكة فيس بوك لاتزال قيادية في 127 بلد من أصل 137 بلد حول العالم. وأفادت صحيفة لوس أنجلوس تايمز أن دول جديدة مثل أرمينيا و لاتفيا وقيرغيزستان وفيتنام انضمت لقائمة الدول التي ينتشر فيها فيس بوك أكثر من أي شبكة اجتماعية أخرى. ويضيف المحلل أن النمو الأكبر في جمهور فيس بوك كان في آسيا حيث أن هناك اليوم أكثر من 278 مليون مستخدم من قارة آسيا، كما أن نصيب أوروبا أقل قليلاً بحدود 251 مليون مستخدم، وبعدها تأتي قارة أمريكا الشمالية 243 مليون مستخدم ثم أمريكا الجنوبية 142 مليون مستخدم وأخيراً قارتي أفريقيا و أوقيانوسيا بتعداد 52 و 15 مليون مستخدم على التوالي. ومن المهم الذكر أن الدول التي لايزال فيس بوك في المركز الثاني من بين الشبكات الاجتماعية هي روسيا و الصين و إيران حيث تسيطر عليها شبكات اجتماعية محلية.²⁵⁹ أعلن مارك زوكربيرغ، مؤسس شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك، عن تخطي الموقع حاجز المليار من المستخدمين الفعاليين شهرياً. وشكر زوكربيرغ في رسالة نشرها على الموقع، المستخدمين و وعد بالعمل لجعل فيسبوك مكاناً أفضل لمستخدميه يوماً بعد يوم. يذكر أن فيسبوك كان قد أعلن في يونيو 2012 عن وصول عدد مستخدمي الموقع إلى 955 مليون مستخدم فعال، وقد استغرق الأمر أقل من أربعة أشهر للحصول على الـ 45 مليون مستخدم كي يصل العدد إلى المليار مستخدم هذا اليوم، ما يعني أن واحداً من كل سبعة أشخاص على وجه الكرة الأرضية يستخدم فيسبوك مرة واحدة شهرياً على الأقل.²⁶⁰

أرقام عن الشبكة الاجتماعية الأولى في العالم FACEBOOK عام 2012:

800 مليون هو عدد مستخدمي الفيسبوك ؛ أشهر وأكبر شبكة تواصل اجتماعي ،، هذا الرقم يزداد طبعاً ، ومن المتوقع ان يصل إلى المليار مستخدم في نهاية هذا العام ،، هذا الرقم يعني أن أكثر من ثلث مستخدمي الانترنت هم يستخدمون الفيسبوك ، ويعني أيضاً أن 11% من سكان العالم هم موجودين في الفيسبوك ، والمثير أن ادارة الفيسبوك يتوسع هذه الايام في الدعاية والاعلان عن شبكته ومن

²⁵⁹ محمد حبش: " فيس بوك في قمة الشبكات الاجتماعية"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/01/10/facebook-in-top-social-network>

10 يناير، 2013

²⁶⁰ فيسبوك يتخطى حاجز المليار مستخدم

<http://openarab.net/?p=2926>

15 أكتوبر 2012 .

الواضح انه يسعى للحصول على عدد اكبر من المشتركين أو ربما يسعى للاستحواذ على كل مستخدم للانترنت .

50% من مستخدمي موقع الفيسبوك يدخلون الموقع كل يوم ،، فهي فعلا شبكة اجتماعية تجعل المستخدم يرتبط بها بشكل كبير ويزورها بشكل متكرر والكثير من المستخدمين قد اصبحوا مدمنين على هذا الموقع ويعتبرونه جزء من حياتهم.

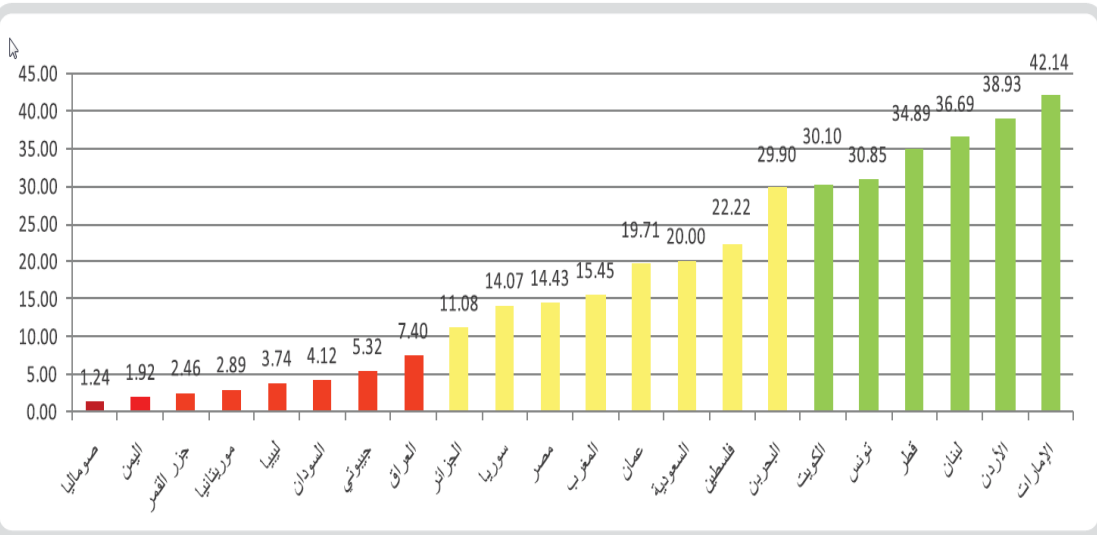
510 ألف تعليق كل دقيقة داخل فضاء الفيسبوك و 136 ألف صورة جديدة يتم اضافتها إلى الفيسبوك كل دقيقة ،، هل تتخيل كم من معدات التخزين التي تستخدمها الفيسبوك لحفظ كل هذه الصورة والتعليقات النصية !

350 مليون من مستخدمي الفيسبوك يدخلون الموقع ويشاركون باستخدام هواتفهم المحمولة ، وهذا الرقم الكبير يشير إلى أن الهواتف المحمولة الذكية اصبحت مستخدمة بشكل واسع جدا وأن لها مستقبل كبير ، لهذا يجب ان يفكر اصحاب المواقع الكبيرة بهذه الشريحة الواسعة من المستخدمين التي تستخدم الهواتف الذكية وتعمل على ايجاد حلول للتصفح السلسل والمريح لمواقعهم من خلال هذه الأجهزة.²⁶¹

الفيسبوك في العالم العربي

وفقا لتقرير الاعلام الاجتماعي الصادر في مايو 2013 عن كلية دبي للإدارة الحكومية يشهد استخدام الفيسبوك اتساعا متزايدا كما يبدو من خلال الشكلين التاليين:

الشكل رقم 1. انتشار استخدام فيسبوك في المنطقة العربية - نهاية عام 2012 (نسبة مئوية من عدد السكان)



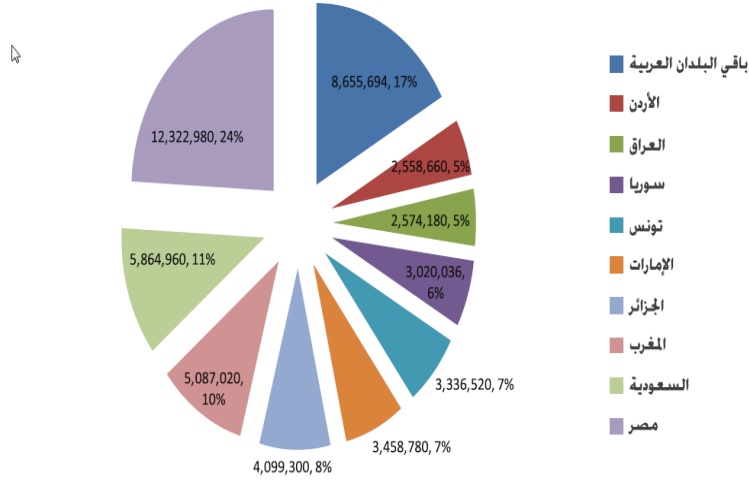
*عدد مستخدمي فيسبوك في سوريا والسودان تقدير مبني على تقاريرنا السابقة: كما أن عدد السكان في السودان لا يمثل التغيرات التي طرأت في يناير 2011. (http://laborsta.ilo.org)

261 "إحصائيات 2012 لعمالة الإنترنت"

<http://news3rbe.blogspot.com/2013/01/2012.html>

4 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 05:29:23

الشكل رقم 2. نسب مستخدمي فيسبوك في المنطقة العربية (نهاية عام 2012)



وفى 31 يناير 2013 أعلنت شركة الفيسبوك عن نتائجها المالية للربع الأخير من العام الماضي والتي حققت الشركة كدخل 1.585 مليار دولار أمريكي بزياده سنويه 40% والأرباح الصافيه 64 مليون دولار أمريكي كما وصل عدد الأعضاء النشطين إلى 1.06 مليار مستخدم . وخلال عام 2013 يزد عدد مستخدمي فايسبوك على مليار مستخدم، ليكون ثالث أكبر بلد في العالم، علمًا أن 23 بالمئة منهم يفتحون حسابهم على فايسبوك أكثر من خمس مرات في اليوم. وهناك مليون موقع اندمجت بفايسبوك.

ومن الاحصاءات الأساسية الأخرى أن كم الموسيقى الذي يحتويه فايسبوك يتطلب ألفي سنة للاستماع إليه ، وكانت صورة باراك أوباما المنشورة على فايسبوك بمناسبة فوزه الصورة الأكثر تداولاً وإثارة للإعجاب. ثمة ما يربو على 4 ملايين مستخدم قالوا "أعجبتني".²⁶²

وفى نهاية مايو 2013 أعلنت قائمة باكثر الدول استخداما للفيسبوك حسب احصائيات عام 2013 على النحو التالي :

1. الولايات المتحدة الامريكه 165 مليون مستخدم
2. البرازيل 65.6 مليون مستخدم
3. الهند 61.7 مليون مستخدم
4. اندونيسيا 48.8 مليون مستخدم

²⁶² خلال منتدى الإعلام الإقتصادي الخليجي

العمير: ماذا يفعل المواطن الرقمي في عهد الثورة الثالثة؟

<http://www.elaph.com/Web/news/2013/2/792987.html>

الأربعاء 13 فبراير 2013 GMT 7:51 السبت 16 فبراير

5. المكسيك 39.8 مليون مستخدم
6. المملكة المتحدة 33 مليون مستخدم
7. تركيا 32.3 مليون مستخدم
8. الفلبين 30.2 مليون مستخدم
9. فرنسا حوالي 30 مليون مستخدم
10. ألمانيا 25.2 مليون مستخدم²⁶³

و في إحصائيات حديثة تم تداولها في مواقع الإنترنت مؤخرا، وصلت عدد صفحات الفيس بوك إلى أكثر من 13 مليون صفحة ، أغلبها صفحات تجارية.

و تجدر الإشارة إلى أمرين مهمين حول هذه الإحصائيات:

أولا : هذا العدد يخص جميع أنحاء العالم، و لا يقتصر فقط على الولايات المتحدة الأمريكية. ثانيا : تشمل هذه الأرقام كل انواع الصفحات بما في ذلك الصفحات التجارية و الترفيهية و الشخصية .. الخ.

* ٦٣٪ من الشركات التي تستخدم الشبكات الاجتماعية في التسويق قالت أن الشبكات الاجتماعية زادت فعالية التسويق أكثر من الوسائل الأخرى.

* أعلى ٢٠٪ من المسوقين في تجارة الجملة (B2B)، أو ما تسمى بـ Business-to-Business، في الشبكات الاجتماعية، زادت إيراداتهم ٢٠٪.

* خلال ٣ سنوات، متوسط الميزانية التي تم صرفها على الشبكات الاجتماعية والمدونات للشركات لاستخدامها في التسويق، وصل إلى ٣٠٠٪، أي تضاعف ٣ مرات.

* ٤٤٪ من المسوقين كسبوا عملاء من خلال تويتر خلال عام ٢٠١٢م.

* مستخدمي الإنترنت في أمريكا يقضون ٣ أضعاف الدقائق على المدونات والشبكات الاجتماعية من الايميل.

* استخدام الشبكات الاجتماعية في أمريكا ارتفع بنسبة ٣٥٦٪ منذ ٢٠٠٦م.

* شبكة LinkedIn أكثر شبكة تقود العملاء إلى شركات الـ B2B، بينما شبكة الفيسبوك أكثر شبكة تقود العملاء إلى شركات الـ B2C.

* شبكة Pinterest تقوم بتحويل زوار أكثر من جوجل بلس وليكندان واليوتيوب مجتمعين سوياً!

* ٩٣٪ من مستخدمي الإنترنت البالغين في أمريكا لديهم حساب على شبكة الفيسبوك. دقيقة من كل ٧ دقائق على الإنترنت يتم قضائها على الفيسبوك.

* متوسط الوقت الذي يقضيه مستخدم الفيسبوك على هذه الشبكة هو ٧ ساعات تقريباً شهرياً.

* الشركات المحلية الأمريكية الصغيرة و المتوسطة تستخدم بشكل نشط الشبكات الاجتماعية لتسويق منتجاتهم أو خدماتهم.

* أكثر من ٥٠٪ من الشركات المحلية الأمريكية الصغيرة و المتوسطة تقول أن الشبكات الاجتماعية تلعب دوراً مهماً جداً في مبيعاتهم. * أكثر من ٣٠٪ من هذه الشركات تقول أن الشبكات الاجتماعية تساعدهم في جعل موقعهم معروف عبر الإنترنت.

* الشبكات الاجتماعية تساعد مسوقي تجارة الشركات للشركات في تحسين نتائج البحث.

²⁶³ "أكثر 10 دول استخداماً للفيسبوك 2013"

<http://facts.mowolf.com/top-10-facebook-users-countries-2013>

6 آب (أغسطس) 2013 12:50:25 GMT.

* أصبح الفيسبوك الطريقة المفضلة لمشاركة المحتويات، يأتي بعدها الايميل.
 * لعملية التسويق غالبية مسوقي تجارة الشركات للشركات في أمريكا يتفقوا على أن الفيسبوك أداة تسويقية فعالة. أكثر من ثلث المسوقين يقولوا أن الفيسبوك مهم جداً وضروري لشركتهم أو تجارتهم.
 * عدد المسوقين الذين قالوا أن الفيسبوك مهم جداً وضروري لشركتهم إرتفع بنسبة ٧٥٪ خلال ٣ سنوات. حيث ارتفع من ٢٤٪ عام ٢٠٠٩م إلى ٤٢٪ عام ٢٠١٢م.
 * أكثر من ٣٠٪ من المسوقين يقولوا أن تويتر مهم جداً وضروري لشركتهم.
 * الشركات التي تستخدم تويتر تضاعف عدد العملاء المحتملين شهرياً من الشركات التي لا تستخدم تويتر.

* شركات الـ B2C أو الشركات للأفراد التي لديها أكثر من ١٠٠ متابع في تويتر تزيد عدد العملاء المحتملين شهرياً بنسبة ١٤٦٪ من الشركات التي لديها أقل من ١٠٠ متابع.²⁶⁴

موقع ماي سبيس Myspace

هو موقع الكتروني لشبكة اجتماعية تسمح للمستخدمين بإنشاء شبكات للأصدقاء والاحتفاظ بمدونة شخصية والانضمام إلى مجموعات وتقاسم الصور وأشرطة الفيديو. وفي مقدور مستخدمي شبكة ماي سبيس تكييف صفحاتهم وفق خياراتهم الخاصة باستعمال نظام لغة تأشير النص الفائق، مما يمثل خدمة متميزة لا تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى.
 تشمل ميزات ماي سبيس الأخرى "النشرة" التي تتيح للمستخدمين نشر الرسائل بشكل يمكن جميع المستخدمين الموجودين ضمن قائمة الأصدقاء من الإطلاع عليها، إضافة إلى "أخبار ماي سبيس" التي تعرض بتقنية "آر.اس.اس". تلميحات يقدمها المستخدمون ويتم التصويت عليها وتصنيفها استناداً إلى درجة شعبيتها.



تأسس ماي سبيس سنة 2003 من طرف شركة "eUniverse" للتسويق، التي لا وجود لها حالياً، وبيعَت سنة 2005 لمجموعة "فوكس انترآكتف ميديا" المملوكة لروبرت مورдох، ثم نمت سريعا لتصبح أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية إكتظاظا على شبكة الحاسبات، وظلَّت كذلك إلى أن حَلَّت محلها شبكة الفايبر بوك في عدد المستخدمين النشطين شهريا. وتزهو شبكة ماي سبيس اليوم بامتلاك ما يزيد على 110 ملايين مستخدم نشط شهريا.

الانتساب إلى شبكة ماي سبيس مجاني ومتاح لأي شخص جاوز عمره 15 سنة، وعملية فتح حساب خاص في الشبكة سهلة ولا تتطلب أكثر من ملء بعض الخانات مثل البريد الإلكتروني والإسم وتاريخ الولادة.

²⁶⁴ "إحصائيات عن التسويق والتجارة الالكترونية في عام 2012"

http://www.egyptpage.net/2013/01/2012_14.html

لاثنين، 14 يناير، 2013

يواجه موقع MySpace واقعا جديدا يهدد عرشه كزعيم للمنتديات الاجتماعية على شبكة الانترنت، حيث بات منافسوه مثل Facebook و Bebo و IMeen يتقدمون أكثر ويحتلون مزيدا من الفضاء على الشبكة الدولية. غير أنه تجدر الإشارة إلى أن الأمر يتعلق باحتلال مواقع شاغرة في الانترنت وليس انتزاعا للمبحرين في هذه المنتديات، حيث أنه ورغم هذه الأرقام إلى أن موقع MySpace مازال يحظى لوحده بربع حركة جميع المنتديات.²⁶⁵

الشبكات الاجتماعية عام 2012

تم نشر 85,962 تحديث شهريا في **الفيس بوك** من مستخدمي البرازيل ، و يعتبر مستخدم البرازيل هم الأنشطة في العالم في شبكة الفيس بوك
مليار مستخدم في الفيس بوك
47% من مستخدمي الفيس بوك من النساء
40 سنة معدل سن مستخدمي الفيس بوك
2.7 مليون ضغطة لزر الإعجاب يوميا في الفيس بوك
24% من أكثر 10 الاف موقع زيارة توفر التكامل مع الفيس بوك
200 مليون مستخدم نشط شهريا في **تويتر**
أكثر من 819 ألف ريتويت تغريده الرئيس الأمريكي باراك اوباما عندما فاز في الانتخابات
9.6 مليون تغريده خلال افتتاح اولمبياد لندن
175 مليون تغريده يتم نشرها يوميا في تويتر
37 سنة معدل سن مستخدم تويتر
معدل التغريدات للمستخدم الواحد هو 307 تغريده
معدل المتابعين للمستخدم الواحد هو 51 متابع
163 مليار تغريده تم نشرها من إنطلاقة تويتر
200 مليون مستخدم في شبكة لينكدان
44 سنة معدل سن مستخدم لينكدان
135 مليون مستخدم نشط في جوجل بلس
5 مليار استخدام لزر + الخاص بجوجل بلس في اليوم الواحد
20% من اكثر الشركات المعروفة تستخدم خدمة HootSuite كمنصة لإدارة حساباتها في الشبكات الاجتماعية

وقد أصدر أحد المواقع المتخصصة خريطة عالمية توضح الشبكات الاجتماعية الأكثر شعبية في العالم على حسب الدول. ففي عام 2012 استقر العالم على استخدام خمس شبكات اجتماعية، بعد أن كانت في عام 2009 أكثر من 15 شبكة. وقد جاء "فيس بوك" حاصلاً على المركز الأول في 127 دولة من أصل 137 دولة شملها البحث الذي قام به موقع "أليكسا".

وقال التقرير إن عدد مستخدمي "فيس بوك" بلغ أكثر من مليار مستخدم؛ 600 مليون منهم يستخدمون الجوال للتواصل عبر الشبكة، ومع بعض المصاعب التي يواجهها "فيس بوك" مثل حجب الموقع في بعض الدول؛ لا يزال مهيمنا ومستمر في الصعود، ففي آسيا يوجد 278 مليون مستخدم لـ "فيس بوك" متجاوزاً بذلك عدد المستخدمين

265 ألف باء مايسبيس

شبكة الأخبار العربية 24 يوليو 2009

الأوروبيين البالغ عددهم 243 مليون مستخدم، وفي أمريكا الجنوبية يبلغ عدد مستخدمي "فيس بوك" أكثر من 142 مليون مستخدم، وفي القارة الإفريقية تجاوز العدد 52 مليون مستخدم، و15 مليون مستخدم من نصيب أوقيانوسيا. وقد نشرت خريطة توضح أشهر الشبكات الاجتماعية في الدول، وقد استقرت جميع دول العالم في 2012 على خمس شبكات اجتماعية كان في مقدمتها "فيس بوك"، تلاها سيطرة موقع QZone على أجزاء من آسيا بواقع 552 مليون مستخدم. أما في روسيا فقد اشتهرت شبكتا V Kontakte و Odnoklassniki بواقع يزيد على 190 مليون مستخدم، وفي إيران التي حجبت "فيس بوك" فقد امتاز لديهم موقع Cloob. وفي يونيو عام 2009 كان هناك 17 شبكة اجتماعية شهيرة، أعقبها 16 شبكة في ديسمبر 2009، و14 شبكة شهيرة في يونيو 2010، و11 في ديسمبر 2010، وتواصل النزول لتصل إلى 6 شبكات في ديسمبر من 2011، ثم ارتفعت إلى 7 في يونيو 2012، ومن ثم استقر الوضع في 2012 على خمس شبكات شهيرة جمعت العالم. يذكر أن "فيسبوك" أطلقت خدمات كثيرة منها إطلاق مركز التطبيقات الذي يوفره الموقع إلى جميع مستخدمي "فيسبوك" حول العالم، وذلك بعد أن كانت هذه الخدمة متاحة فقط للمستخدمين في الولايات المتحدة، إضافة إلى عدد محدود من الدول، وإضافته عددا من التحسينات والميزات الجديدة لطريقة عرض الصور الموضوعية على صفحات موقعه للتواصل الاجتماعي.²⁶⁶

صدر تقرير مؤخرا عن مؤسسة "إي ماركيتر" يكشف عن أن ربع سكان العالم تقريبا متصلون بوسائل الإعلام الاجتماعية، وأنه في عام 2017 سيصل جمهور الشبكات الاجتماعية إلى 2.55 مليار نسمة.

مستخدمو الشبكات الاجتماعية في مختلف أنحاء العالم: قامت دراسة تهدف إلى التوقع والمقارنة عام 2013 بتفسير النتائج التي تشير للتوسع السريع في قاعدة مستخدمي وسائل الإعلام الاجتماعية في الأسواق المتنامية في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا. وقد أظهرت الدراسة أن عام 2017 سوف يشهد تزايدا في أعداد السكان المتصلين بالشبكات الاجتماعية في آسيا والمحيط الهادئ لتصبح المكان رقم واحد من حيث حجم الاتصال بتلك الشبكات في العالم، بينما ستحصل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على المركز الثاني بحسب الدراسة. وفي كلتا الحالتين، فإن معدلات التغلغل (الكثافة بالنسبة لعدد السكان) في هاتين المنطقتين بين أدنى المعدلات في العالم بحسب الدراسة.

ومن بين الدول المشمولة في التوقعات، توقعت "إي ماركيتر" نمواً أسرع في معدلات السكان المستخدمين للشبكة الاجتماعية من الهند وإندونيسيا والمكسيك والصين والبرازيل. وحالياً، فإن منطقة آسيا والمحيط الهادئ لديها أكبر قاعدة من مستخدمي الشبكات الاجتماعية مع عدد مستخدمين يصل إلى 777 مليون وحصة في السوق تبلغ 44.8 في المئة مقارنة بباقي مناطق العالم بحلول نهاية عام 2013. وهي أكبر بثلاثة أضعاف من حجم معدلات المستخدمين في أمريكا اللاتينية، لتحتل المرتبة الثانية حالياً على الصعيد العالمي.

ومع ذلك، تتوقع "إي ماركيتر" وقوع تغييرات في هذا الترتيب. ففي العام المقبل، ستتجاوز منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا منطقة أمريكا اللاتينية، وستكون ثاني أكبر منطقة من حيث جمهور المستخدمين، بينما ستتجاوز أوروبا الوسطى والشرقية منطقة أمريكا الشمالية لأول مرة.

ومن المتوقع أن يحدث تطور لا بد منه مع تغير استخدامات وسائل الإعلام الاجتماعية من كونها مكاناً للتسويق المتقدم إلى أن أصبحت نشاطاً مشتركاً للناس في جميع أنحاء العالم. ففي عام

²⁶⁶ 5 شبكات اجتماعية في 2012 بدلا من 15 شبكة

http://www.aleqt.com/2013/01/09/article_723445.html

19 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 10:01:58

2013، على سبيل المثال، حققت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أسرع معدلات زيادة في المستخدمين، تليها آسيا والمحيط الهادئ.

وفي عام 2015، ستكون السوق الأكثر تقدماً في الشبكات الاجتماعية هي أمريكا الشمالية وأوروبا الغربية، وأوروبا الوسطى والشرقية، بحصولها على أعلى معدلات تغلغل على مستوى العالم. ومع ذلك، فإنه في عام 2016، ستتغلب أميركا اللاتينية على أوروبا الغربية من حيث عدد مستخدمي الشبكات الاجتماعية.

ووفقاً لتقديرات "إي ماركيتر"، فإنه في عام 2013، 67.7 في المئة من مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم استخدموا الشبكات الاجتماعية على الأقل مرة واحدة في الشهر. وسترتفع النسبة إلى أكثر من ثلاثة من أصل أربعة مستخدمين في عام 2016.

مستخدمو الشبكات الاجتماعية بحسب المنطقة في عام 2013:

- آسيا والمحيط الهادئ: 777 مليون مستخدم
- أمريكا اللاتينية: 216.9 مليون مستخدم
- الشرق الأوسط وأفريقيا: 209.8 مليون مستخدم
- أمريكا اللاتينية: 181.2 مليون مستخدم
- أوروبا الغربية: 174.2 مليون مستخدم
- وسط وشرق أوروبا: 173.6 مليون مستخدم
- المجموع: 1 مليار و733 مليون مستخدم

معدلات نمو مستخدمي الشبكات الاجتماعية في جميع أنحاء العالم بين عامي 2011 و

2017:

- عام 2011: 1.22 مليار (زيادة 23.7 في المئة على أساس سنوي)
- عام 2012: 1.47 مليار (زيادة 20.4 في المئة)
- عام 2013: 1.73 مليار (زيادة 18.0 في المئة)
- عام 2014: 1.97 مليار (زيادة 13.4 في المئة)
- عام 2015: 2.18 مليار (زيادة 10.8 في المئة)
- عام 2016: 2.37 مليار (زيادة 8، 9 في المئة)
- عام 2017: 2.55 مليار (زيادة 7.5 في المئة)²⁶⁷

الشبكات الاجتماعية في الشرق الأوسط عام 2013

إن مواقع التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط في تزايد مستمر، ووفقاً لآخر الإحصائيات التي نشرها موقع GO-Gulf.com، يشير الموقع إلى أن ٨٨٪ من إجمالي مستخدمي الإنترنت في الشرق الأوسط لديهم حساب واحد على الأقل في أحد مواقع التواصل الاجتماعي. وتشير الإحصائيات إلى أن اللغتين العربية والإنجليزية في الصدارة، حيث تبلغ نسبة استخدام اللغة الإنجليزية إلى ٤٨٪ بينما تصل نسبة استخدام اللغة العربية إلى ٤٥٪ من إجمالي اللغات المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي.

²⁶⁷ ربع سكان العالم يستخدمون وسائل الاعلام الاجتماعية

<http://www.tourism-review.net/one-quarter-of-world-population-use-social-media-news3769>

8 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 13:42:27

أما عن أكثر المواقع انتشاراً، فتشير الإحصائيات إلى أن موقع الفيس بوك هو الأشهر، حيث يبلغ عدد مستخدمي الفيس بوك في المنطقة ٥٨ مليون مستخدم تقريباً، ويتلوه موقع تويتر حيث أن عدد المستخدمين يبلغ ٦,٥ مليون مستخدم، ويتلوهما موقع لينكد إن بـ ٥,٨ مليون مستخدم. وبالنسبة للمستخدمين، ٦٥٪ من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي هم من الذكور، بينما تحتل الإناث نسبة ٣٥٪ من إجمالي عدد المستخدمين. وأغلب فئة تستخدم الإنترنت هي ما دون ٢٤ عاماً، يتلوه ٣٢٪ من الفئة العمرية ٢٥-٣٤ عاماً، و ١١٪ للفئة ذات ٣٥-٤٤ عاماً. أما بالنسبة إلى من يفوق عمرهم الرابعة والأربعين، فإن نسبتهم تصل إلى ١٢٪.

يتوزع المستخدمون بشكل غير متساو في منطقة الشرق الأوسط، حيث تحتل المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة الصدارة في منطقة دول الخليج بنسبة تبلغ ٨٠٪ تقريباً. وفي المقابل، فإن ١ من كل ٤ مستخدمين للفيس بوك في الشرق الأوسط هم من مصر. ويشرح الانفوجراف التالي بجزئية بعض التفاصيل²⁶⁸

²⁶⁸ إنفوجرافيك: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط

<http://www.hitscom.com/news/?p=2537>

3 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 14:38:00

إستخدام الشبكات الاجتماعية



في الشرق الأوسط



3.7%

من مجموع مستخدمي
الإنترنت حول العالم
يقطنون في الشرق الأوسط



40.2%

من العدد الكلي لسكان
الشرق الأوسط لديهم
اتصال بالإنترنت



88%

من مستخدمي الإنترنت في
الشرق الأوسط يستخدمون
الشبكات الاجتماعية بشكل يومي



كيف يتم قياس قوة شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية:

يوجد أكثر من 15 مقياساً في تحليل شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية، لكن أفواها وأهمها على الإطلاق بالنسبة للمستخدم العادي "مقياس التداخل"، وهو المقياس الذي يقيس إمكانية ربط العقدة الواحدة بعقد مختلفة. ويعد هذا المقياس سر نجاح الفيس بوك أشهر الشبكات على الإطلاق حيث يقدم أساليب ربط مختلفة مثل الدين والحالة الاجتماعية والعمل والمجموعات والصفحات. وينعكس هذا المقياس بشكل مباشر على إمكانية تحويل هذه الشبكة إلى مجتمع متكامل.

فوائد شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم:

لا شك في أن هدف مالك هذه الشبكة هو تجاري بحت، لكن بوسع المستخدم أن يحصل على الكثير من الفوائد من خلال استخدامه لهذه لشبكات ومنها:

- إمكانية التعارف على أشخاص يقدمون المساعدة في الحياة العامة، مثال هذا أن يلتقي شخص يبحث عن عمل بوظيفة، كلقاء "مبرمج" مثلاً بأحد المدراء في شركات البرمجة، وربما تجد شريكاً لك في عملك أو أفكارك.
- بالإمكان استخدام هذه المواقع وبشكل قانوني كمركز للإعلان التجاري، من خلال استخدام خاصية "الصفحات Page" التي تتوفر في معظم الشبكات. وتعتبر هذه الفائدة كبيرة للغاية لأنها مجانية وتوفر لك فرصة للانتشار في كافة المناطق التي تغطيها الشبكة والتي عادة ما تكون واسعة الانتشار.
- اكتساب المعارف الجدد والمتنوعين، فكافة الشبكات تتيح للمستخدم نشر مقالات خاصة به أو من مواقع الكترونية مختلفة وبصفتك مرتبط بهذا المستخدم تستطيع الاطلاع عليها. هذا يجعلك على اطلاع دائم ومنوع باهتمامات الأفراد الذين تربطهم بك علاقة معينة داخل الشبكة.
- منبر جديد للتعبير عن الذات، فكثير من الأفراد يتفجرون في الشبكات معلنين عن معرفتهم وانتماءاتهم وآرائهم التي عادة ما تجد الكثيرين من المعجبين بها وهو ما يزيد ثقة الفرد بنفسه.

سلبات شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدم:

- إمكانية تعرض هذه المواقع لحالات من القرصنة أو الفشل في أنظمة الحماية، وهذا يعني إمكانية وصول بعض الأشخاص لمعلوماتك كاملة بل وسجل مراسلاتك الخاصة.
- الإدمان على هذه المواقع، حيث تخلق شبكات التعارف جواً من المتعة والإثارة التي تجعل الشخص يرتبط بها. اعترفت الكثير من الفئات بأنها تقضي أكثر من 6 ساعات يومياً على هذه المواقع، لذلك يتوجب على المستخدم أن يكون حريصاً عند استخدام هذه الشبكات من الوقوع في شرك الإدمان.
- إمكانية الوقوع في مغبة عمليات منظمة من النصب والاحتيال، حيث تنتشر في بعض هذه الشبكات مجموعات تصنع جواً من الثقة حول أحد الشخصيات الوهمية التي تطلب منك المال بناء على هدف معين قد يكون على سبيل الاستدانة أو ربما على سبيل الاستثمار.
- فساد العلاقات الاجتماعية الطبيعية، فقد صدرت دراسات تؤكد تسبب مواقع مثل الفيس بوك والماسي سبيس Myspace بنسب تفوق الـ 20% من حالات الطلاق. ويأتي هذا نتيجة لرؤية الشريك لشريكته أو العكس مهتماً بأفراد معينين داخل الشبكة أو نتيجة لإهمال الشريك مفضلاً التواصل في الشبكة أو غير ذلك.²⁶⁹

هل سنتخلى عن شبكات التواصل الاجتماعي

في ضوء ارتفاع نسب اعداد مستخدميها بأ البعض يقول إن قضاء وقتاً أقل على شبكات التواصل الاجتماعي سيمنحك مجالاً أوسع للالتفات إلى الأمور الجيدة التي تحصل في حياتك اليومية، لذا أقدم هنا ثلاثة أسباب قد تدفعك إلى الابتعاد عن قنوات التواصل الاجتماعي، ولو لفترة من الوقت.

²⁶⁹ شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية

http://www.taamolat.com/2010/10/blog-post_7300.html

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:27:50

وتساءل جي مورين هيندسون "هل فكرت في الابتعاد قليلا عن مواقع التواصل الاجتماعي والعودة لممارسة أنشطتك اليومية الصغيرة كما كنت تفعل في السابق؟ أخطر ببالك يوما أن التقليل من حضورك على الشبكات الاجتماعية من شأنه أن يعود عليك بالكثير من الفرص الحياتية؟" ويجب: "بالنسبة لي، فقد وجدت أنه كلما قضيت وقتا أقل على شبكات التواصل الاجتماعي كلما منحني ذلك مجالا أوسع للالتفات إلى الأمور الجيدة التي تحصل في حياتي اليومية، وأقدم هنا ثلاثة أسباب تدفع المرء برأيي إلى الابتعاد عن قنوات التواصل الاجتماعي، ولو لفترة من الوقت:

1. أنها تضر باحترامك لذاتك:

رغم أن الأثر الذي قد تلحقه وسائل الإعلام الاجتماعي بتقديرك لذاتك لم تثبت صحته على أرض الواقع تماما، إلا أن دراسة بريطانية حديثة أثبتت أن 50% من مستخدمي هذه الشبكات يشعرون بحال أسوأ بعد تصفحهم لصور أصدقائهم وأخبار معارفهم عبر فيسبوك وتويتر. فمقارنة أنفسنا وانجازاتنا بما يحققه الآخرون قد يترك نوعا من المرارة وعدم تقدير الذات لدينا. وإن لم تكن على تواصل افتراضي دائم معهم فلن تعرف عن حياتهم وانجازاتهم، الأمر الذي قد يريحك كثيرا من القلق والتوتر.

2. أنها قد تسبب لك ارتفاعا في ضغط الدم:

أتشعر بالانزعاج كلما رأيت أحد أصدقائك يكتب أمرا سخييا ولا يقبله منطق؟ أشعر بالضيق حين تدخل في نقاشات لا طائل منها مع العديد من المستخدمين الذين قد تعرفهم أو لا تعرفهم؟ إن وسائل الإعلام الاجتماعية مرتع للسلوكيات الخاطئة والأخطاء الإملائية والتباهي حول التفاهة من الأمور. قد يكون الوقت قد حان فعلا للابتعاد قليلا عن مثل هذه الأجواء المشحونة والمهارات العقيمة. تأكد أن مثل هذا الأمر سيصيب في مصلحتك على المدى البعيد.

3. إن التواصل الإلكتروني ليس بديلا عن التواصل الحقيقي:

يقول ما يقارب من 40% من الأمريكيين إنهم يفوتون العديد من لحظات حياتهم الهامة وهم منشغلون في توثيقها وتسجيلها عبر العديد من التطبيقات الاجتماعية مثل انستغرام وغيرها. وهم مهتمون بتلميع صورهم الافتراضية أكثر من الاستمتاع بكل لحظة من مناسباتهم الاجتماعية والعائلية. ومن العبث أن نفترض قطعاً أن الحياة الإلكترونية هي الأهم وأنه من الجيد أن نقضي مجمل الوقت في توثيق علاقاتنا الافتراضية والتواصل المستمر مع أصدقائنا عبر الانترنت. ويشير الواقع إلى أن 90% من الأفراد يلجئون فقط إلى الانترنت أثناء سعيهم في البحث عن عمل، بينما تشير الحقيقة إلى أن 70% إلى 80% من فرص العمل لا يتم تسويقها عبر الانترنت من الأساس. كما أن العديد من الأشخاص باتوا يتجاهلون التأثير الإيجابي لحضور الاجتماعات والمؤتمرات وورش العمل التي من شأنها أن تعرفهم على أشخاص جدد وتزيد من فرصهم الحقيقية في العثور على عمل جيد.

فإن كنت قد بدأت تلحظ أن الفوائد الفعلية التي تجنيها من قنوات التواصل الاجتماعي لم تعد ذات قيمة، لربما قد حان الوقت للابتعاد قليلا والعودة إلى العالم الحقيقي.²⁷⁰

المدونات الإلكترونية Blogs

المدونات ومفرداتها مدونة (blog) هي عبارة عن صفحة موقع على الشبكة العنكبوتية (الويب) على الإنترنت تضم عدداً من التدوينات (posts) المكتوبة بأسلوب صحفي ومرتببة زمنياً من الأحدث إلى الأقدم تصاحبها آلية لأرشفة المدخلات القديمة ويكون لكل مدخل منها عنوان إلكتروني دائم لا يتغير

²⁷⁰ 3 أسباب للتخلي عن مواقع التواصل الاجتماعي في 2013

<http://www.forbesmiddleeast.com/read.php?story=1572>

2012/12

منذ لحظة نشره على الشبكة . والمدونة بالإنكليزية (blog) مأخوذة اختصاراً من كلمة (weblog) ومنها (blogging) أي التدوين ، و (bloggers) المدونون ، وعالم المدونات (blogsphere) وهو العالم المترابط في المدونات المتاحة على الإنترنت ، والذي يمكن الولوج فيه من خلال محركات البحث أو كشافات التدوين

(blog indexes) . والمدونة هي أقرب ما تكون إلى الصحيفة الإلكترونية مع الفارق بأن المواد المنشورة في المدونات توضع في ترتيب زمني تصاعدي بحيث تكون المعلومات الأكثر حداثة هي أولى المعلومات التي يطالعها المستفيد .²⁷¹
عدد المدونات في العالم وصلت لـ 126 مليون مدونة عام 2012



النشأة والتطور

تشكل الـ (Blogs) أو (سجلات الإنترنت) مزيجاً من المعلومات الموثقة والآراء الشخصية المدعمة بروابط لمواقع أو مقالات أخرى على الإنترنت ينصح بها كاتب السجل أو (المدونة). وهناك خلاف حول نشأة تلك المدونات فهناك من ويعتقد بأن أول مدونة من هذا النوع ظهرت تحت اسم (Manila) عام 1994 بفضل مطور البرمجيات الشهير (دايف وينر – Dave Winer)، في حين يرى آخرون أن المدونة الأولى كانت هي موقع الشبكة النسيجية الأول التي طورها مُبتكر الـ WWW السير (تم برنارز لي – Tim Berners-Lee) إبان عمله في مختبرات (CERN) الأوروبية²⁷².

وهناك من يرى أن المدونات قد ظهرت في عام 1997 على يد John Barger، إلا أن انتشارها على نطاق واسع لم يبدأ إلا بعد عام 1999 ، وهو موقع شخصي على شبكة الإنترنت يدون فيه آراءه ومواقفه حول مسائل متنوعة، وتكون هذه المدونات مؤرخة ومرتببة زمنياً تصاعدياً ، وهذه المدونات منظمة تنظيمياً ذاتياً تساعد الأفراد على التفاعل من خلال المشاركة والتعلم عبر تبادل الأفكار والمعلومات فضلاً عن حل المشكلات الاجتماعية والسياسية ، ومن مميزات المدونات:

²⁷¹ زكي حسين الوردى : "صحافة المدونات الإلكترونية على شبكة الانترنت"

http://www.journal-iraq.com/lessons_details.aspx?back=1&articleid=16

Monday, July 09, 2007

²⁷² Hany Kabeil : "الإنترنت سلطة خامسة"

http://www.tashbik.com/beta/posts.php?action=view_post&id=37371

9 كانون الثاني (يناير) 2013 08:48:21 GMT.

■ سهولة الإنشاء، فلا تحتاج لكبير معرفة أو خبرة بلغات البرمجة، فهناك الكثير من القوالب الجاهزة المساعدة في الإنشاء والتصميم.

■ سهولة التدوين والنشر، والخروج عن الأنظمة التعقيدية التحجيرية، والحجر على الأفكار والآراء.

■ كسر حاجز الوقت والمكان، فيمكن للمدون التدوين في أي وقت شاء من ليل أو نهار، ومن أي مكان كان فيه، كل ما يحتاجه جهاز وشبكة وفكر فقط.

■ حفظ حقوق النشر والطباعة للأفكار والكتابات والتدوينات والإخراجات.

■ إمكانية التفاعل مع الجمهور، وهو ما يسمى بالتغذية الراجعة (Feedback)، فيمكن للجمهور الرد والمشاركة على الموضوع المدون.

■ التوفير في الوقت والجهد في التدوين والطباعة والتوزيع، وفيه حفظ للبيئة من مخلفات المطابع.

أرشفة آلية للكتابات والتدوينات زمنياً تصاعدياً، يمكن الرجوع لها سواء من الكاتب أو القارئ متى شاء.

■ إمكانية استخدام الصوتيات والفيديوهات (المليميديا) في التدوين.

■ مساحة حرة للتطوير البرمجي، واختيار الشكل العام (الستايل) للمدونة.²⁷³

بدأت المدونات على شكل يوميات منذ عام 1996 حيث يقوم الأشخاص بالكتابة عن حياتهم واهتماماتهم الشخصية ، وفي عام 1999 وما بعده انتشرت المدونات واشتهرت بصورة واسعة . وتطورت آليات التدوين وإنشاء المدونات بظهور خدمات التدوين التي تستضيف المدونات مثل (Dreamhost) وظهور برامج إنشاء المدونات مثل (Live Journal, Word Press). وبهذه التطورات أصبح باستطاعة المدونون استخدام آليات البحث التي تربطهم مع آخرين لهم نفس الاهتمامات . وبعد بداية بطيئة ، انتشر التدوين على الإنترنت بسرعة كبيرة ، فمثلاً أن الموقع (Xanga) الذي أنشئ عام 1996 وصل عدد التدوينات فيه إلى مائة تدوينة في عام 1997 ، إلا أنها وصلت إلى عشرين مليون تدوينة في عام 2005 . وفي سنة 2001 ، أصبحت المدونات ظاهرة وازدادت أهمية مجتمع التدوين بسرعة وبدأت مدارس الصحافة المعروفة في الولايات المتحدة الأمريكية ، بإجراء البحوث والدراسات في التدوين وفنونه وتقنياته ، وملاحظة الفرق بين الصحافة والمدونات . في عام 2002 ، أصبحت المدونات وسيلة معتمدة لنشر الأخبار ، ومصدراً للأخبار يستخدمها الساسة ومرشحي الانتخابات للتعبير عن الآراء حول قضايا عديدة ذات مساس بحياة الناس . كما استخدمت المدونات وسيلة للدعاية التجارية .

وفي 2003 ، ذاع صيت المدونات حيث انتشرت المواقع الشخصية التي يتحدث فيها أصحابها عن تجاربهم الشخصية وآرائهم في مختلف الموضوعات ، وأحياناً في موضوع متخصص واحد . وأخذت المدونات منحى جديداً عندما بدأت بتزويد الجمهور بتعليقات سريعة على الأحداث المتلفزة مكونة بذلك ما يسمى بـ (التدوين الحي) الذي يشبه نمط النقل التلفزيوني الحي للأحداث والأخبار.²⁷⁴

²⁷³ سلطان مسفر مبارك الصاعدي: "الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة؟!"

<http://www.alukah.net/Spotlight/0/40402>

17 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 21:33:59.

²⁷⁴ زكي حسين الوردى: "صحافة المدونات الإلكترونية على شبكة الانترنت"

Monday, July 09, 2007

http://www.journal-iraq.com/lessons_details.aspx?back=1&articleid=16

لكن صرعة المدونات هذه تجاوزت حدود الهوس التقني لتشكّل أحد أهم مظاهر أدبيات الإنترنت ومصدراً أصيلاً للرأي العام الإلكتروني باعتراف أساطين الإعلام حول العالم. وكان الاحتلال الأميركي للعراق هو الذي كرس هذه الأهمية التي مثلتها مدونة خاصة استقطبت ملايين القراء وكانت واحدة من أشهر مواقع الإنترنت على الإطلاق خلال الأشهر الستة الأولى لغزو العراق. تلك المدونة التي قدّمت وصفاً عفويّاً لكن وافيّاً لمظاهر الحياة في ظل الحرب كانت بعنوان (أين رائد - Where is Raed?) ويكتبها شاب عراقي تحت الاسم المستعار: (سلام باكس - Salam Pax).

بدأ (سلام) - وهو اسمه الأول بالفعل، في حين تعني Pax "سلام" كذلك باللاتينية- بالكتابة في سجله الإلكتروني قبل أن تتدلع الحرب بأشهر. وقد كان الغرض منه هو التواصل مع صديقه الأردني (رائد) وتبادل الأخبار الشخصية غير ذات الشأن. لكن اهتمام (سلام) بمدونته تنامي مع إطلاعه على مدونات أخرى من حول العالم. ولفت انتباهه أن المدونات العربية بالذات يكاد يغلب عليها الطابع الأصولي المودلج. فقرر أن يقدم للقراء صورة أخرى لمظاهر الحياة ببغداد وتفصيلها التي تواجه المواطن العادي تحت حكم (البعث) والحصار المفروض وقتها من قبل الأمم المتحدة. ويعترف (سلام) أن موقع مدونته حينها لم يحظ بعظيم اهتمام. إلا أن هذا الوضع تغير تماماً مع قرع طبول الحرب. فخلال الأشهر الأولى للاجتياح الأميركي وبعد سقوط بغداد، قدّم (سلام) لمتصفح الإنترنت المتعطشين عروضاً مباشرة، تميزت بسخريتها المريرة من الاحتلال، للغارات على بغداد من منزله في قلب موقع الحدث، متابعاً مثلاً طلعات طائرات الـ (B-52) التي يعرف بإقلاعها من بريطانيا عبر أخبار التلفاز ليتوقع قصفها بعد ست ساعات من ذلك!

ومع تضارب تقارير مراسلي محطات الأخبار العالمية التي شابها تمرير أرقام مغبوكة لصالح أطراف معينة في النزاع، ازداد عدد متصفح الإنترنت الذين اعتمدوا بشكل شبه كلي على مدونة (سلام) كمصدر أصيل للأخبار ليصل إلى بضعة ملايين وليشكل ضغطاً على موقع استضافة المدونة كاد أن يعطله. ومالبت شهرة تلك المدونة أن خلّقت بعد تراجع بعض وكالات الأنباء العالمية عن تصاريحها لتؤكد أخباراً سبق وأن كتبها (سلام) في مدونته. ثم اكتمل الاعتراف شبه الرسمي بدور المدونة عبر اعتماد محطات ومطبوعات عريقة مثل (البي بي سي) و (النيويورك تايمز) و (الغارديان) عليها كمصدر للحقائق والأرقام. وقد أصيب مجتمع الإنترنت بالهلع حين اختفى (سلام) عن الظهور لثلاثة أيام متتالية خلال شهر (مارس) عام 2003 قبل أن يعود ويكشف أن غيابه كان بفعل عطل كهربائي أصاب بغداد. وخلال فترات الإنقطاع اللاحقة، كان (سلام) يدون يومياته على الورق قبل أن ينشرها على موقعه للجمهور المتلهف كلما سنحت الفرصة.

بالرغم من الأهمية التي حازها سجل (أين رائد) الإلكتروني، إلا أن السرية التي أحاطت بالشخصية الحقيقية لكاتبه ساعدت على ترويح إشاعات تنهيه بالانتماء للمخابرات الأميركية أو العراقية. وهو مادفع بالصحفي البريطاني (Peter Maass) لمتابعة الموضوع ولتحقق من أن (سلام) هو بالفعل شاب عراقي مستقل على أعتاب عامه الثلاثين درس المعمار وعمل كمترجم و مترجم لعدد من البعثات الصحافية خلال الحرب. وقد تمّ تسمين موهبته الصحافية بأن وظفته (الغارديان - The Guardian) البريطانية كمراسل و ككاتب لافتتاحياتها مرتين شهرياً منذ العام 2003. كما أرسلته لتغطية الانتخابات الأميركية الأخيرة عام 2004.

قام (سلام) باستثمار نجاحه الإلكتروني على أكثر من صعيد. فجمع مذكراته الإلكترونية ونشرها في كتاب (مدونة بغداد - The Baghdad Blog) عام 2003. كما أنشأ في أغسطس 2004 موقع مدونة أخرى بعنوان (Shut Up Your Fat Whiner). في حين أنتج له فيلم وثائقي صور فيه عدداً من تقاريره الإخبارية وأذاعته قناة BBC ليفوز عام 2005 بجائزة جمعية التلفزة الملكية البريطانية. غير أن

شهرة (سلام) وتأثيره الأعظم بيرزان ولاشك في الأهمية التي أكسبتها جهوده لمواقع المدونات الإلكترونية ولإعلام الإنترنت كصدى مسموع لصوت رجل الشارع²⁷⁵.

في سنة 2004 ، دخلت كلمة (blog) في قاموس Webster وأصبحت من مفردات اللغة الإنكليزية ، وأصبحت المدونات ظاهرة عامة بانضمام العديد من مستخدمي الإنترنت إلى صفوف المدونين وقراءها . وأصبح عام 2005 عام المدونات عندما خصصت صحيفة الكارديان البريطانية الصفحة الثانية منها لنشر يوميات عن المدونات ، وفي عام 2006 ، أنشأت هيئة الإذاعة البريطانية الـ (BBC) مدونات لمحريها.

وبعد انتشارها وشهرتها الواسعة أصبحت المدونات توصف بأنها ثاني ثورة في الإنترنت بعد البريد الإلكتروني . ولعل من أسباب شهرتها وسرعة انتشارها تميزها بالتفاعلية، والوصول المباشر إليها من قبل المستفيدين منها ، وتشكيل المجموعات الإلكترونية ، وساحات الحوار والمنتديات الثقافية بين محريها وقراءها ، وذلك بصورة أكثر فعالية من غيرها من وسائل الاتصال الأخرى كالبريد الإلكتروني . هذا فضلاً عن توفر سجل أرشيفي لمواد المتاحة فيها يتم الوصول إليه بصورة أكثر سهولة ويسر من غيره من الأساليب . كما أنها تتيح للقارئ القدرة على التعليق والمداخلة على الأخبار والمواد المنشورة على المدونات سلباً أم إيجاباً دون عوائق تحد من حرية التعبير عن الرأي مع ثقة القارئ بأن تعليقه أو مداخلته سوف تنشر بالكامل دون أي تحريف أو حذف ، وإن بإمكان جميع زوار موقع المدونات الإطلاع على ما يقوله .²⁷⁶

وهنال بعض المصطلحات الخاصة بالمدونات الإلكترونية والتي نشأت في ضوء تنامي

استخدامها ومنها :

المصطلحات الجديدة الخاصة بالمدونات الإلكترونية :

مدونة إلكترونية Blog — اختصار لمدونة على الشبكة العنكبوتية (Weblog). وهي موقع على شبكة الإنترنت يحتوي على مواد مكتوبة، ووصلات، أو صور يتم نشرها أو إضافتها دائماً، من جانب فرد واحد عادة، على أساس شخصي.

الفضاء الكوني الذي يتواصل فيه كل المدونين Blogosphere

يدوّن To blog — تشغيل مدونة إلكترونية أو إدخال مواد عليها.

مدوّن Blogger — الشخص الذي يُشغل مدونة إلكترونية.

مجموع المدونات Blogosphere — جميع المدونات، أو مجتمع تشغيل المدونات

الإلكترونية.

قائمة المدونات Blogroll — فرعي من رفاق المدونين.

برمجيات المدونات Blogware — البرمجيات المستعملة لتشغيل المدونة.

السبام (أو الرسائل الدعائية المقترحة مع تعليقات) Comment spam — تشبه الرسائل

الدعائية التي ترسل عبر البريد الإلكتروني. يقوم برنامج تجميع العناوين الإلكترونية (السبامبوت) بإغراق المدونة بدعايات تدخل عليها على شكل تعليقات زائفة. وهي مشكلة هامة وتستوجب أن يجد لها المدونون ومنصات التدوين الأدوات اللازمة لحجب بعض المستعملين أو لمنع دخول بعض العناوين للمشاركة في التعليقات.

²⁷⁵ Hany Kabeil: "الإنترنت سلطة خامسة"

http://www.tashbik.com/beta/posts.php?action=view_post&id=37371

9 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 08:48:21

²⁷⁶ زكي حسين الوردى: مصدر سابق

المشاركة في محتوى الموقع Content syndication — كيفية قيام كاتب أو مدير موقع الإنترنت بتوفير كل أو جزء من محتوى موقعه لتعليقه على موقع آخر أو نشره في مواقع أخرى على شبكة الإنترنت.

(Dooce dodging) وكلمة dooced تعنى أن تفقد وظيفتك بسبب شئ كتبتة فى مدونتك الالكترونية سواء كانت جريدة أو موقع شخصى، ومن المتوقع أن يزيد معدل الـ dooce dodging فى الفترة القادمة حيث يتزايد انتباه أصحاب الأعمال لهذه التكنولوجيا.

مدونة نقالة Moblog — وهي فى الإنجليزية دمج مختصر لكلمتي "mobile log"، وهي مدونة يمكن تحديثها عن بُعد من أي مكان، من خلال الهاتف المحمول أو المساعد الرقمي.

استخدام الكاميرا والهواتف الخلوية المزودة بكاميرات فيديو لإضافة صور إلى المدونة Moblogging and Vlogging، ومن المتوقع أن تغير هذه التقنيات من واقع ممارسة العلاقات العامة والاتصال بشكل عام خلال السنوات القليلة القادمة.

وصلة دائمة Permalink — وهي فى الإنجليزية دمج مختصر لكلمتي "Permanent link"، وتعنى عنوان شبكة الإنترنت لكل بند قد أدخل إلى المدونة. وهي طريقة تسهيلية لوضع علامة مرجعية دائمة على البند الذي أدخل إلى المدونة، حتى بعد أن يكون قد وضع فى الأرشيف فى المدونة التي نشأ منها.

مدونة صور Photoblog — مدونة تتألف فى معظمها من صور يتم إدخالها بصورة متواصلة ومتسلسلة زمنياً.

بث عبر جهاز آي بود أو بودكاستينغ Podcasting — والكلمة هي دمج مختصر لكلمتي "iPod" (جهاز خزن الموسيقى) و"broadcasting" (بث) فى اللغة الإنجليزية. وتعني وضع مواد سمعية ومرئية على مدونة وعلى ملف مدخلات المشاركة البسيطة الحقيقية (RSS feed) الخاص بها، لاستعمالها فى أجهزة الموسيقى الرقمية.

تعليق/إدخال — بند معلق/منشور على مدونة Post يمكن أن يكون رسالة أو خبر، أو مجرد صورة أو وصلة. ويكون فى العادة بنداً قصيراً، يتضمن وصلات خارجية، ويتيح للزائرين التعليق عليه.

الوقت الذى يتم فيه بث الخبر أثناء حدوثه فعلياً Real time ويتم تحديث بعض المواقع فى الـ Real time فى مقابل ما يقوم به آخرون من تجيد الأخبار مسبقاً ثم نشرها فيما بعد. وهناك بعض الشركات المتخصصة فى التجسس على المدونات لتحديد مصدرها وكيفية نشرها فى الفضاء الافتراضى.

المشاركة البسيطة الحقيقية RSS Really Simple Syndication — طريقة لمعالجة آخر البنود المعلقة على موقع شبكة إنترنت، وهي ملائمة بشكل خاص للمدونات لأنها تتنبه المستعملين كلما تمّ تحديث مدوناتهم المفضلة. كما أنها تتيح "المشاركة" (أو التعليق فى عدة مواقع) فى محتوى الموقع عن طريق السماح لمواقع أخرى على الشبكة (ببساطة وتلقائياً) بنسخ كل محتوى الموقع أو جزء منه. هذه الطريقة آخذة فى الانتشار بسرعة، خاصة على مواقع وسائل الإعلام.

مُجمّع أو قارئ مدخلات المشاركة البسيطة الحقيقية RSS Aggregator — برنامج أو خدمة متوفرة مباشرة على خط الإنترنت تتيح للمدون أن يقرأ المدخلات الجديدة، خاصة أحدث البنود المعلقة على مدوناته المفضلة.

مدخلات المشاركة البسيطة الحقيقية RSS Feed — هو الملف الذي يحتوي على أحدث المعلومات المعلقة على المدونة. ويُقرأ بواسطة مجمع/قارئ المدخلات الجديدة ويظهر فوراً أنه تم تحديث المدونة لدى تحديثها.

المدونة المُقنّعة Splog — وهى اختصار لكلمة spamlog، حيث تبدو فى الظاهر موضوعية ولكنها فى الحقيقة ذات أهداف سرية قد يكون من بينها تسويق المنتجات للجمهور من متصفحى الشبكة.

المدونات السرية التي لا يمكن الوصول إليها من خلال التصفح العادي للشبكة **Stealth blog/ lock box blog** ، وهناك العديد من المنظمات التي تحتفظ لنفسها بمدونات خاصة تؤمن بكلمة سر لا تسمح بالدخول إلا لعدد محدود من أفرادها كنوع من الحماية لمحتواها
إمكانية التتبع **Trackback** — طريقة تمكن المواقع على الشبكة من الاتصال ببعضها بعضاً تلقائياً عبر تنبيه بعضها بعضاً إلى أن البند الذي تم تعليقه على مدونة يشير إلى بند سابق، وبالتالي تتبعه إلى منشأه.

أكثر المدونات شعبية من حيث إقبال أفراد المجتمع على قراءتها **Superstar blogs** ، ويتم تحديد شعبية المدونة طبقاً لمتوسط عدد زوارها اليومي، إلا أن قائمة المدونات الأكثر شعبية تتسم بحركيتها المستمرة حيث يختلف حجم إقبال القراء على المدونات من وقت لآخر.
دفتر اليوميات الإلكترونية **Web diary** — مدونة على الشبكة العنكبوتية.
ويكي Wiki — مصدرها كلمة "ويكي ويكي" (سريع/عاجل) من هاواي. وتعني موقع على الشبكة يمكن لأي زائر له تحديثه ببساطة وسرعة. وقد تحولت الكلمة لتعني أيضاً الأداة المستعملة لخلق ويكي (محركات ويكي). وهناك بعض التشابه بين المدونات والويكي إلا أنهما مختلفان إلى حد كبير عن بعضهما بعضاً.²⁷⁷

صحافة المدونات:

ومن الأمور المثيرة للجدل الآن على المستوى المهني والأكاديمي طبيعة المدونات كشكل إعلامي جديد ، وهل هي صحافة ؟ أم أنها مجرد كتابات شخصية لمجموعة من الهواة .
يرى البعض أن المدونات صحافة رقمية مغايرة تماماً للصحافة التقليدية، حيث تتميز بدرجة أعلى من الحرية والتنوع، والقدرة على متابعة الأخبار أولاً بأول، فالحدث يتم تغطيته ونشر أخباره وقت حدوثه. لكن ربما تكون قدرة القراء على المشاركة في نقد وصنع الخبر بالتعليق عليه والمناقشة العلنية بين القراء أهم ما يميز هذه الصحافة البديلة. إنها تلخص بصدق تفاصيل الحياة الحقيقية، واقعتها، صخبها، مرحها، حزنها، صدماتها، ألمها... فضلاً عن أنها تتميز بالاستمرارية، فأرشيف الأخبار القديمة متاح، والروابط تمدك بخلفية عن عناصر الخبر وتفتح لك باب التبحر. وهكذا تشكل المدونات إعلاماً حقيقياً قادماً من الناس ويتوجه إليهم مباشرة مسقطة أسطورة الرقابة، وتمجيد الكتاب، ومعيدة الصحافة إلى الشارع، تحيا من نبضه، منه ومن أناسه تبدأ وإليهما تنتهي.

وبعبارة أخرى تتركز أهمية المدونات في كونها أدوات تعبير عن أصوات كانت حتى وقت قريب مخدمة، يحتكر البعض التحدث نيابة عنها دون أن يتاح لأي منها فرصة الرد أو الاعتراض على فرض هذه الرؤية الواحدة عليهم، لأن وسائل الإعلام وقتها لم تكن في متناول أيديهم، فمن كان يمتلك وسيلة للإعلام كان له الحق في الحديث نيابة عن لا يملكها، ولا يستطيع أن يوصل صوته من خلال وسيلة مكافئة، ولكن انتشار الإنترنت ثم بروز ظاهرة التدوين إلى السطح غير تماماً من هذه المعادلة الجائرة لصالح الأفراد، لدرجة لفتت النظر إليها من قبل المهتمين بالمجالات الإعلامية، مما جعلهم يطلقون عليها اسم «صحافة المستقبل» ويعدون لها إعلاماً بديلاً لوسائل الإعلام الرسمية!

²⁷⁷ انظر

- لغة المدونات الإلكترونية

<http://usinfo.state.gov/journals/itsv/0807/ijsa/blogging.htm>

19 تشرين الثاني (نوفمبر) 2008 GMT 09:35:12

- ظاهرة المدونات كنموذج لإنتاج وتداول المحتوى الإلكتروني

<http://www.skaau.com/vb/attachment.php?attachmentid=4684&d=1225802566>

تتمن خطورة تلك المدونات ببساطة في أنها تفتح الباب على مصراعيه لهواة الإنترنت، مما جعل المدونات ساحة واسعة للتعبير عن أي شيء وكل شيء، ولا نجد حرجاً إذا جزمنا بأن المدونات أصبحت (أغلبها) وسيلة للتفيس عن الكبت الجنسي والسياسي لدى بعض مستخدمي الإنترنت! بل إن أعظم نقاط القوة للمدونة كونها صوتاً حراً بلا رقابة ولا تدخل من أحد، لكن هي أيضاً أعظم نقاط ضعفها، فالفارق الوحيد بينها وبين الصحافة التقليدية هو معيار الدقة والمصداقية وتوثيق المعلومة والالتزام بالحدود والضوابط الأخلاقية التي تحرص عليه الصحف ووسائل الإعلام الأخرى، في حين لا يتوافر هذا في «المدونات» الذي يكون غالباً آراء وأخباراً وتعليقات «متحيزة» لجانب ما أو فكرة ما، وذات طابع يحمل الرأي الشخصي.

وهكذا بدأت المدونات تطرح إشكالية العلاقة بين الحرية والمسؤولية، وبالتالي تطرح السؤال حول مدى قدرة المدونات على تحقيق التوازن بين اعتبارها فضاء حراً للمدونين للتعبير عن آرائهم وأفكارهم، وبين انسجامهم وتأقلمهم مع الحدود والتشريعات المنظمة لحرية التعبير.²⁷⁸

يرى دان جيلمور منظر تيار: "نحن الوسائل"، و"مفهوم صحافة المواطن كصحافة بديلة"، أنه: "لا يوجد تعريف واحد لهذه الظاهرة، ولكن هناك ثلاث صفات مشتركة على الأقل تتصف بها معظم المدونات. فهي تتألف عادة من مقالات قصيرة، يطلق عليها أيضاً اسم التسجيلات أو الكتابات. وتعرض التسجيلات على الإنترنت وفق ترتيب زمني معكوس، أي أن المواد الأكثر حداثة تظهر في أعلى الصفحة الإلكترونية. ويكون لها روابط متشعبة إلكترونية تشير إلى صفحات أخرى ذات صلة بها على الإنترنت."

ومقالات الإنترنت هذه وسيلة محدثة. فالكثير من أفضل هذه المدونات يمنح القراء فرصة تسجيل تعليقاتهم، ويولع المدونات أو كتاب المدونات الإلكترونية بالإشارة إلى أعمال غيرهم لإلقاء الأضواء عليها ومناقشتها.

وهي تُشكّل وسيلة محدثة أيضاً لأن أفضل مدونات الإنترنت تكتب بصوت إنساني مميز. ويمكننا ملاحظة التباين بين هذه المدونات والمقال الصحفي النموذجي الذي يترك لدينا الشعور بأنه كُتب من قبل لجنة وفقاً لصيغة محددة وليس من قبل فرد. وتشكل إنسانية المدونات هذه بالذات دعماً حيوياً لهذا النوع من وسائل الإعلام.

كما يجب أن نفهم المدونات أيضاً ضمن سياقها الأوسع (بصفتها وثيقة تفويض للطرق العديدة المختلفة التي أصبح بإمكان مستخدمي الإنترنت العاديين استعمالها لنشر أعمالهم على شبكة الإنترنت بأشكال متنوعة بينها التسجيلات السمعية والفيديوية) ويُشكّل ذلك جزءاً من بسط الديمقراطية في الإعلام، في مجالي التأليف والتوزيع. وقد أخذت الأدوات التي نستعملها لإنشاء المحتوى الرقمي تزداد قوة وتتضاءل كلفة. وأصبح بإمكاننا عرض نتاجنا على جمهور من القراء يمكن أن يكون عالمياً. وما من مثيل في التاريخ البشري لهذا التطور.²⁷⁹

ويؤكد دان جيلمور أن صحافة الإنترنت تستطيع أن تُقدّم سمة للتغطية الإخبارية ما زالت نادرة نوعاً ما: الشفافية. فالمراسلون المتخصصون بتغطية الأخبار يطلبون الشفافية من غيرهم ولكنهم عادة غير مستعدين لتسليط الضوء على عملهم. وقد بدأ هذا الوضع بالتغير الآن إلى الأفضل، وتُشكّل

278 د. خالد سعد النجار: "التحول من نموذج البعض يبيت للكل إلى نموذج الكل يبيت للكل البلوجرز صحافة المستقبل"

<http://www.almarefh.org/news.php?action=show&id=45>

12 شباط (فبراير) 2010 GMT 01:20:46

279 دان جيلمور: "البلو غرز يفتحون أفقاً جديدة في مجال الاتصالات"

HTTP://USINFO.STATE.GOV/JOURNALS/ITGIC/0306/IJGA/GILLMOR.HTM

(المدونات) أداة مفيدة في تلك العلمية. فعلى سبيل المثال، يقدم البلوغ الخاص بأخبار شبكة تلفزيون سي بي أس، الذي أطلق عليه اسم "ببلك أي" تبصرات حول طريقة عمل الشبكة نفسها . وقد أثبتت المدونات أنها ملائمة بشكل خاص لتغطية مستجدات الأنباء المتكشفة تدريجاً أثناء وقوعها، مثل أخبار الكوارث الطبيعية، التي يتعطش القراء لمعرفة كل تطور جديد مهما كان صغيراً حولها. وفي حالة ملفقة للنظر بشكل خاص، حلت مقالة الإنترنت محل الصفحة الأولى في صحيفة مطبوعة لفترة. فقد ساعدت صحيفة الإنترنت البديلة في إبقاء قراء صحيفة تايمز بيكيون، الصادرة في مدينة نيو أورلينز، والتي اضطرت إلى مغادرة مبنى مكاتبها مع غيرها من سكان المدينة التي دمرها الإعصار كاترينا تقريباً، على اطلاع من خلال الإنترنت عندما لم يكن من الممكن إصدار نسخة الصحيفة المطبوعة .

كما كان من المحتم أن يقود نشوء صحافة الإنترنت إلى بروز تساؤلات وانتقادات حول استعداد المدونات المتكرر كثيراً إلى إطلاق النار شفها قبل التصويب. كما أنه من غير المعتقد أن الإنصاف والشمولية هما من بين أفضل صفات كتاب مقالات الإنترنت . إلا أن ما يحدث في سوق الأفكار عادة هو أنه يتم اكتشاف الأخطاء والإشارة عليها، بحيث ترتفع السمعة وتهبط على أساس النوعية إلى حد كبير. وفي هذه الأثناء، يتعلم قراء مقالات الإنترنت أو المفكرات الإلكترونية ممارسة القدر الملائم من الشك في ما يتعلق بصحة ما يقرأونه على شبكة الإنترنت .

إن صحافة الإنترنت أو المدونات والإعلام الذي ينتجه المواطنون لن يختفيا. فقد أصبحا مجالاً محرراً لأصوات الناس. وقد كان هناك مبدأ عام، دام طويلاً، لدى وسائل الإعلام الأمريكية يقول إن حرية الصحافة هي ملك الذين يملكون مطبعة. أما في عصر وسائل الإعلام الرقمية الجديد، فقد أصبحنا جميعاً نملك مطبعة، وكلما زاد عدد الأصوات كلما كان ذلك أفضل²⁸⁰ .

تهديد لصحافة الورق؟

يبدو أن الصحافة، وخصوصاً العربية، ستلاقي صعوبات متواصلة في منافستها مستقبلاً مع صفحات المدونات . فيفضل اجراءات سهلة، وخدمات مجانية من مواقع الانترنت، في إمكان تلك الصفحات ان تتحول إلى اعلام جذاب، يضج بمواد اعلامية متنوعة متعددة الوسائط «ميتلي ميديا» Multi Media ، اضافة إلى تجديد اخبارها على مدار الساعة. ترفع هذه الأمور من مستوى المنافسة مع الصحافة الورقية المكتوبة، وتحتم عليها التفكير ملياً بالآثار المتعددة اعلامياً للمدونات»²⁸¹.

على أن الجانب الأكثر لفتاً للانتباه، بالنسبة لـ "مدونات" الإنترنت، ليس فقط سيره في ما يمكن اعتباره بـ "الصحافة البديلة". فقد بدأت بعض الصحافة المكتوبة وحتى المرئية، الاعتماد عليها على الأقل لإعطائها طرف الخيط، الذي قد يقودها إلى تفاصيل أكثر، أو لكشف ملابسات قضية أو حادثة جنائية أو إرهابية. وكثير من الأخبار أو القصص التي تنشرها الصحف، بدأت في صفحات شخصية الكترونية على الأنترنت، ثم تطور امرها لاحقاً.

وانطلاقاً من المساحة المفتوحة، التي تتميز بها شبكة الانترنت، يمكن قراءة أخبار لا تنشرها عادة الصحف لفرط حساسيتها، أو تفاصيل دقيقة لا تنشرها الصحف في العادة. وعلى صفحات "مدونات"، يمكن قراءة ما يحدث في كواليس الصحف، وما يقال عن هذا الصحفي أو ذلك المحرر، وماذا يدور في تلك المؤسسة الرسمية أو سواها من المؤسسات. وتتضمن بعض تلك الصفحات، صوراً ووثائق، لا يخلو بعضها من الطابع السلبي.²⁸²

280 دان جيلمور: مصدر سابق

281 جنانر اسمر: "مذكرات شخصية تهدد الصحافة المكتوبة: شباب «بلوغرز» يمدون جسراً بين العرب والعالم الافتراضي"، - الحياة

24/02/2005

282 أحمد زين: "بلوغرز" الانترنت في السعودية يحبون الصلابة والثروة ، الحياة، 22 نوفمبر 2004

لقد بات المدونون -bloggers- يعتقدون أن دورهم هو تحدي قيود المؤسسات الصحافية وخلق مجالات تعبير جديدة، علماً بأن عدداً من الصحافيين المحترفين بات لهم مواقع blog الخاصة بهم والتي يعرضون من خلالها مقالات وآراء لم يتمكنوا من نشرها عبر مؤسساتهم التي تتمسك بمعايير محددة. ولعل Salam Pax هو موقع blog الأشهر على الإنترنت والذي بث صاحبه البغدادي يوميات الحرب ضد العراق وقد أثارت كتاباته جدلاً واسعاً بين الصحافيين. بدورها فإن الأزمة الأوكرانية الأخيرة كانت سبباً في ظهور العديد من اليوميات التي تناقش الوضع في البلاد. وتعد الانتخابات الرئاسية الأميركية الحدث الأكثر استقطاباً للbloggers الذين نشطوا عبر مواقعهم على الإنترنت خلال الحملات الانتخابية بشكل غير مسبوق في الولايات المتحدة. في 2004 تصاعد الجدل حول الدور السياسي للblog وأثرها على المجتمع إذ لم تعد الشبكات الإعلامية الكبرى أو الحكومات تحتكر المعرفة وقد عبرت بعض الشبكات الكبرى عن مخاوفها من هذا المنافس الصاعد مثيرين أسئلة تتعلق بالقيمة الصحافية التي تطرحها blogs ومدى مصداقية وموضوعية القائمين عليها وهل هم يطبقون معايير الحيادية والتوازن الذي يعد أبرز شروط الإعلام. البعض انتقد المدونين bloggers بصفتهم أناساً بلا أوراق صحافية ثبوتية وبلا مصادر معلومات معروفة وموثوقة وأنهم ينشرون بلا قوانين تنظم عملهم وبلا أية آلية للمحاسبة. في المقابل فإن صحفاً كبرى مثل صحيفة «لوموند» الفرنسية أقرت بالانتشار الكبير لهذا النوع المستجد من الصحافة وعمدت إلى تقديم رؤية أخرى لمطبوعتها عبر جعلها المدونة جزءاً أساسياً من محتوى الصحيفة له مساحته وكتابه ونقاشاته. إلا أن عدداً من المؤسسات الصحافية الإخبارية الكبرى يقاوم نزوع عدد من الصحافيين العاملين فيها إلى هذا النوع من التعبير وتعتبره بمثابة خطر على امبراطوريات إعلامية عريقة لها نفوذها وأسلوبها. فمحطة CNN مثلاً ضغطت على مراسلها كيفن سايتس ليغلق الـ الخاص به في العراق. ورغم إمكانية أن يكون عدد قراء العديد من مواقع المدونة محدوداً إلا أن الخبراء في هذا المجال يعتبرون أن المدونة هي بمثابة ساحة مفتوحة للجميع كي يعبروا عن آرائهم وكي يكون لهم موقف سياسي من التغيرات القائمة حولنا²⁸³

أساسيات المدونات (Bloggs):

*مصطلح Blog تم اشتقاقه من كلمة web log وتعني الدخول إلى الشبكة، و تم دمج الكلمتين فأصبحت Weblog، اختصرت و أصبح Blog، و الذي يكتب المقالات يسمى Blogger، و عملية الكتابة تدعى بالـ Blogging.

*المقالات الموجودة في المدونة يكون لها الشكل العام التالي:

العنوان – العنوان الرئيسي للمقالة، أو الترويسة للمقالة.

الجسم – المحتوى الرئيسي للمقالة.

التعليقات – التعليقات المضافة على المقالة من قبل القراء.

وصلة المقالة – وضع الـ URL للمقالة كاملة (إذا وجد).

تاريخ النشر – تاريخ و وقت نشر المقالة.

الفرق بين المدونة و المواقع العادية؟

تقوم تقنية هذه المدونات على أفكار طالما استخدمت سابقاً تحت مظلة الإنترنت كمجموعات الأخبار (News Groups) ومجموعات المراسلة الإلكترونية (e-groups) ومنتديات الحوار

²⁸³ "Blog لكل مواطن يغير مفهوم الصحافة والتفاعل والديمقراطية"

<http://www.ashargalawsat.com/01common/thelogo1.gif>

الجمعة 22 صفر 1426 هـ 1 أبريل 2005 العدد 9621

(Forums) وصفحات المواقع الشخصية العادية. وما يكسب المدونات تميزها بين هذا الكم من التطبيقات هو السيطرة المطلقة لصاحب المدونة أو السجل الإلكتروني على ما يُكتب ويُشر بمدونته التي لا يسع أحداً سواه أن يفتح موضوع نقاش بها وبدون أن يشغل باله بمشاغبات غيرهم ومشاركاتهم غير المتعلقة بصلب الموضوع. كما تتميز المدونات عن المواقع الشخصية بكون تصميم الأولى يتم عبر مستعرضات الإنترنت ذاتها وبدون الحاجة لبرنامج منفصل مما يوفر على مصمميها المال والخبرة اللازمين لاقتناء برامج التصميم وتشغيل المواقع، مع إمكانية إضافة أي عدد من الروابط لصفحة المدونة مما يتيح وصلها بعالم الإنترنت الزاخر بأي صفحة شخصية أخرى²⁸⁴.

المدونة تتألف من صفات أساسية، تميزها عن صفحات الإنترنت المعيارية. فهي تسمح بخلق صفحات جديدة: معلومات جديدة تضاف بسهولة داخل نموذج (عادة يتألف من العنوان، التصنيف، و جسم المقالة)، و من ثم تضاف المقالة إلى المدونة. القوالب الأوتوماتيكية تهتم بعملية إضافة المقالة إلى الصفحة الرئيسية، إنشاء صفحة كاملة للمقالة.

كما تسمح بالفترة السهلة على مضمون المدونة، وفقاً للتاريخ، التصنيف أو الكاتب. كما تسمح لمدير المدونة إضافة عدد من الناشرين، المصرح لهم بكتابة مقالات ضمن المدونة. - الوسائط الرقمية:

بعد انتشار النصوص و وصلات الإنترنت، بعض المدونات أصبحت تتضمن صور، و مقاطع فيديو.

و بعض المدونات تحتوي على وصلات لملفات صوتية. وهناك مدونات تسمى بمدونات الـ MP3، تكون متخصصة بنشر أغاني من أنواع معينة. هناك الكثير من الأسماء التي أصدرت لتعبر عن المدونات مثل moblog، و هي المدونات المختصة بالأجهزة المتحركة.

نشأت أنظمة، خصصت للتسهيل على عملية إدارة المدونات، هذه الأنظمة تتيح للمستخدمين إمكانيات واسعة للتحكم بسهولة بمدوناتهم الشخصية، مثل إضافة مقالة جديدة، تعديل مقالة قديمة، التحكم بالتعليقات، التحكم بطريقة الأرشفة، و التعديل على واجهة المدونة بشكل عام، والعديد من المواقع تقدم خدمة التدوين، و يمكن لأي مستخدم أن ينشئ المدونة الخاصة فيه، و من هذه المواقع، نذكر موقع جيران: www.jeeran.com و موقع www.blogger.com التابع لشركة Google²⁸⁵.

الأنواع المختلفة للمدونات الإلكترونية :

يوجد عدة أنواع مختلفة من المدونات الإلكترونية. يمكنك زيارة المواقع الإلكترونية التالية لتجد المئات من المدونات الإلكترونية:

<http://www.blogger.com>

<http://www.blogwise.com>

<http://www.bloglines.com>

<http://www.livejournal.com>

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الروابط الشعبية (Link blogs)

²⁸⁴ Hany Kabeil: "مصدر سابق"

²⁸⁵ أحمد كريم: "المدونات Bloggs"
<http://www.dotsy.org/images/SYlogo.gif>

تعتبر المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الوصلات التشعبية (web link logs) أول أنواع المدونات الإلكترونية التي تم نشرها على شبكة الإنترنت، ومن هنا جاء اسم المدونة الإلكترونية (weblog). ويحتوي هذا النوع من المدونات على العديد من الروابط لمواقع الإنترنت التي يرى صاحب المدونة أنها تستحق الزيارة إضافة إلى وصف مختصر للموقع المشار إليه بالرباط.

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات اليومية (Online diary blogs) تتناول هذه المدونات الحياة اليومية لمالكها: ماذا فعل وماذا دار في خلد في ذلك اليوم. ولا تحتوي هذه المدونات بالضرورة على روابط لمواقع إلكترونية أخرى.

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المقالات (Article blogs) يمكن أن يحتوي هذا النوع من المدونات على عرض وتعليقات على الأخبار والأحداث، أخبار وتقارير. وهي عادة ما تكشف قدر أقل من الحياة اليومية لكاتبها من المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات.

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور (Photo blogs) يحتوي هذا النوع من المدونات على الصور، مثل "صورة اليوم" وغيرها.

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث إذاعي (Podcast blogs) يمكن اعتبار مقاطع البث الإذاعي (Podcasts) على أنها برامج إذاعية قصيرة مسجلة بواسطة صاحب المدونة، وبإمكان المستمع تحميلها عندما يريد الاستماع إليها. علماً بأن المصطلح (Podcast) مأخوذ من أجهزة iPod، وهي عبارة عن مشغلات الملفات الصوتية بصيغة mp3 التي بإمكانها تشغيل ملفات podcast.

• المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث مرئي (Videocast blogs) مقاطع البث المرئي (Videocasts) هي أحدث اتجاه في أوساط المدونات الإلكترونية. وهي مماثلة لمقاطع البث الإذاعي (Podcasts) غير أنها تعد بواسطة الفيديو.

• المدونات الإلكترونية المنوعة

تعتبر معظم المدونات الإلكترونية مزيجاً من أنواع المدونات المذكورة أعلاه.

• المدونات الإلكترونية الجماعية

يتم كتابة هذا النوع من المدونات بواسطة مجموعة من الأشخاص.²⁸⁶

وهناك تصنيف آخر لأنواع المدونات :

أنواع المدونات:

شخصية: حيث يكتب الناشر أفكاره الخاصة، أو شعر خاص به، أو رسومات قام برسمها، بالتالي تصبح المدونة كمعرض شخصي يمكن الوصول إليه من أي مكان في العالم.

خبرات سابقة: بحيث يكون الناشر بكتابة خبراته و تجاربه في المدونة، بالتالي تصبح المدونة وكأنها C.V خاصة به، تعرض جميع قدراته ومهاراته.

اجتماعي: بحيث يتناول الناشر المواضيع الاجتماعية، ويكتب قصص من وحي المجتمع الذي يعيش فيه.

بالإضافة إلى المدونات الأدبية، الثقافية، الاقتصادية، السياسية، العلمية، والرياضية... الخ.

²⁸⁶ ما هي المدونات الإلكترونية وكيف تستطيع كتابة مدونتك الخاصة بك؟

<http://www.internet.gov.sa/learn-the-web-ar/guides-ar/what-are-web-logs-ar>

20 آب (أغسطس) 2007 GMT 12:56:32

وهكذا نجد أن هناك أنواع كثيرة للمدونات، عملياً محتوى كل مدونة، هو الذي يحدد نوع المدونة²⁸⁷

كتابة المدونة الإلكترونية:

لقد جعلت التقنية الحديثة من التدوين الإلكتروني أمراً سهلاً، وبناء عليه فقد شاع استخدام التدوين الإلكتروني بشكل كبير. وتوجد عدة طرق مختلفة لنشر أفكارك الخاصة على هيئة مدونات إلكترونية، ولكن قبل أن نطلعك على المزيد من تلك الخيارات، دعنا نقوم أولاً بالتعرف أكثر على مقالة المدونة الإلكترونية (blog entry or blog post).

التدوين الإلكتروني أمر سهل: يتمثل في كتابة ونشر مقالة المدونة باستخدام خدمة التدوين الإلكتروني، أو من خلال موقعك الإلكتروني باستخدام برنامج التدوين المثبت على حاسوبك، وتتكون المدونة الإلكترونية من العناصر التالية:

■ عنوان المقالة: وهو بمثابة عنوان مقال صحفي. ويكون عنوان مقالة المدونة على سبيل المثال على النحو التالي: "يوم رائع، أخبار رائعة".

■ الملخص: وهو شرح مبسط أو اقتباس من المقالة، ويستحسن ولكن ليس ضرورياً كتابة الملخص عند نشر تغذية RSS على مدونتك الإلكترونية أو إذا كنت تميل إلى كتابة المقالات الطويلة.

■ نص المقالة: ويحتوي على المادة الأساسية للمقالة.

■ تاريخ المقالة: وهو تاريخ وقت نشر المقالة.

■ التعليقات: وهي الملاحظات التي بإمكان القراء الإدلاء بها عن مقالة معينة في مدونتك الإلكترونية. ويمكنك عدم فتح المجال للآخرين بالتعليق على مقالتك إلا إذا رغبت في ذلك.

■ التصنيفات: وهي عبارة عن مواضيع أساسية تكتب عنها بانتظام في مدونتك الإلكترونية. من أمثلة التصنيفات: "يوميات"، "تقنية"، أو "رحلات".

■ الرابط الدائم (Permalink): وهو عنوان إنترنت دائم للمقالة. إذا كان عنوان مدونتك الإلكترونية على سبيل المثال myblog.blogger.com، فإن الرابط الدائم لمقالة معينة تكون مثلاً myblog.blogger.com/permanententry.html. وينصح دوماً بإرفاق الرابط الدائم لكل مقالة، وعليه فإن أي شخص يقوم بإضافة رابط للمقالة الخاصة بك داخل مدونته سيتم عندها ربط قراء مدونته بالمقالة نفسها من خلال الرابط الدائم للمقالة بدلاً من ربطهم بالصفحة الرئيسية لمدونتك.

■ الروابط المرجعية (Trackback) و (pingback): وتعتبر روابط لمواقع أخرى تشير إلى المقالة الخاصة بك.

■ تغذية RSS: وهي نسخة مكتوبة برموز لغة XML (XML-coded) من مدونتك الإلكترونية أو أجزاء منها. وإذا قمت بنشر تغذية RSS لموقعك الإلكتروني فإن بإمكان القراء الاشتراك في مدونتك بحيث يتم تنبيههم آلياً عند نشر مقالة جديدة في مدونتك. حيث تظهر التنبيهات في برنامج قارئ الأخبار الخاص بهم أو في متصفح إنترنت متوافق مع RSS.²⁸⁸

المدونات بين الشخصية والتخصص

²⁸⁷ أحمد كريم: "المدونات Blogs"

<http://www.dotsy.org/images/SYlogo.gif>

²⁸⁸ ما هي المدونات الإلكترونية وكيف تستطيع كتابة مدونتك الخاصة بك؟

<http://www.internet.gov.sa/learn-the-web-ar/guides-ar/what-are-web-logs-ar>

20 آب (أغسطس) 2007 GMT 12:56:32

وتختلف أنواع البلوغ في مضمونها فهي إما شخصية ترافق صاحبها يومياته وتسجل تفاصيل حياته واما أدبية تبث للقراء مشاعر وأحاسيس كاتبها وأما سياسية أو غير ذلك من التصنيفات، والفرق بين صفحات البلوغ والانترنت الكلاسيكية يكمن في سهولة الاستخدام ومجانية التسجيل، فهناك العديد من التصميم الجاهزة والتي يمكننا استخدامها، ويشهد العالم ثورة في استخدام المدونات وعملية انتشاره تتم بوتيرة سريعة إذ يتم احداث ما يزيد عن 12 ألف مدونة يوميا أي بمعدل مدونة لكل سبع ثواني، ومن البديهي الربط بين انتشار الانترنت وتكنولوجيا المعلومات من جهة وبين انتشار المدونات من جهة أخرى، فكلما زادت المعرفة لدى الشباب العرب بفنون الانترنت وكلما توفرت لهم إمكانيات أفضل للدخول إلى الشبكة كلما زادت حتما عدد المدونات العربية على الانترنت.

ومع سرعة انتشار البلوغ في العالم ومطالبة بعض أصحاب البلوغ مساواتهم بالمؤسسات الإعلامية تم تأسيس جمعية المدونات (Blog Community) والتي تهتم بمشاكل أصحاب المدونات على الانترنت وتساهم في حمايتهم من خلال التوجه للرأي العام العالمي، كما أن صفحة موقع الجمعية على الانترنت توفر معلومات عن أي بلوغ يتم حجب من قبل أية جهات حكومية، مع مساعدة فنية لمحاولة رفع هذا الحجب.²⁸⁹

تعتمد المدونات الالكترونية على محتويات عديدة من النصوص والصور، وتحتوي ايضا على بعض الروابط الالكترونية الاخرى من صفحات الكترونية مختلفة. واهتمت المدونات الالكترونية في البداية بموضوعات حياتية بسيطة كالغذاء والاخبار المحلية والتجارب الشخصية، بعد ذلك لاقت المدونات عند بداية ظهورها رواجاً وشعبية كبيرة في صفوف المراهقين والشباب الذين كانوا يدونون كل تجاربهم وقصصهم في مدوناتهم الالكترونية، وهدفت في البداية الى تبادل مدوناتهم مع اصدقائهم.

غير ان المدونات لم تلبث ان تطورت لتصبح وسيلة يستعملها السياسيون لتبليغ افكارهم وللتأثير على الناخبين كجزء من حملاتهم الانتخابية. وهي باتت تهدد ايضا هيمنة الصحف اليومية على مصادر الاخبار والتحليلات السياسية.²⁹⁰

التدوين بالصوت والصورة: Podcasting البودكاستنج

التدوين الصوتي Podcasting هو مسمى يطلق على التدوين الذي يستخدم الملفات الصوتية كوسيلة تدوين، ويتم نشر الملفات بصيغة mp3 وهي الصيغة المتعارف عليها في عالم التدوين الصوتي. ويستطيع القراء متابعة التدوينات الصوتية من خلال خدمة RSS.

ويمكن تشغيل هذه الملفات من خلال البرنامج الشهير iTunes وهو برنامج يشغل ملفات الوسائط المتنوعة بطريقة سهلة ومميزة.

البودكاست Podcast يشمل التدوين الصوتي والتدوين المرئي أو أي ملفات رقمية يراد نشرها، ولكن اشتهر للملفات الصوتية، أما الملفات المرئية أو التدوين المرئي فيطلق عليه Screencast.

²⁸⁹ علاء الدين جمعه: "المدونات العربية وأفاق الثقافة الرقمية: انتشار المدونات الشخصية العربية تعزيز لثقافة الحوار"

<http://hikmetelhadj.blogspot.com/2005/08/blog-post.html>

السبت، أغسطس 20، 2005

²⁹⁰ المدونات الإلكترونية ثورة جديدة تخترق السياسة وتهدد الصحف

Tqir Washington- Aug, 2006

<http://www.algabass.com.kw/Final/NewspaperWebsite/NewspaperPublic/ArticlePage.aspx?Ar>

2006/09/02 titleID=19899



ظهر التدوين الصوتي في السنوات القليلة الماضية ، وهو نوع متطور من التدوين الكتابي ، حيث يقوم المدون بتسجيل التدوين صوتيا بصوته ثم القيام بنشرها من خلال ملف صوتي على المدونة ، وأصبح هناك أنظمة وبرامج وأدوات كثيرة تساعد في التدوين الصوتي وتسهل من مهامه .
ما هي الاحتياجات الخاصة بالتدوين الصوتي ؟

- 1- جهاز كمبيوتر
 - 2- مايكروفون عالي الأداء
 - 3- برنامج تسجيل صوتي ، وينصح ببرنامج Audacity
 - 4- مدونة أو موقع لنشر التدوين الصوتية
خطوات إعداد تدوين صوتية :
 - 1- اختيار الموضوع : يجب أن تختار موضوعا محببا إلى نفسك ، ولديك معلومات وإفية عنه ، وتستطيع النقاش حوله ، حتى تستطيع الحديث عنه بسهولة وتلقائية .
 - 2- إيجاد مصادر حول الموضوع : لا بد من توفر مصادر متنوعة حول الموضوع الذي سوف تتحدث عنه لكي تكون لديك كمية كبيرة من المعلومات خلال حديثك .
 - 3- إعداد ستوديو التدوين : وذلك من خلال تهيئة مكان مناسب للتسجيل بدون أصوات أو ضوضاء .
 - 4- إعداد برنامج التسجيل الصوتي : وذلك من خلال تهيئة برنامج معين للتسجيل وإعداداته على الجهاز وتشغيله .
 - 5- تسجيل التدوين الصوتية
 - 6- نشر التدوين على المدونة : وهناك إضافة خاصة بمدونات وورد بريس يمكنك من إضافة التدوين الصوتية وإظهارها في المدونة بشكل جميل ، أو قم بتحميل التدوين الصوتية على مواقع مجانية خاصة بهذا الأمر .
 - 7- نشر رابط التدوين في مواقع الأدلة الخاصة بالتدوينات الصوتية .²⁹¹
- البودكاست -وفقا لتعريف ويكيبيديا- هو ملف وسائط متعددة أو مجموعة من هذه الملفات يتم نشره عبر الإنترنت باستعمال تطبيقات المزامنة المختلفة وتشغيله على مشغلات الوسائط المتعددة المحمولة أو على الحاسب الشخصي (الكلمة هي عبارة عن دمج بين كلمتي Ipod مشغل الوسائط المتعددة المشهور من شركة أبل و Broadcast، أو البث) يمكن للمستخدمين المختلفين "الاشتراك" بالبودكاست عبر خدمة آر إس إس التي يؤمنها موقع البودكاست لزواره بحيث يتم تحميل الملف والذي يدعى حلقة بشكل آلي عبر برامج وتطبيقات متخصصة مثل أي تونز.

كلمة بودكاست تعني ملف صوتي من نوع mp3 يوزع عبر شبكة الانترنت باستخدام لغه البرمجة. لغه تسمى "لغه ترميز اللغه". لادعي للقلق ازاء ما يعني هذا. وليس مهماً فهم ما هو بودكاست او معرفة كيفيه تقديمه.

لا يوجد ارتباط مباشر بين بودكاستس واى يبود. يمكنك الاستماع الي بودكاست علي ايبود ، ولكن انت لست بحاجة الي ايبود لكي تستمع او تقدم بودكاست. وهو مجرد اسم جذاب " يتفق مع الانجليزيه " "اذاعة = Broadcast" التي تعني البرنامج الاذاعي أو التلفزيوني.

البودكاست تسجيلات صوتية رقمية يمكن أن تحتوي على حوار/كلام و/أو موسيقى، ويتم توزيعها ونشرها عن طريق الإنترنت كملفات إم بي ثري قابلة للتحميل.

البودكاست هو برنامج إذاعي شبيه ببرامج الحوار على الراديو، لكنه يأتي على شكل ملف صوتي و يصدر في الإنترنت بشكل مستمر على شكل "حلقات".

البودكاست هو وسيلة إعلامية متقدمة على الإنترنت، مثل التسجيلات الصوتية أو الفيديو، التي توزع عبر نظام آر أس أس، وتوفر تحديثات للمستخدم فور توفر محتوى جديد منها. تستطيع أن تستمع إلى هذه الملفات الصوتية على جهاز كمبيوترك أو أن تنزلها على جهاز ميديا بلاير لديك. بدأ البودكاست في أواخر عام 2004 ولكن المقدرة على نشر وتوزيع الملفات السمعية والفيديو كانت موجودة قبل بزوغ فجر الانترنت.²⁹²

البودكاست أيضا هو ملف وسائط متعددة أو مجموعة من هذه الملفات يتم نشره عبر الإنترنت باستعمال تطبيقات المزامنة المختلفة وتشغيله على مشغلات الوسائط المتعددة المحمولة أو على الحاسب الشخصي، يمكن للمستخدمين المختلفين "الإشتراك" بالبودكاست عبر خدمة الـ RSS أو ATOM التي

²⁹² انظر المصادر التالية عن البودكاستنج

<http://www.america.gov/ar/multimedia/podcast.html>

<http://www.aitnews.com/news/2265.html>

24 شباط (فبراير) 2010 GMT 09:28:05

- <http://www.merbad.net/vb/showthread.php?p=92156>

20 شباط (فبراير) 2010 GMT 10:18:43

²⁹² بث الصوت الرقمي http://www.jeunessearabe.info/article.php3?id_article=416&lang=ar

- <http://www.sae7.net/showthread.php?t=18148>

24 شباط (فبراير) 2010 GM 21:19:06

<http://www.aitnews.com/news/1039.html>

24 شباط (فبراير) 2010 GMT 11:00:35

<http://balsheha.com/wordpress/?p=394>

21 شباط (فبراير) 2010 GMT 15:35:48

<http://khawarzmeat.wordpress.com/> ماهو البودكاست؟

26 شباط (فبراير) 2010 GMT 18:35:02

<http://www.alhandasa.net/forum/showthread.php?t=84874>

25 شباط (فبراير) 2010 GMT 04:13:44

²⁹²

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA>

20 شباط (فبراير) 2010 GMT 18:12:15

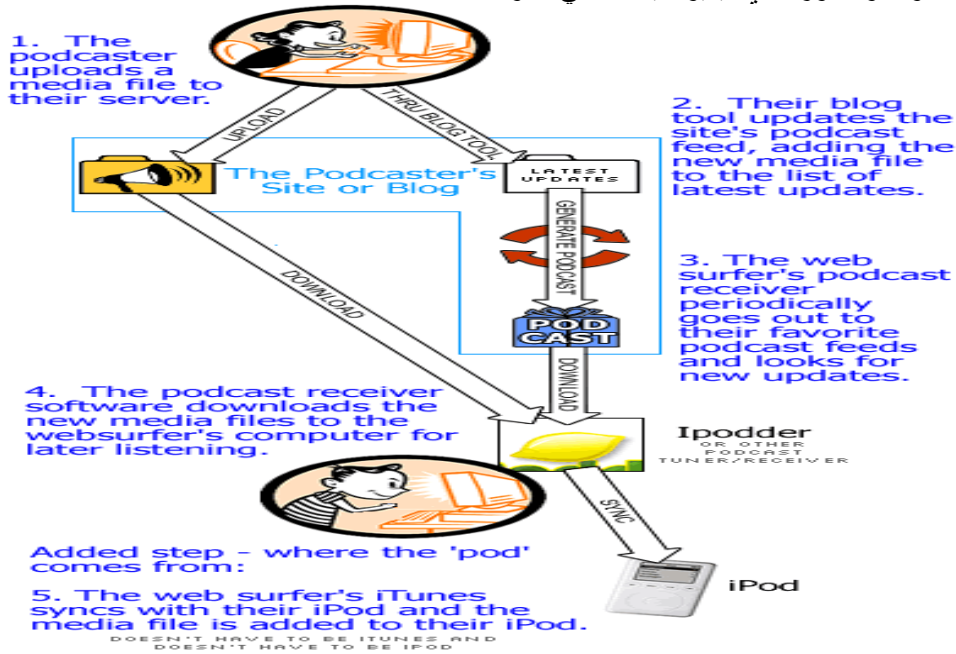
يؤمنها موقع البودكاست لزواره بحيث يتم تحميل الملف والذي يدعى حلقة بشكل أوتوماتيكي عبر برامج وتطبيقات متخصصة مثل أي تونز.

هناك الكثير من قنوات البودكاست المتنوعة في علوم الحياة من طبيعته وثقافته وفن وهي متوفرة بشتى اللغات، كأنك تستمع إلى الراديو فبعض القنوات تقوم بتنزيل حلقات شبه يومية وبعضها اسبوعية أو شهرية .. فأنت تستمع لمواد تهتم بها وهي تأتيك مباشرة إليك كخدمة RSS

“البودكاست” و “السكرين كاست”، هما مصطلحان تقنيان يطلقان على أسلوب طرح المعلومة في شبكة الإنترنت. فبدلاً من أن يكون طرحها من خلال الكتابة النصية كما تعودنا، يكون من خلال التسجيل الصوتي بودكاست أو من خلال عرض فيديو سكرين كاست، هذا باختصار

البودكاست هو مصطلح يطلق على مجموعة من الملفات الرقمية في الغالب صوتية تحتوي على محاضرات أو لقاءات مسجلة أو يتحدث فيها أصحابها بأنفسهم أو مع آخرين، عن أية مجال يمكن أن تتصوره. يتم توزيع هذه الملفات على الإنترنت في الغالب من خلال تقنيات التغذية RSS.

السكرين كاست "screencast" هو نفسه "البودكاست podcast". يختلفان فقط في أن الأول عبارة عن صوت و صورة، أي فيديو، بينما الثاني صوت فقط.



إن جميع عروض الفيديو الموجودة في موقع يوتيوب youtube مثلاً، يمكننا أن نطلق عليها "سكرين كاست"، وبالتحديد التعليمية منها والتي يقوم صاحبها بالتحدث مباشرة للكاميرا، أو يقوم بشرح شيء ما على جهاز الحاسب.

التسميتين "بودكاست podcast" و "سكرين كاست screencast" غير دقيقتان تماماً في الوصف. نعني بذلك أن مصطلح "بودكاست" قد تراه مرة يطلق على محتوى فيديو، وقد تراه يطلق على محتوى صوتي فقط. لا توجد مقاييس عالمية معتمدة في إطلاق الوصفين "بودكاست" و "سكرين كاست" على الملفات الرقمية. قمنا فقط بتمييزهما هنا لتتضح الفكرة، متبعين في ذلك التقليد العام المتعارف عليه في مواقع الإنترنت.

ميزة البودكاست هي في إمكانية متابعيه للاستماع له في أي وقت و أي مكان يريدونه، سواء كان ذلك على الكمبيوتر أو في السيارة أو في أي مكان باستخدام المشغلات الصوتية الالكترونية المتنقلة مثل iPod وغيره، ولذلك سمي باسم Podcast الذي هو خليط بين كلمتي iPod و broadcast. أيضا بإمكان المتابعين استخدام برامج تقوم بتنزيل الحلقات أوتوماتيكياً فور صدورها مثل iTunes.

ظهرت هذه التقنية التسجيلية مع ظهور المدونات blogs والتي اعطت امكانية عرض الأفكار والتفاعل معها بطريقة مبسطة ومباشرة، والبودكاست هي كلمة منحوتة من كلمتين وهي بود pod وهي مأخوذة من اسم جهاز عرض الأغاني والتسجيلات mp3 player المحمول المنتج من قبل شركة آبل apple والمسمى ipod وكلمة كاست cast بمعنى البث مثل كلمة Broadcast بمعنى الإذاعة. والبودكاست عبارة عن تسجيل للموسيقى أو البرامج الإذاعية المختلفة أو قراءة في كتاب أو عبارة أخرى أي مادة مسجلة على شكل mp3 أو wma ويتم تخزينها على شبكة الانترنت في موقع خاص بالبودكاست ومن ثم يأتي المستمع ويقوم بتحميل التسجيل والاستماع له في أي وقت يحلو له سواء على جهاز الكمبيوتر الشخصي أو المحمول أو بواسطة أجهزة الاستماع المحمولة الحديثة mp3 player.

الهدف من التقنية هو كسر احتكار اعداد وتسجيل البرامج الإذاعية وجعلها مكفولة للجميع دون الحاجة للتكاليف العالية للإنتاج الإذاعي أو وجود تقنية تسجيل مثل الاستوديو وغيرها. كما تهدف التقنية الوصول للمستمع في أي مكان دون وجود العوائق التقنية التي تنتج عن البث الإذاعي التقليدي، فيصبح بإمكان المستمع في الأسكا الاستماع لبرنامج في جنوب افريقيا بسهولة وفي الوقت الذي يراه مناسباً. وهو ما حدى بالكثير من الإذاعات المسموعة العالمية المشهورة من أمثال إذاعات البي بي سي إعادة بث برامجها الأسبوعية واليومية المشهورة بواسطة هذه التقنية ليتسنى للمستمعين متابعة هذه البرامج في أي مكان وفي أي وقت.

وكما في حالة المدونات، فقد إنتشرت فكرة البودكاست بدءاً من الهواة المتحمسين الذين يودون أن يسمع الآخرون صوتهم فقط. على أية حال، فإن الـ البودكاستينغ كتقنية قد أصبحت أحد أكثر الوسائل الإعلامية إستخداماً.

يتواجد عدد هائل من الـ البودكاست على الإنترنت ولكن أغلبها باللغة الإنجليزية، أما بالنسبة للغة العربية فالعدد قليل جداً، يمكنك أن تسمع للـ البودكاست كما تستمع لأي أغنية، إما عن طريق مشغل الـ إم بي ثري أو بواسطة برنامج ما على حاسوبك. يختلف البودكاست عن الملفات الصوتية الموجودة على الويب في أمرين الأول هو الـ التوقيت والثاني الـ أو الإشتراك.

بإمكان المستخدم الاستماع للبودكاست في أي وقت يريد وفي أي مكان أيضاً، فقط يجب عليه أن يحمل الحلقة لحاسبه ثم سماع الحلقة مباشرة أو وضعها على مشغل الـ إم بي ثري وسماعها في أي مكان ووقت يريده، بالإضافة الى أن البودكاست تحمل ميزة الإشتراك باستخدام تقنية الـ RSS حيث أن كل حلقة جديدة تقوم يقوم بإنشاءها صاحب البودكاست سيتم تحميلها مباشرة لديك إذا كنت من المشتركين في هذا البودكاست.

لكي نبدأ في الاستمتاع بهذه الخدمات، يجب أن يتوفر لدينا برنامج تشغيل للبودكاست على الإنترنت "بودكاستر"، مثل التي مذكورة أدناه. وما علينا حينئذ سوى أن نضيف ملف المحتوى الجديد الذي وصلنا إلى البودكاستر عن طريق نسخ عنوانه الإنترنتي URL إلى البرنامج المتاح. ويقوم البرنامج بعدها بصورة آلية بالبحث عن التحديثات المرسلة إليك وتنزيلها على جهاز كمبيوترك. هذه هي أمثلة على برامج تشغيل البودكاست:

iTunes Windows / OS X •

Juice Windows / OS X / Linux •
iPodder Windows / OS X / Linux •

وقد أكدت دراسة أجريت في الولايات المتحدة-عام 2008- أن شعبية البث الصوتي عبر الإنترنت Podcast في تزايد مستمر. حيث زادت نسبة تنزيل الأمريكيين لها عبر الإنترنت بشكل كبير ولكن عادت الدراسة وأشارت إلى أن عدد من يستمعون إليها بصفة يومية قليل للغاية.

وكانت الدراسة التي أشرف عليها مشروع A Pew Internet and American Life أكدت أن حوالي 12 % من مستخدمي الإنترنت قاموا بتنزيل ملف بود كاست واحد على الأقل وهو الرقم الذي يدل على زيادة 7% عن النسبة التي تم إعلانها في بداية عام 2006.

وقد بلغت عينة الدراسة نحو 972 شخص وأوضحت الدراسة أن 1% فقط منهم هم الذين يقومون بتنزيل تلك الملفات يومياً من الإنترنت. وهناك تناقض واضح في التوقعات الخاصة بسوق البود كاست مستقبلاً. حيث أشار بحث أشرفت عليه مجموعة Diffusion إلى أنه بحلول العام 2010 فإن 56 مليون أمريكي سيستمعون إلى البود كاست. في الوقت الذي أشار فيه تقرير لمؤسسة Forrester إلى سوق أقل بكثير مما توقعته Diffusion حيث يبلغ 12 مليون شخص فقط.

ومع الزيادة البطيئة لشعبية البث الصوتي عبر الإنترنت podcast فإن عدد من المؤسسات الإخبارية بدأت في تقديم عمليات بث إخبارية متكررة في اليوم الواحد. وبالنظر إلى موقع Podcast Alley وهو موقع متخصص في البود كاست فقد كان يحتوي في العام 2004 على أقل من ألف بود كاست أما عام 2009 فإن الموقع قد احتوى على أكثر من 26 ألف بود كاست يمكن للمستخدمين تنزيلهم. وبالعودة إلى الدراسة مرة أخرى سنعرف أن الرجال هم الأكثر شغفاً بالبث الصوتي حيث بلغت نسبتهم 15% فيما وصلت نسبة النساء إلى 8% فقط.

التدين المصغر التويتر Twitter نموذجاً



تويتر (Twitter)²⁹³ هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و (twitterfox) وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات.²⁹⁴

وهو أيضاً أحد تطبيقات الويب 2.0 الذي يتضمن الإرسال المباشر لنص ، ورسالة محمول ، انه يسمح للمرسل بأن يدع جماعة من الأفراد الأصدقاء تعرف بشكل دقيق ماذا تفعل في رسالة من جملة

²⁹³ <http://twitter.com/>

²⁹⁴ شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية

http://www.taamolot.com/2010/10/blog-post_7300.html

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:27:50

واحدة ، اذا اردت أن تعبر عنها بشكل أقل في تحديده ، نشأت عام 2006 على يد شركة في سان فرانسيسكو ، وخدمة ال**TWITTER** هي خدمة تشبيك اجتماعي أو تدوين مصغر أنه شيء وسط ما بين المدونة والارسال المباشر لرسائل التي تخترق المجال غير الفوري ، وهي مثل التدوين في أنها نشاط يوجه من فرد الى العديد من الأفراد ، فعندما يكتب الشخص رسالة ما ، فكل فرد سوف يعرف .

و"تويتر" هو أحد المواقع الاجتماعية مثل "فيس بوك" يقدم خدمات مجانية للتواصل الاجتماعي والتدوين المصغر ، ويسمح للمستخدمين بإرسال أهم اللحظات في حياتهم على شكل تدوينات نصية لا تزيد عن 140 حرفاً، وإرسالها إلى الموقع، وذلك من خلال خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS عبر الهواتف المحمولة، وبرامج التراسل الفوري، أو البريد الإلكتروني، ويقوم الموقع بإرسال تلك الرسائل مباشرة للمستخدمين الآخرين الذين قاموا بالاشتراك لاستقبال هذه التحديثات عبر برنامج "RSS".

و تظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحاتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني، و خلاصة الأحداث RSS وعن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة وكندا والهند بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن لجميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة.²⁹⁵

و تعطى هذه التحديثات عبر تنويع من وسائل مختلفة: أما من خلال مواقعهم، أو الرسائل المباشرة ، أو الرسائل القصيرة الى التليفون المحمول.²⁹⁶ ويشكل Twitter أداة مهمة في العلاقات الاجتماعية والأنشطة السياسية وإدارة الأعمال ، و لكن نجد معظم المستخدمين الجدد لهذه التقنية لا يعرفون كيف يتعاملون معها في البداية بل يجدونها مملة و لا فائدة منها.

ظهر الموقع في أوائل عام 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، وبعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006. وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة Obvious بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter. بدءاً من ديسمبر 2009 فإن جوجل سوف يقوم بعرض نتائج بحث فورية في محرك بحث جوجل لمدخلات المستخدمين الجديدة في تويتر.

لم يتوقف الموقع عند اللغة الإنجليزية فقط ولكن في أبريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان ونشاطهم البارز على الموقع ولقيت النسخة اليابانية استحسان المستخدمين في اليابان وتفوقت بشكل أكبر على النسخة الإنجليزية حيث أصبح في الإمكان وضع إعلانات في النسخة اليابانية على عكس النسخة الإنجليزية التي لا تدعم نظام الإعلانات حتى الآن.²⁹⁷

ويصف البعض موقع "تويتر" بأنه الموقع المتعلق بالرسائل النصية القصيرة الخاصة بالإنترنت. ويعد "تويتر" مزيجاً من البريد الإلكتروني والرسائل النصية والتدوين و"الفيس بوك".

²⁹⁵ Twitter

<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

²⁹⁶ <http://www.guardian.co.uk/technology/2007/mar/15/media.newmedi>

²⁹⁷ تويتر

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1>

28 آذار (مارس) 2010 GMT 03:22:46

ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت للتويتر شهرياً بحوالي 15 مليون مستخدم. ويحتل "تويتر" المركز الثالث في قائمة أكثر المواقع الاجتماعية المستخدمة بعد موقع "فيس بوك" و"ماي سبيس". كما أصبح "تويتر" منفذاً للإبلاغ عن المفقودين أو المجرمين، ويستغل كذلك في حشد التأييد والمناصرة بشأن قضية ما.

وغير مسموح لمن هم أقل من 13 عاماً بالعضوية في الموقع. وإذا علم "تويتر" بتلقي معلومات شخصية من طفل لم يبلغ الـ13 من عمره، فيقوم بإلغاء هذه المعلومات. وإذا أرسل طفل معلومات شخصية للموقع، يمكن لوالده أن يرسل طلب برفعها.

ولغويًا، فإن لفظ "تويتر" يعني إصدار أصوات صغيرة عالية حادة متتابعة مثل أصوات العصافير، أو التحدث بسرعة وخفة عن أمور غير هامة (أيثرثرة).

تم بناء الموقع باستخدام لغة Ruby on Rails. ويمكن للمطورين استخدام واجهة برمجة التطبيقات لدمج وتطوير تطبيقات يتم استخدامها بين المواقع والشبكات الاجتماعية وبين تويتر.

وفي مايو 2008 قام الموقع بتقديم خدمة Twitter Status أو حالة تويتر وذلك لمتابعة أي مشكلة تحدث مع الموقع وتبليغ المستخدمين بوقت عودة الموقع للعمل إذا توقف

<http://status.twitter.com>²⁹⁸

أعلنت تويتر، خدمة التدوين على المستوى الصغير، يوم 6 آذار/مارس 2013 إطلاق خدمتها باللغات العربية والفارسية والعبرية والأردية. بدأ الأمر كله بحملة #LetsTweetInArabic من قبل حفنة من المستخدمين الذين أرادوا أن يتوفر التويتر بالمزيد من اللغات.

في الوقت الذي لا تزال فيه العديد من المجتمعات أقل حظاً عندما يعود الأمر إلى الموارد الرقمية، تشكل مبادرات الترجمة هذه خطوة عظيمة إلى الأمام لجعل الشبكة ساحة أكثر ديمقراطية، خاصة للذين لا يتكلمون الإنجليزية.

مع هذه الإضافات الأربعة، أصبح التويتر متوفراً بـ 28 لغة. ويقول ممثلون عن التويتر على مدونة التويتر أن اللغات التي تُقرأ من اليمين إلى اليسار شكّلت تحدياً فنياً "فريداً" تمكّن مهندسهم من التغلب عليه. وقد أمكن توفير الترجمة نفسها بفضل مشاركة ما يزيد على 13000 متطوع ساعدوا على ترجمة خيارات التويتر وصفحات الدعم.

وقد شرحت الشركة أن هؤلاء الذين تطوعوا بوقتهم ومهاراتهم هم مجموعة متنوعة تضم مدون سعودي وطلبة جامعيين مصريين ومراهقين لبنانيين ومحترفين في مجال تكنولوجيا المعلومات في إيران وباكستان إضافة إلى أستاذ مدرسة إسرائيلي.²⁹⁹

كشف Sumesh Menon الرئيس التنفيذي لشركة U2opia في تصاريح لوكالة Reuters أن شركته تعمل بالتعاون مع تويتر طبعاً لتوفير خدمة تويتر على الهواتف التي لا تستطيع الاتصال بالإنترنت في الأسواق الناشئة، وأضاف أن الخدمة سوف تنطلق رسمياً في الربع الأول من 2014 في 30 دولة حول العالم وبسبع لغات مختلفة حيث سيصبح بإمكان المستخدم التغريد واستقبال التغريدات والتحديثات بنفس لغة البلد أي أنه يمكن لمغرد في الهند استقبال تغريده من مغرد في بارغواي بلغته

²⁹⁸ تويتر

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1>

28 آذار (مارس) 2010 GMT 03:22:46

²⁹⁹ ندى عقل: "لغات جديدة تضفي الديمقراطية على الإعلام الاجتماعي في الشرق الأوسط"

<http://www.commongroundnews.org/article.php?id=31193&lan=ar&sp=0>

12 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 11:38:30

الهندية عبر رسالة SMS ولكن قبل ذلك عليه ربط هاتفه مع خدمة U2opia والقيام بطلب رمز بسيط لتفعيل الخدمة.³⁰⁰

وبحسب تقرير أعده مجلس السياسات الرقمية ، فإن 75 % من السياسيين يستخدمون "تويتر" إما بصفاتهم الشخصية أو نيابة عن بلدانهم .
وذكر التقرير الصادر في يناير 2013 أن 123 من أصل 164 زعيما يستخدمون تويتر ، بينما كان العدد لا يتجاوز 69 في أغسطس 2011، وهي نقلة نوعية تعطي إشارة واضحة لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي وكيف يمكن أن تكون فاعلة في السياسة الدولية.



وربما لا يكون من المستغرب أن أكثر الزعماء السياسيين شعبية على مواقع التواصل الاجتماعي هو الرئيس الأمريكي باراك أوباما، والذي وصل عدد متابعيه على تويتر في الـ 19 فبراير 2013 أكثر من 27,367,368 شخصا ، بينما كانت الملكة رانيا زوجة العاهل الأردني الملك عبدالله الثاني بن الحسين أكثر النساء السياسيات متابعة خارج الولايات المتحدة ، حيث بلغ عدد متابعيها 2.5 مليون ، بينما بلغ عدد متابعي رئيس الوزراء البريطاني دافيد كامبيرون حوالي 2.25 مليون شخص.. لكن الحقيقة التي قد تكون مفاجأة للكثيرين هي أن ثاني أكثر القادة السياسيين شعبية على مواقع التواصل الاجتماعي بعد أوباما هو الرئيس الفنزويلي هوجو تشافيز، والذي وصل عدد متابعيه حوالي 4 ملايين شخص.³⁰¹

كيف يعمل تويتر؟

³⁰⁰ أحمد الزهراني : "رويترز : خدمة تويتر ستعمل على الهواتف بدون إتصال أنترنت في بداية 2014"

<http://www.unlimit-tech.com/blog/?p=117779>

24 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 16:55:41

³⁰¹ بيتر تاوسون : "وسائل التواصل الاجتماعي تغزو العالم"

<http://www.dc4mf.org/ar/content/3335>

الأحد، 2013/02/24

· الموقع الرسمي لتويتر (Twitter.com) يعتبر المركز الرئيسي لحفظ الملفات الشخصية والرسائل للمستخدمين

· يتم التعامل مع تويتر من خلال واجهة إلكترونية عن طريق المتصفح والتي تحتوي على الأوامر الأساسية لتويتر

· هناك كثير من التطبيقات على الكمبيوتر الشخصي أو على الأجهزة النقالة والتي تقدم خدمات أفضل وأكثر من تلك التي يقدمها الموقع الرسمي

· هناك تطبيقات كثيرة متخصصة للتعامل مع الصور، الصوت، الفيديو، الرسائل الطويلة في تويتر³⁰²

قد يكون ذبوع شهرة الموقع بعد تغطيته لعدة أحداث من أهمها حادث تحطم طائرة أمريكية في نهر "هادسون" في يناير/ كانون الثاني 2009، حيث ظهرت أول صور للحادث على "تويتر" قبل ظهورها في وسائل الإعلام. وربما انتشر عندما قامت شبكة CNN بالترويج لبث "تويتر" الخاص بها على شاشتها. وربما كان ذلك عندما تم إجراء مقابلة مع الشريك المؤسس لـ "تويتر" "إيفان ويليامز"، أو عندما تناولته المذبة الأمريكية "أوبرا وينفري" في حلقاتها الشهيرة، بعد ذلك جاءت تغطيته لانتخابات أوكرانيا ثم إيران عام 2009³⁰³

أخذ موقع "تويتر" أكبر تحول في تاريخه القصير، من خلال دمج وظائف بحثه في الصفحات الرئيسية للمستخدمين، حيث كان المستخدم إذا أراد البحث عن تدفق الرسائل والتحديثات عن أسعار البورصة أو فريق كرة عليه الدخول على موقع منفصل search.twitter.com لكن هذا التكامل في البحث سيجعله أكثر ارتباطاً بالجمهور، الذي كثيراً ما انتقد "تويتر" واعتبره منيراً للترجيبيين. ومن المتوقع أن يكون البحث الأساسي هو لتوفير تمويل للموقع، الذي ليس له نموذج عمل اقتصادي وظل يعتمد على رأس مال يبلغ 22 مليون دولار.

وكان مؤسسو "تويتر" قد تعهدوا بإيجاد مصدر للتمويل، وقالوا إن البحث وتوفير معلومات مفيدة للشركات هي المفتاح للحصول على العائد، فهناك بعض الشركات - مثل ديل وجت بلو - ترصد بالفعل "تويتر" لمساعدتها في التعرف على ميول واحتياجات المستهلكين.

كما يرى المؤسسون أن تتبع الكلمات الأساسية للشركات، ومنحها وجود رسمي على الموقع، ومساعدتهم في تقديم أنفسهم للمستهلكين، أمر من شأنه تحقيق عائد مناسب لـ "تويتر".

وقد تحول "تويتر" خلال العام 2008 إلى أداة للأعمال، بدءاً من رجال الأعمال الصغار حتى الشركات الكبرى، وأصبح أفضل أداة إعلام اجتماعي للشركات والمؤسسات، لأنه أسرع طريقة لنشر المعلومات لأكثر عدد من الأشخاص خاصة للذين يعتمدون على الإنترنت في عملهم، كما يعد أداة تسويق رائعة وأداة للتشبيك مع الآخرين من خلال التحدث مع المهتمين بمجال عمل محدد.

³⁰² الشبكات الإجتماعية (تويتر)

<http://etseries.blogspot.com/2011/03/2006-2007-twitter.html>

Tuesday, March 22, 2011

³⁰³ - تامر الهلالي: خبراء المراقبة يقودون ثورة التويتر بإيران

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&pagename=Zone-Arabic-News/NWALayout&cid=1245754272814

2 كانون الثاني (يناير) 2010 GMT 14:18:20

- موقع تويتر الإلكتروني و 140 حرف للمعارضة الإيرانية

http://www.moheet.com/show_news.aspx?nid=269362&pg=10

24 تموز (يوليو) 2009 GMT 04:06:31

الأربعاء 19 رمضان 1430 - 9 سبتمبر 2009

ويمكن استخدام "تويتر" في عدة أغراض، منها الترويج لمنتج، والعثور على حلفاء استراتيجيين ومشروعات مشتركة، والتنسيق لاجتماعات مع أفراد يصعب الاتصال بهم، والقيام باستطلاع للرأي، وجذب انتباه الناس لشيء جيد، ومنح رجال الأعمال فكرة عن الوضع العام. كما يساعد في تطوير الأعمال، ويعزز خدمة العملاء والاطلاع على رغبات المستهلكين، ويساهم في بناء علاقات وتحقيق الاستفادة لها، وأيضاً يوفر الوقت.

من جهة أخرى، يستمر "تويتر" في متابعة سلوك المستخدمين وطلباتهم، فقد طرحت الشركة موقع متحرك اسمه m.twitter.com بعد مطالبة الكثيرين بذلك. وأعرب المسؤولون عن الموقع عن رغبتهم في إبقاء الأمور مبسطة.

ويعمل الفريق الآن على تحقيق رغبة المستخدمين في توفير وسائل وطرق أكثر إثارة لتبادل الأفكار والمعلومات فيما بينهم وتنظيم أنفسهم وتحديثاتهم في مجموعات. كما يهدفون إلى تحويل الموقع إلى شركة تولد أموالاً وتجذب المواهب النابغة³⁰⁴.

التويتر والدور السياسي:

في عام 2004، شهدت أوكرانيا ما يعرف بـ"الثورة البرتقالية" التي ساعدت زعيم المعارضة في الوصول لرئاسة الحكومة، وذلك على أيدي مجموعة من الناشطين استخدموا الإنترنت، خاصة موقع "تويتر" الاجتماعي الشهير، وفي أبريل 2009 استخدم الناشطون الشباب بدولة مولدوفا موقع "تويتر" أيضاً للتنسيق فيما بينهم من أجل القيام بمظاهرات واسعة النطاق ضد النظام الشيوعي الذي وصل لسدة الحكم خلال انتخابات شككت المعارضة في نزاهتها³⁰⁵.

وفي بداية يونيو ٢٠٠٩ قامت مجلة التايم الأميركية بعمل تحقيق عن موقع "تويتر" تصدر غلاف المجلة بعنوان "كيف سيغير تويتر العالم" وبعدها بأيام قليلة وضعت هذه الفرضية محل الاختبار بعد انطلاق الثورة الخضراء في إيران والتي شكلت شبكات التواصل الاجتماعي نافذتها للعالم وكذلك وسيلة التواصل والتنسيق بين الشباب الإيرانيين الذين شكلت ثورتهم أقوى تحدٍ حقيقي للنظام الإيراني منذ ثورة 1979 وربما أكثر من تحدي الحرب مع العراق³⁰⁶.

وعبر موقع "تويتر"، نجح ناشطون من الشباب الإيراني- أصبحوا خبراء في فن المراوغة والتغلب على العوائق التي تضعها السلطات أمام استخدامهم للإنترنت- في إسماع صوتهم الرافض لنتائج الانتخابات التي أطاحت بمرشح المعارضة مير حسين موسوي وصعدت بأحمدي نجاد لفترة رئاسة ثانية.

304 رضوى كمال (ترجمة وإعداد) التويتر

<http://www.fkrny.com/vb/showthread.php?p=3562>

23 آذار (مارس) 2010 GMT 13:09:07

305 تامر الهلالي: خبراء المراوغة يقودون ثورة التويتر بإيران

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&pagename=Zone-Arabic-News/NWALayout&cid=1245754272814

2 كانون الثاني (يناير) 2010 GMT 14:18:20

306 سعود كابلبي شبكات: "التواصل الاجتماعي وصعود المثقف الجديد"

الأحد 11 ربيع الثاني 1433 هـ - 04 مارس 2012م

نقلاً عن "الوطن" السعودية

<http://www.alarabiya.net/views/2012/03/04/198416.html>

28 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 21:04:13

صحيفة "كريستيان ساينس مونيتور" الأمريكية، رصدت ما أسمته بـ"ثورة التويتر الإيرانية"، وتقصده به الدور الكبير الذي لعبته بعض مواقع الإنترنت الاجتماعية وعلى رأسها موقع تويتر في الأزمة الإيرانية الراهنة. طالع أيضا:

وأفادت الصحيفة في تقريرها بأنه على الرغم من أن ناشطي إيران لم يكونوا الأسبق في استخدام مواقع الإنترنت كوسيلة للدعوة إلى الثورة على النظام، ولكن "ثورة التويتر" ضد نتائج الانتخابات "تعد الأميز والأكثر تفردا في هذا السياق"، بحسب تقدير الصحيفة.

وأفاد خبراء ما يعرف بالميديا الجديدة أن "حركة المقاومة المدنية الإيرانية" هي ظاهرة متفردة لأنه بالرغم من إحكام الحكومة الإيرانية قبضتها على جميع وسائل الإعلام ومن بينها الإنترنت، خاصة موقع تويتر، فإن ذلك أتى بنتيجة عكسية تماما.

وتحول موقع تويتر الذي يستخدمه الشباب لتكوين صداقات من جميع أنحاء العالم إلى حامل لشعلة احتجاجات المعارضة الإيرانية، مما دفع الحرس الثوري الإيراني بعد مضي أسبوع من تنظيم مظاهرات المعارضة ضد نتائج الانتخابات الإيرانية إلى التعهد بمعاقبة مستخدمي هذا الموقع وغيره من المواقع، لما أسموه بـ"نشر الشائعات ومحاولات الانقلاب على النظام بعقوبات رادعة".

ورغم توصيف ما يحدث في إيران بأنه "ثورة" قادتها التكنولوجيا، فإن بعض المراقبين يحذرون من المبالغة والتضخيم في الدور الذي قامت به التكنولوجيا في تنظيم حركة معارضة شعبية ناجحة في إيران، ففي حالة دولة مولدوفا ورغم الدور الكبير الذي لعبته مواقع مثل تويتر وغيرها في التحريض على التظاهر ضد النظام الشيوعي فإن حركة المعارضة هناك ذابت سريعا ولم تحقق النتائج المرجوة منها..³⁰⁷

و كشف مسؤول في الخارجية الأمريكية يوليو 2009- أن واشنطن طلبت من موقع "تويتر" إرجاء عملية صيانة مقررة كانت ستوقف خدماته طوال نهاية الأسبوع وذلك لإفساح المجال أمام المعارضين الإيرانيين لمواصلته استخدامه.

ويسمح "تويتر" لمشتريه بإرسال رسائل لا يزيد طول الواحدة منها على 140 حرفا، سواء عبر الهواتف المحمولة أو الكمبيوتر مباشرة، وهو ما استغله المعارضون للانتخابات الإيرانية لنقل صوته إلى الخارج بعد قيام السلطات الإيرانية بالتضييق على مواقع "فيس بوك" و"يوتيوب".
واتصلت الخارجية الأمريكية بمسؤولي هذا الموقع للمدونات القصيرة "لتلفت نظرهم إلى أن الموقع أداة تواصل مهمة جدا، ليس لنا، بل في إيران نفسها"، بحسب المسؤول الذي رفض الكشف عن اسمه.

وأكد أن موقع تويتر الذي يسمح بالتواصل عبر رسائل قصيرة عبر الإنترنت، كان آخر المواقع العاملة بعد أن أغلقت الحكومة الإيرانية مواقع إلكترونية وإعلامية عديدة وحدثت أو علقت من استخدام الرسائل القصيرة عبر الهواتف المحمولة.

وأوضح المسؤول: "أعلنوا أن موقع تويتر ستتوقف خدماته للقيام بعملية صيانة مقررة وطلبنا منهم إرجاء ذلك"، ورفض الناطق باسم وزارة الخارجية الأميركية إيان كيللي تأكيد هذه المعلومات، غير أنه أقر بأن وزارة الخارجية "كانت على اتصال بموقع تويتر طوال نهاية الأسبوع" الماضي لكن من دون أن يربط هذه الاتصالات بأعمال العنف في إيران التي أعقبت إعلان نتيجة الانتخابات الرئاسية.

وقام موقع التواصل الاجتماعي بعملية صيانة الثلاثاء كانت مقررة أصلا الاثنين مما أدى إلى توقف خدماته لفترة قصيرة عند قرابة الساعة 9 مساء بتوقيت جرينتش.

وأكد أحد مؤسسي موقع "تويتر بيز ستون" بأن إغلاق الموقع أرجىء من دون أن يذكر أن هذا حدث بتدخل من وزارة الخارجية.

307 تامر الهلالي: مصدر سابق.

ومن دون الإشارة إلى تدخل السلطات الأمريكية، أكد جاك دورسي وهو من مؤسسي الموقع بدوره تأجيل أعمال الصيانة لعدم وقف تبادل المعلومات "حول ما يحصل في إيران". وقال دورسي الذي كان يتحدث خلال مؤتمر في نيويورك خصص لمواقع المدونات القصيرة، ان الاقبال الكبير على استخدام موقع تويتر في الايام الاخيرة في إيران كان "مذهلاً". و اضاف "فكروا بما يجري هناك وفي امكانية الاطلاع على تطور الاحداث في إيران في الوقت نفسه". ومضى يقول "فجأة كل ما يحصل هناك يبدو قريباً".

من جانبه، قال جيف بالفر منظم المؤتمر ان "الاحداث التي تطورت في نهاية الاسبوع في إيران اثبتت اهمية موقع تويتر".³⁰⁸

تويتر في الشرق الأوسط مجتمع سريع النمو أظهر استبيان عن مستخدمي التويتر في منطقة الشرق الأوسط عام 2009 أن المنصة الاجتماعية للتدوين المصغر لا تقوم فقط بجذب اهتمام مستخدمين جدد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ولكنها أيضاً بدأت بالتأثير على الطريقة التي يتم بها فهم العلامات التجارية. قال 70% من المستخدمين بأنهم كُونوا فهماً إيجابياً لإحدى العلامات التجارية من خلال تفاعلهم مع آخرين على التويتر، بينما كان عند 50% من المستخدمين بالمقابل نظرة سلبياً لعلامة تجارية ما.

أما 59% من المشاركين في الاستبيان فقد بينوا بأنهم تفاعلوا بشكل متكرر مع الصحفيين، و 76% قد تفاعلوا بشكل متكرر مع أصحاب المدونات، وما يزيد على 65% كان لهم مساهمات في مدونات بأنفسهم.

من الجدير بالملاحظة أن 61% من أولئك الذين شملهم الاستبيان قد بينوا بأن آرائهم حول علامة تجارية أو شركة ما قد تأثرت من خلال التويتر. بيّن أكثر من 85% من مستخدمي التويتر الذين شملهم الاستبيان أنهم قد استخدموا الخدمة للبحث عن أخبار أو للبقاء على اطلاع على آخر المستجدات، بينما استخدم 55% الخدمة بشكل فعال للبحث عن آراء ومعلومات جديدة.

الشيء المثير للاهتمام هنا ربما هو أن 48% من هؤلاء الذين يستخدمون موقع فيس بوك Facebook هم يستخدمون أيضاً موقع تويتر بشكل أكبر. ولتبيان الدرجة الكبيرة من الارتباط مع الخدمة، بين ما يزيد على 70% من الأشخاص الذين شملهم الاستبيان أنهم استخدموا التويتر في كل يوم من أيام الأسبوع وبين 96% منهم أنهم سيستخدمون التويتر بنفس عدد المرات إن لم يكن أكثر من ذلك في المستقبل..³⁰⁹

يعد «تويتر» أحد وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي التي كان لها أهمية بالغة خلال الربيع العربي، إذ يقول ديفيد فارس الأستاذ المساعد بجامعة روزفلت بشيكاغو والذي قضى أربع سنوات يدرس

³⁰⁸ موقع تويتر الإلكتروني و 140 حرف للمعارضة الإيرانية

http://www.moheet.com/show_news.aspx?nid=269362&pg=10

24 تموز (يوليو) 2009 GMT 04:06:31

³⁰⁹ تويتر في الشرق الأوسط مجتمع سريع النمو

ان <http://www.elbashayer.com/news-64748.html>

2 كانون الثاني (يناير) 2010 GMT 18:39:21

كيف يستخدم المصريون الإعلام الاجتماعي: «يستخدم (تويتر) لأغراض مختلفة في أماكن مختلفة، ولكن في سياق سلطوي مثل مصر، فإنه يعد أداة للمعارضة وهم يستخدمونه لذلك الغرض بلا هوادة». وتقول جيليان يورك، مديرة حرية التعبير الدولية بمؤسسة الجبهة الإلكترونية بسان فرانسيسكو -وهي من مستخدمي الإعلام الاجتماعي المخلصين ولديها العديد من الأصدقاء في الشرق الأوسط الذين التقت بهم من خلال شبكة الإنترنت- «لقد كان استخدام (تويتر) في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أكثر ابتكارية من أي مكان آخر في العالم».

ويقدر تقرير الإعلام الاجتماعي العربي -عام 2010- أن هناك نحو 6.5 مليون مستخدم في العالم العربي من بينهم 1.5 مليون مستخدم دائم لـ «تويتر». وتعد الدول التي لديها أكبر عدد من مستخدمي موقع «تويتر» هي الإمارات تليها قطر، ثم مصر والمملكة العربية السعودية ثم الكويت. وفي المملكة العربية السعودية، ازداد عدد التويتات بنسبة 400 في المائة في عام واحد (وكان متوسط الزيادة في الفترة نفسها في باقي أنحاء العالم يصل إلى نحو 90 في المائة).

و يفيد التقرير بأن الدلائل الظاهرية تشير إلى أن نمو الإعلام الاجتماعي في المنطقة والتغير في توجهات استخدامه قد لعب دورا محوريا في الحشد وتمكين وتشكيل الآراء والمساهمة في التغيير، فهناك عدد كبير من الشباب والمستخدمين الفاعلين للإعلام الاجتماعي في العالم العربي في الوقت الراهن.. وهناك شيء واحد مؤكد وهو أنه مع ارتفاع أعداد الشباب في المنطقة وتزايد معدلات الوعي، يلعب الإعلام الاجتماعي دورا متناميا في التطورات السياسية والاجتماعية والاقتصادية في العالم العربي .

وفي المراحل الأولى للمظاهرات في كل من تونس ومصر، تم استخدام الإعلام الاجتماعي بوصفه وسيلة فعالة لحشد الجماهير وتسريع إيقاع الأحداث حتى وصلت إلى مرحلة حرجية، وفي تلك المرحلة، جاء دور «تويتر»، وفقا لفارس حيث يقول: «عندما انتقلت الحركة إلى الشارع أصبح (تويتر) أكثر أهمية فيما يتعلق بمشاركة المعلومات حول مكان حدوث المظاهرات». فقد خلق هاشتاج مجتمعا موحدا على الفور، ويقول «كان يجمع كل من لديه قدرة على الدخول على الإنترنت والمشاركة في تلك المظاهرات»³¹⁰.

أما "تويتر" فقد واصل نجمه في السطوع بقوة في عام 2012، حيث ارتفع عدد الحسابات في الولايات المتحدة إلى 107.7 مليون حساب، تلتها البرازيل بـ 33.3 مليون حساب، ثم اليابان بـ 29.9 مليون مشترك، ثم بريطانيا بـ 23.8 مليون حساب في تويتر، ثم اندونيسيا بـ 19.5 مليون حساب، ثم الهند بـ 13 مليونا والمكسيك بـ 11 مليونا ثم بقية الدول الأخرى .

وفي حين كان يبلغ معدل التغريدات اليومية في 2011 حوالي 230 مليون تغريدة ارتفع عدد التغريدات اليومية في 2012 إلى 400 مليون تغريدة على مستوى العالم أي ما نسبته 43% من إجمالي التغريدات.³¹¹

استخدام شبكة تويتر في العالم ابريل 2013

يتم عمل حساب جديد على تويتر كل 11 ثانية !

³¹⁰ كاريل ميرفي: "شباب الربيع العربي يعيد صياغة مستقبله"

الثلاثاء، 25 أكتوبر، 2011

<http://www.majalla.com/arb/2011/10/article55228513>

21 كانون الثاني (يناير) 2013 06:52:19 GMT.

³¹¹ واتس أب و تويتر و يوتيوب نجوم عام 2012

تحميل التواصل الفوري 100 مليون مرة من متجر "جوجل" في 2012

<http://www.alarabiya.net/articles/2013/01/01/258074.html>

الثلاثاء 19 صفر 1434 هـ - 01 يناير 2013م GMT 06:12 - KSA 09:12

عدد مُستخدمي تويتر حتى الآن وصل إلى حوالي 500 مليون مُستخدم..
 # خُمس مُستخدمي تويتر (أي حوالي 100 مليون مُستخدم) نُشطاء في التغريد على الشبكة .
 # نصف المُستخدمين النُشطاء لموقع تويتر (أي حوالي 50 مليون مُستخدم) يقومون بالدخول للشبكة يومياً..
 # أكثر من 55 مليون مُستخدم لتويتر يُرسلون تغريداتهم يومياً ..
 # 40 % من مُستخدمي تويتر لا يُرسلون تغريدات ..
 # الدول الأكثر استخداماً لتويتر على مُستوى العالم : الولايات المُتحدة ، البرازيل ، اليابان ..
 # 15 % من مُستخدمي الإنترنت البالغين يقومون بالتغريد بشكل مُنتظم ..
 # ينضم لتويتر 300 ألف مُستخدم جديد يومياً..
 # وصل عدد التغريدات على تويتر ، فى أكثر الأيام إنشغالاً وتكدساً على الشبكة إلى 175 مليون تغريدة فى اليوم..
 # فى المتوسط ، يتم إرسال حوالي 750 تغريدة فى الثانية الواحدة ..
 # أكثر شخصية يتم مُتابعها على تويتر هو المُطرب الكندي جاستين بيبير ، حيث يتبعه حوالي 37 مليون مُتابع..
 # الدولة العربية الأكثر استخداماً لتويتر هي المملكة العربية السعودية..
 # لو افترضنا أن (تويتر) دولة .. فسيصبح الدولة رقم 12 عالمياً من حيث السكان ..
 # 30 % من مُستخدمي شبكة تويتر يحصلون على دخل أكبر من 100 ألف دولار !!³¹²

مراحل التعامل مع التويتر:

يرى نوبل براندشو إن هناك أربع مراحل طبيعية لكل مستخدم Twitter بدءاً من تجربة الموقع و التعرف عليه ، إلى مرحلة التعليق و الإدمان ليصبح جزء لا يتجزأ من الحياة اليومية. (هناك عدد متنامي من الأشخاص الذين يعتقدون بوجود سحر في فضاء Twitter) و لكون Twitter أصبحت الآن أداة لها ادوارها الاجتماعية والسياسية وتطبيقاتها فى عالم الأعمال يصبح من المفيد تناول هذه المراحل:

المرحلة الأولى: الارتباك و السخط: تبدأ المرحلة عند التسجيل ب Twitter ليواجهك التحدي الأول و هو من أتابع (حالياً أصبح مستخدم Suggested Users يستفيد من مزايا هذه الخاصية حيث يقترح Twitter من تتابع a list of technology personalities worth following on Twitter تجد هنا مجموعة من المتخصصين في هذه التقنية ينصح بمتابعهم لإرشاد المستخدمين الجدد ل Twitter

الذين لا يزالون في حيرة يتساءلون : "مالذي يجعلني أهتم بماذا أكل فلان؟ ما الممتع في معرفة أن مهندس برمجة قد خرج ليتمشى قليلاً؟ هذا ما يجعل الأشخاص يعرضون عن Twitter لأيام بل أسابيع و ربما شهور .

المرحلة الثانية: لحظة الاستيعاب AHA : عادة ما يعاود الأشخاص زيارة الموقع من حين لآخر من باب الفضول فقط و خلال هذه الزيارات الاعتيادية يمر الشخص بمرحلة الاستيعاب حيث عادة ما يجد شيء ممتع لا يتوفر من خلال الأخبار الاعتيادية RSS feed أو الأخبار المحكية من أصدقائهم.

³¹² حقائق وأرقام مذهلة عن استخدام شبكة تويتر حول العالم

<http://www.arageek.com/2013/04/24/amazing-facts-about-using-twitter.html>

24 أبريل 2013

قد تكون هذه معلومة وضعها أحدهم في Twitter قبل أن يعلم بها أي شخص آخر، قد يكون خبر عن شركة ما ، فمن خلال Twitter تحصل على المعلومة قبل أي تصريح رسمي. المرحلة الثالثة: تبقى في الذاكرة: في هذه المرحلة يبدأ الشخص في ارتياد Twitter بشكل أكبر، و لكن لا يزال المستخدم يعتمد على الصفحة الرئيسية للدخول ل Twitter و يرتاد الموقع عدة مرات في اليوم. ونجده كَوْن مجموعة لا بأس بها من الأصدقاء، RSS feed ، الشركات و المفكرين لمتابعيهم.

المرحلة الرابعة: التفكير: عندما يصبح الشخص مستخدماً يومياً ل Twitter ينتهي الأمر به بالإدمان على Twitter ليتحول إلى استخدام TweetDeck، أكبر تطبيقات خدمة Twitter و خدمة التعليق بالفيديو Seismic و يصبح المستخدم أكثر وعياً بمن يتابع و كيف يرسل؟ ثم يبدأ في إرسال SMS عبر الهواتف المحمولة

ويؤكد برادشو أن ثمة سحر يأخذ الناس لهذه المدينة التي تبدوا للوهلة الأولى مليئة بالضجيج والفوضى إنه بساطة و جمال التصميم و سهولة الاستخدام لربط أشخاص لهم اهتمامات مشتركة.³¹³ قواعد الكتابة للتويتر

يقول الخبير الاعلامي الأمريكي روبرت نيلز أن الصحفيين الذين لا قومون بكتابة التويتر ، يعرفون تطورهم في النشر الالكتروني على شبكة الانترنت .

في هذا السياق يعتبر التويتر الوسيلة أو الشكل الأمثل لنشر الأخبار الراهنة (المندلعة) ، بل يستطيع توصيل الأخبار بشكل أكثر فعالية من تلقيمات الRSS

ويرى روبرت نيلز أنه من الممكن أداء صحافة جيدة في حدود ال140 حروف التي يتيحها التويتر اذا حافظ الصحفي على بعض الأمور المهمة:³¹⁴

أولاً: أن الصحفي يكتب الأخبار للذين يتابعونه ، وهو جزء من مجموعة وعليه أن يتعامل مع محادثات جارية ، وأن يتفاعل مع ما قاله الآخرون وأن يقدم معلومات جديدة في المحادثة.

ثانياً: ان الكتابة للتويتر هي نوع من الكتابة التشاركية ، التي تتم من خلال تفاعل فوري ومستمر بين مجموعة من الأفراد وبعضهم البعض .

وهناك اتفاق بين الخبراء وممارسي الكتابة للتويتر على مجموعة من القواعد للكتابة للتويتر تشمل التالي:³¹⁵

³¹³ غرد مع Twitter

<http://age.gov.sa/elern/showthread.php?t=274>

4 أيلول (سبتمبر) 2009 GMT 12:47:36

³¹⁴ -Writing for Twitter

<http://www.advancingthetory.com/2009/01/14/writing-for-twitter/>

Posted on January 14th, 2009 by Deborah Potter

6 Ways to Maximize the Use of Your 140 Characters⁴⁶ - Mark Fulton³¹⁵

<http://www.twitip.com/6-ways-to-maximize-the-use-of-your-140-characters/>

-Robin Broitman:"HOW TO Write Effectively for Twitter & the Social Web"

<http://www.interactiveinsightsgroup.com/blog1/how-to-write-effectively-for-twitter-and-the-social-web/>

September 15th, 2009 by

17 شباط (فبراير) 2010 GMT.01:16:08

- ✓ ضرورة تحديد الهدف من الموضوع Point الذى يكتب عنه ، ولماذا يضيف معلومات Posting ، لابد أن يكون هناك هدف فى ذهن الكاتب حدد كيف تريد الناس أن يفهموك عندما يقرأون اضافاتك.
- ✓ أن المعلومات أكثر أهمية وامتناعا من الآراء
- ✓ ينبغي التركيز على موضوع أو موضوعان (معلومات أو آراء) وليس ثلاثة ، هنا يستطيع الكاتب توظيف فضائه بسرعه. الأسماء والأفعال ، الجمل الكاملة ليست دائما ضرورية ، ولكن المهم الأفكار الكاملة.
- ✓ الوضوح والتركيز
- ✓ البساطة
- ✓ التركيز على الأفعال (المضارع والوصفى) أنها واحدة من خصائص الكتابة الجيدة.
- ✓ اسقاط العطف والمضاف والمضاف اليه اذا لم تكن ضرورية.
- ✓ استخدام علامات الترقيم للتوضيح ، وليس لاتباع القواعد .
- ✓ استخدام الاختصارات التى يعتقد ان جمهوره سوف يفهمها ، وليس الاختصارات التى تثبت قدرته وثقافته الساسية أو التقنية.
- ✓ استعمال رموز خاصة بصرية بدلا من الحروف
- ✓ استعمال أكواد الاختزال
- ✓ استخدام اختصارات لاسماء النطاقات URLs
- ✓ الحافظ على الروح المهنية واخلاقياتها
- ✓ الا يمل من السؤال والارسال فسوف يتلقى لان هناك اناس على الانترنت جاهزين للاستجابة خاصة اذا كان مايرد اليهم ممتع ومهم ومعقول ، السؤال المعدبشكل جيد سوف يجذب استجابات ومتابعات.
- ✓ احترام اللغة
- ✓ احترام الجمهور
- ✓ الامانة والتواضع والصدق والكرم هى قيم أساسية فى مجتمع التويتر



ولشبكة "تويتر" لغة خاصة بها يتعلمها مستخدم الموقع مع مرور الوقت. ومن أساسيات هذه اللغة "DM" وتعني رسالة مباشرة، و"@" التي تستخدم في الرد على الرسائل ويسبقها دائماً اسم الشخص، و"RT" وتعني إعادة الرد على رسالة "تويتر"، و"Tweet" التي تشير إلى إرسال رسالة عبر "تويتر"، و"Tw + أي كلمة" وهي من الأمور الرائعة يتمكن بها "تويتر" من تحريف الكلمات القديمة مثل "Tworld" أي عالم "تويتر" و"Tweeples" أي مستخدمي "تويتر".

وبالنسبة لعناوين التويتر ينصح بأن تتسم بالآتي:

- ✓ ان تكون مفيدة للقارئ
- ✓ أن تعطي احساساً بأنها مهمة وعاجلة
- ✓ تعطي فكرة عن تميز المحتوى
- ✓ التحديد والتركيز الشديد

مواقع مساعدة

- وهناك عدة مواقع تساعد على الاستفادة من تجربة "تويتر" أبرزها:
- 1-Twittervision: يقدم خريطة للعالم، والتي تعرض من أين تأتي رسائل "تويتر".
 - 2-Twitter job search: يبحث عن إعلانات الوظائف التي تنشرها وكالات التوظيف.
 - 3-Twitscoop: تعرض أهم مصطلحات البحث على "تويتر".
 - 4-Tweet trip: تساعد الناس على معرفة أين ومتى تذهب؟ ومن خلالها يمكن أن ترتب لقاء مع الأصدقاء.
 - 5-Tweetstats: تحول الرسائل والردود الخاصة بك خلال أسبوع إلى رسم بياني جذاب.
 - 6-Geo Follow: يرتب مستخدمي "تويتر" بحسب مواقعهم.³¹⁶

³¹⁶ أنظر المصادر والمراجع التالية عن التويتر:

- Antenos-Conforti, E. (2009). Microblogging on Twitter: Social networking in intermediate Italian - classes.
- L. Lomicka, & G. Lord (Eds.), The next generation: Social networking and online collaboration in foreign language learning, (pp. 59 ff.) CALICO – The Computer Assisted Language Instruction Consortium
- Costa, C., Beham, G., Reinhardt, W., & Sillaots, M. (2008). Microblogging in technology enhanced learning: A use-case inspection of PPE summer school 2008. Retrieved September 30, 2009 from <http://togather.eu/handle/123456789/365>
- Dunlap, J., & Lowenthal, P. (2009). Tweeting the night away: Using Twitter to enhance social presence. Journal of Information Systems Education, 20(2)
- Java, A., Song, X., Finn, T., & Tseng, B. (2009). Why we Twitter: Understanding microblogging usage and communities. Paper presented at the Proceedings of the Joint 9th WEBKDD and 1st SNA-KDD Workshop 2007. Retrieved September 30, 2009, from <http://ebiquity.umbc.edu/paper/html/id/367/Why-We-Twitter-Understanding-Microblogging-Usage-and-Communities>
- Johnson, S. (2009, June 5, 2009). How Twitter will change the way we live. Time, Retrieved September 30, 2009, from <http://www.time.com/time/business/article/0,8599,1902604,00.html>
- Kroski, E. (2008). Twitter tools & mashups. School Library Journal, 54(7), 34-34.

مصطلحات التويتر

- الاسم: علامة @ متبوعة باسم المستخدم (Handles)
- الرسالة: الرسالة التي يكتبها المستخدم ويجب أن لا تتعدى 140 حرف (Tweet)
- الرد: الرسالة التي تكتبها أنت وتبدأ باسم مستخدم محدد ويتم مشاهدتها من قبل المتابعين للمستخدم فقط (Replies)
- الرسائل المباشرة: رسائل خاصة بين مستخدمين ولا يستطيع أحد آخر الوصول لها (Direct Messages)
- إعادة الإرسال: يوفر تويتر إمكانية إعادة إرسال الرسائل المكتوبة من مستخدمين آخرين (ReTweet)
- القوائم: تجميع عدد من المستخدمين في قائمة واحدة وغالبا ما تكون هذه القوائم مبنية على تشابه في اهتمامات وتوجهات المشتركين (Lists)
- يمكن أن تكون القوائم عامة أو مغلقة على مجموعة معينة
- يتم إضافة المشاركين من قبل مؤسس القائمة
- التصنيف: علامة # متبوعة بمصطلح محدد وتستخدم لتجميع الرسائل ذات الموضوع الواحد (Hash Tags)
- لا يوجد قوانين واضحة للتصنيف
- تظهر هذه التصنيفات وتخفي حسب حرارة الموضوعات #egypt³¹⁷
- شقت المصطلحات المستخدمة على شبكة التدوين الاجتماعي "تويتر" على شبكة الإنترنت طريقها إلى قاموس "أوكسفورد" الإنجليزي. وحدث القاموس الإنجليزي الشهير مدخلاته ليضيف مفردات مثل "تويت" (يغرد/تغريدة) و"فلو" (يتبع) و"فلور" (تابع) للدلالة على المعنى المقصود منها على شبكة الإنترنت، وذلك في كسر لقواعده الخاصة بقبول الكلمات الجديدة.
- وقال جون سيمبسون، رئيس تحرير قاموس "أوكسفورد" الإنجليزي: "لقد تم إضافة الاسم والفعل (تويت) (بالمعنى الشائع الاستخدام في الشبكات الاجتماعية) إلى قاموس أوكسفورد الإنجليزي". وأضاف أن ذلك يكسر على الأقل واحدة من قواعد إضافة الكلمات الجديدة للقاموس، والتي تنص على اشتراط استخدام الكلمة الجديدة لمدة 10 سنوات قبل دراسة إضافتها للقاموس.
- وأشار إلى أنه كان هناك زيادة بثلاث أضعاف في استخدام كلمة "تويتر" خلال الفترة من 2006 إلى 2007، وذلك عندما تأسست شبكة "تويتر" الاجتماعية، وقد نما ذلك النهج بمعدل 50 ضعفا بحلول العام 2012. وأضيفت مصطلحات تقنية أخرى مؤخرا إلى القاموس الإنجليزي مثل "كراويد سورسينج" (تعهد جماعي) و"إي ريدر" (قارئ إلكتروني).³¹⁸

-Newgarden, K. (2009). Twitter. Available: <http://www.tesl-ej.org/wordpress/past-issues/volume13/ej50/twitter/>

-Stevens, V. (2009). Trial by Twitter: The rise and slide of the year's most viral microblogging platform. TESL-EJ, 12.1(1) Retrieved September 30, 2009 from <http://tesl-ej.org/ej45/int.html>

³¹⁷ الشبكات الاجتماعية (تويتر)

<http://etseries.blogspot.com/2011/03/2006-2007-twitter.html>

Tuesday, March 22, 2011

³¹⁸ إضافة مصطلحات "تويتر" لقاموس "أوكسفورد" الإنجليزي

<http://www.fedcoc.org/eg/c941>

2013-06-18



كشفت دراسة عن مزاج المصريين على وسائل الإعلام الاجتماعي فيس بوك وتويتر نشرتها شركة "trends25" المتخصصة في تحليل بيانات المستخدمين العرب على الشبكات الإجتماعية ، - اعتمدت على رصد لحوالي 744 ألف محادثة تقريباً دارت بين حوالي 217 ألف مستخدم على فيس بوك وتويتر، في الفترة من 1 ديسمبر 2012 حتى 3 يناير 2013، بواسطة نظام خاص مهمته تصنيف الآراء والأحاديث لثلاثة فئات هي إيجابية وسلبية أو محايدة -عن النتائج التالية:

- أن أكثر الشخصيات تأثيراً على تويتر في مصر، من خلال عدد متابعيها، وعدد مرات إعادة نشر تغريداتها، ليحتل حساب الدكتور محمد البرادعي رأس تلك القائمة، ويأتي شخصيات أخرى مثل يسري فودة، علاء الأسواني، عمرو واکد، حمدين صباحي، يوسف الحسيني، حازم عبدالعظيم وغيرهم. بالنسبة للموضوعات التي تمت مناقشتها من قبل معظم المصريين خلال فترة إجراء الدراسة، معظمها تقريباً يتعلق بالسياسة؛ حيث كان الرئيس محمد مرسي من أعلي الموضوعات إثارة للنقاش، ويليه في القائمة موضوعات متعلقة بـ "استفتاء الدستور" و"الثورة" بالإضافة إلى بعض الموضوعات متعلقة بـ "الإخوان المسلمين".

- في الحديث عن أحوال مصر السياسية، حيث كانت كلمات مثل "مصر" و"EGYPT" و"مرسي" من أكثر الكلمات الدالة المستخدمة في النقاشات، كما لوحظ أيضاً استخدام المصريين لكلمات مثل "الله" و"quran" بشكل كبير خلال المناقشات.

- لوحظ استخدام عدد كبير من المستخدمين لكلمة "منير" للدلالة عن المطرب محمد منير، بالإضافة لانتشار استخدام هاشتاج "باسمون_بيعملوا_فلو_لبعض" بين متابعي الإعلامي باسم يوسف مقدم برنامج البرنامج.

- أن مستخدمي فيس بوك في مصر أكثر إحباطاً من مستخدمي تويتر، حيث قدرت نسبة مستخدمي فيس بوك أصحاب الآراء السلبية بنسبة 31.03%، في مقابل 26.77% على تويتر، وبرغم هذه النسب المحبطة إلا أن مجمل الدراسة يوضح أن هناك انخفاضاً طفيفاً في نسبة المزاج السلبي ابتداء من شهر يناير 2013 عن نسب شهر ديسمبر 2012.

- أن اللغة العربية هي اللغة الأكثر استخداماً من قبل المصريين، حيث يستخدمها 79.77% من نسبة المستخدمين على وسائل الإعلام الاجتماعية العربية، كما يستخدم 14.08% منهم اللغة الإنجليزية في أحاديثهم.

- أوقات الذروة التي ينشط فيها استخدام الشبكات الاجتماعية، تبدأ من الساعة الثالثة عصراً حتى منتصف الليل، وتصل نسب المشاركة إلى ذروتها في الساعة الثامنة والحادية عشرة مساءً.

- أن 33.4% من مستخدمي موقع تويتر يقومون باستخدامه من خلال متصفحات الإنترنت الخاصة بأجهزة الكمبيوتر، واحتلت هواتف البلاك بيري المرتبة الثانية في قائمة الأجهزة الأكثر اعتماداً عليها في الدخول على تويتر بنسبة 15.9%، ليأتي بعدها الأجهزة التي تعمل بإصدارات نظام أندرويد المختلفة بنسبة 13.9%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت أجهزة آي فون بنسبة 12.1%.

- كانت العبارات المحايدة هي السائدة حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة 45.79%، وتأتي العبارات السلبية في المرتبة الثانية بنسبة 29.15%، لتكون الأحاديث الإيجابية في المرتبة الأخيرة بنسبة 52.07%.³¹⁹

السعودية الأولى في العالم

كشفت دراسة حديثة أجراها موقع Business insider أن السعودية تصدرت دول العالم من حيث نسبة مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) النشطين مقارنة بحجم مستخدمي الإنترنت. وأوضحت الدراسة، أن 41 بالمائة من مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية يغردون على شبكة (تويتر) بجنون.

وجاءت إندونيسيا والفلبين في المرتبتين الثانية والثالثة في الدراسة وبنسب مقاربة مع السعودية، بين 40 و 41 بالمائة، وكانت نسبة المملكة أعلى مقارنة مع دول مثل الولايات المتحدة الأمريكية والتي بلغت نسبة مستخدمي (تويتر) فيها 23 بالمائة من مستخدمي الإنترنت، والصين والتي بلغت نسبة مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيها نحو 19 بالمائة فقط.

وعربياً حلت الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثانية خلف السعودية، بنسبة مستخدمي الموقع (تويتر) بلغت 27 بالمائة من مستخدمي الإنترنت في الدولة.

وبلغ مستخدمي (تويتر) في السعودية، حسب الدراسة، 4.8 مليون مستخدم، وفي الإمارات 1.7 مليون مستخدم، فيما سجل حجم المستخدمين الأكبر في الصين وذلك بعدد 84.4 مليون مستخدم رغم حجبتها لموقع التواصل الاجتماعي، وتليها أمريكا بنحو 38.3 مليون مستخدم، ثم الهند بعدد 36.6 مليون مستخدم.

يذكر أن السعودية والإمارات تملكان وحدهما أحد أكثر نسب استخدام الهواتف الذكية في العالم، حيث أشارت دراسة سابقة، تناولت الربع الأول من العام 2013، إلى أن الإمارات العربية المتحدة جاءت على رأس الدول الأكثر استخداماً للهواتف الذكية في العالم بنسبة (73.8% من إجمالي

³¹⁹ - دراسة مستخدمو تويتر في مصر أكثر سعادة من مستخدمي فيس بوك

دراسة جديدة تحلل مزاج المصريين على مواقع الشبكات الاجتماعية

http://www.uniem.org/index.php?action=show_page&ID=4245&lang=ar

30 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 12:30:42

في

[http://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=04032013&id=a768c59d-ec99-](http://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=04032013&id=a768c59d-ec99-4439-b388-b13abde71107)

4439-b388-b13abde71107

الإثنين 4 مارس 2013 - 4:45 م

مستخدمي الهواتف المحمولة)، في حين حلت المملكة العربية السعودية في الترتيب الثالث (72.8%).³²⁰

مواقع المشاركة بملفات الصور والفيديو:

مواقع تقدم لقطات الفيديو وتتيحها مجاناً مثل يوتيوب أو بمقابل مادي مثل:

Sermon Spice

BlueFish TV

Video Worship

Sermon Spice Videos on Sermon Central

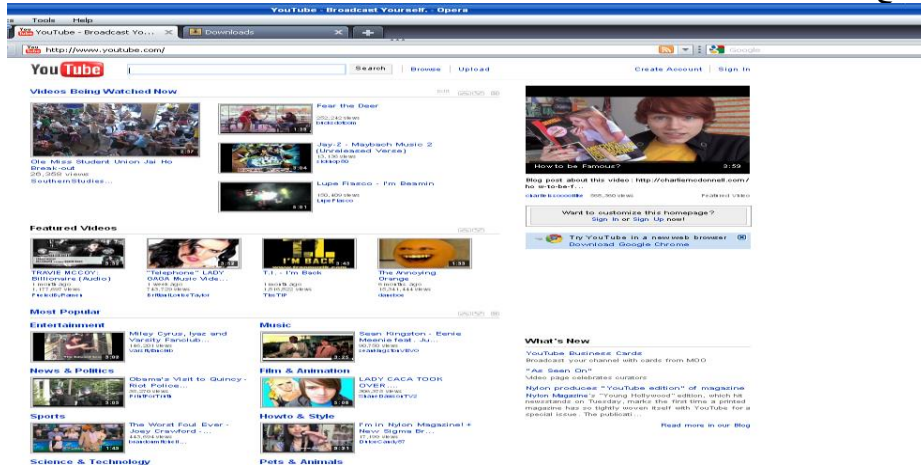
وهناك أيضاً مواقع تجارية لرسم الكاريكاتير مثل :

Joe McKeever's Cartoons

Building Church Leaders Cartoons

(Commercial, but with some free samples)

موقع يوتيوب :



بدأت شركة موقع YouTube كمقدم لخدمة مشاركة ملفات الفيديو الشخصية و امتدت اليوم لتصبح من كبريات مقدمي خدمات الفيديو الترفيهية في العالم ..

وترجع فكرة إنشاء الموقع، حينما كان الصديقان "ستيف تشين" و"تشاد هيرلي" يرغبون في تبادل مقاطع فيديو مشتركة لهما في حفل غداء، حيث أدركا مدى صعوبة تبادل المقاطع، التي صوروها عبر الإنترنت، وفي تلك اللحظة جاءتهما فكرة تكوين موقع من أجل تسهيل وتسريع عملية التبادل.

تأسس YouTube كموقع مستقل في الرابع عشر فبراير من العام 2005 بواسطة تشاد هيرلي وستيف تشين و جاود كاريم. بيد أن الأخير ترك رفقائه للحصول على درجة علمية من كلية ستانفورد ..

³²⁰ السعوديون أكثر شعوب العالم تغريداً على تويتر بنسبة 41%

<http://www.al-madina.com/node/492024?live>

4 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 17:30:56

ليصبح الفضل الحقيقي في YouTube الذي نراه اليوم للثنائي الذي نجح بالمشاهدة و البصيرة النافذة في تكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي .. و جدير بالذكر أن مولد YouTube قد شهدته مدينة Menlo Park في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية ..

و قد تم اطلاق الموقع للعامة في مايو 2005 ليعقب ذلك تأسيس الشركة و اطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام .. و في نوفمبر من العام 2006 - و بعد أن حقق الموقع واحدة من أكبر معدلات النمو للمواقع على الشبكة العالمية و حصد المركز الخامس كأكثر المواقع زيارة على مستوى العالم - اشترته عملاق الويب Google بقيمة 1.6 مليار دولار أمريكي فيما يعد ثاني أكبر صفقة شراء تعقدها Google .. ليتحول الى شركة بادارة مؤسسيه و ملكية Google ..

اضافة الى وظيفته الرئيسية كمستضيف لملفات الفيديو الرقمية للراغبين في مشاركتها عبر الويب فان YouTube قد اضاف الكثير من المميزات و الخواص في وسط جو حافل بالمنافسة بعد أن أصبح المجال مفتوحا أمام الكثير من الشركات المماثلة و التي اقتبست نفس الفكرة و لكن بتطبيقات مختلفة .. و من الخواص و المميزات التي تميز YouTube ..

➤ تقدم YouTube خدماتها بشكل مجاني و تعتمد على مصادر دخل أخرى تتمثل في الاعلانات و الرعاية و الدعايات اضافة الى الاعلانات النصية .. كما تقوم حاليا بدور رائد في تقديم اعلانات الفيديو كمجال جديد و عملي لاعلانات الويب ..

➤ موقع يوتيوب يصدر عن شركة إعلامية خاصة بجمهور الإنترنت تسمح لهم بمشاهدة مقاطع فيديو و المشاركة فيها عبر شبكة المعلومات الدولية دون مقابل. و عن طريق هذا الموقع الشهير للمشاركة بالفيديو يستطيع الناس في جميع أنحاء العالم الدخول إلى مواقع الفيديو كل على حسب اهتماماته. و تحمل يوميا العديد من تلك المقاطع التي تعرض صوراً لم تعرض من قبل للأحداث الجارية، و عروضاً حية، و شرائط الفيديو المنزلي الخاصة. و قد تحولت شركة يوتيوب، التي تأسست في العام 2005 كخدمة مشاركة بالفيديو إلى موقع ترفيهي واسع الشعبية يتم مشاهدة أكثر من 70 مليون شريط عليه يوميا. و قد اشترت شركة جوجل شركة يوتيوب عام 2009 بمبلغ 1.65 مليار دولار.

و تتمتع يوتيوب بأكبر جمهور من المهتمين بالترفيه من خلال الفيديو عبر الانترنت ، حيث يستطيع المستخدمون: "تحميل، و تبادل مقاطع الفيديو و تسميتها في جميع أنحاء العالم، و تصفح ملايين المقاطع الأصلية التي قام بتحميلها المستخدمون الأعضاء، و العثور على جماعات فيديو و الالتحاق بها و تسهيل الاتصال مع من لديهم نفس الاهتمامات، كذلك تخصيص التجربة عن طريق الاشتراك في خدمة تبادل مقاطع الفيديو المقصورة على الأعضاء، و حفظ المقاطع المفضلة، و وضع قوائم تشغيل المقاطع، و دمج مقاطع الفيديو الخاصة بيوتيوب مع مواقع الشبكة التي تستخدم تقنيات حديثة مثل أي بي أي، و أيضا جعل مقاطع الفيديو عامة أو خاصة حيث يستطيع المستخدمون اختيار عرض مقاطعهم بشكل عام أو بمشاركة أصدقائهم و عائلاتهم فيها بصورة خاصة عند التحميل. و يحتوي الموقع على المقاطع: الأحداث، و الحاصلة على أعلى تقييم، و التي تحظى بأكثر قدر من النقاش، و الأكثر تفضيلا، و الأكثر اتصلا بمواقع أخرى، و التي عرضت مؤخرا ثم أضيفت مباشرة إلى الموقع. كما تصنف مقاطع الفيديو أيضا إلى أبواب مختلفة من الكوميديا و الفن و الرسوم المتحركة إلى العلوم و التكنولوجيا.

و يتواصل ظهور العديد من الأمور المثيرة للجدل المرتبطة بشركة يوتيوب. فبالرغم من جهود الشركة للتخلص من محتويات المقاطع التي لا يسمح بها قانون حق الملكية بالولايات المتحدة، يستمر تحميل المواد المخالفة. و يحاول الموقع تجنب تحميل الأفلام الكاملة و البرامج التلفزيونية عن طريق منع أي مادة تزيد مدتها على 10 دقائق. أما المشكلة التي تظهر مع هذه المحاولة فهي أن العديدين يحملون الأفلام الشهيرة و البرامج التلفزيونية في أجزاء قصيرة، ثم يجمعوا تلك الأجزاء مع بعضها البعض. و لعدم قدرة الشركة على معالجة المشكلة بفاعلية، ظهر عدد من الشكاوى المتعلقة بحق الملكية.

فعلى سبيل المثال، قدمت جمعية جام لحقوق المؤلفين والموسيقيين والناشرين شكوى حول نشر حوالي 29,549 فيديو كليب لأبرامج تلفزيونية، ومقاطع فيديو موسيقية، وأفلام على موقع يوتيوب بصورة غير قانونية، ولحرص الموقع على التمسك بسياسته الرامية إلى إزالة أي مادة غير قانونية بعد تلقي مثل هذه الشكاوى، سارع بإزالة 30,000 ملف. وفي محاولة للسيطرة على مخالفة حق الملكية، وافقت حديثاً مجموعة يو بي إس ويونيفيرسال ميوزيك على تقديم محتويات ليوتيوب إضافة إلى مساندة الشركة في محاولة لتحديد وإزالة المواد ذات حق الملكية.

كما وجه أيضاً الانتقاد ليوتيوب لسماعها بتحميل مواد العنف إلى جانب مقاطع الفيديو المعادية للولايات المتحدة ومشاهدتها على الموقع. وقد أثار عرض مشاهد لاعتداءات وأعمال عنف على موقع يوتيوب جدلاً حديثاً، وتبقى مسألة كيف يمكن السيطرة على مثل هذه المقاطع بطريقة أفضل غير محسومة. وبالرغم من اعتراض يوتيوب على تحميل مثل تلك المواد، إلا أنها لم تتخذ إجراءً صحيحاً للسيطرة عليها. وعقب عرض مشاهد لرجل يتعرض للركل بالأقدام حتى فقد وعيه حملت وشاهدها كثيرون على موقع يوتيوب في خريف العام 2006، بدأ العديد ينظرون إلى يوتيوب ومواقع أخرى مشابهة على أنها تشجع أعمال العنف العشوائي. وفي المملكة المتحدة ينظر المسؤولون البريطانيون في فرض حظر على مواقع الشبكة التي تعرض مقاطع فيديو مثل يوتيوب. إضافة إلى ذلك، وضمن الجهود المبذولة لمنع دخول الأفلام الأجنبية والموسيقى "الفاصلة" إلى البلاد، حظرت إيران موقع يوتيوب ومواقع أخرى مشابهة.

وبالرغم من عدم سماح يوتيوب بعرض المشاهد الإباحية أو الخطرة أو أعمال العنف أو غير القانونية على الموقع، يجد مراقبو الشبكة صعوبة كبيرة في تحديد وإزالة المواد غير الملائمة، خاصة مع إضافة ما يقرب من 70,000 مقطع إلى الموقع يوميا. وقد حذرت يوتيوب بأنه غير مسموح لمن هم أقل من 13 عاماً باستخدام الموقع. وهناك بيان في مدونة يوتيوب يقول "إذا كنت أقل من 13 عاماً، من فضلك لا تزر موقع يوتيوب، الموقع يرحب بالشباب من سن 13 إلى 17 عاماً إذا كان مسموح لهم من قبل أحد الوالدين أو الوصي". كما قدمت يوتيوب مركز مساعدة على الإنترنت يوجه المستخدمين إلى قائمة "بالمسموح والمحظور"، وتتضمن منع تحميل وإرسال مواد إباحية، أو مشاهد أعمال خطيرة أو غير قانونية بما فيها سوء معاملة الحيوانات، أو صناعة القنابل وأشكال العنف الأخرى. كما يحظر على المستخدمين استعمال اللغة البذيئة بصورها المعروفة.

وقد نمت شعبية يوتيوب بصورة كبيرة بسبب العمل بخدمة مقاطع فيديو من إنتاج المستخدمين ولطبيعتها التفاعلية والجماعية مما جعلها منبرا مثاليا للإعلانات الترويجية، والتسويق، وتوزيع مقاطع الفيديو الموسيقية عبر الإنترنت. وتواصل يوتيوب التعاون مع الشركات الشهيرة الأخرى وتستثمر في ذلك في محاولة لتوسيع أعمالها، وقد وقعت مؤخراً صفقات توزيع مع مجموعات إعلامية متنوعة من أجل تقديم برامج قصيرة تتضمن أخباراً، ومقاطع فيديو موسيقية، ورياضة وترفيه.

وتواصل يوتيوب تقديم أحدث الإمكانيات لمشاهديها، وتظل الموقع الرائد القائم على مشاركة المستخدمين لمقاطع الفيديو. والآن، ومع اتخاذ الموقع لبعض الخطوات المحورية على طريق التطور، كالدخول في مشاريع مشتركة متنوعة، أصبحت يوتيوب تكتسب شعبية متزايدة أكثر من أي وقت مضى. ومع ذلك، ولأن الموقع يواصل بث مواد غير ملائمة ومنتهكة لحقوق الملكية، قد يتساءل البعض إذا ما كان باستطاعته مواجهة تلك المشكلات بفاعلية أم لا. تقرير واشنطن³²¹

³²¹ يوتيوب أنت المشاهد ومحطة البث سوية يوتيوب: تغيير العالم بهدوء

<http://www.all-patch.info/middleeast/techno.php?s=meast&t=?id=44282>

First Published 2007-01-13, Last Updated 2007-01-15 09:32:05

أعرب تشاد هيرلي أحد مؤسسي موقع يوتيوب عن اعتقاده بأن «يوتيوب» يمكن تلخيصه بثلاث كلمات هي الترفيه والمعلوماتية والتمكين. وأوضح أن عدداً من أشرطة الفيديو في الموقع، صنعها شباب ومراهقون من أصحاب المواهب في الغناء والتمثيل والعزف، كانت المدخل لأبرامهم عقوداً أخرجتهم من نطاق البيت والحي الى العالمية. وعرض رؤيته للمستقبل، وتوقع ان تُصبح أشرطة «الفيديو على الخط» اسلوباً رئيسياً للتواصل المباشر عبر الشبكة الالكترونية العالمية. وفي السياق عينه، أشار تشين إلى أن المحتوى البصري على الانترنت سيتألف مستقبلاً من مواد تصنعها المجتمعات الصغيرة المحلية. وعلى رغم التحديات التي تفرضها أمور مثل الرقابة، إلا ان الكلمة الأخيرة في تحديد نوعية المحتوى هي في يد الجمهور على الأرجح. وكذلك أشار مؤسس الموقع الى ان انتشار أجهزة الاتصال التي تستطيع أيضاً التعامل مع المواد المتعددة الوسائط «ميلي ميديا»، يعتبر من الروافد الأساسية في رواج «يوتيوب» والمواقع التي تشبهها.³²²

يصعب النقاش في موقع «يوتيوب» من دون الحديث عن علاقته بالمدونات الالكترونية («بلوغز»)، التي تتغذى من أشرطة «يوتيوب»، كما تبث اليها مواد مرئية-مسموعة أيضاً، في علاقة تفاعلية لافقة. وهكذا، انعكس موقف البنتاغون «المتناقض» من «يوتيوب» على المدونات الرقمية للجنود الأميركيين في العراق. فخلافاً لما يروجّه الإعلام العسكري الأميركي، اعترف أحد الجنود السابقين في العراق (كولبي بازل، من مشاهير «البلوغرز») على صفحة من مدوّنته بأن: «الطريقة التي تنصدي بها لنفوذ الجماعات المتشددة كان بطيئاً، واكتسابنا ثقة العراقيين كان هزياً إلى حد كبير».

ولكثرة الطلب على ما كتبه في مدوّنته، جمع بازل ما كتبه عن العراق في كتاب تُرجم إلى 7 لغات عالمية، وصدر أخيراً تحت عنوان «الحرب التي خضتها لقتل الوقت في العراق». وتضمن الكتاب يومياته عن مجريات الحرب في العراق وفضاعتها، وكذلك الخوف المقيم في نفوس الجنود الأميركيين، والعنف المفرط في التعامل مع المدنيين المناهضين للاحتلال وغيرها. وفي مكان آخر من ذلك الكتاب، ورد ما يلي: «تخرج في مهمة بحث وتعود وتجلس امام الكمبيوتر وتكتب ليس للأخريين وحسب، وانما لنفسك أيضاً... ربما لقتل الوقت أيضاً». وجاء في مدونة لجندي آخر يدعى بيل روجيو ورد: «انفجار سيارة في العراق... مقتل 30 شخصاً وجرح 10... مقتل جنديين أميركيين... فرار احد الجنود مذعوراً وهو يصيح «حرب قذرة ارجو ان تنتهي بسرعة»... لقد صوّر بعضنا هذه الأمور ونشرها على «يوتيوب»، فمن سيراها؟»

لعل الطريقة التي تُحفظ فيها المواد الرقمية بأنواعها، تُعطي ذلك الموقع الكثير من القوة. فمن المعلوم أن الملفات الرقمية تُحفظ في أرشيفات يسهل الرجوع اليها دوماً.

وعندما تتراكم مواد بصرية في موقع بعينه، ويكون مفتوحاً أمام الجمهور، يشبه ذلك عرضاً متواصلاً للأحداث لتلك الأفلام. وأضاف هذا الأمر الكثير من القوة الى «يوتيوب». فمثلاً، وفي سياق علاقة الموقع بالحرب على العراق، لا تزال الكثير من المشاهد المؤدية الشهرة محفوظة في ذلك الموقع. وهكذا، عادت مشاهد إلى الأعين مرة أخرى؛ وربما الأصح انها لم تختف، على رغم أن الأولى كانت الأشهر: إنها مشاهد التعذيب في سجن «أبو غريب». وتقيم تلك المشاهد راهناً في موقع «يوتيوب»، بعدما التقطتها كاميرا في خليوي لأحد الجنود الأميركيين. وحين نُشرت للمرة الأولى، هزّت تلك المشاهد العالم. طرحت مسألة «المبرر الاخلاقي» للحرب.

وعلى رغم تكرارها، ما زالت قوتها تضرب أعين من يستعيدها في موقع «يوتيوب». وتظهر تلك الصور، الآن كما سابقاً، وكأنها انتهاك بكر. صفاقة من نفاق عام جعل الرأي العام، غرباً وشرقاً،

322 أمينة خيري باريس تجمع الصحافة مع التقنية: تشديد على ديموقراطية المعلومات في لقاء أشرف عليه مؤسس موقع «يوتيوب» ...

الحياة - 07/07/03 // الثلاثاء/3/تموز/2007 النداء: www.damdec.org

يعامل تلك الصور وكأنها انتهاك لحرمة لم يقترب منها احد. تلك كانت كذبة اخرى. ففي ذروة عصر الإعلام المندمج بالاتصالات، الذي يرسمه التلفزيون الفضائي المندمج بالبحث الالكتروني بالزمن الحي المباشر Real Time Communications، ظلت الذاكرة نائمة. لكنها باتت في لحظة رقمية متأهبة في أرشيف «يوتيوب». وللمقارنة، يمكن التذكير بأن شاشات التلفزة العالمية لم تنبش أرشيفاتها، حين انفجرت فضيحة «أبو غريب»، للحصول على صور قرية «مايا لاي» الفيتنامية مثلاً، حيث تبذرت اخلاق الجيش الديموقراطي العفلائي، في صور لا تنسى. لم تكن صور «أبوغريب» انتهاكاً بكامراً للأعين، ولا للبحث المتلفز للحروب في زمن الحداثة، لكن النفاق كان عميقاً، وباتساع البحث المتطور الذي يلف الكرة الارضية. وكذلك تؤكد الصور ان الامر يتعلق بثقافة الجنود الذين قطعوا اكثر من نصف الكرة الارضية، ليغزوا بلداً عالمثالثياً، ويقدموا له صور من الحرية والحداثة الغربية والديموقراطية وغيرها.³²³

وفي عام 2008 نفذ موقع يوتيوب ما وعد به من قبل حينما كشف عن نيته توزيع أرباح على المشتركين بحيث يصبح بمقدور من يزودون يوتيوب بمواد فيلمية من إنتاجهم الحصول على نسبة من أرباح إعلانات الموقع، حيث أعلن القائمون عليه إطلاق برنامج "YouTube Partners" بعد فترة تجريبية طويلة حظى بها 100 من المحظوظين الذين تم اختيارهم لتجربة الخدمة الجديدة طوال الفترة الماضية.

وبرنامج "يوتيوب بارتنر" يمكن المستخدم من التبرج من ملفات الفيديو التي يقوم بمشاركتها عبر الموقع، وذلك بالحصول على نسبة من الربح الذي يجنيه الموقع من الإعلانات التي يتم عرضها للمستخدم عند مشاهدة الفيديو الذي قام برفعه.

البرنامج أصبح متاحاً للاشتراك لأي عضو من أعضاء YouTube بشرط أن تنطبق عليه شروط الخدمة أولها أن يكون المشترك منتجاً لمقاطع الفيديو التي تناسب العرض عبر الويب، كما أن تكون المقاطع من إنتاج العضو نفسه أو يملك حقوق توزيعها وعرضها، بالإضافة أن يكون العضو ممن يقومون بمشاركة ملفات الفيديو بشكل منتظم عبر الموقع وأن تتم مشاهدة هذه المقاطع بواسطة الآلاف من الزوار، إلا أن الشرط الذي لا يتناسب مع مستخدمي الشرق الأوسط هو أن يكون العضو من المقيمين في الولايات المتحدة أو كندا وهو ما يحرم الأعضاء غير المقيمين في هاتين الدولتين من الاستفادة من الخدمة.

وكان تشاد هيرلي مؤسس موقع يوتيوب قد أعلن عن عزم الموقع توزيع أرباح على المشتركين بحيث يصبح بمقدور من يزودون يوتيوب بمواد فيلمية من إنتاجهم الحصول على نسبة من أرباح إعلانات الموقع.

وأضاف هيرلي أن فريق الموقع يعمل على ضبط آلية لتوزيع الأرباح تضمن "مكافأة المبتكرين" على حد تعبيره، وقد يتم تقديم النظام الجديد خلال شهرين تزامناً مع تقديم إعلانات تحوي مقاطع من الأفلام التي يقدمها مستخدمو الموقع

وأشار مؤسس الموقع إلى أن عدم توزيع جانب من الأرباح كان أحد أسباب نجاح موقع يوتيوب، إذ مكنه ذلك من التركيز على موطن قوته وهو جعل تبادل المواد الفيلمية أمراً يسيراً ولا يعد تقديم جانب من ربح الإعلانات شيئاً جديداً، إذ تقدم مواقع أخرى تتمتع بنفس طبيعة يوتيوب مثل ريفير Revver جزءاً من أرباحها لمن يقدم لها مواد تصلح للنشر

323 علي حويلي: "صور أبو غريب وذبائح الأصوليين المتطرفين وممارسات أجهزة نماذج منها موقع «يوتيوب»: أرشيف بصري للأشرطة يلقى الجيش الأميركي"، الحياة - 07/05/25

يذكر أن موقع يوتيوب يعتبر من أشهر المواقع على الشبكة الدولية التي تتيح تبادل أفلام الفيديو ويزوره حوالى 70 مليون مستخدم.

وكان موقع "يوتيوب" المملوك لشركة جوجل قد نجح في الإطاحة بموقع "هوتميل" من المركز الثالث فى قائمة أفضل المواقع على الإنترنت، فيما حافظ "ياهو" على تصدره القائمة التى احتلها منذ فترة ليست قصيرة، وجاء محرك البحث جوجل فى الترتيب الثانى، وفقاً لأحدث الإحصائيات.

ويأتى تقدم ترتيب يوتيوب إلى الخدمات العديدة التى قدمها مؤخراً ولعل أهمها هو ما قام به الموقع من رفع الحد الأقصى لحجم ملفات الفيديو التى يمكن رفعها إلى واحد جيجابايت لكل ملف مع الإبقاء على الزمن الأقصى للملف الواحد فى نطاق العشرة دقائق، بعد أن كان الحد الأقصى لحجم الملف المرفوع MB100 مما يعنى أنه قد تمت زيادته بمعدل عشرة أضعاف مما يفتح الطريق أمام تحميل ملفات فيديو ذات جودة أعلى و أوضح.

كما أطلق الموقع عدد من التطويرات على خدمته فى جانب رفع ملفات الفيديو ومشاركتها حيث تم إطلاق برنامج Multi-Video Upload وهو برنامج صغير يمكن استخدامه مع أنظمة Windows وتقوم وظيفته على تمكين المستخدم من رفع أكثر من ملف فيديو فى نفس الوقت و يقوم البرنامج بإدارة عملية الرفع بشكل كامل، ويمكن تحميل البرنامج من خلال هذا الرابط: youtube.com/multifile_installer

وقدم الموقع العديد من الخدمات على إثرها احتل المركز الثالث من ضمنها خدمة "اهزم الاستبداد" للأفراد الذين يعانون من الظلم والإحباط حيث أتاحت لهم رفع مقتطفات فيلمية تعبر عن الظلم الذى وقع عليهم .

وتهدف هذه الخدمة الي التعريف والإعلان عن الظلم والتلاعب الذى يعانیه بعض الأفراد سواء فى الحياة العامة أو عبر الإنترنت فى إشارة إلى جرائم الإنترنت التى يتعرض لها بعض مستخدمي الإنترنت من نصب واحتيال، ويتم ادارة هذه الخدمة مع موقع يوتيوب بالتعاون مع جميعه مكافحة ومقاومة الظلم والاستبداد البريطانية.

كذلك أطلق الموقع نسخ خاصة مصممة لكل من الصين وتايوان بالتعاون مع شركات إعلامية من البلدين وبالتالى بدأت تايوان فى تشجيع المستخدمين على إرسال أشرطة الفيديو إلى يوتيوب لإظهار النوايا الحسنة لهذا البلد، ويتوقع أن يكون السبب وراء إطلاق نسخة صينية من هذا الموقع ما تردد حول امكانية حجب في الصين لأسباب سياسية بين البلدين.

وكان يوتيوب قد قدم خدمته الأوروبية بعد إطلاقه للخدمة فى فرنسا باللغة المحلية. ومع دخول الموقع فى معركة الانتخابات الأمريكية ازدادت أهميته حيث ظهر مرشحو الرئاسة فى الولايات المتحدة على شاشة محطة CNN للإجابة على أسئلة تلقائية لناخبين تم تسجيلها عبر موقع يوتيوب الإلكتروني الشهير.

ولم يكتفى الموقع بذلك بل قام أيضاً باقتحام مجال الهواتف المحمولة من خلال تقديم المحتوى المناسب من فيديو وموسيقى للهواتف من الجيل الثالث.

فمن خلال هذا العنوان <http://m.youtube.com/> يمكن تحميل الفيديو ليس فقط بالطريقة التقليدية ولكن من الممكن استقبالها كرسائل النص القصيرة SMS، ولا تتشابه هذه المواد المخصصة للمحمول مع ما يعرضه موقع الرئيسي youtube.com ، وتكون الملفات من نوع gp3 وكأنه تم التقاطها بكاميرات المحمول. ³²⁴

³²⁴ يوتيوب يتقاسم أرباحه مع منتجي المحتوى من أعضائه

<http://www.compuhot.com/news.asp?c=2&id=9522>

6 آذار (مارس) 2008 GMT 16:29:27

يوتيوب نقى:

اليوتيوب النقي خدمة اطلقت من السعودية عام 2009 الهدف منها هو توفير بديل عن اليوتيوب خالي من المواد الاباحية أو الغير مناسبة على شبكة الانترنت ويقوم الموقع بجمع المقاطع الخالية والمعدلة من اليوتيوب والتي لا تحتوى على مشاهد اباحية او تحتوى على كلمات بذيئة، فضلا عن فرض



الرقابة على مقاطع الفيديو التي تعتبر سلبية تجاه المملكة السعودية والحكومة والمواطنين بشكل عام ،و تماشيا مع المبادئ الدينية يتم تحرير مقاطع الفيديو والتي تحتوى على أنغام الموسيقى وحذف الانغام منها كما ان صور النساء ممنوعة من العرض في الموقع. ويتيح الموقع لزواره تحميل و تحرير مقاطعهم الخاصة قبل نشرها على الانترنت.

معظم المواد في الموقع ذات طابع ديني ويعرض الموقع على صفحته الاولى وصلات لأكثر من 10 قنوات اساسية تحتوى على مقاطع لعلماء دين ودعاة، والأطفال وغيرها من المواد ذات الصلة الإسلامية ،و قال احد المشرفين على اليوتيوب النقي ، ان عدد زوار الموقع تجاوز ال 6000 شخص خلال اول شهرين من انطلاقه.

تم إنشاء اليوتيوب النقي من قبل من مجموعة من الشباب السعودي المتطوع وتستضيفه شركة هاوس السعودية لخدمات وتطبيقات الويب عنوان الموقع <http://www.naqatube.com>.³²⁵

³²⁵ إبراهيم الجبور : "نقاء تيوب: مجموعة نقية من مقاطع الفيديو الموجودة على اليوتيوب"

و أكد مسؤول سعودي يوم 2 ديسمبر 2013 عزم المملكة فرض ضوابط وشروط رقابية صارمة على المحتوى المرئي لعدد من المواقع الإلكترونية، من ضمنها موقع "يوتيوب". ونقلت صحيفة "الحياة" اللندنية على موقعها الإلكتروني عن رئيس الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بالسعودية الدكتور رياض نجم قوله: "الهدف من هذا الإجراء هو احتواء طاقات الشباب التي دخلت هذا المجال، دون أن تكون ملمة بالسقف المتاح للتحرك في فضاءه". وأضاف نجم: "لا توجد دولة في العالم تسمح بعدم وجود رقابة"، مشيراً إلى أن الاختلاف بين دولة وأخرى يكمن في مقدار الضوابط والشروط الموضوعية، وأنها تزيد وتنقص حسب العادات والتقاليد المتبعة في هذا المجتمع أو ذاك.³²⁶

مليار مقطع يومياً نوفمبر 2009

فى 10 نوفمبر 2009 أعلن موقع يوتيوب الاجتماعي بشبكة الانترنت الدولية للمعلومات لتبادل مقاطع الفيديو أن نسبة مشاهدة مقاطع الفيديو عليه وصلت إلى مليار مقطع يومياً. ورغم شعبية "يوتيوب" الواسعة، فإنه لم يجن أي مكاسب مالية حتى الآن، لكن مصادر نقلت عن إريك شميدت قوله إنه يتوقع أن يتحول "يوتيوب" إلى موقع ربحي بشكل ما.³²⁷

أرقام عن موقع يوتيوب YOUTUBE مارس 2013:

مليار مستخدم شهرياً فى 22 مارس 2013

3 مليار : عدد مرات المشاهدة التي تتم في موقع اليوتيوب كل يوم

48 ساعة : فيديو يتم رفعها كل دقيقة إلى موقع اليوتيوب

الوقت سيستغرق لعرض جميع المواد على موقع يوتيوب (اعتباراً من 17 مارس 2008)

412.3 سنة³²⁸

Google طرحت احصائيات جديدة حول استخدام YouTube عبر العالم ولا زال افضل موقع

فيديو في العالم يسجل قياسات واحصائيات جديدة. تضمنت بعض الملامح الرئيسية :

* يتم تحميل 60 ساعة من الفيديو كل دقيقة على يوتيوب.

* أكثر من 4 مليار فيديو يوتيوب يتم مشاهدتهم في اليوم الواحد.

* الرقم الوحيد الذي بقي بيد ثابتة ليوتيوب في الأشهر القليلة الماضية هو عدد الزوار.

حيث ان موقع اليوتيوب، وفقاً لصفحة الصحافة Press، يحصل على نحو 800 مليون زائر

فريد (جديد لأول مرة يدخل اليوتيوب) كل شهر، بحيث لا يزال 50 مليون آخرين للتغلب على الفيسبوك.

* الفيسبوك يحصل على حوالي تريليون مشاهدة للصفحة كل شهر وفقاً لبيانات جوجل نفسها.

* صفحة حصائيات يوتيوب تقول أيضاً أنه يتم مشاركة 700 مقاطع فيديو يوتيوب على تويتر

كل دقيقة. ومن المستغرب، ان جوجل بلس لم تذكر اي احصائيات على تلك الصفحة.³²⁹

[/http://www.startuparabia.com/arabic/2009/09/naqatube-a-purified-collection-of-youtube-videos](http://www.startuparabia.com/arabic/2009/09/naqatube-a-purified-collection-of-youtube-videos)

7 سبتمبر 2009 – 6:56 م

³²⁶ السعودية تفرض رقابة على مشاهدة "يوتيوب"

[/http://arabic.rt.com/news/635831](http://arabic.rt.com/news/635831)

16:30 | 02.12.2013

³²⁷ موقع يوتيوب الاجتماعي يسجل مليار مشاهدة فيديو يومياً

http://www6.mashy.com/newsroom/technology_news59

am 6:43 2009/11/10

³²⁸ احصائيات 2012 لمعالمقة الأنترنت

<http://news3rbe.blogspot.com/2013/01/2012.html>

4 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 05:29:23

وجاء في آخر تقارير عام 2012 التي اصدرتها شركة جوجل عن نسب المشاهدة التي سجلها موقع يوتيوب



يزيد عدد مشاهدات الفيديو على YouTube في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على 260 مليون مشاهدة في اليوم. يتم تحميل ساعتين من المحتوى على YouTube من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كل دقيقة.

يزيد عدد المشاهدات في YouTube على 4 ملايين مشاهدة في اليوم على مستوى العالم. يتم تحميل ما يربو على 72 ساعة من المحتوى كل دقيقة على مستوى العالم. هناك إصدارات محلية من YouTube في ثمان بلدان على مستوى الشرق الأوسط، وهي الجزائر ومصر والمملكة العربية السعودية والأردن والمغرب وتونس والإمارات العربية المتحدة واليمن.

تبلغ نسبة مشاهدات الفيديو على YouTube عبر الأجهزة الجوال (على مستوى العالم) 1 إلى 4 من مشاهدات YouTube

يبلغ عدد المشاهدات على الجوال (على مستوى العالم) مليار مشاهدة في اليوم تتصدر المملكة العربية السعودية بلدان المنطقة من حيث عدد مرات التشغيل يليها في ذلك مصر والمغرب والإمارات العربية المتحدة

زادت نسبة مرات التشغيل على YouTube خلال الفترة من تشرين الأول (أكتوبر) 2011 إلى تشرين الأول (أكتوبر) 2012 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بنسبة 28% وفقًا لدراسة أعدها TNS حول YouTube على مستوى المستخدمين في المملكة العربية السعودية:

44% من المشاركين في الدراسة يستخدمون YouTube بصفة يومية.
84% من المستخدمين في المملكة العربية السعودية يثنون على YouTube.
70% من المستخدمين ينظرون إلى YouTube باعتباره منصة ترفيهية.
85% من المستخدمين يرون أن YouTube يقدم محتوى بجودة عالية.
ما يزيد على 80% من المستخدمين يرون أن YouTube هو أفضل مكتبة فيديو وأنه أيضًا أفضل منصة مناسبة للتواصل مع الآخرين.

329 إحصائيات اليوتيوب في 2012 - YouTube Statistics for 2012

<http://www.lailaty.net/showthread.php?t=28080>

11 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 17:24:37

90% من المستخدمين تقريباً يرون أن YouTube هو الاختيار الأول والأفضل بين مواقع الويب للبحث عن معلومات المنتجات علاوة على أنه أكثر مواقع الفيديو تفضيلاً على الويب. وعلى مستوى المستخدمين في مصر:

44% من بين مستخدمي الإنترنت في مصر البالغ عددهم 30 مليوناً يستخدمون YouTube بصفة يومية كما أن 97% منهم يثنون عليه.

95% من المستخدمين يعدون موقع YouTube منصة للتسلية؛ وهو ما يُبرز أهميته كبوابة إلكترونية للمنتجين ومنشئي المحتوى.

80% من المستخدمين يعدون موقع YouTube منصة لمعلوماتية؛ وهو ما يُبرز أهميته كبوابة للتعليم ومشاركة المعرفة.

80% من المستخدمين يرون أن YouTube يقدم محتوى بجودة عالية.

85% من المستخدمين يتفقدون على أن YouTube هو أفضل مكتبة فيديو على الويب بالإضافة إلى أنه الوسيلة المفضلة لممارسة الأنشطة المسلية.

يعد YouTube الاختيار الأول كموقع ويب إعلامي للتسلية بالنسبة إلى ما يزيد على 50% من إجمالي المستخدمين.

51% من المصريين يستخدمون YouTube للاستماع إلى الموسيقى كما يستخدمه 47% لمشاهدة مقاطع الفيديو الغنائية.

ما يزيد على 50% من المصريين يستخدمون YouTube لمتابعة أحدث الأخبار المتعلقة بالسياسة.

55% من المستخدمين المصريين يحملون محتوى.

19% من مستخدمي الهواتف الذكية في مصر يدخلون إلى YouTube عبر أجهزتهم الجواله يشاهد المصريون YouTube في الأساس "لمعرفة الجديد أولاً بأول"، بينما يأتي هدف الاستماع إلى الموسيقى في المقام الثاني.³³⁰

مقاطع الفيديو على الإنترنت عام 2012:

14 مليون مستخدم في خدمة فيمو
حجم مقاطع الفيديو التي تم تشغيلها من خلال خدمة فيمو في عام 2012 هو 200 بيتابايت
150 مليون زائر غير مكرر لمواقع فيديو جوجل
مليار مشاهدة لفيديو قفقام ستايل وهو الأعلى في العالم
2.7 مليار مشاهدة لمقاطع الفيديو المرتبطة بباراك اوباما و غريمه في الانتخابات رومني
2.5 مليون ساعة تم رفعها لليوتيوب متعلقة بالأخبار
حققت قفزة فليكس أعلى مشاهدة بنفس الوقت حيث وصلت الرقم إلى 8 مليون مشاهد للبحث المباشر
4 مليارات ساعة في مشاهدة مقاطع اليوتيوب شهرياً

³³⁰ YouTube عام 2012 يسجل ارقام قياسية

2012/12/20 11:14:55 ص

http://www.gmhurionline.cm/main.asp?v_article_id=56761

3 كانون الثاني (يناير) 2013 19:20:46 GMT.

60 مليون مشاهد شهرياً لخدمة Ustream
 16 مليون مشاهدة هي المشاهدة الأعلى خلال 24 ساعة في خدمة Ustream
 181 مليون مشاهد غير مكررين لمقاطع الفيديو من خلال الأنترنت في أمريكا
 عدد مقاطع الفيديو التي تتم مشاهدتها يومياً في يوتيوب حول العالم: مليار مقطع
 عدد مقاطع الفيديو التي تتم مشاهدتها شهرياً في يوتيوب في الولايات المتحدة الأمريكية: 12 مليار و 200 مليون مقطع
 عدد مقاطع الفيديو التي تتم مشاهدتها شهرياً في "هولو" في الولايات المتحدة الأمريكية: 924 مليون مقطع
 معدل عدد مقاطع الفيديو التي يراها المستخدم الواحد في الولايات المتحدة الأمريكية لكل شهر: 182 مقطع
 81,9% من مقاطع الفيديو المدرجة في المدونات محفوظة في موقع يوتيوب

مواقع الصور الفوتوغرافية
 وهى مواقع متخصصة فى نشر الصور الفوتوغرافية واثاحتها للجمهور وتنقسم الى مواقع صور تجارية (تتيج الصور بمقابل) مثل مواقع

CORBIS
PHOTOCASE



ISTOCKPHOTO



FOTOLIA

Bible Places.com

iStockPhoto.com affordable & searchable

Free Photo Sites مجانية مصورة خدمات

● وتقدم مجموعات متنوعة من الصور مجاناً للمتصفحين مثل:

(Microsoft (searchable

(Stock.XCHNG (searchable

Flickr

Google Image Search

FreelImages

FreeFoto.com

Barry's Free Photos

Free Photos Network

One Odd Dude.net

Morgue File.com

Free Stock Photos

Beryl's Free Photographs

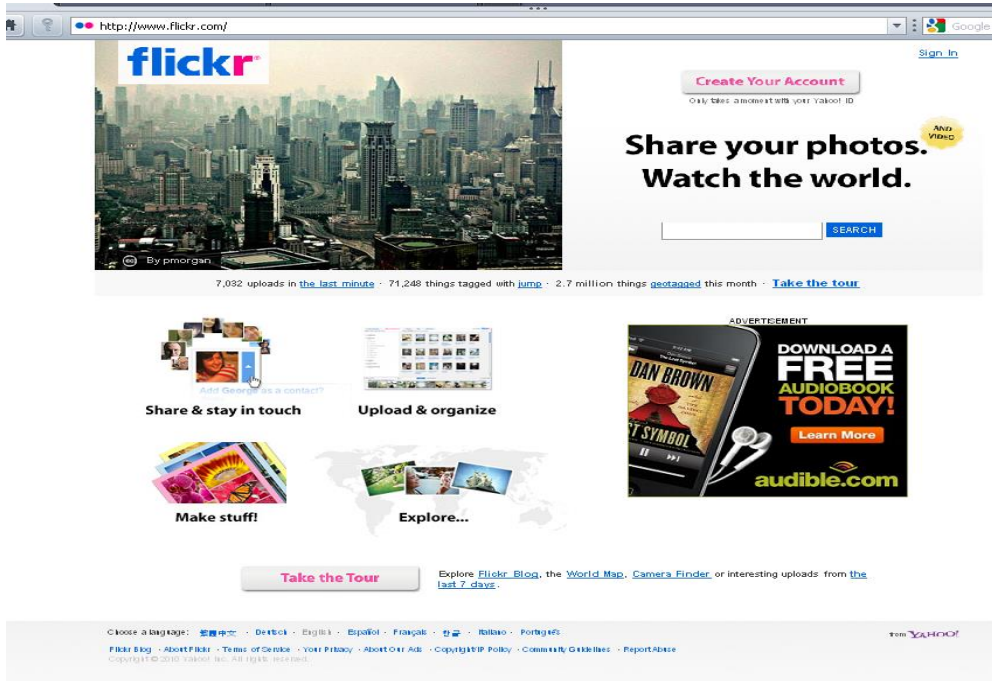
Designer.com

Agricultural Research Service

NASA

موقع فليكر Flickr

موقع يعطي مستخدم الانترنت مساحة حرة لتحميل الصور الخاصة به. ويعطيه الكثير من المزايا، إذ يمكنه من تحرير الصور وتعديلها، ومن ثم عرضها كألبوم خاص به. بعد تحميل المستخدم للصور، يمكنه دعوة أصدقائه وعائلته لمشاركته الصور، والتعليق عليها أو إضافة كلمات تجعل كل صورة قابلة للبحث.



Flickr هو أحد المواقع التي تعرض الخدمات المجانية، وقد اكتسح الساحة على أنه المنتج أو الخدمة التي ستغير طريقة مشاركتنا الصور.

ومن مميزات الموقع، أن المستخدم يستطيع أن ينشئ صفحة خاصة به يعرض فيها الصور، ويمكنه تعديل حجم الصور لإنتاج صور مصغرة، ويمكنه أيضا تحديد مستويات الدخول وعرض الصور بذلك تستطيع التحكم بخصوصية صورك وعدم عرضها إلا لمن ترغب أن يراها. وإذا كان من المدونين المدونات، فيمكنه ربط هذه الصور لتعرض في المدونة الخاص به. هناك العديد من المميزات الأخرى التي يطرحها هذا الموقع مثل تقنية الإمدادات RSS وغيرها.

ليس هناك حدود في حجم التخزين للصور، إلا أن الحد هو أن المستخدم يستطيع تحميل صور بمساحة 20 ميغابايت كحد أقصى شهريا، وفي كل شهر يصفر عداد التحميل الخاص به. وهناك حد على حجم الصورة، إذ أنها يجب أن لا تتعد 5 ميغابايت إن كان لدى المستخدم حساب مجاني على الموقع، وهذه كافية إلى حد أبعد مما نتوقع. وإن لم يكن هذا يرضيه، فيستطيع تطوير حسابه إلى الأفضل مقابل مبلغ رمزي ويستطيع بعدها أن يحمل صور بمساحة تصل إلى 10 ميغابايت.³³¹

موقع Qik

331 موقع لتخزين صورك مجانا Flickr
<http://www.doroob.com/?p=2460>
 دروب 12 أكتوبر 2005



Qik هو تطبيق للبث الحي من المحمول يسمح للمستخدمين ببث الفيديو من خلال هواتفهم المحمولة إلى الإنترنت ، يمكن المستخدمين من التسجيل والرفع للفيديو مباشرة من هواتف محمولة مدعومة . بدأ عمله التجريبي عام 2007 .

وهو يعمل مع 128 نوع من الهواتف المحمولة ، ويمكن تبادل ملفاته مع Facebook, Twitter, Youtube and many other online web 2.0 sites وفى عام 2009 أصبح أول خدمة هاتف محمول تدعم الفايث بوك ، وتسمح للمستخدمين بوضع لقطاتهم من الفيديو فى مجموعتهم ولا تتطلب تطبيقات أخرى للفايث بوك.

ولاستخدامه يتم تثبيت تطبيق بسيط للأجهزة المحمولة على جهاز المستخدم وإنشاء حساب جديد على Qik ثم البدء بالتصوير، في الوقت الذي ستبدأ بالتصوير سيظهر الفيديو على موقع qik. هذا ليس كل شيء؛ من الممكن أيضا تسجيل الفيديو بكاميرا هاتف المستخدم المحمول و تحميله مباشرةً من هاتفه إلى موقع YouTube أو نشره على twitter أو facebook وغيرها ... كل ما سيحتاج إليه هو ربط حساباته في هذه المواقع مع حسابه في qik.

موقع انستغرام

أعلن موقع انستغرام فى يناير 2013 عن وصول عدد مستخدميه إلى أكثر من 90 مليون مستخدم و بلغ عدد الصور المرفوعة إلى 40 مليون صورة و أيضا بلغ عدد الضغط على زر الإعجاب على الصور 8500 ضغطة بالثانية، توقفت الإعلان عن هذه الإحصائيات هو من أجل حث بعض المستخدمين القدامى الذين قاموا بإلغاء حساباتهم بعد تغيير سياسة الخصوصية إلى الرجوع إلى الموقع، عموما الموقع حاليا خسر الكثير من مستخدميه وإضطر إلى الرجوع إلى سياسة الإستخدام القديمة حتى يحافظ على ما تبقى من مستخدميه فهل سوف يستمر الموقع كما كان سابقا أم أن خطأ تغيير سياسة الخصوصية سوف يكون القشة التي قصمت ظهر البعير الأيام سوف تكشف لنا .³³²

أسس "انستقرام" على يد كيفين سيستروم و مايك كريجر، وتم إطلاقه رسمياً في أكتوبر عام 2010. وتم في مايو عام 2012، الإعلان عن أن تطبيق "انستقرام" يحمل في كل ثانية نحو 58 صورة جديدة، وفي الثانية الواحدة كذلك يحصل التطبيق على مستخدم جديد. وتخطى انستقرام حاجز المليار صورة منذ أن تم افتتاحه.

³³² عبدالله السبع : "مستخدمي موقع انستقرام يصلوا إلى 90 مليون مستخدم"

<http://www.unlimit-tech.com/blog/?p=94216>

18 كانون الثاني (يناير) 2013 09:17:01 GMT.

ما فعله الانستقرام بالضبط، هو تفعيل مجتمعات التواصل الاجتماعي عبر الصورة، فعبّر "انستقرام" يقوم نجم البوب جاستن بيبير على سبيل المثال بتصوير نفسه، وتحميلها للبرنامج ببعض خصائص التعديل الجمالية، مساهماً في تفاعل مجتمع معجبيه على مستوى المعجبين بالصورة والتعليقات، بصورة آنية ولحظية، يشعرون وقتها أن المغني قريب منهم. وبحسب إحصائيات "تويتر" فإن عدد متابعي بيبير يفوق 5 ملايين، يشاهدون ما يقارب 578 صورة حمّلها بيبير أخيراً في البرنامج، أوضح حولها مراقبي الاستخدام للتطبيق أن متتبعي المشاهير في حالة ازدياد مستمر، ممثلاً ذلك إعلاناً مجانياً ينقل الانستقرام من مجرد صناعة هواة إلى منصة استثمارية عالمية، عزز مكانته استحوازه من قبل شركة فيسبوك بقيمة مليار دولار، والذي جذب مزيداً من الاهتمام للتطبيق.³³³



الصور على شبكة الأنترنت عام 2012 :
 7 بيتابايت من الصور يتم رفعها في الفيس بوك شهرياً
 300 مليون صورة يتم رفعها للفيس بوك يومياً
 5 مليارات صورة تم رفعها لخدمة انستقرام
 أشهر الكاميرات المستخدمة للتصوير والرفع على خدمة فليكر هي كاميرا هاتف الايفون 4

أس 334

عدد الصور التي تم حفظها في فليكر في أكتوبر 2012: 4 مليارات صورة
 عدد الصور التي يتم حفظها شهرياً في فيسبوك: ملياران ونصف المليار صورة
 في مارس 2013 أعلنت شركة "Polaroid" عن طرح كاميرا مخصصة للتواصل الاجتماعي حيث ستكون مدمجة مع الشبكات الاجتماعية خاصة مع شبكة مشاركة الصور "انستقرام".

333 "عدسة مشاهير الفن ترفع رصيده من المستخدمين انستقرام موسوعة فوتوغرافيا اجتماعية"

<http://www.albayan.ae/five-senses/mirrors/2013-01-04-1.1796915>

12 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 03:55:11

334 -سعود الهواوي: "تقرير الأنترنت في 2012 بالأرقام"

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/01/16/internet-2012-by-numbers>

18 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 16:47:37

- نحو 69% من "إميلات" عام 2012 "سبام" و 2.4 مليار مستخدم للأنترنت في العالم
 "فيسبوك" يتصدر مواقع التواصل و"أكسلورر" المتصفحات و"أندرويد" الهواتف الذكية

<http://www.alwatannews.net/NewsViewer.aspx?ID=oEnZ4B4pg0G7EqUOf233.mQ9333399333339>

19 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 14:36:12

وستقوم كاميرا "Polaroid" المخصصة للتواصل الاجتماعي على فكرة الكاميرا "Socialmatic" التي صممها الإيطالي أنطونيو دي روزا، وهي كاميرا رقمية تعمل بنظام "أندرويد". ووقعت شركة تصنيع الكاميرات الرقمية مؤخراً على عقد مع المصمم الإيطالي للحصول على الفكرة وتطويرها ودعمها من أجل طرحها تجارياً في عام 2014 المقبل.

وكان المصمم الإيطالي أنطونيو دي روزا صمم الكاميرا "Socialmatic" بنفس تصميم أيقونة "انستجرام" على نظام iOS، وستوفر عدداً من المزايا غير المتوافرة في الكاميرات الرقمية الحالية وأبرزها ميزة الطبع المباشر للصور بجانب مميزات التواصل الاجتماعي.



وشاشة الكاميرا "Socialmatic" بقياس 4 بوصة مع ذاكرة تخزين سعة 16 جيجابايت ودعم الاتصال بشبكات "واي فاي" وشبكات اتصالات الجيل الثالث، وتجهيز تقني يوفر لمستخدم الكاميرا إمكانية التعديل على الصور وإضافة عدد من المرشحات قبل مشاركتها على أي من شبكات التواصل الشهيرة سواء "فيسبوك" أو "تويتر" أو "انستجرام".³³⁵

تكنولوجيا الواقع الافتراضي :

تكنولوجيا الواقع الافتراضي أو إختصاراً (VR) تجعل بإمكان المستخدم التوغل بشكل متفاعل داخل محيط ثلاثي الأبعاد (D3) شبيه بالواقع. المشاهد في ذلك المحيط هي عبارة عن صور معروضة بواسطة جهاز كمبيوتر متطور ، وحتى يستطيع المستخدم التفاعل مع تلك المشاهد فإنه بحاجة إلى لبس أدوات خاصة يضعها على رأسه تحتوي على عدسات للرؤية إضافة إلى قفازات لليدين . نظام الواقع الافتراضي يمكنه تحسس حركة رأس وجسد المستخدم من خلال أسلاك موصلة بالأدوات ، وعندما يقوم ذلك المستخدم بتحريك رأسه أو جسده فإن أجهزة الإستشعار أو المستشعرات (SENSORS) تقوم بإرسال اشارات إلى الكمبيوتر والذي يستجيب بدوره لذلك بتعديل المشهد والذي يكون عبارة عن شارع متعرج يسير منه المستخدم وكأنه يسير في شارع حقيقي يمكنه فيه الإنعطاف يميناً ويساراً والتجول ببصره في كافة الإتجاهات. ففي جامعة نورث كارولاينا الأمريكية تم تطوير برنامج واقع افتراضي يتيح لمستخدمه التجول داخل متحف للفنون بحيث إذا أدار رأسه يميناً فإنه يرى الصور المعروضة على جدار المتحف الأيمن وإذا التفت يساراً شاهد الصور المعروضة على الجدار الأيسر ، ورغم أن المستخدم يجلس على مقعده إلا أنه يشعر أنه يسير متى أراد ويقف متى أراد ويرجع للخلف وينظر في كافة الإتجاهات .

³³⁵ شركة "Polaroid" تطور كاميرا للتواصل الاجتماعي لطرحها في 2014

<http://www.silaset.info/?p=10293>

17مارس 2013

تكنولوجيا الواقع الافتراضي وتعرف أيضاً بالواقع الإصطناعي (artificial reality) ليست مجرد أداة لألعاب الخيال العلمي ولكنها جزء سريع النمو من صناعة الإعلام الأمريكية لها معارضها وصحفها ومؤتمراتها كما أنها تعتبر تخصصاً بحد ذاتها ومهنة تسمى مهنة الواقع الافتراضي. هذه التكنولوجيا لم يقتصر استخدامها على مجال واحد أو مجالات محددة ولكنها تستخدم في العديد من المجالات ، مثل العلاج النفسي ، وفي المجال العسكري حيث تعتبر المناورات الحربية عملية مكلفة مادياً وقد ينتج عنها إصابات وخسائر كما أنها معرضة للتجسس والمراقبة يتم استخدام الواقع الافتراضي لمحاكاة المعارك وعمليات الإنزال والتسلل وتخليص الرهائن .

أما في حقل قيادة الفضاء فإن وكالة أبحاث الفضاء والطيران القومية الأمريكية (NASA) تستخدم نظام واقع افتراضي لتدريب رواد الفضاء على المناورة والسير في الفضاء كما أنها تطور محيطاً افتراضياً لكوكب المريخ والكواكب الأخرى مبني على آلاف الصور التي تم أخذها بواسطة الأقمار الصناعية ، وقد تم عمل تصميم افتراضي لكوكب الزهرة يتيح للرواد التدريب على استكشاف ذلك الكوكب الذي تبلغ درجة حرارته سطحه 460 درجة مئوية .³³⁶ ويجب أن نميّز بين ثلاثة أنواع من الواقع الافتراضي، أو ثلاثة (عوالم) يخلقها هذا الواقع،

وهي:

واقع افتراضي يخلق حالة من التواجد المكمّل: وفيه، يتم إيهام المستخدم بأنه لا وجود للحاسوب والعالم الحقيقي، فلا يرى أو يشعر بأي شيء سوى هذا العالم المصنوع، الذي يوجده الحاسب، ويتصرف داخله بحرية تامة.

وتتم (رؤية) هذا العالم المصنوع بواسطة خوذة خاصة، أو نظارة إلكترونية تتصل بالحاسب؛ كما يرتدي المستخدم، في يديه قفازات إلكترونية، كوسيلة إضافية لتجسيد الواقع الافتراضي، تتيح له ملاسمة الأشياء التي (يظن) أنها موجودة.

واقع افتراضي محدود الوظيفة والمكان: ويستخدم هذا النظام في أجهزة المحاكاة (Simulators)، وينصبّ اهتمام المصمم، في هذا النوع، على محاكاة خواص أو جزئيات بعينها في الواقع الحي (الحقيقي)، مثل تأثير الجاذبية، أو السرعة الشديدة، مع اهتمام أقل بالتفاصيل.

واقع افتراضي طرفي: وهنا تكون رؤية العالم الافتراضي، ويتم التعامل معه، عن طريق شاشة الحاسب الآلي، دون الشعور بالتواجد الواقعي داخل العالم المصنوع.

وثمة من يشر بنوع رابع من الواقعية الافتراضية، لم يوجد بعد، لكنه مستخدم بكثرة في أفكار أدب الخيال العلمي، وفيه يتم تجاوز مخاطبة الحواس إلى مخاطبة العقل مباشرة³³⁷

يمكننا أن نستخلص، مما سبق، أن للواقع الافتراضي خاصيتين أساسيتين : أولاهما، التواجد الحميم أو الانغماس (immersion)، والثانية هي التفاعل (interactivity).

أولاً: التواجد الحميم (الانغماس)

هو الشعور الذي يتولد لدى مستخدم برامج الواقع الافتراضي بأنه متواجد -حَقّاً- داخل هذا العالم، ومرتبطة به، ومسئول عنه. ويتميز هذا التواجد إلى ثلاثة مستويات :

1. التواجد في الفراغ (spatial): الإحساس بالوجود في المكان، وتخيله، ورسم علاقات بين

جزئياته.

³³⁶ تكنولوجيا الواقع الافتراضي (Virtual Reality)

http://www.ekateb.net/bookcont/ch2_4.html

18 أيلول (سبتمبر) 2008 GMT 12:43:28

³³⁷ رجب سعد السيد الواقع الافتراضي عالم تصنعه التقنية

<http://forums.arab-ewriters.net/viewtopic.php?t=643>

12 أيلول (سبتمبر) 2008 GMT 01:08:04

2. تواجد تعلق (temporal): بمعنى عدم النفور من هذا العالم أو الإحساس بالغربة فيه مع رغبة واضحة في البقاء به، ومتابعة ما يطرأ عليه من تطور وتبدل.

3. تواجد شعوري (emotional): أي الإحساس بالارتباط بهذا العالم، حتى بعد مفارقتة، والقدرة على تذكر مفرداته، بعد انتهاء تجربة معاشته.

ثانياً: التفاعل

وهو قدرة مستخدم البرنامج على التأثير في هذا العالم المصنوع الذي يراه أمامه، والتعامل معه بنفس المنطق الذي يستطيع التعامل به مع الحياة العادية، فلا يكون ملزماً بسلوك بعينه، أو زوايا رؤية لا يحيد عنها، مثلاً.

إن العالم الافتراضي يعاد إنشاؤه، فعلياً، مع كل خطوة للمستخدم داخله، وبالتالي فكلما ازدادت التفاصيل طال زمن المعالجة، أو إعادة الإنشاء، وبالمطبع، فإن عملية إعادة إنشاء العالم الافتراضي يجب أن تتم دون أن يشعر المستخدم بها.³³⁸

موقع الحياة الثانية Second Life³³⁹

هو عالم افتراضي لديه القدرة على وضع محاكاة لمهارات "الحياة الحقيقية" وتكوين عالم جديد واللغة المستخدمة حالياً اللغة الانجليزية ، أنه عالم محاكاة افتراضي ثلاثي الأبعاد على شبكة الانترنت منفذ بواسطة المستخدمين (السكان) الذين يتفاعلون مع بعضهم البعض في الوقت الحقيقي. المشاركون يشاركون ويكونون الشخصية الخاصة المجسدة بهم في استوديو تصميم ، يشمل الاسم الأول واسم العائلة والمظهر الشخصي على شكل ايقونة رسوم متحركة، والعديد من الخصائص الشخصية. ويمكن تنقل الأشخاص في الحياة الثانية عن طريق المشي والجري، القفز، والطيران .

³³⁸ رجب سعد السيد الواقع الافتراضي عالم تصنعه التقنية

<http://forums.arab-ewriters.net/viewtopic.php?t=643>

12 أيلول (سبتمبر) 2008 GMT 01:08:04

³³⁹ انظر المصادر التالية:

?-What is Second Life

<http://www.wisegeek.com/what-is-second-life.htm>

17 نيسان (إبريل) 2010 GMT 18:29:23

-Where worlds are born

<http://lindenlab.com/>.

20 نيسان (إبريل) 2010 GMT. 23:53:33

-Second Life: What are the real numbers?

<http://many.corante.com/archives/2006/12/12/second-life-what-are-the-real-numbers.php>.

18 نيسان (إبريل) 2010 GMT. 19:40:40

- في سكند لايف لازالت الحياة ممكنة

موقع الشروق | الجمعة 27 نوفمبر 2009 م - 10 ذو الحجة 1430 هـ | RSS

- إطلالة من الحياة الثانية: رويترز تفتتح مكتبا اخباريا افتراضيا في "الحياة الثانية"

العالم الحقيقي يشاهد التغطيات الاخبارية والصور عن العالم الاخر الموازي الذي تحتضنه شبكة الانترنت

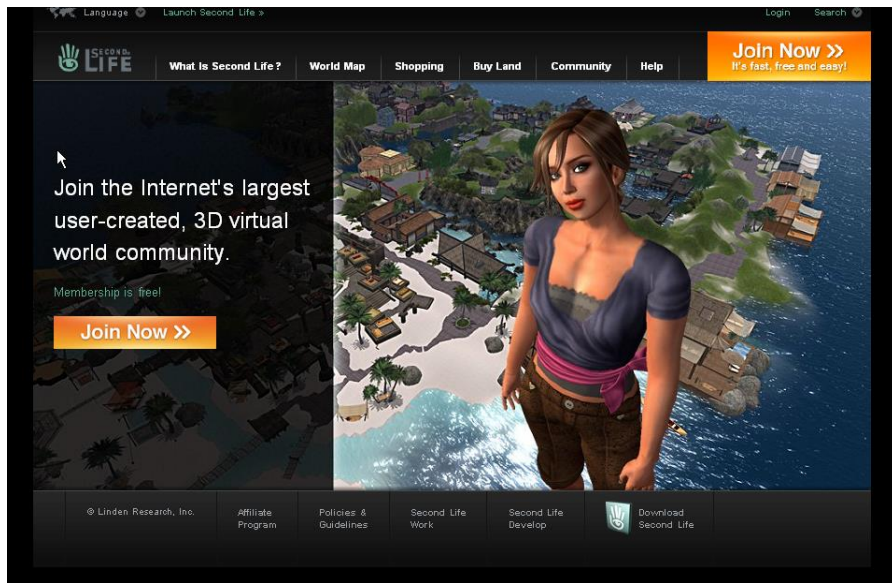
First Published 2006-10-17, Last Updated 2006-10-17 11:03:56

<http://www.middle-east-online.com/technology/?id=41863>

وقد تم إطلاق خدمتها عام 2003 وهي مملوكة لشركة ليندن لاب في سان فرانسيسكو واتسعت شهرتها عام 2006. بسبب انضمام مجموعة من الشركات العملاقة إلى عالمها، مثل أي بي إم وديل وروپترز. ويتعدى السكان تسعة ملايين وثلاث مائة ألف فرد ينتمون إلى أكثر من مائة دولة في عالم الواقع وهم الذين وضعوا البنية الأساسية لذلك العالم الافتراضي. حيث يقومون ببناء المنازل وتكوين الأحياء والمناطق وممارسة أعمالهم الافتراضية، ويبلغ إجمالي إنفاق سكان الحياة الثانية نحو مليون ومائة ألف دولار في اليوم كمعدل وسطي، ويتضاعف الاستخدام بمعدلات كبيرة كل شهر.

في عام 1999 أسس الأمريكي فيليب روزدال شركة "ليندن لاب" بهدف تقديم خدمة جديدة لزوار الانترنت، وهي إمكانية الحصول على أراضي افتراضية، والقيام بتصميمها وبناء منازل عليها بحيث يستمتع زائر الانترنت بمنزله الخاص الذي يبدع فيه كما يشاء.

ثم تطورت الفكرة الى تصميم موقع خاص يمكن زواره من العيش في حياة افتراضية، وكان ان اطلقت شركة "ليندن لاب" موقع الحياة الثانية second life في عام 2003.



و"الحياة الثانية" أو "second life" يمثل عالما موازيا للعالم الحقيقي على شبكة الإنترنت يرفع شعار "العالم عالمك والخيال خيالك"، ويمكنك أن تعيش فيه بمجرد أن تدخل وتسجل نفسك مجاناً.

ففي الحياة الثانية، يقوم الأفراد باستيطان عوالم افتراضية مختلفة ويتمصون شخصيات من اختيارهم ويزاولون حياتهم العادية على الإنترنت على مساحة 20 ألف فدان افتراضي، يقضي بعض اللاعبين ما بين 4 إلى 10 ساعات يومياً على اللعبة ولا يشعرون بخروجهم عن الواقع وكأنهم يقضون جزءاً من حياتهم في عالمهم الحقيقي الذي اختاروه.

وموقع الحياة الثانية عبارة عن عالم افتراضي يقوم زائره باختيار معادل له أو avatar يتنقل في هذا العالم كما يريد. يستطيع مثلاً ان يختار ارضا ويبنى فيها منزلاً، وان يختار عملاً ويمارسه بانتظام، بل وان يصبح له زبائن يقبلون على انتاجه، وان يبيع ويشترى باستخدام وحدة النقود في العالم الافتراضي وهو دولار ليندن الذي يمكن مقايضته بالدولار الأمريكي.

ويبلغ سعر الدولار الأمريكي 270 من دولارات ليندل. وتصل المعاملات المالية في موقع الحياة الثانية الى عدة ملايين من الدولارات الأمريكية في كل شهر.

وهذا ما جعل تعداد سكان الحياة الثانية يتعدى 14 مليون فرد- عام 2009- ينتمون الى أكثر من مائة دولة في عالم الواقع وهم الذين وضعوا البنية الأساسية لذلك العالم الافتراضي. حيث يقومون ببناء المنازل وتكوين الأحياء والمناطق وممارسة أعمالهم الافتراضية، ويبلغ إجمالي إنفاق سكان الحياة الثانية نحو مليون ومائة ألف دولار في اليوم كمعدل وسطي، ويتضاعف الاستخدام بمعدلات كبيرة كل شهر. ويستطيع سكان الحياة الثانية شراء وبيع السلع والخدمات باستخدام عملة خاصة أطلق عليها دولارات ليندن، ويتيح السوق الافتراضي للمستخدمين تحويل العملة إلى دولارات أمريكية حقيقية، مما يمكن المستخدمين من كسب أموال حقيقية من أنشطتهم الافتراضية. كما توجد هناك بورصة للأوراق المالية الافتراضية أطلق عليها اسم لينديكس يتم فيها المتاجرة بالدولارات الأمريكية والليندية.

ويمثل "سكند لايف" في بنائه شكل الألعاب ثلاثية الأبعاد، ولكن ما يميزه عنها إمكانيات التفاعل والتعارف بين رواده، والبيئة المصممة للتعايش وإلقاء المحاضرات والتعليم بجانب الترفيه. وسيلة التواصل بين رواد هذا المجتمع الافتراضي الكتابة أو بالصوت، والتنقل إما بالمشي أو بالطيران، كما يمكنك هنا امتلاك سيارة أو حتى طائرة لتنتقل إلى حيث تريد.. هل رأيتم أروع من ذلك.

فمن خلال ما يشبه اللعبة الالكترونية game التي تقوم بنسخها الى جهازك، يمكنك الغوص داخل حياة افتراضية وممارسة كل أشكال السلوك الانساني. ويعد موقع السكند لايف أي الحياة الثانية www.secondLife.com أشهر وأكبر هذه التطبيقات من الحياة الافتراضية التي تقدمه مجموعه من المواقع على شبكة الانترنت.

لم تخل الحياة الثانية من مختلف أشكال الجريمة. فمنذ مدة اعتقلت الشرطة اليابانية رجلا كان يبيع مسروقات افتراضية مقابل أموال حقيقية. كما فتحت الشرطة البلجيكية مؤخرا تحقيقا في جريمة اغتصاب افتراضية وقعت في الحياة الثانية. وكما هو الحال في الحياة "الأولى" يوجد أيضا من يتعاطى المخدرات ومن يعاكس البنات في الحياة الثانية. كما وقعت عدة هجمات في الحياة الثانية باستخدام قنابل نووية افتراضية وأعلنت مجموعة تطلق على نفسها "جيش تحرير الحياة الثانية" مسؤوليتها عن تلك الهجمات وقالت إن هدفها هو الإطاحة بالحكومة الفاشية للشركة التي تدير الموقع وإقامة نظام ديمقراطي في الحياة الثانية.

ومن جهة أخرى تمكن أحد محترفي اختراق المواقع من خطف برنامج شركة براون للملابس واستخدامه في استنساخ الصور المعروضة لملابسها في «الحياة الثانية»، وشرع في بيعها على طريقة بائعي الأرصفة. كما لم تخلو الحياة الثانية من الفيروسات المصممة بلغة برمجة Linden Scripting Language أو LSL والتي تُستخدم على نطاق واسع في هذا العالم الافتراضي.

من الميزات القوية في هذه اللعبة أنه يمكن للشخصيات الافتراضية الحديث بالصوت بدلاً من الكتابة والمعروف استخدمها في غرف الدردشة، حيث يسير المستخدمون بالصور المستعارة لهم التي إما أن تكون شديدة الشبه بالأشخاص العاديين أو تبدو خيالية تمامًا.

وفى أكتوبر 2006 أعلنت مجموعة رويترز للأعلام والأخبار عن افتتاحها مكتباً جديداً في لعبة المحاكاة "الحياة الثانية" لتتضم إلى سياق محموم تخوضه شركات صاحبة علامات تجارية عالمية للمشاركة في العالم الافتراضي على الانترنت، وقالت أنها تعتزم رويترز البدء في نشر أخبار نصية وصور وتغطيات اخبارية بالفيديو من العالم الخارجي لأعضاء "الحياة الثانية" وبث أنباء عن "الحياة الثانية" إلى قراء العالم الحقيقي الذين يزورون موقع رويترز الاخباري ساكند لايف دوت رويترز دوت كوم.

وعمل ادم باسيك مراسل رويترز المقيم في لندن كأول رئيس للمكتب الافتراضي التابع لوكالة رويترز للانباء حيث سيستخدم تجسيدا لشخصيته أو شخصية متحركة على الانترنت تدعى "ادم رويترز" تماشيا مع نظام اطلاق الاسماء في اللعبة .

وقال باسيك "رغم ما قد ينطوي عليه الامر من غرابة، فهو ليس مختلفا عن كون المرء مراسلا صحفيا في العالم الحقيقي، بمجرد أن تعتاد عليه سيصبح الامر الى حد كبير مثل الوظيفة التي أقوم بها منذ سنوات . "وسيكون هناك صحفيون تابعون لرويترز يقومون بالتغطية الاخبارية وكتابة أخبار مالية وثقافية داخل وعن "الحياة الثانية" في اطار استراتيجية الشركة ومقرها لندن للوصول الى جمهور جديد بأحدث التكنولوجيات الرقمية .

وقال الرئيس التنفيذي لرويترز توم جلوسر في بيان "في الحياة الثانية، نجعل رويترز جزءا من جيل جديد . "، وأضاف "نلعب دورا نشطا في هذا المجتمع بادخال العالم الخارجي في الحياة الثانية والعكس صحيح . "، ويمكن لمواطني الحياة الثانية أن يظلوا مطلعين على أحدث العناوين الاخبارية من خلال استخدام ما يسمى مركز رويترز للاخبار وهو جهاز محمول يمكن للمستخدمين حمله داخل العالم الافتراضي .

واعلنت رويترز أن الاخبار ستركز على الاقتصاد سريع النمو والثقافة في عالم "الحياة الثانية" كما يشمل أيضا روابط للاطلاع على نشرة رويترز الاخبارية من العالم الخارجي من بغداد الى وول ستريت .

وقال باسيك ان رويترز لن تتحاييل على أي قواعد تحريرية للعمل في عالم يمزج بين الخيال والواقع ، وأن "الحياة والدقة والسرعة وكل ما تجاهد رويترز من أجل صونه والالتزام به يظل ساريا في أي بيئة قد ترغب في تغطية أخبارها " .

وسوف يمكن لسكان "الحياة الثانية" الذين يطالعون تقريرا لرويترز يهتم بالانتقال بنقرة زر الى مركز اجتماعي يدعى قاعة رويترز للقاء آخرين ومناقشة اخر الاحداث في العالمين الحقيقي والافتراضي وقد اغلقت الوكالة مكتبها عام 2009

وإلى جانب رويترز، كانت بي بي سي من المؤسسات الاعلامية التي أبدت اهتماما بالحياة الثانية فنظمت مهرجانا موسيقيا هناك حضره نحو 200 ألف شخص.

وهناك أيضا قناة سكاي نيوز وهي لها جزيرتها الافتراضية المطابقة تماما لمواصفات الاستوديو الخاص بها في الواقع. وكذلك هيئة الإذاعة الأسترالية ، والسي ان ان.

وفي مصر، أطلق مركز "كمال أدهم" للتدريب والبحث الصحفي بالجامعة الأمريكية غرفة أخبار افتراضية، في تجربة صحفية جديدة تتخطى الحواجز الجغرافية، وتقوم بأدوار إعلامية وتدريب للصحفيين وعقد المؤتمرات الصحفية مع كبار رجال السياسة في العالم.

وهناك العديد من كبريات الشركات العالمية تمارس أنشطتها في الحياة الثانية مثل شركة تويوتا لصناعة السيارات وشركة سوني للإصدارات الموسيقية وشركة صن ميكروسيستمز للكمبيوتر وشركة سي نت لاخبار التكنولوجيا. وتقوم شركتا أديداس وأمريكان اباريل ببيع ملابس وكماليات للاعبين كي ترتديها الشخصيات التي يجسدونها.

ويبدو ان "الحياة الثانية" تحظى بالاعتراف الدبلوماسي من قبل بعض الدول. ففي 22 مايو 2008 أصبحت المالديف أول دولة تفتح سفارة في "سكند لايف" ثم تبعتها السويد. وقد انتشرت بها المنابر السياسية وكانت الانتخابات الفرنسية الأخيرة خير شاهد حيث احتدم الجدل بين أنصار نيكولا ساركوزي وسيجولين رويال في هذا العالم .. كما افتتحت هيلاري كلينتون خلال سعيها للفوز بترشيح الحزب الديمقراطي في انتخابات الرئاسة الأمريكية مركزا انتخابيا لها في الحياة الثانية.

وهناك استغلال من الجامعات الأمريكية لسكند لايف في التعليم والتدريب حيث أقامت أكثر من 70 جامعة فروعاً لها في الحياة الثانية. وقام المركز الثقافي البريطاني بافتتاح ثلاث جزر لتعليم اللغة الإنجليزية في الحياة الثانية.

بجانب هذه الحضور المتنوع النشاطات، تطالعك الـ "سكند لايف" بوجه آخر ديني وروحاني فهناك المساجد والكنائس والمعابد، ولا تفاجأ إذا عرفت أن مناسك الحج قد تم محاكاتها بشكل أقرب ما يكون للواقع بدءاً من الميقات مروراً بالحرم المكي بمأذنه التسعة ومنى وعرفات والمزدلفة انتهاءً بالهدي وأماكن الحلق والتقصير.

الأمريكي فيليب روزدال شركة "ليندن لاب" مخترع الموقع يرى: إن كل هذا مجرد بداية لتطورات أكبر وأوسع، وأن العالم الافتراضي على الإنترنت يمر الآن بنفس المرحلة التي مرت بها شبكة الإنترنت في مطلع التسعينات، وكثيراً ما نقرأ انتقادات للعالم الافتراضية تشبه ما وجه من نقد للإنترنت مثل أنها "غير منظمة"، وأنه "لا يمكن الوصول إلى شيء فيها".

ومن وجهة نظره إن العوالم الافتراضية تمثل مستقبل شبكة الإنترنت. أما السبب من وجهة نظره بسيط للغاية، وهو أن مواقع الحياة الافتراضية تطابق واقع حياتنا بشكل لا يوجد في غيرها من المواقع. وحسب ما يرى فإن "العوالم الافتراضية تشبه العالم الذي نعرفه، لكنها تستفيد من قدرتنا على التنظيم والتذكر".

ويضيف روزدال أن رؤية العالم الافتراضي ومن يعيش ويتحرك فيه تشكل عنصر جذب لزواره، وهو عنصر لا يتوافر في المواقع الأخرى، أما المشكلة التي تواجه مواقع الحياة الافتراضية فهي توفير برامج تمكن المستخدمين من التعامل مع هذه المواقع بسهولة كما هو الحال الآن مع شبكة الإنترنت

ويضيف "نحن في المراحل المبكرة لتطور هائل". ويسعى روزدال الآن إلى تبسيط التكنولوجيا المستخدمة في موقع الحياة الثانية، وجعلها أسهل في الاستخدام. تساؤلات واشكاليات

ويقول كريغ لاستوكا، الاستاذ بكلية القانون في جامعة "رتغرز" في نيوجيرسي الأمريكية، "يهتم الناس بملكيتهم وتكامل شخصيتهم. ولكن في العالم الافتراضي، هذه المصالح ليست ملموسة إذ أنها تقوم على معلومات غير ملموسة وعلى برامج إلكترونية". وأضاف أن بعض النشاطات الافتراضية تنتهك القانون، مثل الاتجار في بطاقات الائتمان المسروقة، موضحاً أن بعضها الآخر، مثل السرقة الافتراضية وجرائم الجنس يصعب تحديدها، وإن كان من الممكن أن تتسبب في مشاكل وقلق حقيقي بالنسبة للمستخدمين.

ويطرح الدكتور عمرو أبو خليل -إخصائي نفسي- تساؤلات عن تأثير ذلك على حياة الناس النفسية والاجتماعية؟

إن عالم الإنترنت والشات أنتج واقعا جديداً في حياة الناس ما زلنا نحاول تدارسه والتعامل معه، خاصة ما أنتجه من حالات تقمص وتخيل وتحرر من كل القيود جعلت كثيراً من الناس يهربون إليه من إحباطاتهم وعجزهم.. ولكن في النهاية يعود الإنسان إلى واقعه، وربما يستمتع بالصورة التي نجح أن يرسمها عن نفسه في نفوس الآخرين، غير أنه يدرك تماماً أنه يكذب أو يتخيل أو يتوهم. ربما يندمج بعضهم أثناء المحادثة مع الآخرين، لكنه لا يرى بنفسه ما يتخيله، حتى جاء هذا الموقع الجديد ليجعل الشخص بنفسه يعيش خياله.

هل من المصلحة النفسية أن يهرب الإنسان من الواقع إلى هذا الخيال؟ هل الموقع عبارة عن تطوير للعبة الإلكترونية وتجميعها، حيث يعيش الواحد دور لاعب كرة القدم أو المقاتل أو.....، حسب نوع اللعبة، ثم يشتري ويبيع ويكسب ويخسر.

إن اللاعب الإلكتروني كان يتماهي مع لعبته، فهل الجديد أن هذا التماهي أصبح مجسداً، بحيث يتماهي الإنسان مع النموذج أو الصورة التي صنفها هو، وليس مع صورة صنعها غيره، فيصنع فيها كل ما يريد؟

هل هذا نوع من التنفيس الصحي عن الأحلام والآمال والإحباطات يأخذ وقته ثم يعود الإنسان بعدها إلى واقعه وقد أخرج كل الشحنة السلبية بداخله ليستطيع مواجهة الحياة من جديد؟ أم أن العكس هو الذي سيحصل وسيعود الفرد إلى حياته محبطاً وهو يقارن حياته الافتراضية بحياته الواقعية؟

هل سنرى إيماناً للحياة الثانية الافتراضية ونرى مجموعات من البشر وقد جلسوا إلى هذه الحياة رافضين حياتهم الواقعية؟ وهل سنرى الظواهر السلبية "للشات" وقد تعاظمت بصورة أكبر؟

الأمر يحتاج لوقفة.. لأننا ربما نحتاج إلى تعريفات جديدة للمرض النفسي والعقلي، فما المانع اليوم أن يدخل مريض الفصام مثلاً لجسد ضلالاته وأوهامه وهلاوسه في هذا العالم الثاني؟! وهل سيكون ذلك سبباً في تفاقم حالته أم في تحسنها؟

كذلك التفاعل الناتج عن التعامل مع "العالم الثاني" إذا انتقل بتأثيره إلى العالم الحقيقي، فما هو اسم المرض في هذه الحالة؟ ولو حدثنا أحدهم اليوم عما يعيشه في هذه الحياة الافتراضية، فمتى ستبدأ حدود المرض وتنتهي حدود الخيال؟

ثم ما تأثير استخدام ذلك الموقع على الحياة الاجتماعية؟ فمن يجد أصدقاء يرسمهم كما يريد ويتفاعل معهم كما يحلم هل سيتخذ أصدقاء في العالم الحقيقي؟ وهل الشاب الذي وجد فتاة أحلامه في الحياة الثانية سيجتهد في البحث عنها في العالم الأول؟ وهل ستنتقل العلاقات من عالم الحياة الثانية الافتراضية إلى الأولى الحقيقية مثلما حدث مع "الشات"؟

هل سيحرص من يتعارفون في الحياة الثانية على الوصول لبعضهم في الحياة الأولى؟ خاصة أن المؤكد أن الجميع يعرف أن كل ذلك خيال، وهل سيحاولون نقل الخيال إلى عالم الواقع؟

ليست التساؤلات فقط هي كل ما يثيره هذا الواقع الجديد، ولكنه يثير كذلك الرغبة في إجراء دراسة علمية ممن تعاملوا مع هذا الموقع، وعاشوا هذه الحياة.. دراسة نخلص بها إلى نتائج قد تكون مهمة لمن سيقدم على هذه التجربة ونرسم بها صورة العالم في المستقبل القريب.. لأننا ربما نحتاج إلى تغيير كثير من التعبيرات والعلاقات في "الحياة الأولى".³⁴⁰

الصحافة الإلكترونية الشعبية (صحافة المواطن)

"صحافة المواطن"، تسمية روج لها كل من دان غليمور dan gillmor وكريس ويليس chriss willis شين بومان shayne bowman وهي معروفة كذلك بالصحافة التشاركية participatory journalism ، ويطلق عليها صحافة الجمهور التي يقوم بها قبل الناس العاديين، وهي تعمل على الاستفادة منهم، بمن فيهم الذين يعيشون على هامش المجتمع، وذلك للدخول في نشاط كان سابقاً حكراً على المؤسسات الصحافية وحكراً على الصحافيين المحترفين.

وبحسب شاين برومان وكريس ويليس فإن صحافة المواطن هي "نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دوراً حياً في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار. وهذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة، وموثوق بها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية"، ويقدم الباحثان ديباجة في موقع نحن الإعلام (we the media) نحن في بداية الحقبة الذهبية للصحافة، صحافة لم نعهد لها من قبل وقد

³⁴⁰ "الحياة الثانية" تساؤلات مبدئية ماذا يحدث عندما يتحول الخيال إلى واقع مرئي؟

http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1178724116728&pagename=Zone-Arabic-CyberCounsel%2FCCALayout

21 آذار (مارس) 2010 07:52

تنبأ الكثير من الخبراء في مجال المستقبلات أن خمسين بالمائة من الإنتاج الصحفي سيتم بواسطة المواطنين بحلول عام 2021.

لقد ألقى الاستخدام والانتشار الواسع لصحافة المواطن بظلاله على الصحافة التقليدية، سواء من حيث المفهوم والدور والبعد الاتصالي الذي تلعبه وحتى من حيث المعايير والقيم التي أصابها الكثير من التغير والتطور، حتى ذهب البعض إلى التشكيك في قيمة ونزاهة "صحافة المواطن" ومصادقية ما ينشره هذا الجيل من "الصحفيين الجدد". كيف يمكننا إذن التعامل مع هذا الأسلوب الجديد في العمل الصحفي وكيف يمكن تأطيره فكرياً ومهنياً؟

شق من أنصار الصحافة التقليدية لا يرى مستقبلاً لهذا النوع من الصحافة، ويصعب بالنسبة له أن تلتقي الصحافة التقليدية بمؤسساتها وسياساتها التحريرية مع الكتابة الذاتية وصحافة المدونات. غير أن أصحاب المدونات يرون في تحالف كل من "صحافة المواطن" و"صحافة الصحفي" مكسباً للديمقراطية ولكلا الاتجاهين. فكل أسلوب صحفي بإمكانه أن يطور الآخر ويدفع به إلى المزيد من الكفاءة والنجاعة المهنية والأخلاقية.³⁴¹

وتعتمد **الصحافة الشعبية (صحافة المواطن)**: على تغطية المواطنين (الجماهير) للأخبار، وقد جاء الخبر الشعبي الذي يصنعه أشخاص عاديون نتيجة ما اتاحه عالم الاتصالات المترابط في أنحاء الأرض، هؤلاء حدث لهم أنهم تواجدوا في المكان خلال وقوع الكوارث الطبيعية وكانوا أمناء على نقل الخبر إلى العالم.

فعندما ضرب إعصار تسونامي سواحل جزر تايلاند عام 2004 كانت كاميرا الفيديو للسياح والمواطنين المتواجدين على الساحل في ذلك الوقت قد سبقت كاميرات الفضائيات والصحف في نقل صورة المد الجارف إلى كل أنحاء العالم.

وعندما ضرب إعصار كارولينا سواحل مدينة نيو أورلينز وعصف بمناطق أخرى جنوبية مجاورة لها في الولايات المتحدة لم يتعرف العالم على حجم الكارثة من خلال الصور وأفلام الفيديو والرسائل الإلكترونية التي أرسلها السكان من المناطق المنكوبة ليعبروا أصدق تعبير عن حجم الكارثة التي حركت الضمير العالمي حزناً وتعاطفاً مع السكان المنكوبين.

³⁴¹ فلسفة الإعلام الجديد، وفضاءات الواقع الإسلامي "مقاربة تأصيلية"

<http://profbentebbabachir.3abber.com/post/66915>

10 تشرين الأول (أكتوبر) 2012 GMT 10:47:28

UPLOAD

Search

Everything

HOME

CATEGORIES

MOST RECENT REPORTS

MOST COMMENTED

MOST VIEWED

MOST POPULAR

MY PAGE

VE AND WORK IN THE USA

Congratulations!
You've Got 1 FREE YEAR!

First Name:

Last Name:

Birth Country:

Email:

Telephone:

Submit



فعندما يتسلح أي مواطن بمجموعة من الآلات الإتصالية الإلكترونية الصغيرة (كاميرا رقمية، كمبيوتر محمول، هاتف ذكي، مسجل صوتي صغير...) وينزل إلى الميدان ويتجه صوب الحدث يقتنص الأخبار، فهل تمكنه تلك التقنية الذكية من أن يتحول إلى صحفي؟ عندما ينشر أي مواطن في فضاء مدونته أخباراً ومعلومات لم تتمكن المؤسسات الإعلامية التقليدية العريقة من الوصول إليها فهل يضفي عليه ذلك السبق الصحفي صفة المواطن الصحفي؟

الحقيقة أن هناك ظاهرة جديدة لا تزال في طور النمو ويوماً بعد يوم تتضح ملامحها وتأثيراتها الواسعة النطاق، والمراهنة عليه كبيرة في قلب المفاهيم والتصورات التي تعلمناها وورثناها وعرفناها عن الصحافة التقليدية، وقد أطلق عليها لقب صحافة المواطن (Citizen Journalism)، ولا يحتاج المواطن لغير هاتفه الذكي ليتوجه إلى موقع الحدث ويقتنص الأخبار ويقوم بالتصوير ويعمل اللقاءات ويرسل لقطات الفيديو إلى الانترنت ويتحول إلى صحفي محترف! ³⁴²

يصف روي غرينسدل الأستاذ بجامعة ستى جامعي لندن في حوار مع وكالة رويترز: طبيعة الصحفي الشعبي "إن هؤلاء الإعلاميين بالمصادفة حدث لهم أنهم تواجدوا في المكان خلال وقوع الكوارث الطبيعية وكانوا أمناء على نقل الخبر إلى العالم".

يعلق الإعلاميون المحترفون على الخبر الشعبي الذي يصنعه أشخاص عاديون أنه جاء نتيجة عالم الاتصالات المترابط في أنحاء الأرض عن طريق شبكة الإنترنت وأقمار الصناعية ورسائل الهاتف المحمول والمذكرات الإلكترونية. معظم هؤلاء الناس أصبحوا جزءاً لا يتجزأ من الخبر اليومي العالمي وأصبحت الأخبار التي ينقلونها معترفاً بها رسمياً من قبل الصحافة الاحترافية في الولايات المتحدة.

يقول دان غيلمور وهو واحد من مشجعي الصحافة الشعبية في خطاب ألقاه في مؤتمر المحررين في العالم: "القرء يساعدوننا أن نتفهم موضوعنا أكثر". ويتابع قائلاً: "إنهم يضيفون ملاحظاتهم وتعليقاتهم، وي طرحون أسئلة ويناقشون الفكرة، وبالطبع يقولون لنا أين أخطأنا"، وهناك مواقع إلكترونية عديدة ولاسيما مواقع المدونات، أو من يدعون كتاب المذكرات الإلكترونية، أصبحت تشكل بالنسبة لشريحة واسعة من القرء مصدراً أساساً وموثوقاً للخبر اليومي ساعة بساعة. وقد استخدم هؤلاء الكتاب مواقعهم الخاصة لكتابة مذكراتهم وملاحظاتهم الحدث اليومي.

واشتهرت العديد من المواقع وأصبحت مصدراً إعلامياً معتمداً مثل موقعي:

www.gawker.com و www.wonkette.com

وجاء في تقرير لوكالة رويترز أن محرك البحث Technorati لمواقع التدوين يسجل لإطلاق موقع جديد كل ثانية يومياً.

وقد شكّل رواد الصحافة الشعبية شبكة اتصال فيما بينهم وأسسوا موقعاً إلكترونياً عرف باسم موقع المراسلين المبدعين وعنوانه على شبكة الإنترنت www.creative-weblogging.com يقدم الخدمات للصحافيين الشعبيين حصراً. وقد ساهمت التكنولوجيا الرقمية في إبراز عمق مهني لهذا الموقع

³⁴² صحافة المواطن المتلقي عندما يصبح مراسلاً

<http://lcaclebanon.wordpress.com/tag/%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B7%D9%86>

27 كانون الثاني (يناير) 2013 GMT 10:34:56

من خلال استخدام التسجيلات الرقمية و أفلام الفيديو وتنزيلها على الموقع . وقد قام موقع المراسلين المبدعين حتى الآن بتأسيس 40 موقعا للمذكرات الإترننتية تغطي مجالات مختلفة مثل الطب والصحة والسياسة.

ومن المعروف أن الصحافة الشعبية أصبح لها تأثيرها البالغ على الأرض وفي المجتمع كونها تنبع من قلب الحدث وتساهم في تطويره والتدخل فيه بل إنها ساهمت في إحداث العديد من التغييرات السياسية وأثرت تأثيرا بليغا على مكافحة الجريمة المحلية بسبب مشاركة السكان والجوار بالمعلومات التي تغني المادة الصحافية وتعطيها بعدا إنسانيا عميقا.

إلا أن العديد من المشتغلين في المجال الإعلامي يجدون في المدونة والصحافة الشعبية سببلا أمثلا للاتصال بالشريحة الأعرض من المجتمع وبناء قاعدة شعبية للخبر اليومي.

وفيد تقرير نحن الوسائل We media الذي حررته شيني بومان وكريس ويليز أن "هدف الصحافة الشعبية هو تعزيز الاستقلالية والدقة والموسوعية في استقصاء الخبر".³⁴³

من صحافة المواطن إلى محتوى الأخبار التي ينتجها مستخدموها

يرى كل من برتراند بكيري هو مدير المنتدى العالمي للمحررين القائم في باريس و لاري كيلمان مدير الاتصالات في الجمعية العالمية للصحف المنتسبة إلى هذا المنتدى أنه قد أصبح من الواجب على الصحفيين المحترفين أن يكونوا أكثر تنبهاً لضمان صحة ودقة الأخبار، نظراً للازدياد المستمر في كمية فحوى الأنباء التي يسهم بها مستعملو الإنترنت إلى عالم المعلومات.³⁴⁴

وقد تبلور ماسبق في تيار صحافة المواطن أو صحافة الجذور -journalism

Citizen , grassroots وتقوم على جمع ونشر معلومات وقتية ومميزة واقعية على شبكة الانترنت ،بواسطة الأفراد بدون تدريب مهني رسمي أو ارتباط مهني ، من نماذجها نشر صور التليفون المحمول من مشهد وقوع حدث، تقارير مدونة تغطي اجتماع حكومة محلية ومنتديات مناقشة تغطي نتائج مناسبات عالمية ،وقد هزت صحافة المواطن الجديدة وضع احتكار الوسائل الكبرى للأخبار ، محولة اياها من محاضرة الى محادثة.

وصحافة المواطن يعمل فيها افراد غير قانعين بالأخبار كما يتم تغطيتها في وسائل الاعلام التقليدية ، هؤلاء القراء الذين تحولوا الى مندوبين اخباريين ينشرون في وقت وقوع الحدث الحقيقي الى جمهور عالمي عبر الانترنت ، وتأثير عملهم بدأ الشعور به بواسطة الصحفيين المحترفين وكذلك صناع الأخبار التي يتم تغطيتها.

وهي تطبيق لتيار " نحن الوسائل We the media الذي يرى أن صحافة المواطن ، هي: "صحافة تعد بواسطة المواطنين ، للمواطنين".

فكرة صحافة المواطن:

كان دان جيلمور (وهو مستثمر في مجال الاعلام التقليدي والجديد) هو أول من طرح فكرة "صحافة المواطن" في العام 2003، في كتابه، "نحن وسائل الإعلام: الصحافة الشعبية من الشعب، والى الشعب،" عندما أكد ما أصبح اليوم أمراً معروفاً: "لم تعد الأخبار محاضرة، بل أصبحت محادثة". وكان هذا الرأي الذي يجادل به غيلمور، ويشبه فلسفة موسوعة الإنترنت ويكيبيديا، أن "المعرفة والحكمة الجماعية تفوق كثيراً ما يتوفر لأي فرد واحد حول أي موضوع تقريباً".

³⁴³ ميريديث ستانتون: "صحافة المواطن عندما يصبح المواطنون إعلاميين"

يوليو 2006 <http://computerpioneer.wordpress.com/2006/07/30>

12 أيلول (سبتمبر) 2007 GMT 03:29:02

³⁴⁴ برتراند بكيري ولاري كيلمان من صحافة المواطن إلى محتوى الأخبار التي ينتجها مستخدموها

<http://usinfo.state.gov/journals/itgic/1207/ijga/pecquerie.htm>

وخلال هذه الفترة، كانت المشاريع الأهلية التي بدأ إنشاؤها تكتسب زخماً ومصادقية. وأصبح يُقال إن الصحف التقليدية، إن هي أهملتها، فإنها تجازف بتغيير بعض قرائها الثابتين، وجزء كبير من قرائها المستقبليين، منها وتحويلهم عن قراءتها.

ونلاحظ مؤخراً اختفاء مصطلح "صحافة المواطن" Citizen Journalism ليحل محله المفهوم الأشمل المتمثل بالمحتوى الإخباري الذي يولده أو ينتجه المستعمل. User Generated Content ولم تعد هناك أي إشارة مرجعية إلى "الصحافة"، وهي مهنة متخصصة تحكمها مجموعة فريدة من القواعد والأخلاقيات، تختلف عن تلك التي يعمل على أساسها المدونون الذين لم يعودوا صحافيين منافسين بل أصبحوا مُنتجين مُكملين للمحتوى الإخباري.

كما أن التعبير الاصطلاحي، "يولده المستعمل"، يتخطى مفهومي "مجموعة المواطنين" و"الانخراط المدني". فمن الممكن أن ينتج المحتوى كل من المستهلكين والقراء والمُعلقين، لكنه يفترض وجود محررين محترفين لتحويل المحتوى إلى "صحافة".

ويشكّل هذا الكم الهائل من المصادر تحدياً يعود تاريخه إلى بداية عصر الصحافة: تحديد المصدر الذي يمكن الوثوق به.

وبرى جورج بروك، رئيس التحرير -السابق- لعدد السبت من صحيفة التايمز اللندنية، والعديد الحالي لكلية الاعلام بجامعة سيتي البريطانية، إن "السؤال الأكثر أهمية الذي يطرحه دائماً مستهلكو الأخبار والآراء على أنفسهم، هو: هل أثق بهذا المصدر؟ وستتج بعض المصادر في هذا الاختبار، في حين ستخفق مصادر غيرها. ويجب على المجتمعات المنفتحة، التي ترغب في أن تظل منفتحة، أن تواصل إجراء ذلك الاختبار". وهكذا فإن ظهور المحتوى الذي يولده المستعمل إلى حيز الوجود، وهو ثورة ثقافية حقيقية، يحمل في طياته فرصاً وأيضاً مخاطر لا يستهان بها تتطلب يقظة المجتمع.

فمن الناحية الإيجابية، أصبح لدى المواطنين الآن سيطرة أعظم بكثير على كيفية حصولهم على المعلومات وموعد حصولهم عليها. ويمكنهم التفاعل معها والمشاركة فيها، إن هم رغبوا في ذلك. وتتم صناعة الأخبار حالياً في مرحلة تحول إلى حوار بين مزودي المعلومات ومتلقيها أكثر من كونها مجرد وسيلة لفرض فئة النخبة آراءها ووجهات نظرها.

أما من الناحية السلبية، فقد أوجدت شبكة الإنترنت إمكانيات جديدة هائلة للتلاعب الواسع والخطير أحياناً بالمعلومات، وهو أمر يصعب، إن لم يكن من المستحيل، كبحه.

وسوف تضع هذه الظاهرة مسؤولية ثقيلة متزايدة على كاهل الصحفيين المحترفين لكي يحافظوا على معايير عالية في التحقق من صحة الوقائع والصدق والموضوعية. وينفق المحررون جزءاً كبيراً جداً من وقتهم حالياً في التدقيق في صحة الصور والنصوص التي ينتجها أو يولدها المستعملون والمصادقة على صحتها، ومن المتوقع أن يزداد الوقت اللازم للقيام بذلك. فما تنشره المدونات والتعليقات الإلكترونية يتطلب إجراء تدقيق منتظم فيه.

وإذا كان من غير الممكن إلزام المدونين باتباع القواعد الأخلاقية الصارمة، فإن هناك قدراً كبيراً من القواعد المنظمة التي يفرضها المجتمع على مستوى "المدونات الاحترافية". وقد قدمت فضيحة هافينغتون بوست، المتعلقة بالمثلث الأميركي جورج كلوني في آذار/مارس 2006، صورة عن عمليات التدقيق وتحقيق التوازن المكثفة لدى مجتمع المدونين. فعندما نشر فريق أريانا هافينغتون مقالاً على الإنترنت مُشكلاً من مزيج مختلط دون أي انتظام مما كان الممثل قد قاله في مقابلات تلفزيونية وادعوا أنها من كتاباته، لم يخف كلوني استياءه. ورغم أن الكاتبة ومؤسسة الموقع أريانا هافينغتون قللت بالأصل من أهمية هذه المسألة، فإنها أجبرت في نهاية المطاف على الاعتذار بسبب الزدراء الغامر الذي أبداه تجاهها مجتمع المدونين.

وسوف نفقد الأسس التي تقوم عليها مجتمعاتنا الديمقراطية نفسها، ومصادقية وسائل الإعلام الوطنية، إن نحن أصبحنا عاجزين عن التمييز بين المعلومات الصحيحة والكاذبة. وبالتالي، فإن مسؤوليات مؤسسات وسائل الإعلام ضخمة. وما زال غالبية القراء يفضلون الآن إلى درجة لا يستهان بها الحصول على المعلومات من المنتجات التقليدية المطبوعة، ويبلغ عدد قراء الصحف اليومية في العالم 1,6 مليون قارئ. وتظهر استفتاءات الرأي العام باستمرار أن مستهلكي الأخبار يميلون بشكل أكبر إلى الوثوق بالأسماء الراسخة المعروفة في حقل الأخبار وإلى النظر بشك أكبر إلى المدونات الإلكترونية والمواد التي ينتجها أو يولدها المواطنون.

فعلى سبيل المثال، وجدت دراسة لمستهلكي الأخبار أجرتها الصحيفة الفرنسية 20 دقيقة أن ثلثي الذين أجابوا على أسئلتها يرون أن الأخبار المنشورة في منافذ إخبارية تشاركية على الإنترنت لا يمكن "اعتبارها أخباراً" وأنهم يشكون "بصحة أخبارها".

ومن الضروري زيادة الثقافة الإعلامية لدى الصحفيين بصورة خاصة، ولدى المواطنين بصورة عامة، لمساعدتهم في تقييم أهمية وصدق المعلومات التي يتلقونها.³⁴⁵

ومن التيارات الصحفية الوثائق الصلة بصحافة المواطن صحافة المصادر المتعددة أو المفتوحة Open source journalism، وكذلك تيار تغطية الجماهير، Crowd sourcing،

التغطية الإخبارية الموزعة Distributed reporting، صحافة المشاركة collaborative reporting، وهو أحد أساليب صحافة المواطن، وهي عملية يقدم من خلالها القراء تقارير فردية يتم جمعها في داخل قاعدة بيانات للاستخدام في تغطية قصة إخبارية، ومن نماذجها تقارير الخسائر في حالات الزلازل، وجهود الصحفيين لمتابعة مواقف المسؤولين المنتخبين بالنسبة لقضية معينة

وتعتمد تغطية الجماهير على استخدام جماعات ضخمة من المواطنين لتغطية قصة إخبارية، وهي تختلف عن التغطية التقليدية، حيث أن عملية جمع المعلومات من المواطنين لا تتم يدوياً بل بواسطة وكيل إلى عبر موقع على الإنترنت.

ويمكن القول إنها طريقة أخرى للتغطية الإخبارية تعتمد على الأدوات الكبرى الثلاثة: المقابلات، الملاحظة، وفحص الوثائق.

ويرى Mark Glaser أن الصحافة الشعبية لها مرادفات أو أسماء بديلة وكل مرادف يكس

سمة من سمات هذا النوع من الصحافة، ومن أهم هذه المرادفات

Grassroots journalism صحافة الجذور أو القواعد الشعبية

Networked journalism صحافة التشبيك

Open source journalism صحافة المصادر المفتوحة

Citizen media صحافة المواطن

Participatory journalism صحافة المشاركة

Hyperlocal journalism الصحافة الموعلة في المحلية

Bottom-up journalism صحافة عنق الزجاجة

Stand-alone journalism الصحافة المنفردة

Distributed journalism الصحافة الموزعة³⁴⁶

³⁴⁵ برتراند بكيري ولاري كيلمان من صحافة المواطن إلى محتوى الأخبار التي ينتجها مستخدموها

<http://usinfo.state.gov/journals/itgic/1207/ijga/pecquerie.htm>

The Online Journalism Handbook: Citizen Journalism Basics ³⁴⁶

<http://bighow.com/guides/the-online-journalism-handbook-citizen-journalism-basics>

ويوضح دان جيلمور Dan Gillmor الذى يعد من أكثر المتبنين لمفهوم صحافة المواطن ، وكذلك JD Lasica (عام 2007) أن هناك خمس سمات رئيسية لصحافة المواطن أو الصحافة الشعبية هي :

الدقة

المهارة

الشفافية

الإنصاف

الاستقلال

ويحدد Richard Sambrook من هيئة الاذاعة البريطانية BBC أربعة أنماط للصحافة

الشعبية هي:

1- استخدام تقارير من شهود العيان ، وكذلك صور فوتوغرافية ولقطات فيديو.

2- دمج تعليق المستخدمين أو المدونات داخل التغطية الاخبارية.

3- الأخبار المندلعة المنشورة على شبكة الويب News broken on the web

ويطلق عليها صحافة الوقت الحقيقى الشعبية real citizen journalism'اضافة الى ذلك

هناك الاخبار التى يطلقها ويبتها المواطنون عبر التليفون المحمول من خلال التويتر والشبكات الاجتماعية مثل تغطية أحداث مومباى 2008 ، ومثلما قام به المسافرون فى تغطية أحداث سقوط طائرة فى الولايات المتحدة.

4- استخدام الجمهور للتطوير والاخبار بحلول صحفية لبعض الأحداث³⁴⁷

واستضافت منظمة تكتيكال تيك الغير حكومية ورشة عمل فى الأردن فى 5 اكتوبر 2011 لتدريب المدافعين عن حقوق المرأة على عرض المعلومات باستخدام وسائل الاعلام الإلكترونية ، وخلالها قدم دان غيلمور (أستاذ محاضر فى مادة ريادة أعمال ووسائل الاعلام الرقمية فى كلية كرونكايت للصحافة والاتصال الجماهيري فى جامعة ولاية أريزونا. وهو مؤلف كتاب "ميديا أكتيف" (Mediactive)، الذى يشجع الناس على أن يصبحوا مستعملين نشطاء لوسائل الاعلام، وكان مؤسساً مشاركاً، ومستثمراً، ومستشاراً فى عدد من مشاريع وسائل الاعلام) تعليقا جانبيا ، اشار فيه الى أن المبادئ الأساسية للتربية الاعلامية Media Literacy للثقافة وسائل الاعلام تقدم الخطوط الإرشادية الضرورية كي يصبح المرء مستهلكاً نشطاً لوسائل الاعلام التشاركية فى يومنا الحاضر ويتضمن ذلك النصائح التالية:

✓ كن مشككاً فى كل شيء: حتى أفضل الصحفيين، دون أن نذكر أصدقاءنا وزملاءنا، يخبروننا فى بعض الأحيان أشياء تكون خاطئة. لا يمكننا إعطاء الثقة المطلقة لأي شيء.

✓ قم بدور الحكم: لا تكن مشككاً بنفس القدر بكل شيء. إننا نضفي مصداقية على مقال منشور فى صحيفة محترمة مثل نيويورك تايمز أعلى بكثير مما نضفيه على تعليق عشوائي فى مدونة عشوائية.

✓ افتح ذهنك: يجب أن نخرج جميعاً من مناطق راحتنا عند استهلاكنا لوسائل الاعلام. يعنى ذلك القراءة والاستماع لأقوال الناس الذين نختلف معهم. كما يعنى أيضاً السعي النشط للحصول على معلومات حول شعوب وثقافات غير مألوفة لدينا. ويعنى بوجه خاص تحدي معتقداتنا وتحيزاتنا

³⁴⁷ The Online Journalism Handbook: Citizen Journalism Basics

<http://bighow.com/guides/the-online-journalism-handbook-citizen-journalism-basics>

الخاصة، مهما بلغ مدى تمسكنا الوثيق بها. فالناس الذين لا يغيرون آراءهم في بعض الأحيان استناداً إلى وقائع جديدة يكونون أناساً من ذوي العقول المغلقة.

✓ اطرح أسئلة: كلما ازدادت أهمية موضوع بالنسبة لحياتنا، كلما ازدادت أهمية إجراء أبحاث واسعة حوله. فمصدر واحد لا يكفي أبداً. إذا كان الموضوع قريباً من حياتنا، يمكننا- ويتوجب علينا- أن نطرح أسئلتنا الخاصة على الناس الذين يمكن أن تتوفر لديهم الأجوبة. فعلى سبيل المثال، إذا كانت تغطية إحدى الصحف المحلية لقضية حدثت في أحيائنا غير كاملة، يمكننا، بل ويجب علينا، أن نستفسر من الجهات المحلية للحصول على المعلومات الناقصة وإبلاغها إلى جيراننا الذين قد يكونون أيضاً مهتمين أو متأثرين بها.

✓ تعلم تقنيات وسائل الإعلام: يتزايد عدد الناس الذين يملكون أجهزة كمبيوتر أو تتوفر لهم إمكانية الوصول إليها، ويحمل ملايين أكثر من الناس هواتف نقالة وأجهزة نقالة أخرى تستطيع التقاط الصور وأفلام الفيديو. ان هذه أدوات لخلق وسائل الإعلام، ويجب علينا أن نتعلم طريقة استخدامها بطريقة دقيقة ومنتجة وموثوقة. علاوة على ذلك، يجب أن ندرك كيف تستخدم وسائل الإعلام للإقناع والتلاعب كي نصبح مستهلكين فعالين ومسؤولين.

✓ المبادئ الأربعة الأولى لخلق وسائل الإعلام هي في معظمها صحفية: الإتيان، والدقة، والنزاهة، والاستقلالية. وفي هذه الحقبة الجديدة، نحتاج إلى إضافة مبدأ آخر: الشفافية. والشفافية يمكنها أن تتخذ أشكالاً عديدة. فعلى سبيل المثال، يجب أن ندرك أن لكل إنسان ولكل منظمة وجهة نظر معينة حول العالم. ويشكل توضيح وجهة النظر هذه إلى جمهورك – للتمكن من أخذ كل مضمون في إطار سياقه – توفير خدمة حاسمة يجب أن يقدمها كل منتج مسؤول عن وسيلة إعلامية.³⁴⁸

ومن أبرز المواقع العالمية لمواقع الصحافة الشعبية أو صحافة المواطن

GLOBAL CITIZEN JOURNALISM SITES

Global Voices Online <http://www.globalvoicesonline.org>

Nowpublic <http://nowpublic.com>

Ohmynews <http://english.ohmynews.com>

Groundreport <http://groundreport.com>

Yourhub <http://www.yourhub.com/>

Witness <http://www.witness.org/> Human Rights reporting

Wikinews <http://en.wikinews.org/>

Orato <http://www.orato.com>

WorldVoiceNews <http://www.worldvoicenews.com>

AllVoices <http://allvoices.com>

Yahoo News - You Witness <http://news.yahoo.com/you-witness-news>

Huliq <http://www.huliq.com/>

³⁴⁹ReutersMojo <http://reutersmojo.com/>

³⁴⁸ تعليق جانبي: أسس ثقافة وسائل الإعلام

<http://iipdigital.usembassy.gov/st/arabic/publication/2011/10/20111006114824x0.1717885.html#axzz2LONdA5dL>

06 تشرين الأول/أكتوبر 2011

The Online Journalism Handbook: A simple guide to citizen journalism sites worldwide ³⁴⁹

تجارب خاصة بالصحافة الشعبية (صحافة المواطن)

تجارب عالمية في صحافة المواطن

يرى كل من برتراند بكيري مدير المنتدى العالمي للمحررين WEF و لاري كيلمان مدير الاتصالات في الاتحاد العالمي للصحف WAN أنه قد حدثت ثورة في حقل الإعلام في 7 تموز/يوليو، 2005، رغم أن الكثيرين لم يدركوا حدوثها في حينها ، كان ذلك يوم حدوث التفجيرات الإرهابية في قطار الأنفاق في لندن. فقد أغرق مواطنون شاهدوا الحدث الصحف ومحطات الراديو والتلفزيون بأعداد هائلة من الصور والتسجيلات والتقارير التي تصف ما حدث. وسارعت وسائل إعلامية كثيرة إلى استعمال فحوى الأخبار هذه التي أنتجها مستهلكو الأخبار أنفسهم.

ولكن ربما كانت نقطة تحول أكثر أهمية قد وقعت في 11 كانون الأول/ديسمبر 2005، عندما أثار انفجار حدث في مستودع للنفط في بونسفيلد في المملكة المتحدة ردة فعل لم يسبق لها مثيل لدى مواطنين صحفيين أرسلوا الآلاف من الرسائل الإلكترونية والصور ولقطات الفيديو حول هذه الكارثة إلى مواقع الأخبار على الإنترنت قبل أن يتمكن الصحفيون المحترفون من الوصول إلى مكان الانفجار الذي وقع في ساعات الصباح الأولى عل بعد حوالي 43 كيلومتراً عن لندن.

فعلى سبيل المثال، تلقت محطة الإذاعة البريطانية (بي بي سي) أكثر من 6500 رسالة إلكترونية، مرفقة بلقطات فيديو وصور، حول الانفجار واشتعال حريق مستودع النفط، مقارنة بـ 1000 فقط من هذه المواد استلمتها الإذاعة نفسها في أعقاب تفجيرات قطار الأنفاق في لندن. وقد وصلت أولى الصور وأفلام الفيديو بعد دقائق من حصول الانفجار.

أشار بيتر كليفتون، مدير قسم الأخبار المتفاعلة في محطة الإذاعة البريطانية (بي بي سي نيوز انترآكتيف)، إلى تأثير المحتويات التي ينتجها المواطنون، في حديث إلى موقع ميديا غارديان (Media Guardian) الإخباري على الإنترنت، "كانت كثرة وتنوع المواد التي تلقيناها من قرائنا رائعة بكل ما في الكلمة من معنى. فقد تدفقت علينا سيول من أفلام الفيديو والصور الثابتة والرسائل الإلكترونية منذ لحظة حصول الانفجار، ولعبت دوراً رئيسياً في كيفية تغطيتنا للأحداث المتواصلة أثناء وقوعها."

وقد زار موقع البي بي سي على الإنترنت، يوم حصول الانفجار، حوالي نصف مليون قارئ لمشاهدة الصور وأفلام الفيديو. وهكذا، فإن إعلام المواطن، أو المواطن الصحفي، أصبح جزءاً أساسياً ودائماً في المزيج الإعلامي.³⁵⁰

جريدة أوهمي نيوز الكورية

وتشكل جريدة أوهمي نيوز الكورية أبرز نماذج الصحافة الشعبية (صحافة المواطن) ، التي يخاطب رئيس تحريرها قارئها قائلاً: "إذا كنت تمتلك خبراً فلا تتردد في نشره عندنا... فشعارنا هو أن كل مواطن يُعد مراسلاً صحفياً". و تنصدر هذه العبارة الصفحة الرئيسية للصحيفة الإلكترونية "أوهمي نيوز" التي تعد من أكثر الصحف تأثيراً في حياة المواطنين والحياة السياسية في كوريا الجنوبية.

<http://bighow.com/guides/the-online-journalism-handbook-a-simpleguide-to-citizen-journalism-sites-worldwide>

³⁵⁰ برتراند بكيري ولاري كيلمان من صحافة المواطن إلى محتوى الأخبار التي ينتجها مستخدموها
<http://usinfo.state.gov/journals/itgic/1207/ijga/pecquerie.htm>



وتعد صحيفة "أوهمي نيوز" نموذجاً مثالياً ورائعاً لفكرة الإعلام البديل؛ لأنها تجربة رائدة في المجال الذي يُطلق عليه "صحافة المواطن"، حيث إن كل مواطن يمكنه الدخول للصحيفة وتسجيل اسمه ليصبح على الفور مراسلاً صحفياً يتقاضى أجراً عن عمله.

وقال "أوه يون هو" الصحفي الكوري الكبير ومؤسس صحيفة "أوهمي نيوز" الإلكترونية إنه أراد من وراء إنشائه لهذه الصحيفة الإلكترونية أن يقول وداعاً لصحافة القرن العشرين التي اعتاد فيها المواطنون على أن يروا الأحداث من خلال أعين الآخرين التابعين للتيار المحافظ والذين يحتكرون وسائل الإعلام.

وأكد أنه أراد موقعاً إلكترونياً يحتوي على مواد إخبارية تجذب القراء، وتجعلهم يجلسون في حالة من التأمل والتفكير، ولكنه كان لا يمتلك أموالاً كثيرة ليقوم بعمل ذلك على مستوى المحترفين، فقرر من هنا أن الهواة يكتبون ويحررون أخبار الموقع.

وأضاف أن المحور الذي تتمركز حوله الفكرة هو أن كل مواطن يمكن أن يكون مراسلاً صحفياً، متخذاً ذلك شعاراً للصحيفة.

وقد أسس "يون هو" الصحيفة عام 2000، حيث بدأت صحيفة صغيرة يعمل فيها طاقم مكون من أربعة أفراد فقط حتى أصبحت منظمة إخبارية كالغول مثلما وصفتها بعض الصحف العالمية، ويعمل فيها الآن أكثر من 40 مواطناً أو مراسلاً صحفياً ينشرون يومياً حوالي 200 قصة إخبارية.

ويكتب معظم الأخبار التي تظهر على موقع الصحيفة أكثر من 26 ألف مواطن صحفي مسجل بالموقع والذين ينحدرون من مختلف الطبقات الاجتماعية، حيث يوجد بينهم عمال النظافة، وربات البيوت وصولاً إلى الصحفيين والكتاب المحترفين.

ويجذب الموقع حوالي مليوني زائر يومياً؛ وذلك لوجوده باللغة الكورية، إلا أن "يون هو" أكد على أنهم يعكفون الآن على عمل نسخة باللغة الإنجليزية للموقع حتى يتسنى للجميع الدخول له.

ولكن "يون هو" لم يتوقع أن يكون الموقع بهذه الدرجة العالية من التأثير، حيث أكد أحد الدبلوماسيين الكوريين أنه لا يوجد أحد في كوريا الجنوبية يستطيع إنكار قوة التأثير التي تحظى بها الصحيفة الإلكترونية "أوهمي نيوز"، فهي تعادل في قوتها وتأثيرها الصحف الورقية الأخرى.

وأضاف الدبلوماسي أنه لا يمكن لأي من صناعات القرار السياسي بكوريا الجنوبية أن يتجاهل "أوهمي نيوز"، حيث إن كوريا الجنوبية تتطور بصورة سريعة وغير عادية في مجال الإعلام الإلكتروني حتى أصبحت واحدة من أولى دول العالم المتقدمة بشكل مذهل في عالم الكمبيوتر والإنترنت لدرجة أنه يطلق عليها الآن اسم أكبر دولة ديمقراطية تعيش على شبكة الإنترنت، حيث يقضي الكوريين 1340 دقيقة شهرياً على شبكة الإنترنت، كما أن 10 في المائة من النشاط الاقتصادي للبلد يرتبط بمجال تكنولوجيا المعلومات.

كما أن جميع التعاملات داخل كوريا الجنوبية تتم عن طريق الإنترنت بداية من حجز المطاعم والتسوق وحتى الحصول على المعلومات وتبادل الصفقات التجارية. وتظهر القصص الإخبارية بها محايدة إلى حد كبير، كما أن بعض القصص الإخبارية تملؤها العواطف والجوانب الإنسانية، وتميزها الحبكة والتماسك، حيث تغطي الصحيفة جميع جوانب الحياة بدءاً من السياسة وحتى المشاكل الشخصية.

ومن المثير للإعجاب في تجربة صحيفة "أوهمي نيوز" أنها تعطي مراسليها ترخيصاً يسمح لهم بدخول جميع الهيئات الحكومية والوزارات مثلهم مثل الصحفيين المحترفين الكبار، كما أن لديهم مطلق الحرية في نشر الأخبار التي يريدونها بشرط أن يكتبوا عليها أسماءهم الحقيقية ليتحملوا المسؤولية المطلقة تجاه ما كتبوه.

وتدفع الصحيفة للمواطنين المراسلين أجوراً صغيرة تبدأ من 2 دولار وتصل إلى 16 دولاراً حسبما تصنف الصحيفة الخبر أو التقرير الإخباري من ضمن تصنيفاتها الثلاث، وهما "خبر عادي"، "خبر بمكافأة" أو "خبر مميز للغاية".

وتتم عملية الإنتاج والنشر في شكل تقليدي إلى حد كبير، حيث إن المواطنين المراسلين يضعون قصصهم وتقاريرهم الإخبارية من خلال البريد الإلكتروني المفتوح طوال الأربعة والعشرين ساعة، ثم تدخل الأخبار والتقارير على مجموعة تسمى مجموعة التحرير والتصحيح اللغوي ثم تظهر على الصحيفة بالموقع الإلكتروني، ولكن هذا لا يمنع وقوع الصحيفة في الأخطاء في بعض المرات، مثل المرة التي قامت فيها الصحيفة بعمل تقرير حول اغتيال بيل جيتس صاحب شركة مايكروسوفت، وهو الخبر الخطأ الذي نشره الموقع المزيف باسم "سي.إن.إن".

موقع الصحيفة <http://www.ohmynews.com> 351

< وفي سبتمبر 2006 تم الإعلان عن إطلاق خدمة «اوه ماي نيوز» اليابانية، وبذلك يكون موقع «صحافة المواطنين» الكوري الإلكتروني، أول نموذج إعلامي كوري يصدر إلى اليابان. وتم إطلاق الموقع بعد أن تلقت الشركة المشرفة تمويلاً بقيمة 10 ملايين دولار أميركي في فبراير (شباط) الماضي. 352 ويعتبر موقع «اوه ماي نيوز» الإلكتروني رائداً في مجال صحافة المواطنين، وقد حقق نجاحاً عالمياً في هذا المجال.

صحيفة نيوز أند ريكورد الأمريكية:

في عام 2005 تبنّت صحيفة نيوز أند ريكورد، التي تملك تاريخاً في النشر يمتد عبر أكثر من قرن كامل في مدينة غرينزبورو، بولاية نورث كارولاينا، نموذجاً جديداً لمنتجها على الإنترنت، هو "ساحة البلدة" أو "المجتمع التشاوري"، الذي يقدم للقراء إمكانية أكبر للتفاعل والانخراط والمشاركة وينشئ صحيفة الجماعة المحلية، وكان ليكس ألكزاندر، الذي يشغل الآن وظيفة منسق قسم "صحافة المواطن" في الصحيفة هو صاحب هذه الفكرة الجديدة

و يقول ليكس ألكزاندر محدداً سياسته التحريرية: "رسالتنا هنا في صحيفة نيوز أند ريكورد، أن نحاول إعطاء الناس الأخبار والمعلومات التي يحتاجون إليها لإدارة شؤونهم الحياتية وحكم أنفسهم

351 فيروز مصطفى: "أوهمي نيوز صحيفة إلكترونية يحررها المواطنون"، 28/05/2003،

http://www.islamonline.net/Arabic/In_Depth/warirraq/2003/05/article09.shtml

8 حزيران (يونيو) 2007 GMT 10:43:01.

352 إطلاق خدمة اوه ماي نيوز اليابانية

<http://www.aawsat.com/details.asp?section=37&article=380955&issue=1014>

13 تشرين الأول (أكتوبر) 2007 GMT 18:37:03.

بأكبر قدر ممكن من الكفاءة والفعالية التي يرغبون بها. ونحن نعتقد أن لهذا الأمر قيمة جوهرية وقيمة اقتصادية في نفس الوقت، ونظن أنها استراتيجية أعمال تجارية رابحة، كما أنها عمل صحفي جيد، وقد أبدت الصحف دائماً اهتماماً في نشر تقارير بين الأونة والأخرى عن الأمور الغريبة التي يتحدث عنها الناس عند تلاقهم.

ويضيف ليكس ألكزاندر لا أعتقد أننا سوف نخرج للبحث عن هذا النوع من الروايات الإخبارية أكثر مما نفعله عادة. أظن أن السؤال الأهم هو ما إذا كنا نزود الناس بالمواضيع والمعلومات التي يريدونها ويحتاجون إليها وسيستخدمونها أم لا. ونحن نصارع هذا الأمر في نسخ صحفينا المطبوعة وعلى الإنترنت، ويضيف أظن أن الحل للمدى الطويل يكمن في تخصيص مواردنا الشحيحة، والتي تزداد شحنتها، لتنفيذ الرسالة التي اخترناها لأنفسنا، وذلك ببساطة لأننا إن لم نفعل ذلك فلن يفعله أي طرف غيرنا. ولا يمكن تغطية بعض الأنباء بالشكل الملائم إلا من خلال القدرات التي توفرها هيئة موظفين تعمل بدوام كامل في الصحيفة".

NR http://www.news-record.com/

news-record.com
NEWS & RECORD greensboro - north carolina

Subscription Center
Subscribe Now
Manage Subscription

View Now
Try the e-Edition FREE

Triad Weather
70°
H: 67° L: 68°
H: 86° L: 71°
H: 80° L: 63°
H: 81° L: 57°

Home News Sports Life Opinion Business Obituaries Multimedia Blogs Classifieds Subscriptions

Search
Past 90 Days Since 1990
Other Options

Follow the **ELECTION COVERAGE** Here!

SATURDAY, MAY 01, 2010

Latest Headlines
Most Read

- Students' mothers charged after school bus scuffle (5:47 am)
- Several commissioners to attend Reno conference (3:00 am)
- City is low on Forbes listing (3:00 am)
- Greensboro's 'perfect example of living a sermon' (3:00 am)
- Rockingham County Religion Calendar (3:00 am)
- 1 teen killed, 3 others injured in High Point crash (Apr. 30)
- Dell to keep plant open until early 2011 (Apr. 30)
- Teachers receiving new laptop computers (Apr. 30)
- The face of a survivor (Apr. 30)
- Latin Kings, supporters lash out at police over weekend arrest (Apr. 30)

More News Updates

The challenge of diversity
Guilford County is seeing sharp growth in low-income students and students with limited English skills, a new report says.
Read and comment

What do you think?

Homeless help design new center
A former glass warehouse on East Washington Street is being re-created as a one-stop center for Greensboro's homeless.
Read and comment

Special to the News & Record

What do you think?

Temple gives soldier big welcome home
Members at Temple Emanuel welcomed one of their own back from war on Friday.
Read and comment

What do you think?

Blogs

Video Experts
Answering Your Questions

Mortgages and Home Loans
Choose a Mortgage Company?
See All American South Lending Videos >

Personal Injury Attorney
What you need to know before going to trial in North Carolina?
See All Roane Law Videos >

Cosmetic Dentistry
Keeping Your Smile for Life
See All Kraska Videos >

Sponsored Content
More Info on Video Experts

ADVERTISE WITH US

Watch

Multimedia
Embed Larger

Sniper Challenge
The Guilford County Sheriff's Office 6th annual

Chainsaw Carving
Carving action at the Thomasville

Bargain Sense: Fashionable deals, golf lessons
Low cost, high-

ويصف خطوات تجربة صحيفته في مجال صحافة المواطن

- كان أول شيء هو زيادة عدد المدونات الإلكترونية على الإنترنت بشكل كبير. وقد بدأنا، كهيئة موظفين، في كتابة المدونات الشخصية الإلكترونية في أواسط العام 2004 وبعد أن صرحنا بما ننوي القيام به في أوائل العام 2005، بدأنا في استحداث مجموعة من المدونات الجديدة لأن أعضاء هيئة الموظفين كانوا قد عبروا عن اهتمامهم بذلك، ولأنه بدا لنا أن ذلك توسع طبيعي لتغطية مجال اختصاص معين.

-وبدأ البحث أيضاً عن طرق لزيادة شفافتنا الإجمالية، أي لبدء التحدث أكثر مع القراء حول تقارير صحفية كنا نعمل عليها، والزوايا التي يتوجب علينا متابعتها، نتحدث أكثر مع القراء حول سبب تغطيتنا لأحداث وأخبار معينة وعدم تغطيتنا لغيرها. لم نتحدث مؤسسات الأنباء كثيراً عبر تاريخها عن كيفية قيامها بمهامها. فقد كان ينظر إلى جعل المنظمة الإخبارية جزءاً من القصة على أنه تصرف سيء وحتى سلوك أخلاقي سيء. وقد تم التوصل في السنوات القليلة الماضية إلى إدراك كون المؤسسات الإخبارية ذاتها ستكون في بعض الحالات جزءاً من القصة الإخبارية وكونه يتعين علينا قبول ذلك وعدم الممانعة في التحدث بصدق وصراحة عن كيفية قيامنا بالأشياء التي نقوم بها، وسبب قيامنا بها.

-أننا نمتلك أيضاً القدرة على إدخال أنواع مختلفة من الملفات الإخبارية إلى المدونات. يمكننا ضم الوثائق التي يتم مسحها إليها. ويمكننا تضمينها نطقاً صغيرة من التسجيلات الصوتية أو الفيديوية، كما يمكننا تضمينها صوراً أو رسوماً بيانية. ويمكننا أن نضع وصلة في المدونة تقول "إذا رغبت في قراءة 48 صفحة تتضمن التفاصيل الكاملة للتهمة الموجهة رسمياً لفلان فهذه هي الوصلة اللازمة لذلك". وفي الحالات التي تشكل فيها الوثائق أساساً مهماً للتقارير الإخبارية، أشجع أنا ورئيس تحرير صحيفتنا المرسلين على عرض هذه الوثائق على شبكة الإنترنت كي يتمكن القراء من الحكم عما إذا كنا نقوم بنشر الأخبار عنها بصورة واقعية وفي سياق القرائن.

-يعرف الكثيرون أكثر مما نعرفه نحن عن الكثير من الأمور. والمدونات الإلكترونية تُبقي القراء مطلعين على المواضيع التي نعمل عليها وتعطيهم الأساس للتفكير، "هذه زاوية أخرى لم تفكروا بالنظر إلى الأمر منها، أو إن ما تنتظرون إليه لا يشكل فعلاً القضية الرئيسية؛ فالقضية الرئيسية هي تلك." واعتقد أن العملية تمكن القراء من الوثوق إلى حد أكبر بجودة تقاريرنا الإخبارية.

- يساهم القراء بأخبار من جانبهم من خلال قسم "أخباركم" حيث يستطيع الناس تقديم تقاريرهم لنشرها على موقعنا على الإنترنت. ولدينا قسمان خاصان على الإنترنت يعرفان باسم "تجمع مواقع الإنترنت للمجتمعات المحلية"، يخدمان مناطق جغرافية محددة خارج حدود غرينزبورو يمكن للقراء المساهمة فيها. كما أن لدينا بلوغ للصور يستطيع القراء عبره المساهمة بالصور الفوتوغرافية التي يلتقطونها. كما أننا نبحث عن طرق أخرى لإشراك القراء. فنحن نريد التقليل من كون عملية جمع الأخبار مجرد وسيلة نقل أحادية الاتجاه للمعلومات لتصبح بمثابة مناقشة، أو حوار، أو محادثة.

-في شهر تشرين الأول/أكتوبر، 2005، كان هناك ما يقارب 450 ألف زيارة للبلوغز في ذلك الشهر فقط. وهي جزء مما يتراوح ما بين 5 و6 ملايين زيارة لجميع مواقعنا الإلكترونية بما فيها: <http://www.news-record.com> , [GoTriad.com](http://www.gotriad.com) , <http://www.gotriad.com> , إضافةً إلى موقعنا الخاص بالفنون والتسلية، وإلى موقعين آخرين نحفظ بهما ويشكلان في المقام الأول مصدراً للإيرادات.

-مع ازدياد عدد الناس الذين يستخدمون الإنترنت واكتشافهم البهجة التي يدخلها على قلوبهم التفاعل مع أشخاص آخرين عبر الكمبيوتر، برز اهتمام أكبر، بالأخص بين الناس الأصغر سناً، باستعمال الإنترنت كوسيلة للحصول على المعلومات وتشاطرها. وأظن أن كوننا توصلنا إلى جمع قراء

للبلوغز أو المدونات الإلكترونية يُشكّل مثلاً واحداً فقط على ذلك. ومن الواضح أن هناك تعطشاً للمناقشة عبر الإنترنت، وأظن لذلك بأننا نلبي حاجة.

-من المهم أن نحاول إيجاد طرق لبناء وتعزيز المجتمع حيثما نستطيع. إن أميركا آخذة في التحول إلى مجتمع مجزأ بصورة متزايدة، ولا أظن أن نتائج ذلك ستكون على المدى الطويل جيدة لسياساتنا أو ثقافتنا أو اقتصادنا. وإن أي شيء نستطيع نحن كصحيفة أن نفعله لخلق وتعزيز الشعور بالانتماء إلى المجتمع، ولتوسيع المجتمع، ولجعل الناس يشعرون بأنهم جزء من شيء أكبر وأعظم من أنفسهم، سوف يكون مفيداً على المدى الطويل، وذلك لا يعني أننا سنكون قادرين على تغطية كل موضوع نريد تغطيته ونحتاج إلى تغطيته. إن ما أمل في حدوثه هو أن تتطور شبكات من أعضاء المجتمع المحلي تملأ الفجوات في تغطيتنا وتوفر قدراً أكبر من الأخبار المحلية التي يقول الناس إنهم يريدونها، والواقع هو أننا قمنا بذلك إلى حد ما من خلال موقع الإنترنت تجمع المجتمعات المحلية على الإنترنت. لدينا أناس في سمرفيلد، وهي بلدة تقع مباشرة إلى الشمال الغربي من غرينزبورو، يساهمون بإرسال أخبار وصور تهم جيرانهم ويتم نشرها على الإنترنت. كما أننا نختار بعض أفضل هذه المواد وننشرها في عدد يوم الأحد من الصحيفة المطبوعة.

-تصورنا في المستقبل هو تشكيل "تجمعات مجتمعات محلية" على الإنترنت ليس فقط لمناطق جغرافية، أي مجتمعات جغرافية، بل وأيضاً لمجموعات سكانية أخرى لديها اهتمام مشترك. فعلى سبيل المثال، رياضة كرة القدم للشباب، أمر يحظى باهتمام كبير في غرينزبورو، ويشارك فيه الآلاف من العائلات. وأستطيع تصور إنشاء "موقع تجمع أهلي لكرة القدم للشباب"، أو صحيفة إنترنت (أو مدونة بلوغ) خاصة بالأمر أو كلاهما. وأتصور أن ذلك سيحظى باهتمام كبير من العائلات التي يشترك أبناؤها في اللعبة، ومن شأن هذه المتابعة الكثيفة بدورها أن تكون ذات أهمية لفئات معينة من المعلمين.

-شيء واحد برز في المناقشات التي جرت مؤخراً حول صحافة المواطنين، هو أن عدداً قليلاً جداً من الناس يريدون فعلاً أن يصبحوا صحافيين مواطنين، بمعنى الخروج وإعداد التقارير وكتابة القصص الإخبارية أو إنتاج أشرطة فيديو، ولكنهم يرغبون بالفعل القيام بدور من نوع ما في الأخبار، كالمناقشات أو الحوار. وعلينا أن نتوصل إلى مجموعة متنوعة من الطرق التي يستطيع المواطنون من خلالها المشاركة في المنتج الإخباري الإجمالي للمجتمع.

-إن الانتقاد الذي يوجه إلينا في الكثير من الأحيان هو أننا نحصل على تغطية مجانية من المواطنين لبعض الأحداث أو القضايا كي نتمكن من تغطية أخبار أحداث أخرى. وجوابي على ذلك هو، كلا، إنهم يغطون أحداثاً ما كانت ستتم تغطيتها مطلقاً لولا قيامهم بذلك، أما إذا كانت هناك طريقة لكي تدر هذه الشراكة إيراداً ذات قيمة، وأظن أن هناك طريقة لذلك وإن كنا لم نعثر عليها بعد، فأمل بأن نتمكن من التوصل إلى سبيل لتشاطر تلك العائدات بشكل ملائم ومتناسب مع الناس الذين يساعدون بالمساهمة في النتاج الصحفي الذي يدر تلك العائدات.

جريدتك:

في 28 آذار- مارس 2008، تم إطلاق مشروع "جريدتك"، كأول صحيفة على الإنترنت باللغة العربية، تتبنى، من دون موارد، مبادئ وأهداف "الصحافة المدنية البديلة"، أي تلك الصحافة التي يحررها القراء بصفتهم شهود عيان على الأحداث التي تجري من حولهم، أو يشاركون في صنعها، أو التي تؤثر في حياتهم... فالهدف الأساسي لهذه الصحيفة الجديدة هو إشراك القراء في صناعة الأخبار، والافساح في المجال امامهم للتحوّل من دور المتلقّي الى دور المرسل للمعلومات والافكار.

الهدف الاساسي لهذا المشروع ان يصبح القراء، بصفتهم شهود عيان على الاحداث التي تجري من حولهم والتي تؤثر في حياتهم، صانعي الاخبار. فيتحوّلون بذلك من متلقين الى مراسلين للمعلومات، ويقدم الموقع الالكتروني مساحة واسعة لأي شخص يريد نشر معلومات يملكها او حتى رأيه الشخصي، كما يمكنه تحميل صور وافلام فيديو كان قد صورها.

يعرّف القائمون على "جريدتك" صحيفتهم بأنها صحيفة عربية مدنية تتبنى اهداف "الصحافة البديلة" وشعارها "الجريدة انت تكتبها... المراسل هو انت... شارك في صناعة الحدث... انضم الى شبكة مراسلي جريدتك".

تنطلق هذه الصحيفة من لبنان وتستهدف متصفح الانترنت الناطقين باللغة العربية في اي مكان في العالم، الا انها تفسح في المجال للتعبير بلغات اخرى عبر موقعين اضافيين باللغتين الانكليزية والفرنسية.

وصاحبة فكرة جريدتك هي الصحفية مايا رحال ، التي حصلت على اجازة في الاعلام، وسافرت الى فرنسا لتتخصص في الصحافة الالكترونية. مايا رحال هي صاحبة فكرة "جريدتك"، واول من ادخل فكرة "الصحافة المدنية البديلة" الى العالم العربي.

وحين سافرت الى فرنسا بغية التخصص في الصحافة الالكترونية، قامت بدورة لدى Agoravox (وهي الصحيفة الإلكترونية الفرنسية التي تستقطب حوالى مليون زائر شهرياً). حينها وردت في ذهنها فكرة انشاء شيء من هذا القبيل في لبنان ، وبعد أن عادت الى الوطن، طرحت الفكرة على زوجها (محمّد زبيب، وهو صحافي مسؤول عن الصفحة الاقتصادية في جريدة الاخبار اللبنانية) ، وقاما بدراسة وقد اخذ المشروع 6 اشهر تحضير. وقاما بتمويله

وتشير هيئة التحرير الى أن "جريدتك" هي المبادرة الأولى في المنطقة العربية نحو "الصحافة المدنية البديلة" ، وتحدد جوانب السياسة التحريرية والعمل بها على النحو التالي:

✓ هذا الموقع الالكتروني يقدم مساحة واسعة لأي شخص يريد نشر معلومات يملكها، رأيهِ الشخصي، صورة جميلة التقطها، أو حتى فيديو طريف صورهِ على شاشة هاتفهِ المحمول.

✓ يمكن لأي واحد منا ان يكون مصدر هام للمعلومات: المدونون، مستخدمو الانترنت، المواطنون العاديون، الجمعيات، والصحافيون... أي مواطن يعتبر "راصدا للأحداث" ويمكن ان يصبح "محرراً" قادراً على تحديد وتوفير معلومات ذات قيمة عالية.

✓ ان مجرد امتلاك هاتف خلوي، وجهاز كمبيوتر، وآلة تصوير أو كاميرا رقمية... يخوّل الآلاف من مستخدمي الانترنت انجاز خبر صحافي دقيق وشفاف يمكنه منافسة اي وسيلة اعلامية، او وكالة انباء... اذ لا يمكن لأي جريدة ان تحظى بمراسل في كل شارع وكل زاوية! فهذا هو الرهان الذي تقوم عليه "جريدتك"، للاعتراض على الصحافة والاعلام السائدين، وتحفيز القراء ليصبحوا "راصدون للأحداث"، ومراسلون غير تقليديين، وكتاباً من خارج النوادي "المعلّبة" التي تقدّم لنا كل يوم وجباتها الجاهزة من الاخبار والمعلومات والافكار غير الموضوعية.

✓ الهدف من "جريدتك" هو محاولة نشر الاحداث او الحقائق او الآراء بطريقة موضوعية وتتمتع بمصداقية عالية. ونحن في واقع الامر على اقتناع بأن كل مستخدم للانترنت لديه القدرة على استباق الاحداث وملاحظة حقائق ليست في متناول الجميع او تم اخفاؤها عمداً.

✓ ان تحقيق هذا الهدف غير ممكن الا عبر جريدة مدنية حرة، كتابها هم من القراء، ومراسلوها ليسوا من الصحفيين بالضرورة ، ولا تضع هذه الجريدة اي نوع من الرقابة على الاخبار والمقالات والتحقيقات والمقابلات... الا في اطار مجموعة من الشروط والقواعد والمعايير التي يلتزم بها الكاتب او المراسل عند انضمامه الى قائمة الاعضاء - المراسلين...

✓ تنطلق "جريدتك" من الفراغ، فقد برزت في السنوات القليلة الماضية تجارب رائدة في العالم في مجال صحافة الانترنت، الا ان التجارب العربية بقيت محصورة في اطار الصحافة التقليدية او صحف الانترنت التقليدية والمننديات المفتوحة والمواقع الاعلامية التجارية او الحزبية.

✓ ان فكرة "جريدتك" تسترشد بتجربتين مهمتين لهذا النوع من الصحافة المدنية البديلة، الاولى انطلقت من كوريا الجنوبية (www.ohmynews.com)، والثانية في فرنسا (www.agoravox.fr).³⁵³

اغورافوكس هي صحيفة الكترونية فرنسية تستقطب حوالي مليون زائر شهريا، وتضم في قوائمها حوالي 8 الاف مراسل، ينشط منهم بشكل دائم حوالي 600 مراسل، وتتلقى يوميا اكثر من 50 خبرا وتحقيقا ومقابلة، وتقوم بنشر حوالي 30 خبرا يوميا.

اما "اوه ماي نيوز" الكورية، فقد تأسست صحيفة صغيرة واصبحت اليوم تضم 40 محررا ينشرون حوالي 200 قصة إخبارية، وباتت قوائم الاعضاء تضم أكثر من 26 ألف مواطن مراسل يتحدرون من مختلف الطبقات الاجتماعية، حيث يوجد بينهم عمال النظافة، وربات البيوت وصولا إلى الصحفيين والكتاب المحترفين واساتذة الجامعات. ويجذب الموقع حوالي مليوني زائر شهريا.

ويرى البعض أن "جريدتك" التي تنطلق من لبنان، باللغة العربية، وتتوجه الى المواطنين اجمعين ليصبحوا هم صناع الخبر. تشكل اول تجربة في العالم العربي تفسح المجال امام القراء ليصبحوا صحفيي الغد.³⁵⁴

³⁵⁴ تجربة موقع نابليك

يقدم ليونارد بروودي رئيس شركة ناو بابليك (Now Public) الرائدة في صحافة المواطن لشركته (Now Public) التي تهدف إلى تمكين الجمهور من تغطية أي حدث يمر عليه، والعمل على صناعة الخبر، على نحو ما قامت به شبكة سكاى قبل ١٥ عاما، موضحا أن موقعه عمل على تحويل الجمهور إلى شبكة من المراسلين ووكالة أنباء منتشرة لنقل الأخبار والتفاعل معها، حيث أصبح لديه عدد كبير منهم يتجاوز ما لدى أي مؤسسة صحافية أخرى.

وقد بدأت شركة ناو بابليك برأسمال يبلغ 12.5 مليون دولار، والآن لدى الموقع يوميا 700 خبر جديد، يعمل عليها 160 ألف مراسل يتوزعون على 6000 مدينة عبر العالم، منهم 7000 صحفي، وذلك يؤكد على أن موقع (Now Public) أكبر 27 مرة من أسوشايد برس.

³⁵³ كن صحفيا بجريدتك الآن...

<http://www.sahafa.com/Services/Forums/tabid/354/forumid/49/postid/3/scope/posts/Default.aspx>

1 تشرين الثاني (نوفمبر) 2008 GMT 17:08:25

³⁵⁴ "جريدتك" او الصحيفة التي تكتبها انت

-<http://www.menassat.com/?q=ar/news-articles/3435>



وركز ليونارد على اختلاف طريقة تناول مراسلي شبكته للأخبار، موضحاً أن دورة نقل الخبر بدأت تعرف في الآونة الأخيرة تغيراً جذرياً، فبعدما كانت هذه الدورة في طابعها التقليدي تاريخية تعمل على توثيق الحدث الحاصل وتغطيته، فإن الأشهر القليلة الماضية شهدت نقلة نوعية في هذه الدورة حيث تغيرت طبيعة وزمن نقل الخبر، فلم تعد الأخبار تركز على شيء بات من التاريخ، وإنما يساهم الخبر في صناعة الحدث من خلال نقله في إبانته، كما حصل خلال مؤتمر الحزب الجمهوري في ولاية مينوسوتا بالولايات المتحدة الأمريكية، حيث كان ينظم احتجاج على هامش المؤتمر.

وكتب أحد القراء عبر موقع (ناو بليك) بأن شرطة مكافحة الشغب تستعد للتدخل، عندها باشر العديد من الناس عبر مختلف دول العالم الاتصال بشرطة الولاية وعندما اتضح الأمر من خلال خبرنا تفاعل الناس من مختلف دول العالم مع أناس على الأرض لتحذيرهم من التدخل، مما أسهم في صناعة الحدث وتراجع الشرطة عن تنفيذ تدخلها في حق المحتجين. ودعا ليونارد برووي وسائل الإعلام المختلفة إلى تغيير رؤيتها وفلسفتها لتتسجم مع التغيرات الجارية، والتي يعد ظهور الفيس بوك في السنوات الأخيرة أبرزها، وهو ما جعل من الناس يهتمون بما هو شخصي كأخبار أصدقائهم وزملائهم واحتفالاتهم أكثر من الأخبار المحلية والوطنية البعيدة عنهم، وهو ما يدفعهم للبحث عن مصادر أخرى للخبر بخلاف تلك التي تهتم بها وكالات الأنباء.

وقال ليونارد بأنه يجب علينا أن نعترف بأننا خسرن جيلاً بأكمله في العالم الغربي، وقد يكون الوضع أكثر سوءاً في العالم العربي، من خلال التركيز على فئة من هم فوق 35 سنة في نقل الأخبار ومتابعتها، في حين أن الواقع يشير إلى أطفال ابتداء من 12 سنة أصبحوا من متابعي الأخبار وصانعيها.

وعن الدروس المستفادة من تجربة ثلاث سنوات على موقع ناو بليك أكد مديره على أن الدافع المالي والربحي ليس هو المنطلق في العمل الصحافي لمراسلي الموقع، فهم لا يهتمون بالمال، بل هدفهم يكمن في رغبتهم بأن يكونوا جزءاً من النقاش والحوار، وحيث إنه ليس لهم شيئاً أفضل يقدمونه فهم يعتقدون من خلال هذا العمل يخدمون رسالة ويقومون بالواجب، أما الذين يتحفزون بالمال فيتوجهون لجهات أخرى.

وأضاف ليونارد أن ما وصلت إليه شركته اليوم يمثل نقطة مهمة في مجرى التاريخ، مشيراً إلى أنها الأفضل من كبريات وكالات الأنباء العريقة، والتي بدأت تحذو حذو (ناو بليك) في اعتماد خدمات الإعلام الجديد وتدريب صحافيين محترفين على هذه الوسائل، كجزء من التنافسية للبقاء في الميدان، وإلا فستنهار قريباً، مضيفاً بأن صحافة المواطن والصحافة التقليدية هما عالمان مختلفان، لكننا

نعتقد أن الصحافة التقليدية ستتأثر إن لم تأخذ بمثل نظامنا. ونصح ليونارد بروودي بعدم ارتكاب خطأ صحافة التيار العريض السائد، منتقدا تمكن عدد من الصحف زوار مواقعها الإلكترونية من الاطلاع على أرشيفها إلا بمقابل مادي، مشيرا إلى أنه سيأتي يوم يعلن فيه موت الصحافة التقليدية ويصبح فيه عدد الصحف المباعة صفر، أو توزع بالمجان، معتبرا أن التكنولوجيا باتت قادرة على تمكيننا من أمور مهمة وبأسرع وقت ممكن.



يشدد ليونارد بروودي على أن ارتباط الجمهور بضغط زر والتواصل عبر الإنترنت من شأنه التأثير بشكل واسع في تفاعل الناس وتقليص المسافات، واعتبر أن تغطية الناس لكارثة تسونامي شكلت نقطة تحول جوهريّة حيث غيرت العالم من مجرد مشاهدين متابعين للحدث إلى مشاركين في صنع الأخبار، وهو ما يعد نقلة نوعية في مجال الإعلام.

كما عرض ليونارد - رئيس شركة ناور بابلتيك مثالا آخر لأحد ضباط الدفاع المدني وقد سجل على يده أرقام الاتصال بعدد من أقارب الضحايا بسبب عدم وجود ورقة وقلم، ليقوم بعد ذلك بتصوير يده وتحميلها على شبكة الإنترنت ونشرها، مما أسهم في لم شمل عشرات العائلات والأسر بفضل اعتماد أساليب غير تقليدية في الإخبار ونقل المعلومات، وهذا ما يعطي أهمية قصوى لصحافة المواطن، مضيفاً بأنها ليست صحافة بمعنى الكلمة بقدر ما هي مهارة وفن، يمكن الجمهور من نقل الخبر في كل وقت وحين وبشتى الوسائل المختلفة، فالجمهور هو الرائد في هذا النوع من الصحافة.

ويؤكد رئيس شركة ناو بابليك على ثلاثة أسس ضرورية لتحقيق النقلة إلى الإعلام الحديث، يرتبط الأول بعنصر تقلص الزمن الذي يعد أحد عناصر نقل الأحداث، وتقلصه يعني التأثير على المتلقي في قراءته للخبير والتقاء كل معاً. أما الأساس الثاني فيتعلق بإمكانية الوصول والارتباط بنقرة زر واحدة، في ضوء انتشار ما بين 400 إلى 500 مليون حاسوب وحوالي ثلاثة مليارات هاتف جوال، ومن المتوقع أن تتضاعف هذه الأرقام بحلول سنة 2013، كما سيتم الانتقال إلى الجيلين الرابع والخامس لتسريع وتيرة الوصول الذي نقلنا لمسئوليات لنم نك من توقعه. ويشير الأساس الثالث للتغيير إلى الجانب الاقتصادي حيث تحول كثير من الأمور التي كانت بمقابل مادي إلى المجانية، كالموسيقى على سبيل المثال، مؤكداً على أن الصحافة التقليدية تواجه نفس الأزمة.

355

مؤسسة بروبابليكا الأمريكية



تلتزم بروبابليكا، وهي مؤسسة إخبارية مستقلة، لا تبغي الربح، بتقديم صحافة شديدة اللهجة تعمل لصالح الناس. ومهمة بروبابليكا هي "فضح انتهاكات السلطة وخيانات الأمانة العامة من جانب الحكومة، وشركات الأعمال، ومؤسسات أخرى، باستخدام القوة الأخلاقية للصحافة التحقيقية". وبفضل قيادة رؤساء تحرير سابقين عملوا لدى صحف مرموقة مثل وول ستريت جورنال ونيويورك تايمز، تستمر بروبابليكا في حشد الجوائز، بضمنها جائزتا بيوليتزر للصحافة التحقيقية منذ أن بدأت بالنشر عام 2008.

تستخدم بروبابليكا أحدث التكنولوجيات الرقمية ومنصات وسائل الإعلام الاجتماعية لنشر قصصها. وتجعل بروبابليكا معظم مقالاتها متوفرة على الشبكة العنكبوتية لإعادة نشرها طالما جرى ذكر المصدر الصحيح للمواد، بدون تعديل، وعدم عرضها للبيع من أجل الربح. كما أنها توفر إمكانية الوصول إلى قصصها عبر فيسبوك، وتويتر، والتسجيلات الإذاعية (البودكاست) وأي فون بدون مقابل.

355 الجزيرة توك في ملتقى اندماج التكنولوجيا والصحافة

20/01/2009

<http://www.aljazeeraatalk.net/node/3915>

16 كانون الثاني (يناير) 2010 GMT 08:13:55

تتم مضاعفة العديد من القصص عن طريق "تطبيقات الأنباء" الغنية بالبيانات التي تقوم بتجزئة البيانات ذات الصلة إلى عناصر يمكن فهمها بسهولة أكبر. وإحدى هذه التطبيقات المسماة "فجوة الفرص" تزود بيانات من مكتب الحقوق المدنية في وزارة التعليم الأميركية مما يسمح للمستعملين بمعرفة ما إذا كانت ولايتهم تمنح الطلاب فرصاً متساوية في الدراسات العليا. لا تهدف بروبابليكا إلى توجيه الاهتمام إلى المساوي المرتكبة ضد الناس فحسب، بل وتسعى أيضاً إلى تصحيحها. ونقول: "وفقاً لأفضل تقاليد الصحافة الأميركية في مجال الخدمة العامة، نسعى إلى تحقيق التغيير الإيجابي".³⁵⁶ منصة تشك دسك



وفي أول مبادرة في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أطلقت مؤسسة ميدان في شهر تموز/ يوليو 2013 منصة "تشك دسك" بالتعاون مع ست وسائل إعلامية في دول عربية مختلفة. وتعتبر منصة تشك دسك أداة صحفية عصرية، تسمح للغرف الإخبارية بالاستفادة من محتوى وسائل التواصل الاجتماعي من جهة، ومن جهة أخرى تفعل دور المواطنين الصحفيين في نشر الأخبار والتحقق من تلك المنشورة من قبل زملائهم. ويأتي إطلاق المنصة في إطار مشروع "تطوير صحافة المواطن في الشرق الأوسط" الذي تنفذه ميدان بالتعاون مع الوكالة السويدية الدولية للتنمية (سيديا) وصندوق الشراكات العربية ومعهد الصحافة العالمي. هذا وكان العمل على تطوير منصة تشك دسك بنسختها الحالية قد بدأ في أوائل العام ٢٠١٢، حيث قامت ميدان بالتطوير التقني لستة مواقع تشك دسك على الشبكة الإلكترونية، كل منها تابع لواحدة من الوسائل الإعلامية الشريكة بالمشروع: صحيفة المصري اليوم ومؤسسة ولاد البلد للخدمات الإعلامية في مصر، ومؤسسة حبر في الأردن، ونهار الشباب ومؤسسة تبادل الإعلام الاجتماعي (سمكس) في لبنان، وشبكة معن في فلسطين، ومؤسسة الأيام السورية. كما تم التعاون مع جامعة

³⁵⁶ بروبابليكا، المجلة الإلكترونية إي جورنال يو أس إيه، "تنقيف المجتمع المدني 2.0"

[http://iipdigital.usembassy.gov/st/arabic/publication/2011/10/20111007153719x0.7667919.ht](http://iipdigital.usembassy.gov/st/arabic/publication/2011/10/20111007153719x0.7667919.html#axzz2LONdA5dL)

ml#axzz2LONdA5dL

07 تشرين الأول/أكتوبر 2011

برمنغهام في المملكة المتحدة للإشراف على محتوى الدورات التدريبية التي أجريت في سياق المشروع وعلى سير العمل فيها.

وقد هدفت هذه الدورات الى تعريف 1200 مواطن صحفي على منصة تشك دسك وكيفية استعمالها بفعالية لتحقيق تغيير إيجابي في المجتمع، علماً أنها نظمت على مدى شهري نيسان/ أبريل وأيار/ مايو الفائتين.

وتجدر الإشارة في هذا السياق أن مؤسسة ميدان كانت قد أطلقت في العام ٢٠١١ نسخة تدريبية من منصة تشك دسك مع صحيفة المصري اليوم. وقد لاقت المنصة بنسختها الأولية رواجاً نسبياً بين المواطنين الصحفيين، خصوصاً في تغطية الانتخابات الرئاسية في مصر.

"تعتبر منصة تشك دسك أداة مهمة جداً لتعزيز الصحافة الشعبية وتمكين الغرف الصحفية من الاستفادة من المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي بشكل احترافي"، بحسب مديرة المشروع دينا هوارى.

وتلخص مديرة المشروع أهداف المنصة في تعزيز الصحافة الشعبية في الدول العربية، وتدريب المواطنين على استخدام منصة تشك دسك وأدوات صحافة المواطن بشكل عام، وتسهيل عملية التحقق من المعلومات ومحاربة الشائعات، وتعزيز مفهومي المصادقية والشفافية في الصحافة الشعبية، وأخيراً تحقيق تأثير ملموس وتغيير حقيقي في شكل الصحافة في العالم العربي.

يُذكر أن مؤسسة ميدان هي مؤسسة غير ربحية هدفها، بحسب موقعها الإلكتروني، "تعزيز التفاهم والتسامح العالمي عبر توفير فرص تبادل الأفكار والمعلومات عبر اللغات للأفراد والمجتمعات، والتركيز الرئيسي على اللغتين العربية والإنجليزية". وتتنوع مشاريع المؤسسة في أربعة مجالات أساسية هي الإعلام، والتعليم، والترجمة، وحوار الأديان.

ما طريقة استخدام تشك دسك؟

١- أدخل الى منصة تشك دسك الخاصة بالوسيلة الإعلامية الأقرب لمنطقتك أو بلدك
٢- قم بإنشاء حساب لك على تشك دسك، أو بتسجيل الدخول عبر حسابك الخاص على الفيسبوك أو التويتر. إنَّ انشاء الحساب/ تسجيل الدخول مجاني ويستغرق فقط بضع دقائق.

٣- يمكنك الآن أن تستخدم المنصة كما يلي:

ان تضيف تقريراً جديداً على المنصة، وتوثقه من خلال مشاهداتك لما يجري في منطقتك أو محيطك. ليس بالضرورة أن تكون قد وثقت الخبر شخصياً، بل يمكن أن تضع روابط لصور أو فيديوهات أو مقالات صحفية عن هذا الموضوع.

أن تقيّم الأخبار المنشورة من قبل مستخدمين آخرين بعد أن يقوم فريق العمل في المؤسسة الصحفية من تفعيل خاصية التحقق من المعلومات. فعلى سبيل المثال إذا كنت في منطقة معينة وكان هناك خبر عن منطقتك يمكنك أن تنفي هذا الخبر أو تؤكد عبر مشاهدتك الشخصية. تذكر أن توثيقك لمشاهداتك هو الدليل القاطع على مصداقية المعلومات التي توردها.

أن تعلق أو تضيف إلى الأخبار المنشورة من قبل مستخدمين آخرين. فإذا كان هناك خبراً ما، وجدت مواد مكتوبة أو مرئية مهمة متعلقة بهذا الخبر لكنها غير مدرجة من قبل المستخدم الذي نشرها، يمكنك إضافة روابط هذه المواد على المعلومة المنشورة.

٤- بعد أن تشارك في المنصة، سيقوم فريق العمل الصحفي في الوسيلة الإعلامية من متابعة ما تضيفه والتحقق بأنه لا يتعارض مع المبادئ والأخلاقيات الصحفية.³⁵⁷

³⁵⁷ Bayan Itani: "منصة تشك دسك": أداة صحفية تسمح للمواطنين بالتفاعل المباشر مع غرف الأخبار"

<http://ijnet.org/ar/blog/220344>

13 أغسطس 2013

الاعلام الرقمي الجديد ووسائل الاعلام التقليدية: التحدي والاستجابة

أحدث ظهور وسائل الاعلام الرقمية الجديدة تأثيرات عميقة على المشهد الاعلامي من حيث أساليب الممارسة ، وأدواتها ، والأجناس التعبيرية المستخدمة لا يشبه الإعلام اليوم بشيء ما كان عليه منذ عشرة أعوام، والجميع بات يعرف أن اشتراكات الصحف والمجلات لا تنفك تنخفض في حين أن نجاح "فايسبوك" و"تويتر" في ارتفاع مستمر، وما كانت تُعتبر في السابق مواقع إخبارية ضخمة أصبحت تُشترى اليوم من شركات ناشئة تقنية (مثل حيازة جيف بيزوس من "أمازون" Amazon على "ذي واشنطن بوست" The Washington Post مؤخراً وشراء كريس هيج من "فايسبوك" لـ "ذا نيو ريبابليك" The New Republic). في ظل هذه السرعة العالية التي تتغير فيها الأمور، من بإمكانه التنبؤ بما ستؤول إليه الأمور بعد عشر سنوات؟³⁵⁸

فالوسائل الرقمية الجديدة مثل المدونات ، مواقع الشبكات الاجتماعية ، رسائل الهواتف المحمولة كان لها تأثير عميق على العمل الاعلامي ، وأشار غالبية المشاركين من الصحفيين في استطلاع أجرى مؤخراً في الولايات المتحدة الأمريكية الى أن الوسائل الرقمية الجديدة كان لها تأثير له مغزاه على سرعة ودرجة وتوجه ولهجة أساليب عملهم الصحفي ، وكان هناك اجماع على أنها وجدت لتبقى ولكن تأثيرها الدائم على الوسائل التقليدية ما زال غير واضح أو مكتمل ، ولكن هناك عدداً من الظواهر التي ثبت من خلالها أن الوسائل الرقمية الجديدة تغير قواعد العمل الاعلامي تم تحديد أبرزها في النقاط التالية:

- ✓ ظهور صحافة المواطن **The emergence of citizen journalism**: حيث حولت التكنولوجيات الجديدة المواطن العادي الى جامع للأخبار وكاتب لها.
- ✓ بزوغ المدونات كوسائل اخبارية. **Blogging as news media**: تجاوزت من خلالها دورها كملاحظات أو آراء شخصية
- ✓ تجاوز الدور التقليدي لحراس البوابة **Bypassing the traditional gatekeeper** للوسائل التقليدية من خلال اعطاء المجال للمواطنين للتواصل المباشر ، وقيام مواقع تجميع المدونات والأخبار وفلترة الأخبار على الانترنت بدور حراس البوابة التقليدي.
- ✓ ظهور أنماط جديدة من الرقابة **New methods of censorship** من خلال تمكين المزودين بالخدمات على شبكة الانترنت والهواتف المحمولة والحكومات من فهم ومتابعة سلوك وتحركات المستخدمين والقيام بعمليات متابعة ورقابة وحجب احياناً للمعلومات .
- ✓ اجبار المؤسسات الاعلامية التقليدية العاملة في مجالات الاعلام والمزودين بخدمات المعلومات (المطبوعة-المسموعة-المرئية-الانترنت -الهواتف المحمولة) على الاتجاه لدمج خدماتها **Convergence** والتوسع معاً في تقديم خدمات مشتركة ، نتيجة لاتساع استهلاك الأفراد للمعلومات عبر الهواتف المحمولة والحاسب اللوحية والمحمولة، والبحث عن آليات وضوابط لذلك الدمج .
- ✓ تغير النماذج الاقتصادية الخاصة بتمويل المؤسسات الاعلامية وسعيها للبحث عن بدائل جديدة **New business models** نتيجة الضغوط التي تعرضت لها والخسائر بسبب المصادر

- منصة «تشك دسك»... أداة صحفية للتفاعل المباشر مع غرف الأخبار

<http://tishreen.news.sy/tishreen/public/read/297661>

2013/09/13

³⁵⁸ ستيفاني دارك تايلور، "هل يشكل الإعلام الرقمي تهديداً لوسائل الإعلام التقليدية؟"

<http://ar.wamda.com/2013/11> /يشكل-الإعلام-الرقمي-تهديداً لوسائل-الإعلام-التقليدية

November 5, 2013

الرقمية المجانية على شبكة الانترنت ، من خلال دراسة امكانية تسعير تلك الخدمات على الانترنت ، والاستثمار في مجالات اعلامية جديدة.

✓ ثورة الهواتف المحمولة كوسائط لانتاج واستهلاك المعلومات **Cell phones as information producing and consuming devices.** حيث أحدثت تلك الهواتف ثورة غير مسبقة في أنظمة الاعلام في العالم ، على المستويات التسويقية والاجتماعية والسياسية والاجتماعية ، وهي ثورة مازالت في بداياتها ولا أحد يمكنه التنبؤ بحدودها وابعادها المستقبلية.

✓ التأثيرات بعيدة المدى التي أحدثتها وسائل الاعلام الرقمي الجديدة مثل مواقع الشبكات الاجتماعية **Social networking revolutions** كأدوات لنقل المعلومات والتعبئة ، وكذلك الهواتف المحمولة في مجالات المشاركة السياسية للمواطنين عبر العالم والتي بدأت في الانتخابات الإيرانية عام 2009 وامتدت الى دول كثيرة في العالم مغيرة اسلوب الاحتجاج والثورات.³⁵⁹

يوضح دكتور سعود صالح كاتب التأثيرات التي أحدثتها تكنولوجيا الاعلام الجديد في السلوك الاتصالي على النحو التالي:

1. غيرت بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه فالمستخدم يجب أن يقوم بعمل فاعل (active) يختار فيه المحتوى الذي يريد الحصول عليه. إن كثيراً من الأبحاث التي تدرس أنماط سلوك مستخدمي وسائل الإعلام الجماهيري توضح أن معظم أولئك لمستخدمين لا يلقون انتباهاً كبيراً لوسائل الإعلام التي يشاهدونها أو يسمعونها أو يقرؤونها كما أنهم لا يتعلمون الكثير منها وفي واقع الأمر فإنهم يكتفون بجعل تلك الوسائل تمر مروراً سطحياً عليهم دون تركيز منهم لفحواها، فمشاهدي التلفزيون مثلاً قد يقضون ساعات في متابعة برامج التلفزيون ولكنها غالباً ما تكون متابعة سلبية (Passive) بحيث لو سألهم بعد ساعات بسيطة عن فحوى ما شاهدوه فإن قليلاً منهم سيتذكر ذلك. الإعلام الجديد من ناحية أخرى غير تلك العادات بتحقيقه لدرجة عالية من التفاعل بين المستخدم والوسيلة.

2. أدت أيضاً إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل ألغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل. فجريدة "نيويورك تايمز" مثلاً أصبحت جريدة إلكترونية بكل ما تحمله هذه الكلمة من معنى فهي تستخدم الأقمار الصناعية لإرسال صفحاتها إلى عدة مراكز طباعة في نفس الوقت وتستخدم الحاسب الاليكترونى في كافة عملياتها بل أنه يمكن قراءتها مباشرة على الانترنت (www.nytimes.com).

التلفزيون والإنترنت اندمجا أيضاً بشكل شبه كامل، فجهاز التلفزيون أصبح يستخدم لمشاهدة برامج التلفزيون وفي نفس الوقت الإبحار في الإنترنت وإرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني كما أن جهاز الحاسب الاليكترونى أصبح بالإمكان استخدامه كجهاز استقبال لبرامج التلفزيون والراديو. شركات الكيبل التلفزيوني أصبحت تعتمد على الأقمار الصناعية في بث برامجها. وهكذا نجد أن جميع وسائل الإعلام الجماهيري الحالية أصبحت وسائل إلكترونية بشكل أو بآخر.

3. جعلت من حرية الإعلام حقيقة لا مفر منها. فالشبكة العنكبوتية العالمية مثلاً جعلت بإمكان أي شخص لديه ارتباط بالإنترنت أن يصبح ناشراً وأن يوصل رسالته إلى جميع أنحاء العالم بتكلفة لا تذكر، هناك أيضاً على الإنترنت عشرات الآلاف من مجموعات الأخبار التي يمكن لمستخدميها مناقشة أي موضوع يخطر على بالهم مع عدد غير محدود من المستخدمين الآخرين في أنحاء متفرقة من العالم، كما أن شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب والمدونات إضافة إلى انتشار

³⁵⁹ Digital Media

<http://cima.ned.org/media-development/digital-media>.

أجهزة الهواتف الذكية المزودة بالكاميرات الرقمية والقدرة على الارتباط بالإنترنت من أي مكان أدت إلى رفع سقف حرية التعبير والحصول على المعلومة والقدرة على الاتصال بشكل غير مسبوق.

4. أحدثت ثورة نوعية في المحتوى الاتصالي الذي يتضمن على مزيج من النصوص والصور وملفات الصوت ولقطات الفيديو. هذا المحتوى متعدد الوسائط انتشر بشكل هائل خلال السنوات الماضية بشكل خاص عبر ما يعرف بصحافة المواطن وكان له تأثيرات اجتماعية وسياسية وتجارية كبيرة تستلزم التدبر والدراسة.

5. تفتتت الجماهير (media fragmentation) ويقصد بذلك زيادة وتعدد الخيارات أمام المستهلك وسائل الإعلام والذين أصبح وقتهم موزعاً بين العديد من الوسائل مثل المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعية والهواتف الذكية وألعاب الفيديو الالكترونية بجانب الوسائل التقليدية من صحف وإذاعة وتلفزيون.

6. غياب التزامية: ويقصد به عدم الحاجة لوجود المرسل والمتلقي في نفس الوقت، فالمتلقي بإمكانه الحصول على المحتوى في أي وقت يريده.

7. الانتشار وعالمية الوصول: ويقصد بالانتشار شيعه ووصوله إلى جميع شرائح المجتمع تقريباً، إضافة إلى عالميته وقدرته على تجاوز الحدود الجغرافية.

8. قابلية التواصل بصرف النظر عن مواصفات ومقاييس المنشئ للمحتوى. 360

ويمكن القول أن الاعلام الرقمي الجديد بوسائله وأدواته قد نجح في التأثير على المؤسسات الاعلامية الجماهيرية التقليدية من خلال أكثر من مستوى:

• مستوى المحتوى الذي يتم تحديثه بشكل مستمر مما قضى على الوظيفة الاخبارية التقليدية للراديو والتلفزيون وكذلك وكالات الأنباء وقدرتها على متابعة الحدث والانفراد به .

• مستوى الجمهور الذي انصرف عن الوسائل التقليدية واتجه لوسائل الاعلام الجديد لأنها تتمتع بسمات لا توجد في التقليدية ، وظهر ذلك في تراجع توزيع الصحف والاقبال على مشاهدة التلفزيون والاستماع للإذاعة ..

• مستوى اقتصاديات الوسيلة نتيجة لقلّة الاقبال على تلك الوسائل التقليدية قلت إيرادات المؤسسات الاعلامية التقليدية كعائدات توزيع الصحف ، او الاعلانات في الصحف والراديو والتلفزيون مما وضع تلك المؤسسات أمام مأزق اقتصادي ، تسبب في افلاس البعض وتهديد البعض الآخر بالمصير نفسه.

• مستوى أساليب الإنتاج بدءاً من طرق جمع المعلومات ، وتوصيلها الى مقر المؤسسة ، مروراً بعمليات المعالجة والإنتاج ، والتوثيق ، والتحديث ، ثم النشر حيث يتم توظيف شبكة الانترنت بخدماتها وأدواتها المختلفة كمصدر للمعلومات ، وكوسيلة للاتصال ، وكأداة لتحقيق التفاعلية ومشاركة الجمهور ، وكمنفذ للنشر ، ووسيلة للحصول على رجع الضدى ، وأداة للتسويق وبناء صورة ذهنية .

• مستوى التخصص المهني حيث لوحظ ظهور مهن وتخصصات جديدة داخل المؤسسات بعامّة وفي المؤسسات الاعلامية والصحفية بخاصة ، ففي معظم المؤسسات نجد الآن وظيفة المسئول عن الاعلام الاجتماعي Social media manager ، وفي داخل المؤسسات الاعلامية التقليدية ظهرت عشرات الوظائف من بينها الوظائف التالية:

المحرر المسئول عن كتابة التغريدات ومتابعة ورصد وتحليل موقع تويتر The Twitter

Reporter

360 دكتور سعود صالح كاتب : "الاعلام الجديد وقضايا المجتمع : التحديات والفرص" ، المؤتمر العالمي الثاني للاعلام الاسلامي، 13-15 ديسمبر 2011

المحرر المسئول عن متابعة وتحليل القصص الاخبارية وأكثرها بروزا وانتشار ومصادقية
The Story Scientist
المحرر المنقب عن البيانات The Data Detectives داخل مواقع الانترنت
المحرر الباحث عن الأفكار والرؤى والعبارات الجديدة التى تبدو أكثر انتشارا وتأثيرا على
شبكة الانترنت The Meme Generator
المحرر المسئول عن الوسائل الاجتماعية الخاصة بالمؤسسات الاعلامية التقليدية
The Social Media Editors من حيث التواجد على تلك الوسائل ، أو تحليلها وتقييمها
والتعامل مع المحتوى المنشور عليها.
المحرر المسئول عن اعداد (اختيار-تقييم -اقرار -تصميم)عروض الصور الفوتوغرافية
The Slideshow Architect
المحرر المسئول (الراعى) عن مراجعة الأساليب الخاصة بمشاركة القراء
The Style Curator³⁶¹
المحرر المسئول عن خدمة الأخبار على الهواتف المحمولة Mobile Reporter
اضافة الى ماسبق هناك الوظائف التقليدية الخاصة بالكتابة للمواقع ، وتصميمها وادارتها ،
وتأمينها.³⁶²

• **مستوى تصنيف الوسائل والمؤسسات الاعلامية والنشر الاعلامى بعامه** فقد نتج
عن ظهور الاعلام الرقوى الجديد ، تغير المشهد الاعلامى ، وظهر مؤسسات جديدة غير المؤسسات
الاعلامية التقليدية التى تعمل بشكل احترافى مؤسسى ، واذا خذنا تصنيف فضيل محمد الأمين من
تاحية الالتزامات القانونية للمؤسسات الاعلامية ، يمكن تقسيم النشر الاعلامى بواسطة وسائل الاعلام
الرقمى الجديدة الى نمطين من النشر لكل منهما مؤسساته
النمط الأول: النشر الاحترافى بواسطة المؤسسات الاعلامية الرقمية :
المؤسسات الاعلامية الرقمية التى تقوم بالنشر أو البث الرقوى فى مجملها جزء أو وليدة
مؤسسات إعلامية تقليدية أو (مادية) وهى بهذه الصفة تحرص على ممارسة عملها بتلك الصفة وبطريقة
مهنية عالية. فهى تخضع لكل الالتزامات والقيم والأخلاقيات المهنية كما تراعى كل القوانين والأعراف
التي تحكم حرية التعبير فى البلد الذي تصدر منه.
ومن الأمثلة على ذلك مثلاً موقع شبكة الـ"بي بي سي" أو صحيفة الواشنطن بوست أو موقع
صحيفة الغارديان اللندنية نجدها جميعاً تلتزم بكل ما تلتزم به المؤسسة الأم.

361

Noreen Malone, Dan Amira, Nitasha Tiku, Chris Rovzar and Adam Pasick
"21New Media Innovators"
//nymag.com/daily/intelligencer/2011/07/new_media_innovators.html
02:17:38 2013 (ديسمبر) 16 كانون الأول GMT

³⁶² للاستزادة انظر المصادر والمراجع التالية

-Goldsmith, Jack L., and Tim Wu. *Who Controls the Internet?: Illusions of a Borderless World*. New York: Oxford University Press, 2006
-Lessig, Lawrence. *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*. New York: Penguin Press, 2008
-Mayer-Schönberger, Viktor. *Delete: The Virtue of Forgetting in the Digital Age*. Princeton: Princeton University Press, 2009.

في حين نجد المؤسسات الإعلامية الرقمية التي نشأت بطريقة رقمية فقط تحاول جاهدة الالتزام بالقيم والأخلاقيات والممارسات الإعلامية قدر ما أمكن مع بعض الأخطاء في الممارسة أو في فهم الأصول الإعلامية الدقيقة في بعض الأحيان ولكن عملية التعلم عملية تراكمية مستمرة من حسن إلى أحسن. أما بعضها فحظه من الممارسة الإعلامية الصحيحة محدود أو ضعيف.

النمط الثاني: النشر غير الاحترافي أو الشعبي (بواسطة الأفراد أو الجماعات)

وتشمل كل المواقع التي لا تصنف نفسها بأنها مواقع إعلامية أو لا ينطبق عليها الحد الأدنى من الشروط التي تجعلها مندرجة في ذلك التصنيف. هذه المواقع لا تخضع لأي إطار قيمي أو أخلاقي محدد يجمعها جميعاً. وكل ما يمكن أن يتوقع منها هو التزامها الحدود القانونية الأساسية التي تخضع لها. والتي تشمل كل ما ذكرناه سابقاً، إضافة إلى أي مخالفة قانونية أخرى قد تقع فيها مثل سرقة مواد إعلامية أو تحوير أو تزيف صور.³⁶³

• مستوى العلاقة بين الوسائل التقليدية والوسائل الرقمية حيث بدأت بعملية المنافسة، والصراع ، ثم محاولة التبنى والاستيعاب والتكامل وصولاً الى التعايش بين الاعلام التقليدي والاعلام الرقمي الجديد ويمكن رصد ذلك من خلال أكثر من تجربة وحالة

التصنيفية الاجتماعية للأخبار

أن المؤسسات الإعلامية العريقة بدأت تتبنى وسائل الإعلام الإلكترونية وتكتشف من خلالها طرقاً جديدة للتواصل مع جمهورها. وكما ورد في تقرير يستعرض وضع الصحافة في أمريكا ، فإن وسائل الإعلام الرئيسية في البلاد استخدمت وسائل التواصل الاجتماعي لعدة سنوات.



وقال مدير التطوير المالي في "فيس بوك" إيثان بيرد : "لقد تحولت الانترنت من طريقة للحصول على المعلومات ، إلى وسيلة لتبادل الأفكار ومناقشتها ، لم يعد الأشخاص يدخلون الانترنت بحثاً عن المعلومات فقط ، بل للتواصل فيما بينهم ، لكننا ندرك أن هناك الكثير من الأمور الأخرى وليس مجرد التواصل بين الأصدقاء.. لقد أردنا أن يكون للشركات والصحافيين مكان أيضاً في هذه المواقع". ..فيما قال رئيس التحرير التنفيذي لموقع "واشنطن بوست" على الإنترنت جيمس برادي : "مواقع التواصل الاجتماعي طريقة جيدة جداً لجذب القراء الشباب لقراءة الأخبار ..إحدى الطرق لمشاهدة الموضوع

³⁶³ فضيل محمد الأمين الحقوق والحريات والالتزامات الرقمية وتمييزها عن المادية

<http://www.lawoflibya.com/forum/showthread.php?t=2462>

26 نيسان (إبريل) 2011 GMT 14:30:57

AM 08:19 2008-09-15

أمامك هي أن يقوم أحد أصدقائك بالتعليق عليه ، وتلك هي **"التصفية الاجتماعية للأخبار"**. لقد سمحت وسائل التواصل الاجتماعي بمعرفة ماذا يريد الناس وماهي الطريقة التي يفكرون بها".

مصطلح "التصفية الاجتماعية" بدأ يظهر بشكل يومي ، فالمحادثات بين الأصدقاء خارج المدرسة أو خارج أوقات العمل دائماً ما تبدأ بالعبرة : طهل شاهدت كذا وكذا على "فيس بوك"، "تويتر" أو "يوتيوب" ؟ ويبدأ الحديث عن مقاطع الفيديو والمواضيع التي نشرت في ذلك اليوم على تلك المواقع .. وهكذا.

ويبدو أن المؤسسات الإعلامية قد أدركت أهمية التفاعل مع جمهورها من خلال وسائل الإعلام الإلكترونية، و السؤال الملح لتلك المؤسسات هو كيف يمكن جني الأموال من خلال هذا الوجه الجديد للإعلام. 364

➤ تجربة ترانستيرا ميديا "Transterra Media

أنَّ عدداً قليلاً جداً من الحالمين تنبؤوا بمستقبل الإعلام اليوم، كثير من رواد الأعمال يتحركون الآن بسرعة ليكونوا هم في طليعة النقلة النوعية التالية التي ستطرأ على هذا القطاع. كثير من هذه المشاريع الإعلامية الجديدة تتركز حول تشخيص القصص التي يتم نشرها، للبعض منهم يعني ذلك تضخيم شخصيات كتابهم بطريقة لم تكن ممكنة قبل بروز عصر وسائل الإعلام الاجتماعية، كما والتشديد أكثر على الدور الذي يمكن للمواطنين المرسلين تأديته بهواتفهم الذكية في الإبلاغ عن قصص فور حدوثها.

وربما تُعد "ترانستيرا ميديا" Transterra Media التي أسسها جوناثان جيزن وإيلي أندروز في عام 2009 في القاهرة والتي خضعت للاحتضان في بيروت، الأولى من هذه الأسواق الإلكترونية، غير أنَّ نموذجها فسح المجال أمام أسواق عدة أخرى ومنها شركات ناشئة مستقلة مثل "نيوزمودو" Newsmodo وشركة "نيوزفكسد" NewFixed التي لم تُطلق بعد، ومشاريع تابعة لعالمقة في المجال الإعلامي مثل "نو ستريم" The Stream و "جارديان ويتنس" Guardian Witness التابعتين للـ "الجزيرة" Al Jazeera و اللتين تسمحان للمواطنين المرسلين بأن يحملوا الصور ومقاطع الفيديو لفرصة نشرها. وحتى "إي أو أل" AOL و "إي باي" eBay ومجموعة اختراق البرامج "أنونيموس" Anonymous بدأت كلها تتخبط في أسواق المحتوى على الإنترنت.

يعرض الصحفيون قصصهم على منظمات مثل "ترانستيرا" التي تعمل بدورها على تدقيقها وتجهزها كي تُعرض للبيع. كما يمكن للمحررين في الكيانات الجديدة أن يوكلوا كتابة قصص محددة جداً – من باقات مخصصة للتلفزيون، أو مقاطع فيديو للإنترنت، أو مقالات للصحف – عبر الاختيار من باقة واسعة من الصحفيين. وقد أصبح هذا النموذج شائعاً بما يكفي لدرجة أن المنظمات التي سبق أن اعتمدته قد بدأت بتنويع عملها. ففي "ترانستيرا" مثلاً، لدى المحررين مجموعة واسعة من الصحفيين يمكنها الاختيار من بينهم – من أصحاب المدونات الذين يعملون من هواتفهم الذكية إلى المحترفين الحائزين على جوائز – يختارون من بينهم بحسب الميزانية المتوفرة والمتطلبات الفنية والإطار الزمني المتاح.

غير أنَّ مؤسس "نيوزمودو"، رخال إبلي، لا يعير كثيراً من الأهمية إلى شقّ المواطنين المرسلين، فقد صرّح في مقابلة له في أبريل/ نيسان مع مجلة "وايرد" Wired أنّه "إذا أردنا صحافة عالية الجودة، لا يمكننا أخذ هذا الخيار على محمل الجد". كما أنَّ "نيوزفيكسد" NewsFixed الحديثة

364 بيتر تاوسون وسائل التواصل الاجتماعي تغزو العالم

<http://www.dc4mf.org/ar/content/3335>

الأحد، 2013/02/24

لا تعمل هي أيضاً سوى مع الصحفيين المتخصصين في الأخبار العاجلة بحسب ما أخبرنا "جبريمي والكر في حديث معه عبر "سكايب". كما وأن من خصائص "نيوز فيكسد" الأخرى التي تميزها عن منافسيها بحسب والكر هي أنّ المنظمة تبيع المحتوى إلى دور الفكر مثل منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) والجمعيات الخيرية مثل "أوكسفام" Oxfam، "لتستخدمها لزيادة الوعي، وحتى أيضاً لإجراء تحاليل غير متحيزة حول فعالية حملاتها وقدرتها على تقديم مقاطع فيديو وصور وأعمال متعددة الوسائط أقوى فعالية في مقترحات منحها".³⁶⁵

وعلى مدى عام 2014، يقول أحد مسئولي "ترانسستيرا" إنه أن تتمكن "ترانسستيرا" من إزالة هذا المتراس الأخير الذي تحصن به صحافة القرن العشرين وهو وكالات الأنباء. فوفقاً له، حتى الآن، كانت تعتمد خدمات الأخبار الإلكترونية والصحف على ما تبعثه لها وكالات الأنباء الكبيرة مثل "رويترز" Reuters و"وكالة فرانس برس" Agence France-Presse و"أسوشيتد برس" Associated Press. أما "ترانسستيرا" والمواقع الإخبارية الأخرى التي نقلت نموذجها، فتزود بدلاً من ذلك مزودي الأخبار بفرصة طلب قصص محددة – سواء الأخبار الجادة hard news أو القصص البارزة features أو المواد الثقافية – تكون مصممة خصيصاً لتناسب أذواق جمهورهم المعني. وهي تخلق بذلك إمكانية تقديم المقالات الإخبارية عند الطلب وذلك أمر لا توفره خدمات الأنباء التقليدية.

وشعار "ترانسستيرا"، هو "unbreaking news" (أي ما يمكن تفسيره بـ "الأخبار غير العاجلة")، وهناك من يرى أنه مع أكثر من ألفي صحفي من 123 بلداً مختلفاً، أن "ترانسستيرا" قد أفلحت جيداً في مجال الصحفيين المستقلين. أما الناشرون المشاركون، فهم يتألفون بشكل أساسي من شركات إلكترونية قد اكتسبت قاعدة متابعين لها في الأعوام العشرة الماضية، بما فيها "الجزيرة" و"فايس" VICE و"ذو هافنجتون بوست" The Huffington Post على سبيل الذكر. وإذا نجحت في الحد من اعتماد قطاع الأخبار على وكالات الأنباء الكبيرة، سرعان ما ستشمل هذه القائمة أيضاً عملاقة في هذا القطاع..³⁶⁶

➤ استراتيجيات الواقع الافتراضي المعزز

المتابع للتوجهات الجديدة يدرك جيداً أن ما تقوم به الصحف الورقية في الوقت الراهن – إن جاز التعبير – عبارة عن «استراتيجية عمل» لمرحلة ما قبل انتهاء عصر الورق، ومن هنا جاء مفهوم «الانتلاف الإعلامي» ليصنع أنموذجاً جديداً يلبي تطلعات القارئ العصري واحتياجاته في قالبٍ موحد يجمع (الورق والتقنية) معاً، وإن اختلفت الأشكال والمسميات. هذه الرؤى جعلت الصحف والناشرين يستعينون اليوم بتقنية الواقع الافتراضي، أو ما يسمى Augmented Reality، والتي ظهرت في أواخر التسعينيات على شكل ابتكارات حديثة لم توظف فعلياً لحدثاتها وعدم إدراك أبعادها – آنذاك. إلا أن هذه التقنية جددت آمال الناشرين في الورق، وجعلته أكثر قوة من ذي قبل، بل وفتحت آفاقاً جديدة وواسعة للصحف على صعيدي التحرير والإعلان.

فأصبح القارئ يدمج الواقع بالخيال وهو يطالع الصحيفة، ويحول الصورة الثابتة إلى وسائط متعددة تتجسد فيها المادة المرئية والصوتية والصور ثلاثية الأبعاد وغيرها من الوسائط المعلوماتية؛ لأنها تعتمد على نظام تخزين يربط الصورة المطبوعة على الورق بالغرض المراد تنفيذه مثل الفيديو أو المواد المرئية، ما جعل هذه التقنية تحظى بتفاعل كبير وفي عدة استخدامات، إذ تتوقع «جونبير»

³⁶⁵ ستيفاني دارك تايلور، "هل يشكل الإعلام الرقمي تهديداً لوسائل الإعلام التقليدية؟" <http://ar.wamda.com/2013/11> /يشكل-الإعلام-الرقمي-تهديداً-لوسائل-الإعلام-التقليدية November 5, 2013

³⁶⁶ . ستيفاني دارك تايلور: المصدر السابق نفسه

للأبحاث الإعلامية أن ما يقارب 2,5 مليون من تطبيقات تقنية الواقع الافتراضي سيتم تحميلها سنوياً بحلول عام 2017م على الأجهزة النقالة مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

ويعزز الحاجة إلى الاستفادة من تقنية «الواقع الافتراضي» أن وسائط الإعلام الرقمية سوف تنمو بشكل هائل في الأعوام القادمة، وهناك توقعات بأن يكون 90 % من محتوى الشبكة العنكبوتية على شكل مواد مرئية بحلول العام 2015م، بحسب ألفونسو دي جيتانو رئيس «جوجل إنديستري»، أي أن الوسائط المتعددة ستكون القالب الأكثر انتشاراً في صناعة المعلومات والأخبار على مستوى وسائل التلقي المختلفة التقليدية منها والإلكترونية. وهو ما جعل الصحف تغير سياسة نقل الخبر أو صناعة المادة الصحفية، وكذلك طريقة نشر الإعلان، لتستعيد وهجها من جديد عبر حلول تقنية مبتكرة، والظهور بقوالب صحفية وإعلانية مدمجة بين الورق والتقنية.

وتأتي أبعاد تطبيق تقنية الواقع الافتراضي واستثمار الصحف لها في الجانب الإعلاني كدخل إضافي هام ذي ميزة تنافسية، علاوة على رفع مستوى الولاء بين القارئ والصحيفة واستقطاب شرائح جديدة من القراء، خصوصاً (شريحة الشباب)، بالإضافة إلى تحويل سلوك القارئ في مطالعة الصحيفة من عادة تقليدية إلى متعة يومية يتشوق لها، ما يعني زيادة فرصة الاستجابة للإعلان وحجم التفاعل واتساع رقعة وصول الرسالة، واستفادة قطاعات حيوية في السوق من هذا التوجه الجديد مثل قطاع السياحة والسيارات والعقار وقطاعات التجزئة عموماً.³⁶⁷

الهاتف المحمول كوسيلة اتصال

تجاوز عدد المشتركين في خدمة الهواتف المحمولة في العالم أكثر من ستة مليارات مشترك وكشف تقرير حديث صادر عن الاتحاد الدولي للاتصالات أن أكثر من ثلث سكان العالم، أي نحو مليار شخص، يستخدمون شبكة الإنترنت، بزيادة 11% عن العام الماضي، وذلك نظراً لنمو خدمات النطاق العريض وانخفاض أسعاره.

وفي هذا الصدد، قالت سوزان تلتشر، رئيسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لشعبة البيانات والإحصاءات في الاتحاد، إن الخدمات زادت وبأسعار معقولة في كل من البلدان النامية والمتقدمة خلال السنوات الأربع الماضية.

وأضافت أن معدلات النمو لخدمات النطاق العريض بالنسبة للهواتف النقالة قد وصلت إلى 40% خلال العام 2011، وهذا الفرق الكبير جاء معظمه من البلدان النامية، حيث لم تكن تلك الخدمات متاحة حتى وقت قريب.

ولأول مرة في تقرير الاتحاد، بحسب تلتشر، تمت مراقبة أسعار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفترة بين عامي 2008 و2011، حيث لوحظ انخفاض في الأسعار بنسبة 30% في تلك الفترة، غير أن انخفاض الأسعار كان أعلى بكثير في البلدان النامية. وكانت الزيادة في توافر الخدمات والأسعار المعقولة هي العامل الرئيسي الذي ساهم في هذا النمو.³⁶⁸

قامت مجموعة من المؤسسات الصحفية بعمل احصائية عالمية لمستخدمي الهواتف المحمولة من كل دول العالم، وقد تبين لهم أن حوالي 94% من سكان العالم يستخدمون الهواتف المحمولة، وذلك

³⁶⁷ الواقع المعزز استراتيجية جديدة للصحف الورقية

<http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593->

[157516041605159315861586.html](http://www.rawaqmedia.com/157516041605159315861586.html)

13 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:10:16

³⁶⁸ مستخدموا الهاتف المحمول في العالم يتجاوزون 6 مليار شخص !!

<http://walhaseb.com/archives/6948>

17 كانون الأول (ديسمبر) 2012 GMT 15:33:39

لقدره الهاتف المحمول علي سرعة الاتصال باي شخص في اي مكان في العالم بطريقو سهله وبتكلفة تكاد الا تذكر اطلاقاً.

والجدير بالذكر ان الدراسة تؤكد ان 5.6 مليار شخص حول العالم يستخدمون الرسائل القصيرة sms، وهناك 4.8 مليار شخص يستخدمون كاميرا الهواتف الذكية، وتثبت الدراسة مجدداً وجود 5.3 مليار هاتف جوال مستخدم بالفعل الان مع البشر، من بينهم اشخاص تستخدم الهواتف الذكية يبلغ عددهم 1.3 مليار شخص.³⁶⁹

قام العالمان هنري وأليكس كوكوتاس بعمل عرض ودراسه إحصائية حول استخدام الموبايل والأعلانات علي الإنترنت للقطاع الرقمي الأمريكي والعالمي وهذا العرض يقدم الكثير من الأرقام والإحصائيات المهمة للذين يهتمون بمتابعه نمو الوسائط الإجتماعيه عموماً، فهناك قطاعات كثيره ومتعدده مثل الألعاب والموسيقى والأفلام والأخبار والمواقع التقنية والتسويق يعطي تفاصيل ونسب حول ايهما يلاقي عدد مهتمين أكبر داخل كل قطاع ويوضح أيضاً الاخطاء والثغرات في نظام الإعلانات علي جهاز المحمول .

وإحدى الخلاصات التي توصل إليها العرض هي أن الناس الآن يمضون وقتاً على تطبيقات المحمول أكثر من تصفح الإنترنت (يمضي المستخدمون حوالي 94 دقيقة على التطبيقات في اليوم و 72 دقيقة على تصفح الإنترنت)، وأن "فريميوم" Freemium هو نموذج الأعمال السائد اليوم، وأن مستخدمي الألعاب هم أكبر مصدر للمال بالنسبة لمطوري التطبيقات. ويشهد استخدام الإنترنت على المحمول ارتفاعاً مستمراً حيث تبلغ نسبة مستخدمي الإنترنت على الهواتف المحمولة 12% من مجمل مستخدمي الإنترنت عالمياً. ويناقش العرض أيضاً ما إذا كنا نواجه فورة تكنولوجية استثنائية لم يشهدها العالم من قبل.

فقد تغيرت استخدامات الهواتف الجواله منذ وصولها إلى عالمنا حتى الآن، حيث كان الهدف الرئيسي منها إجراء المكالمات الصوتية ولكن الأمر اختلف الآن اختلافاً كلياً.

حيث يقضي المستخدم العادي الآن 12 دقيقة فقط في إجراء المكالمات الصوتية وحتى الوسيلة الأكثر شيوعاً بعد المكالمات الصوتية وهي الرسائل النصية أصبح معدل استخدامها أقل بكثير ولا يقضي المستخدم أكثر من 10 دقائق يومياً في استخدامها.

أصبحت المكالمات الصوتية الاستخدام الخامس بعد تصفح الانترنت وتفقد مواقع التواصل الاجتماعي ولعب ألعاب الفيديو وسماع الموسيقى ولم يعد من المهم التواصل عبر الصوت الآن بوجود كل هذه الخيارات والتي تعتبر أقل تكلفة بكثير من المكالمات الصوتية وحتى بوجود مكالمات الفيديو عبر الهواتف الذكي إلا أنها لم تلقى الشعبية الكبيرة بسبب عدم توفرها على جميع الهواتف وعدم دعم الكثير من الشبكات لها.

وتطغى العديد من الاستخدامات على المكالمات الصوتية في الهاتف الجوال حيث يستخدم العديد من الأشخاص هواتفهم الجواله كمنبه أو كاميرا أو حتى جهاز للعب تاركن الهدف الرئيسي من ابتكار هذا الجهاز.³⁷⁰

369 دراسة إحصائية عن مستخدمي الهواتف لعام 2012

<http://bokraonline.com/2012/12/20/statistical-study-on-phone-users-in-2012>

20 ديسمبر 2012

370 تغيير استخدامات الهاتف الجوال

<http://www.itp.net/arabic/589604>

ي 30 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 01:35:50 GMT.

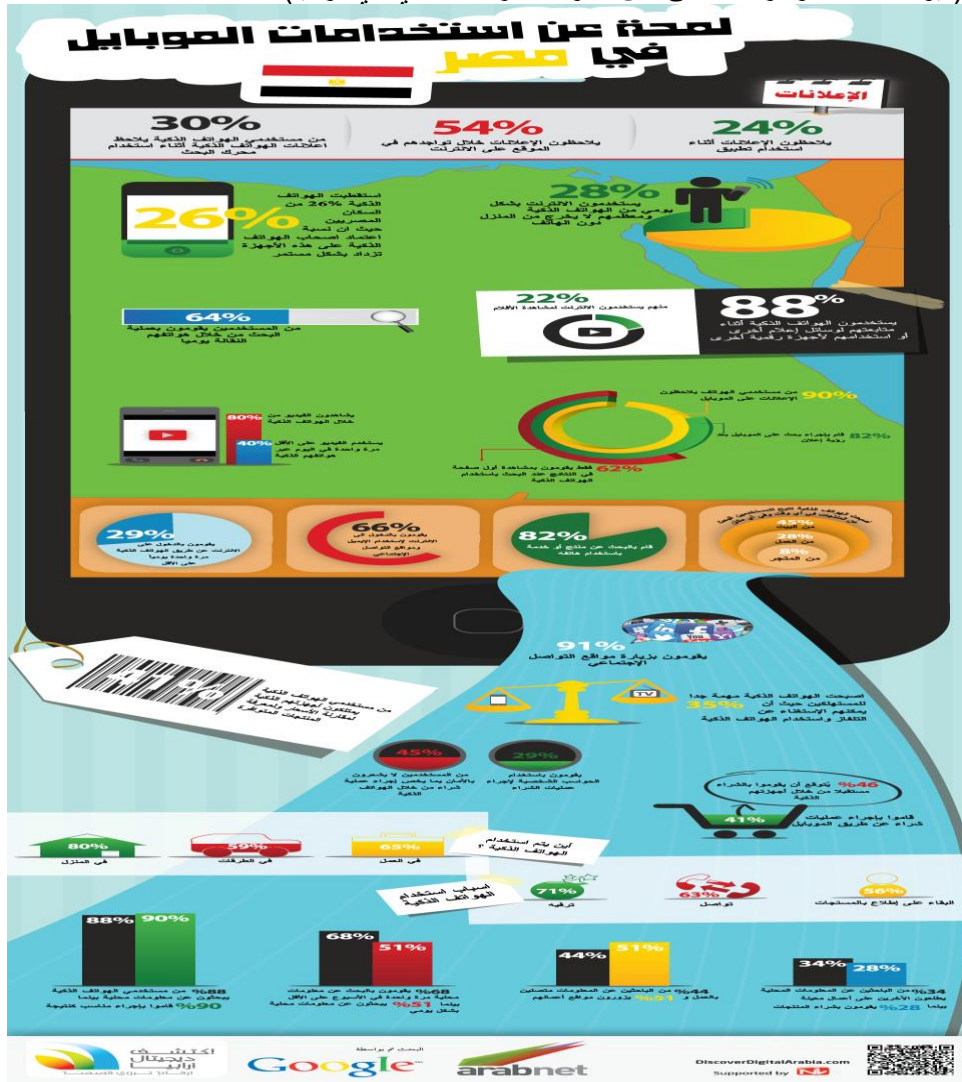
استخدام العرب للهاتف المحمول
 وجدت دراسة أجريت على عينة مجموعها 529.241 شخص في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شهر ديسمبر 2012، مجموعة من الإحصاءات والأرقام حول استهلاك محتوى الهاتف المحمول (الموبايل) في العالم العربي في مواقع الأخبار والمال الأعمال ومواقع الترفيه والتقنية. كما يظهرها الإنفوجراف التالي³⁷¹



³⁷¹ كيف يستهلك العرب المحتوى عبر الموبايل
 إنفوجرافيك-كيف يستهلك العرب-المحتوى-عبر-الموبايل
<http://y2d.me/ar/blog>



استخدام الهاتف المحمول في مصر عام 2012
وتشير نتائج دراسة أجريت في أكتوبر عام 2012 الى ملاح عن استخدامات الهاتف المحمول
في مصر (يوضحها الانفوجراف التالي من شراكة عرب نت دي دي آرابيا)



26% من المصريين يستخدمون هواتف ذكية.

28% من المستخدمين يتصفحون الإنترنت بشكل يومي باستخدام الهواتف الذكية.

64% يستخدمون هواتفهم الذكية للبحث على شبكة الإنترنت يوميًا.

41% يستخدمون هواتفهم الذكية لمقارنة الأسعار ومعرفة المنتجات المتوفرة.

34% من الباحثين عن الأخبار المحلية يُطلعون الآخرين عليها، بينما 28% يتتبعون من خلال أجهزتهم الذكية. من المتوقع أن تقفز نسبة الشراء إلى 46% في المستقبل. 44% من الباحثين عن الأخبار المحلية يظلون متصلين بأعمالهم عن طريق هواتفهم الذكية، بينما 51% يزورون مواقع أعمالهم الإلكترونية. 54% يلاحظون الإعلانات أثناء تصفحهم لمواقع الإنترنت من خلال هواتفهم الذكية، بينما 30% يلاحظونها أثناء استخدامهم لمحرركات البحث. 80% يشاهدون مقاطع الفيديو من خلال هواتفهم الذكية، بينما 40% يشاهدون الفيديو مرة واحدة يومياً على الأقل.³⁷²

الألعاب الإلكترونية:

تعرف اللعبة بأنها نشاط يخطر فيها اللاعبون في نزاع مفتعل، محكوم بقواعد معينة، بشكل يؤدي إلى نتائج قابلة للقياس الكمي. ويطلق على لعبة ما بأنها إلكترونية في حال توفرها على هيئة رقمية. ويتم تشغيلها عادة على منصة الحاسب والإنترنت والتلفاز والفيديو Playstation والهواتف النقالة، والأجهزة الكفية (المحمولة بالكف palm devices).

هذا ويمكن تصنيف الألعاب الإلكترونية حسب طبيعتها، وفقاً لسالين وزيمرمان (Salen & Zimmerman 2004) إلى الأصناف الآتية:

الصنف الأول الغازي (المحارب، المقاتل) Conqueror: وهدف هذا الصنف التنافس والانتصار مهما كانت الخسائر. ويسعى اللاعبون في هذا النوع لتحقيق أهداف محددة سلفاً، بحيث يشعرون بمتعة السيطرة على أحداث اللعبة، أو السيطرة على الأحداث الاجتماعية التي تدور حولها أو تتضمنها اللعبة.

الصنف الثاني المدير Manager: ويهدف هذا الصنف إلى تطوير مهارات محددة إلى درجة الإتقان. كما يتم تطوير أساليب العمليات processes لدى اللاعبين إلى مستوى يجعلهم يواصلون اللعب إلى النهاية وذلك عبر تمكينهم من استخدامهم للمهارات التي أتقنوها سابقاً في نفس اللعبة والعمل على توظيفها لاحقاً بهدف إتقان مهارات أخرى أكثر عمقا وشمولاً وتفصيلاً في اللعبة ذاتها.

الصنف الثالث المستغرب (المتعجب) Wanderer: في هذا الصنف يتم عرض وبيان خبرات وتجارب جديدة وممتعة، ولكن درجة التحدي في هذا الصنف أقل منها مما هو موجود في الصنفين السابقين. واللاعبون في هذا النوع يتطلعون بشكل رئيسي إلى المتعة والاسترخاء.

الصنف الرابع المشارك Participant: في هذا الصنف يستمتع اللاعبون بالألعاب ذات الصبغة الاجتماعية، أو المشاركة في العوالم الافتراضية.³⁷³

لم تعد صناعة الألعاب الإلكترونية محدودة ترتبط بأجهزة ومنصات محدودة – كما كانت قبل أربعة عقود من الزمن – فانتشار الإنترنت والأجهزة الذكية من هواتف وأجهزة لوحية، صعد بتلك الصناعة، وزاد من انتشارها بين أوساط محبيها، الذين لم يعودوا مضطرين للإرتباط بجهاز أو شاشة واحدة للحصول على ، أو ممارسة ألعابهم الإلكترونية المفضلة.

³⁷² لمحة عن استخدامات المحمول في مصر [رسم معلوماتي]

<http://arabnet.me/glimpse-mobile-usage-egypt-infographic-ar>

28 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 18:11:22

³⁷³ ماهي الألعاب الإلكترونية

<http://mohd433.blogspot.com/2012/11/blog-post.html>

18 تشرين الأول (أكتوبر) 2013 GMT 07:12:29

فهذه الأدوات الذكية، نقلت هذه الصناعة - والحديث هنا عن جانب الإستخدام - من مفاهيم الألعاب الفردية ، و من محدودية الأجهزة والمنصات التي يعتمد عليها المستخدم في الحصول على التسلية عبر هذه الألعاب، الى كم هائل من الاجهزة والمنصات اصبحت ترافق المستخدم في حله وترحاله.....

فقبل أربعة عقود كانت الأجهزة والمنصات المتخصصة في بثّ الألعاب الرقمية ، كبيرة الحجم ، أو ترتبط بشاشات التلفاز، الألعاب، أو اجهزة صغيرة ذات امكانيات محدودة ولكنّ الوضع اليوم مختلف تماماً ، عندما فتحت شبكة الإنترنت الابواب واسعة أمام المستخدمين ليمارسوا ألعاباً جماعية ، كل من منطقته أو بلده عبر الشبكة ، كما اتاحت الحصول على عشرات الملايين من الألعاب والتطبيقات عبر شاشات الحواسيب أو الهواتف الذكية والاجهزة اللوحية، فيما فتحت شبكات التواصل الاجتماعي باباً آخر لممارسة هذه الألعاب التي تفوقت مؤخرًا في إيراداتها على شاشات إيرادات صناعة السينما العالمية.

وما سبق يضاف إلى عشرات ملايين التطبيقات التي اصبحت اليوم متاحة أمام جمهور المستخدمين عبر هواتفهم الذكية، التي تعتبر اليوم واحدة من المنصات الرئيسية للحصول على متعة الألعاب الالكترونية.

هذا في جانب الاستخدام ؛ وأما في جانب الإنتاج، فقد انخفضت تكلفة التصميم ، وتكاليف إنتاج الألعاب الالكترونية وبعشرات الاضعاف مقارنة بالعهد القديم، كما سمحت لاي كان ممن يمتلك مهارات البرمجة والتصميم من انشاء وانتاج منتج للعبة الالكترونية يستطيع ان يقفز بها ، ويسوقها باقل التكاليف عبر الانترنت او عبر متاجر التطبيقات العالمية ليستخدما ملايين المستخدمين حول العالم.³⁷⁴

أكدت دراسة اعلنت نتائجها في سبتمبر 2012 أن المنطقة العربية بها ما يقرب من 12 مليون مستخدم للألعاب الإلكترونية على الشبكات الاجتماعية، وتحتل مصر المركز الأول بإجمالي 4 مليون لاعب أي ما يقدر بحوالي 25% من مستخدمي المنطقة، تليها المغرب بعدد مستخدمي 2.400 مليون مستخدم، ثم السعودية بإجمالي 1.600 مليون مستخدم، ثم الجزائر بـ 1.200 مليون مستخدم، وتونس بـ 1.200 مليون مستخدم. وأوضحت الدراسة أن السيدات بمنطقة الشرق الأوسط يحتلون مركز الصدارة في لعبة المزرعة السعيدة والتي تشهد رواجاً كبيراً بين مستخدمي الفيس بوك حالياً بنسبة تقدر بحوالي 75%، بينما تقدر نسبة الرجال المشتركين بها 25%.³⁷⁵

ويشير الاتحاد الدولي للاتصالات بان هنالك توجّها حديث في هذه الصناعة يقضي بتطويع الألعاب الالكترونية في خدمة القطاعات الأخرى والحياة اليومية للمستخدمين، دون حصر هذه الألعاب بمفهوم التسلية فقط ؛ وذلك عندما يجري توجيه استخدام عناصر الألعاب في أغراض أخرى بخلاف الألعاب مثل جذب انتباه المستهلك، وفي مجالات التسويق، والابتكار، والتدريب، والصحة، والتغيير الاجتماعي، فعلى سبيل المثال، فإن موقع شركة " زينغا" اعلم مشتركه بسياسة الخصوصية التي تطبقها الشركة عن طريق لعبة.

ويقول الاتحاد الدولي للاتصالات في نفس المقالة : " لقد اتسع الجمهور الراغب في التسلية ليشمل الفتيات، والشابات، والآباء وكبار السن، بعد أن كان مقصوراً على الأولاد والشبان. وكلما ارتفع

³⁷⁴ إبراهيم المبيضين : "انتشار الهواتف الذكية والإنترنت يبشّر بفرص كبيرة في صناعة الألعاب الالكترونية"

<http://www.oasis500.com/arabic/%>

12 تشرين الأول (أكتوبر) 2013 GMT 22:16:12

³⁷⁵ مصر تحتل المركز الاول في الألعاب الالكترونية على الشبكات الاجتماعية

<http://digital.ahram.org.eg/Economy.aspxSerial=1028745>

16 تشرين الأول (أكتوبر) 2013 GMT 19:05:48

عدد اللاعبين، سيصبح من المهم بشكل متزايد تحليل الآثار المترتبة على ألعاب الفيديو ليس فقط على التنمية الاقتصادية بل وكذلك على المجتمع نفسه".³⁷⁶
برامج المحادثة على الهواتف المحمولة
سكايب Skype



عبارة عن برنامج تجاري تم ابتكاره عام 2003 من قبل كل من المستثمرين السويدي نيكلاس زينستروم والدنماركي يانوس فريس مع مجموعة من مطوري البرمجيات. يمكن برنامج سكايب مستخدميه من الاتصال صوتياً (هاتفياً) عبر الإنترنت بشكل مجاني بالنسبة لمستخدمي هذا البرنامج، لكن مع تكلفة بسيطة في حال الاتصال بخطوط الهاتف الثابتة أو الجوال، و وصل عدد مستخدمي هذا البرنامج عام 2013 إلى أكثر من 300 مليون شخص.

برنامج سكايب هو أحد أشهر برامج الاتصال عبر الإنترنت، وأوسعها انتشاراً وأسهلها استخداماً في نفس الوقت، بالإضافة إلى تعدد اختياراته وإتاحة الاتصال بين حاسب وآخر وبين هاتف وحاسب أو العكس وكذلك بين الهواتف، وكل ذلك باستخدام تقنية (VoIP) والتي تنقل الصوت عبر الشبكات المختلفة.

يعتبر برنامج سكايب فعال جداً لعمل دردشة فيديو و القيام بالدردشة النصية و الصوتية مجاناً كما يمكنك الحصول على رقم هاتف أمريكي و القيام بالاتصال بأي رقم هاتفي في العالم مقابل تكلفة بسيطة و جودة صوت عالية جداً حيث يمكن الاتصال بمستخدمي برنامج سكايب و الهواتف الأرضية العادية من خلال سكايب غير أن استخدام برنامج سكايب لإجراء المكالمات محلياً مكلف بعض الشيء و لكن تبقى خدمات برنامج سكايب رخيصة جداً مقارنة مع المشغلين الآخرين عندما يتعلق الأمر بالمكالمات الدولية.

وكان هدف المبرمج السويدي نيكلاس زينستروم وداني بوناس فريس عندما التقيا في كوبنهاجن هو إطلاق العنان لنمط جديد من السلوكيات. وكان الاثنان قد سبق لهم تبادل ملفات موسيقية عبر الإنترنت وكانا يرغبان في تجربة إمكانية إجراء مكالمات هاتفية عبر الشبكة العنكبوتية.

وتتميز الاتصالات التي تتم عبر برنامج سكايب ، سواء إن كانت في صورة رسائل نصية أو صوتية أو مرئية بأنه مشفرة ، باستخدام تقنية تحافظ الشركة على سريتها ، وهو ما أضفى على الخدمة شعبية متزايدة من جانب الأشخاص الراغبين في حماية خصوصيتهم ، رغم أن سكايب وافق على الكشف عن البيانات في حالة التحقيقات الجنائية.

وعندما اطلق الاثنان مشروعهما المبدئي وكان يحمل اسم "كازا" ، كانا يعتمدان على تقنية الاتصال المباشر بين جهازي كمبيوتر حيث أن استخدام عدد كبير من أجهزة الكمبيوتر الشخصية يتميز بأنه أرخص من إقامة جهاز خادم مركزي ، كما أنه يجعل من الصعب بالنسبة لقرصنة الإنترنت اختراق هذا النظام.

³⁷⁶ إبراهيم المبيضين مصدر سابق

وتطرق فريس إلى مشروع "سكايب" للمرة الأولى في مقابلة مع جريدة دنماركية في أواخر عام 2002 . وكلمة سكايب هي مزيج بين كلمتي "سكاى" وتعني "السماء" باللغة الانجليزية ، وكلمة "بيبر تو بيبر" وتعني الاتصال المباشر بين جهازي كمبيوتر. وقال فريس آنذاك "نعتقد أن هذا المشروع يمتلك مقومات النجاح القوي الذي حققه برنامج كازا".

وفي وقت لاحق تحول "سكايب" إلى "سكايب" ، حقق بالقطع نفس النجاح الذي حققه برنامج "كازا" الذي اختفى ولم يعد له وجود في وقت لاحق. وتم تسجيل موقع سكايب الإلكتروني في 23 نيسان/أبريل عام 2003 ، وكان المبرمج الاستوني أهتي هينلا يتولى معظم أعمال البرمجة الخاصة بخدمة سكايب.

وبدأت عجلة النجاح تدور بقوة في 29 أغسطس من نفس العام عندما أزيح النقاب عن أول نسخة على الإطلاق من برنامج سكايب.

وقال زينستروم في مقابلة مع وكالة الأنباء الألمانية (د.ب.أ) وهو يتذكر السنة الأولى العصبية من عمر البرنامج "استغرقت حوالي عام لجمع المال اللازم لبرنامج سكايب".³⁷⁷ وأحدث نجاح خدمة سكايب تغييرا في صناعة الاتصالات اللاسلكية.

وصرح مايكل باول الرئيس السابق للجنة الاتصالات الاتحادية بالولايات المتحدة عام 2004 "عندما قمت بتحميل برنامج سكايب ، عرفت أن الأمر قد انتهى" ، موضحا "إن العالم سوف يتغير بشكل حتمي".

وبحلول أكتوبر عام 2004 ، كان عدد مستخدمي برنامج سكايب قد بلغ مليون شخص. وتلقى خدمة سكايب مقاومة من كبرى شركات الاتصالات في العالم حيث تحاول حجب إشارة الخدمة وتثير قضية المعاملة العادلة بالنسبة لتداول الأنواع المختلفة من البيانات عبر الانترنت ، وهي مسألة محل نزاع قضائي أمام المحاكم.

وفي عام 2005 ، اشترت شركة إي-باي للتجارة الإلكترونية خدمة سكايب نظير 3ر1 مليار دولار ، ولكنها لم تحقق النجاح المأمول من ورائه ، فقامت ببيعه مرة أخرى عام 2009 إلى مجموعة "سيلفر ليك" الاستثمارية ، وأخيرا استحوذت شركة مايكروسوفت العملاقة للبرمجيات على سكايب نظير 5ر8 مليار دولار.

وقد قامت شركة مايكروسوفت بشراء شركة سكايب بقيمة 8.5 مليار دولار في 10 مايو، 2011.

وتفادت مايكروسوفت مؤخرا طعناً قضائياً في صفقة استحواذها على سكايب بقيمة 8.5 مليار دولار عندما أصدرت ثاني أعلى محكمة في أوروبا حكماً لصالحها ضد دعاوى من شركة سيسكو المنافسة بأن الصفقة المبرمة عام 2011 تضر المنافسة.

ويتيح الحكم لمايكروسوفت مواصلة تسويق خدمة اتصالات الفيديو عبر سكايب للمستهلكين والشركات دون تقديم أي تنازلات لسيسكو أو الشركات الأخرى التي تقدم منتجات مماثلة. وثار مخاوف سيسكو من صفقة سكايب لأنها تبيع أجهزة اتصالات أعلى ثمناً لتزويد الشركات بإمكانية عقد مؤتمرات بالفيديو بينما يقدم سكايب نفس الإمكانية إلى حد بعيد من خلال جهاز كمبيوتر مزود بكاميرا.

³⁷⁷ قصة نجاح "سكايب" في الوصول لأكثر من 300 مليون مستخدم

<http://arabic.arabia.msn.com/news/technology/technology-around-web/5274912>

8 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 06:20:34

وقالت سيسكو في جلسة استماع في مايو إن استحواذ مايكروسوفت على سكايب أوجد احتكاراً، وأن المفوضية الأوروبية أخطأت في الموافقة على الصفقة من دون المطالبة بتنازلات من مايكروسوفت. من جانبها، قالت المحكمة العامة، التي تتخذ من لوكسمبورج مقراً لها، إن سيسكو، التي تعد أكبر منتج لأجهزة الشبكات في العالم، لم تثبت أن الصفقة تضر المنافسة.

وأوضح القضاة "استحواذ مايكروسوفت على سكايب يتوافق مع السوق الداخلي (في الاتحاد الأوروبي). الاندماج لا يقيد المنافسة سواء في سوق اتصالات الفيديو للمستهلكين أو سوق اتصالات الفيديو للشركات".

وقالت المحكمة إن حصة سيسكو الكبيرة في سوق اتصالات الشركات ووجود منافسين آخرين يمنع مايكروسوفت من الإضرار بالمنافسة في ذلك القطاع. سيسكو من جانبها، أكدت أنها لن تستأنف الحكم أمام محكمة العدل بالاتحاد الأوروبي وهي أعلى محكمة في أوروبا.

ويتحول المستهلكون والشركات إلى خدمات الاتصالات الصوتية والفيديو عبر الإنترنت مثل سكايب وفابير وجوجل توك وواتساب لأنها أقل تكلفة.

وقال كيفن ترنر مدير العمليات في مايكروسوفت في مارس إن ثلث المكالمات الصوتية في العالم تجرى الآن عبر سكايب حيث يتحدث أكثر من 280 مليون مستخدم لأكثر من 100 دقيقة شهرياً.³⁷⁸

أعلنت Skype في 2 أبريل 2013 أن مجموع الدقائق التي يستخدمها مستخدموا هذا البرنامج للحديث مع بعضهم تصل إلى 2 مليار دقيقة يومياً، أي ما ييساوي مشاهدة 16 مليون فيلم و الذهاب إلى القمر و العودة 225,000 مرة !

وصرح المتحدث من Skype بأن الهواتف المحمولة كانت إحدى الأسباب لزيادة هذا الشيء و أضاف أن عدد مستخدمي الهاتف ينمو بمعدل كبير، الأمر ليس مقتصرأ على الحاسبات و لكن على الأجهزة الأخرى³⁷⁹

مميزات برنامج Skype :

الميزات المجانية

- إجراء مكالمة فيديو مع شخص آخر .
- إجراء مكالمة صوتية مع شخص آخر .
- إجراء مكالمات صوتية مع عدة أشخاص في وقت واحد .
- إجراء محادثة كتابية مع شخص آخر .
- إجراء محادثات كتابية مع عدة أشخاص في وقت واحد (مجموعة) .
- معرفة أخبار أصدقائك في ال Facebook في برنامج Skype .
- إرسال مستندات ، صور ، مقاطع بأي حجم إلى شخص آخر .
- عرض عروض تقديمية وصور عبر مكالمة Skype (مشاركة الشاشة) .
- البحث عن الأصدقاء و سهولة العثور عليهم .

الميزات المكلفة

³⁷⁸ مايكروسوفت تكسب "معركة" سكايب

. <http://www.skynewsarabia.com/web/article/489224>

12 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 06:18:59

³⁷⁹ <http://www.electroney.net/125522/%>

5 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 23:18:54

- الإتصال بالهواتف الأرضية والمحمولة في جميع أنحاء العالم بتكلفة بسيطة .
- إجراء مكالمة فيديو مع عدة أشخاص في وقت واحد بتكلفة بسيطة (مجانية لمدة 7 أيام فقط) .
- إرسال رسائل SMS إلى أي هاتف بتكلفة بسيطة .
- إعادة توجيه المكالمات إلى أي رقم بتكلفة بسيطة .
- إعادة تحويل المكالمات إلى أي رقم بتكلفة بسيطة .
- الإتصال بالـ WiFi عن طريق البرنامج بتكلفة بسيطة .
- إنشاء بريد صوتي بإشتراك بسيط التكلفة .

نفاص برنامج Skype :

- 1- سكايب لا تقدم الرسائل النصية .
- 2- لا يدعم دردشة الفيديو الجماعية في حالة عدم الاشتراك الشهري المدفوع مقدما
- 3- عرض الإعلانات (عند استخدام حساب مجاني) المزعجة بعض الشيء و لكن يمكن التخلص منها بالترقية للاشتراك الشهري.
- 4- لا يمكن إجراء مكالمات طوارئ عن طريق Skype .
- 5- لا يمكن تغيير لون الخط في المحادثة في Skype .
- 6- لا يمكن إضافة المزيد من الإبتسامات في المحادثة .

ومن الخدمات المنافسة لبرنامج سكايب

جوجل توك
ويندوز لايف ماسنجر
ياهو! مسنجر
بلاك بيري مسنجر
بالتوك
إنسبيك
أي سي كيو
واتساب
فايبر
ميبو
بارلينجو
فيس بوك مسنجر
شات أون
أوفوو

تطبيق الواتس آب (WhatsApp):



تطبيق لتبادل الرسائل بين العديد من أنواع الأجهزة الهاتفية وأنظمة التشغيل، يخول المستخدم المراسلة الفورية من دون دفع رسوم الرسائل النصية. تتوفر الخدمة لأجهزة أي فون، بلاك بيري، ويندوز فون، أندرويد، ونوكيا.

وبالإضافة إلى المراسلة الفردية، يمكن لمستخدمي واتساب الدردشة ضمن مجموعات، وكذلك تبادل الوسائط من صور وفيديو وملفات صوتية.

ويتم التواصل من خلال عدد كبير من خلال الهواتف المحمولة (المتطورة أي فون والأندرويد وغيرها)، ولعل ما أسهم في انتشارها أنها مجانية فلا تكلفة مادية لها، فالتواصل من خلالها يكون بالرسائل المجانية.

وحقق تطبيق التواصل الفوري "واتس آب" عام 2012 رقماً قياسياً جديداً بتحميله مائة مليون مرة من متجر تطبيقات "جوجل بلاي" الرسمي فقط، بالإضافة إلى انتشار واسع لهذا التطبيق على منصات التشغيل الأخرى كـ iOS وبلاك بيري و"ويندوز فون" وحتى أنظمة نوكيا سيمبيان والهواتف العادية.

وحلّ تطبيق "الواتس آب" في أعلى قائمة التطبيقات المدفوعة على متجر آب ستور في 119 دولة حول العالم، كما أنه في المركز الأول ضمن قائمة تطبيقات التواصل الاجتماعي المدفوعة في أمريكا.

وتواصلت شهرة التطبيق حتى أصبح يحلّ محل برامج المسنجر المعروفة لدى الكثيرين، وكانت الشركة صاحبة التطبيق قد صرحت في أغسطس 2012 عن وصولها إلى رقم قياسي جديد، وهو 10 مليارات رسالة تم إرسالها واستقبالها بين كافة المستخدمين خلال يوم واحد فقط، وهو عشر أضعاف الرقم القياسي المسجل قبل عام واحد فقط³⁸⁰.

وظمان جان كوم المدير التنفيذي للشركة المطورة لتطبيق المحادثة الفورية والرسائل النصية "واتساب" في إبريل 2013 المستخدمين بأن الخدمة لن تتبع خطى غالبية مواقع التواصل الاجتماعي في

³⁸⁰ واتس آب و تويتر و يوتيوب نجوم عام 2012

تحميل التواصل الفوري 100 مليون مرة من متجر "جوجل" في 2012

<http://www.alarabiya.net/articles/2013/01/01/258074.html>

الثلاثاء 19 صفر 1434 هـ - 01 يناير 2013 م 09:12 KSA - GMT 06:12

تقديم الإعلانات، بحسب عالم التقنية. وقال كوم خلال مشاركته في مؤتمر تقني "أصدرنا بياناً نعارض فيه الإعلانات، نحن فخورون بذلك، فمن يحب الإعلانات؟" واستطرد "نواجه العديد من الإعلانات في حياتنا اليومية، ونشعر أن الهواتف الذكية ليست المكان المناسب لذلك".

حديث كوم السابق لا يعني أن واتساب لا تسعى لتحقيق أرباح، ولكنها ستفعل ذلك باستخدام وسائل أخرى لم يفصح عنها كوم الذي أشار "نتطلع إلى انضمام المزيد من الأفراد إلى عالم الهواتف الذكية، سيكون من السهل تحويل الاستخدام الواسع لواتساب إلى مال!".

من ناحية أخرى أكد كوم تفوق واتساب على تويتر وقال "بالنظر إلى الأعضاء النشطين فإن واتساب أكبر من موقع التواصل الاجتماعي تويتر". ولم يكشف كوم عن عدد مستخدمي برنامج واتساب لكنه أشار إلى أن هناك 8 مليارات رسالة واردة و12 مليار رسالة صادرة كل يوم". كان عدد الرسائل الصادرة في أغسطس العام الماضي قد بلغ 6 مليار رسالة يومياً، وبحلول نهاية العام تضاعف هذا العدد ليصل إلى 11 مليار رسالة يومياً.³⁸¹

وفي 22 أكتوبر 2013 يعلن عن وصول عدد مستخدمي واتس اب الشهري إلى ٣٥٠ مليون مستخدم. بهذا يكون العدد تخطى عدد مستخدمي تويتر النشطين. وكان العدد قد وصل في أغسطس إلى ٣٠٠ مليون مستخدم نشط. أو ارتفع ٥٠ مليون خلال شهرين. وأعلن أن أحد أسباب الارتفاع يعود إلى أجهزة أشا نوكيا الرخيصة. الأجهزة ليست جوالاً ذكية ولكن تحمل فيها برنامج واتس اب. فيومياً هناك ٢٥٠٠٠٠٠ مسجل جديد عبر أجهزة نوكيا. على صعيد متصل تملك تويتر ٢٣٠ مليون مستخدم وهي تعمل حالياً كمنافس للواتس اب. وحتى البلاك بيري أطلقت نسخة من برنامجها البلاك بيري مسنجر لأي أو اس و أندرويد. تم تحميل البرنامج في الساعات الأولى من إطلاقه أكثر من ٥ مليون مرة. كان منظر أن نستلم رسالة لتفعيل البرنامج ولكن لان لم نستلم شيء.³⁸²



وفي 19 ديسمبر 2013 يعلن عن وصول عدد المستخدمين النشطين، لخدمة "واتساب" للتواصل الفوري، إلى نحو 400 مليون شخص شهرياً. وأعلن الشريك المؤسس والمدير التنفيذي للشركة الأوكراني، جان كوم، عبر المدونة الرسمية، أن 100 مليون مستخدم جديد انضم إلى خدمة "واتساب" المنتشرة على مختلف منصات تشغيل الهواتف الذكية، خلال الأشهر الأربعة الأخيرة.

³⁸¹ واتساب تتفوق على تويتر في عدد المستخدمين، وتؤكد رفضها للإعلانات التجارية

[/http://saudismedia.com/2013/04/1341](http://saudismedia.com/2013/04/1341)

³⁸² <http://www.techbusiness.me/%>

5 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 17:09:02

وصول عدد مستخدمي واتس اب إلى 350 مليون

وقال كوم، إن «خدمة (واتساب) تفوقت على جميع تطبيقات التواصل الفوري المنافسة لها، من خلال 50 موظفًا فقط يعملون في الشركة»، موضحًا أن ما وصفه بالإنجاز العظيم تم من دون إنفاق دولار واحد على الإعلانات الموجهة أو حملات للترويج.

وأعلنت الشركة في نوفمبر الماضي، أن عدد الصور التي يتم تبادلها عبر "واتساب"، تبلغ 400 مليون صورة في اليوم الواحد، أما الرسائل النصية فتتجاوز 10 مليارات يوميًا.³⁸³ وهناك عشرة تطبيقات للدردشة والمراسلة بديلة لتطبيق واتس اب WhatsApp يطرحها

الخبراء هي

1- ChatON : تطبيق للمراسلة اطلقته شركة سامسونج عام 2011, يعمل على اجهزة ابل واندرويد وبلاك بيري وويندوز فون.



2- WeChat الصيني : لديه حاليا اكثر من 300 مليون مستخدم حول العالم، وهو واحد من اكثر تطبيقات الدردشة الأكثر شعبية في الصين و يعمل على انظمة تشغيل اندرويد ،ابل،بلاك بيري وويندوز فون وسيمبيان.



3- Line الياباني : تطبيق للدردشة لديه الان اكثر من 130 مليون مستخدم حول العالم، يعمل على انظمة تشغيل اندرويد ،ابل،بلاك بيري وويندوز فون.

³⁸³ «واتساب».. وصول عدد المستخدمين إلى 400 مليون شهريا من خلال 50 موظفا فقط بالشركة

<http://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=20122013&id=8414d06f-4e98-4911-9032-da91e70ac23e>
الجمعة 20 ديسمبر 2013



4- Nimbuzz: يبلغ عدد مستخدميه حوالي 150 مليون مستخدم في اكثر من 200 دولة و يدعم لغات عديدة من ضمنها العربية يعمل على الاندرويد وابل و ويندوز و بلاك بيري وسيمبيان



5- KakaoTalk: واحد من برامج المحادثة الشهيرة ويستخدمه اكثر من 85 مليون مستخدم حول العالم ، متوفر على اندرويد وابل وويندوز فون و بلاك بيري.



6- Facebook Messenger: برنامج المحادثة الخاص بـ فيسبوك , ولديه 53 مليون مستخدم , متوفر على كل من اجهزة ابل واندرويد و بلاك بيري.



7- Skype: خدمة المحادثة الصوتية والفيديو والدردشة ، استحوذت عليه مايكروسوفت بـ 8.5 مليار دولار. حيث يملك الان حوالي 290 مليون مستخدم وكانت مايكروسوفت قد دمجت خدمة ماسنجر مع سكايب. ويعمل على جميع المنصات ك الاندرويد وابل وويندوز فون و بلاك بيري.



8- LiveProfile: برنامج محادثة مجاني يعمل على كل من اجهزة اندرويد وابل وبلاك بيري.



9- Groupme: برنامج التراسل الفوري المجاني متوفر على منصات ابل, اندرويد, بلاك بيري وويندوز فون ولديه خمسة ملايين مستخدم في العالم.



10- Kik Messenger تطبيق للمراسلة على الهواتف الذكية ويبلغ عدد مستخدميه حوالي 40 مليون مستخدم حول العالم ويعمل على اغلب الاجهزة الذكية كاندرويد وابل وبلاك بيري وويندوز فون.



384

384 عشرة تطبيقات للدردشة والمراسلة بديلة لتطبيق واتس اب WhatsApp



برنامج تطبيقى يقوم بعمل اتصالات تلفونية مجانية الى اي مكان بالعالم شرط توفر هذا البرنامج عند الشخص المصل برنامج فايبر الذى يعمل على جميع اجهزة المحمول الذكية من البلاك بير الى الاندرويد الى ويندوز فون وغيرها هذا الجهاز قامت بتطويره شركة فايبر ميديا يعمل على الاتصالات السلكية والاسلكية وهو يعمل بعشرة لغات منها اللغة العربية كان اول ظهور لهذا البرنامج عام 2002 واستعمل على اجهزة الايفون وتم اطلاق البرنامج على اجهزة البلاك بير فى 2012/5 وفى 30 نوفمبر 2013 يعلن تالمون ماركو، المدير التنفيذي و المؤسس لفايبر فى تويتر عن وصول عدد مستخدمي فايبر عالميا الى ٣٣٠ مليون مستخدم حيث شهدت الفلبين و فيتنام النمو الأكبر للمستخدمين. هذا ما ذكره فى أول تغريدة: "٨ مليون فى الفيتنام و ٨ مليون فى الفلبين". ليتابع فى التغريدة التالية: "٣٢٨,٢١١,٨٥٦ مستخدم مجموعا هو العدد الذى توصلنا له حين الاحصاء مثل بعض الآخرين". مما يعني أن ال ٣٣٠ مليون حساب غير مستخدمة جميعا. يذكر أن المنافسة تشدد بين برامج الدردشة على الموبايل. فهكذا أصبح هناك Chaton, Wechat, Whatsapp و Hangouts تطبيقات أخرى.

العديد من تلك التطبيقات تعلن من فترة لأخرى عن إحصائياتها الجديدة التي يتضح من خلالها كل مرة نمو عدد المستخدمين. 385

مميزات برنامج فايبر

- ✓ عمل جميع الاتصالات الدولية مجانا شرط امتلاك الشخص المقابل للبرنامج
- ✓ استخدام الرسائل النصية المجانية ورسائل الصوت والصورة
- ✓ لا يتطلب اية تكلفه اضافية غير تكلفة الاتصال بالانترنت

عيوب برنامج فايبر

- يتطلب عملة منحة صلاحية الوصول الى جميع الملفات على جهازك يستطيع الوصول الى جميع الرسائل وسجل الهاتف
- لدية صلاحية معرفة موقعك الجغرافي بدقة

<http://digital.argaam.com/article/galleryimages/91033>

2013/04/09

385 وصول عدد مستخدمي فايبر الى ٣٣٠ مليون مستخدم

<http://www.techbusiness.me/%>

5 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:41:20

- يستطيع الوصول الى الحسابات الشخصية وتسجيلات الفيديو الوصور الشخصية
- لدية الصلاحية للوصول الى الاعدادت الخاصة بالجهاز
- يستطيع الاطلاع على البرامج المثبتة على الجهاز³⁸⁶

وقد وصل عدد مستخدمي برنامج فايبر حتى نوفمبر 2012 إلى أكثر من 100 مليون مستخدم حول العالم، و حسب ويكيبيديا فمؤسس و مالك شركة فايبر ميديا هو "تالمون ماركو" و هو إسرائيلي-أمريكي، و مقر الشركة هو في قبرص. الكثير من المستخدمين يعرفون هذه المعلومة و مع ذلك يستخدمون البرنامج!

قام لؤى العقاد وهو مدون ومطور ويب بالبحث عن فايبر في جوجل تريندز (خدمة من جوجل تخبرك بشعبية العناوين و الأشياء حول العالم) ووجد أن أول 10 نتائج للبلدان التي ينتشر فيها البرنامج، 7 منها هي بلدان إسلامية أو فيها أغلبية مسلمة. و جميعها في الشرق الأوسط ، ولاحظ أيضا أن فايبر ليست شركة ربحية، فهي تقدم خدمة مجانية 100% خالية من الإعلانات و لا توجد أي ميزات مدفوعة. تخيل التكلفة التي تدفعها الشركة لـ 100 مليون مستخدم حول العالم لمدة سنتين حتى الآن! و مع ذلك فلا يوجد مصدر ربح! لا بد من ممول للشركة "أو هدف محدد" مستعد لدفع كل هذه التكاليف ليحصل على ما يريد... أليس كذلك؟!



لمعرفة المزيد عن هذه الشركة المريبة قام بالبحث عن تاريخ مؤسسها و مالكيها "تالمون ماركو" و هنا كانت المفاجئة... مؤسس شركة فايبر كان لديه مشاريع سابقة لهذا البرنامج و هي: iMesh: برنامج لمشاركة الملفات على الإنترنت. وجد أنه يقوم بتنزيل برامج خبيثة و أدوات تجسس و اختراق على أجهزة المستخدمين!

Badoo: إضافة لموقع فيسبوك، تقوم أيضاً بتنزيل برامج تجسس و برمجيات خبيثة!

تاريخ هذا الشخص حافل بدون أدنى شك. و لكن من هو؟!

Talmon served for four years in the Israel Defense Forces and " held the position of CIO of the central command. He graduated Cum Laude from the Tel-Aviv University with a degree in Computer Science [and Management. [1

³⁸⁶ ما هو برنامج الفاير

<http://www.d-download.com/?p=16546>

6 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:44:05

تالمون خدم لمدة أربعة سنوات في قوى الدفاع الإسرائيلية و شغل منصب المدير التنفيذي المسؤول عن المعلومات في القيادة المركزية. لقد تخرج بدرجة امتياز من جامعة تل أبيب مع شهادة في علوم و إدارة الحاسب.

ويتساءل لؤى العقاد: "هل عرفت مع من تتعامل الآن؟ إليك المزيد من المعلومات: قبرص هي مكان معروف لعمليات التجسس الإسرائيلية، و الشركة لا توفر أي وسيلة إتصال بها (عنوان أو رقم هاتف) عدا عنوان صندوق بريدي و لا يوجد أي معلومات عن ماهية الشركة أو هوية موظفيها على الموقع الخاص بها".

ويضيف لؤى العقاد: "الآن و قد عرفنا أننا نتعامل مع خبير (أو خبراء) تجسس بامتياز، لنعد قليلاً إلى البرنامج... برنامج فايبر على الأندرويد (و الآيفون كذلك على ما أظن) لديه الصلاحية لقراءة جميع أسماءك و رسائلك و سجل هاتفك (حتى تلك التي ليست ضمن البرنامج) و لديه الصلاحية لمعرفة موقعك الجغرافي و حساباتك الشخصية و تسجيل الصوت و النقاط الصور و تسجيل الفيديو. لديه أيضاً الصلاحية للوصول إلى جميع الملفات على هاتفك و قراءة إعداداتك و حتى البرامج التي تستخدمها! صدق أو لا تصدق..."

ويختتم لؤى العقاد تقريره بقوله: "برأيي هذا أكثر من كافي، فايبر هو برنامج تجسس إسرائيلي يجمع كافة البيانات عنك، قم بحذف اشتراكك من التطبيق ثم محوه من جهازك و قل هذا لمن تعرفه من مستخدمي البرنامج. هنالك بدائل عدة مثل سكايب و جوجل توك و غيرها".³⁸⁷



وأعلنت شركة "فايبر ميديا" يوم 10 ديسمبر 2013 عن إطلاق الإصدار الجديد من برنامج المحادثة الشهير "فايبر"، ويمتاز الإصدار 4.1 بخدمة جديدة تسمح للمستخدمين بإجراء مكالمات هاتفية مع خطوط الهاتف الأرضية والأرقام الخليوية.

وتدعى الخدمة الجديدة "فايبر أوت" (Viber Out). وهي ليست مجانية كباقي خدمات البرنامج، لكنها تسمح بإجراء مكالمات دولية مع الخطوط الأرضية والخليوية بتكلفة زهيدة جداً تبدأ بـ 1.9 سنت. وتختلف التكلفة حسب جهة الاتصال لكنها منخفضة بالمجمل. وهي تختلف عن الخدمات المشابهة لها في تطبيقات أخرى، حيث إنها أقل كلفة وتظهر الرقم الحقيقي للمتصل كما لو كان اتصالاً عادياً. كما أن النسخة الخاصة بالحواسب المكتبية تحفظ فيها جميع جهات الاتصال الموجودة في الهاتف المحمول.

³⁸⁷ لؤى العقاد: "ما لا تعرفه عن برنامج المحادثات المجاني "فايبر Viber"" يجمع التطبيق بيانات المستخدمين على مدى عامين، والمؤسس إسرائيلي"

<http://aitnews.com/2012/11/18>

18 نوفمبر 2012

جدير بالذكر أن خدمة "فايبر أوت" تم استخدامها في نطاق محدود وبشكل مجاني تماماً بعد كارثة إعصار "هايان" في الفلبين. حيث تعاونت "فايبر" مع جميع شركات الاتصال المحلية لتنفيذ الاتصالات المجانية في الفلبين من أجل تسهيل العثور على المفقودين.³⁸⁸ وهناك تطبيقات بديلة لتطبيق viber. وفيما يلي أهم ثلاثة تطبيقات بديلة مجانية متاحة على الآيفون والاندرويد

1- تطبيق Tango



أهم المميزات:
يدعم التواصل من خلال الصوت أو محادثات الصوت والفيديو
يدعم المحادثة الجماعية وإمكانية مشاركة الصور ومقاطع الفيديو
إمكانية الاتصال من خلال مزامنة جهات الاتصال
إرسال مؤثرات بصرية خلال محادثة الفيديو
إمكانية اللعب مع الأصدقاء خلال المحادثة
إمكانية إرسال البطاقات للأصدقاء
تحرير الصور بيعض الفلاتر قبل مشاركتها
حجم التطبيق على الآيفون: 38.8 ميجابايت
حجم التطبيق على الاندرويد: 17 ميجابايت

2- تطبيق Skype



أهم المميزات:
يدعم التواصل من خلال الصوت أو محادثات الصوت والفيديو
يدعم المحادثة الجماعية وإمكانية مشاركة الصور ومقاطع الفيديو
يدعم المحادثات الكتابية
متوافق مع جميع أجهزة الكمبيوتر والتابلت والهواتف الذكية
حجم التطبيق على الآيفون: 29.1 ميجابايت
حجم التطبيق على الاندرويد: 17 ميجابايت

³⁸⁸ الإصدار الجديد من «فايبر» يسمح بإجراء مكالمات هاتفية مع الأرقام الأرضية

<http://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=11122013&id=0ca8f075-ff31-4446-9a97-05ea006f92fa>

، عن موقع روسيا اليوم

الأربعاء 11 ديسمبر 2013 - 8:58 م |

3- تطبيق Hangouts



أهم المميزات:
إمكانية مشاركة الصور والفيديو
يدعم المحادثة الجماعية الكتابية
يدعم مكالمات الفيديو الجماعية حتى 10 أشخاص
إمكانية تسجيل محادثات الفيديو الجماعية والفردية
متوافق مع جميع أجهزة الكمبيوتر والتابلت والهواتف الذكية
متوافق مع الوجوه التعبيرية Emoji
حجم التطبيق على الآيفون: 10.6 ميجابايت
حجم التطبيق على الأندرويد: 11 ميجابايت
أيضاً هناك تطبيقات أخرى مشابهة تشمل:
تطبيق ChatON – تطبيق MessageMe – تطبيق WeChat
تطبيق Kik – تطبيق ooVoo – تطبيق KakaoTalk³⁸⁹
تطبيق Talkray



يسعى تطبيق للأجهزة الذكية لهز عرش أكثر تطبيقات الرسائل والمحادثات المجانية عبر الإنترنت استخداماً، مثل "فاير" و"سكايب"، وهو تطبيق "Talkray" الذي يتوافر لنظامي iOS و"أندرويد".
ويوفر تطبيق "Talkray" عدة مزايا للتراسل وإجراء المحادثات مجاناً عبر الإنترنت، حيث يتيح التطبيق إجراء مكالمات بين مستخدمين، أو إجراء محادثات جماعية بين عدة مستخدمين بحد أقصى 25 مستخدم.

³⁸⁹ عبدالعزيز راجح العنزي أفضل 3 بدائل لتطبيق Viber

http://www.aitnews.com/technology_blogging/110206.html

7 يونيو 2013

ويستطيع مستخدمو التطبيق كذلك القيام بتبادل الرسائل مع بقية المستخدمين سواء كانت نصية أو صوتية أو تتضمن صور أو فيديو، دون حدود لحجم أو عدد الرسائل. ويمكن التطبيق مستخدميه من استخدام أي من مزاياه أثناء إجراء المحادثات، حيث يستطيع المستخدم تبادل الفيديو أو الصور ومشاهدتها دون غلق المحادثات أو تأثر جودتها. وتعد الميزة الأبرز في التطبيق هي الجودة العالية للصوت خلال المحادثات التي تتم من خلاله، حيث يؤكد فريق مطوري TiKL Inc، القائم على التطبيق، أن "Talkray" يضمن إجراء مكالمات عالية الوضوح بين مستخدميه سواء خلال المكالمات بين شخصين أو في المحادثات الجماعية. ويشدد مطورو التطبيق على أن "Talkray" مجاني بالكامل، حيث لا يعرض إعلانات على مستخدميه أو يتطلب أي مصاريف تحت أي مسمى، وأن مزايا التراسل أو المحادثات تتم عبر الإنترنت سواء تم الاتصال عبر "واي فاي" أو عبر شبكات الاتصالات. ويتوافر التطبيق "Talkray" مجاناً عبر متجر "جوجل بلاي" بحجم 16 ميجابايت ومتاح للتنصيب على الأجهزة العاملة بنظام "أندرويد 2.3.3" والإصدارات الأحدث، كما يتوافر عبر متجر "آب ستور" لأجهزة "آبل" الذكية بحجم 16.6 ميجابايت ويعمل مع إصدار iOS 5 والإصدارات الأحدث. والجدير بالذكر أن التطبيق يدعم عدة لغات من ضمنها اللغة العربية والإنجليزية والفرنسية والهندية والإندونيسية والإسبانية، وهو التطبيق الذي اقترب عدد مستخدميه من تخطي حاجز خمسة ملايين مستخدم على نظام "أندرويد" فقط، ولا يحتاج التطبيق للعمل بعد التنصيب سوى لكتابة اسم المستخدم والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف النقال ووضع صورة شخصية.³⁹⁰

تقنية المحادثة من خلال أجهزة البلاك بيري (blackberry chat):

وهي تقنية جديدة انتشرت وعمت بين كثير من الشباب وأصبح لها حضور في مجال التواصل الاجتماعي، وهي خدمة تقدمها شركة كندية من خلال جهاز البلاك بيري، وعلى الرغم من تحفظ بعض الدول على هذه الخدمة وتردد البعض حيالها وعلى الرغم من كونها خدمة مدفوعة الأجر وليست مجانية إلا أنها شهدت وتشهد إقبالا كبيرا بين فئات مختلفة من الرجال والنساء؛ وأصبحت تمثل رابطا اجتماعيا يتواصل من خلاله المتعاملون بهذه التقنية.³⁹¹

برنامج "هانجوت" Hangout من "جوجل"



³⁹⁰ تطبيق Talkray للمحادثات المجانية والتراسل الفوري يجذب ملايين المستخدمين

<http://www.hitscom.com/news/?p=3957>

23 ديسمبر، 2013

³⁹¹ د/ صالح بن عبدالله بن عبدالمحسن الفريح: "وسائل تعزيز ثقافة الاحتساب تقنياً في المجتمع"، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر: التطبيقات المعاصرة للحسبة في المملكة العربية السعودية، كرسي الملك عبدالله بن عبدالعزيز للحسبة وتطبيقاتها المعاصرة بجامعة الملك سعود، 1432هـ - 2011م



يتيح برنامج "هانجوت" Hangout من "جوجل" قراءة سجل المحادثات على أكثر من جهاز وهذه الخدمة اختيارية فيمكنك تعطيلها متى شئت. كذلك تحتاج إلى تسجيل رقمك وذلك لمحادثة أصدقائك وأقاربك كما كان في Whatsapp، ويوفر إمكانية استخدامه في سجل المحادثات نفسه على أكثر من جهاز، وإمكانية تواجده على الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية، وكذلك الحاسب الشخصي، إضافة إلى إمكانية إجراء محادثات صوتية، مرئية كانت أو نصية، مع إمكانية إضافة عشرة أشخاص كحد أقصى للمكالمة المرئية، وإمكانية التواصل مع الآخرين حتى في وضع Offline.

ويمكن للتطبيق إرسال الإشعارات الجديدة، ويمكن وضع الإشعارات تحت خيار الغفوة ثم العودة إليها لاحقاً، بما في ذلك الرجوع لسجل المحادثات والصور وحتى الفيديو من أي جهاز سجلت الدخول فيه، ويوفر البرنامج إمكانية إغلاق تسجيل المحادثات، وعلى الرغم من ذلك سيتم حفظ سجل بها بشكل مؤقت، إضافة إلى إمكانية مشاركة الصور عن طريق البرنامج كملفات يشابه treame في IOS.

وصاحب إطلاق "جوجل" لتطبيقها على أنظمة تشغيل أبل توفير 850 وجهاً تعبيريًا، مع إمكانية إضافة جهات اتصال عن طريق حساب المستخدم في Google، كما أن كل جهة اتصال لها صورة شخصية أو ملف تعريف كامل، إضافة إلى إمكانية تعديل اسم جهة الاتصال حسب الرغبة، وأخيراً إمكانية حظر جهات الاتصال.³⁹²

مواقع المؤسسات الإعلامية والمواقع الاخبارية على شبكة الانترنت

مواقع وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية التقليدية العامة الصحفية (مثل الأهرام المصرية والشرق الأوسط السعودية والرأى الأردنية) ، والاذاعية (هيئة الاذاعة البريطانية ، محطة فوكس الأمريكية ، اتحاد الاذاعة والتليزيون ، ووكالة أنباء الشرق الأوسط فى مصر) ، والتي تنشر محتويات متنوعة مختلفة من بينها المحتوى الرياضى.

وقد بدأت بنشر النسخ الإلكترونية من الصحافة المطبوعة hard copies online

المنتج الإلكتروني الفوري من الصحف التي لها أصل ورقي، ويتم نشره للجمهور عبر شبكة الإنترنت حيث يستخدمونه بشكل فوري وقد يأخذ أحد الأشكال التالية:

- إعادة نشر كل ما سبق نشره في المطبوعة أو مختارات منها مع وجود اختلافات سواء في (المحتوى نفسه أو شكل تقديمه أو الخدمات المصاحبة له) لتناسب إمكانيات النشر الفوري على الإنترنت.

فقد يتضمن الإصدار الفوري بعض الملامح والمزايا التي لا يستطيع الإصدار المطبوع - لظروف الوسيلة- استخدامها وتقديمها للجمهور مثل إمكانيات التفاعلية، خدمات البحث في الأرشيف وقواعد البيانات والاطلاع على أعداد سابقة من الصحيفة بسهولة وسرعة غير مسبقة في الوسيلة

³⁹² مشعل الحميدان تطبيق هانجوت من جوجل

http://www.aleqt.com/2013/06/05/article_760882.html

الأربعاء 26 رجب 1434 هـ. الموافق 05 يونيو 2013 العدد 7177

المطبوعة والاشتراك في الحوارات العامة وإبداء آرائهم وتعليقاتهم وهو ما يمثل أبعاد جديدة للتفاعلية في الاتصال واستخدام المعلومات.

- نشر مختارات من وسائل الإعلام الأخرى

نشر العناوين الرئيسية للأخبار والأخبار العاجلة والمهمة فقط

ولم تعد تلك المواقع مجرد نسخ اليكترونيه من منتجات المؤسسة ، بل أصبحت مكانا يتم من خلاله تزويد القراء ، أو المستخدمين لشبكة الانترنت بتنوعية من الخدمات الاعلامية منها : مجموعات نقاش (Discussions groups) تجعل بإمكان القارئ التفاعل مع القراء الآخرين ومع المحررين والصحفيين العاملين في الصحيفة .

• ساحات للحوار المباشر (Chat rooms) يمكن للقارئ عبرها الدخول في حوار مباشر مع نجوم الفن والرياضة والسياسة أو حتى مع رئيس التحرير والمحررين .
• أسواق مركزية للتسوق المباشر (Online malls) والدخول في مزادات حية عبر الانترنت.

إمكانية الدخول على أرشيف الأعداد السابقة للصحيفة والبحث خلالها بسهولة عن المعلومات عن طريق محركات البحث .

• إمكانية البحث في مراكز المعلومات المختلفة كتلك الخاصة بالعقارات والوظائف والسيارات .
• خدمات الأسهم ذات الطابع الشخصي وغيرها من معلومات مصممة خصيصاً وفق رغبة القارئ (Customized news) .

• تقارير أصلية (Original Content) لا يمكن العثور عليها في مصادر أخرى...³⁹³

البوابات والمواقع الاخبارية (العامة) ومواقع محركات البحث على الانترنت مثل : أخبار جوجول ، وأخبار ياهو (مكتوب) ، وموقع محيط ، وموقع اليوم السابع وموقع نسيج وتضم بوابات أو مواقع فرعية رياضية داخلها

مواقع تجميع الأخبار News Aggregators

وهي مواقع على شبكة الويب تقوم يدويا أو آليا بتجميع للعناوين ، ويطلق أيضا RSSFeeder أو News Feeder أو Feeder Reader أو ببساطة Aggregator هي برنامج عميل Software Application وتطبيق ويب تقوم بتجميع الأخبار الموزعة بواسطة جهات مثل : عناوين الأخبار، المدونات، البودكاست، مدونات الفيو، في موقع مستقل لعرض أكثر سهولة.

ومن نماذجها الشهيرة: Report وDrudge وHufingtonPost وGoogle News وNewsNow

الكتب الالكترونية: E-Books

الكتاب الإلكتروني مصطلح يستخدم لوصف نص مشابه للكتاب الورقي، يمكن عرضه على شاشة الحاسب، والكتب المنشورة في شكل رقمي غير محددة بالقيود المادية كالورق والتجليد والحجم، وذلك لأن الأقراص المكتنزة يمكن أن تحتزن كميات ضخمة من البيانات في شكل نصي، فضلاً عن الصورة الرقمية والفيديو والكلمة المنطوقة والموسيقى، وغيرها من الأصوات التي تكمل النص،

393 د. عماد بشير: " تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الانترنت بالعودة إلى الصحافة اليومية المطبوعة"
<http://informatics.gov.sa/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=32>
s&op=viewarticle&artid=32
1 حزيران (يونيو) 2008 01:51:20 GMT.

وتقل تكاليف استنساخ القرص الضوئي، وطباعة وتغليف الكتاب الإلكتروني والتجهيزات الآلية المناسبة لقراءة الكتاب الإلكتروني، تقل كثيراً عن نفقات وجهود صناعة الكتاب المطبوع، فضلاً عن السرعة الهائلة، في المجال الإلكتروني والتفاعلية والقابلية للتحديث المستمر. كما أن مميزات البرامج الإضافية للأوعية الإلكترونية قدرتها على القيام ببحوث النص، وتقديم روابط النص الفائق والإرشادات الخبيرة والقواميس على الخط المباشر والملاحظات والهوامش، تجعل من المؤكد تزايد الطلب على الكتاب الإلكتروني

الكتاب الإلكتروني مر بمرحل عديدة، في طريق الدخول إلى الفضاء الرقمي، من أهمها: المرحلة الأولى: طباعة ونشر الكتب التقليدية، على جهاز الحاسب الشخصي، وذلك من خلال التخزين على الجهاز نفسه (القرص الصلب) أو على شكل أقراص مرنة أو مدمجة، وفي هذه الطريقة ظل الكتاب مشابهاً للكتاب الورقي، سوى استخدام الشاشة في مطالعته، بيد أنها كانت خطوة ضرورية للتحويل من المطبوع إلى الرقمي.

المرحلة الثانية: تزامنت مع ظهور الإنترنت، حيث بات من المتاح الدخول إلى مواقع تنشر كتباً إلكترونية، وقراءتها فوراً أو تحميلها إلى الحاسب الشخصي وتخزينها، ومن ثم إمكانية الرجوع إليها في أي وقت لاحق.

المرحلة الثالثة: ابتكار تقنيات رقمية أكثر كفاءة، وفاعلية من الحاسب الشخصي، وأصغر حجماً، ذات إمكانية فائقة في التخزين والدخول إلى المواقع الإلكترونية، والإبحار في طوفان الإنترنت بسرعة ومرونة، بحثاً عن الكتب والمعلومات، وتقديمها للمستفيد، وتضم هذه الفئة أنواعاً عديدة من الحواسيب الكفية والكتب الإلكترونية الصغيرة والمفكرات الإلكترونية والقواميس الإلكترونية، ومن بينها القرآن الناطق الإلكتروني! ³⁹⁴

قد يكون من أهم عيوب الكتب الإلكترونية هو توفرها بصيغتها الرقمية مما قد يسبب في انتهاك لحقوق الملكية الفكرية (copyright). فإمكانية توزيع ونشر الكتاب على الشبكة لا تعتبر عائقاً للبعض، كما أن بعض الكتب التي تسمح لقراءها بتعديل محتواها قد تتسبب في تحويل الأفكار الرئيسية لصاحب الكتاب ونسبها لغيره.

كما أن هناك عيب رئيسي في الكتب الإلكترونية وهو أن الصيغة الإلكترونية لن تحل محل الصيغة الورقية وميكانيكية التعامل معها. كما أن القراءة لساعات طويلة من جهاز إلكتروني يسبب إجهاد العين. ³⁹⁵

وظهرت خلال السنوات الماضية نوعية جديدة من الحاسبات الشخصية الصغيرة جداً، والبرمجيات المتخصصة بقراءة الكتب المخزنة رقمياً، على وسائط التخزين الإلكترونية، وعرفت هذه النوعية باسم أجهزة القراءة الإلكترونية، ورافقت ظهورها توقعات واسعة النطاق حول حدوث ثورة في عالم النشر والقراءة، تهدد عرش الكتاب المطبوع، واستندت هذه التوقعات إلى الثورة الكبيرة، التي أحدثتها الانترنت في مجال تخزين وتوزيع وبيع الكتب إلكترونياً، وظهرت شركات عملاقة عاملة في هذا الميدان مثل (أمازون) وغيرها، وأيضاً اعتمدت على أن الحاسبات التي ظهرت من أجل هذه الوظيفة فقط، عبارة عن حاسبات صغيرة، في حجم كف اليد، أو يمكن وضعها في الجيب، ولذلك أطلق على

³⁹⁴ الكتاب الإلكتروني والمكتبة الإلكترونية E-BOOK & E-LIBRARY

في د. محمد جاسم فليحي اتجاهات إعلامية معاصرة 5

http://www.ao-academy.org/wesima_articles/ao_articles-20060114-328.html

<http://www.tech2click.net/archives/753> ³⁹⁵

28 آب (أغسطس) 2008 GMT 10:30:33

بعضها الحاسبات اليدوية أو الكفّية، وسُمّيت (حاسبات الجيب)، وكل منها مجهز بذاكره تتسع لعشرات من الكتب ضخمة الحجم، وهي تسمح، عن طريق البرامج التي تثبت عليها بتصفح وقراءة الكتب المخزنة عليها، بسهولة ووضوح، وكذلك البحث فيها بطريقة سريعة ومنظمة، فضلاً عن إمكانية استخدام الحاسب الشخصي العادي في هذا المجال، وتمادى البعض في توقعاته، وتخيّل أن الكتاب الإلكتروني سيعمل على الحد من استخدام الورق، ومن ثم الإقلال من ظاهرة التصحر وتدمير الغابات، التي تستخدم أخشابها في صناعة الورق، وبالتالي تقليل النفايات التي تنتج على مستوى العالم

وعلى الرغم من الانتشار الواسع والسريع للكتاب الإلكتروني، لا يزال الكتاب المطبوع هو الأكثر انتشاراً، ولم تتحقق كل التوقعات التي صاحبت ظهور الكتاب الإلكتروني، ويبدو أن أهم الأسباب التي أبطأت من تحقق ثورة التوقعات تلك، يعود إلى أن مساحة شاشته القراءة، في معظم الحاسبات المتخصصة في القراءة الإلكترونية لا تزال صغيرة الحجم للغاية، وغير كافية تماماً للقراءة، فضلاً عن أن درجة الوضوح في الصفحة الإلكترونية، على الشاشة تقل كثيراً عن درجة الوضوح في الصفحة المطبوعة على الورق، وهو أمر ناتج عن معادلة السعر والوزن والحجم المطلوب، لكي يكون الجهاز سهل الاستخدام عملياً، وفي متناول القارئ العادي مادياً، ومن السهل ملاحظة تأثير هذه المعادلة على أغلب أجهزة القراءة الإلكترونية الموجودة بالأسواق حالياً³⁹⁶

الموسوعات الرقمية:

وفى 14 مارس 2012 أعلنت شركة /انسكيلوبيديا بريتانكا انك/ التي تصدر دائرة المعارف البريطانية أنها ستوقف إصدار نسخها الورقية للموسوعة الشهيرة، وستواصل إصدارها إلكترونياً. وأوضحت الشركة التي يوجد مقرها في شيكاغو أن دائرة المعارف لن تكون متاحة في صورة كتب مطبوعة وذلك للمرة الأولى منذ 244 عاماً.

وبرر رئيس شركة دائرة المعارف البريطانية خورخيه كوز قرار وقف الطبع بقوله نقلاً عن الـبي بي سي "على مدى سنوات عدة تضاعلت مبيعات الموسوعة المطبوعة بشكل كبير" و"كنا نعلم أن هذا سيحدث".

وستركز الشركة على زيادة انتشارها الرقمي حيث تواجه منافسة شديدة من مواقع الانترنت مثل موسوعة ويكيبيديا المجانية.

تأتي هذه الخطوات بعد أن أصبحت الشركة التي اعتادت بيع وإيصال موسوعاتها إلى البيوت تحقق 85 في المائة من دخلها من المبيعات على الانترنت.

وقامت الشركة أخيراً بإطلاق نسختها الرقمية على أجهزة الكمبيوتر اللوحية (Tablet PC) مثل ipad وغيره.

واعتبرت وقف النسخة المطبوعة لدائرة المعارف المكونة من 32 مجلداً خطوة أخيرة في التحرك نحو الإصدار الرقمي وتوسيع نطاق منتجاتها التعليمية.

يذكر أنه تم طباعة دائرة المعارف البريطانية لأول مرة في اسكتلندا في عام 1768م، وكان العام 1990م الأكثر رواجاً للموسوعة حيث تم بيع 120 ألف نسخة، لكن العدد انخفض إلى 40 ألف نسخة في عام 1996م.³⁹⁷

396 الكتاب الإلكتروني والمكتبة الإلكترونية E-BOOK & E-LIBRARY

في د. محمد جاسم فليحي اتجاهات إعلامية معاصرة 5

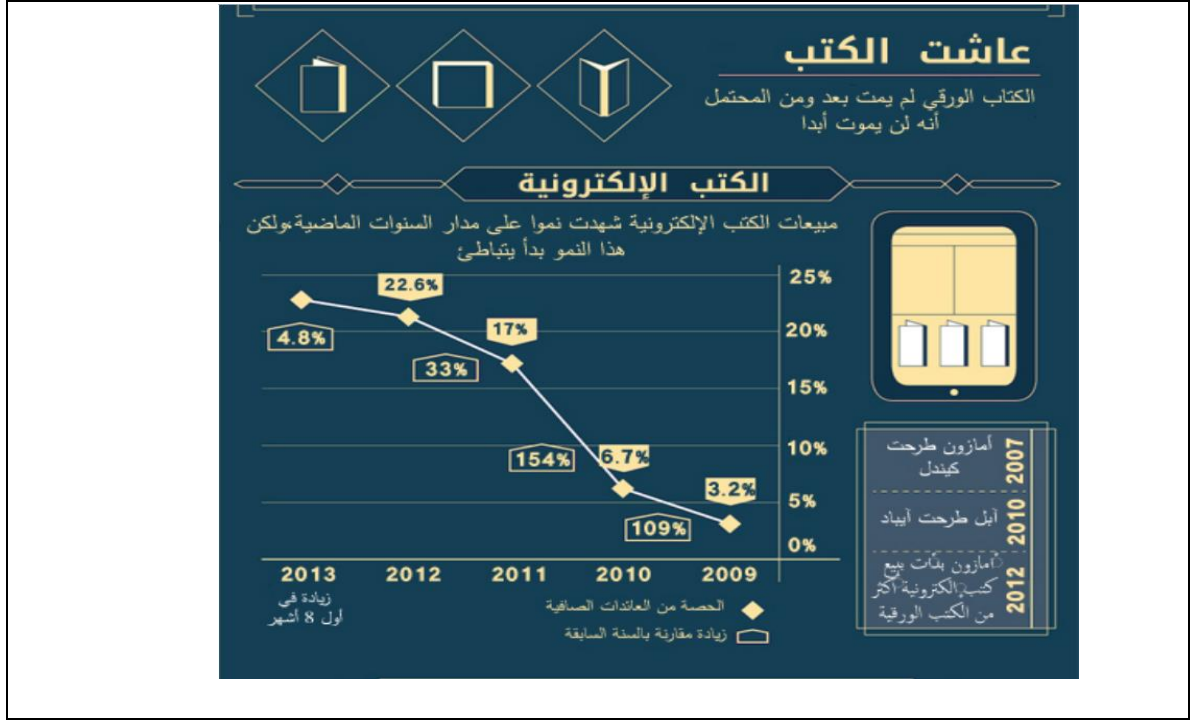
http://www.ao-academy.org/wesima_articles/aou_articles-20060114-328.html

397 دائرة المعارف البريطانية توقف إصدار نسخها الورقية وتواصل إصدارها إلكترونياً

http://www.aleqt.com/2012/03/14/article_636452.html

الأربعاء 21 ربيع الثاني 1433 هـ. الموافق 14 مارس 2012 العدد 6729

وقد شهدت مبيعات الكتب الإلكترونية نمواً على مدار السنوات الماضية، ولكن هذا النمو بدأ يتباطأ، وفقاً للأنفوجراف التالي³⁹⁸



الصحافة الإلكترونية غير الورقية على وسائل العرض وبدأت الصحف في تجربة الورق الإلكتروني كوسيط للنشر منذ عام 2006³⁹⁹، حيث يعطى الورق الإلكتروني للصحف المطبوعة إمكانيات كبيرة للنشر⁴⁰⁰، ويقوم القاري بالاطلاع على الصحيفة من خلال جهاز قارئ، وهذا الجهاز الذي يستخدم في قراءة الصحيفة الإلكترونية، هو جهاز عرض محمول، يستخدم للعرض والتخزين وإعادة الاستخدام، وهو تقنية تشبه الورق العادي مع إمكانية إن يعاد الكتابة عليه، أو يحدث، بوسائل إلكترونية، مئات أو ملايين المرات.

³⁹⁸ إنفوجرافيك-الكتاب-الورقي-لم يموت بعد-ومن-المحتمل-أنه-لن-يموت-أبداً

<http://y2d.me/ar/blog>

³⁹⁹ Doreen Carvajal : "Newspapers worldwide are testing e-devices"

Published: MONDAY, APRIL 24, 2006

<http://www.iht.com/articles/2006/04/23/business/epapers24.php>

.14 Nov 2007 03:25:53 GMT

http://de.macombdaily.com/info/welcome_md.html

Harald Ritter : "E-paper offers publishers, readers unique opportunities"

of Newspaper Technology The International Journal

http://www.newsandtech.com/issues/2003/09-03/ifra/09-03_epaper.htm

.2 Nov 2007 02:08:56 GMT

وهو يستخدم في تطبيقات مثل: مثل الكتب الالكترونية، الجرائد الالكترونية، الإشارات المحمولة، وعروض قابلة للطي والسحب. والمعلومات التي يتم عرضها يتم تحميلها من خلال وصله بالحاسب الالكتروني، أو تليفون محمول، أو تصنع من خلال أدوات ميكانيكية مثل القلم الالكتروني.



وهناك عدد مختلف من التقنيات التي تم تطويرها في هذا الصدد: مثل التجربة التي طورتها شركة Xerox في شراكة مع شركة 3M حيث أطلقت ما أطلق عليه Gyricon ، وأخرى أطلقتها شركة Lucent في شراكة مع شركة E Ink حيث يطلق عليها E Ink ، وتعمل كذلك شركة Philips على نوع من الورق الالكتروني سوف يكون ملونا بالكامل ولكن قد يستغرق الأمر فترة للانجاز.⁴⁰¹ في فبراير عام 2006 وزعت صحيفة De Tijd البلجيكية نسخة اليكترونية على عينة محدودة من المشتركين بواسطة جهاز مطور من شركة iRex iLiad

E-paper ⁴⁰¹

http://searchmobilecomputing.techtarget.com/sDefinition/0,,sid40_gci535038,00.html

.18 Nov 2007 12:07:21 GMT

وفى سبتمبر عام 2007 أعلنت صحيفة Les Echos الفرنسية اليومية عن الإطلاق الرسمي لنسخ الـإلكترونية على وسائط عرض الـإلكترونية، باشتراك سنوي من خلال قاري ورق الـإلكتروني من خلال وسيطين: يتم اختيار قوة الضوء فيهما من خلال الاختيار بين وسيطين: الأول: مطور بواسطة GPP electronic من شركة Ganaxa الثاني: مطور بواسطة الصحيفة نفسها

تبعتهما بعد ذلك مؤسسات مثل IFRA in international newspaper trade group في ألمانيا وصحف مثل The New York Times التي قررت خوض التجربة بـ300 جهاز، وكذلك صحيفة The International Herald Tribune التي قررت خوض التجربة بنفس أجهزة الصحيفة البلجيكية De Tijd من شركة iRex

ثم جرائد أخرى مثل The Times الهندية تبعها صحف: La Parisienne و Le Monde الفرنسية، كلها تجرب الآن الجريدة الـإلكترونية اللوحية من خلال أجهزة Sony Reader و the higher resolution iRex والجمهور يقرأ الصحف على الأجهزة الجديدة فى أي مكان ولكنها لم تصل حتى الآن إلى المرحلة الجماهيرية لتباع بسعر مناسب



THE DAILY STAR ePaper

Browse your favorite newspaper **online**, just as in print format.

All you need to do is just register ONCE



[View Demo | Click here to Register](#)

Existing subscribers login here

User name:

Password:

☐ Remember me

[Forgot your password?](#)

[New Users Register Here](#)

[Log In](#)

The Daily Star ePaper

The fast and easy way to read each day's 'Daily Star' on your standard web browser wherever you are.

SAVE \$\$\$ WITH MULTI-MONTH REGISTRATION

SAVE UP TO 75% on your ePaper price - For 12 months
- now only \$9.95 per copy

SAVE UP TO 78% on your ePaper price - For 6 months
- now only \$9.95 per copy

SAVE UP TO 55% on your ePaper price - For 3 months
- now only \$9.95 per copy

Why you must register

- ePaper is available wherever you go and can be accessed from a standard Web browser without any additional software
- The electronic copy of the print edition combines the best of the web and the print

EPAPER SUBSCRIPTION CHARGES

24 hours: \$ 1.00	1 Month: \$ 9.95
3 Months: \$ 29.95	6 Months: \$ 49.95
12 Months: \$ 79.95	

EPAPER FEATURES

النشر الاعلامى على الحاسبات اللوحية : ال iPad



أطلقت شركة "آبل" الحاسب الالىكترونى اللوحى الجديد iPad فى 3 ابريل 2010 ، وقالت صحيفة Wall Street Journal الأمريكية إن "الجهاز الجديد سيمثل منافساً قوياً لجهاز "كيندل" وهو جهاز قارئ الكتب الالىكترونى لشركة "أمازون دوت كوم" كما سينافس أجهزة الكمبيوتر الدفترية ، وأضافت الصحيفة أن "الجهاز الجديد سيكون له تأثير قوى على سوق أجهزة الكمبيوتر وصناعة الإعلام وسط آمال بأنه قد يساعد فى إحياء قطاع الصحف المتعثر وإحياء الاهتمام بالصحف والمجلات الرقمية" خاصة أنه يجعل من السهل على المستخدم تصفح تلك الكتب بصورة أسرع من مثيلاتها فى الكمبيوتر الشخصى مما دعا البعض لوصف الجهاز الجديد بأنه "تغيير لمفهوم الحاسب الشخصى".

وعلقت وكالة رويترز للأنباء على الجهاز الجديد بأنه "يمكن أن يحقق زيادة تتراوح بين 10 إلى 20% من العائدات الرقمية لدور النشر من خلال ارتباطه بالإنترنت والتلفزيون والهواتف الذكية".

ولم يتوقف الأمر عند حدود الكتب الإلكترونية، وإنما امتد إلى عرض الأفلام حيث يمكنه عرض الأفلام المقدمة من "آي تونز ستور". وهي الميزة التي تمكن المستخدم من استعراض تلك الأفلام في أي وقت بما في ذلك أوقات السفر والرحلات الطويلة.

كما أن الجهاز الجديد مزود ببرنامج مدمج لموقع "يوتيوب" بما يسمح لمستخدمه بمشاهدة آخر المقاطع المهمة حول العالم إضافة إلى ما يسمح به الجهاز الجديد من إتاحة لحرية شراء الأغاني والمسلسلات والأفلام الجديدة من خلال متجر "آي تونز".

كما توفر الشركة لمن يمتلكون الجهاز الجديد فرصة إتاحة شراء الكتب بأسعار تنافسية مقارنة بمثيلها في سوق الكتب الإلكترونية.

أما على صعيد استخدام الطلاب للجهاز فإن "آي باد" يتيح للمستخدمين حزمة "آي ورك" مميزة تجعل من مهمة تحرير ملف نصي عملية سهلة جداً، إضافة إلى إمكانية توصيل "آي باد" بـ"بروجكتر" لاستعراض أي ملف تريد استعراضه.

كما يوفر برنامج خرائط، وبإستطاعة المستخدم التعامل مع الجهاز بواسطة الشاشة فقط، مثل iPhone لا يحتوي الاي باد على لوحة مفاتيح حقيقية و لكن على شاشة تعمل باللمس ممكن إدارتها عن طريق الاصابع. و لكن من يريد لوحة مفاتيح، هذا ممكن عن طريق شراءه بمفرده.، وتمتد مدة عمل البطارية إلى عشر ساعات".

الجهاز الجديد iPad. يكون العمود الرابع لشركة أبل بجانب نظام التشغيل "ماكنتوش"، وجهاز الموسيقى "آي بود" وهاتف "إيفون". جهاز iPad عبارة عن ورقة A4 أو اعرض قليلا و يشبه كثيرا هاتف اي فون و لكن اكبر.

توقع المهتمون بصناعة أجهزة الكمبيوتر أن يفتح جهاز iPad الأفاق أمام انتشار جيل جديد من أجهزة الكمبيوتر، لا سيما بعد أن كانت شركة مايكروسوفت العملاقة للبرامج قد فشلت في تسويق أول جهاز مماثل أنتجته عام 2001، لكن التطور الكبير في مجال شاشات اللمس والاتصال اللاسلكي خلال السنوات القليلة الماضية وفّر فرصة مناسبة لانتشار هذه الأجهزة على مستوى واسع في العالم.

وكانت أبل قد أعلنت عند الكشف عن جهاز iPad قبل أشهر أنها تهدف إلى إنتاج جيل جديد من الأجهزة التي تجمع بين الهاتف المحمول والكمبيوتر المحمول ويُعرف بالكمبيوتر اللوحي.

ورحبت الأوساط المهتمة بهذا الجهاز ورأت أن أبل قدمت من خلاله ما يحتاجه المستخدم بالفعل. فقد أشار خبير مركز أبحاث إنثيربريت المهتم بالتقنية، مايك جارتنبرج، إلى أن أبل قدمت الإجابة على السؤال الذي لا بد أن يخطر ببال المستخدم عن مدى حاجته لهذا الجهاز.

فقد أعلنت ستوديوهات وورنر براذرز أنه سيكون بإمكان عشاق شارلوك هولمز استخدام iPad لمشاهدة أفلام الأكشن التي تنتجها، بالإضافة إلى ممارسة الألعاب التي يمكنهم اختبار مهاراتهم الذهنية عبرها من خلال لعب دور المحقق.

أما قسم الهواتف المحمولة في شركة ألعاب الفيديو الأمريكية العملاقة إلكترونيك آرتس فقد أعلن عن إطلاق نسخة iPad من ألعاب سكرابل وتيترس وميرور إيدج ونيد فور سبيد وكوماند وكونكورد ريد أليوت.

بدورها، أطلقت شركة كي تو للألعاب، ومقرها مدينة نيويورك، الجمعة نسخة iPad من لعبتها سيد ميرز سيفلازيون ريفوليوشن (ثورة الحضارة) التي لاقت انتشارا واسعا.

كما أطلقت شركة ياهو تطبيقا جديدا يقوم بتحويل عروضها الترفيهية إلى جهاز iPad، مستفيدة بذلك من ميزة تحديد الموقع الجغرافي التي يتيحها الجهاز الجديد ويعرض من خلالها البرامج التلفزيونية المحلية وما هو متاح في المنطقة التي يتواجد فيه المستخدم.

وأطلقت شركة ناشيونال جيوغرافيك أطلسا عالميا جديدا خاصا بجهاز iPad. وسيكون بإمكان هواة رصد النجوم والتحديد بالسماء استخدام برنامج ستار ووك الذي يقوم بتحويل الألواح الموجودة في الجهاز الجديد إلى مناظير (تلسكوبات) افتراضية لرصد السماء من خلالها. وقامت مجلة نيويورك ماجازين ، التي استخدمت برنامجا ناجحا لتصميم غلافها العام الماضي، بتعديل برنامجها ذاك ليتوافق مع جهاز iPad.

وأعلنت مؤسسات إعلامية أخرى عن عزمها الواضح على استخدام iPad كمنصة لإطلاق مشاريعها الجديدة، ونقل الرائد منها إلى عصر الإنترنت.

بدورها قامت شركة Walt Disney الترفيهية العملاقة، والذي يُعتبر ستيف جوبس، الرئيس التنفيذي لشركة آبل ، المساهم الأكبر فيها، بإطلاق نسخة iPad لموقعها الرئيسي على شبكة الإنترنت.

وأصبح النجاح والانتشار الكبير للآي باد على الرغم من حداثة طرحه وتصنيفه كجهاز لوحي Tablet دافعا لجميع صناعات المحتوى والبرامج والمشغلين للاستثمار فيه والاستفادة من انتشاره الهائل بالإضافة الى قائمة من الأجهزة الأخرى المنافسة

ويتوافق الجهاز مع جميع تطبيقات (iPhone) دون الحاجة إلى أي تعديل وهي تطبيقات مفيدة جدا للصحفيين، ويتضمن تطبيق (iPhoto) للصور، حيث يمكنهم تعديل الصور وإرسالها إلى صحفهم و تطبيق (iTunes) وحزمة (iWork) المكتبية وتطبيق جديد قدمته (Apple) لقراءة الكتب الإلكترونية تحت اسم (iBook) حيث تسعى الشركة للتعاون مع دور نشر عالمية لتوفير متجر لبيع الكتب علي الإنترنت، لكن لم يتم الإعلان عما إذا كان منها دور نشر عربية أم لا، خاصة أن هناك شكوي من ندرة المحتوى العربي علي الإنترنت .

كما يتضمن تطبيقات الموقع الجغرافي التي تقوم بتحديد المواقع بشكل تلقائي على الخريطة وهي التكنولوجيا المعروفة باسم «جي بي إس»، وتم طرح (iPad) في إصدارين أحدهما: يدعم الاتصال بالإنترنت من خلال اتصال الجيل الثالث J3 لكن باستخدام بطاقة (microSIM) وهو متوافق مع جميع شبكات العالم التي تدعم مثل هذه البطاقة.

وحاولت أغلب الشركات العالمية توفير برامج وتطبيقات جديدة لتتوافق مع إطلاق iPad فشركة Google العالمية أعلنت عن إطلاقها نسخة مخصصة من بريدها الإلكتروني (Gmail) للعمل علي جهاز أي باد الجديد، كما زودت Google جهاز iPad أيضاً بتطبيقات أصلية تتضمن استخدام محرك البحث (Google.com) كمحرك البحث الافتراضي، إضافة إلى خرائط جوجل وبرنامج لتشغيل يوتيوب، أما شركة Yahoo فقد أطلقت تطبيقا جديدا يقوم بتحويل عروضها الترفيهية إلى جهاز iPad مستفيدة بذلك من ميزة تحديد الموقع الجغرافي التي يتيحها الجهاز الجديد، ويعرض من خلالها البرامج التلفزيونية المحلية وما هو متاح في المنطقة التي يوجد فيه المستخدم.

وقد امتدح روبرت مردوخ، رئيس مجموعة News Corp الإعلامية، الكمبيوتر اللوحي iPad ووصف الجهاز بأنه سيغير "قواعد اللعبة" في مجال الإعلام، وتنبأ ببيع مئات الملايين منها في جميع أنحاء العالم . وحذر روبرت مردوخ، من التغيرات التي يشهدها قطاع الصحف، ومن تحول القراء إلى تفضيل استخدام الإنترنت. وقال ان ميزات الكمبيوتر اللوحي ستؤدي إلى إعادة توجيه الصحافة، وتوقع ان "نرى مزيدا من الشباب يطالعون الصحف".

ويعتقد الملياردير الاسترالي، الذي تنتوع ثروته في قطاع الاعلام من صحيفة "الصن" و"التايمز" و"ول ستريت جورنال" إلى تلفزيون "فوكس نيوز" و"ستوديوهات تونتيث سينتشرى فوكس" بهوليوود، ان جهاز iPad هو التقنية الأمثل لتشجيع المستهلكين على الدفع مقابل محتويات الصحافة الإلكترونية .

واضاف مردوخ خلال ندوة صحفية امام حشد من محالي بورصة وولستريت، "اعتقد انه سنرى مئات، مئات الملايين من أجهزة iPad عبر العالم". وقال مردوخ ان الكمبيوترات اللوحية "ستتيح لنا القيام بأشياء كثيرة وهي بصدد تطويرها تكنولوجيا، علينا ان نظور طريقة منهجية لتقديم الانباء". ويرى مردوخ ان جيلا جديدا من مستخدمي الإعلام، "نما على أن يحصل على المحتوى ساعة يشاء، كيفما يشاء، وحتى كما يشاء" وهذا ما تتيحه أجهزة الكمبيوتر اللوحي. وأضاف مردوخ أن القوة باتت تبتعد عن الطبقة المتحكمة القديمة في قطاع الإعلام.. رؤساء التحرير، والمديرين، وحتى المستثمرين"، وأن من التحديات التي يواجهها القطاع اليوم، الاستفادة من ثورة الانترنت، ووصف هذه التقنية بأنها "على الرغم من أنها لا تزال جنيئا، إلا أنها تدمر وتعيد بناء أي شيء في طريقها". ولعل أبرز ما قاله مردوخ، هو تشبيه لافت، اعتبر فيه أن "الإعلام سيصبح مثل الوجبات السريعة.. يستهلكها الناس خلال حركتهم، حيث يشاهدون الاخبار، الرياضة والأفلام خلال السفر على أجهزتهم الهاتف المحمولة". إلا أنه أضاف أنه يعتقد أن امام الصحف التقليدية سنوات كثيرة من الحياة، ولكن مستقبل الطباعة والحبر هي أنه سيكون واحدا فقط من الكثير من القنوات الاعلامية، التي يختار من بينها المستخدم".

ويتوافق جون راي ميلر رئيس قسم الصحافة الالكترونية في جريدة التايمز مع تكهنات مردوخ، اذ يرى ان يرى أن الكمبيوترات اللوحية مثل "أي باد" قد تسمح للصناعة الإعلامية بإعادة صياغة نفسها لتميل أكثر نحو المحتوى المدفوع. وقد بدأت مؤسسات إعلامية صحفية وتليفزيونية في توفير خدماتها الإعلامية عليه .



صحيفة نيويورك تايمز

كما اطلق روبرت مردوخ في 21 فبراير 2011 اول صحيفة مخصصة للنشر على الجهاز

الجديد



وتوضح أميره حسن أن الكثيرون ليس لهم علم أن بمقدورهم استخدام أجهزة الایباد الخاصة بهم في العديد من الاستخدامات التي ربما لم يكونوا يتصورونها ، وخاصة أنها مزودة بعدة سمات من الممكن الاستفادة منها ، إذا علم المستخدمون التطبيقات ، الإشارات والإعدادات المناسبة .

وتسرد في القائمة التالية 14 وظيفة من الممكن تحقيقها باستخدام الایباد :

1. الوصول للحاسوب الشخصي واستخدامه من أي مكان بالعالم .
2. تشغيل الحاسب المنزلي عن بعد .
3. التنقل بين التطبيقات بإشارات أو إيماءات خاصة .
4. الوصول للشاشة الرئيسية من دون الضغط على الزر الخاص بها .
5. إيجاد وسيلة أسرع للكشف عن الشريط الخاص بالمهام المتعددة .
6. استخدامه كهاتف .
7. استخدامه كجهاز للتحكم عن بعد في المواد الإعلامية .
8. إتاحة إمكانية للتصفح بشكل خاص .
9. تقسيم لوحة المفاتيح لنصفيين .
10. عند تقسيم لوحة المفاتيح لنصفيين ، يمكن الاستعانة بالایباد أيضا في الوصول لمفاتيح غير مرئية .
11. قراءة كتب كوميدية .
12. الاستمتاع بالألعاب AAA التي لا تعمل إلا مع أجهزة الكمبيوتر وأنظمة الكونسول .
13. استخدام مخرج الفيديو بالشاشات الكبيرة بكل سهولة .
14. أخذ مسافتين من خلال الضغط مرتين على الزر المخصص للمسافة الفاصلة على لوحة المفاتيح لجعل الكتابة على لوحة مفاتيح الایباد الافتراضية عملية أكثر سهولة .⁴⁰²

الكتابة الرقمية و النص الرقمي⁴⁰³

⁴⁰² تعرف إلى الاستخدامات التي يفيدك بها الایباد

<http://www.com.tech> مجتمعي.

الأحد، 15 أيلول/سبتمبر 2013 09:33

⁴⁰³ عن البلاغة الرقمية والكتابة للوسائل الجديدة أنظر المراجع والمصادر التالية:

-Gurak, Laura J. Cyberliteracy: Navigating the Internet with Awareness. New Haven: Yale University Press, 2001.

يشير الدكتور السيد نجم إلى أن مصطلح النص الرقمي قد عرف منذ فترة قريبة، بعد بدايات النشر الإلكتروني، خلال العقدين الأخيرين من القرن الماضي (أول نشر إلكتروني تم عام 1986م). وقد دخل المبدعون ساحة النشر الإلكتروني، ببعض النصوص الورقية أولاً ونشرها على الشاشة الزرقاء كما (النشر الورقي). ثم جاء من أضاف فكرة توظيف إمكانيات التقنية الجديدة إلى بناء ومضمون النص المنشور، وتتبع بمساهمة المتلقي إيجاباً، سواء في إبداء الرأي أو في البناء الأصيل في النص الرقمي. والنص الرقمي يعني: "كل نص ينشر نشرًا إلكترونيًا سواء كان على شبكة الإنترنت، أو على أقراص مدمجة، أو في كتاب إلكتروني، أو البريد الإلكتروني، وغيره.. متشكلاً على نظرية "الاتصال" في تحليله، وعلى فكرة "التشعب" في بنيانه."

ويضيف الدكتور السيد نجم أن من المتفق عليه أن هذا النص (الرقمي) نوعان:

النوع الأول: النص الرقمي ذو النسق السليبي: وهو النص المغلق الذي لا يستفيد من تقنيات الثورة الرقمية التي وفرتها التقنيات الرقمية المختلفة، مثل تقنية النص المتفرع الهايبرتكست، أو المألتي ميديا المختلفة من مؤثرات صوتية وبصرية وغيرها، من المؤثرات المستخدمة. أي هو النص الذي قد ينشر في كتاب ورقي عادي، دون أدنى إحساس بضرورة أو أهمية توظيف تقنيات الحاسب الإلكتروني المعروفة. فقط اكتسب النص صفة الرقمية لأنه نشر نشرًا إلكترونيًا، مثل: "الموسوعات العلمية، وحتى الصيغ القانونية لقانون ما."

النوع الثاني: النص الرقمي ذو النسق الإيجابي: وهو ذلك النص الذي ينشر نشرًا رقميًا، ويستخدم التقنيات التي أتاحتها الثورة المعلوماتية والرقمية من استخدام النص المتفرع الهايبرتكست، والمؤثرات السمعية والبصرية الأخرى، وفن الأنيميشن والجرافيك وغيرها من المؤثرات التي أتاحتها الثورة الرقمية. (

أما الإبداع الرقمي فهو ذلك "المنتج" الإلكتروني لمبدع ما، في سعيه لإنتاج "نصا رقميا" على الشاشة الزرقاء، "مستعينا" بمفهوم جنس أدبي ما (شعر - رواية - قصة - مسرحية)، "متوسلا" بالتقنية الرقمية ومنجزاتها (التي أحالت الكاتب إلى ضرورة تعلم فنون تركيب وتحريك الصورة، والصوت، وفن الجرافيك والأنيميشن.. أحالته إلى التعرف على قدرات الإخراج الفني الدرامي).

ويتضمن النص الرقمي ذو النسق الإيجابي نوعين:

النوع الأول النص الترابطي: وهو إما ما يعرف باسم الـ hypertext وهو ذلك النص الذي يستخدم النص المتفرع، والمؤثرات الرقمية الأخرى، ولكن يقوم بكتابتها شخص واحد ويتحكم في مساراتها، أي لا يشاركه في عملية الكتابة أحد غيره، فهو نص يكتبه مؤلفه فقط، ويطلق عليها بعض النقاد "تفاعلي" لأنه يحتوي على أكثر من مسار داخل النص وتسمح للقاري بالاختيار بين المسارات السردية المختلفة التي تحتويها.

-Johnson-Eilola, Johndan. Datacloud: Toward a New Theory of Online Work. New Directions in Computers and Composition. Cresskill, New Jersey: Hampton Press, 2005.

— Nostalgic Angels: Rearticulating Hypertext Writing. New Directions in Computers and Composition Studies. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing, 1997.

Lanham, Richard A. The Economics of {Attention}: Style and Substance in the Age of - Information. Chicago: University of Chicago Press, 2006.

-Manovich, Lev. The Language of New Media. Leonardo. Cambridge: MIT Press, 2001.

-Warnick, Barbara. Critical Literacy in a Digital Era: Technology, Rhetoric, and the Public Interest. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2002.

— Rhetoric Online: Persuasion and Politics on the World Wide Web. Frontiers in Political Communication, Vol. 12. New York: Peter Lang Publishing, 2007.

أما النوع الثاني : وهو ما يعرف باسم إل interaction وهو النص الذي يستخدم "التشعب" أو "التفرع" ، مع بقية المؤثرات الرقمية الأخرى مثلها في ذلك مثل النوع الأول، ولكنه يختلف في أن الكاتب أكثر من واحد، أي يشترك في النص عدة مؤلفين، وقد يكون النص مفتوحا لمشاركة القراء في الكتابة⁴⁰⁴

الشاشة وتحولات الكتابة:

فتح الحاسب الالكتروني أمام الكتابة آفاقا عديدة، منها: إمكانية إدراج الصورة والصوت في النص المكتوب، قابلية الاستنساخ السريعة واللانهائية، إشراق النص على نصوص أخرى كتابية أو سمعية أو مرئية يمكن النفاذ إليها من النص نفسه عبر الروابط التشعبية، بالإضافة إلى تحويل الكتابة والنصوص إلى ورشات عمل لا تنتهي، مما يؤثر على دخول هذه الممارسة في قطيعة مع الكتابة المحمولة بالسند الورقي:

فالنص التقليدي، كتابا كان أو مجلة أو صحيفة، يقدم نفسه للقارئ باعتباره جسدا ماديا مكتملا له بداية ونهاية، لا يمكن بأي حال من الأحوال إجراء تعديلات عليه. إن لابد ففي إصدارات النص أو طبعاته اللاحقة (المزيدة، المراجعة، المنقحة، المصححة، الخ) بسبب إكراهات الطباعة الورقية. بخلاف ذلك، منحت الرقمية باعتبارها أداة للكتابة وسندا لها في آن ، منحت الكتابة والكتاب ليونة غير مسبوقة، تتمثل في ثلاثة جوانب:

- الأول إمكانية النشر السريع: فالشبكة تتيح نشر المكتوب (نصا كان أو كتابا) في وقت قصير جدا يعد بالثواني ليصير قابلا للقراءة والتصفح في مجموع أرجاء كوكبنا الأرضي، صار بإمكان الكاتب والباحثين إيصال كتاباتهم إلى القراء في منتهى الطراوة.

- الثاني إمكانية النشر المتقطع للعمل الواحد، بمعنى أن الرقمية حررت النصوص من شرط ضرورة الاكتمال للوصول إلى القراء. لا أحد يمنع الكاتب أو الباحث الذي ينشر إنتاجه في الشبكة العنكبوتية (الويب) من وضع فصول كتابه رهن إشارة القراء فصلا تلو الآخر في أوقات زمنية لا يحددها سوى رضاه عن الصيغة «الأخيرة» للفصل المحرر. ولهذا المستجد فضيلة وصول القارئ إلى المعلومات في راهنتها. فكم من بحث يستغرق إنجازة سنوات عديدة، وعندما يصل إلى القارئ يكون قسم من معلوماته قد تقدم أو تجاوز، خاصة عندما يتعلق الأمر بالأبحاث العملية التي تعتمد التجارب المعملية، لأن عملية الطباعة والتوزيع قد تستغرق عدة شهور.

- الثالث: إمكانية التعديل اللانهائي للنصوص المكتوبة التي تكون موضوعة سلفا رهن إشارة المتصفحين، وذلك بإعادة صياغة فقرات أو فصول حتى، أو حذف أجزاء وإضافة أخرى، أو حجب هذا العمل أو ذاك كاملا من الموقع، الخ. الحديث هنا عن المواقع الشخصية طبعاً. وإذا كان هذا المستجد يجعل من سند الرقم شبه جنة للكتاب الذين اشتكوا على الدوام من محن المسودات، فإنه يضع الباحثين، في المقابل، أمام تحد لن يدعي التغلب عليه إلا مدع من أبناء جيلنا المخضرم بين عصري الورق والرقم. يتمثل هذا التحدي في ضرورة التحيين المستمر لمعلومات الأبحاث أمام إلغاء بعد الزمن الذي تفرضه الشبكة. إذا كان بوسع الكتاب الورقي أن يشهر عذر تاريخ الطبعة أمام كل مساءلة محتملة له بخصوص قدم معلوماته، فإن الرقمية سدت منافذ الأعذار قاطبة بتجريدها الكتابة من سندها المادي... وإتاحتها إدخال تعديلات متواصلة على النص المنشور...⁴⁰⁵

⁴⁰⁴ الدكتور السيد نجم: "النص الرقمي وأجnasه" "قراءة في واقع منتج النص الرقمي في العالم العربي"

http://alfawanis.com/alfawanis/index.php?option=com_content&task=view&id=3207&Itemid=28

⁴⁰⁵ الدكتور محمد أسليم: "من الدفتر إلى الشاشة تحولات الكتابة والقراءة"

http://arabswata.info/mag/Studies_Articles/5.html

لقد منحت الرقمية الكتابة قابلية التحول إلى شبه جسد حي مشرع على التحول المستمر، وحذف المسافة الفاصلة (في الكتابة ذات السند الورقي) بين المخطوط/ المسودة والنص النهائي. من الآن فصاعداً، صار بوسع الكتابة أن تصير أحد أمرين: تسويداً متواصلاً، وبالتالي لا وجود لنص نهائي، لا يُكمل العمل إلا موثٌ مؤلفه الإرادي أو الفعلي، أو جسداً حياً معرضاً على الدوام للتحول، على غرار ما يحصل في البرامج المعلوماتية حيث تتوالى الإصدارات... الأمر الذي يقتضي مراجعة للقراءة ذاتها باعتبارها فعلاً وممارسة.⁴⁰⁶

وعند عقد المقارنة بين شكل ومحتوى الكتابة الرقمية، ارتباطاً بإحدى أهم سمات الكتابة في عصر العولمة، وهي التحديد والتركيز والحوسبة الرقمية، والتي تتشكل الآن ولم تأخذ مداها وشكلها النهائي بعد، وبين الكتابة الورقية، يرى رجب أبو سريّة أنه يمكن ملاحظة جملة من التوقعات التي بات بعضها يتمثل كحقيقة واقعة، أهمها من وجهة نظره الجوانب التالية:⁴⁰⁷

أولاً: اتساع رقعة الكتابة، من حيث عدد المشاركين الذي تضاعف بازدياد عدد المواقع الإلكترونية قياساً بعدد الصحف الورقية وعدد المطابع التي نشأت خلال العصر الورقي. وأية إطلالة على المواقع المكتوبة باللغة العربية فقط، ورغم حداثة الحالة، تؤكد هذه الملاحظة. فحيث يمكن رصد عدد كتاب أية صحيفة ورقية ومراسليها، فإن عدد من يشاركون في الكتابة لأي موقع إلكتروني يكاد يكون أضعافاً لمن يشارك في تحرير المطبوعة الورقية، وهذا يعني أن عدد من ينخرط في فعل الكتابة من البشر بات أضعافاً مضاعفاً، هذا فضلاً عن ملايين البشر الذين يدخلون إلى غرف المحادثات، وهذا شأن آخر له علاقة بثورة أخرى في العلاقات الاجتماعية، والتي أهم سمة فيها تجاوز حدود الطائفة والقومية وحواجز اللغة بين البشر.

ثانياً: اتساع حجم القراء والمتلقين، والذي يتجاوز بأضعاف عدد من كانوا يقرؤون الصحف في العصر الورقي. ولعل ما ترصده المواقع الإلكترونية من تعدادات للقراء يؤكد هذه الحقيقة بما لا يدع مجالاً للشك، رغم أن السنين القليلة القادمة تحمل انتشاراً مطرداً لعدد مستخدمي الحاسب الإلكتروني والإنترنت، بما قد يجعل من ظاهرة التداول الورقي ظاهرة تنتمي إلى الماضي بأسرع من المتوقع، وبحيث تذهب الأوراق إلى المتاحف، كما كان شأن الأحجار ثم اللخاف الشجرية فالرقع الجلدية تلك التي نقشت وكتبت عليها أخبار وثقافات الشعوب القديمة.

ثالثاً: ازدياد حجم التفاعل بين المرسل والمتلقي في إطار الموقع الإلكتروني، أولاً، من ناحية التحديث المستمر باستخدام الشريط الضوئي، بما يجعل من دورة إنتاج وإعادة إنتاج " الصحيفة " الرقمية أو الموقع الإلكتروني الذي بات بديلاً للصحيفة الورقية، دورة مستمرة في الزمن، الذي كان يسم المطبوعة الورقية ويميزها إن كانت يومية، أسبوعية، شهرية (أي دورية) أو غير ذلك. وثانياً، من ناحية الاتصال بينهما (المرسل والمتلقي) الفورية، حيث يمكن أن يرفق أي خبر أو مقال بردود وتعليقات فورية، وفي كل لحظة، وعلى مدار الوقت. بعد أن كانت الصحف الورقية تتلقى عبر البريد، خلال أيام أو أسابيع، ردود القراء.

رابعاً: يتم في الكتابة الرقمية تجاوز حدود الجغرافيا في إطار اللغة الواحدة، على الأقل، في المرحلة الأولى من هذه الحالة. فعلى الصعيد العربي، على سبيل المثال، الذي كانت حواجز الجغرافيا، رغم وحدة اللغة والثقافة، تحول دون تداول المطبوعات الورقية لأسباب أمنية / سياسية، ثم تتأخر في

17 Jul 2007 23:05:36 GMT

406 المصدر السابق نفسه

407 رجب أبو سريّة "الكتابة بين عصرين مقارنة أولية بين الكتابة الورقية والرقمية:

<http://www.attareek.org/details.php?id=3&aid=713&eid=>

16 نيسان (إبريل) 2007 15:50:08 GMT.

الوصول بسبب حدود الجغرافيا، فإن المواقع الإلكترونية، الإعلامية والثقافية، الآن، تأخذ صفة قومية، من حيث طبيعة من يكتبون أو يشاركون في تحرير المواقع، ومن يقرؤونها أو يتابعونها .

خامسا: بذلك يمكن القول أن طبيعة النصوص المكتوبة أو المتداولة في المواقع الإلكترونية باتت نصوصا مفتوحة بامتياز، فلا يمكن الآن بث خبر على سبيل المثال ودون أن يجد على الفور من يؤكد أو ينفيه وكذلك يمكن القول أن سطوة المؤلف، المتمثلة فيما يحصل عليه من امتياز على القارئ قد تضاعلت إلى حدود قصوى، لأنه بات بمقدور كل من يشاء أن يكتب وان يرسل وهو جالس في بيته، كما أن المتلقي قد تجاوز حدود (الأدب) في أن يتلقى، ولا يقوى سوى على الاختيار بين كاتب وآخر، بل هو يدخل على خط الكتابة بالتعليق والرد والتقييم الفوري .

سادسا: أصبح النص الضوئي أكثر طزاجة وحداثة، فهو آني، يصل إلى المتلقي على التو وفي اللحظة، حيث لم تعد أداة حمل الخطاب (أداة النشر) بحاجة إلى وقت للانتقال من مكان إلى آخر .

سابعا: أصبح بمقدور النص الرقمي أن يستخدم لمزيد من التأشير والتوضيح المعرفي المرفقات البصرية والسمعية، بأكثر مما كان يمكن للنص الورقي . فقد أضيفت هنا إمكانية إضافة السمعي، أي المؤثرات الصوتية من موسيقى وسواها، كذلك إمكانية أن يكون البصري متحركا، وليس مجرد صورة ثابتة فقط.

ثامنا: توفرت إمكانية إحالة النص (المرئي) إن صح التعبير إلى الموضوعات ذات الصلة، على الفور، ودون مجرد إثباتها كمراجع وحسب، من خلال الروابط، التي تنقل خط القراءة من مستوى لآخر، ومن ثم العودة إليه، كما يشاء القارئ ويشتهي .

خلاصة القول كما يرى الدكتور محمد أسليم أن الحاسب الاليكتروني قد فتح أمام الكتابة آفاقا عديدة، منها: إمكانية إدراج الصورة والصوت في النص المكتوب، قابلية الاستتساخ السريعة واللانهائية، اشراع النص على نصوص أخرى كتابية أو سمعية أو مرئية يمكن النفاذ إليها من النص نفسه عبر الروابط التشعبية، بالإضافة إلى تحويل الكتابة والنصوص إلى ورشات عمل لا تنتهي، مما يؤثر على دخول هذه الممارسة في قطيعة مع الكتابة المحمولة بالسند الورقي:

فالنص التقليدي، كتابا كان أو مجلة أو صحيفة، يقدم نفسه للقارئ باعتباره جسدا ماديا مكتملا له بداية ونهاية، لا يمكن بأي حال من الأحوال إجراء تعديلات عليه. إلا في إصدارات النص أو طبعاته اللاحقة (المزيدة، المراجعة، المنقحة، المصححة، الخ) بسبب إكراهات الطباعة الورقية. بخلاف ذلك، منحت الرقمية -باعتبارها أداة للكتابة وسندا لها في أن - الكتابة والكتاب ليونة غير مسبقة، تتمثل في ثلاثة جوانب:

- الأول إمكانية النشر السريع: فالشبكة تتيح نشر المكتوب (نصا كان أو كتابا) في وقت قصير جدا يعد بالثواني ليصير قابلا للقراءة والتصفح في مجموع أرجاء كوكبنا الأرضي، صار بإمكان الكاتب والباحثين إيصال كتاباتهم إلى القراء في منتهى الطراوة.

- الثاني إمكانية النشر المتقطع للعمل الواحد، بمعنى أن الرقمية حررت النصوص من شرط ضرورة الاكتمال للوصول إلى القراء.

- الثالث: إمكانية التعديل اللانهائي للنصوص المكتوبة التي تكون موضوعة سلفا رهن إشارة المتصفح، وذلك بإعادة صياغة فقرات أو فصول حتى، أو حذف أجزاء وإضافة أخرى، أو حجب هذا العمل أو ذاك كاملا من الموقع، الخ

لقد منحت الرقمية الكتابة قابلية التحول إلى شبه جسد حي مشرع على التحول المستمر، وحذف المسافة الفاصلة (في الكتابة ذات السند الورقي) بين المخطوط/ المسودة والنص النهائي. من الآن فصاعدا، صار بوسع الكتابة أن تصبح أحد أمرين: تسويدا متواصلا، وبالتالي لا وجود لنص نهائي، لا يكمل العمل إلا موث مؤلفه الإرادي أو الفعلي، أو جسدا حيا معرضا على الدوام للتحول، على غرار ما

يحصل في البرامج المعلوماتية حيث تتوالى الإصدارات... الأمر الذي يقتضي مراجعة للقراءة ذاتها باعتبارها فعلاً وممارسة⁴⁰⁸

النص الإلكتروني الصحفي:

وإذا كانت الثورة التكنولوجية قد قدمت لمستهلكي المعرفة خيارات جديدة للحصول على ما يريدون من المعلومات والأشكال والصور فإن ذلك قد اقتضى بالضرورة أن يشترط في منتجي تلك المعرفة سلوكيات لم تكن ضرورية في السابق، أي وفق الوسائل التقليدية. فلقد أضحت المفهوم الجديد للصحافي الإلكتروني يتطلب مهارات عديدة أخرى منها الإلمام بتصوير جديد لكتابة القصة الإخبارية أو التحقيق والقدرة على التصوير بكاميرا الفيديو، والتصوير الرقمي، مع أهمية إضافة تلك العناصر لإثراء النص وإعطائه تميزه.

وبهذا فإن النص الإلكتروني (الخبر أو القصة الخبرية) يعد نصاً مفتوحاً، ومن الممكن أن يمتد ليضيف معلومات تاريخية وعلمية (عن طريق الروابط مثلاً) بل يمكن لكاتب النص أن يخدم الحدث عبر كل فروع المعرفة الأخرى. كما قد يدعم النص بمواد بصرية وسمعية كما ذكرنا آنفاً. ويمكن استخدام برنامج "جوجل إيرث" للمساعدة في خدمة الحدث في المكان الذي يراه القارئ أمامه رأي العين. هذا فضلاً عن أن النص الإلكتروني يبقى نصاً نشيطاً ومتفاعلاً طوال الوقت، فهو نص متجدد على مدار الساعات والدقائق، أي فضاء مفتوح لمن يريد أن يضيف إليه، ليس فقط من الصحفيين المحترفين بل أيضاً من الهواة والمتطوعين الذين اقتحموا أسوار النص الإنترنتي بلا هوادة، فهم يشتركون في ولادته وصناعته، وهم ممن يعمل على تنميته وتغذيته. أما الخدمات التفاعلية فهي شأن آخر يعني بالرأي وفق منظور البرلمان المشرع لكل من يريد التدخل سلباً أو إيجاباً. وهذه سمة أخرى للنص الجديد، وهي أيضاً وفي الوقت نفسه أحد الخيارات المهمة التي تقدمها التكنولوجيا الجديد لمستهلكي المعرفة. ومازلنا نتذكر أن النص المطبوع يظل دائماً نصاً مغلقاً يفتقد إلى التجدد والحركة وينتهي بنهاية آخر كلمة في التقرير. وهو يبقى في الوقت ذاته صناعة مقتصرة على المحترفين وقد استفادت صحيفة "نيويورك تايمز" من التفاعلية التي تميز الشبكة الإلكترونية، فقامت بدعوة الشهود في حادثة هبوط رحلة أيروايز الأمريكية رقم 1549 في نهر هودسون، وأجرت مقابلات معهم وأدرجت الصور التي لديهم. (17صورة)، كان من بينها لقطة رائعة التقطها أحدهم باستخدام هاتفه الجوال لحظة ارتطام الطائرة بالمياه. وكان هناك رابط بين الصحيفة ومشهد فيديو من "إم إس إن بي سي". كانت قصة كبيرة ونموذجاً للتغطية السريعة على شبكة الإنترنت. وإذا كان القليل من التفاصيل خاطئاً، مثلما قالت السلطات في البداية إن الطائرة كانت تقل 151 شخصاً، يمكن تعديلها سريعاً.

ويتم تحديث موقع نيويورك تايمز www.NYTimes.com طوال 24 ساعة في اليوم، لذا فمن الممكن تغيير أي شيء في محتوى الموقع في أي وقت، ويضم الموقع ستين فرداً، ما بين صحفيين ومخرجين، على مدار 24 ساعة في اليوم، ويركز فريق العمل على وضع ملفات وسائط متعددة أصلية وعلى تشجيع القراء على المشاركة، وعرض الأخبار بطرق ذكية.

والموقع يتوسل دائماً أشخاصاً يتمتعون بالكفاءة في استخدام برامج فوتوشوب ولغة الإنترنت والتدوين، وفهم أنظمة النشر على الإنترنت. والخبرة في مجال إنتاج الوسائط المتعددة، ومن بينها استخدام أدوات المونتاج السمعي والفيديو. أما في مواقع الوسائط المتعددة الأكثر تخصصاً، فالمطلوب

408 الدكتور محمد اسليم مصدر سابق

17 Jul 2007 23:05:36 GMT

هو توفر معرفة واسعة ببرنامج فلاش، وفهماً لكيفية إدخال قواعد البيانات في عروض الوسائط المتعددة.⁴⁰⁹

نصائح للتحسين من نوعية الكتابة على الإنترنت

الكتابة الواضحة والموجزة إنها مهمة جداً في كافة الوسائل الإعلامية، وخاصةً في الكتابة الإلكترونية، وذلك للأسباب التالية: يطلب القراء السرعة في إيصال المعلومة، وسرعة أبطء في قراءتها على الويب. لذلك يجب استخدام الأسلوب البسيط والمباشر، واستعمال الجمل والفقرات القصيرة، الأفعال الحركية في المضارع. أعط فرصة للقارئ لكي يرتاح بين الفقرة والأخرى، ضع الفواصل، ولا تخاطبهم بشكل سلبي أو غير فاعل لأن ذلك يزيد الجملة تعقيداً.

المحتوى الأصغر هو الأفضل على الويب في أغلب الأحيان. على الرغم من أننا غير مقيدين بمساحة للويب، فذلك لا حدود لها، إلا أن القصص أو المقالات الطويلة جداً هي غير مناسبة لقراء الويب. يجب أن لا يتعد طول التقرير 800 كلمة.

العناوين الرئيسية تعمل على نفس قاعدة الصحافة المكتوبة، لإيصال المعلومات وجذب الجمهور. أما في ما يخص بالعناوين فالأفضل أن تكون مباشرة عكس العناوين التي عادةً ما تلعب على الكلام، تلك المستعملة في الصحافة المكتوبة. لماذا ذلك؟ لأن قراء الويب عادةً ما يكونون على عجلة من أمرهم، فيبتعدون عن العناوين الغير واضحة التي لا تفهمهم فحوى النص.

بالإضافة إلى ذلك، عادة ما يقوم قراء الويب بالبحث عن معلومات، بالتالي إن نتائج البحث ستظهر العناوين الواضحة للنصوص التي تحمل الكلمات المفتاحية والتي تبعد عن الكلام المبطن أو التأويل.

العناوين الفرعية (ما تحت الرئيسية)

إن بعض الفقرات الموجودة في النص يمكنها مساعدة نظر القارئ على معرفة نقاط البدايات حيث يمكن للمتصفح بدء القراءة. يجب أن تكون موجزة ومباشرة، من المفضل أن تكون من ثلاث إلى سبع كلمات لإعطاء القراء دلالة واضحة على ما يأتي لاحقاً. وهي تساعد أيضاً على تجزئة المقاطع الكبيرة إلى مقتطفات صغيرة يمكن التحكم بها.

النقاط والقوائم هي وسيلة أخرى وفعالة لتقسيم قصة طويلة بهدف تسهيل القراءة وجذب إنتباه الجمهور، وذلك لأنها تجعل من عملية إستيعاب المعلومات، عملية سهلة. يمكن استخدامها في جسم القصة أو في بدايتها لتسليط الضوء على أهم النقاط في التقرير. سي أن أن تفعل ذلك بشكل روتيني.⁴¹⁰

الصحافة الإلكترونية كشكل اعلامي جديد

من أبرز معالم التطور الذي شهدته صناعة الصحافة خلال السنوات الماضية مستفيدة في ذلك من تكنولوجيا الحاسبات وكذلك تكنولوجيا الاتصال الشبكي ظهور ما يسمى بالصحيفة الإلكترونية.

ومنذ منتصف التسعينات ، والصحافة الإلكترونية تجاهد لكي يكون لها أشكالها ، وخصائصها المميزة كوسيط اتصالي ، إلا أنه من الصعب أن نحدد تعريفاً واحداً جامعاً مانعاً للصحافة الإلكترونية ، فعلى الرغم من وجود رابط أساسي بين كل أنماط الصحافة الإلكترونية إلا وهو توظيف الحاسبات الإلكترونية وتقنيات النشر الإلكتروني ، إلا أنها تختلف من حيث السمات والوظائف والجنس الاعلامي Media Genre بحسب درجة وأبعاد توظيفها للحاسبات الإلكترونية إلى جانب استفادتها

409 د. فهد العرابي الحارثي: "الإعلامي الجديد ومستقبل "إعلامه"

<http://www.asbar.com/ar/contents.aspx?c=808>

26 آذار (مارس) 2010 GMT 10:11:02

410 "خمسة نصائح لتطوير نوعية الكتابة الصحفية الإلكترونية"، <http://ijnet.org/ar/stories/128684>

12/29/7،

من التقنيات الأخرى المتسعة والمتطورة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل: الاتصالات السلكية واللاسلكية ، الأقمار الصناعية ، الاتصالات الرقمية ، شبكة الانترنت ، فضلا عن تقنيات النص الفائق ، الوسائط المتعددة ، التصوير الفوتوغرافي الرقمي والتقنيات متناهية الصغر ، وأنظمة الورق والحبر الإلكتروني ، بحيث يمكن أن يشتمل تعريف الصحافة الإلكترونية على طيف متسع من أشكال النشر الصحفي الذي يبدأ بالنشر المطبوع المستعين بالحاسبات الإلكترونية ، ليصل إلى الصحيفة الإلكترونية اللاورقية .

على الرغم من أن المداخل والأوجه المتنوعة للصحافة الإلكترونية تحمل قدرا واضحا من الاختلافات في التوجه والانتماء ، فهي جميعا تشكل ظاهرة واحدة يفترض أن تسير وفق مسار أو منهج واحد تقريبا في العمل ، بغض النظر عما إذا كان من يقوم بهذا النشاط مؤسسات ودور صحفية ومحررون محترفون أو منظمات غير صحفية أو صحفيون هواة أو خلافه ، وذلك لأنه مسار نابع من طبيعة الإنترنت كشبكة معلومات إلكترونية ، وما تنتجه هذه الشبكة من إمكانيات وأدوات غير مسبوقه في ممارسة العمل الصحفي ، وما تفرزه أيضا من تحديات .⁴¹¹

من الصعب الوصول الى تعريف جامع وشامل للصحافة الإلكترونية وذلك لتطورها المستمر ، وتعدد أنواعها ، وتنوع الوسائط التي تنشر خلاله ، حيث تستخدم مصطلحات عديدة لوصفها :⁴¹² من بينها الصحافة الإلكترونية Electronic ، صحافة الانترنت Internet ، صحافة الويب Web ، نسخ الإلكتروني Web editions ، صحافة مستعينة بالحاسبات Computer assisted ، صحافة فورية Online ، صحافة افتراضية Virtual ، صحافة وسائط متعددة Multimedia ، صحافة تفاعليه Interactive ، صحافة قواعد البيانات Database ، صحافة الأبعاد الثلاثة 3D ، صحافة مندمجة Convergent ، صحافة المحمول Mobile ، صحافة المدونات Blogging ، صحافة شخصية Personalized ، صحافة مصممة وفقا لاحتياجات القارئ Customized ، صحافة مشاركة Participatory ، صحافة الوقت الحقيقي Realtime ، صحافة المصادر المفتوحة Opensource ، صحافة المواطن Public ، صحافة ذكية Smart ، صحافة الويب 2.0 Web2.0 Journalism ، صحافة بكل شكل Ubiquitous ، صحافة لاورقيه Epaper

وهذه المصطلحات كلها تشير الى أنماط من الصحافة الإلكترونية اللاورقية ، كلها صحف إلكترونية ، ولكنها تختلف من حيث الأسلوب ووسيط النشر ، من هنا يمكننا القول ان الصحافة الإلكترونية هي أى اصدار لاورقي يتم اصداره بالاستعانة بشبكة الانترنت ، وعرضه على الشبكة أو أى وسائط أخرى غير ورقية

وترى منار فتحى محمد رزق انه يمكن تعريف الصحيفة الإلكترونية بأنها " كل إصدار إلكتروني فوري يتم بثه عبر شبكة الويب، صمم باستخدام إحدى لغات الترميز، ليقوم القارئ بتصفحه والتفاعل معه على شاشة الحاسب الآلى، مستخدما برنامجا للتصفح، ويركز الإصدار على استخدام كل من الفنون الصحفية وقوالب التحرير الصحفى التقليدي منها والمستحدثه." ويشمل هذا التعريف على عدة أبعاد فرعية يمكن تفصيلها فيما يلي:

• **كل:** يشير لفظ "كل" إلى جميع أنماط وأشكال الصحيفة الإلكترونية سواء كانت نسخة إلكترونية من الصحيفة الورقية ، أو نسخة معدلة من النسخة الورقية بحذف أو إضافة موضوعات معينة ،

⁴¹¹ جمال غيطاس : مدخل إلى الصحافة الإلكترونية (ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العام الرابع للصحفيين " ، القاهرة ، 23-25 فبراير 2004

⁴¹² محمود علم الدين ، "صحافة عصر المعلومات: الواقع الراهن وسيناريوهات المستقبل" ، محاضرة في الدورة التدريبية للصحفيين العرب ، معهد الأهرام الإقليمي ، القاهرة 16 يونيه 1997 .

محمود علم الدين: "الصحافة الإلكترونية" ، دار السحاب ، القاهرة ، 2009

ففيها ينشر المحررون مضموناً خاصاً لتلك المواقع مدعماً ببعض الإضافات مثل الروابط، الملامح التفاعلية مثل إمكانية البحث، درجة من شخصنة الموقع Customization, Personalization – وهي القدرة على اختيار الأخبار والمعلومات محل اهتمام كل مستخدم (قارئ) واختيار بعض المعالجات المتعلقة بحجم ولون الحروف ولون الخلفية بما يناسب ذوق المستخدم، أو صحيفة إلكترونية خالصة تتميز بمضمون إخباري أصلي مصمم خصيصاً للويب كوسيلة اتصال، واختبار أشكال جديدة لكتابة القصص الخبرية، تسمح هذه الأشكال بإضافة التجول خلال تقارير خبرية بطرق مختلفة عن مجرد قراءتها، وقد يحدث ذلك من خلال تقنيات معينة. وقد جربت الصحيفة الإلكترونية "نيويورك تايمز" الصور متعددة الأبعاد التي تسمح بالاكشاف في مجال رؤية يبلغ 360 درجة، هذه التقنية تسمح للمستخدم (المشاهد) "بالدخول" في حدث خبري حي أو مسجل، أو لرؤية صور ثابتة أو متحركة بأبعادها الثلاثة.

ويفيد استخدام كلمة "كل" توسيع نطاق تطبيق التعريف مستقبلاً إذا تم استحداث أنماط جديدة تتفق مع باقي عناصر التعريف فتدخل في نطاق الصحيفة الإلكترونية.

• **الإصدار الفوري عبر الويب:** ويفيد هذا التخصيص في استبعاد سائر الأشكال الإلكترونية الأخرى التي قد تتخذها الصحيفة دون النشر عبر الويب، مثل استخدام تقنية التليتكست والفيديو تكست اللتان تعتمدان على شاشة التلفاز لا الحاسب، كما يستبعد من التعريف الصحيفة التي يتم تخزينها على أقراص مدمجة (CD).

• **تصميمه بإحدى لغات الترميز:** إن تصميم صفحات الصحيفة الإلكترونية باستخدام إحدى هذه اللغات مثل XML, HTML والتي سيأتي الحديث عنها تفصيلاً في الفصل الثالث يسمح للقارئ أن يتفاعل مع الصحيفة كيفما يريد لا مجرد مطالعتها مثلما يحدث عند استخدام صيغ pdf, gif. والتي من خلالها يتم بث صفحات الصحيفة على الويب كأنها صور لا يستطيع المستخدم فعل أي شأ حيالها وسيتم التعرض لهذه النقطة بالتفصيل في الفصل التالي.

• **تصفحها والتفاعل معه:** يحتاج المستخدم حرية واسعة عند التجول بين صفحات الموقع المختلفة فيريد التنقل بسهولة بين الصفحات ذات الصلة المشتركة والأقسام المتنوعة وسيعرض الفصل الرابع لمفهوم التجول وطبيعته والإشكاليات المتعلقة به. ولا يقتصر هدف الموقع أو المستخدم على مجرد مطالعة ما يقدم له من معلومات الأمر الذي يعزز نماذج الاتصال التقليدية المختلفة بداية من نموذج "شانون وويفر" مروراً بنظرية الطلقة السحرية Magic Bullet Theory ونموذج تدفق المعلومات على مرحلتين Two-Step flow ونموذج الانتباه والإدراك الانتقائي، وصولاً إلى نموذج ويستلي وماكلين ومفاهيمهما عن حراس البوابة ورجع الصدى على أن وسائل الإعلام التقليدية ووسائل اتصالية ذات اتجاه واحد، وتفنقر إلى رجع الصدى، بل نجد أن التفاعل الحقيقي يتطلب نموذجاً اتصالياً ذات اتجاهين أو ذات اتجاهات متعددة.

ورغبة في تعزيز الاتصال ذي الاتجاهين ظهرت شبكة الويب التي تعد التفاعلية هي السمة الرئيسية المميزة لتلك التقنيات الحديثة المرتبطة بها. ومن خلال التفاعلية ينظر إلى المستخدم (المستقبل سابقاً) باعتباره مشاركاً فعالاً Active participant في العملية الاتصالية. وأصبح الأفراد يبحثون عن المعلومات أو يختارونها أكثر من استقبال المعلومات التي يرسلها الصحفيون. وفي بعض المواقع الصحفية الإلكترونية، يستطيع المستخدم القيام بما هو أكثر من اختيار المعلومات فيمكنه إضافة المعلومات أيضاً. وبالتالي فإن الفروق بين المصدر والمستقبل تكاد تتلاشى. ولقد قللت أنظمة إدارة المحتوى (CMS) Content Management Systems من اعتبار المسئول عن الموقع webmaster وسيطاً بين الكاتب والقارئ محولة الويب إلى وسيلة "اقرأ وأكتب" a read & write medium كما تصورها منشأها تيم بيرناردز لي. وخلق هذا التطور قناة اتصال جديدة مباشرة أكثر بين الكاتب والقراء وأعطت قوة أكبر للكاتب.

● **استخدام برنامج للتصفح:** يجب أن يستخدم القارئ برنامجا يمكنه من رؤية صفحات الويب ويسمى المتصفح، ويوجد بالسوق العديد من تلك المتصفحات تتنافس فيما بينها لتستحوذ على أكبر نسبة من مستخدمي المواقع الإلكترونية مقدمة العديد من الخيارات والمزايا التي تجذب المستخدم، وبالفصل الثالث تفصيلا لتلك المتصفحات.

● **استخدام الفنون الصحفية بشكل مركز:** إن أهم ما يميز موقع الصحيفة الإلكترونية عن غيره من المواقع اعتماده على محترفين في المجال الصحفي، واستخدامه لعدد من الفنون الصحفية فلا يركز على الخبر فقط كما تفعل المواقع الإخبارية التي تعتبره المادة الرئيسية للموقع. كما إن التركيز على استخدام مختلف الفنون الصحفية يكسب الموقع سمة تميزه عن سائر المواقع التي قد تكون خدمية أو تجارية أو حكومية أو ما شابه ذلك.

● **التقليدية منها والمستحدثة:** مع الرغبة في الاستفادة من مزايا الانترنت أيما استفادة، كان على الصحفيين أن يفكروا في عدم الاكتفاء باستخدام الفنون الصحفية التقليدية من خبر وحوار وتحقيق وغيرها، بل وتطوير العديد ممن الفنون المستحدثة التي تقدمها الويب كوسيلة اتصالية مثل:

○ عرض الشرائح المصورة slideshows: ويعد احد الأساليب الفعالة في عرض وتقديم الموضوعات الفورية. ويتجاوز مجرد عرض عدة صور حول حدث ما، ولكن يعتمد على توظيف الصور المتغيرة والعناصر الجرافيكية مضافا إليها التعليقات المصاحبة لتقديم مادة مصورة متكاملة.

○ القصص المسموعة audio stories: تأتي أهمية إضافة المادة الصوتية لقالب عرض القصص والموضوعات الإخبارية في حالة إذا قدمت هذه المادة الصوتية معنى جديد أو إضافة لا يمكن أن تقدمها الكلمات المكتوبة.

○ العرض السردى باستخدام الشرائح narrated slideshow: ويعتمد هذا الشكل على الدمج بين أسلوب عرض الشرائح المصورة إلى جانب المادة الصوتية ولقطات الفيديو لتقديم الموضوع الصحفي في قالب مثير ويختار المنتج سلسلة أو مجموعة من الصور والملفات الصوتية التي تكمل بعضها بعضا. ويتم عرض الصور متتابعة بشكل اتوماتيكي يصاحبها الملفات الصوتية فيتكون الشكل النهائي أشبه بفيلم متكامل وهو يشبه الأسلوب أو الاتجاه الوثائقي. ويمكن استخدامه بفاعلية في عرض القصص التي تتضمن صور وملفات صوتية مؤثرة ومعبرة.

○ الوسائط المتعددة التفاعلية interactive multimedia: يمكن دمج أشكال متعددة لعرض القصص الصحفية، فنحصل على نموذج واحد متكامل لكنه متعدد العناصر والأبعاد. يمكن على سبيل المثال الجمع بين تقنيات الرسوم الساخرة المتحركة، والعناصر الجرافيكية النشطة، المواد السمعية، الصور ولقطات الفيديو حتى نحصل على نموذج شامل ومبتكر.

○ القصص الجانبية sidebars: ترتب على ضرورة الاختصار والتركيز في تقديم القصة الإخبارية ظهور الحاجة إلى تقديم عناصر فرعية وجوانب مختلفة للحدث الرئيسي في شكل قصص جانبية يطلع عليها المستخدم المهتم إذا أراد. وهي في نفس الوقت منفصلة عن القصة الأساسية حتى لا تعوق سرعة متابعة المستخدم لها.

○ عرض الوثائق أو النسخ الأصلية transcripts: قد تزود المواقع الفورية مستخدميه بالوثائق الأصلية الخاصة بالمقابلات والاجتماعات العامة (مثل الوثائق والنسخ الأصلية الخاصة بالمؤتمرات الصحفية).

● **الاعتماد على قوالب التحرير الصحفي المختلفة:** مع تطور أشكال الاتصال، والكم الهائل من المعلومات حول الحدث أو القضية أو المشكلة أو الظاهرة أصبح القارئ غير مقتنعا بأن تقدم له الصحيفة البيانات والمعلومات والآراء والحقائق في شكل الهرم المقلوب أو الهرم المعتدل أو الهرم المقلوب المتدرج، ومع التحديات التي يواجهها التحرير الصحفي في عصر الانترنت، بحثت الصحف

الإلكترونية عن قوالب تحريرية جديدة لتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية منها على سبيل المثال قالب لوحة التصميم storyboard وهو من القوالب المهمة ويتم فيه إدخال الصوت والصورة والمنتديات الحوارية مع التحقيق الصحفي، وقالب المقاطع section technique والذي يناسب التحقيقات الطويلة والمركبة والمعقدة والقصص المفصلة، ويقوم على تقسيم التحقيق إلى مقاطع والتعامل مع كل مقطع على أنه وحدة مستقلة لها مقدمة وجسم وخاتمة، وتوجد قوالب عديدة جديدة، لكن لن نتعرض الباحثة لها لأنها ليست موضوع الدراسة.⁴¹³

وهنا نتفق مع تعريف جمال غيطاس للصحافة الإلكترونية، الذي يرى أن الصحافة الإلكترونية هي: نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني - الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة.⁴¹⁴

و ابرزت الكاتبة اليس انتيوم بمدرسة الصحافة و العلوم السياسية بباريس ثلاثة اشكاليات لهذه المهنة الالكترونية الجديدة التي اصبحت "اداة تحقيق مشروعة". وقالت الخبيرة ان الامر يتعلق ب"اليقظة الصحفية" التي تهدف الى "تتبع عناصر متشعبة عبر شبكة الانترنت (فيديوهات والاخبار الصادرة في تويتر والنقاشات عبر شبكة الانترنت والتعليقات) فيما يخص موضوع معين" معتبرة انه "تمرين معقد" يجب ان ياخذ بعين الاعتبار مجموعة من المصادر وتسيير تدفق المعلومات. و تطرقت الكاتبة الى "العلاقة بالزمن" التي تقتضي معالجة الاخبار في الوقت الحقيقي مما يقتضي استشارة مواقع او تطبيقات على النقال للحصول على الاخبار الاخيرة. كما ذكرت "ثبات نسبة المتابعة" التي تقتضي ان "الصحفي يبدأ عمله فقط عندما يتم بث مقاله على شبكة الانترنت" و انه "معرض دون توقف الى تصور" القراء لعمله حيث بإمكانهم "توجيه خياراته في مجال الكتابة". و بررت تقول ان "الصحفي يصبح بذلك وصلة يبحث عن مواضيعه في شبكة الانترنت و يتحاور مع مصادره عبر البريد الالكتروني و الفوري و شبكات التواصل الاجتماعي". و اعتبرت الخبيرة انه "ما بين الصحفي العامل بموقع الكتروني و الصحفي العامل في جريدة مطبوعة من نفس المجمع يعد البعد المهني و النفسي و البشري اكبر منه عن صحفيين يعملان لمواقع صحفية الكترونية متنافسة". و من خلال هذه الاشكاليات الثلاثة قالت الكاتبة ان ممارس الصحافة الالكترونية مدعو "لنصفية دقيقة لمخزون هائل من المعلومات التي لا يجب ان تغمره لانه يمكن ان تفلت منه العناصر الهامة".⁴¹⁵

لا تنحصر مسؤوليات الصحفي الإلكتروني في إتباع القواعد الأساسية للصحافة التقليدية، كالحداية، أو الموضوعية، أو الدقة والحرفية في نقل الخبر، وحتى التأكد من مصادر الأخبار، بالإضافة

413 أنظر بالتفصيل

منار فتحي محمد رزق: "تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الانترنت دراسة مقارنة في التقنيات والقائم بالاتصال والجمهور"، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2009 ص ص 102-106
414 الجورنالجي (موقع كل الجورنالجية في مصر) - نقلاً عن: جمال غيطاس في المؤتمر الرابع للصحفيين

التاريخ: Sep 23, 2005

<http://www.khayma.com/librarians/archive/lis/199.htm>

25 أيلول (سبتمبر) 2007 GMT 15:37:49

415 مهنة الصحافة الرقمية الجديدة أداة تحقيق مشروعة

http://www.ennaharonline.com/ar/world_news/179109.html

26 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 08:24:00

إلى الأخطاء الإملائية والأخطاء النحوية، ودراية عالية بنوعية الجمهور المتابع لهذه المواد المنشورة. بل تتخطى هذه المسؤوليات لتصل إلى التيقظ في طريقة الكتابة التي يجب أن تتناسب مع الوسيلة الإعلامية التي توصل المعلومة النهائية إلى الجمهور.

في هذه الأيام، أصبح الجمهور يقرأ الأخبار من على شاشات أصغر من السابق كالتابلت، الهواتف الذكية، وحتى قراء الويب يفضلون كيندل (الذي إشتهر وكأنه البديل عن الكتب)، مما يجعل القراءة أصعب بكثير. في بحث قد أُقيم عن قابلية الاستخدام على شبكة الإنترنت، أظهر أن القراء عادة ما يقرأون بشكل عامودي على شكل تصفّح للمحتوى خاصة عندما تكون هذه زيارتهم الأولى للموقع. من أجل كل هذه الأسباب، يجب على المحتوى أن يُقدم بطريقة مختلفة.⁴¹⁶

تيارات ومداخل صحفية جديدة

صحافة الواقع المعزز "Augmented reality Journalism"

أتى توظيف تقنية الواقع المعزز نتيجة لافتقار الصحافة المطبوعة مع التطور التكنولوجي السريع لعنصري الصورة المتحركة والتفاعلية، الذين أضحا مكونين أساسيين في العملية الإعلامية وهما تمامًا ما يدفع الجمهور ليكون أكثر إقبالاً على الصحافة الإلكترونية. لكن ماذا لو أضفنا عنصري الصورة المتحركة والتفاعلية على الصحافة المطبوعة؟

وتعمل تقنية "الواقع المعزز" أو "Augmented reality". على تحويل الصورة الثابتة التي نشاهدها في الصحيفة المطبوعة أو المجلات إلى صورة متحركة وفيديو نشاهده على أجهزة المحمول أو الأجهزة اللوحية بشكل جذاب.

تنفذ هذه التقنية عن طريق دمج العالم الافتراضي بالواقع المرئي معتدة على برنامج خاص يعمل من خلال التعرف على شكل معين في العالم المرئي قد يكون صورة ثابتة أو جسمًا ماديًا. من ثم يتم توليد طبقة من مشهد افتراضي قد يكون فيديو أو صورة أو خريطة أو رسم ثلاثي الأبعاد على شاشة الجهاز المستخدم في عملية التوليد.

وطبقاً لبحث تم نشره "R. Silva, J. C. Oliveira, G. A. Giralddi" في البرازيل، فإن عملية الواقع المعزز تحتاج إلى ثلاثة عناصر لكي تتم:

أولاً: "Scene Generator" أو مولد للمشهد وهو البرنامج أو "سوفت وير" المسؤول عن توليد المشهد الافتراضي المطلوب.

ثانياً: "Tracking system" أو نظام التعقب: وهو الذي يتتبع الصورة الثابتة ليقوم مولد المشهد بتشغيل المشهد الافتراضي المحاكى لها.

ثالثاً: "Display" وهي الشاشة التي سوف يتم عرض المشهد الافتراضي عليها وغالباً ما تكون شاشة الهاتف المحمول أو شاشة الجهاز اللوحي.

تجدر الإشارة أنه تم استخدام هذه التقنية بشكل مكرر في بعض الألعاب الرقمية، ولتحويل الكتب الدراسية في بعض المدارس إلى كتب تفاعلية كما تم تطبيقها في مجالات كالطب والهندسة المعمارية.

وفي عالم الصحافة المطبوعة، هناك بعض التجارب المحدودة لتطبيق هذه التقنية، ففي مايو 2012 أطلقت جريدة Sunday Telegraph الأسترالية تطبيق News Alive لمستخدمي أجهزة IOS، وكل ما كان على القراء فعله هو تشغيل التطبيق على الهاتف المحمول ثم تمرير كاميرا الهاتف على الصور المطبوعة في الجريدة ومشاهدة هذه الصور تتحول على شاشة المحمول إلى فيديوهات تشرح كل خبر فضلاً عن تحويلها لتصاميم غرافيك توضيحية وغيرها. يتحدث مسؤولون في الصحيفة

⁴¹⁶ خمس نصائح لتطوير نوعية الكتابة الصحفية الإلكترونية

<http://ijnet.org/ar/stories/128684>

12/29/7

عبر هذا الفيديو عن تجربتهم مع تقنية الواقع المعزز والتي من المنتظر أن يتم تطويرها أكثر وأكثر وانتشارها بين صحف أخرى في استراليا والعالم.

وفي عالمنا العربي هناك أيضا بعض التجارب في هذا المجال , فقد أطلقت مؤخرا مؤسسة الجزيرة للطباعة والنشر في المملكة العربية السعودية تطبيق Aljazirah snap لمستخدمي IOS و Android، وهو تطبيق يعمل على تحويل بعض الصور المتواجدة في جريدة الجزيرة إلى وسائط متعددة تفاعلية. كما أطلقت صحيفة النهار اللبنانية تطبيقاً مماثلاً أيضاً وفي مارس الماضي لحقت جريدة الأيام البحرينية بالصحف التي تقدم هذه الخدمة.

وما تزال هذه التقنية بانتظار الكثير من التطوير والتطبيق في عالم الصحافة، فما زال بالإمكان تحويل مجلات الموضة والأزياء إلى معرض ثلاثي الأبعاد يستعرض من خلاله القارئ كل ما يريد كما يمكن له تغيير ألوان الأزياء المعروضة أمامه بكبسة زر. يمكن كذلك للصحافة الرياضية أن تستفيد من تقنية الواقع المعزز فبالإمكان تحويل صفحات الرياضة إلى ملخصات حية للمباريات، وفيديوهات تحليلية، بالإضافة إلى عرض جداول المباريات بشكل رائع أمام القارئ.⁴¹⁷

ويتوقع خلال السنوات المقبلة أن يتخطى الناشرون عن رمز الاستجابة السريع، أو ما يعرف بـ QR code، والاعتماد على تقنية الواقع الافتراضي بهدف زيادة الحجم الإعلاني والمحتوى التفاعلي للورق وتعزيز الإعلام الورقي من جديد. ولا سيما أن أشهر وكالات أبحاث في الأجهزة المحمولة Juniper تتوقع وصول عائدات الإعلان من تقنية الواقع الافتراضي عالمياً أكثر من مليار ونصف المليار دولار في عام 2015م. كما بلغ عدد الأجهزة المحمولة التي تحتوي على التطبيقات أو البرامج المشغلة لهذه التقنية أكثر من 100 مليون جهاز في عام 2010م، وهو ما يجعل معظم الصحف حول العالم تقبل على طفرة إبداعية رقمية في طريقة تقديم المحتوى الإخباري والإعلاني للقارئ عبر تقنية الواقع الافتراضي.

فهذه التقنيات لم تعد حكراً اليوم على جهة بعينها أو تحدها معوقات كثيرة، كما كان الأمر في السابق، بل اشتعلت المنافسة أكثر الآن سواء على المستوى المحلي أو العالمي بين الوسائل الإعلامية، وشرعت الصحف في تخصيص تطبيقات جديدة لها على الهواتف الذكية والأجهزة النقالة لتسهيل على قرائها الاستفادة من تقنية الواقع الافتراضي وتحويل الصحيفة إلى فضاء تلفزيوني عالمي يشاهدون من خلاله الخبر والإعلان بالصوت والصورة، صانعين بذلك مفهوماً جديداً للإعلام الرقمي وحقبة زمنية مختلفة قد تتبدل وتتغير فيها مفاهيم التواصل مع القارئ وقوالب صناعة الخبر ونشر الإعلان، لتصبح الصحف فيما بعد قادرة ومؤهلة لمواكبة «مرحلة إعلام ما بعد الورق».⁴¹⁸

وقدّم الأكاديمي المتخصص في الانترنت روبرت هرنانديز، مدرّس صحافة شبكة الانترنت في جامعة كاليفورنيا الجنوبية - كلية أنبرغ، مؤخراً خلال درشة عبر تويتر، عدداً من الأدوات التقنية الحديثة المساعدة لصحفي شبكة الانترنت.

⁴¹⁷ Ahmed Abbas: "هل يمكن لتقنية "الواقع المعزز" أن تكون بمثابة طوق النجاة للصحافة المطبوعة؟"

<http://ijnet.org/ar/blog/238948>

19 يناير 2012

⁴¹⁸ الواقع المعزز استراتيجية جديدة للصحف الورقية

<http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593->

157516041605159315861586.html

13 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:10:16

قال هرنانديز، خلال الدردشة معه عبر @webjournalist : "إن تكنولوجيا شبكة الانترنت تغيرت بسرعة كبيرة، بحيث كان علينا بشكل واضح أن نتغير معها ... أن نحتضنها، بدلا من أن نحاربها. فهذه الأدوات والمنصات الجديدة والفعالة، قدمت لنا وسيلة جديدة للقيام بعملنا كصحفيين". وقامت شبكة الصحفيين الدوليين بإستخلاص أبرز 6 أدوات ذكرت خلال هذه الدردشة.

1. اعداد مقاطع الفيديو

لفت هرنانديز أن كاميرا الفليب التي توقف تصنيعها مؤخرا كانت ذات مرة في طليعة الادوات المستخدمة لصناعة تقارير الفيديو الموجودة على الانترنت، ولكن "بواسطة الهواتف الذكية، بات بإمكان الصحفي أن يحقق ما كانت تقدّمه له كاميرا "الفليب"، وأكثر من ذلك بكثير". "إن الـ"أي فون" يتضمن كاميرا لتصوير الفيديو واللقطات، وكذلك مسجل للصوت، بالإضافة توفيره التواصل بوسائل الاعلام الاجتماعية". لكن رغم ذلك لا يزال هرنانديز يتوقع "صدور كاميرا "فليب" جديدة". هرنانديز ومشاركون آخرين في الدردشة أوصوا أيضاً بتطبيقات Splice و 1 - stVideo Networks Edition، وكاميرا سوني Bloggie 3D.

2. تضمين مقاطع الفيديو

ينصح ديف ستانتون @gotoPlanB، وهو مدير تطوير البرامج في سمارت ميديا كريبتيف وزميل سابق متخصص في التكنولوجيا في معهد بوينتر : "إن ادوات تضمين "فيميو" مع أدوات فلاش HTML5 أولا ثم Flash fallback، تعمل كلها بشكل جيد للهاتف النقال". ويضيف : "أحب قدرة "فيميو" على تحديد "القائمة البيضاء للمواقع" التي تظهر أمامك لائحة بالمواقع التي يمكنك تضمين مقاطع الفيديو من خلالها".

هيرنانديز من المعجبين بـ"يوتيوب"، ويقول في ذلك : "يستمر "يوتيوب" في إضافة ميزات جديدة". "لا زلت اعتقد انك من الممكن أن تحصل على مزيد من الانتشار مستخدماً "يوتيوب"، ولا أجد من مانع أن ينشر المقطع في الموقعين".

3. رسم الخرائط

لتحديد مواقع الحرائق، الجرائم، الأحداث، والإجازات، يقترح ستانتون خرائط جوجل. ويضيف "بعد ذلك، أنت بحاجة الى بعض القطع المبرمجة". واقتراح أيضاً، خلال الدردشة، أدوات أخرى لرسم الخرائط ومنها :

ZeeMaps

Bing

UMapper

GeoCommons

Leaflet

4. البث الحي

يقترح هرنانديز كلا من : "UStream و TwitcastingLive اللذين يوفران القدرة على ارسال المقطع عبر تويتر وفايس بوك.

وتعتبر البرامج التي توفرها مواقع Livestream و UStream و Justin.tv جيدة لسطح المكتب على أجهزة الكمبيوتر الخاصة، كما تتوفر فيها غرف للدردشة.

5. صناعة القصص/المواضيع

يوصي هرنانديز بإستخدام Storify، الذي "يستند على مفهوم curating [أي جمع المعلومات على أنواعها في مكان واحد] عبر الشبكة الاجتماعية. فهو يستوعب "التويتز"، الصور من فيلكر، ومقاطع الفيديو من يوتيوب، لصنع قصة/موضوع. Storify، أداة جديدة لرواية القصص". إنقر هنا لمتابعة عينة من انتاجه مستخدماً Storify.

هناك أدوات أخرى تساعد في اعداد المواضيع تشمل CurateUs و Intersect.
لعرض الشرائح [أي السلايد]، يقترح هرنانديز استخدام Soundslides.

6. الواقع "المعزز" Augmented reality

"الواقع" المعزز" الذي يعني أشياء مختلفة، بالنسبة لأشخاص مختلفين". فمن الممكن أن يعني ذلك "وضع جهاز HMD أي Head Mounted Display [وهو عبارة عن جهاز يوضع حول الرأس بشكل نظارة أو شاشة واحدة تسمح بمشاهدة الصور] أو اعتماد برنامج الكمبيوتر، الذي يحول الصور العادية الى صور من ثلاثة أبعاد D3، مما يعطي للصور ابعاداً واقعية؛ ولكن بالنسبة لي، انها مثل رؤية "الترميناتور"... معلومات من شبكة الإنترنت + المكان + الحياة الواقعية ... في الوقت الحالي. بإمكاننا أن نحقق ذلك الآن بفضل الهواتف الذكية، أجهزة الـGPS، شبكة الإنترنت".

ومن الأدوات المفيدة أيضاً تطبيق Yelp's Monocle المتوفر لهواتف الأندرويد و الـ"أي فون"، بالإضافة الى Layar و Verse 360.⁴¹⁹

الأدوات الرقمية التي يمكن ان تساعد تساعد الصحفي عبر الانترنت :

يشير موريتس زاور صحفي ومحاضر ومؤلف ومصمم مواقع إلكترونية ألماني (مدرّب في أكاديمية دويتشه فيله) الى أن الأدوات الرقمية المنتشرة هذه الأيام مثل الفيسبوك أو تويتر أو اليوتيوب أو المدونة، متاحة للصحافيين. يمكن لكل أداة منها أن تساعد الصحفي على تحسين ظهوره عبر الإنترنت والترويج لما ينشره، انطلاقاً من أن الظهور الرقمي مهماً للصحفي إذا أراد جني أرباح، فمن المهم أن يُقرأ ويُسمع ويُشاهد. الظهور الرقمي يجعله مرئياً ويسهل العثور عليه. الأمر الذي يجعل من صوته مسموعاً أكثر، ويتيح له إمكانية التواصل مع جمهوره.

ويقدم هنا بعض القواعد الأساسية التي علي الصحفي اتباعها لتحسين ظهوره الرقمي؟

(1) من أفضل السبل بالنسبة للصحافي للترويج لنفسه في العالم الرقمي على وجه العموم أن يكون له موقع إلكتروني خاص، ليكون مدونة أو صفحة خاصة. ان يجعل نفسه مرئياً، يعرض ما يفعله ويقدم بعض المراجع والمشاريع والأعمال التي تخصه و ينبغي أن يعكس الموقع الإلكتروني الأشياء التي يستمتع بها الصحفي ويتقنها.

والخطوة التالية هي استكشاف أي الشبكات الاجتماعية تناسبه بشكل أفضل. بالإضافة إلى ذلك التحقق من الشبكات الاجتماعية وألقاء نظرة على ما يستخدمه حتى الآن ويعجبه. هل يستخدم الفيديو؟ موقع يوتيوب هو الأنسب له. هل يعمل في مجال الأخبار؟ إذن عليه الاطلاع على التويتر. ويستخدم الشبكات التي يستخدمها زبائنه وجمهورك. يستخدم الشبكات للتواصل بشكل جاد، فالشبكة الجيدة ستوسع مجال عمله وتجلب له المزيد من الفرص.

(2) أن يكون لكل صحفي صفحة على موقع شبكة الفيسبوك. صفحة جادة. لن يكون متفرغاً للنشر على صفحته، لكن من الجيد دائماً أن يكون للصحافي حساب للتواصل مع الناس لإجراء مقابلات، في حال كانت لديه أسئلة. على سبيل المثال هو لا يحبذ المجموعات أو إضافة أشخاص عبر الأصدقاء. هذا يتيح للناس إمكانية الحصول على الأخبار والاطلاع على آخر مقالاته فيما يخص مشروعه.

(3) علي الصحفي البدء فقط بإنشاء مدونة. إذا وجد متعة في الكتابة فيها، فليكتب عن أي شيء يستهويه. وإذا كانت ببالة فكرة معينة، فمن الجيد دوماً أن يركز على مجال معين..

⁴¹⁹ فرونیکا بلينيكايا: "سنة أدوات لتحسين مهاراتك في الصحافة الإلكترونية"

<http://ijnet.org/ar/stories/94518>

2011/15/6

(4) ان نظام إدارة المحتوى الذي ينصح باستخدامه هو برنامج "وورد بريس"، إنه أكثر استخداماً. فهو متعدد الاستخدامات، وتستخدمه مجموعة من المبرمجين والمصممين. كما يمكن الحصول على حزمته الكاملة مجاناً، بما في ذلك آلاف التصميم والإضافات المهنية.

(6) عند إنشاء مدونة على الصحفي أن يحاول التدوين. ويقوم بذلك لعام واحد على الأقل. ولا يفكر في أن آخرين ينتظرونه. وأن يتعاون مع الآخرين، شبكات، تعليقات على صفحات الآخرين، تواصل. وعليه أن يكون ودوداً ومتعاوناً ويصغى للآخرين .

(7) أكثر القواعد أهمية: أنتاج محتوى قيم. سواء كان فيديو سيء، ولكن طريف إذا كان جمهوره معجباً بمحتوى ما تنشر، فسوف يعود نشره ويعود لصفحته.

(8) بالنسبة لمحرك البحث الأمثل: ثمة ثلاثة عناصر مهمة يمكنه رؤيتها عندما يستخدم جوجل أو بينغ أو أي محرك آخر. العنوان وتوصيف قصير أقل من 160 خانة ورابط. هذه المعلومات المقتضبة تساعد على جذب الناس التي تبحث عبر محرك البحث. عليه أن يجعل تلك العناصر ثابتة ومفيدة ومثيرة للاهتمام.

(9) من الصعب جني المال من المدونة. ولكسب بعض المال بالامكان عرض إعلانات أو بيع روابط، روابط ذات موقف معين، أو كتابة محتوى عن مواضيع مدفوعة الأجر. وهنا علي الصحفي ألا يفكر بالمال. بل في جمهوره قبل كل شيء. سيحصل على القليل من المال، وهذا يستحق العناء إلى أن تصبح مدونته معروفة.

(10) حشد التمويل هو أمر مثير جداً للاهتمام. ولكن لكي ينجح يجب أن يعرف الناس الصحفي ويعرفوا مهاراته. لذا فالأولى أن يؤسس شبكة، ومن ثم فعليه محاولة القيام بشيء ما، مثل النشر الذاتي أو حشد التمويل. دون شبكة موجودة لن يكون هناك عملاً فعلياً.⁴²⁰

و شرعت معظم المؤسسات الإعلامية، مؤخراً، في خوض مضمار المنافسة في مجال الإعلام الرقمي وتقديم وسائل مختلفة تستهدف شرائح المجتمع بكافة رغباته وتوجهاته، إلا أن التحدي لم ولن يكون سهلاً في المرحلة المقبلة، في ظل اختلاف المفاهيم والأساليب الجديدة حول إيصال ونشر المعلومة في قالب رقمي يمكن القارئ والمُشاهد والمستمع من تلقيها والاستفادة منها أو حتى مشاركتها الآخرين.

والأمر لم يعد كما توقع البعض من المختصين في الإعلام أو الإعلان، فالمعادلات تغيرت والحسابات اختلفت مع ظهور استراتيجيات وتقنيات جديدة حسمت الجدل الذي دام طويلاً حول الإعلام الورقي والرقمي، وأيهما سيطر أكثر صموداً في ظل المتغيرات التي تشهدها الساحة الإعلامية، وتحولت المسألة من منافسة إلى تكامل استراتيجي للصحف الورقية، الأمر الذي جعل المؤسسات الصحفية تتحول إلى إعلامية تنتج الكلمة والصوت والصورة في آنٍ واحد.

ومع هذه المتغيرات، تعددت المنتجات الإعلامية في الشكل والمضمون، فوجد أن بعض الصحف مثل الجارديان تنتج اليوم برامج وحوارات صوتية متاحة عبر متجر «الآيتونز»، في حين تنتج الـ USATODAY حوارات مرئية في مجالات مختلفة، أما الـ Wall Street Journal فأصبح لديها قناة مرئية تبث بعض التقارير مباشرة عبر الأجهزة النقالة. وكل هذه المنتجات الإعلامية تعكس الثورة المعلوماتية التي وظفتها المؤسسات الإعلامية باحترافية في تقديم باقة متنوعة وأكثر ثراء من ذي قبل لتلبية رغبات القارئ أو المشاهد.⁴²¹

⁴²⁰ مورتيس زاور: "الفيديو أو تويتر أو المدونة؟ تسويق رقمي ذاتي للصحفيين"

<http://onmedia.dw-akademie.de/arabic/?p=1679>

7 مايو 2013

⁴²¹ الواقع المعزز استراتيجية جديدة للصحف الورقية

مفاهيم ونماذج جديدة للتغطية الاخبارية:

أدت الاستعانة بمصادر المعلومات الإلكترونية في مختلف مراحل التحرير الصحفي أو ما يُعرف بـ *Computer-Assisted Reporting* ، ثم ظهور الصحافة الإلكترونية على الإنترنت إلى دخول مفاهيم جديدة في العمل الصحفي وأوجدت بالتبعية تطبيقات مستحدثة في تقديم المنتج الإعلامي. خاصة وأنه بعد ظهور شبكة الويب، لم يعد الصحفيون هم المصدر الوحيد الذي يقدم المعلومات للآخرين.

والمشكلة التي تواجه تلك المفاهيم الجديدة هو أنها غير ثابتة وغير مستقرة، فما قد يتطور ليصبح اتجاه سائد في الممارسة الصحفية في وقت ما من الأوقات، قد يتضاءل الاهتمام به بعد ذلك أمام تطور وظهور مفاهيم وأفكار أخرى أكثر تناسباً مع التجدد المستمر المصاحب لاستخدام التكنولوجيات الحديثة في الاتصال. إلا أن بعض هذه المفاهيم استطاعت أن تثبت فاعليتها وأهميتها من استمرارها وانتشار تبنيها، وفيما يلي استعراض لأهم هذه المفاهيم وما يرتبط بها من تطبيقات وأشكال حديثة في تقديم المنتج الإعلامي.

الصحافة المستعينة بالحاسبات الإلكترونية *Computer Assisted Reporting*

ساعدت الحاسبات الإلكترونية عملية التحرير الصحفي وطورتها في عملية جمع المعلومات وتحليلها وتفسيرها، وفي استنباط وسائل وأشكال صحفية تحريرية جديدة، وتبلور ذلك في ظهور ما أطلق عليه تيار الصحافة المستعينة بالحاسبات الإلكترونية *Computer Assisted Journalism* 422. وهي الصحافة التي تعتمد في تغطيتها الصحفية وأسلوب تحريرها على المصادر المعتمدة على الحاسبات الإلكترونية وتطبيقاتها المختلفة وهذه المصادر قد تكون: *Online Service* أو خدمات فورية مثل شبكة الانترنت وقواعد البيانات التجارية المباشرة.

ب. *Offline Service* خدمات غير فورية مثل قواعد البيانات *Databases* غير المباشرة مثل الموجودة على الأقراص المدمجة أو *CD* ولتتيسر الصحافة المستعينة بالحاسبات الإلكترونية أربعة أشكال رئيسية هي:

الشكل الأول هو: التغطية الصحفية المستعينة بالحاسبات الإلكترونية *Computer Assisted Journalism* وذلك من خلال توظيف الحاسبات الإلكترونية وبرامجها في التحليل الكمي للبيانات الضخمة الموجودة في قواعد البيانات أو في بناء مجموعات وتحليلها رقمياً.

<http://www.rawaqmedia.com/157516041608157516021593-157516041605159315861586.html>

13 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:10:16

انظر المصادر والمراجع التالية حول *Computer Assisted Reporting*

- Martin Press, Ire Books, "Computer Assisted Reporting: Practical Guide": Brant Huston 1996
- Electronic Copy "Janice L.Fleming Editing: Optimizing the Process", Camdus Journal Service, Version 1.0, April, 24, 1996
- The Four RS of CAJ", Poynter "Nora Paul Institute 15-8-1995
- Computer Assisted Journalism: An Overview (From: News Media Libraries: A Management Handbook, Barba Semonche ED., 1993 Cmc Magazine, June 1997, "Writing in Cyberspace": Pixie Ferris-1995, "Inventing an online newspaper: Advertising Online": Milidia Macadamias

الشكل الثاني: البحث المستعين بالحاسبات الإلكترونية Computer Assisted Research من خلال الاستعانة بقواعد البيانات التي تزود ببيانات ثانوية أو خلفيات عن الموضوعات الصحفية والتي تضم تقارير ، مقالات ، دراسات .

الشكل الثالث: البحث المرجعي المستعين بالحاسبات الإلكترونية Computer Assisted Reference من خلال كتب مرجعية مثل القواميس اللغوية والموسوعات والأدلة والقواميس المتخصصة كالقواميس الجغرافية وقواميس الشخصيات وتكون على شكل مراجع افتراضية Cyber References توجد على شبكة الانترنت أو على الأقراص المدمجة

الشكل الرابع: اللقاءات المستعينة بالحاسبات الإلكترونية Computer Assisted Rendez Vous المباشرة تستغل المجتمعات الافتراضية للعالم السلكي المرتبط من خلال الشبكات والبريد الإلكتروني وجماعات المناقشة.⁴²³

الصحافة متعددة المصادر أو Open-source / collaborative online Journalism

والمحور الرئيسي الذي يميز مفهوم الصحافة متعددة المصادر التي تقوم على مشاركات الجمهور في المحتوى هو تحول دور الجمهور من مجرد متلقى سلبي إلى متفاعل إيجابي جداً يقوم بالتعليق والإضافة للمحتوى الإعلامي.

ومشاركة الجمهور في هذا الشكل من ممارسة العمل الصحفي تسمح لهم بمراجعة الحقائق التي ينشرها المحرر الصحفي في المادة قبل إعدادها في صورتها النهائية بعد إضافة مشاركات الجمهور عليها، والتعليق عليها والتعديل فيها إذا توفر لدى المستخدم حقائق ومعلومات جديدة. وهي صحافة متعددة أو مفتوحة المصادر لأن المحرر الصحفي فيها لا يغلق المادة على مصادر المعلومات التي بنى عليها تصوره وموضوعه ولكن في المقابل تظل الإضافة للموضوع والتعديل فيه والتعليق عليه ومراجعته، إمكانيات متاحة لمصادر متعددة من أفراد الجمهور الذين يمكنهم إضافة ما لديهم معلومات لهذا المحتوى.

الصحافة (الشارحة) التفسيرية Annotative Journalism

وفقاً لمفهوم الصحافة التفسيرية، يتحول جوهر الدور الصحفي من "الحصول على المعلومة وتقديمها للجمهور" إلى "تحليل وتفسير الموضوعات المعقدة والتعليق عليها".

ويتلخص نموذج الصحافة التفسيرية في جمع المعلومات، شرح وتفسير وتحليل الأفكار الجزئية فيها، وإرشاد الجمهور - سواء بشكل فردي عن طريق خدمات تشكيل المحتوى أو لجماعة معينة عن طريق مواقع الجماعات الافتراضية التي تتفق في اهتماماتها المشتركة - إلى كيفية الوصول للمزيد من هذه المعلومات والحصول عليها.

وتتمثل الصحافة التفسيرية نموذجاً مزدوجاً يقوم على الجمع بين النمطين السابقين في ممارسة الصحفية (النفعية والموجهة)، لأنها تقدم للجمهور المعرفة المتخصصة المتعمقة التي يطلبونها في مجالات محددة وأيضاً تقدم لهم المساعدة والإرشاد للوصول للمعلومات والمعارف العامة حول أي موضوع. والمقصود بفكرة الشرح التي يقوم عليها هذا المفهوم الصحفي هو تقديم تحليل وتفسير وتعليقات إضافية تصاحب المعلومات الأساسية المقدمة للجمهور فتشرحها وتوضحها.

وتتمثل القيمة التي يضيفها تطبيق الصحافة التفسيرية في أنه مع تزايد سهولة الوصول للمعلومات من مصادر مختلفة ومتنوعة على الإنترنت، قد يكون من الممكن لأي مستخدم أن ينقل المعلومات ويقدمها لآخرين، لكن ليس بمقدور أي فرد أن يعلق عليها ويشرحها ويضعها للتفسير والتحليل.

423 انظر موقع المعهد الهولندي للصحافة المستعينة بالحاسبات الإلكترونية على شبكة الإنترنت

<http://www.dicar.dk/forside.htm>

صحافة الرؤية الشاملة أو السياق العام *Contextualized Journalism*

ويشير مفهوم صحافة السياق أو الصحافة ذات الرؤية الشاملة والمتكاملة *Contextualized Journalism* إلى تقديم تحليل منطقي ومفهوم ومتربط يساعد على فهم وشرح الموضوعات والقضايا خاصة ذات الطبيعة التراكمية والمعقدة. وهو ما قد يلعب دوراً هاماً في إعادة تنظيم العلاقة بين الصحافة والجمهور وإعادة الثقة إليها. وقد أشارت *Jennifer* (2002) إلى ثلاثة أساليب يمكن الاستناد إليها حتى يتم توفير السياق اللازم لكل موضوع صحفي:

- الربط التاريخي بين الأحداث حيث يجب وضع الحدث الحالي أو القضية المعاصرة في سياق تاريخي يرجع لجذورها .
- تقديم الحالات أو النماذج المشابهة للحدث أو القضية المطروحة .
- إضافة البيانات الإحصائية التي يمكن أن تصف الحالة أو الموقف العام الذي يتم تناوله.

وتتمثل الأبعاد الرئيسية التي يقوم عليها مفهوم صحافة السياق فيما يلي:

- تنوع وتعدد العناصر التي يمكن استخدامها في تقديم المادة الإعلامية. (النصوص، العناصر الجرافيكية، لقطات الفيديو الحية و المواد الصوتية)، وهو ما يتيح للصحفي أن يقدم كل قصة بشكل مميز يتناسب وطبيعتها .
- تبني نمط الكتابة الغير خطية في الربط بين محاور الموضوع وربطه كذلك بالموضوعات الأخرى ذات الصلة به لتقديم مادة صحفية مدعمة بخلفيات ثرية من المعلومات التفصيلية وفي سياق متكامل. ويمكن ربط القصة الإخبارية بالقصص الأخرى التي سبق وتناولت نفس الموضوع أو أحد عناصره، وربطها بمصادر أخرى للمعلومات، أو ربط القصة بالمواقع المختلفة للمصادر (أشخاص، منظمات وهيئات) وربطها بدوائر الحوار والمناقشات العامة عبر الإنترنت وربطها أيضاً بقواعد البيانات وخدمات المعلومات.

- المتابعة المستمرة لتحديث المحتوى *Dynamic Content* بشكل متجدد ومتواصل يواكب تطور الأحداث واستمرارها في الواقع، وهو ما يمثل في الوقت نفسه سلاح ذو حدين يواجه الصحفي ، لأنه يتعين عليه أن يتابع تطورات الأحداث ويعد مادته بإيقاع سريع كما انه مطالب في الوقت نفسه أن يقدمها بأفضل شكل ممكن مصحوبة بالتحليل والتعليق والتفسير، أي أن عليه عبء المتابعة السريعة والكتابة الجيدة في آن واحد .

نخلص مما سبق بأن صحافة السياق وفقاً لمفهومها وأبعادها الثلاثة تنطوي على تقديم خدمة إخبارية إلكترونية تتميز عن الخدمة الإخبارية التقليدية من حيث: ارتباط المادة أو الخبر بالسياق العام المحيط بها، وتقديمها من خلال أبعاد وأشكال مختلفة ومتنوعة وشاملة، وتنوع وتعدد مصادر المعلومات المتاحة فيها.

المحتوى الإعلامي المعدل وفق تفضيلات المستخدم *Hyperadaptive news*

ويعبر مفهوم "المحتوى الإعلامي المعدل وفق تفضيلات واهتمامات المستخدم *Hyperadaptive news*" عن كل العمليات والإجراءات التي يقوم بها الموقع ليتكيف مع الأشكال المختلفة لاستخدام محتوياته وإضافة إليها والتعامل معها من قبل الجمهور. والموقع الذي يتبنى هذا المفهوم ويسعى لتطبيقه يتبنى إذن فلسفة عمل تقوم على إعطاء مستخدمه قدر عالي ومميز من التحكم في استخدامه للاتصال عبر الموقع.

وتقوم المواقع الإعلامية التي تقدم خدمات المحتوى الإخباري الذي يتكيف مع اهتمامات وتفضيلات المستخدم بتوظيف تقنيات متخصصة تستطيع أن تغير في التطبيقات وخدمات المحتوى التي تقدمها هذه المواقع تبعاً لاختيارات مستخدميها، حيث تتميز بقدرتها على تعديل استجاباتها بمرونة عالية

جداً لتتفق مع مدخلات المستخدم واختياراته وكل تغيير فيها، فيشعر بأعلى مستويات من التفاعلية والإشباع في استخدامه للموقع.

وتمثل خدمات تخصيص المحتوى وتقديمه ليتناسب مع اختيارات وتفضيلات كل مستخدم من العوامل الرئيسية التي تساعد على نجاح وتميز المواقع الإعلامية. لأنها تسهل على مستخدم الموقع الحصول على المعلومات التي يحتاج إليها أو تلك التي تهمه وهو ما يؤدي بالتبعية لتكرار زيارات المستخدم لهذا الموقع.

ولذا أصبحت معظم المواقع الإعلامية بفئاتها المختلفة تقدم شكل أو آخر من خدمات تخصيص المحتوى، فالغالبية العظمى من مواقع البوابات العامة *Portals* توظف هذا الشكل من الخدمات، وكذلك المواقع الإعلامية التجارية والمتخصصة تقدم خدمات تخصيص المحتوى في المجالات التي تهم مستخدميها وذلك كله بهدف اجتذاب الجمهور.

خدمات التغذية الإخبارية الملخصة *Web feed*

تعد خدمات التغذية الإخبارية الملخصة أحد الأشكال التي يتكيف بها الموقع الإعلامي مع احتياجات المستخدم من حيث الرغبة في الحصول على نبذة ملخصة بأهم التطورات في الأحداث التي تهمه.

حيث يشير مفهوم التغذية الإخبارية أو *Web feed* إلى خدمة تقديم مجموعة متنوعة من المتابعات الإخبارية الحديثة التي يتم تجميعها كلها في حزمة واحدة لذا يُطلق عليها اسم *Aggregation* ويتم توصيلها للمستخدمين من خلال خدمة التغذية الإخبارية عن طريق البرمجيات المناسبة.

ويشترك المستخدم في هذه الخدمة التي تقدمها بعض المواقع الإعلامية من خلال وصلة على الموقع أو *Feed link* ، ويقوم المستخدم بتحميل البرامج اللازمة ليستطيع تلقى هذه الخدمة بالشكل المناسب ويُطلق عليها مجموعة برامج الـ *feed reader* أو *News reader* .

حيث يقوم البرنامج بمتابعة قائمة التغذية الإخبارية *Feed list* المتوفرة لدى مجموعة المواقع التي اشترك المستخدم بخدمات التغذية الإخبارية التي تقدمها، وفي حالة وجود محتوى جديد يقوم البرنامج بأخذ إشارة مختصرة جداً عنه أو أن يقوم بتحميل هذه المادة الإخبارية وتخزينها على الحاسب لتوفيرها للمستخدم عند الطلب، لذا فيمكنه الإطلاع عليها وقتما يشاء. كما يمكن ضبط إعدادات البرنامج ليقوم بمتابعة دورية للبحث عن أي مواد إخبارية جديدة كل مدى زمني محدد.

ويتم عادة إعداد المخلص الإخباري المطلوب لخدمة التغذية الإخبارية في نفس الموقع الذي يقدم الخدمة لزواره، إلا أن بعض المواقع لا تقدم المخلص الإخباري أو الـ *Feed* المطلوب، وفي هذه الحالة يقوم طرف ثالث بإعداد مادة التغذية الإخبارية من هذه المواقع. وهي العملية التي يُطلق عليها مجازاً اسم *Scraping* للإشارة إلى الاختصار والتلخيص الشديد في أخذ نبذة من المواد التي تم تحديثها.

ويتم الإجراء السابق في بعض الأحيان عن طريق تقنيات تُصمم خصيصاً لتناسب الموقع الذي يستخدمها كما أن هناك تقنيات أخرى شائعة قد تلجأ إليها المواقع لإعداد مادة تصلح لخدمة التغذية الإخبارية ومن هذه التقنيات: *Feedmaker*، *Feedity*، *IrisFeed*، *Feedyes*. ومن أبرز أشكال تقديم خدمة التغذية الإخبارية كل من *RSS* و *Atom*.⁴²⁴

الاتصال الرقمي بال جماهير أو تغطية الجماهير *Crowdsourcing*

⁴²⁴ مها عبد المجيد صلاح: "المتغيرات المؤثرة على التفاعلية في النشر الصحفي على شبكة الإنترنت

دراسة تحليلية و شبه تجريبية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2007، ص

ومصطلح Crowdsourcing يشير إلى كون الجماهير هي مصدر للحصول على المعلومات أو الخدمات فإذا أخذنا مثال على ذلك في مجال الصحافة سنجد أن الجماهير العادية التي تستخدم الإنترنت يمكن أن تكون مصدرا في الحصول على الأخبار وفي كتابة التحليل وفي إرسال الصور ولقطات الفيديو لكل حدث يقابلونه في حياتهم العادية أو للأحداث الطارئة التي تقابلهم فجأة وتتاح لهم فرص تصويرها أو تغطيتها إعلاميا في الوقت الذي قد لا تتاح هذه الفرصة للإعلاميين المحترفين.

وقد قام أحد مواقع الإنترنت وهو zero.newassignment.net بإجراء تجربة فريدة لتنظيم مشاركة الجماهير في التغطية الصحفية حيث يدعو الموقع كل مستخدم الشبكة إلى عرض الموضوعات الصحفية التي يريدون تغطيتها ثم يقوم زوار الموقع باختيار الموضوعات الأكثر جاذبية لهم والتي يريدون تغطيتها. الموضوع الذي يتم اختياره يقوم أحد الخبراء بتقسيمه إلى مجموعة من المهام التي يجب القيام بها للتغطية الصحفية الصحيحة لهذا الموضوع.

وبعض المهام يمكن لأي شخص المساهمة بها مثل جمع المعلومات عن الموضوع أو سؤال الجماهير في الشارع عن رأيهم أو إجراء بحث. ويقوم أشخاص آخرون باختبار صحة المعلومات التي تم جمعها للتأكد من دقتها وهي مهمة تقوم بها الصحافة المحترفة. بعض المهام الأخرى يتم تكليف شخص محدد بالقيام بها مثل إجراء حديث مع أحد المسؤولين أو شهود على حادث معين أو أحد الخبراء في الموضوع الذي يتم تغطيته. يتم تجميع كل هذه الأجزاء التحريرية الصغيرة من الجماهير المشاركة في تغطيته الخبر لكي يتكون في النهاية موضوع صحفي قد تعجز أقوي المؤسسات الصحفية على القيام به.⁴²⁵

صحافة الهاتف المحمول



أولت عدد كبير من المؤسسات الإعلامية حول العالم اهتماماً بتقديم خدماتها الإخبارية عبر الهاتف المحمول، وذلك من خلال الـ "Mobile News Feeds" أو من خلال الرسائل النصية القصيرة أو رسائل الفيديو.

أصبحت خدمة "Mobile News Feeds" هي سبيل المؤسسات الإعلامية العالمية للوصول إلى هاتفك المحمول بدلاً من الاعتماد على الرسالة النصية فقط. تعتمد هذه الخدمة على إرسال قوائم "RSS" التي تمكن المستخدم من متابعة أخبار موقع أي من المؤسسات الإعلامية دون الحاجة إلى زيارته، تحتوي هذه القوائم على عناوين الأخبار التي ترسلها المؤسسة الإعلامية إلى الهاتف الجوال.

⁴²⁵ عمر سامي: "الاتصال الرقمي بالجماهير"

<http://ait.ahram.org.eg/Index.asp?DID=9651&CurFN=line0.HTM>

الثلاثاء 19 من رجب 1429 هـ 22 يوليو 2008 السنة 127 - العدد 44423

23 تموز (يوليو) 2008 GMT 14:30:25

ويمكن قراءة هذه الأخبار عن طريق برامج "RSS Reader" بعد تحميله من على الإنترنت وتثبيته على الهاتف الجوال وفق ما يتناسب ونوع الهاتف الجوال، كبرنامج RSS Reader لقراءة هذه القوائم.

تقدّم عدد من المؤسسات الكبرى هذه الخدمة مثال وكالة أنباء "رويترز" وهيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي" كما تقدم كلاً من "الجزيرة" و"سي إن إن" خدمة (التلفزيون الجوال) وذلك لمشاهدة البث الحي لهذه القنوات ومشاهدة الأحداث وقت وقوعها على الهواء بشكل مباشر على الهاتف الجوال، وتتيح "بي بي سي" نفس الخدمة على أجهزة Iphone أو Ipad Touch أو Ipad.

إنّ تطوّر أساليب الوصول للجمهور عبر الهاتف الجوال لم يمنع المؤسسات الإعلامية من الاستمرار في استخدام خدمة الرسائل النصية "SMS" ورسائل "MMS" المصورة والتي تتيح للمستخدم متابعة الحدث مصوراً مثل قناة، "الجزيرة" وقناة العربية.

وتشير عادة صبرى الى أن البعض قد يعتقد أن كتابة الأخبار للهواتف المحمولة هو أمر بسيط، لكن يجب أن يدرك الصحفي طبيعة هذه الأخبار إضافة إلى خصائص الهاتف المحمول، لخلق محتوى يتناسب معها، وتقدم مجموعة من الملاحظات والتوجيهات في هذا الصدد:

- ✓ يقيد حجم شاشة الهاتف أسلوب الكتابة، فعلى الصحفي أن يكتب بشكل يتناسب مع حجم الشاشة، وطبيعة الهاتف المحمول، هذه بعض النصائح التي تناسب هذه النوعية من الأخبار.
- ✓ عندما يتعلق الأمر بالهاتف المحمول يجب الاختصار والتقليل قدر الإمكان في عدد كلمات الخبر المستخدمة، وذلك لأن شاشة الهاتف الصغيرة لن تسمح بعدد كبير من الكلمات والفقرات.
- ✓ على الصحفي أن يلجأ إلى لغة بسيطة يمكن قراءتها وإدراكها بسهولة، والاعتماد على كلمات ومفردات مباشرة، حتى يستطيع الجمهور المختلف ذو الانتماءات المختلفة فهمها، ويجب على الصحفي أن يدرك أنه ليس من الضروري أن يكون الجمهور من نفس البلد التي ينتمي إليه فعليه مراعاة اختلاف اللهجات ومعاني المفردات.
- ✓ تجنّب اللهجة العامية أمر لا بد منه، لأن الكلمات العامية قد تخرج عن المعنى المطلوب في اللغة، حتى لو كان هذا الاختلاف قليلاً لكن يجب الانتباه إليه، لذلك يجب قراءة الخبر بدقة أكثر من مرة بعين القارئ، وذلك لمعرفة إذا كانت اللهجة واللغة مفهومة للقارئ أم لا.
- ✓ التدقيق وإعادة قراءة ومراجعة الخبر قبل إرساله أكثر من مرة، حيث أن إرسال الخبر عبر الهاتف المحمول وهو يحتوي على خطأ ما، هو أمر لا يمكن مغفرته، وذلك بسبب عدم وجود إمكانية لتصحيحه بعكس الأخبار على المواقع الإلكترونية والتي تتيح التصحيح مرة أخرى.
- ✓ عند إرسال تصريحات من على لسان أحد المصادر يجب على الصحفي اختيار أهم ما صرح به المصدر حتى يتناسب وشاشة الهاتف المحمول، فيجب اختيار التصريحات الهامة والقصيرة فقط.

- ✓ يجب تجنّب الاقتباسات الطويلة الغير هامة للقارئ لأنها تسبب الملل، كما أنها تترك أثراً سلبياً بعكس الأولى التي تترك أثراً إيجابياً.
- ✓ يمكن في رسائل الأخبار العاجلة والتي تحتاج لسرعة في إرسالها الاكتفاء بذكر العنوان أو الحدث بشكل عام، وذلك لعدم وجود وقت كافٍ لمراجعة الخبر والتدقيق فيه، بعد ذلك يجب إرسال تفاصيل الخبر في رسائل أخرى متلاحقة.⁴²⁶

⁴²⁶ Ghada Sabry صحافة الهاتف المحمول في العصر الرقمي

<http://inet.org/ar/blog/201969>

7 أيلول (سبتمبر) 2013 GMT 19:19:50

إنتاج تقارير صحفية من خلال الهاتف المحمول

صدرت في أواخر عام 2011 النسخة التجريبية من تطبيق جديد للهواتف الذكية يحمل اسم "StoryMaker" ومعناه صانع القصص. يركز عمل التطبيق على ثلاثة محاور: تعلّم، واصنع، وشارك. يرشد التطبيق الصحفي خطوة بخطوة ليتمكن من صناعة القصص والتقارير الصحفية باستخدام الهاتف الذكي فقط.



StoryMaker هو تطبيق مفتوح المصدر يسمح للصحفيين بتصوير وتحرير وإنتاج قصصهم الصحفية بشكل احترافي، وبدون الحاجة الى أدوات أخرى ومساعدين لإنجاز عملهم. يتوفر التطبيق للأجهزة الذكية العاملة بنظام تشغيل أندرويد، ويمكنكم تحميله، هنا. يمتاز التطبيق بنظام إرشاد تفاعلي يقدم للصحفيين إرشادات حول كيفية التقاط الصور أو مشاهد الفيديو التي تخدم قصتهم. بعد تنزيل التطبيق يستطيع الصحفي الاختيار بين احتمالين في خانة البداية: تعلّم السرد القصصي أو صناعة القصة.

-التعلّم: يسمح هذا الاختيار للصحفيين بتعلّم عدد من المجالات التي تهمهم، حيث تنقسم الدروس بين الصحافة والأمن والصوت والتصوير والفيديو. يمكن تحميل الكثير من الدروس بنقرة واحدة على أحد الأقسام، ويتم إضافة دروس جديدة تباعاً. بعد قراءة كلّ درس، يوجد امتحان خاص به لمعرفة الصحفي لمدى فهمه لمغزى الدرس وأهم النقاط فيه. ويحتوي كل قسم على مؤشر لعدد الدروس التي تمّ تخطيها بنجاح من أصل مجمل الدروس المتوفرة.

تمتاز الدروس المتوفرة بجودة عالية في المحتوى التعليمي فيها، كذلك تتضمن رسومات توضيحية لكل درس وأمثلة حقيقية من وسائل إعلام ومواقع التواصل الاجتماعي. كما يوجد في كلّ قسم قاموس مخصص للمفردات المرتبطة بها، مع شرح مفصّل لكل مفردة وطرق استخدامها.

- صناعة القصص: عند البدء في صناعة القصص، على الصحفي أن يضع عنواناً لقصته، ثم يختار أحد الوسائط الأربعة المتوفرة: فيديو أو صورة أو صوت أو مجموعة من الصور. بعد ذلك، يقوم الدليل التفاعلي المساعد بتقديم شرح مفصّل لكل لقطة يجب أن يأخذها الصحفي. حين يضغط المستخدم لالتقاط الصورة أو الفيديو أو الصوت يعرض التطبيق شاشة تحمل نموذجاً يمكن للمستخدم الاعتماد عليه في تحديد الإطار، ثم يلتقط المحتوى وينتقل الى اللقطة التالية. يتابع الصحفي هذه العملية حتى انتهاء اللقطات كلها.

بعد توفر جميع اللقطات، تبدأ عملية المونتاج لتعديل ترابنية اللقطات وإضافة اللمسات الأخيرة. هنا يمكن للصحفي أن يقوم بتسجيل صوته فوق اللقطات التي قام بالتقاطتها. بعد أن يكتمل العمل، يأتي دور النشر. في هذه الخطوة يمكن تغيير العنوان في حال لزم ذلك؛ إضافة شرح عن القصة وظروف

حدوثها؛ اختيار فئة مناسبة لمحتوى القصة أكانت سياسة أو فنون أو صحة أو غيرها؛ تحديد مكان القصة ثم نشرها. يمكن للصحفي اختيار الموقع الذي يريد أن ينشر قصته عليه، من بين الحسابات المتوفرة على هاتفه مثل حسابه على تويتر أو على يوتيوب أو ساوند كلاود أو غيرها من المواقع. يمكن للمستخدم أن يربط حساباته مع التطبيق من خزانة الإعدادات مما يسهل عملية نشر القصص. كما تسمح إعدادات التطبيق بتحديد خصائص الفيديو والصوت المرغوب بها، كما تتيح إمكانية إضافة مقاطع فيديو أو صوت أو صور من تلك التي تم التقاطها مسبقاً. يساهم التطور التكنولوجي في بروز تقنيات وأدوات جديدة تخدم العمل الصحفي وتساعد الصحفيين على إنشاء المحتوى بشكل احترافي وبسهولة فائقة. يبدو أن StoryMaker سيكون من إحدى هذه الأدوات التي ستحدث نقلة نوعية في طريقة استخدام الصحفيين لهواتفهم في نشر قصصهم الصحفية.⁴²⁷

صحافة البيانات Data journalism

يمكن تعريف صحافة المعلومات والمعطيات البيانية بأنها صحافة متخصصة في إبراز الدور المتزايد للمعطيات والبيانات الرقمية والمرسومة في إنتاج وتوزيع المعلومات في العصر الرقمي، وهي تعكس التفاعل المتزايد بين منتجي المحتوى (الصحفيين) والمختصين في عدد آخر من المجالات مثل التصميم الفني وعلم الكمبيوتر والإحصاء. ويعتبر بعض الكتاب أنها تمثل من منظور الصحفيين «مجموعة متداخلة من الكفاءات مستمدة من مجالات متباينة». وبدأ استخدام صحافة البيانات الرقمية لتوحيد عدة مفاهيم وربطها مع الصحافة. ويرى البعض في ذلك مراحل أو مستويات من الاستخدام تتراوح بين الأكثر تبسيطاً والأكثر تعقيداً من التقنيات الجديدة في العملية الصحفية. وتتطلب صحافة المعلومات البيانية مساعدة الكمبيوتر والمعلوماتية في التقارير الصحفية، وفي الصحافة التي تعتمد بشكل أساسي على الأرقام والمعطيات والوقائع المحددة، حيث يعمل الصحفيون على استخدام قواعد بيانات واسعة لإنتاج قصصهم وتقاريرهم ومرفقاتها. كما تتضمن الرسوم البيانية والتصوير المرئي المبسط للبيانات والتصوير المرئي التفاعلي ومجالات أخرى أكثر حركة مثل التصوير المحاكي للمحتوى.⁴²⁸

هذا النوع من الصحافة يعتمد على الإحصاءات والأرقام تجسد في بيانات و جداول و منحنيات و خرائط و غيرها لتعطي حقائق و أخبار جديدة لم يكن من السهل الحصول عليها من دون تلك الإحصاءات. لكن الأمر لا يقتصر على تجسيد تلك الأرقام في مجسّدات بيانية و غيرها، و إلا لا كان تقني في التصميم، أو الأنفوغراف يفي بالغرض. فصحافي البيانات يستنطق تلك الأرقام قبل أن يجسدها في البيانات ليأتي بخبر جديد قد لا يكون بحوزة مؤسسات الدولة.

فمثلاً من خلال تقصي البيانات حول الأمراض في المستشفيات و عدد الوفيات و أمكنة المستشفيات و غيرها يمكن الوصول إلى معلومات جديدة مثل عدد الوفيات المسجلة عن طريق الخطأ الطبي. أو في أي منطقة سجل أكبر عدد من الوفيات بسبب التلوث.

⁴²⁷ Alaa Chehayeb: "إنتاج تقارير صحفية من هاتفك الذكي StoryMaker"

<http://ijnet.org/ar/blog/233994>

26 نوفمبر 2011

⁴²⁸ توجه عالمي متزايد لتبني صحافة المعلومات والرسوم البيانية

<http://uaenews.cc/detail206765.html>

14 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 12:09:58

بل من خلال مقال واحد يمكن منح المتلقي مجموعة من المعلومات و يمكن له أن يتعاطى معها أو يتفاعل معها بحسب الرغبة.

السر إذن في صحافة البيانات هي الاعتماد على التقنية التي يوفرها الإعلام الرقمي، و هي توفير قاعدة بيانات تجمع المعلومات حول موضوع ما و توفير البرنامج أو الخوارزميات المناسبة لاستنتاج تلك القاعدة و بالتالي توفير المعلومة أو الخبر الجديد الذي لا يمكن أن تمنحه إياه الهيئة المعنية.

فمن خلال قاعدة بيانات للأخبار التي يجمعها من مؤسسات و هيئات و جمعيات و غيرها من المصادر يمكن الصحفي أن يستنتج قاعدة البيانات تلك ليأتي بمعلومات جديدة. و من ثم يقدمها للقارئ في شكل مقال مكتوب مضاف إليه بيانات و رسومات تفاعلية.⁴²⁹

ولذلك يُعرّف آخرون هذا النوع من الصحافة بأنها نظام إدارة المعلومات حيث يتم تنظيم أجزاء المعلومات في قاعدة بيانات بطريقة مختلفة عن البناء التقليدي للتقارير التي تعتمد أساليب القصة والسرد أساساً لها.

ورغم أن التقارير التي تعتمد على مساعدة الكمبيوتر بدأت تظهر في الغرب منذ ستينيات القرن الماضي، إلا أن العلاقة الكثيفة بين الصحفيين والتكنولوجيا المعتمدة على الكمبيوتر أدى إلى تطوير أو تنمية مفهوم أوسع لهذه الصحافة. وتعتبر صحيفة الجارديان البريطانية التي أطلقت في 2009 ما اسمته «داتا بلوج» (مدونة البيانات) أول مؤسسة إخبارية كبرى تبنت هذا المفهوم. ومع ذلك يحيط الغموض اسم أول من استخدمه، علماً أنه استخدم على نطاق واسع منذ كشف موقع «ويكيليكس» عن الوثائق الأميركية المتعلقة بحرب أفغانستان.⁴³⁰

ولدت هذه الصحافة في عام 2006 على يد الأمريكي أندري هلوفايتي، الذي جمع بين مهنتي الصحافة وتطوير برامج الكمبيوتر. ويرى رواد هذه الصحافة أن المرء في العصر الرقمي يكاد يغرق في سيل البيانات والمعلومات والأخبار المتدفق من مصادر لا حصر لها، وأن المشاكل والظواهر المعاصرة تزداد تعقيداً، ويستعصي على الكثيرين فهمها.

وهذا ما أدى، حسب الصحافية كارولين غولار، إلى بروز مطلبين أساسيين جديدين في عالم الصحافة، وهما: ضرورة غربلة البيانات المتعلقة بهذه الظواهر واستخراج ما ينفع الجمهور، وتوفير الخبرة التي تسمح باستخراج المعنى من الكم المتراكم من البيانات والمعلومات ذات الصلة. فجاءت صحافة البيانات لتلبية هذين المطلبين، وقد تجسدت عبر قيامها بالعديد من العمليات المتداخلة: جمع البيانات وفحصها ومقارنتها، وتحليلها، واستخدامها لصياغة سيناريو يتجسم مرئياً عبر أشكال وخرائط ورسوم بيانية، تسمح بعرض الأفكار الأساسية التي يمكن استخلاصها من المعطيات حتى يفهمها الجمهور ببسر.

ترتكز الصحافة الكلاسيكية على القص أو السرد أو رواية الأحداث والتعليق عليها، بينما تستند صحافة المعلومات إلى المعطيات. فالمنطق الذي تشغل عليه الصحافة الكلاسيكية، حسب الصحافية ذاتها، هو المنطق اللفظي الذي يتجلى عبر اللغة واللعب بالألفاظ في العناوين، والمقدمات المبتكرة، والخاتمات المدهشة.

⁴²⁹ صحافة البيانات نوع جديد بدأ يفرض نفسه في الحقل الإعلامي

<http://www.radioalgerie.dz/ar/2010-04-29-13-30-51/2010-10-12-13-57-34/23090-2013-06-04-21-09-13>

19 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 02:19:20

⁴³⁰ توجه عالمي متزايد لتبني صحافة المعلومات والرسوم البيانية، مصدر سابق

بينما تعتمد صحافة البيانات على المنطق المرئي الذي تعبّر عنه "الرسوم الجرافيكية" التفاعلية. فالمواضيع الدسمة والظواهر المعقدة، مثل ارتفاع البطالة خلال عقدين من الزمن، أو الخريطة الجغرافية لتراكم ديون العالم الثالث طيلة سنوات ممتدة، أو استفحال الجريمة في بلد ما، تتحوّل إلى مجموعة من الرسومات البيانية التي تفصح عن معانيها الأساسية، وتُمكن مستخدم شبكة الأنترنت، المستعجل في أمره، من الوصول إلى أهم النتائج من تحليل المعطيات المتعلقة بهذه الظاهرة أو تلك. وتزوّد كل مستخدم بالأدوات التقنية التي تسمح له بتحديد ما يميل إلى فهمه أكثر في هذه الظاهرة، مثل تكبير بعض أجزاء من الخريطة أو الرسم البياني، والنقر على الوصلات الإلكترونية للحصول على المزيد من الشرح والتفصيل.⁴³¹

وفي العالم العربي نجد موقع إنفو تايمز متخصص في صحافة البيانات (الإنفوجرافيك) في الشرق الأوسط، ويصدر عن مركز الإعلام الحر، وتهتم بالعديد من المجالات كالسياسة والاقتصاد والرياضة.



ظهر إنفو تايمز مؤخراً كموقع متخصص بمخططات المعلومات ويعرفه فريقه بأنه "أول مجلة إلكترونية متخصصة في صحافة البيانات في الشرق الأوسط، وتصدر عن مركز الإعلام الحر"، ويتميز بأنه يركّز جزئياً على الإحصائيات المصرية بمختلف مجالاتها، خاصّة الأحداث السياسية التي لم تستقر بعد في مصر. ما زال الموقع في بداياته، ونلاحظ بعض المخططات المترجمة، إلا أنه يغلب عليه ما نسّميه بالمحتوى الأصلي، المحتوى المطلوب للإثراء العربي الحقيقي، يعني المحتوى الأصلي -عند أراك الشوشان- أن المحتوى المُتداول كُتب باللغة الأم بدايةً، أي ليس بترجم، وإن كانت مصادره أجنبية وهي مرحلة تلقائية تصل إليها أي أمة عند وصولها لمستوى معين من الرقي العلمي وانتشار العلم بين العامة، ومن النماذج الحيّة لذلك مراجعات الأجهزة الإلكترونية والخدمات الشبكية، فبعد أن كانت تُترجم عن المواقع العالميّة، أصبحت أحد مُتَع الكتب العرب في مواقعهم، كما تُنشر دورياً هنا.⁴³²

⁴³¹ نصر الدين لعياضي: "إنهم يودعون صحافة الخطاب"

<http://www.elkhabar.com/ar/autres/makal/307795.html>

23 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 05:07:58

⁴³² أراك الشوشان: "إنفوتايمز و مخطط المعلومات "الأصيل""

<http://www.tech-wd.com/wd/2013/07/01/infotimes>

ويعتبر الإنفوجرافيك من أسهل الوسائل المستخدمة حالياً لإيصال المعلومات وقراءتها في كثير من المجالات على رأسها الاقتصاد والتقنية، ويفتقر الوطن العربي لهذا النوع من الوسائل باستثناء مبادرات قليلة تشجع المصممين على تحويل البيانات إلى إنفوجرافيك مثل مبادرة تجسيد ومجهودات فردية أخرى.

يقدم إنفو تايمز مجموعة كبيرة من البيانات المصورة مقسمة إلى عدة تصنيفات من أبرزها السياسة والاقتصاد والتكنولوجيا والرياضة والشبكات الاجتماعية. يستطيع الزائر تصفح ما يناسبه من الأقسام ومشاهدة الإنفوجرافيك الذي يريد والتعليق عليه ومشاركته في الشبكات الاجتماعية.⁴³³

ومن نماذج صحافة البيانات في العالم موقع «إن يو.إن ال» (NU.nl) وهو أول موقع إخباري على الشبكة في هولندا ومن أوائل المؤسسات اعتماداً على المعلومات البيانية ويستحوذ على نحو نصف سوق الأخبار أونلاين هناك.

يقول جيلي كامسما، وهو صحفي بيانات يعمل في موقع «إن يو.إن ال» (NU.nl) إن صحافة المعلومات (البيانية) نمت بسرعة في هولندا «وبعدما كنت وصحفي آخر من صحيفة «إن آر سي» الوحيدة في هذا المجال، بدأ تلفزيون «في بي آر أو» الحكومي تطبيق هذه الصحافة مؤخراً، كما أن أكبر وكالة أنباء في البلاد «إيه إن بي» أعلنت في نوفمبر الماضي عن بدئها خطوات مماثلة». ويضيف كامسما أن «نصف العمل الذي أقوم به الآن هو بمثابة وضع سياق للأخبار. فالعديد من المقالات التي ننشرها تأتي من وكالات أنباء وما نريده هو إضافة قيمة أكثر إلى هذه المواد. أنا أقوم بذلك عبر إثراء المواد بإضافة المعلومات البيانية عليها. أبحث عن المعلومات وعن كيفية إظهارها بطريقة تضع القصة في السياق وتجعل المعلومات ذات الصلة أكثر سهولة للإطلاع عليها. كما أننا نوفر المعلومات الأصلية جنباً إلى جنب مواضيعنا بحيث يُتاح لقراءنا استكشاف الأرقام بأنفسهم. وقد لاحظت أن الناس يستخدمون الأرقام البيانية في مناقشاتهم لتناول المشاكل التي تهم مناطقهم أو مدينتهم. إن الأخبار تمر بسرعة على موقعنا، ولهذا فإن لدي ساعة أو ساعتين على الأكثر للقيام بمثل هذا العمل. إن علي أن أظهر المعلومات البيانية قبل أن يختفي المقال من الصفحة الأولى للموقع. والجزء الآخر المهم من عملي يتعلق باستنباط قصص إخبارية من البيانات والمعلومات. ولهذا الغرض أختار الأجزاء المهمة منها وأحللها للعثور على وقائع تستحق الكتابة عنها. وهذا الجزء هو الأكثر تحدياً في عملي. وأحاول أن أنشر قصة أو قصتين إخباريتين أسبوعياً من هذا النوع. ونخطط الآن لتوظيف مطور جديد نأمل بالتعاون معه إنشاء تطبيقات جديدة».

ومن نماذج عمله التي يفتخر بها ذكر كامسما كيف عمل خريطة لمخاطر الطاقة النووية في هولندا «حيث وضعت خريطة للمناطق الأكثر تأثراً بمركز طاقة نووية لمعرفة عدد المدن والناس الذين يعيشون فيها والبحث أي من هذه المدن اتخذت إجراءات وقائية مناسبة. وفي الخريطة وضعت دوائر تبين مختلف الإجراءات المطلوب اتخاذها في حال حصول حادث في موقع الطاقة النووية».⁴³⁴

كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 23:46:25

<http://etlaq.co/go/2533.html> ⁴³³

⁴³⁴ توجه عالمي متزايد لتبني صحافة المعلومات والرسوم البيانية

<http://uaenews.cc/detail206765.html>

14 تشرين الثاني (نوفمبر) 2013 GMT 12:09:58

تعتبر The Guardian البريطانية من أولى الصحف التي اهتمت بهذا النوع من الصحافة. فقد أنشئت عمودا خاصا لصحافة البيانات، يحرره كل من سيمون روجرز وزملائه، ممن ينشرون قصصا تختوي بيانات، مثال على ذلك: مانشر حول أعمال الشغب، التي شهدتها بريطانيا في عام 2011. ما الذي نعرفه وما الذي لا نعرفه؟ أي تصور تمنحنا المعلومات عن أعمال الشغب؟ وما هو الدور الذي لعبته هذه الصحافة في نقلها للأحداث؟

Iraq war logs: يوم في الحرب. تقارير مميزة عن تصورات خاصة حول الحرب.
Los Angeles Times صحيفة الاميركية لها عمود خاص أيضا حول صحافة المعلومات،
مثلا: Monitoring homicides in L.A. .

ProPublica هي صفحة غير نفعية مختصة بالصحافة الاستقصائية. واحدة من مهماتها الأساسية هي استيعاب قصص صحافة المعلومات وتقديمها لوسائل اعلام مختلفة، بالإضافة إلى وسائلها الإعلامية أيضا، مثال على ذلك: Dollars for Docs : كيف يمكن لمؤسسات الدولار الوصول إلى طبيبك؟

المبادرات المفتوحة أو المشاريع التعاونية، يمكنها أن تقدم مثالا جيدا عن البيانات تقود الصحافة، خاصة بما يسمى watchdog function ، (والذي يعني مهمة مجموعة من الناس أو مؤسسة معينة لمراقبة الشفافية مثلا في عمل الصحافة). مثال على ذلك:

European farm subsidies

Crimes in Oakland, California, USA

Sexual harassment in Egypt

غالبا ما تكون منظمات أو مبادرات الصحافة البيانية، جزءا من منظمات الصحافة الاستقصائية، مثل Investigative Reporters and Editors الأمريكية، أو Centre for Investigative Journalism في المملكة المتحدة، أو Journalists for Investigative Journalism العربية ومقرها عمان. والتي يمكن الاطلاع على آخر المستجدات في هذا المضمار على صفحاتها الالكترونية. بل أنها تقدم دروسا حول الصحافة البيانية، مثلا:

Video and manual on computer-assisted reporting

و كتيب CIJ للصحافة البيانية

كما أن هناك مبادرات أخرى تهتم بهذا الشأن، مثلا datadrivenjournalism.net التابع للمركز الصحافي الأوروبي (EJC)، والذي يزود الباحث بروابط لدروس حول صحافة البيانات. بالإضافة إلى مدونة Journalism Data، التي أنشأتها الإعلامية ماريانا بوخارت من Bloomberg News، والتي تقدم خلالها معلومات عن كيفية العمل الصحافي، وإجراء اللقاءات والحوارات.

وتمر صحافة البيانات في عملها بعدة خطوات

➤ تحديد المصادر والبحث والحصول على المعلومات

فالانترنت مليء بالمعلومات. مثلا يمكن البحث في official data للمنظمات الدولية كالأمم المتحدة United Nations أو منظمة الصحة العالمية World Health Organisation.

وإذا بحث الصحفى في ReliefWeb، وهي دائرة الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية، سيجد كمية من المعلومات حول الكوارث والأزمات العالمية. وفي الصفحة خارطة يمكن أن تزوده بمعلومات مفيدة في عملك الصحافي.

من الأفضل استخدام طريقة بحث ملائمة، مثلاً عن طريق كتابة نوع الملف الذي تبحث عنه. "filetype" في محرك البحث Google. ولو أضفت "filetype:xls" أو "filetype:csv"، فستظهر إليك ملفات من نوع Excel.

أحياناً تكون المعلومة موجودة على الانترنت، لكن لا يمكن إيجادها لأنها متوفرة بصيغة مختلفة، الأمر الذي يتطلب من المزيد من البحث والتدقيق، وهذا يستغرق وقتاً طويلاً. إلا أن هناك طريقاً أفضل لفرز المعلومات بسرعة، وذلك عن طريق استخدام برنامج OutWitHub. وإذا كنت المعلومات متوفرة بصيغة pdf وتريد استعمالها بصيغة xls، فيمكنك ذلك عن طريق استخدام أداة cometdocs.

➤ تحليل المعلومات

بعد الحصول على المعلومات ينبغي القيام بفحصها وتحليلها
أغلب الصحافيين يعتمدون أسلوب جدولة المعلومات لغرض فحصها، مستخدمين برامج Excel Microsoft أو OpenOffice. وهذه برامج مفيدة جداً لمعالجة معلومات بحجم صغير أو متوسط. لكن إذا أراد الصحفي الإبقاء على معلوماته (غير الحساسة) متوفرة لديك أينما كنت، فعليه استخدام Google Drive. وبالنسبة لكمية المعلومات الكبيرة الحجم، فعليه استخدام برنامج Microsoft Access أو MySQL.

➤ عرض المعلومات وتخيلها بصرياً

حالماً يحصل الصحفي على معلوماته، يقوم بفرزها، ويحاول فهمها (ما يريده وما يستبعده). ثم يعرضها بصرياً أو أن يصنع نموذجاً أسهل لها. بعض البرامج يمكنها عمل ذلك ببساطة، منها: Datawrapper: برنامج مجاني من تصميم مصمم البيانات في DW ميركو لورنتز. هذا البرنامج يمنحك القدرة رسم مخططات تفاعلية للمعلومات.
Google Fusion Tables: هذا البرنامج يعمل مع البريد الإلكتروني في جوجل. ويقوم بالمساعدة في تصوير البيانات من خلال برنامج Google Maps. وهو وسيلة سهلة لاستخدام الخرائط التفاعلية.

هذا بالنسبة للمعلومات الرقمية، أما المعلومات النصية؟ فبرنامج Wordle يمكنه المساعدة على سبيل المثال في حساب عدد مرات كلمة معينة في خطبة معينة أو نص معين.⁴³⁵
ويعتقد نصر الدين لعياضى أن قوة هذه الصحافة الضاربة تتمثل في استثمار جهد متصفحي مواقعها الإلكترونية، من خلال إشراكهم في تقديم الاستنتاجات من عرض البيانات. هذا ما قامت به صحيفة "الغاردين" البريطانية التي عرضت 854 ألف صفحة من فواتير النفقات الشخصية لنواب مجلس العموم البريطاني، والتي سددتها دافع الضرائب في بريطانيا، وهو عدد ضخم من الصفحات يصعب التعامل معه، فطلبت من زوّار موقعها المساهمة في استخراج دلالات هذه الفواتير.
وبعض وسائل الإعلام، مثل قناة الـ"بي بي سي" البريطانية، وصحيفة "نيويورك تايمز"، والإذاعة الوطنية العمومية الأمريكية، شرعت في إنتاج البيانات بمساعدة زوّار موقعها، ووضعها تحت تصرف كل من يرغب، قبل أن تعالجها وفق منطق صحافة البيانات.
ويعتقد بيار موني، وهو أحد الباحثين الجادين المهتمين بتكنولوجيا الاتصال، أن صحافة البيانات ستنتقل الصحافة من الخطاب إلى المعلومات، وبهذا، فإنه يتنبأ بزوال صحافة الخطاب. لكن، ما

⁴³⁵ نيلز مولفاد: "البيانات تقود الصحافة: أكتشف طرقاً جديدة للحصول على المعلومات وتقديمها"

http://specials.dw.de/oms-ar/?page_id=739

17 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 13:20:31

معنى الخطاب الذي تحدث عنه هذا الباحث؟ هل هو الدعاية؟ هل هو الشرثرة؟ إذا كانت الإجابة بالنفي، فيمكن التنبيه إلى أن المعلومات، أيضاً، تنتج خطابها.⁴³⁶

الصحافة الموظفة لطائرات بدون طيار Drone journalism



وتشكل نمط مستحدث وما زال في طور التجريب من التغطية الاخبارية تعتمد فيه الصحف ومحطات التلفزيون في التقاط الصور الفوتوغرافية ولقطات الفيديو على تقنيات جديدة للتصوير الجوي عبارة عن طائرات صغيرة ورخيصة -بعض نماذجها الشهيرة تتراوح اسعارها بين 399 و30 ألف دولار- بدون طيار أو أنظمة طائرات لا يوجهها طيار (UAS) of unmanned aircraft systems drones أو Unmanned Aerial Vehicles (UAV)

وتلك الطائرات مزودة بكاميرات لالتقاط صور فوتوغرافية أو لقطات فيديو ، وتعتمد على نظم المعلومات الجغرافية ، ويتم التحكم فيها من بعد ، وتطير على ارتفاع من 30 الى 50 متر ، ويتم استخدامها في تغطية في الأحداث التي قد لا يستطيع الصحفيون الوصول اليها.



⁴³⁶ نصر الدين لعباسي: "إنهم يودعون صحافة الخطاب"

<http://www.elkhabar.com/ar/autres/makal/307795.html>

23 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 05:07:58



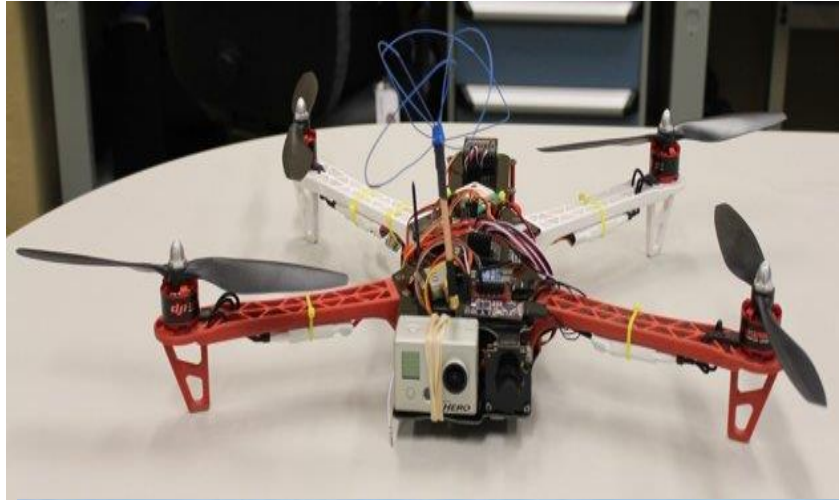
كما استخدم نشطاء فى تظاهرات حركة Occupy Wall Street طائرة من طراز Parrot ثمنها 399 دولار وتطير على ارتفاع من 30الى 50 متر ، ومزودة بكاميرتين للبث المباشر للقطات الفيديو الى هاتف محمول زكى ، وذلك فى مواجهة عمليات المراقبة التى كانت الشرطة الأمريكية تقوم بها.

وهناك نوع آخر كندى طراز Draganflyerx8 ثمنها 30 الف دولار تستطيع الطيران 15 دقيق على ارتفاع 800 متر مزودة أيضا بقدرة على بث الفيديو المباشر الى مركز التوجيه والتحكم وهى طائرات غير مسلحة ، تتنوع فى الأشكال والأحجام ، ولها امكانات للاستخدام مثل توصيل الأطعمة، الحماية والأمن، فى الشواطىء وحتى فى البحث وهو اول استخدام غير عسكرى لها بعد ان صرح الرئيس الأمريكى باستخدامها لضرب مواقع لتنظيم القاعدة فى باكستان وكذلك فى افغانستان واليمن مؤكدا أنها لن تحدث خسائر كبيرة فى أوساط المدنيين ،كما تستخدمها الحكومات فى اغراض الرصد الجوى للبيئة وللמناطق المتضررة من الاعاصير والفيضانات





واستخدام هذا النمط من الطائرات مازال جديدا بل تجريبيا على وجه التحديد ، وهناك جامعتان امريكيتان هما نبراسكا وميسوري the University of Missouri and the University of Nebraska-Lincoln بدأتا عام 2011 بادخالهما ضمن المقررات الدراسية وكذلك جامعة كولومبيا فى اطار Tow Center for Digital Journalism ، وتم تدريب العديد من الأفراد على الاستخدام الدقيق لها فى المجالات الصحفية والاعلامية ، وتبعهما عدد من الجامعات الأمريكية الأخرى. وتجربة توظيف طائرات بدون طيار فى العمل الاعلامى والصحفى هى مازالت فى اطار الاختبار كتجربة جديدة منذ نوفمبر 2011 على يد Matt Waite استاذ الصحافة والاتصال الجماهيرى بجامعة نبراسكا فى معمل خصص لذلك هو Drone Journalism Lab



استوحى Matt Waite فكرتها من شخص قام بالتصوير في احتجاج في بولندا بطائرة صغيرة تحمل كاميرا في داخلها وتعمل بجهاز تحكم عن بعد سميت RoboKopter، كما استخدمها نشطاء في موسكو لتصوير الاحتجاجات التي وقعت أثناء الانتخابات البرلمانية (انظر الصورة التالية)



وقد وظفتها شبكة الـ CNN في تغطية اعصار Super Typhoon Haiyan struck بالفلبين كما يبدو في الصورتين التاليتين



كما وظفتها هيئة الإذاعة البريطانية BBC في تغطية انطلاق قطار سريع من لندن الى مانشستر ، والاسوشيتدبرس AP وشبكة News Corporation ووظفت أيضا في تغطية ألعاب رياضة الكريكت في أستراليا وقد أثارت العديد من المخاوف وطالبت سلطات الهيئة الفيدرالية للملاحة FAA بمنع استخدامها لحين وضع ضوابط لها ، وينتظر أن تكون جاهزة تشريعا وتقنيا للعمل والانتشار عام 2015.⁴³⁷

⁴³⁷ انظر المصادر التالية:

- LESLIE KAUFMAN and RAVI SOMAIYA: "Drones Offer Journalists a Wider View"
http://www.nytimes.com/2013/11/25/business/media/drones-offer-journalists-a-wider-view.html?_r=0

Published: November 24, 2013

البث الاذاعي والتلفزيوني على شبكة الانترنت:

1- (راديو الانترنت)

جذب الاقبال الكبير على استخدام الشبكة الكثير من المحطات الاذاعية لانشاء مواقع على الانترنت تبث من خلالها برامجها و اخبارها و مختلف انواع الموسيقى و قد ساعدها في ذلك التطور التقني الذي اتاح نقل الصوت عبر الانترنت . و قد اطلق على هذه الظاهرة راديو الانترنت .
يمكن تعريف راديو الانترنت على انه عبارة عن مجموعة من البرامج الصوتية التي يتم بثها عبر الانترنت و هذا يقابل طريقة البث التقليدي عبر الفضاء بواسطة الاشعاعات الكهرومغناطيسية و قد ادت هذه الفكرة الى جذب عدد كبير من المستخدمين لمواقع الراديو عبر الانترنت و هذا ما يدعم فكرة جماهيرية الانترنت .

الفرق بين البث الاذاعي التقليدي و البث الاذاعي الإلكتروني

يبدأ البث الاذاعي التقليدي من خلال ارسال نبذبات قياسية analog من الميكروفون او شريط الى جهاز البث العام و الذي قد يقوم بمعالجة هذه النبذبات ثم بثها بصورة قياسية ليستقبلها المستمعون من خلال اجهزة الراديو .

إما في البث الإلكتروني فان النبذبات analog يتم تحويلها الى ملفات رقمية digital من قبل جهاز التحويل encoder و التي تخزن على الكمبيوتر بأشكال مختلفة مثل wave – (mp3) و الأخير يقلل و يضغط الملفات الصوتية مما يسهل الاستخدام و التحميل . upload و الإنزال download و قد يتم تسجيل الصوت ايضا في هيئة الرقمية اصلا عبر الميكروفون المتصل بالكمبيوتر و يوجد بعض أجهزة ال server متخصصة لتفعيل البث و تسهيل عملية الاستماع لعدد كبير من المستمعين في ان واحد و تعرف ب-replication server

التلفزيون عبر الانترنت

في إطاره سعي المهتمين بشبكة الانترنت من شركات عملاقة تعمل في مجال الاتصال و البرمجيات إلى توسيع و تعميم استعمالها و محاولتهم من اجل تحقيق هذا الهدف تم تطويرها و تزويدها بالعديد من الإمكانيات كي تستطيع تحقيق العديد من الإشباعات و سد احتياجات الأفراد و الجماعات التي أصبحت متنامية . وكان لابد من تطوير البنية التحتية لشبكات الاتصال. و لقد افرز هذا التطوير الذي شهدته الشبكة سواء على المستوى البرمجي أو التقني ما يسمى بالتلفزيون عبر الانترنت.

-Lilly Chapa:" Drone journalism begins slow take off Ethical, legal issues abound as drones contemplated for newsgathering "

<http://www.rcfp.org/browse-media-law-resources/news-media-law/news-media-and-law-spring-2013/drone-journalism-begins-slo>

25 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 22:53:35

-Journalists Using Drones? University of Nebraska 'Drone Journalism Lab' Explores the Ethics

<http://www.theblaze.com/stories/2012/11/02/journalists-using-drones-university-of-nebraska-drone-journalism-lab-explores-the-ethics>

28 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 07:52:11

Nov. 2, 2012

-"The brave new world of 'drone journalism'"

<http://www.telegraph.co.uk/technology/news/10129485/The-brave-new-world-of-drone-journalism.html>

01 January 2014

وقد تضافرت العديد من العناصر لتجعل من التلفزيون عبر الانترنت web casting واقعاً بل وظاهرة لافتة للانتباه. وتتمثل هذه العناصر في:-

- تطور تقنيات الضغط compression
- ظهور أنظمة البث المناسب streaming video / streaming audio
- الانتشار السريع لشبكات التدفق السريع للمعلومات
- و اهم نتائج ائتلاف هذه العناصر هو توفير إمكانية بث عناصر الفيديو في وقت حقيقي real time و تعد هذه الإمكانيات هي الفكرة الأساسية لتلفزيون الانترنت .
- وقد تواترت التعبيرات و المصطلحات لوصف بث الفيديو عبر الانترنت و فيما ذهب البعض لاستعمال مصطلح cyber casting أطلق عليه البعض net casting إلا أن التسمية الأكثر شيوعاً هي Web casting وهو يعنى التلفزيون عبر الانترنت ولقد ترتب على ظهور الفيديو عبر الانترنت أمالاً كبيرة و خاصة فيما يتعلق بكلفة الإنتاج . و يحتل البث الفيديوى عبر الانترنت مكانه هامه ضمن أشكال الإعلام الجديد و تحديدا ضمن ما يسمى بـ cross media أى الاتصال المتعدد اى من العديدين إلى العديدين وهو ذلك الشكل الذي يتيح الانترنت .
- الإمكانيات و القدرات المميزة لتلفزيون الانترنت :

- تعدد الوسائط: Multimedia اذ يسمح من خلالها الجمع بين النص و الصوت و لقطات الفيديو و البيانات
- التفاعلية: Interactivity اذ يسمح بتفاعل حقيقي مع المتلقي (في شكل حوار مباشر مثلاً مع ضيوف الاستديو عن طريق الدردشة او كاميرا الويب)
- التخزين : حيث ان كل البرامج موقفة و مخزنة و يمكن الاضطلاع عليها حسب الطلب
- التحيين او التحديث: updating : حيث انه من اليسير إثراء المادة الموجودة على الشبكة و تحديثها . و هذه إمكانية مضافة للتلفزيون عبر الانترنت .

تلفزيون بروتوكول الانترنت iptv

ما يميز التلفزيون الرقمي أو ما يسمى بتلفزيون بروتوكول الانترنت (IPTV) هو التفاعل بين المشاهد وبين القناة التلفزيونية بشكل مختلف كثير عن التلفزيون الحالي مما يضيف مشاهدة ممتعة و فلسفة جديدة للبث التلفزيوني.

من أنواع المشاهدة التفاعلية هو أن يطلب المشاهد ما يريد مشاهدته، وقت ما يريد هو، فمثلاً عندما يشاهد قناة أفلام معينة فإنه ليس مجبراً بمتابعة الفلم الذي يعرض الآن، بل لديه حرية اختيار أي فلم آخر ومشاهدته، إذ يمكن أن يقوم بالبحث عن الأفلام التي يريد بها بالاسم، أو باسم المخرج، أو حتى بنوع الفلم من حيث كونه فيلماً وثائقياً عن الطبيعة أو عن التقنية أو غير ذلك، وهكذا تمتد حرية الاختيار في كافة القنوات، من رياضية أو اجتماعية أو غيرها.

من أنواع التفاعل في التلفزيون الرقمي هو التصويت في البرامج التي تتطلب تصويت المشاهدين ولن يكون هناك الحاجة إلى التصويت عبر رسائل الجوال أو عن طريق الانترنت.

أيضاً يمكنك المشاركة في برامج ، فمثلاً في برنامج مثل (من سيربح المليون) لو طلب أحد المتسابقين الاستعانة برأي الجمهور ، فإن كل المشاهدين في منازلهم يستطيعون المشاركة من خلال الريموت كنترول الخاص بجهاز استقبال التلفزيون الرقمي.

من أنواع التفاعل في التلفزيون الرقمي خاصية التسوق عبر التلفزيون ، فلربما تشاهد يوماً ما قناة (بنده) أو قناة (جيان) وستشاهد العديد من العروض والدعايات والتخفيضات ، بل ويمكنك التجول داخل السوق وبين ممراته عبر الشاشة ، وبحركات من الريموت كنترول يمكنك أن تشتري ما

تشاء ، فلو دخلت قسم الألبان وبضغطة على صورة اللبن فإنك ستشاهد اللبن انتقل الى سلة التسوق ، وبعد أن تنتهي من التسوق تقوم بعملية الدفع إلكترونياً ، ليتم توصيلها إليك في المنزل ، وقس على ذلك العديد من الخدمات والمحلّات.

كما يقدم التلفزيون الرقمي خدمة المشاهدة المدفوعة لبرنامج معين أو مباراة معينة التي تبث مباشرة بسعر رمزي، فبدلاً من الاشتراك في باقة تلفزيونية لمدة سنة كاملة لمتابعة مباريات فريقك المفضل، فانه بدلاً من ذلك يمكنك دفع رسوم مشاهدة مباراة واحدة فقط.

وللحصول على هذه الخدمة يجب على كل مشترك أن يكون لديه قناة اتصال مثل قناة دي اس ال بسعة 4Mbps على الأقل لمشاهدة ذات دقة عالية ، وجهاز استقبال (رسيفر) خاص لكي يستقبل البث من شركات الاتصالات التي تقدم هذه الخدمة الأرضية وليس من الأقمار الصناعية ، وعندما تنتشر هذه الخدمة ويكون كل بيت قادر على الحصول عليها ، فإنه حتماً ستتحول القنوات من البث عبر الأقمار الصناعية وخاصة القنوات التي لا تتطلب انتشاراً جغرافياً ، فقنوات تلفزيون الانترنت ستقدم مشاهدة تفاعلية ممتعة مما يجعل كثير من القنوات أن تتحول إليها وخاصة أن تلك القنوات ستتمكن من بيع البرامج التي تم بثها مسبقاً من خلال إتاحة كافة البرامج التي توجد في مكتبة القناة للمشاهدين ليدفعوا ما يريدون مشاهدته ، وستكون مصدر دخل إضافي للقناة، بالإضافة الى ذلك فإن القنوات ستوفر مبالغ مالية كانت تنفقها إلى شركات الأقمار الصناعية لأن بث قنواتها عبر خوادم شركات الاتصالات أرخص لها بكثير من الأقمار الصناعية المنتشرة في السماء ، وهذا ما يجعلني أؤكد أنه في ظل هذا التقدم التقني، والتكلفة المنخفضة لإنشاء قناة مصاحبة لرخص تكلفة بث القنوات، سيكون لدينا قنوات بالآلاف ، بل ولربما تسارع كل عائلة لإنشاء قناة تلفزيونية لها على غرار المواقع الإلكترونية في الإنترنت.

ويعد التلفزيون التفاعلي محاولة من التلفزيون للانتقال الى عالم الرقمية ذلك لان التفاعلية تنتمي الى عالم البث الرقمي . ويتيح هذا النوع من التلفزيونات (التلفزيون التفاعلي) أشكال جديدة للاستهلاك مثل:

- 1- البث المتعدد: حيث يتيح آلية ضغط الصور إمكانية بث عدة محطات على نفس القناة.
- 2- المرونة في عرض البرامج :و يتيح هذه الخدمة إمكانية جدولة البرامج حسب رغبة المشاهد بل وإمكانية الوصول إلى مكتبة فيديو و اختيار احد الأفلام و معاينته لبعض ثواني قبل اتخاذ قرار استخدامه و هو ما يسمى بالفيديو تحت الطلب و قد نجحت في تقديم هذه الخدمة " الشبكة الكاملة " المملوكة لشركة time worner الأمريكية
- 3- التفاعلية المباشرة مع البرامج: حيث توفر إمكانية الوصول إلى معلومات إضافية خلال بث البرنامج المفضل لك كطالب معلومة أرشيفية في هذه الحالة يتم نقل المعلومات رقمية مباشرة مع البرنامج بحيث تكون متزامنة مع الإشارات التقليدية
- 4- خصوصية العرض : وفي هذا السياق فان الكثير من التجارب. او إمكانية بث المباريات الرياضية من اكثر من زاوية بطريقة متزامنة باستخدام كاميرا البث المتعدد و هو ما يتيح للمشاهد إمكانية اختيار زاوية التصوير.

و يؤثر تزامن محاولات تطوير التلفزيون ليصبح تفاعلياً مع محاولة بث البرامج التلفزيونية عبر الانترنت بثاً مباشراً تساؤلاً هاماً بين علماء الاتصال.

و تتنوع خدمات تلفزيون الانترنت لتشمل طيفاً لا حد له من الأنواع التي تظهر سرعياً . وبعضها يختفي مثلما ظهر وبعضها يحقق جماهيرية واسعة خاصة إذا ما كان مبيناً على نظم برمجية سهلة الاستخدام من قبل المستخدمين . ويمكن حصر أنواع خدمات تلفزيون الانترنت فيما يلي :

- محطات تلفزيونية تقليدية تبث موادها على الشبكة، وهي تبث بشكل مباشر نفس المادة التي تعرضها في الشاشة التقليدية أو تبث برامج ونشرات إخبار كاملة.

- محطات تقليدية، تقدم مقاطع منتقاة وأحيانا عند الطلب في مواقع خاصة بها في الشبكة، وهذا النوع يتركز بشكل أساسي في خدمات قنوات الأخبار مثل بي بي سي وسي ان ان وغيرها.

- محطات تلفزيون تقليدية، تبث مواد إضافية يتم إنتاجها بشكل خاص للبث في شبكة الانترنت، وهذه تفتح بوابة إضافية لخدماتها .

- قنوات وبرامج تلفزيونية توجد فقط على الإنترنت. وهذا النوع يقدم محتوى مستحدث كلياً ويطور التكنولوجيات الخاصة بالبث ويقدم مواد مجانية وأخرى عند الطلب برسوم اشتراك محددة.

- مقاطع فيديو تقدمها بعض المواقع مثل يوتيوب وغيرها كما اشرنا سابقاً .

- مواد فيديو مقطعة يطلق عليها الويباسيود Webisode . وهي عبارة عن مسلسلات تلفزيونية تبث عبر الانترنت.

- مواقع لقرصنة الأفلام السينمائية والبرامج والمسلسلات التلفزيونية تقوم بتوزيع المواد بوساطة برمجيات خاصة .

- مواقع لبيع الأفلام السينمائية والتلفزيونية مباشرة من منتجيها بإرسالها إلى من يطلبها إلى جميع أنحاء العالم .

نظم الفيديو عند الطلب

تشمل تطبيقات التلفزيون الجديد خدمة الفيديو عند الطلب Video on demand وهي ثورة في عالم مشاهدة التلفزيون بسبب ما يوفره من إمكانية تسجيل البرامج المفضلة وذلك في وقت بثها ومن ثم مشاهدتها لاحقاً. ويتيح نظام الفيديو عند الطلب الموجود ضمن حزمة خدمات التلفزيون التفاعلي الفرصة للمشاهد لاختيار أفلام سينمائية لمشاهدتها في المنزل دون الحاجة إلى الذهاب لمحلات الفيديو لاستئجار الشرائط وعرضها على جهاز الفيديو المنزلي، بل يتم إرسالها بواسطة الملقم عبر وصلة الكابل أو الأقمار الصناعية.

ويتم في هذه الحالة، تخزين الأفلام في ذاكرة القرص الصلب للصندوق الفوقي؛ ليتم عرضها بعد ذلك. ويمكن للمشاهد أن يتدخل في المواد المعروضة كما لو كانت تعرض على جهاز الفيديو المنزلي أو جهاز الدي في دي. هذا الوضع يمكن المشاهد من التحكم في البرامج لتعرض في الوقت الذي يرغب فيه مشاهدتها وليس في الوقت الذي تعرض فيه فعلياً على الجمهور.

هذه الأدوات والبرمجيات ليست امورا معقدة كما تبدو، ولكنها مفهومة ومستخدمة لدى الملايين من الأجيال الجديدة، وهم يقومون ليس فقط باستخدامها تحميل مواد الفيديو والمواد التلفزيونية ولكن أيضاً تحرير هذه المواد ونقلها عبر الأجهزة المحمولة مثل أجهزة الأي بود والهواتف المحمولة بنظم البلوتوث وغيره ما خلق أنواعاً جديدة من التطبيقات التي ابتكرها الشباب مثل الفلوغنج Vlogging أو Video blog أو الفلوغ Vlog والفودكاستنغ Vodcasting وهي اختصار لـ podcast Video .

نظم الفيديو والتلفزيون في الأجهزة اليدوية المتحركة

تشمل تطبيقات الاعلام المتحرك مجموعة المشغلات الاعلامية المتحركة Portable media player التي تعتمد على الام بي 3 MP3 والام بي 4 MP4 على أجهزة الأي بود iPod ومثيلاتها وهذه المجموعة من التطبيقات تحمل مواد إذاعية ومواد فيديو فيما يطلق عليه البودكاستنغ Podcasting لأنها تبث لأجهزة الموسيقى والصوت الرقمية، والبودكاستنغ هي ملفات صوتية من نوع ام بي ثري MP3 وهي تختلف عن البث التلفزيوني وبث الويبكاستنغ Webcasting، في أنها لا تعتمد دفع المحتوى نحو المستخدمين، بل على العكس تستخدم تكنولوجيا "السحب" والتوزيع التلقائي بنظم تجميع وقراءة عناوين مثل برنامج ار اس اس RSS أو برنامج اتوم Atom ليتولى قراءة عناوين الملفات عند توفر الجديد منها.

أما التطبيقات التي تقوم على الهاتف المتحرك ومن ضمنها تلفزيون الهاتف المتحرك فيطلق عليها تعبير الموبكاستنغ MoPodcasting. ويعبر التطبيقان عن الإعلام المتحرك Mobile Media أو الإعلام المحمول Portable Media كمقابل لنظام إعلام المكان Location based media الذي يصف إعلام المحطات الثابتة التقليدية مثل التلفزيون في شكله المعروف كما يطلق عليه الشاشة الرابعة Fourth Screen باعتبار أن السينما كانت الأولى والتلفزيون الثانية والكمبيوتر الثالثة، وهذا المصطلح برز عام 2004 وتكرست التسمية عندما اجتمعت الشركات العملاقة للهاتف المتحرك المؤتمر العالمي للخلوي 3 جي أس ام GSM World Congress السنوي في العام 2006 إلى مدينة كان الفرنسية مؤكدة أنها تعمّدت هذا الاختيار لتكريس البعد الترفيهي في شاشة الخلوي خاصة بعد تطور تطبيقات البلوتوث والواب .

ويطلب استقبال المواد التلفزيونية والصوتية على شبكة الانترنت برامج خاصة لتشغيلها مثل برنامج ريل بلاير وبرنامج ميديا بلاير وبرنامج كويك تايم الذي يستخدم في نظام ماكنتوش . وهناك برامج أخرى تقوم بأداء واجبات مختلفة مثل برامج لعمل تحرير الفيديو وأخرى لتسجيله على الاسطوانات الرقمية لمشاهدته لاحقاً⁴³⁸ .

التلفزيون الاجتماعي Social TV

فى 13 فبراير 2013 أعلنت شركة Twitter الأمريكية - عن استحواذها على شركة Bluefin المتخصصة في حلول تحليلات المحتوى التلفزيوني الاجتماعي، في خطوة تهدف إلى تعزيز خدمات الإعلانات على شبكتها الاجتماعية ، وذلك بعد أن حقق موقع تويتر شعبية هائلة خلال الأحداث التلفزيونية الكبرى، مثل المباريات والأفلام وبرامج صناعة النجوم.

ولم يتم الكشف بعد عن التفاصيل الخاصة بصفقة الاستحواذ، لكن Twitter ذكرت عبر مدونتها الرسمية أنها ستوقف فوراً بيع التكنولوجيا الخاصة بشركة Bluefin للشركات الأخرى، حتى تستفيد من تلك التكنولوجيا وحدها ، وأضافت: "نعتقد أن قدرات علوم البيانات الخاصة بـ Bluefin وخبرتها في مجال التلفزيون الاجتماعي سوف تساعدنا على تطوير منتجات إعلانية ابتكارية، وخبرات استهلاكية جديدة في المجال المتداخل بين منصة Twitter وقطاع التلفزيون"، وأشارت Twitter إلى أن تلك الصفقة تعكس التزامها بسوق التلفزيون الاجتماعي، وتضيف إلى شراكتها الحصرية مع شركة Nielsen، والتي تم الإعلان عنها في ديسمبر الماضي لتطوير منصة Twitter - Nielsen للتصنيف التلفزيوني والتي تعدّ من أحدث أدوات قياس الإعلانات التلفزيونية الاجتماعية المعتمدة على منصة دليل Nielsen الاجتماعي.

⁴³⁸ بالتفصيل انظر المصادر والمراجع التالية:

Samer Batter- "تلفزيون الإنترنت"

<http://www.itp.net/arabic/features/details.php?id=4676>

الإثنين، 10 يوليو، 2006

-التلفزيون الرقمي iptv

<http://www.dorarr.ws/forum/showthread.php?p=504122>

9 حزيران (يونيو) 2009 GMT 20:05:39

-معمّر الخليل: "الإعلام عبر الإنترنت.. كيف استطاع أن يكسب الملايين"

<http://www.lahaonline.com/articles/view/18101.htm>

- ربيع ثاني - 1431 هـ - 27 مارس - 2010

-إيناس محمد مسعد فهمى سرج : "أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية"

، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام من قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، 2006

-عباس صادق: "مستحدثات الإعلام الجديد" ، <http://jadeedmedia.com> ، 2012-04-25

من جانبها، أكدت شركة Bluefin عبر مدونتها الرسمية على الإنترنت، أن الانضمام إلى Twitter سوف يعزز من قدراتها من خلال إتاحة وصوله إلى جمهور أكبر حجماً.⁴³⁹ وفي 25 إبريل 2013 أبرمت «تويتر» الأمريكية صفقة إعلانات مع الشركة الأمريكية للدعاية، «إس إم جي»، ستحصل الأخيرة بموجبها على معاملة تفضيلية خاصة في تحديد مواقع الإعلانات المميزة على الشبكة الاجتماعية.

وستعمل الشركتان معاً لتقديم منتج بحثي يحمل اسم «مختبر التلفزيون الاجتماعي»، وسيعني بكيفية نشر المستخدمين للتغريدات على «تويتر» ومشاهدة التلفزيون، بالإضافة إلى منتج مخصص للأجهزة المحمولة لإجراء استطلاعات ميدانية على ما يقوله مستخدمو «تويتر» في الوقت الحقيقي. وقال «آدم بين»، رئيس قطاع العائدات العالمية في «تويتر»: «إن الصفقة تعني بالأبحاث والتجارب لصالح عملاء (إس إم جي)»، وأضاف أن شركته تعتقد أن تلك النوعية من الوكالات المتخصصة ستساهم في لعب دور كبير في جلب الأفكار الجديدة والمهمة للمنصة الاجتماعية، لافتاً إلى أن «تويتر» ترغب في دعم ذلك مستقبلاً.⁴⁴⁰

ويمكن تفسير ما سبق في ضوء نتائج دراسة جديدة كشفت إن معدل التفاعل عبر هذه مواقع التواصل الاجتماعي لدى مشاهدة التلفزيون شهد انخفاضاً واضحاً مقارنة بالسنوات الماضية. وخلافاً للهبوط في المعدل العام، كان الارتفاع في النتائج التي توصلت إليها الدراسة استمرار تفاعل الياقيين لدى المشاهدة؛ حيث قال نحو 60 % من الشريحة العمرية، التي تتراوح بين 16 و24 سنة، في عدد من الدول إنهم يستعملون أداة (شاشة) ثانية ليقوا على تواصلهم الاجتماعي أثناء متابعة التلفزيون. وجاءت كل من الإمارات وتركيا في مقدمة تلك الدول.

حيث ارتفعت نسبة التفاعل عبر الشاشة الثانية أثناء مشاهدة التلفزيون في 2012 إلى 55% في تركيا بعدما كانت 44% في 2010، كما ارتفعت في الإمارات من 60% إلى 64% خلال الفترة نفسها.

أظهرت أرقام الدراسة، وفق ما ذكره موقع «ذي نكست ويب»، أن الولايات المتحدة والمملكة المتحدة سجلتا أدنى أرقام في عدد مشاهدي التلفزيون الذي يقومون بنشاط على مواقع التواصل لدى مشاهدتهم التلفزيون، بل إنها شهدت هبوطاً حاداً مقارنة مع السنتين الماضيتين. فقد بلغت نسبة الناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الشاشات الثانية، أي الهواتف الذكية ولوحات الكمبيوتر الكفية خلال مشاهدة التلفزيون 23% في الولايات المتحدة و24% في المملكة المتحدة في 2012، مقارنة مع 32% و39% في 2010.

واستمر نمو ظاهرة مشاهدة التلفزيون كواحدة من أبرز العادات عبر الأجهزة المتعددة للأجهزة، فقد بين الاستطلاع أن الهواتف الذكية ولوحات الكمبيوتر الكفية هي الأجهزة المفضلة لمشاهدة التلفزيون في غرفة النوم مقارنة مع أجهزة الشاشة التقليدية. وأثبت حائزو اللوحات أنهم «مستخدمون بامتياز» في هذا الجزء، حيث إنهم يشاهدون نحو 6,7 ساعات من الأفلام أسبوعياً، وهو ما يزيد بـ1,2 ساعة عن معدل مستخدمي اللوحات الكفية البالغ 5,5 ساعة.

⁴³⁹ Twitter تستحوذ على شركة متخصصة في التلفزيون الاجتماعي

<http://aljnoob-media.com/news-133998>

16 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 06:20:24

⁴⁴⁰ «تويتر» تتعاون مع شركة إعلانات أمريكية لتقديم «مختبر التلفزيون الاجتماعي»

<http://elmasdr.com/?p=32577>

9 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 10:31:54

بينما يعتقد محللون أن ارتفاع استخدام الشاشة الثانية لا يشير بالضرورة إلى ارتفاع نسبة لجوء المشاهدين حصراً إلى واحد من موقعي فيسبوك أو تويتر، إلا أنه يبين بقدر ما اهتمام بعض المستخدمين بالتعليق على ما يشاهدونه في التلفزيون من خلال حساباتهم على مواقع التواصل. و ذكرت دراسة أخرى لمشروع «بيو»، المتخصصة بجودة الصحافة، أن نحو ثلث البالغين في الولايات المتحدة (31%)، قد توقفوا عن متابعة وسيلة إخبارية لأنها لم تعد توفر لهم الأخبار التي اعتادوا الحصول عليها» وفق ما جاء في موقع «بوينتر.أورج».

وبينما كان تقرير العام الماضي الصادر عن الجهة نفسها ذكر أن جمهور أخبار التلفزيون شهد نمواً ملحوظاً، ذكر تقرير 2013 أن هذا الجمهور لم يرتفع بشكل ملحوظ، مضيفاً أن «استراتيجية كسب مشاهدين عبر إضافة المزيد من الوقت للأخبار توقفت عن الفعالية كما يبدو، حيث إن 28% من الأشخاص ممن تقل أعمارهم عن 30 عاماً يحصلون على أخبارهم من المحطات التلفزيونية المحلية، في حين كانت هذه النسبة تبلغ 42% في 2006، وأضاف التقرير إن هجرة مصادر الأخبار هذه شملت بدرجات متفاوتة كلاً من الصحف والإذاعات والتلفزيونات.

ومن بين النتائج التفصيلية ذات الدلالة التي تحدث عنها التقرير أن مواقع محطات التلفزيون على شبكة الإنترنت كانت في عدد من الحالات المحدودة مصادر الأخبار الأولى للجمهور، ولكن هذه الحالات انحصرت في المناطق أو المقاطعات التي تفرض فيها الصحف رسوماً على الوصول إلى محتوياتها.⁴⁴¹

في إطار ما سبق تبرز ظاهرة جديدة يخطط لها الآن هي التلفزيون الاجتماعي والذي سيكون تقنية للبث والتلقى التلفزيوني تدعم الاتصال والتفاعل الاجتماعي سواء فيما يتعلق بسياق المشاهدة أو ما يتصل بالتلفزيون والذي يرشحه البعض من التقنيين ليكون مستقبل صناعة التلفزيون عام 2014 وقد أعلنت قناة "فرانس 24" خلال مؤتمر صحفي بتونس يوم الثلاثاء 24 سبتمبر 2013 على برامج جديدة بالقناة تهدف لتغطية أخبار البلدان المغاربية وتشريك المشاهدين في التفاعل مباشرة مع البرامج الحوارية عبر ما يعرف بالتلفزيون الاجتماعي، والذي من خلاله يستطيع الفرد أن يشاهد برنامجاً على التلفزيون وهو في بيته، بحيث يكون بوسعه التعليق عليه مباشرة، تقييمه والتفاعل مع مقدميه وباقي المشاهدين. فهو بذلك تعيش تجربة ما بات يعرف الآن بالتلفزيون الاجتماعي. وهي تجربة فريدة وغنية تجعل المشاهد طرفاً مهماً في المشهد الإعلامي الحديث وجزءاً لا يتجزأ من التطورات السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط به.

التلفزيون الاجتماعي جاء نتيجة مباشرة لتطور وانتشار الشبكات الاجتماعية بين مستخدمي الإنترنت حيث أصبح هؤلاء يلجؤون للشبكة العنكبوتية كوسيلة أساسية لتتبع آخر الأخبار والإعلام بمجريات الأحداث على الصعيدين الدولي والمحلي

لا شك أن الإنترنت - والإنترنت الاجتماعي خاصة - تعد وسيلة إعلام قوية ومؤثرة لما لها من خصائص فريدة لا تتوفر عليها باقي وسائل الإعلام. ففي الإنترنت نجد كل وسائل الإعلام الأخرى مجتمعة في موقع إلكتروني أو خيط واحد من خيوط الشبكة بحيث يكون بإمكان الفرد مشاهدة الفيديو - التلفزيون - الاستماع إلى البرامج الإذاعية - الراديو - قراءة المقالات على المواقع الإخبارية - صحف ومجلات - ناهيك عن كل الإمكانيات الأخرى التي يفرد بها الويب

⁴⁴¹ تقدم النسب في الإمارات وتركيا وتراجعها في أميركا وبريطانيا

معدل تفاعل مشاهدي التلفزيون مع مواقع التواصل الاجتماعي في ازدياد

<http://www.alittihad.ae/details.php?id=29305&y=2013&article=full>

الإثنين 25 مارس 2013

وفي هذا السياق وحرصاً من قناة فرانس 24 على وضع المشاهد في قلب الحدث. رفعت القناة مؤخراً الستار عن الحلقة الجديدة لبرنامج النقاش الذي بات الآن أكثر تفاعلاً وتوصلاً مع المشاهد. فقد صار المشاهدون هم من يتحكمون في تطور سياق النقاش وإثرائه عبر الأسئلة والتعليقات التي يطرحونها مباشرة على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والتي يتم عرضها مباشرة على الشاشة تأتي هذه المبادرة في إطار مواكبة فرانس 24 لتطور التلفزيون الاجتماعي الذي بدأ يشق طريقه شيئاً فشيئاً نحو المشاهد العربي والذي من المرتقب أن يلقي داخل العالم العربي شعبية كبيرة لاسيما في الظرف الزمني الحساس الذي تمر به المنطقة وفي ظل تسارع الأحداث منذ اندلاع موجة الاحتجاجات في البلدان العربية.

وتجدر الإشارة أن عملاق الشبكات الاجتماعية فيس بوك كشف منذ أيام عن تقنية الهاشتاغ - الوسم- التقنية التي كان موقع التدوين المصغر تويتر هو المعروف بها. وهي مبادرة ستزيد من سهولة التعليق والتفاعل الفوري بين مستخدميه.⁴⁴²

وتشهد صناعة أجهزة التلفزيون المتصلة بشبكة الويب تطوراً سريعاً. وقد لا تمضي إلا أشهر معدودة حتى تنتشر في الأسواق العالمية على نطاق واسع. ويؤكد محللون أن هذه الأجهزة ستكون البديل المقبل الذي سيعجل من ظاهرة اختفاء الكمبيوتر الشخصي. وسوف تفتح هذه التقنية الجديدة آفاقاً جديدة في عالم الترفيه، وستوفر على أصحاب الأجهزة تكاليف الاشتراك في البث التلفزيوني المدفوع. وتتطوي هذه التقنية على فوائد متعددة أخرى؛ فهي تغني عن شراء مشغل أسطوانات "بلو-راي" طالما أن شركة بث واحدة للأفلام عن طريق الإنترنت مثل "فودو" Vudu يمكنها أن تبث سلباً لا ينقطع من الأفلام إلى أجهزة التلفزيون المنزلية وبوضوح يبلغ 1080 بيكسيل. ولن يجد المرء حاجة بعد الآن للجلوس خلف جهاز اللاب توب ذي الإمكانيات المحدودة طالما أن آخر الأخبار المصورة وصفحات المواقع الاجتماعية والدرشة بالكلمة والصورة ستكون كلها متوفرة على شاشة التلفزيون الضخمة وذات الوضوح العالي.

والآن، يمكن لبعض أجهزة التلفزيون القابلة للتوصيل بالإنترنت أن تحقق كل هذه الوظائف وأكثر منها بكثير من دون الحاجة للأجهزة المعقدة فيما عدا "كابل" الاتصال بشبكة "الإيثرنت" أو الاستغناء عنه باستخدام جهاز "بلوتوث" وجهاز استقبال البث بالحزمة العريضة. ويمكن لجهاز التلفزيون المصمم للاتصال بالإنترنت أن يحقق عدداً كبيراً من التطبيقات المهمة والجديدة والناجمة عن مكاملة محتوى الإنترنت كالأخبار المصورة والمواقع الاجتماعية والقطع الموسيقية وأفلام الفيديو، مع وظائف وخصائص جهاز التلفزيون. وهذا يعدّ بحد ذاته تطوراً مفتوحاً على عدد لا يحصى من التطبيقات، ولا يمكن لأحد أن يتنبأ بنتائجه وتداعياته. ويرى الخبراء أن الاتصال بين التلفزيون والإنترنت سوف يفتح آفاقاً واسعة للاستثمار أمام شركات صناعة ألعاب الفيديو وإنتاج الأفلام والمسلسلات التلفزيونية ومشغلي مواقع الشبكات الاجتماعية.⁴⁴³

⁴⁴² سفيان الرامي: "التلفزيون الاجتماعي يطرق أبواب الإعلام العربي"

⁴⁴³ <http://www.france24.com/ar/20130618> -التلفزيون- الاجتماعي-الويب-فيس-بوك-تويتر-برنامج-نقاش-

فرانس 24-إنترنت/ 2013/06/18

⁴⁴³ التلفزيون المتصل بالإنترنت نافذة واسعة على عالم الترفيه والتواصل الاجتماعي

نقلا عن صحيفة الاتحاد الامارتية

<http://www.themedianote.com/news/882/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B5%D9%84-%D8%A8%D8%A7%D9%84.aspx>

31 كانون الأول (ديسمبر) 2013 GMT 21:20:59

المحتويات

الباب الأول:

وسائل الإعلام (الرقمي) الجديد: البيئة المفاهيم، السمات، الأدوات 1-173

الباب الثاني:

الإعلام (الرقمي) الجديد بين الإعلام الاجتماعي والوسائل التقليدية 175-372