

## المبحث الثاني

### أساسيات وشروط حول

### المشاع الإبداعي

محتويات المبحث :

- ❖ أساسيات وشروط الاستفادة من رخص المشاع الإبداعي.
- ❖ مميزات تراخيص المشاع الإبداعي.
- ❖ عيوب تراخيص المشاع الإبداعي.
- ❖ أهمية تراخيص المشاع الإبداعي.
- ❖ رخص المشاع الإبداعي وقابليتها للإنفاذ أمام المحاكم.
- ❖ ما ليس مشاعاً إبداعياً.
- ❖ ما الذي توفره رخص المشاع الإبداعي؟.
- ❖ مشروعات تنشر محتوى مرخصاً برخص المشاع الإبداعي.
- ❖ مواقع تجد فيها مقاطع فيديو تحت رخص المشاع الإبداعي.



## ❖ أساسيات وشروط الاستفادة من رخص المشاع الإبداعي :

هناك عدة أساسيات وشروط يجب الالتزام بها ضمن تنفيذ واستخدام رخص المشاع الإبداعي، وهي على النحو التالي:

### أ- بالنسبة للمؤلف :

المؤلف هو وحده صاحب الحق في اختيار ترخيص عمله ويجب أن يكون صادرًا منه. وهكذا فدور النشر والصحف والمجلات لا تملك إصدار هذه التراخيص إلا بموافقة مبدئية أو ضمنية من المؤلف نفسه.

### ب- بالنسبة للمنتج :

ليحظى المنتج بحماية تراخيص المشاع الإبداعي لابد من مراعاة الشروط التالية:

1- يجب أن يكون المنتج عبارة عن عمل إبداعي مثل : النصوص - الرسوم - التصوير - الموسيقى - الصوتيات - أفلام - تصاميم... إلخ، وليس عبارة عن فكرة أو عنصر مكتشف مثلاً، أما البرمجيات بأنواعها لا يستحب استخدام المشاع الإبداعي معها لأن لديها تراخيص خاصة تسمى (تراخيص البرامج الحرة).

2- إذا كان المنتج أصلياً (أي لم تستخدم فيه أي أعمال إبداعية سابقة، أو استخدمت فيه أعمال ذات حقوق منتهية أو ذات ترخيص ملكية عامة) فإنه يحق لمؤلفه أن يختار التراخيص التي يراها مناسبة لعمله.

3- إذا كان المنتج مشتقاً (أي عمل إبداعياً استخدمت فيه أعمال سابقة) فإن المؤلف يبقى ملتزماً بتراخيص الأعمال المشتق منها، فإذا كان العمل ذا حقوق محفوظة فإنه لا يحق له استخدام تراخيص المشاع الإبداعي، أما إذا كان العمل بترخيص مشاع إبداعي فإن المؤلف يبقى مجبراً على استخدام نفس الترخيص.

### ج- بالنسبة للمُرخص له :

المرخص له يقصد به الجمهور بشكل عام الذي سيتعامل مع المنتج، ويشترط أن يتم نشر المنتج بشكل علني وعام وليس بطرق خاصة أو سرية (الحسين أوباري ، 2014).

### ❖ مميزات تراخيص المشاع الإبداعي :

يستفيد مستخدموا رخص المشاع الإبداعي من الامتيازات التالية:

#### 1- تحسين نتائج موقعك في محركات البحث :

واحدة من المفاجآت التي تم اكتشافها مؤخرًا... صحيح إن هذا الأمر غير معلن بشكل رسمي ولكن بعض الخبراء رجحوا مساهمة هذا الأمر في إعطائك مميزات عن الآخرين؛ وذلك من خلال العوامل التالية:

أ - باك لينك مجاني؛ وفقًا لجميع التراخيص يجب ذكر اسم المؤلف وأحيانًا رابط موقعه، لذلك قد تجد نسبة كبيرة من المستخدمين قاموا بذلك دون أن تشعر. بالإضافة إلى أن المشاع الإبداعي قد يدفع مؤسسات شهيرة وجامعات ومواقع شهيرة (مثل ويكيبيديا) لاستخدام محتواك مع وضع رابط لك، مما قد يمنحك مجانًا دون أن تشعر عشرات الباك لينكس بدون أي مشقة!!.

ب - سيؤدي إلى إدراج محتوى موقعك تلقائيًا في المواقع التي تعمل كمحركات بحث أو فهارس لمحتوي المشاع الإبداعي (وهي عديدة الآن)، وهي مواقع مفضلة لدي جوجل وياهو مما يضمن لك سرعة أرشفة عالية.

ج - خوارزمات جوجل الصور تضع في المقدمة الصور ذات تراخيص مشاع إبداعي عن ذات حقوق محفوظة (لاحظها بنفسك).

#### 2- المزيد من الزوار لموقعك لما تمنحه لك من مميزات :

الإحصائيات الحديثة أثبتت زيادة معدلات البحث عن صور ذات ترخيص

مشاع إبداعي (خاصة لمن يمررون في ويكيبيديا)؛ لذلك قام مؤخرًا كلاً من «جوجل الصور وموقع فليكر» بإدراج فلتر خاص للبحث فقط عن صور ذات مشاع إبداعي، بالتأكيد إذا كنت تستخدم المشاع الإبداعي فهذا سيعطيك ميزة قوية تميزك عن الآخرين ويمنحك مزيداً من الزائرين لموقعك أو لحسابك علي فليكر.

### 3- انتهى عصر (جميع الحقوق محفوظة) :

من اغرب العادات والتقاليد العمياء لأي موقع أو صورة أو فيديو مثلاً نجد صاحبها يدرج عليها فوراً مصطلح (جميع الحقوق محفوظة) مع السعادة قليلاً بعلامة (©)، مع إدراج اسم السنة اعتقاداً منه أن ذلك سيحمي حقوقه، رغم أننا نعلم جيداً أن هذا غير حقيقي وأمر أصبح غير واقعي بالمرّة، فنحن نعيش في عالم مفتوح والتكنولوجيا أصبحت أكبر تطوراً وأكثر انتشاراً، فأصبح من السهل جداً نسخ أي صورة أو محتوى أو نسخ تسجيل صوتي أو فيديو... إلخ. رخصة المشاع الإبداعي تعتبر أكثر واقعية؛ فهي ببساطة تجعلك تتنازل عن بعض الحقوق في مقابل حفظ اسمك كمؤلف لها، مما قد يسمح للآخرين بشكل قانوني بعمل ذلك (بدلاً من الاستخدامات الغير قانونية سابقاً).

### 4- مرونة عالية في التعامل مع مسألة الترخيص :

أحياناً يحتاج بعض الأشخاص إلى معرفة ترخيص محتوى ما (كصورة - فيديو - إلخ) لاستخدامه إما بسبب طبيعة عملهم في وسائل الإعلام أو مواقع تهتم بشدة بالتراخيص مثل ويكي كومنز وويكيبيديا وجورسيبيا أو أشخاص يهتمون بمسألة التراخيص، وكثيراً ما نجدها عبارة عن تعقيدات وشروط وأمور غير مفهومة، وأحياناً قد يضطر إلى الاتصال بصاحب العمل لاستئذانه أو الحصول علي ترخيص خاص! بينما تراخيص المشاع الإبداعي ذات صيغ موحدة يستطيع شخص من اليابان أن يفهم ترخيص محتوى من البرازيل ويعرف ما هي حدوده وشروطه.

تستطيع أنت مثلاً إذا وجدت محتوى أو عمل عليه رخصة ما أن تعرف ماذا تستطيع أن تفعله بدون الحاجة إلى مراسلة صاحب العمل.

ففي كثير من الأحيان نقوم بالدخول على موقع نكون بحاجة لمعرفة نوع الرخصة الموجودة وبماذا تسمح لنا هذه الرخصة، حيث أن المشاع الإبداعي يسهل على أصحاب الموقع مسألة التعامل مع الرخص بكل مرونة ومن دون الحاجة للغوص في تفصيل المسموح وغير المسموح في صفحات طويلة من قبل صاحب الموقع، وهنا نقول أن عصر جميع الحقوق محفوظة قد انتهى فنحن اليوم نعيش في الفضاء المفتوح ولا بد لنا أن نتأقلم مع طبيعة الرخص الجديدة.

### 5- يحافظ علي حقاك بشكل اكبر ويقلل من نسبة السرقة :

رغم أن البعض قد يعتبر المشاع الإبداعي به نوع من الإكراه للتخلي عن بعض حقوقك من دواعي سياسة الأمر الواقع!، ولكن دعني أخبرك أن المسألة إذا حسبت بالأرقام والإحصائيات ستجد أنك بالفعل مستفيد وليس العكس، فكان هناك شخص أجنبي قام بعمل تصميم قالب مجاني للمواقع ولكنه قام بتشفير الفوتر حتى يضمن أن حقوقه لن يستطيع احد إزالتها، ولكن جاءت الصدمة حينما اكتشف أن كمية التحميل بلغت 200 مرة 60% منهم استطاع أن يحذف اسمه ويرابط موقعه، حتى اقترح عليه أن يقوم بطرح القالب بدون تشفير مع وضع رسالة بسيطة في ملف تكست تخبره بأن إدراج اسم المصمم في الفوتر ليس إجباري وإنما هو نوع من العرفان والشكر للمصمم، والنتيجة كانت مذهلة، زادت نسبة التحميل ومن خلال إحصاء سريع وجد أن نسبة إزالة اسمه انخفضت إلى 45%، تخيل لو أصبح هذا الأمر منظم في شكل رخصة معروفة عالمياً؟! الأمر بالتأكيد سيختلف جداً.

### 6- خدمة المجتمع الدولي والمساهمة في زيادة الإبداع والابتكار :

المشاركة العامة أصبحت أمراً هاماً يزداد يوماً بعد يوم، الإنترنت على سبيل المثال أصبح شبكة عملاقة نتيجة كم المشاركات والأعمال المشتقة والمبنية على

الأخرى، لولا مشاركات الآخرين ما وصلنا إلى هذا الحد من المعرفة ومن الابتكار، فأغلبنا دائماً قد يحتاج إلى أدوات وأعمال من إنتاج غيره. لذلك لا شك حينما تصبح هذه الموارد متاحة لك وفقاً لترخيص، بالتأكيد ستزداد عملية الابتكار والإبداع أضعاف وأضعاف، وأي شيء تفيد به الآخرين، ستفاجأ أيضاً حينما تكتشف إن المنفعة عادت لك مرة أخرى.

## 7- أصبحت مطبقة فعلياً في الوطن العربي :

خريطة توضح الدول التي قامت بتطبيق الرخصة بشكل رسمي:



تراخيص المشاع الإبداعي أصبحت رسمية في العديد من الدول العربية مثل: الأردن - مصر - قطر - لبنان - سوريا وقریباً بالإمارات. هذا يعني أن التراخيص ينتشر بشكل كبير جداً وملحوظ ويحظى برعاية رسمية. وبالرغم من أنه لم تصدر قوانين متعلقة بها حتى الآن ولكن الصبغة الرسمية والانتشار العالمي سيدفع الكثير من الهيئات والمنظمات والمؤسسات إلى رعايتها، مما يضمن اهتمام أوسع وتنظيم أقوى لهذه التراخيص وانتشار مضمونها.

8- نتائج البحث عن الصور في جوجل تظهر في المقدمة الصور ذات تراخيص

مشاع إبداعي.

9- في عالم الإنترنت تعتبر رخصة المشاع الإبداعي أكثر واقعية من الحقوق الحصرية المحفوظة، حيث تجعلك تتنازل عن بعض الحقوق في مقابل حفظ اسمك كمؤلف لها، بدلاً من ضياعها كلها.

### ❖ عيوب تراخيص المشاع الإبداعي :

كل هذه الأمور السابقة تدفعك بالفعل إلى ضرورة الاستعانة بتراخيص المشاع الإبداعي، ولكن هل معني ذلك أنها عملية مثالية؟ بالتأكيد لا، فمن باب الموضوعية والدقة رغم المميزات التي ذكرناها أعلاه، فإن رخص المشاع الإبداعي تعاني من عدة عيوب وثغرات نوجزها في النقاط التالية:

#### 1- إذا غيرت الترخيص، لا يمكن تطبيقه بأثر رجعي :

يعني إذا كانت تُستخدم تراخيص المشاع الإبداعي علي أحد الأعمال وقام مستخدمون ما بالتعامل معه وفقاً للترخيص، فإذا فكرت مثلاً في تغيير هذا الترخيص وجعله في صورة أخرى أو ضم كافة الحقوق لك، هذا الترخيص سيعمل به من ساعته ولا تستطيع قانوناً تطبيق هذا الترخيص علي أعمالك لدى الآخرين بأثر رجعي، بل يستطيع هذا المستخدم أن يستمر في استخدام عملك وفقاً للترخيص الأول بدون أي شروط زمنية.

#### 2- منظمة المشاع الإبداعي لا يمكنها مقاضاة أو معاقبة أي شخص

#### يخرق التراخيص :

هذه المنظمة ليس لها دور تنفيذي أو قضائي يمكنها من ذلك، دورها يقتصر علي تنسيق وتنظيم مسألة التراخيص بين طرفين فقط. بينما يقع عائق المقاضاة والملاحقة علي المؤلف وذلك وفقاً لقوانين الحماية الفكرية في دولتك (إن وجدت).

#### 3- عدم احترام الكثيرون لمسألة الحقوق الفكرية من الأساس :

نذهب قليلاً إلى النصف المظلم من الواقع، ربما تكون تفاعلت كثيراً بالمميزات السابقة وتفاعلت معها ولكن الحياة ليست وردية! فلأسف الشديد

السرقة الأدبية موجودة ومنتشرة بكثرة ولا تتوقف ولا تردع، ليس اعتقادًا بضعف فكرة المشاع الإبداعي، القوانين نفسها لا يمكنها عمل ذلك، أن هذا يقع تحت بند (ثقافة المجتمع). نعم فلأسف الشديد مجتمعاتنا العربية تفتقر تمامًا إلى فكرة احترام حقوق الغير أو المحافظة عليها، حتى بعد المشاع الإبداعي الذي صنع توازن واقعي للأمر ولكن داء السرقة أو الاستسهال لا يزال موجودًا، هذه السقطات حتى ليست مع المستخدمين العاديين بل للأسف نجدها مع المؤسسات الكبرى، طبعًا الحديث في هذه الأمور يطول، ولكنها مشكلة ضخمة بالفعل.

#### 4- جهل المستخدمين أو المؤلفين بأنواع التراخيص والاختلاف بينهما :

من أكثر المشكلات الشائعة مع رخص المشاع الإبداعي، فبعض المستخدمين مثلًا حينما يرون صورة الترخيص يعتقدون أن هذا المحتوى متاح علي المشاع دون قيود !! دون أن يدري أن لكل ترخيص شروط خاصة، المؤلفون أيضًا يقعون في الخطأ الأكبر وهو عدم اختيار الترخيص بعناية؛ فمثلًا تجد شخص يصمم أيقونات أو بنرات مخصصة للشركات أو للمواقع الترفيهية مثلًا ويضع عليها رخصة لا تسمح بال استخدام التجاري!! طبعًا أمر غير واقعي لأن من سيستخدم هذا سيطبق بلا شك التبرج من الموقع، أو شخص يخترع مؤثرات صوتية ويضع لها ترخيص يمنع التعديل أو الاشتقاق منها، بالتأكيد أمر غير منطقي! لذلك من العيوب الكبرى لها من وجهة نظري أنها لا تصلح لجميع المستخدمين والمؤلفين لأن بعضهم لا يحسن استخدامها أو التعامل معها (إبراهيم العائدي، 2013).

#### ❖ أهمية تراخيص المشاع الإبداعي :

- المشاع الإبداعي هو ترخيص غير حصري.
- منظمة المشاع الإبداعي هي منظمة غير ربحية التي أوجدت مجموعة تراخيص بسيطة.

- سهلة الفهم لترخيص حقوق التأليف والنشر.
- تسمح للمبدعين لتبادل العمل بسهولة.
- تسمح للجميع العثور على عمل حر في الاستخدام دون الحصول على إذن.
- التوازن بين حماية حقوق المؤلف وحق المعرفة (الدول النامية).

### ❖ هل رخص المشاع الإبداعي قابلة للإنفاذ أمام المحاكم ؟

لقد تم صياغة القواعد القانونية الخاصة بالمشاع الإبداعي بقصد أن تكون قابلة للإنفاذ أمام المحاكم، لكن لا بد من الإشارة إلى أننا لا نستطيع الأخذ في الحسبان كل تفصييلة دقيقة في قوانين حقوق المؤلف المختلفة في العالم أو الظروف التي يتم فيها تطبيق رخص المشاع الإبداعي واستخدام المحتوى المرخص بموجب إحدى رخص المشاع الإبداعي.

ولكن لا بد من ملاحظة أن رخصنا تحتوي على بنود «قابلة للفصل» وهذا يعني إذا وجد إن أحد الشروط غير قابل للتنفيذ في مكان ما، فيسقط هذا الشرط فقط من الرخصة وتظل باقي الرخصة غير منقوصة.

لذا نستطيع إنفاذ رخصة المشاع الإبداعي أمام المحاكم على أساس أنها اتفاق بالترخيص بين طرفين.

### ❖ ما ليس مشاعاً إبداعياً :

هناك العديد من الأفكار الخاطئة عن دور ووظيفة المشاع الإبداعي؛ لذا كان من الضروري إيضاح وتصحيح هذه الانطباعات المنتشرة والخطيرة ومنها:

#### 1- المشاع الإبداعي ليس هيئة عامة ذات واجبات مؤسسية :

مؤسسة المشاع الإبداعي كهيئة تتبع القانون المدني، ليس لها أي دور مؤسسي في الدول محل المشاريع النشطة المتعلقة بالمشاع الإبداعي، وهذا لا يعني أن بعض ممثلي المجتمع التعاوني (وأحياناً بعض من أعضاء اللجنة الإدارية أيضاً) لم تأتئهم الفرصة للتواصل مع الهيئات الحكومية لبعض الدول للحصول على المعلومات

الموسعة حيال المشاكل المتعلقة بنظرية حقوق النسخ، وهذا فقط من منظور الحوار الثقافي والعلمي، وليس المنظور السياسي.

## 2- المشاع الإبداعي ليس من جمعيات إدارة حقوق الملكية مثل

ASCAP, PRS ومثيلاتهم :

واحد من أكثر نقاط سوء التفاهم المنتشرة حول الانطباع عن المشاع الإبداعي كمثل بديل لجمعية إدارة حقوق الملكية ( Copyright Collecting Society) وهي وظيفتها مختلفة وموجودة في جميع الدول.

اقتباساً من تعريف ويكيبيديا، فجمعية إدارة حقوق الملكية هي: هيئة أنشئت من قبل جهات خاصة أو من قبل قانون حقوق النشر، دورها جمع إيرادات الملكية من مختلف الأفراد والمجموعات لصالح حملة حقوق النسخ، ولها سلطة ترخيص الأعمال وجمع إيراداتها كجزء من عقد قانوني أو اتفاقية مع حامل حقوق النسخ، لتمثل مصلحة المالكين في التعامل مع المرخصين والمرخصين المحتملين. إذ لا تتعاقد منظمة المشاع الإبداعي مع حملة حقوق النسخ، ولا تمثلهم أو تفرض دوراً في مصالحهم.

## 3- منظمة المشاع الإبداعي ليست شركة استشارية قانونية :

لا تقدم منظمة المشاع الإبداعي ولا المجتمعات وفرق العمل المتعلقة بها خدمات الاستشارة القانونية، وبالإضافة إلى ذلك فإن المشاع الإبداعي، كما ذكرنا سابقاً، لا تقوم بأي دور وسيطي وبالتالي ليس لها أي مسؤولية عن أي نتائج استخدام الرخص.

ولمنع أي لبس حادث، فإن ذلك موضح في بداية كل رخصة كالاتي: «فلا تعتبر منظمة المشاع الإبداعي Creative Commons شركة محاماة كما أنها لا تقدم خدمات قانونية، ولا ينشئ عن توزيع هذه التراخيص أي علاقة توكيل قانونية، وإنما تقدم منظمة المشاع الإبداعي Creative Commons هذه المعلومات، كما

هي دون أن تقدم أية ضمانات فيما يتعلق بمضمونها، ولا تتحمل مسؤولية الأضرار التي تنتج عن استخدامها» (سيموني اليراندي، 2014).

### ❖ ما الذي يوفره المشاع الإبداعي ؟

يتكون المشاع الإبداعي من سلسلة من تراخيص وأدوات الملكية الفكرية والتي تخلق توازنًا في إطار تطبيق (جميع الحقوق المحفوظة) والتي يكفلها قانون الملكية الفكرية، ويوفر المشاع الإبداعي طريقة سهلة ومبسطة وواضحة لجميع مطوري المحتوى الرقمي سواء المستخدمين الماديين أو الشركات والمؤسسات الكبرى للحفاظ على حقوق ملكيتهم الفكرية مع تمكينهم في نفس الوقت من السماح بنوعيات مختلفة من استخدام محتوهم من قبل الآخرين وهو ما يطلق عليه منهج بعض الحقوق المحفوظة.

وبهذا ينتشر المحتوى الرقمي والمبتكر والتعليمي والعلمي بما يتوافق مع روح التشارك التي تقوم عليها شبكة الإنترنت.

إنَّ المزيج بين أدوات المشاع الإبداعي ومستخدميها يخلق مناخًا رقميًا واسع الآفاق يمكن فيه للجميع أن ينقلوا وينسخوا يعدلوا ويوزعوا ويعيدوا مزج وتطوير جميع صور المحتوى بما يتوافق مع قانون الملكية الفكرية، وقد عمل المشاع الإبداعي مع خبراء ملكية فكرية حول العالم لضمان توافق التراخيص مع المعايير القانونية المعترف بها عالميًا واحتياجات المستخدمين على اختلافها وتنوعها.

### ❖ مشروعات تنشر محتوى مُرخصًا برخصة المشاع الإبداعي :

- ويكيبيديا محتواها مُرخص برخصة النسبة-الترخيص بالمثل منذ يونيو 2009.

- موسوعة القانون (جوريسبيديا) وتعمل تحت الرخصة رقم 2 التي تتخذ شعارها «بعض الحقوق محفوظة» وليس لا حقوق محفوظة «كما في الرخصة رقم 1 من العموميات الخلاقة (CC)» (ويكيبيديا، 2015).

❖ مواقع تجد فيها مقاطع فيديو تحت ترخيص المشاع الإبداعي :



الكثير من الباحثين يتساءلون عن كيف نجد مقاطع فيديو لا تكون مشروطة بحقوق الملكية، لكي يتم إعادة رفعها والتعامل معها في شبكة الإنترنت بدون مشاكل، ولكن أين يمكن العثور على أشرطة فيديو تحت قانون المشاع الإبداعي (Creative Commons)؟.

فيما يلي أربعة مواقع حيث يمكنك أن تجد مقاطع الفيديو المنشورة وفق رخص المشاع الإبداعي Creative Commons:

#### : You tube -1

الموقع الأول للفيديوهات في العالم، يمكنك أن تجد فيه الملايين من مقاطع الفيديو في مختلف المجالات وتكون مرخصة تحت رخصة المشاع الإبداعي، ويمكن أن تجد المقاطع التي تريدها من خلال خانة البحث ومن قائمة البحث المتقدم قم باختيار Creative Commons، أو بإمكانك عمل ذلك مباشرة

باستعمالك لكلمة **creative commons** بعد كلمة البحث (بما في ذلك الفاصلة).

ملاحظة: جميع الفيديوهات التي يمكن استخدامها دون مخاوف قانونية، يكون فيها خيار «**Remix this video**».

## : Vimeo -2

وهو من المواقع الجميلة المعروفة بجودة المحتوى المعروض عليه، ويعد كذلك واحد من الأماكن المفضلة لدى الكثيرين لمشاهدة أشرطة الفيديو المختلفة، فيميو: يحتوي على الكثير من المقاطع التي تقع تحت ترخيص المشاع الإبداعي، كما أنه يقدم أنواع مختلفة من التراخيص الأخرى، إذا كنت غير متأكد من أي رخصة تناسب حاجتك فهناك على الجانب الأيمن من الصفحة الرئيسية بعض المعلومات التي ستساهم في تنويرك بلا شك، أسفل كل التراخيص المختلفة وصلة من خلالها يمكنك تصفح جميع المقاطع من هذا النوع، كما يمكنك إجراء بحث متقدم ومن خلاله يمكنك الإشارة ضمن الخيارات عن ترخيص الذي تريد البحث عنه.

## : SpinXpress -3

موقع يسمح لك بإجراء بحث في قاعدة كبيرة من الفيديوهات والصور وغيرها، ونوع الترخيص الذي تريده، كما يمكنك أيضًا تحديد المصدر الذي تريد البحث فيه، طالما أنه واحد من المصادر التي يستخدمونها؛ مثل أرشيف الإنترنت، **blip.tv, RSS feeds**..الخ.

## : Flickr -4

فليكر من أشهر مواقع الصور، لكن ما لا يعلمه الأغلبية أن هذا الموقع ليس فقط للصور بل حتى مقاطع الفيديو أيضًا، بالإضافة إلا أن الموقع له صفحة خاصة للبحث عن الصور والفيديو المدرجة تحت رخصة المشاع الإبداعي (جماء بلجان، 2014).

وأضف إلى ذلك العديد من المواقع العامة وفي المجالات المختلفة والتي بدأت بالفعل بترخيص أعمالها برخص المشاع الإبداعي وهي وفقاً لتخصصاتها على النحو التالي:

- فوتوغرافيا :

<http://www.flickr.com/creativecommons>

<http://www.compfight.com>

<http://everystockphoto.com>

<http://www.geograph.org.uk>.

- فنون بصرية وتصميم وتحريك :

<http://sketchory.com>

<http://openclipart.org>

<http://commons.wikimedia.org>

<http://openfontlibrar.y.org>

- موسوعات :

<http://wikipedia.org>

- مناهج :

<http://oercommons.org>

<http://wikiversity.org>

<http://oercommons.org>

- كتب :

<http://wikibooks.org>

[www.archive.org/details/texts](http://www.archive.org/details/texts)

- خرائط وسفر :

<http://openstreetmap.org>

<http://wikitravel.net>

<http://openplaces.org>

- فيديو :

<http://www.almasryalyoum.com/multimedia/video> : المصري اليوم

<http://cc.aljazeera.net> : قناة الجزيرة

- موسيقى :

<http://jamendo.com>

<http://soundclick.com>

<http://ccmixter.org>

<http://sectionz.com>

<http://beatpick.com>

- أصوات :

<http://freesound.org>

<http://free-loops.com>

- منظمات نسوية :

- نظرة للدراسات النسوية

<http://nazra.org>

- منظمات حقوق إنسان :

- المبادرة المصرية للحقوق الشخصية

<http://eipr.org>

- مؤسسة حرية الفكر والتعبير

<http://aftegypt.org>

- الشبك العربية لمعلومات حقوق الإنسان

<http://anhri.net>