صورك أكثر جمالًا فإن هذا يزيد من احتمالية مشاركتها في أنحاء التطبيق والاستثمار في هذه الصورة».

رابعًا: قريبًا سيصبح انستجرام هو التطبيق الافتراضي: يقول إيال: «في كل مرة أرى شيئًا أشعر برغبة في التقاط صورة له. فأنا ألتقط هذه الصورة فقط من أجل تطبيق انستجرام ورفعها عليه وليس لأي سبب آخر».

خامسًا: الملل: يضيف إيال: «لم يعد التقاط الصورة هو الشيء الوحيد. انستجرام شبكة اجتماعية ولذلك فإن ما يدفع الشخص للإدمان أيضًا هو الملل الذي يدفعه للتواصل والخوف من تفويت أي شيء عليه».

سادسًا: لا أحد يريد أن يفوت أي شيء: يقول إيال: « ظاهرة الفومو – الخوف من تفويت شيء ما – هي سبب كبير ل استخدام انستجرام. القضية ليست فقط التقاط صورة وإنما الخوف من تفويت أي لحظة، والحل للقضاء على هذه القرصة النفسية هي بفتح انستجرام والبدء بتصفح الصور».

ويختم إيال مقالًا: «هذه الطبيعة الإدمانية لانستجرام لم تأت هباءً. فمؤسس انستجرام (كيفين سيستروم) تخصص في الأنظمة الرمزية في جامعة ستانفورد وهو مجال يعتمد على التداخل بين علم النفس وعلم الحاسوب».

❖ رسم بياني يوضح التوزيع العمري لمستخدمي الشبكات الاجتماعية :

يتواصل نمو الشبكات الاجتماعية بين فئة المراهقين والشباب، ولكن تبقى النسبة الكبيرة من مستخدميها هي من الفئات الأكبر عمرًا.

وقد أشارات مؤسسة **BI Intelligence** في تقرير لها بأن بعض الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتر وجوجل بلس و **LinkedIn** و **Pinterest**

يستخدمهم شريحة كبيرة من مستخدمي الإنترنت في أواخر العشرينيات وأوائل الثلاثينات.

على أيّة حال فإن هذه الفئات تتغير عندما ننظر إلى الشبكات الاجتماعية الأحدث. فشبكات اجتماعية مثل انستجرام وتمبلر ويوتيوب تجذب إليها الفئة الصغيرة؛ حيث تتكون شريحة المستخدمين فيها من الذين تتراوح أعمارهم بين 16 إلى 24 عامًا.

كل من انستجرام وتمبلر يملكون العدد الأقل من المستخدمين الكبار في السن في ظل وجود أقل من 5٪ من شريحة المستخدمين لهما تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عامًا.

وهذا الرسم البياني يوضح بالتفصيل شريحة المستخدمين لكل شبكة اجتماعية على حدة