

## الفصل الثاني

### التعلم الانستجرامي

محتويات الفصل :

- ❖ مقدمة.
- ❖ مفهوم الانستجرام.
- ❖ مميزات الانستجرام.
- ❖ عيوب الانستجرام.
- ❖ قيمة الانستجرام.
- ❖ الانستجرام وعلم النفس.
- ❖ التوزيع العمري لمستخدمي الشبكات الاجتماعية.
- ❖ الانستجرام في التعليم.
- ❖ تجارب تعليمية مع الانستجرام.
- ❖ تجارب عامة على الانستجرام.
- ❖ دول تطبق التعليم بالأجهزة اللوحية.
- ❖ مراجع الفصل الثاني.



## ❖ مقدمة :

انطلاقاً من دعم دور تكنولوجيا التعليم وتوظيف المستحدثات التي تستجد على الساحة الاجتماعية والتي تقوم على التكنولوجيا، ومع ظهور العديد من التقنيات والبرمجيات الجديدة والتي تعمل على جذب فئة عريضة من المجتمع خاصة فئة الطلاب والمتعلمين، من هنا يمكن الإبداع والابتكار حول استخدام تلك التقنيات والبرمجيات التي لا تفارق هؤلاء المتعلمين بمختلف مراحلهم العمرية، فاستخدام التقنية في التعليم يجب أن ينبع من الأهمية والانجذاب الاجتماعي العام لها.

في عصرنا الحالي لا يستطيع احد أن يستغني عن التكنولوجيا ، فالتكنولوجيا الحديثة سهلت الكثير من عمليات الاتصال وأيضاً لها تأثير كبير في المجال التعليمي، واحد من أكثر شبكات الاتصال شعبية وهو الانستجرام. أغلب المدرسين الذين حاولوا توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة أهداف تعليمية يفضلون تويتر وفيس بوك وبينترست، لكن القليل فقط من استخدموا انستجرام في التعليم.

وباعتبار هذه الشبكة الاجتماعية للتواصل وسيلة لمشاركة وتقاسم الصور فإن أغلب المهنيين ومنهم المعلمين لا يتحمسون كثيراً لمعرفة ما يمكن استغلاله من إيجابيات وجنيه من فوائد وراء انستجرام **instagram**، هذا التخوف نابع بالأساس من خصوصية الصور والطابع الشخصي لما يتم نشره عبر هذه الأداة.

سترى أن الطلاب يحبون التجديد ويتحمسون للدروس عند استعمال التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية عموماً في العملية التعليمية التعليمية؛ لذا يمكن فتح حساب باسم فصلك واستعمال هاشتاج مناسب لتقاسم أنشطة معينة

مع الطلاب ومع أولياء الأمور وبهذه الطريقة ستتجاوز المشاكل الخاصة باحترام الخصوصية.

من بين العديد من الأفكار التي تعج بها شبكة الإنترنت، فضلنا أن نختار أكثرها واقعية وقرباً إلى التطبيق في بعض دولنا العربية التي قطعت أشواطاً لا بأس بها فيما يخص إدماج التكنولوجيا في الفصول الدراسية.

### ❖ مفهوم «انستقرام أو انستجرام أو انستغرام» :

يعتبر انستقرام (انستجرام أو انستغرام) من أفضل وأشهر التطبيقات المجانية التي يستعملها المستخدمون من أجل مشاركة وتبادل الصور على شبكة الانترنت، حيث يمنح المستخدمين إمكانية التقاط الصور وتصوير مقاطع الفيديو، ثم مشاركتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة وشبكة انستقرام نفسها. انستجرام أداة إعلام اجتماعي سريعة الانتشار، فقد وصل عدد المستخدمين خلال 5 سنوات من الانطلاق إلى أكثر من 300 مليون مشترك، ما ساهم في بروز التطبيق هو سهولة وسرعة استخدامه واستعماله على الأكثر على هواتف المحمول، لذا فهو ينبض بالعصرية والشبابية

**فيمكن تعريفه بأنه:** تطبيق وشبكة اجتماعية لتبادل الصور حيث يتيح التطبيق للمستخدمين التقاط الصور وإضافة فلتر أو تأثير رقمي عليها ومشاركتها من خلال شبكة الانستجرام والشبكات الاجتماعية الأخرى.

فهو برنامج يمكن أن تضع به صور وفيديو والتعليق عليهم وتشاركهم مع أشخاص من كافة أنحاء العالم، فله شعبية كبيرة ويمكن الاستفادة منه بشكل كبير في المجال التعليمي بما أن الناس من جميع الأعمار يتابعونه خاصة الأعمار في مرحلة التعليم الأساسي.

وكان تطبيق انستقرام (انستجرام أو انستغرام) قد أطلق في أكتوبر عام 2010، قبل أن تستحوذ عليه الشركة المالكة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في 12