

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٧ = ١.٣٤

دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السادسة - العدد التاسع عشر - أبريل / يونيو ٢٠١٨

- الحضور الاعلامي السياسي للمرأة في التلفزيون العمومي الجزائري - تحليل نقدي لظاهرة الاقصاء الرمزي
أ.د/ رضوان بو جمعة (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٩
راجعي عيشوش (جامعة الجزائر ٣)
- الأخبار السلبية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى القلق السياسي لدى الشباب السعودي
دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي
أ.م.د/ سعد بن سعود بن محمد آل سعود (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ٣١
- أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي
أ.م.د/ صابر حارص محمد (الجامعة الخليجية - البحرين) ... ص ٧١
- تأثير استخدام مفهوم العلاقات العامة التسويقية على القيمة المعنوية للمنتج
دراسة على عملاء شركات الألبان العاملة في السعودية
د/ حمد بن ناصر الموسى (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ٩٣
- المعالجة الاعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الاعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة
د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص ١٢٣
د/ سلوى علي الجبار (جامعة بور سعيد)
- تقييم الشباب لدراسة تخصص الاعلام باللغة الانجليزية وانعكاسه على لغتهم العربية - دراسة ميدانية
د/ ميرهان محسن طنطاوي (جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا - الإمارات) ... ص ١٦٧
- شرعية شرعنة وسائل الاعلام
د/ عبد السلام أندولسي (جامعة عبد المالك السعدي - المغرب) ... ص ٢٠١
- فاعلية مطبوعات العلاقات العامة - دراسة تطبيقية على الجمهور
رلى عبد الرحمن علي صقر (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٢١١

ملخصات رسائل علمية:

- فاعلية استخدام أساليب الاتصال التسويقي المتكامل في مصر
دراسة ميدانية وتحليلية على عينة من الشركات الوطنية ومتعددة الجنسيات
محمد حسني حروس (جامعة الأزهر) ... ص ٢٣٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٨ © EPRA

www.epra.org.eg

الهيئة العلمية

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود الغناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طايح

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للنباتات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد التاسع عشر - السنة السادسة - أبريل / يونيو ٢٠١٨

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام

جامعة الغرير - (دبي)

د/ سهاد عادل محمد

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب

الجامعة المستنصرية - (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم

الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية

رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg - www.jpr.org.eg

الهاتف : 02-376-20-818 (+2) - 0114-15-14-151 (+2) - 0114-15-14-157 (+2)

فاكس : 048-231-00-73 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

○ المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

○ أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٣٤ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٧ للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.

○ المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.

○ تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.

○ تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.

○ يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.

○ يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.

- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٠٠ \$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية .
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$ ، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة Chairman@epra.org.eg بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام السادس ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها ثمانية عشر عددًا متتابعة تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهّرة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية (EBSCO HOST) - دار المنظومة - العبيكان).

وفي العدد التاسع عشر من المجلة - والثاني في السنة السادسة - نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثًا ورؤى علمية للأساتذة ولأساتذة المشاركين والمساعدین كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من جامعة الجزائر ٣ لكل من: أ.د/ **رضوان بو جمعة** - من (الجزائر)، **راجعي عيشوش** من (الجزائر)، والذان قدما دراسة عن: "الحضور الإعلامي السياسي للمرأة في التلفزيون العمومي الجزائري تحليل نقدي لظاهرة الإقصاء الرمزي".

أما: أ.م.د/ **سعد بن سعود بن محمد آل سعود** - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - من (المملكة العربية السعودية) فقدم دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بعنوان: "الأخبار السلبية على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى القلق السياسي لدى الشباب السعودي".

وقدم: أ.م.د/ **صابر حارص محمد** - الجامعة الخليجية بالبحرين - من (مصر)، دراسة عن: "أثر

الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي".

بينما قدم د/ **حمد بن ناصر الموسى** - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - من (المملكة العربية السعودية)، دراسة على عملاء شركات الألبان العاملة في السعودية عن: "تأثير استخدام مفهوم العلاقات العامة التسويقية على القيمة المعنوية للمنتج".

أما د/ إيمان فتحي عبد المحسن حسين - جامعة أم القرى - من (مصر) قدمت دراسة مشتركة مع د/ سلوى علي إبراهيم الجيار - جامعة بور سعيد - من (مصر) عن: " المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة".

بينما قدمت د/ ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي - جامعة العين - من (مصر)، بحثاً بعنوان: "تقييم الشباب لدراسة تخصص الإعلام باللغة الإنجليزية وانعكاسه على لغتهم العربية - دراسة ميدانية". ومن جامعة عبد المالك السعدي - قدم د/ عبد السلام أندلوسي- من (المغرب)، ورقة علمية بعنوان: "شرعية شرعة وسائل الإعلام".

وضمن متطلبات حصولها على درجة الدكتوراه قدمت الباحثة / رلى عبد الرحمن علي صقر - من (مصر)، بحثاً مستقلاً من رسالتها لنيل درجة الماجستير بعنوان: " فاعلية مطبوعات العلاقات العامة - دراسة تطبيقية على الجمهور".

وأخيراً يقدم الباحث/ محمد حسني محروس - جامعة الأزهر - من (مصر) عرضاً لرسالة دكتوراه بعنوان: "فاعلية استخدام أساليب الاتصال التسويقي المتكامل في مصر - دراسة ميدانية وتحليلية على عينة من الشركات الوطنية ومتعددة الجنسيات".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

**تقييم الشباب لدراسة تخصص الإعلام باللغة الإنجليزية وانعكاسه على لغتهم
العربية - دراسة ميدانية**

إعداد

د/ ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (*)

(*) أستاذ مساعد في كلية الاتصال والإعلام - جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا.

تقييم الشباب لدراسة تخصص الاعلام باللغة الانجليزية وانعكاسه على لغتهم العربية دراسة ميدانية

د/ ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي

Adam20112011@live.com

جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا

ملخص:

لاشك أن اللغات الأجنبية بشكل عام باتت تشكل مطلباً ملحاً لفتح آفاق أرحب في سوق العمل، ورغم أن البعض يرى تدريس الإعلام تحديداً باللغة الإنجليزية من شأنه إضعاف مهارات اللغة العربية لدى خريجي الإعلام، إلا أن ثمة آراء أخرى ترى تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية لا يعني بأي حال من الأحوال إهمال أو إغفال اللغة الأم، بل إن واقع الأمر لتلك العلاقة بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية هي علاقة تكامل لا صراع، سيما وأن إعلامي اليوم لا بد أن يتمكنوا من اللغة العربية إضافة إلى لغة أخرى؛ بل لغات أخرى.

ومن هذا المنطلق فإن التطورات الراهنة والثورة الاتصالية المتسارعة والانفتاح الهائل على العالم؛ خلق نوعاً من الرغبة والطموح المتزايد لدى كثير من الشباب لمواكبة هذه التطورات والتقنيات التي تعد اللغة الإنجليزية هي المحور الأساسي فيها، وزاد الاتجاه من قبل نسبة كبيرة من الشباب؛ للتوجه للدراسة باللغة الإنجليزية باعتبارها لغة المستقبل، ولغة العصر ولغة التقنية والتكنولوجيا. هدفت الدراسة إلى:

- التعرف على أهمية اللغة الإنجليزية لدى طلاب الإعلام.
- التعرف على انعكاس دراسة الطلاب للإعلام باللغة الإنجليزية على لغتهم العربية.
- التعرف على كيفية تنمية الطالب الدارس للإعلام باللغة الإنجليزية لمهاراته باللغة العربية.
- التعرف على انعكاس دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية على مستقبل شباب الدارسين على عملهم كإعلاميين في المستقبل.
- توصلت الدراسة إلى أن العلاقة بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية هي علاقة تكامل وليست علاقة صراع بأي حال من الأحوال.
- الكلمات المفتاحية: دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية، اللغة العربية.

مقدمة:

تحظى اللغة العربية بمكانة مهمة، نظراً للدور الذي تمارسه في تحقيق الاتصال بين الأفراد في المجتمعات المختلفة، وفي مجال الإعلام تحديداً؛ فإن سلامة اللغة العربية المستخدمة في الإعلام، وإتقانها ووضوحها ودقتها هي عوامل جوهرية لإيصال رسالة إعلامية صحيحة، لجمهور عريض يتلقى الرسالة الإعلامية سواء أكانت مسموعة أو مقروءة.

ورغم التقدم الكبير الذي يتسم به العصر الراهن في ثورة تكنولوجيا الاتصالات والوسائل الحديثة في نقل الرسالة الاتصالية؛ فإن هذا التقدم أصبح له متطلبات ترتبط به ارتباطاً وثيقاً وبخاصة أن الرسالة الإعلامية أصبحت رسالة عابرة للقارات، بفضل القرية الكونية التي أصبحنا نعيش فيها، ومن ثم تتزايد المطالب دوماً بتطوير خبرات ومهارات طالب الإعلام باعتباره إعلامي المستقبل الذي لا بد أن يكون متقناً للغة العربية، إضافة إلى إجادة لغات أخرى يفترض أن تتوافر في الإعلامي.

ورغم أن هناك تخوفاً من سيطرة اللغات الأجنبية وتأثيرها على اللغة العربية، إلا أن الإشكالية تتبلور في كون الإعلام يشكل أهم مصادر الخبر والمعلومة للجمهور، ومن ثم فإن الإعلامي إن لم يكن متمكناً من اللغة العربية الأم؛ فإنه بالتالي سينقل المعلومة الخاطئة نصاً وحرفاً.

ولاشك أن اللغات الأجنبية بشكل عام باتت تشكل مطلباً ملحاً لفتح آفاق أرحب في سوق العمل، ورغم أن البعض يرى تدريس الإعلام تحديداً باللغة الإنجليزية من شأنه إضعاف مهارات اللغة العربية لدى خريجي الإعلام، إلا أن ثمة آراء أخرى ترى تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية لا يعني بأي حال من الأحوال إهمال أو إغفال اللغة الأم، وفي الوقت الذي تتعالى فيه الأصوات بالآثار السلبية للدراسة باللغة الإنجليزية وتهديدها للغة العربية؛ فإن واقع العصر الذي نعيشه لا يجعلنا ندعو إلى تجاهل تعلم لغات أخرى؛ بل إن واقع الأمر لتلك العلاقة بين اللغة العربية واللغة الإنجليزية هي علاقة تكامل لا صراع، سيما وأن إعلامي اليوم لا بد أن يتمكنوا من اللغة العربية إضافة إلى لغة أخرى؛ بل لغات أخرى.

ومن هذا المنطلق فإن التطورات الراهنة والثورة الاتصالية المتسارعة والانفتاح الهائل على العالم؛ خلق نوعاً من الرغبة والطموح المتزايد لدى كثير من الشباب لمواكبة هذه التطورات والتقنيات التي تعد اللغة الإنجليزية هي المحور الأساسي فيها، وزاد الاتجاه من قبل نسبة كبيرة من الشباب؛ بل وأولياء الأمور للتوجه للدراسة باللغة الإنجليزية باعتبارها لغة المستقبل، ولغة العصر ولغة التقنية والتكنولوجيا غير متغافلين اللغة العربية والاهتمام بها إلى حد كبير، فكلما تمكن الفرد من لغة أجنبية أخرى توسعت معارفه وثقافته العالمية، وكلما توسعت مداركه؛ انعكس ذلك على أمور عديدة لعل منها لغته الأم، إذ يصبح ذا دراية ومعرفة ببنيتها وعمقها بل وثنائها أيضاً^(١).

وما من شك في أن السبيل للنهوض بواقع اللغة العربية في الإعلام يكمن في بلورة إستراتيجية للتنمية اللغوية، تتكامل فيها، وتعليم اللغات الأجنبية الأخرى جنباً إلى جنب مع اللغة الأم في إطار دعم

خطط التنمية الشاملة للدول العربية التي تتطلب أن تكون اللغة العربية متصدرة للمشهد ومتقنة بشكل كبير إلى جانب لغة أجنبية واحدة على الأقل^(٢).

الإطار النظري للدراسة:

يقاس تقدم الأمم وتطورها في شتى المجالات بالتطور العلمي والتكنولوجي الذي تصل إليه، وهو ما يتطلب جاهزية النظم التعليمية التي يجب أن تواكب التحولات والتغيرات التي يشهدها العالم، وبخاصة في ظل تطور وسائل الاتصال التي جعلت العالم مجرد قرية صغيرة، ولكي نكون على اتصال دائم بهذا العالم الذي يأتينا كل لحظة بجديد في مجالات العلم والتكنولوجيا؛ أصبح من الضروري إتقان لغتنا العربية إضافة إلى لغة أو لغتين عالميتين حتى نكون على علم ودراية بالتطورات المتلاحقة، ولنعد أنفسنا لمجاراة المستجدات والتكيف معها، إضافة إلى انفتاح الآفاق للتفاعل الثقافي مما يساعد في فهم الآخر^(٣).

وتحتل اللغة الإنجليزية مكانة مهمة في العديد من الأنظمة التعليمية حول العالم، وتحديدًا هذا هو الحال في الخليج، وتظهر عالمية اللغة الإنجليزية في تزايد الدور القيادي لها في التواصل حول العالم، وفي العلاقات الاجتماعية والثقافية عالمياً، ورغم أن اللغة الإنجليزية تمثل قوة عالمية تمنح فرصاً للنقد، وزيادة المعرفة، إلا أن ثمة ملاحظات حول التأثير السلبي للغة الإنجليزية على اللغات المحلية والثقافات^(٤).

إن أهداف تعليم اللغات الأجنبية تعد إنعكاساً للأهداف التي تتبناها الدولة، وتتدرج الأهداف في مستوياتها وأهميتها كما تتدرج في عموميتها، وهذه الأهداف تستمد من طبيعة المجتمع ودينه وفلسفته وتراثه القومي، مع مسايرة مستجدات وتغيرات العصر، فتعليم اللغات الأجنبية يهدف إلى:

- ١- تأهيل المتعلم للتمكن من وسائل التعبير الكتابي والشفهي.
- ٢- تمكين المتعلم من فهم المحيط الاجتماعي والثقافي بسهولة أكثر، وعدم الاكتفاء بلغة واحدة.
- ٣- تسهيل عملية الاتصال بين البلدان المتخلفة والبلدان المتقدمة في مختلف المجالات.
- ٤- إثراء اللغة العربية في جميع المستويات، أن الحاجة إلى لغة أخرى بجانب اللغة الأولى، تبرز نتيجة لعدد من الظروف المتنوعة، فبعض اللغات محدودة في خبراتها العلمية نتيجة للدور الهامشي الذي يلعبه أبنائها في بناء الصرح العلمي العالمي^(٥).

وانطلاقاً من مواكبة متطلبات العصر بدأت منظومة التعليم باللغة الإنجليزية في عدد من الجامعات الإماراتية، وفيما يتعلق ببرامج تدريس الإعلام تحديداً فإن عدداً من الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة تطرح برامج لتدريس الإعلام باللغة الإنجليزية وعلى سبيل المثال: جامعة الإمارات، كليات التقنية العليا، جامعة زايد وجامعة أبوظبي التي تقوم بتدريس برامج الإعلام بمختلف فروعها باللغة الإنجليزية، في حين تطرح كلية الإعلام في جامعة الشارقة برامجها باللغتين العربية والإنجليزية وتتيح للطالب حرية الاختيار.

وفي الوقت ذاته؛ لم تأل دولة الإمارات العربية المتحدة جهداً في سبيل تعزيز مكانة اللغة العربية التي تمثل مصلحة وطنية لكافة الدول، كما إنها تعدّ أحد المحددات الحيوية للهوية الوطنية العربية، وهي الوعاء الحضاري الذي تستمد منه سمات الشخصية التي يستند إليها في بناء الأوطان وتطورها؛ لأن الهوية العربية مرتبطة بشكل جوهري باللغة العربية باعتبارها أداة الفكر، ووعاء الثقافة كما إنها تعكس القيم والأصالة العربية والإسلامية.

وفي هذا الإطار تسعى الدول العربية لتعزيز ربط الشباب الذين يمثلون جيل الغد بلغتهم وثقافتهم وقيمهم العربية، وقد أطلقت دولة الإمارات العربية المتحدة حزمة من المبادرات الداعمة للغة العربية، ومنها: "ميثاق اللغة العربية"، بهدف تعزيز وضع اللغة العربية والتركيز على مكانتها في المجتمع، وليكون مرجعاً لجميع السياسات والقوانين المتعلقة بحماية اللغة العربية، وتعزيز استخدامها في الحياة العامة، وإعطاء الأولوية في البرامج الإعلامية على القنوات المحلية للغة العربية؛ إضافة إلى توفير المعلومات التي يحتاجها المستهلك باللغة العربية بجانب اللغات الأخرى.

كما تم الإعلان أيضاً عن مبادرة إلكترونية لتعزيز المحتوى العربي على الإنترنت، وتهدف لتطوير الأدوات والبرامج التي ستعمل على تعزيز المحتوى العربي على الشبكة العنكبوتية بالتعاون مع الباحثين والمهتمين في هذا المجال من المؤسسات والأفراد^(٦).

ومن جانبها أطلقت إمارة الشارقة مبادرة لتعلم اللغة العربية في مدارس الشارقة، والتي تسمى «لغتي» والهادفة إلى تعزيز اللغة العربية والتعلم بها من خلال أحدث الوسائل والبرامج العصرية وتهيئة البيئة المدرسية الملائمة للإبداع باللغة العربية، سعياً لإيجاد حلول يمكن من خلالها إدماج اللغة العربية من خلال الوسائل التقنية الحديثة، من خلال تشجيع القراءة والكتابة بالوسائل الإلكترونية الحديثة^(٧).

إشكاليات اللغة العربية واللغة الإنجليزية في الإعلام:

من الملاحظ إن اللغة العربية في وسائل الإعلام تواجه مشاكل عديدة تتمثل محاورها في: شيوع الأخطاء النحوية في العربية الفصحى المستخدمة والتي تتسم بالركاكة، وشيوع الكتابة بالعامية في المقالات والإعلانات، وفي تقديم البرامج التليفزيونية والإذاعية، وكثرة استخدام المفردات الأعجمية في ثنايا الخطاب الموجه إلى الملتقي العربي، وفي بعض الأحيان تنشر الصحف العربية إعلانات كاملة باللغات الأجنبية، بل إن هناك مجلات عربية وبرامج إذاعية وتليفزيونية تحمل أسماء وعناوين أعجمية مكتوبة بالأحرف العربية^(٨).

هذا إلى جانب الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي والتي أصبحت تستخدم لغة "العريزي" مما أصبح يشكل تهديداً صارخاً للغة الضاد.

وإذا كان الصحفي أو المذيع يصب خبرته أو فكرته في قالب اللغة، فالإعلام هو الذي يصنع اللغة ويحدد الأذواق ويجدد الأساليب، والألفاظ والتراكيب والمعاني المستحدثة، وهذا يستدعي التوقف عند هذه اللغة الإعلامية، ومراجعتها باستمرار نقدًا وتمحيصاً.

إن هذه السلبيات لا يمكن القضاء عليها إلا بالاهتمام بتكوين الإعلاميين تكويناً لغوياً كافياً، ولاشك أن إعداد الكوادر الإعلامية لغوياً بشكل علمي ومنظم ودائم، ركن أساسي لا غنى عنه لنجاح وصول الرسالة الإعلامية بشكل صحيح، وضمان تحقيق التأثير المنشود وتوفير الوقت والجهد^(٩).

وقد حذرت العديد من المؤسسات والهيئات المهنية باللغة العربية من تلك الأخطار، ومنها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم «ألكسو» التابعة لجامعة الدول العربية، والتي حذرت من مخاطر تهدد مستقبل اللغة العربية في الدول العربية، مؤكدة بأن هناك العديد من المخاطر التي تحيط باللغة العربية، بسبب مواصلة الاعتماد على اللغات الأجنبية في التدريس في عدد من الجامعات العربية^(١٠).

وعلى الجانب الآخر تشترط الصحف اليومية والعديد من وسائل الإعلام اليوم إجادته اللغة الإنجليزية إجادته تامة للصحفيين، فربما تطلب الأمر في بعض المؤتمرات أن يكون الحديث في المؤتمر باللغة الإنجليزية، هنا يجد الصحفي الذي لا يجيد الإنجليزية صعوبة وحرجاً بالغاً في متابعة عمله ومن ثم فإن هذا الشرط منطقي وطبيعي في العصر الحالي بالنسبة لتلك المؤسسات المرتبطة أنشطتها دوماً بالعديد من المنظمات والهيئات، حيث تعتبر اللغة الإنجليزية اللغة الأولى عالمياً، مما أوجد مجموعة من العاملين في المهنة دخلوا إليها من بوابة اللغة، بعضهم تمكن من الإلمام بمهارات المهنة، والبعض الآخر اقتصر دوره على ترجمة الأنشطة التي يتابعها^(١١).

ورغم كل هذه الإشكاليات؛ تتعالى بعض الأصوات المؤيدة للتدريس باللغة الإنجليزية دون المساس باللغة العربية، في إطار تعزيز أهمية الدور الإستراتيجي للغة العربية في ترسيخ منظومة تعليم متطور تؤهل الطالب لمواكبة العصر والتفاعل مع تحدياته العلمية والتقنية، وتكرس اعتزاز الطالب بهويته العربية، وذلك من خلال تعزيز اللغة العربية التي تمثل العمود الفقري الذي تستند إليه دولة الإمارات في إعداد مخرجات تعليمية متميزة، إضافة إلى الاهتمام باللغة الإنجليزية؛ وبخاصة أن طبيعة العصر تجعل من الصعوبة بمكان ألا يتعلم الجيل الجديد لغة أخرى بل العديد من اللغات الأخرى التي تمكنه من اقتحام عوالم التكنولوجيا والتقنية في ظل التطورات المتلاحقة يوماً بعد يوم.

ولاشك أن البيئة التنافسية في سوق العمل اليوم حفزت الكثير من الشباب للاتجاه نحو البحث عن بدائل أخرى تمنحهم الفرصة للالتحاق بفرصة عمل أفضل، ومن ثم كان البحث عن اللغات الأجنبية وتدشين أقسام للدراسة باللغة الإنجليزية في العديد من الكليات الجامعية ومنها كليات الإعلام هي الحافز الأساسي لالتحاق كثير من الطلبة ببرامج الإعلام التي تدرس التخصص باللغة الإنجليزية دون إغفال للغة الأم.

الدراسات السابقة:

من خلال مسح التراث العلمي المتعلق بموضوع الدراسة، حرصت الباحثة على تقسيم الدراسات السابقة إلى عدة محاور كالتالي:

أولاً: محور أهمية دور كليات الإعلام في تعزيز مكانة اللغة العربية لدى الطلاب.

ثانياً: محور تأثير التدريس باللغة الإنجليزية على اللغة العربية.

أولاً: الدراسات التي تتناول أهمية دور كليات الإعلام في تعزيز مكانة اللغة العربية لدى الطلاب.

١- دراسة مها عبد المجيد (٢٠١٤م) التي هدفت لدراسة العوامل المختلفة التي تؤثر في فاعلية الإعداد الأكاديمي اللغوي لطلبة الإعلام في عدد من الجامعات العربية من خلال إجراء مقابلات متعمقة مع أساتذة الإعلام واللغويات في عدد من الجامعات العربية، واستبيان لمعرفة رأي الطلبة؛ أظهرت نتائج الدراسة بأن الاتجاه السائد بين النسبة الأكبر من عينة الطلبة يرى، بأهمية إجادة استخدام اللغة العربية كمطلب في سوق العمل الإعلامي، وكذلك كمطلب للنجاح في ممارسة العمل الإعلامي، مما يؤكد إدراك الطلبة لأهمية إجادة اللغة العربية لممارسة العمل الإعلامي، وفيما يتعلق بلغة دراسة الإعلام، أجمعت الغالبية العظمى من العينة: (أساتذة الإعلام وأساتذة اللغويات)، على إن دراسة الإعلام لابد وأن تكون باللغة العربية، لأن الخريج سوف يوجه رسالة إعلامية للمجتمع العربي في المقام الأول.

وأجمع أفراد العينة على أهمية دراسة اللغات الأجنبية ولكن بشكل عام، فالإعلامي في حاجة لمعرفة لغة الآخر حتى يعرف كيفية التواصل مع المصادر المختلفة، ومع إجادته للغة العربية، يحتاج بشكل أكيد لإجادة لغة أجنبية واحدة^(١٢).

٢- دراسة ربما سعد الجرف (٢٠٠٤م) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب الجامعة نحو تعليم وتعلم اللغة العربية، والتعرف على آراء الطلاب في مدى صلاحية اللغة العربية للتعليم الجامعي، وأظهرت نتائج المقابلات الشخصية والاستبيانات على عينتين من الطلاب في الجامعة الأردنية وجامعة الملك سعود ، أن ٤٥% من طلاب الجامعتين يرغبون في وضع أبنائهم مستقبلاً في مدارس دولية تعلمهم جميع المقررات باللغة الإنجليزية، وكشفت الدراسة أيضاً عن: ٨٢% من طالبات كلية اللغات يرين أن اللغة العربية تصلح للعلوم الدينية وللتخصصات الأدبية مثل: التاريخ والأدب العربي والتربية، بينما تصلح اللغة الإنجليزية لتدريس الطب والهندسة والحاسب وغيرها، واتضح من استجابات الطلاب في الجامعتين، حرص الشباب الشديد على تعلم اللغة الإنجليزية وتعليمها لأبنائهم، ونظرة الإجلال والانبهار باللغة الإنجليزية، والنظرة الدونية للغة العربية^(١٣).

ثانياً: الدراسات التي تناولت محور تأثير التدريس باللغة الإنجليزية على اللغة العربية:

١- دراسة عيد صقر الهيم، ومنال حميدي الديحاني (٢٠١٥م)، هدفت إلى معرفة أثر تعليم وتعلم اللغة الإنجليزية، وعلاقته بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والتقنية، وأكدت النتائج على: تعليم اللغات في الوقت الحاضر يحظى بالاهتمام الكبير وبخاصة أنه يعد الوسيلة الأولى لتحصيل المعرفة، وتكوين الخبرة وتنميتها إضافة إلى كونه وسيلة اتصال ونقل للأفكار من جيل لآخر.

وأكدت الدراسة على أن تعليم اللغة الإنجليزية أصبح مطلباً ضرورياً في العصر الحالي، وبخاصة أن عدم التمكن من اللغة الإنجليزية؛ يؤدي إلى الانقطاع عن متابعة مصادر العلم والمعرفة المتقدمة والمتطورة دوماً، وعدم الاستفادة من التقدم العلمي والتكنولوجي في شتى مناحي الحياة وأنشطتها.

وأشارت الدراسة أيضاً إلى إضفاء مزيد من الاهتمام بتعليم وتعلم اللغة العربية باعتبارها لغة التراث والمعبرة عن الهوية الوطنية، كما أكدت الدراسة أيضاً؛ على أن ضعف مستوى بعض الطلبة في التحصيل الدراسي للغة العربية لا يرتبط بشكل أو بآخر بدراسة اللغة الإنجليزية، مما يعكس أهمية تكامل كل من اللغة العربية واللغة الإنجليزية دون إغفال أي منهما^(١٤).

٢- أما دراسة Sarah Hopkyns (٢٠١٤م) حول اتجاه الشباب والمدرسين نحو تأثير اللغة الإنجليزية العالمية على الثقافة والهوية في دولة الإمارات العربية المتحدة، باعتبارها سلاحاً ذي حدين له العديد من الإيجابيات وأيضاً له العديد من السلبيات، وتم تطبيق الدراسة على عدد من الطلبة الدارسين بجامعة زايد بالإمارات بفرعها أبوظبي ودبي، وأظهرت نتائج الدراسة وجود اتجاهات إيجابية نحو اللغة الإنجليزية بين المعلمين وطلبة الجامعة بنسبة كبيرة؛ بلغت قرابة ٧٠% كونها لغة التواصل مع الآخرين في الدول الأخرى وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، ولأنها لغة عالمية، ولأنها مهمة للحصول على فرصة عمل، كما أبرزت الدراسة فيما يتعلق بالتأثير على ثقافة الإماراتيين بأن ٥٧% من العينة أكدوا على أن اللغة الإنجليزية أثرت بشدة على ثقافتهم من خلال تطوير وتحسين الدولة والملابس ونمط الحياة لدى كل من الطلاب والمدرسين، وأظهرت الدراسة تخوف الشباب من اختفاء اللغة العربية، وأكدت أكثر من نصف العينة بأن اللغة الإنجليزية أثرت على هويتهم بشكل كبير من خلال التعبير عن مشاعرهم بالإنجليزية، وأثرت على أسلوب وطريقة التفكير والكلام والكتابة وحتى أسلوب التفكير كالأجانب، وأثرت أيضاً من خلال الانفتاح في التفكير وتغير وجهة النظر نحو الآخرين في العالم^(١٥).

٣- دراسة إلهام بنت عبد العزيز الغنام (٢٠١٤م) والتي سعت للتعرف على إظهار أثر التعليم باللغات الأجنبية على العربية وأهميتها وأبرزت النتائج أن الصراع اللغوي هو صراع بين لغة وأخرى أجنبية، أو صراع بين لغة وأخرى داخل لغة واحدة (لهجات)، وصراع بين لغة مثالية وأخرى عامية في داخل لغة واحدة، كما إن أهم العوامل المؤدية للصراع اللغوي العوامل الداخلية والتي تشمل التعليم باللغات الأجنبية وتعلم اللغة الأجنبية، وشددت الدراسة على ضرورة التمييز بين التعليم باللغة الأجنبية وتعلم اللغة

الأجنبية، لأن تعليم العلوم بها له آثار سلبية، وتعلمها مطلبٌ لملاحقة التطور ومواكبة المستجدات في العصر الحديث، ولأن تقدم الأمة مرهون بلغتها الأم، كما أكدت الدراسة على أن تعليم اللغة الأجنبية في سن مبكرة يؤثر سلباً على تعلم اللغة العربية وثقافتها^(١٦).

٤- أما دراسة **رفعة رافع الزعبي (٢٠١٣م)** فهدفت للتعرف على مدى اهتمام الطلبة بتعلم اللغة الإنجليزية، وأظهرت نتائج الدراسة بأن الطلبة يتمتعون بدرجات اهتمام عالية لتعلم اللغة الإنجليزية، ولم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الاهتمام بين الجنسين ، وكانت اتجاهات الطلبة بشكل عام نحو تعلم اللغة الإنجليزية إيجابية، وظهرت فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو تعلم الإنجليزية لصالح الطالبات^(١٧).

٥- دراسة **فتيحة حناني (٢٠٠٩م)** حول أثر اللغة الإنجليزية على استخدام الشباب العرب للغة العربية في الإمارات، وتم تحديد عينة الدراسة من الطلاب الناطقين باللغة العربية الذين تتراوح أعمارهم بين ١٤ و ١٦ عاماً، من مختلف الأعمار والذين تتنوع جنسياتهم العربية من مختلف الخلفيات الثقافية، من خمسة مدارس دولية خاصة في دبي والشارقة حيث يكون التعليم هو اللغة الإنجليزية والعربية، وكشفت الدراسة عن تعليم اللغة الإنجليزية جزء حيوي في العديد من أنظمة التعليم ومنها دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تعد اللغة الرسمية فيها هي اللغة العربية؛ ولكن مع تنوع السكان، واستخدام اللغة الإنجليزية على نطاق واسع؛ أصبح ينظر إليها بأنها لغة أساسية لأي طالب يسعى للحصول على مهنة مزدهرة، وقد أدى استخدام اللغة الإنجليزية على نطاق واسع بين جيل الشباب العربي إلى إحساسهم بأنهم تدريجياً يفقدون قدرتهم على التفكير وإنتاج المعرفة باللغة العربية.

وعلى الرغم مما كشفت عنه النتائج لما للآباء والأمهات من دور في دفع أبنائهم للدراسة بالإنجليزية وإكمال دراستهم الجامعية أيضاً بالإنجليزية؛ كونها مفتاح الوظائف الأفضل ومستقبل مزدهر في الخارج؛ إلا أن هذا لم يعنِ إغفال اللغة العربية، حيث أوضحت الدراسة بأن الشباب عادة ما يستخدمون اللغة العربية في نطاق الأسرة بشكل كبير، بينما يستخدمون اللغة الإنجليزية بشكل أقل نسبياً. كما كشفت الدراسة عن أن الفتيات الأكبر سناً يستخدمن اللغة الإنجليزية بشكل أكثر من الذكور، في حين أن الفتيان الأكبر سناً يستخدمون اللغة العربية أكثر من جميع الفئات.

وكشفت الدراسة أيضاً أن هناك تفضيلاً منخفضاً نحو القراءة والكتابة باللغة العربية، كما أظهرت الفتيات أكثر تفضيلاً للقراءة والكتابة باللغة الإنجليزية وأقل اهتماماً باللغة العربية.

ووفقاً للنتائج وجد بأن الطلاب رأوا بأن المزج بين اللغتين العربية والإنجليزية كان سلوكاً صحياً ساعدهم في التعبير عن أفكارهم بشكل أفضل، وساهم في تحسين اللغتين معاً والتعبير بشكل أفضل وتحسين اللغتين، وأوضحت الدراسة أن اللغة الإنجليزية كانت هي اللغة المهيمنة لدى الطلاب في حديثهم خارج المنزل، وتستخدم اللغة الإنجليزية تلقائياً بسبب بيئة متعددة اللغات في دولة الإمارات العربية

المتحدة ، وهكذا يشعر الشباب العرب في الإمارات العربية المتحدة بالحاجة إلى التواصل مع مواطنين آخرين من خلفيات مختلفة ، ومع أشخاص من جنسيات متنوعة ومن ثم فإن اللغة الإنجليزية هي القاسم المشترك لديهم^(١٨).

٦- دراسة زبيدة بنت محمد خير عرقسوسي (٢٠٠٩م) وهدفت لمقارنة واقع تعليم اللغة العربية بواقع تعليم اللغة الأجنبية من منطلقين أساسيين هما: السن، ومدى التعرض للغة المتعلمة، واتجاهات الطلاب نحو اللغة المتعلمة، وتوصلت نتائج الدراسة فيما يتعلق بعامل السن ومدى التعرض للغة المتعلمة عن ضرورة تعليم اللغة العربية في المراحل المبكرة من التعليم، وأن تؤجل الدراسة باللغة الإنجليزية لحين إدراك الطلاب لحاجتهم إليها، مما يعني بأن تأجيل إدخال اللغة الأجنبية لما بعد المرحلة المبكرة هو قرار في صالح اللغتين معاً.

أما بالنسبة لمدى التعرض للغة الأجنبية فأكدت الدراسة على عدم وجود إثبات أنه أحد مواطن الخلل رغم أن زيادته قد تزيد من التحصيل، فالواقع يكشف عن أن سنة تمهيدية واحدة لطلبة كلية الطب أو طلبة اللغات، وأحياناً دورات تأهيلية في معاهد خاصة لا تزيد مدتها عن ستة أشهر ، تكفي لإكساب المتعلم كفاءة لغوية عالية في حال توفر الدافع.

أما عن اتجاهات الطلاب نحو اللغتين العربية والإنجليزية؛ فكشفت نتائج الدراسات عن أن اتجاهات الطلاب تنتمي سلباً نحو اللغة العربية وإيجاباً نحو اللغة الأجنبية، مما يعكس عن موطن آخر للخلل في حق العربية دون الأجنبية في البرامج التعليمية للغات، ومما يتطلب تصحيح اتجاهات الشباب نحو اللغة العربية مع الإبقاء على التوجه الإيجابي نحو الأجنبية لحاجتنا إليها أيضاً^(١٩).

٧- دراسة محمد نواز (٢٠٠٨م) والتي هدفت إلى تحديد تأثير اللغة الإنجليزية على اللغة العربية الإعلامية والعوامل المؤثرة في ذلك، إضافة إلى معرفة الانعكاسات الإيجابية والسلبية التي تبرز بسبب تأثير اللغة الإنجليزية على اللغة العربية الإعلامية، وأظهرت النتائج أن تأثير اللغة الإنجليزية على اللغة العربية الإعلامية تنتج عن الانعكاسات السلبية التي تتضمن الترويج للأخطاء اللغوية واللهجات العامية ونشر ظاهرة المسخ اللغوي عبر إدراج الكلمات الإنجليزية في اللغة العربية وتردي اللغة العربية وفساد تعابيرها إضافة إلى ترويج ازدواجية بين اللغة العربية الفصحى واللغة الإنجليزية.

أما عن الانعكاسات الإيجابية مثل: تطوير وتنمية المخزون اللغوي وسد احتياجات الجماهير التعبيرية وإمداد اللغة العربية الفصحى بألفاظ الحضارة وكلمات الحياة العامة وتيسير للفرد والمجتمع سبل التفاهم مع العالم والاندماج فيه والمساهمة في زيادة المبتكرات.^(٢٠)

الاستفادة من الدراسات السابقة:

بعد عرض نتائج الدراسات السابقة يتضح ما يلي:

- تحرص العديد من كليات الإعلام على تعزيز اللغة العربية لدارسي الإعلام ، من خلال طرح مسابقات تطور من مهاراتهم اللغوية ، إلا أنها غير كافية لإتقان اللغة العربية لطلبة الإعلام.
- هناك العديد من الدراسات التي تتناول التأثير السلبي للدراسة باللغة الإنجليزية بشكل عام ولتخصص الإعلام بشكل خاص، رغم أن متطلبات سوق العمل أصبحت تتطلب إتقان اللغة الإنجليزية بشكل أساسي.
- اهتمت دراسة واحدة بتدريس اللغة الأجنبية جنباً إلى جنب مع اللغة العربية وبشكل متوازي، وهو ما يحتاج إليه الإعلامي، فالموضوع تكامل تفرضه متطلبات سوق العمل في الوقت الحالي لا صراع لغوي.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الجوانب التالية:

- ١- التحديد البحثي للمشكلة البحثية للدراسة الحالية.
- ٢- تحديد أهداف البحث بدقة.
- ٣- التعرف على أثر التدريس باللغة الإنجليزية على اللغة العربية.
- ٤- تفسير نتائج الدراسة من خلال ربطها بنتائج الدراسات السابقة.

الإطار المنهجي للدراسة:

مشكلة الدراسة:

انطلاقاً من أهمية لغتنا العربية لدورها البارز في الإعلام ، والحرص على أن يكون الإعلام البحث لأداء لغتنا العربية لدورها البارز في الإعلام، والحرص على أن يكون الإعلامي متقناً للغة العربية، إلى جانب لغة أخرى على الأقل، وفي إطار توجه عدد من الجامعات لتدريس الإعلام باللغة الإنجليزية مواكبة لمتطلبات العصر؛ وانطلاقاً من الخوف المتزايد من الأخطار المحدقة باللغة العربية والخوف من اندثارها لدى إعلاميي المستقبل، من هذا المنطلق تحددت مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على "تقييم الطلاب لدراسة تخصص الإعلام باللغة الإنجليزية وأثره على لغتهم العربية".

أهمية الدراسة:

تعود أهمية هذا الموضوع نتيجة لوجود اتجاه متنامٍ للتعلم باللغة الإنجليزية وتحديداً فيما يتعلق بتخصص الإعلام ورافق ذلك قلق كبير من تأثير اللغة العربية لهؤلاء الدارسين باعتبارهم سفراء لنقل رسائل إعلامية لملايين الجماهير عبر العالم، ومن ثم لا بد أن تكون لغتهم العربية سليمة ومتقنة إلى جانب اللغة الإنجليزية، وألا يكون الاهتمام باللغة الإنجليزية على حساب لغة الضاد، الأمر الذي يطرح تساؤلاً حول النتائج المتوقعة من تدريس الإعلام والاتصال باللغة الأجنبية في تخصصات وأقسام الإعلام بالجامعات العربية ؟ ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة.

أهداف الدراسة:

في إطار مشكلة الدراسة تتحدد أهداف الدراسة كالتالي:

- التعرف على أهمية اللغة الإنجليزية لدى طلاب الإعلام.
- التعرف على انعكاس دراسة الطلاب للإعلام باللغة الإنجليزية على لغتهم العربية.
- التعرف على كيفية تنمية الطالب الدارس للإعلام باللغة الإنجليزية لمهاراته باللغة العربية.
- التعرف على انعكاس دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية على مستقبل شباب الدارسين على عملهم كإعلاميين في المستقبل.

فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا، وتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير النوع.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي.

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام بالإنجليزية وفقاً لمتغير النوع.

الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام بالإنجليزية وفقاً لمتغير التخصص.

نوع ومنهج الدراسة:

تعد من الدراسات الوصفية، وتتميز البحوث الوصفية بوصف خصائص الظواهر أو المجموعات محل الدراسة وتحديد درجة الارتباط بين المتغيرات إضافة إلى الخروج بنتائج^(٢١). والمنهج المستخدم هو منهج المسح الذي يتيح التعرف على وجهات نظر الأفراد وما يعتقدون ويفكرون فيه حول موضوع

الدراسة، كذلك دراسة عدد كبير من المتغيرات، ومن خلاله يمكن الحصول على معلومات وبيانات دقيقة أصلية لوصف مجتمع الدراسة^(٢٢).

الأدوات المستخدمة:

تم إعداد استمارة استبيان موجهة لطلاب الإعلام الدارسين باللغة الإنجليزية، وحول اختبارات الصدق؛ تم تحكيم الاستمارة من قبل بعض أساتذة الإعلام، وتم تعديل بعض النقاط فيها.

مجتمع الدراسة:

طلاب الإعلام الدارسون للتخصص باللغة الإنجليزية في عدد من جامعات دولة الإمارات العربية المتحدة، والقائم على برنامج الإعلام في جامعة أبوظبي فرع العين، للتعرف على أسباب اتجاه الطلبة لدراسة الإعلام باللغة الإنجليزية، ومدى تأثير ذلك على لغتهم العربية.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عمدية مكونة من (١٠٠ مفردة) من طلبة وطالبات الجامعات الذين يدرسون الإعلام باللغة الإنجليزية، من مختلف التخصصات (علاقات عامة، إعلان، صحافة، إذاعة وتلفزيون، جرافيك، الإعلام الجديد)، وتم تحديد عينة الدراسة من الطلاب الناطقين باللغة العربية الذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٢٥ عاماً من الجنسين، وقد راعت الباحثة أن تتنوع خصائص عينة الطلبة ما بين ذكور وإناث كالتالي: (٦٣ طالبة) و (٣٧ طالباً)، كما تتنوع جنسياتهم العربية كالتالي: (الإمارات، مصر، الأردن، فلسطين، السودان، العراق).

جدول رقم (١)
بيانات عينة طلبة الإعلام

توزيع تكرارات العينة					البيان	
					النوع	
					ذكور ٣٧	إناث ٦٣
التخصص الدراسي	علاقات عامة ٤٥	إعلان ٨	صحافة ١٠	إذاعة وتلفزيون ١٨	جرافيك ٥	الإعلام الجديد ١٤
الجنسية	مصر ٣٣	الإمارات ٢٠	الأردن ١٩	فلسطين ١٥	العراق ٧	السودان ٦
إجمالي عينة الطلبة					١٠٠	

وتعرف العينة العمدية بأنها "العينة التي تعتمد على قيام الباحث باختيار مفردات العينة بناءً على خبرته الشخصية وتقييمه الشخصي للخصائص التي يجب توافرها في عينة الدراسة"^(٢٣).

نتائج الدراسة الميدانية:

نعرض فيما يلي نتائج البحث:

- كشفت نتائج الدراسة بأن عينة الدراسة بلغت ٣٧% ذكور، و ٦٣% إناث، وتعكس هذه النتيجة للعينة العمدية زيادة إقبال الإناث على دراسة تخصص الإعلام بنسبة تفوق الطلاب، وهو

ما يعكس تواجد الإنثا بشكل يفوق الذكور في العديد من كليات الإعلام على مستوى الوطن العربي.

- فيما يتعلق بالتخصص الدراسي لعينة الدراسة أوضحت النتائج بأن أعلى نسبة من عينة الطلبة تركزت في تخصص العلاقات العامة بنسبة ٤٥% وهو بالفعل التخصص الأكثر إقبالاً في كافة الجامعات الإماراتية باعتباره التخصص الأوفر حظاً في توافر فرص العمل، تلا ذلك طلبة تخصص الإذاعة والتلفزيون بنسبة ١٨%، ثم تخصص الإعلام الجديد بنسبة ١٤% وهو تخصص حديث في الجامعات ويلقى إقبالاً كبيراً من قبل الطلبة والطالبات، تلا ذلك تخصص الصحافة بنسبة ١٠% وهو بالفعل تخصص أخذ في الانحسار في الجامعات الإماراتية بسبب ضعف الإقبال على هذا التخصص، وجاءت بنسب متأخرة كل من: تخصص الإعلان بنسبة ٨%، وتخصص الجرافيك بنسبة ٥%.

- كشفت نتائج الدراسة عن: اللغة التي درس بها أفراد العينة قبيل الدراسة، وهي اللغة العربية بنسبة بلغت ٦٧%، في حين بلغت نسبة أفراد العينة الذين درسوا خلال فترة المدرسة باللغة الإنجليزية بلغوا ٣٣% فقط، ورغم ذلك فإن هناك توجهاً كبيراً نحو الدراسة باللغة الإنجليزية لتخصص الإعلام، مما يعكس اهتمام أفراد العينة وبخاصة أفراد العينة الذين كانت دراستهم السابقة بالعربية.

جدول رقم (٢)
أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض جداً		معارض		محايد		موافق		موافق جداً		
٨٢٠	٤.٥٦	%		%		%		%٤	٤	%٩	٩	١- هي لغة التواصل العالمية.
٩٩٣	٤.٣٨	%		%		%		%٢	٢	%٣	٣	٢- تزيد من ثقافة الفرد.
٨٠٩	٤.٤٥	%		%		%		%٤	٤	%٨	٨	١- تساعد على التفاعل والتواصل مع الجنسيات الأخرى.
٨٧٩	٤.٤٣	%		%		%١	١	%٤	٤	%٢	٢	٢- أصبحت لغة التدريس المعتمدة في بعض الجامعات.
٦٤٦	١.٨٧	%٨	٨	%٤	٤	%		%		%		٣- لا نحتاج لاستخدامها.
٧٤٠	١.٧٢	%٢	٢	%٠	٠	%		%		%		٤- أرى أن اللغة الإنجليزية أقل أهمية وتفقاً عن اللغة العربية.

- تشير بيانات الجدول السابق إلى أهمية اللغة الإنجليزية والتي تفاوتت أهميتها بين مفردات عينة الدراسة، وتوضح النتائج من خلال الجدول السابق أعلى نسبة لأراء العينة جاءت مؤكدة لأهمية اللغة الإنجليزية كونها "لغة التواصل العالمية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٥٦، وانحراف معياري 820.

وجاء في المرتبة الثانية لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا أنها "تساعد على التفاعل والتواصل مع الجنسيات الأخرى" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٤٥، وانحراف معياري 809.

أما في الترتيب الثالث فجاءت عبارة "أنها لغة التدريس المعتمدة في بعض الجامعات" وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٣، وانحراف معياري 879.

وجاء في الترتيب الرابع أنها لغة "تزيد من ثقافة الفرد" بقيمة متوسط حسابي بلغت ٤.٣٨، وانحراف معياري بلغ ٩٩٣.

أما في المرتبة الخامسة فجاءت عبارة "معارض جداً، معارض" ونسبة 92% وعبارة "لا نحتاج لاستخدامها" بقيمة متوسط حسابي بلغت ١.٨٧، وانحراف معياري ٠.٦٤٦، مما يعزز أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا وبخاصة في مجتمع متعدد ومتنوع الجنسيات مثل مجتمع الإمارات.

كما حظيت عبارة "أرى أن اللغة الإنجليزية أقل أهمية وتفقاً عن اللغة العربية" بالترتيب السادس بقيمة متوسط حسابي بلغت ١.٧٢، وانحراف معياري ٠.٧٤٠، مما يؤكد بأن اللغة الإنجليزية لم تعد أقل أهمية من اللغة العربية في عصرنا الحالي بأي حال من الأحوال .

جدول رقم (٣)
مستويات أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا اليومية

النسبة المئوية	التكرار	المستوى
٢%	٢	منخفض
١٢%	١٢	متوسط
٨٦%	٨٦	مرتفع
١٠٠	١٠٠	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى: إن ٨٦% من أفراد العينة أكدوا على أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا بنسبة بلغت ٨٦%، مما يعكس مستوى مرتفعاً من الاهتمام لدى أفراد العينة، وهو ما يتفق تماماً مع نتائج دراسة مها عبد المجيد، ودراسة ريماء سعد الجرف، وعيد صقر الهيم ومنال حميدي الديحاني، ودراسة Sarah Hopkyns، وغيرها من الدراسات السابقة التي ذكرت في سياق البحث، ويبرز ذلك الاتفاق في إبراز تلك الدراسات لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا على تنوع الأسباب سواء أهميتها في الدراسة، أو كونها لغة للتواصل الاجتماعي العالمي، أو كونها تساعد في التفاعل مع الجنسيات الأخرى في حال السفر، إضافة إلى أهميتها كلغة تدريس في العديد من الجامعات والتخصصات، وكذلك أهميتها في تكوين الخبرة والتنمية ومتابعة التطور العلمي والتكنولوجي وبخاصة أننا نعيش في عصر العولمة.

جدول رقم (٤)
أسباب الدراسة لتخصص الإعلام باللغة الإنجليزية

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض جدا		معارض		محايد		موافق		موافق جدا		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١.٤٢١	٢.٨٦	%٥	٥	%٦٤	٦٤	-		%٢	٢	%٢٩	٢٩	١- لأنها اللغة التي درست بها منذ الصغر.
١.٢٧٠	٤.١١	%٤	٤	%١٦	١٦	%٣	٣	%١٩	١٩	%٥٨	٥٨	٢- لأنها لغة وسائل الإعلام العالمية
١.١٣٥	٤.١٦	%١	١	%١٥	١٥	%٦	٦	%٢٣	٢٣	%٥٥	٥٥	٣- لاكون قادرا على متابعة وسائل الإعلام الناطقة باللغة الإنجليزية
٠.٥٢٩	٤.٧٧	%١	١	%٢	٢	-	-	%١٦	١٦	%٨١	٨١	٤- الأولوية في سوق العمل الإعلامي لإجادة اللغات الأجنبية
٠.٥١٨	٤.٧٩	-	-	%١	١	%٢	٢	%١٤	١٤	%٨٣	٨٣	٥- دراستي للإعلام بالإنجليزية تمنحني فرصة الحصول على راتب أفضل
١.٣٨٦	٣.٦٧	%٥	٥	%٢٣	٢٣	%١٨	١٨	%٨	٨	%٤٦	٤٦	٦- لأنها تمنحني مساحة للإبداع والابتكار في عملي الإعلامي بشكل مختلف
٠.٥١٥	٤.٧٦	-	-	-	-	%٤	٤	%١٦	١٦	%٨٠	٨٠	٧- الإعلامي الناجح يجب أن يجيد اللغتين معاً

تشير بيانات الجدول السابق إلى: يأتي في مقدمة الأسباب التي دفعت أفراد العينة لدراسة تخصص الإعلام باللغة الإنجليزية لأن "درستي للإعلام بالإنجليزية تمنحني فرصة الحصول على راتب أفضل" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٧٩، وانحراف معياري ٠.٥١٨، وهو ما يتفق تماماً مع دراسة صقر الهيم ومنال حميدي الديحاني في السبب الأساسي لدراسة التخصصات بالإنجليزية هو: الحصول على رواتب مرتفعة.

وجاء في المرتبة الثانية "أن الأولوية في سوق العمل الإعلامي لإجادة اللغات الأجنبية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٧٧، وانحراف معياري ٠.٥١٨، وترى الباحثة إن هذه النتيجة منطقية وبخاصة في ظل متطلبات سوق العمل بشكل عام والعمل الإعلامي بشكل خاص الذي يشترط توافر لغة واحدة على الأقل كلغة إضافية إلى جانب اللغة العربية وذلك من أجل الحصول على فرصة عمل جيدة. أما في المرتبة الثالثة فكان السبب الأبرز هو "أن الإعلامي الناجح يجب أن يجيد اللغتين معاً"، وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٧٦، وانحراف معياري ٠.٥١٥، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة مها عبد

المجيد بأن الإعلامي الجيد بحاجة إلى إجادة لغة أخرى حتى يتمكن من التواصل مع المصادر المختلفة والمتنوعة.

وفي المرتبة الرابعة كان السبب " لأكون قادرًا على متابعة وسائل الإعلام الناطقة باللغة الإنجليزية " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.١٦، وانحراف معياري ١.١٣٥

وفي المرتبة الخامسة جاء السبب " لأنها لغة وسائل الإعلام العالمية " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.١١، وانحراف معياري ١.٢٧٠، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة Sarah Hopkins في أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا كونها لغة التواصل الاجتماعي التي تعد وسيلة إعلام عالمية.

أما السبب السادس لدراسة تخصص الإعلام باللغة الإنجليزية فكان "أنها تمنحني مساحة للإبداع والابتكار في عملي الإعلامي بشكل مختلف " وذلك بوسط حسابي قيمته ٣.٦٧، وانحراف معياري ١.٣٨٦

وأخيراً جاء سبب "لأنها اللغة التي درست بها منذ الصغر" بمتوسط حسابي قيمته ٢.٨٦ وانحراف معياري قدره ١.٤٢١.

جدول رقم (٥)

مدى الاعتقاد بتأثير اللغة العربية لأفراد العينة بسبب الدراسة باللغة الإنجليزية

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض جدا		معارض		محايد		موافق		موافق جدا		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١.٤٧٨	٢.٧٢	%٢٦	٢٦	%٣٢	٣٢	%٢	٢	%٢٤	٢٤	%١٦	١٦	١-ساهمت دراستي بالإنجليزية في ضعف إتقاني للغة العربية.
١.٤٩٤	٢.٥٤	%٢٩	٢٩	%٣٧	٣٧	%٥	٥	%٩	٩	%٢٠	٢٠	٢-دراستي بالإنجليزية جعلتني أفضل التحدث باللغة الإنجليزية مع غيري ممن يتكلمون نفس لغتي الأم.
١.٥٤٧	٢.٥٤	%٣٢	٣٢	%٣٥	٣٥	%١	١	%١١	١١	%٢١	٢١	٣-عندما افكر ببني وبين نفسي أعمل ذلك باللغة الإنجليزية.
١.٤٣٤	٣.٧٣	%١١	١١	%١٧	١٧	%٢	٢	%٢٨	٢٨	%٤٢	٤٢	دراستي بالإنجليزية لم تمنعني من القراءة بالعربية.
٠.٥٥٢	٤.٧٢	%١	١	%٢	٢	-	-	%٢١	٢١	%٧٦	٧٦	٥-دراستي باللغة الإنجليزية لا تقلل من عروبي .
١.١٣٩	٤.٣٤	%٣	٣	%١٠	١٠	٥	٥	%١٤	١٤	%٦٨	٦٨	٦-دراستي باللغة الإنجليزية جعلتني أهتم أكثر بالعربية.

تشير بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بمدى تأثير اللغة العربية لأفراد العينة بسبب الدراسة بالإنجليزية بأن السبب الأول هو " دراستي باللغة الإنجليزية لا تقلل من عروبي " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٧٢، انحراف معياري ٠.٥٢٢

وفي المرتبة الثانية أجاب أفراد العينة بأن "دراستي باللغة الإنجليزية جعلتني أهتم أكثر بالعربية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٣٤، وانحراف معياري ١.١٣٩.

وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة "دراستي بالإنجليزية لم تمنعني من القراءة بالعربية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٣.٧٣، وانحراف معياري ١.٤٣٤.

وفي المرتبة الرابعة عارض أفراد العينة بأن "ساهمت دراستي بالإنجليزية في ضعف إتقاني للغة العربية"، وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٢.٧٢، وانحراف معياري ١.٤٧٨.

أما في المرتبة الخامسة والسادسة جاءت عبارة "دراستي بالإنجليزية جعلتني أفضل التحدث باللغة الإنجليزية مع غيري ممن يتكلمون نفس لغتي الأم" وعبارة "عندما أفكر بيني وبين نفسي أفعل ذلك باللغة الإنجليزية، وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٢.٥٤.

جدول رقم (٦)

فئات الاتجاه نحو تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية

الاتجاه	التكرار	النسبة المئوية
إيجابي	٦٤	٦٤%
محايد	٢٥	٢٥%
سلبي	١١	١١%
المجموع	١٠٠	١٠٠

وتشير بيانات الجدول السابق إلى: إن ٦٤% من أفراد العينة كان اتجاههم إيجابياً نحو الدراسة بالإنجليزية ولم تتأثر لغتهم العربية بشكل كبير، في حين أن ٢٥% من أفراد العينة كانوا محايدين، بينما كان ١١% اتجاههم سلبياً ووجدوا لغتهم العربية قد تأثرت جراء دراستهم بالإنجليزية، وهو ما يتعارض جزئياً مع نتائج دراسة فتحة حنان حيث أكد أفراد العينة على أن دراستهم بالإنجليزية جعلتهم يشعرون تدريجياً بأنهم يفقدون القدرة على التفكير وإنتاج المعرفة باللغة العربية، وتتفق أيضاً هذه النتيجة مع نتائج دراسة Sarah Hopkyns والتي كشفت عن تخوف الشباب من أن لغتهم العربية في تناقص نتيجة قلة استخدامها، كما أكد أفراد العينة بأن الدراسة باللغة الإنجليزية أثرت عليهم من خلال زيادة قدرتهم على التعبير عن مشاعرهم وطريقة تفكيرهم والكلام والكتابة بالإنجليزية وضعف هذا الجانب بالعربية.

-وفيما يتعلق بالرضا عن دراسة الإعلام تشير النتائج إلى أن ٧٧% من أفراد العينة راضون جداً عن دراستهم للإعلام باللغة الإنجليزية، في حين بلغت نسبة أفراد العينة الراضين عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية ٢٢%، بينما بلغت نسبة من أجاب بشكل محايد ١%.

جدول رقم (٧)

مدى اهتمام أفراد العينة بتنمية مهاراتهم في اللغة العربية

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض جدا		معارض		محايد		موافق		موافق جدا		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١.١٧٦	٣.٣٠	%٧	٧	%١٩	١٩	%٢٩	٢٩	%٢٧	٢٧	%١٨	١٨	١-أحرص على القراءة والإطلاع باللغة العربية .
١.١٦٧	٣.٠٥	%١٠	١٠	%٢٢	٢٢	%٣٤	٣٤	%٢١	٢١	%١٣	١٣	٢-أحرص على تطوير مهاراتي في اللغة العربية بالكتابة.
١.١٣٦	١.٧٧	%٦١	٦١	%١٤	١٤	%١٦	١٦	%٥	٥	%٤	٤	٣-أسعى للحصول على دورات في اللغة العربية.
١.٣٢١	٤.٠٥	%٩	٩	%٥	٥	%١٥	١٥	%١٤	١٤	%٥٧	٥٧	٤-أحرص على مناقشة أفكار مع الزملاء باللغة العربية .
١.٢٦٩	٣.٨٧	%٦	٦	%٧	٧	%٣٠	٣٠	%٨	٨	%٤٩	٤٩	٤-أحرص على متابعة الوسائل الإعلامية الناطقة باللغة العربية السليمة.
١.١٢٩	٤.١٧	%٥	٥	%٢	٢	%٢٠	٢٠	%١٧	١٧	%٥٦	٥٦	٥-يسعدني الحديث باللغة العربية بشكل عام في الجامعة.

تشير بيانات الجدول السابق حول مدى اهتمام أفراد العينة بتنمية مهاراتهم في اللغة العربية حيث أكدوا على: "أحرص على القراءة والكتابة باللغة العربية " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.١٧، وانحراف معياري ١.١٢٩ .

وفي المرتبة الثانية جاءت عبارة: "أحرص على مناقشة أفكار مع الزملاء باللغة العربية"، وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٤.٠٥، وانحراف معياري ١.٣٢١.

وفي المرتبة الثالثة جاء الاهتمام بعبارة: "أحرص على متابعة الوسائل الإعلامية الناطقة باللغة العربية السليمة " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٣.٨٧، وانحراف معياري ١.٢٦٩.

وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة: "أحرص على القراءة والإطلاع باللغة العربية " وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٣.٣٠، وانحراف معياري بلغ ١.١٧٦.

وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة: "أحرص على تطوير مهاراتي في اللغة العربية بالكتابة" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٣.٠٥، وانحراف معياري بلغ ١.١٦٧.

وفي المرتبة الأخيرة جاءت عبارة: "أسعى للحصول على دورات في اللغة العربية " بمتوسط حسابي قيمته ١.٧٧ وانحراف معياري بلغ ١.١٣٦.

جدول رقم (٨)
مستويات الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية

النسبة المئوية	التكرار	المستوى
١٠%	١٠	منخفض
٥٣%	٥٣	متوسط
٣٧%	٣٧	مرتفع
١٠٠	١٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى مستوى الاهتمام لدى أفراد عينة الدراسة بتنمية اللغة العربية وكان مستوى متوسط اهتمامهم بنسبة ٥٣%، في حين كان الاهتمام منخفضاً لدى ١٠% من أفراد العينة وكان الاهتمام مرتفعاً لدى ٣٧%، مما يشير إلى: هناك اهتمام بتنمية مهارات اللغة العربية من قبل أفراد العينة وإن كان اهتماماً متوسطاً ولكنه يعكس اهتماماً نوعياً باللغة العربية، وترى الباحثة أن المبرر في هذه النتيجة يكمن في اهتمام أفراد العينة بشكل كبير بمهارات اللغة الإنجليزية ودعمها عن تنمية مهارات اللغة العربية.

جدول رقم (٩)

مدى تأثير دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية على أفراد العينة كإعلاميين في المستقبل

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	معارض جداً		معارض		محايد		موافق		موافق جداً		العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١.٥٨٥	٣.٥٤	١٥%	١٥	٢٢%	٢٢	٢%	٢	١٦%	١٦	٤٥%	٤٥	١-دراستي للإعلام باللغة الإنجليزية لا يؤثر على قدرتي على استخدام لغة عربية سليمة في الإعلام .
١.٣٣٨	٢.٦٣	٢٤%	٢٤	٣١%	٣١	١٤%	١٤	٢٠%	٢٠	١١%	١١	٢- الإعلام يمكن أن ينجح حتى وإن لم يجيد اللغة العربية.
١.٣١٧	٢.٢٧	٣٤%	٣٤	٣٧%	٣٧	٧%	٧	١٢%	١٢	١٠%	١٠	٣- لا أستطيع أن أكون إعلامي في وسيلة ناطقة باللغة العربية .
١.٣١٣	٣.٨٥	٨%	٨	١٣%	١٣	٧%	٧	٣٠%	٣٠	٤٢%	٤٢	٤- يمكنني كتابة وصياغة مادة نصية بلغة عربية سليمة .
١.١٧٢	٤.٠٢	-	-	١٨%	١٨	١٣%	١٣	١٨%	١٨	٥١%	٥١	٥- يمكنني كتابة وصياغة مادة نصية بلغة إنجليزية سليمة.
١.٥٨٣	٣.١٧	١٨%	١٨	٢٨%	٢٨	٨%	٨	١١%	١١	٣٥%	٣٥	٦- أفضل التعبير عن أفكارتي باللغة الإنجليزية.

تشير بيانات الجدول السابق حول مدى تأثير دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية على أفراد العينة كإعلاميين في المستقبل إلى المرتبة الأولى جاءت العبارة: "يمكنني كتابة وصياغة مادة نصية بلغة إنجليزية سليمة" وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٤.٠٢، وانحراف معياري قدره ١.١٧٢.

وفي المرتبة الثانية جاءت عبارة: "يمكنني كتابة وصياغة مادة نصية بلغة عربية سليمة" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٣.٨٥ وانحراف معياري بلغ ١.٣١٣.

وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة: "دراستي للإعلام باللغة الإنجليزية لا يؤثر على قدرتي على استخدام لغة عربية سليمة في الإعلام"، بمتوسط حسابي قيمته ٣.٥٤، وانحراف معياري بلغ ١.٥٨٥.

وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة: "أفضل التعبير عن أفكاري باللغة الإنجليزية وذلك بمتوسط حسابي بلغت قيمته ٣.١٧، وانحراف معياري بلغ ١.٥٨٣.

وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة "الإعلامي يمكن أن ينجح حتى وإن لم يجد اللغة العربية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٢.٦٣، وانحراف معياري بلغ ١.٣٣٨.

وفي المرتبة السادسة عبارة: "لا أستطيع أن أكون إعلامياً في وسيلة ناطقة باللغة العربية" وذلك بمتوسط حسابي قيمته ٢.٢٧، وانحراف معياري بلغ ١.٣١٧.

جدول رقم (١٠)

فئات الاتجاه نحو تأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل الإعلامي في المستقبل

الاتجاه	التكرار	النسبة المئوية
سلبي	١	١%
محايد	٦٥	٦٥%
إيجابي	٣٤	٣٤%
المجموع	١٠٠	١٠٠%

تشير بيانات الجدول السابق إلى الاتجاه نحو تأثير دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل الإعلامي في المستقبل كان سلبياً بنسبة ١%، في حين كان محايداً بنسبة ٦٥%، وكان إيجابياً بنسبة ٣٤%، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة مها عبد المجيد والتي أشارت إلى أن اللغة الإنجليزية مطلباً أساسياً للإعلامي إلى جانب إتقان اللغة العربية.

نتائج اختبارات الفروض:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا، تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الإهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير النوع.

جدول رقم (١١)

اختبار "T-Test"

للعلاقة بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا، تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الإهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير النوع.

مستوي المعنوية	درجات الحرية	قيمة (ت)	إناث			ذكور			
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	
٣٩٧.	٩٨	-٨٥٠.	3.20194	26.4603	63	4.04498	25.8378	٣٧	أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا
٤٨٠.	٩٨	-٧٠٩.	6.46330	13.3333	63	4.93623	12.4595	37	تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية
٢٤٣.	٩٨	١.١٩٧	5.96396	19.6984	63	4.83838	21.0811	37	الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية
٤١٨.	٩٨	٨١٣.	3.34667	20.7302	63	3.40641	21.2973	37	تأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل في المستقبل.

فيما يتعلق بالفرض الأول حول مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا) وفقاً لمتغير النوع، يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة هذه الجزئية الفرعية بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من النوع وأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا، حيث أوضحت النتائج بأن قيمة (ت) بلغت -٨٥٠.، عند مستوي المعنوية، وعند مستوي المعنوية ٣٩٧.، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مما يعكس بأنه لا توجد فروق ذات دلالة بين الذكور والإناث في إدراكهم لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا اليومية، مما يعني عدم التأثير بالنوع بقدر القناعة بأهمية اللغة ذاتها في حياتنا سواء أكانوا ذكوراً أو إناثاً، فتقدير أهمية اللغة الإنجليزية مهم لكليهما، وهو ما يتفق مع دراسة رفعة رافع الزعبي حيث لم تظهر نتائج دراسته فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستويات تقدير أهمية اللغة الإنجليزية، وكان الاتجاه بشكل عام نحو الدراسة باللغة الإنجليزية اتجاهاً إيجابياً.

الفرض الفرعي ب- حول مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية) وفقاً لمتغير النوع.

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة الفرض الفرعي بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع وتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، حيث أوضحت النتائج قيمة (ت) التي بلغت ٠.٧٠٩ - عند مستوى المعنوية ٠.٠٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. مما يعكس أنه لا توجد فروق ذات دلالة بين نوع أفراد العينة وتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية.

الفرض الفرعي ج- حول مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية) وذلك وفقاً لمتغير النوع.

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة الفرض الفرعي بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع والاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، حيث أوضحت النتائج قيمة (ت) التي بلغت ١.١٩٧، عند مستوى المعنوية ٠.٠٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مما يعكس أنه لا توجد فروق ذات دلالة بين نوع أفراد العينة والاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية.

الفرض الفرعي د- مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(تأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير النوع.

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة الفرض الفرعي بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث والاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، حيث أوضحت النتائج قيمة (ت) التي بلغت ٠.٨١٣، وبلغت درجات الحرية ٩٨، أما مستوى المعنوية فبلغ ٠.٠٥.

مما يعكس عدم وجود فروق ذات دلالة بين نوع أفراد العينة وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا وتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي.

جدول رقم (١٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA

للفروق بين المجموعات طبقاً لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا وفقاً لمتغير التخصص الدراسي

مستوي المعنوية	قيمة (ف)	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص الدراسي	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
.215	1.447	94	5	٣.٣٨٥٥٠	٢٦.٣٥٥٦	٤٥	علاقات عامة	أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا اليومية
				٥.٧٥٠٧٨	٢٤.٧٥٠٠	٨	إعلان	
				٣.٩٤٥٤٦	٢٤.٣٠٠٠	١٠	صحافة	
				٣.٥٩٧٣٨	٢٦.٣٣٣٣	١٨	إذاعة وتلفزيون	
				٢.٧٧٤٨٩	٢٦.٨٠٠٠	٥	جرافيك	
				١.٢٠٤٣٩	٢٧.٧١٤٣	١٤	الإعلام الجديد	
				٣.٥٣٠١٢	٢٦.٢٣٠٠	١٠٠	الإجمالي	

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة الفرض الفرعي الأول والقائل: بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا) وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التخصص الدراسي وأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا اليومية، حيث أوضحت النتائج درجة الحرية بين المجموعات (٥) وداخل المجموعات (٩٤)، بينما بلغت قيمة (ف) ١.٤٤٧ ومستوى المعنوية بلغ ٠.٢١٥، وهو مستوى غير دال إحصائياً، مما يعكس عدم وجود علاقة ذات دلالة بين التخصص الدراسي وإدراك أفراد العينة لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا اليومية، مما يعني أن الأمر ليس بالتخصص بقدر الفناعة بأهمية اللغة ذاتها.

جدول رقم (١٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA

للفروق بين المجموعات طبقاً لتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية وفقاً لمتغير التخصص الدراسي.

مستوي المعنوية	قيمة (ف)	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص الدراسي	تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
.262	1.321	94	5	٥.٧٠١٥٠	١٢.٢٤٤٤	٤٥	علاقات عامة	
				٦.٠٩٤٤٩	١٥.٠٠٠	٨	إعلان	
				٤.٣٩٦٩٧	١١.٠٠٠	١٠	صحافة	
				٥.٦٢٧٩٠	١٣.٤٤٤٤	١٨	إذاعة وتلفزيون	
				٧.٨٤٢١٩	١٨.٠٠٠	٥	جرافيك	
				٦.٨٣٥٥٩	١٣.٤٢٨٦	١٤	الإعلام الجديد	
				٥.٩٣٣١٢	١٣.٠١٠	١٠٠	الإجمالي	

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة الفرض الفرعي الثاني والقائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية) وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي ، حيث أوضحت النتائج أن درجة الحرية بين المجموعات (٥) وداخل المجموعات (٩٤)، بينما بلغت قيمة (ف) ١.٣٢١ ومستوى المعنوي بلغ ٠.٢٦٢، وهو مستوى غير دال إحصائياً، مما يعكس عدم وجود علاقة ذات دلالة بين التخصص الدراسي وإدراك أفراد العينة لتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية؛ مما يعني عدم وجود علاقة بين التخصصات الإعلامية على اختلافها وتنوعها وتأثير دراستها بالإنجليزية على اللغة العربية، وبخاصة أن هناك العديد من الطلبة لديهم إشكاليات في اللغة العربية رغم أن دراستهم أيضاً بالعربية.

جدول رقم (١٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA

للفروق بين المجموعات طبقاً للإهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية والتخصص الدراسي

مستوى المعنوية	قيمة (ف)	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص الدراسي	الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
.304	1.223	94	5	٥.٣٥٨٠٩	٢٠.٨٠٠٠	٤٥	علاقات عامة	
				٦.٨٦٦٠٧	٢٠.٥٠٠٠	٨	إعلان	
				٦.٩١٢١٥	٢٢.٠٠٠٠	١٠	صحافة	
				٤.٤٧٥٠٦	١٩.٤٤٤٤	١٨	إذاعة وتلفزيون	
				٧.٦٦١٥٩	١٥.٢٠٠٠٠	٥	جرافيك	
				٤.٨٤٥٤١	١٩.٦٤٢٩	١٤	الإعلام الجديد	
				٥.٥٨٩١٢	٢٠.٢١٠٠	١٠٠	الإجمالي	

أما فيما يتعلق بالفرض الفرعي حول مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و (مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية)، وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي، يتضح من نتائج الجدول السابق عدم صحة هذا الفرض الفرعي، حيث أوضحت النتائج درجة الحرية بين المجموعات (٥) وداخل المجموعات (٩٤)، بينما بلغت قيمة (ف) ١.٢٢٣ ومستوى المعنوية بلغ ٠.٣٠٤، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يعكس عدم وجود علاقة ذات دلالة بين التخصص الدراسي واهتمام أفراد العينة بتنمية مهاراتهم في اللغة العربية، وبخاصة أن هناك تخصصات ومجالات أخرى تهتم بتنمية مهاراتها في اللغة العربية حياً في اللغة العربية ذاتها.

وفيما يتعلق بالفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و (تأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي) وذلك وفقاً لمتغير التخصص الدراسي يتضح عدم صحة هذا الفرض الفرعي كما يوضح الجدول التالي:

جدول رقم (١٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA

للفروق بين المجموعات طبقاً لتأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل الإعلامي في المستقبل والتخصص الدراسي .

مستوي المعنوية	قيمة (ف)	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص الدراسي	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
.004	3.710	94	5	٣.١٦١٠٠	٢١.٣١١١	٤٥	علاقات عامة	تأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل الإعلامي في المستقبل
				٤.٠١٥٥٩	٢١.٨٧٥٠	٨	إعلان	
				٣.٤٩٧٦٢	٢٢.٧٠٠٠	١٠	صحافة	
				٢.٩٨٦٣٥	١٨.٢٧٧٨	١٨	إذاعة وتلفزيون	
				١.٥٨١١٤	٢٠.٠٠٠٠	٥	جرافيك	
				٢.٩٢٠١٨	٢١.٧١٤٣	١٤	الإعلام الجديد	
				٣.٣٦٢٩٦	٢٠.٩٤٠٠	١٠٠	الإجمالي	

حيث أوضحت النتائج أن درجة الحرية بين المجموعات (٥) وداخل المجموعات (٩٤)، بينما بلغت قيمة (ف) ٣.٧١٠ عند مستوى المعنوية ٠.٠٠٤، وهي قيمة داله إحصائياً، مما يعكس أنه توجد علاقة ذات دلالة بين التخصص الدراسي وتأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل الإعلامي في المستقبل، وجاءت الصحافة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ ٢٢.٧٠٠٠، مما يعكس رؤية أفراد العينة المتخصصين في الصحافة؛ بأن تأثير اللغة الإنجليزية عليهم إيجابي في مستقبل العمل الإعلامي، وهي نتيجة منطقية وبخاصة لأن الصحفي الإعلامي بحاجة إلى الاطلاع دوماً وقراءة ما يكتب عن العالم العربي في الصحف الأجنبية ومن ثم فهو بحاجة إلى إتقان لغة أجنبية، في حين جاء في مرتبة تالية تخصص الإعلان بمتوسط حسابي قدره ٢١.٨٧٥٠.

جاء في المرتبة الثالثة تخصص: الإعلام الجديد بمتوسط حسابي قدره ٢١.٧١٤٣ وترى الباحثة أن هذا منطقي للغاية كون الإعلام الجديد تخصصاً حديثاً في عدد من الجامعات كما أن الإعلام الجديد عموماً موجود في كتب باللغة الإنجليزية بشكل أساسي.

وتلا ذلك تخصص: العلاقات العامة بمتوسط حسابي قدره ٢١.٣١١١، ثم تخصص الجرافيك بمتوسط حسابي قدره ٢٠.٠٠٠٠، وأخيراً تخصص الإذاعة والتلفزيون بمتوسط حسابي قدره ١٨.٢٧٧٨.

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

جدول رقم (١٦)

اختبار T- Test

للعلاقة بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين (لأهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية، وتأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

مستوي المعنوية	درجات الحرية	قيمة (ت)	الإنجليزية			العربية			
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	
٠.٦٧	٩٨	-١.٨٥٤	٢.٥١٣٩٨	٢٧.١٥١٥	٣٣	٣.٨٧٢٢٨	٢٥.٧٧٦١	٦٧	أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا
٠.٠٠	٩٨	-٦.٨٣٢	٦.٤٢١٤٤	١٧.٧٨٧٩	٣٣	٣.٩٧١٦٩	١٠.٦٥٦٧	٦٧	تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية
٠.٠٠	٩٨	٥.٦١٠	٦.٥٩٣٠١	١٦.٣٠٣٠	٣٣	٣.٧٩٣٥٢	٢٢.١٣٤٣	٦٧	الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية
٠.٦١٦	٩٨	-٠.٥٠٣	٣.٤١٣٧١	٢١.١٨١٨	٣٣	٣.٣٥٧١٥	٢٠.٨٢٠٩	٦٧	تأثير تدريس الإعلام باللغة الإنجليزية على العمل في المستقبل.

يتضح من نتائج الجدول السابق: عدم صحة الفرض الفرعي الأول تحول مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(أهمية اللغة الإنجليزية في حياتنا) وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين، حيث بلغت قيمة (ت) -١.٨٥٤، عند مستوى معنوية ٠.٦٧ وهي قيمة غير دالة إحصائية، مما يعكس عدم وجود فروق بين المبحوثين الذين كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة العربية وبين المبحوثين الذين كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة الإنجليزية، باعتبار اللغة الإنجليزية باتت لغة مهمة في حياتنا للشباب أي كانت لغة دراستهم قبل الجامعية.

وتكشف نتائج الجدول السابق أيضاً صحة الفرض الفرعي الثاني والقائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(تأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية) وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اللغة الأساسية للدراسة قبيل دراسة الإعلام بالإنجليزية، وتأثير الدراسة بالإنجليزية على اللغة العربية، حيث بلغت قيمة (ت) -6.832 ، عند مستوى معنوية. وهي قيمة دالة إحصائياً، وكانت الفروق لصالح المبحوثين الذين كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة الإنجليزية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 17.7879 ، وهي نتيجة منطقية لأن زيادة عدد سنوات الدراسة باللغة الإنجليزية تؤثر بشكل كبير على اللغة العربية الأم .

وتشير نتائج الجدول أيضاً إلى صحة الفرض الفرعي الثالث بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(مدى الاهتمام بتنمية المهارات في اللغة العربية) وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

حيث بلغت قيمة (ت) 5.610 ، عند مستوى معنوية 0.000 . وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يشير إلى وجود فروق بين المبحوثين الذين كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة العربية عن المبحوثين الذي كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة الإنجليزية، وجاءت هذه الفروق لصالح المبحوثين الذين كانت دراستهم قبل الجامعية باللغة العربية بمتوسط حسابي بلغ 22.1343 وهو ما يعكس ارتباط المبحوثين نوعاً ما بلغتهم العربية وتقديرهم لها وسعيهم لتنميتها وتطويرها بشكل كبير حتى يتمكنوا منها بشكل كبير .

أما عن الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تقييم المبحوثين و(تأثير تدريس الإعلام على العمل الإعلامي)، وذلك وفقاً لمتغير اللغة الأساسية للمبحوثين.

أوضحت النتائج عدم ثبوت صحة هذا الفرض، حيث بلغت قيمة (ت) -0.503 عند مستوى معنوية 0.616 . وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

الفرض الرابع:

توجد فروق دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام بالإنجليزية وفقاً لمتغير النوع.

جدول رقم (١٧)
العلاقة بين الرضا عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية وفقاً لمتغير النوع

النوع	النوع ذكور		النوع إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الرضا						
محايد	١	%٢.٧			١	%١.٠
راضي	٦	%١٦.٢	١٦	%٢٥.٤	٢٢	%٢٢.٠
راضي جداً	٣٠	%٨١.١	٤٧	%٧٤.٦	٧٧	%٧٧.٠
الإجمالي	٣٧	%١٠٠.٠	٦٣	%١٠٠.٠	١٠٠	%١٠٠.٠

يوضح الجدول السابق العلاقة بين درجة الرضا عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية والنوع، ويتضح أعلى نسبة من أفراد العينة كانوا راضين جداً عن دراستهم للإعلام باللغة الإنجليزية هم الذكور بنسبة ٨١.١%، و"العلاقات العامة" بعدد أفراد عينة بلغ ٣٠ مبحوثاً من إجمالي العينة، بينما بلغت نسبة الإناث ٧٤.٦%.

جدول رقم (١٨)
اختبار كا^٢

كا ^٢	القيمة	درجة الحرية	مستوى المعنوية
	٢.٧٢٣	١٢	.٢٥٦

ويتضح من الجدول عدم صحة الفرض الرابع، حيث لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية وفقاً لمتغير النوع، حيث بلغ مستوى المعنوية ٢٥٦. وهو مستوى غير دال إحصائياً، مما يعكس أن درجة الرضا عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية لم تتأثر بعامل النوع سواء أكان أفراد العينة ذكوراً أم إناثاً.

الفرض الخامس:

توجد فروق دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام بالإنجليزية وفقاً لمتغير التخصص.

جدول رقم (١٩)

العلاقة بين التخصص الدراسي والرضا عن دراسة الإعلام باللغة الإنجليزية

التخصص الدراسي														الاتجاه	التخصص الدراسي
الإجمالي		الإعلام الجديد		جغافيك		إذاعة وتلفزيون		صحافة		إعلان		علاقات عامة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠%	١							١٠٠%	١					محايد	
٢٢.٠%	٢٢	٧.١%	١	٤٠.٠%	٢	١٦.٧%	٣	٤٠.٠%	٤	٦٢.٠%	٥	١٥.٦%	٧	راضي	
٧٧.٠%	٧٧	٩٢.٩%	١٣	٦٠.٠%	٣	٨٣.٣%	١٥	٥٠.٠%	٥	٣٧.٥%	٣	٨٤.٤%	٣٨	راضي جداً	
١٠٠%	١٠٠	١٠٠%	١٤	١٠٠%	٥	١٠٠%	١٨	١٠٠%	١٠	١٠٠%	٨	١٠٠%	٤٥	الإجمالي	

يوضح الجدول السابق العلاقة بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراسة الإعلام بالإنجليزية والتخصص الدراسي ويتضح أن أعلى نسبة من أفراد العينة كانوا راضين عن دراستهم للإعلام باللغة الإنجليزية هم في تخصص "العلاقات العامة" بعدد أفراد عينة بلغ ٤٥ من إجمالي العينة، وهو ما يعبر عن الواقع كون تخصص العلاقات العامة هو الأكثر طلباً للالتحاق به من قبل الطلبة إضافة إلى أنه أكثر التخصصات المطلوبة للعمل، تلا ذلك تخصص "الإذاعة والتلفزيون" بعدد أفراد عينة بلغ ١٨ طالباً وطالبة من إجمالي أفراد العينة، في حين جاء في المرتبة الثالثة تخصص: "الإعلام الجديد" بعدد بلغ ١٤ طالباً وطالبة من أفراد العينة، وجاء في مراتب متأخرة كل من: الصحافة، والإعلان والجغرافيك، وربما يرجع السبب في ذلك إلى ضعف الإقبال على العمل الصحفي كونه عملاً مرهقاً.

جدول رقم (٢٠)

اختبار كا^٢

القيمة	درجة الحرية	مستوى المعنوية	Chi-square
٢٣.٢٩١	١٠	٠.١٠	

يتضح من الجداول السابقة صحة الفرض الخامس بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات رضا أفراد العينة عن دراستهم للإعلام باللغة الإنجليزية وفقاً للتخصص الدراسي حيث إن مستوى المعنوية بلغ ٠.٠١٠، مما يعبر عن الرضا لدراسة الإعلام باللغة الإنجليزية لا تتأثر أيّاً كان التخصص الدراسي الذي يتم دراسته، فكافة تخصصات الإعلام بحاجة إلى إتقان الإنجليزية.

التوصيات:

- بناء على ما جاء في البحث؛ توصي الباحثة بعدد من التوصيات التي لو تم تطبيقها سينعكس ذلك على تعليم اللغة الأجنبية بفاعلية وبدون أثر سلبي على اللغة الأم وثقافته وهي كالتالي:
- ١- الحرص على تعليم اللغة الإنجليزية من سن الحادية عشرة حتى يكون الطفل قد تشبع باللغة العربية بشكل متقن تحدثاً وكتابة.
- ٢- الحرص على تعزيز مساقات اللغة العربية لدارسي الإعلام باللغة الإنجليزية في الجامعات بشكل كبير.
- ٣- على وسائل الإعلام بث الوعي، ونمو الشعور القومي في نفوس أبناء العربية وإقناعهم بأنها لا تقل أهمية عن غيرها من اللغات التي يعتز بها أهلها، ويستعملونها في تدريس العلوم النظرية والتجريبية.
- ٤- الابتعاد عن العامية في وسائل الإعلام، لترسيخ ملكات النمو اللغوي والمهارات اللغوية والقدرة على الإبداع لدى الطلاب.
- ٥- عقد دورات عربية مكثفة للدارسين باللغة الإنجليزية في المؤسسات الإعلامية التي يلتحقون بها.

مراجع الدراسة:

- (١) عيسى، مصباح الحاج، ٢٠٠٦: "أثر استخدام اللغة الإنجليزية كوسيلة اتصال تعليمية في تعليم تقنيات التعليم، في جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا من وجهة نظر الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية"، مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢، العدد ٢، ٢٠٠٦، ص ١١-٥١.
- (٢) عبدالرحمن، منال محمد، ازدهار اللغة العربية عند الناطقين بها وغير الناطقين بها"، ٢٠١١، دخول الموقع بتاريخ ١/٢/٢٠١٨ www.cil.a.org.userfiles

- (٣) سمير، معزوزن: "اكتساب اللغة الثانية وأثره على اللغة الأولى"، ٢٠١٣، دخول الموقع في ٢٠/ديسمبر ٢٠١٧

<http://revue.ummtto.dz/index.php/pla/article/view/928>

- (٤) Hopkyns, S. (2014), The effects of global English on culture and identity in the UAE: a double-edged sword, available at : <http://www.academia.edu/8214378>

- (٥) اكتساب اللغة الثانية وأثره على اللغة الأولى، في الموقع الإلكتروني.

- (٦) <http://www.emaratalyoum.com/local-section/other/2012-04-23-1.478818>

- (٧) <http://sheikhdrsultan.ae/Portal/ar/initiative/20/1/2016/>

- (٨) العايد، حسين راضي: " أزمة اللغة العربية ووسائل الإعلام، فعاليات اليوم الدراسي "اللغة العربية والإعلام"، غزة: الجامعة الإسلامية، ٢٠١٦، ص ٩٨-١٠٧.

- (٩) دخول الموقع بتاريخ ٢٠/ديسمبر ٢٠١٧ <http://gmo.ps/ar/upload/uploads/files/Minfo-4080f7e7.pdf>
- (٩) العرجا، جهاد يوسف: " تأهيل طلاب الإعلام لغوياً، فعاليات اليوم الدراسي " اللغة العربية والإعلام"، غزة: الجامعة الإسلامية، ٢٠١٦، ص ٥٣-٥٩.

في الموقع. دخول الموقع في ٢٢/ديسمبر ٢٠١٧

<http://gmo.ps/ar/upload/uploads/files/Minfo-4080f7e7.pdf>

- (١٠) <http://www.alittihad.ae/details.php?id=21264&y=2013>

(11) <http://www.jmm.jo/reports/2017/>

(12) عبد المجيد صلاح ، مها: "مدى فاعلية الإعداد الأكاديمي اللغوي لطلبة الإعلام والعوامل المؤثرة فيه، دراسة ميدانية مقارنة"، بحث مشارك في المؤتمر الدولي الأول لتعليم العربية، مركز اللغات، الجامعة الأردنية، عمان: المملكة الأردنية الهاشمية، ٢٠١٤.

(13) الجرف، ريماء سعد: "اتجاهات الشباب نحو استخدام اللغتين العربية والإنجليزية في التعليم، ٢٠٠٤، دخول الموقع في ٢٥/ديسمبر ٢٠١٧.

<http://www.diwanalarab.com/spip.php?article748>

(14) صقر الهيم، عبد والديحاني، منال حميد: "أثر تدريس اللغة الإنجليزية على اللغة القومية بالمرحلة الابتدائية من وجهة نظر المدرء والمعلمين بدولة الكويت، ٢٠١٥، في الموقع. دخول الموقع في ١٥/ديسمبر ٢٠١٧.

<http://search.mandumah.com/Record/685389>

(15) Hopkyns, S. (2014), The effects of global English on culture and identity in the UAE: a double-edged sword, available at : <https://www.academia.edu/8214378>

(16) الغنام، إلهام بنت عبد العزيز: "الصراع اللغوي وبقاء اللغة العربية باستثمارها، بحث مشارك في المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية، المجلس الدولي للغة العربية، دبي، الإمارات العربية المتحدة، المجلد (١)، ٢٠١٤، ص ٩٧-١٠٦.

(17) الزعبي، رفعة رافع: "انهمك الطلبة في تعلم اللغة الإنجليزية وعلاقته بكل من علاقة الطلبة بمعلمي اللغة الإنجليزية واتجاهاتهم نحو تعلمها"، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، الأردن، مجلد ٩، عدد ٢، ٢٠٠٨، ص ٢٢١-٢٤١.

(18) Hanin, f. (2009), Impact Of English On Young Arabs' Use Of Arabic In The Uae, available at: <https://dspace.aus.edu/xmlui/bitstream/handle/11073/75/29.232-2009.14%20Fatiha%20Hanani.pdf?sequence=1>

(19) عرقسوسي، زبيدة بنت محمد خير: "اللغة الأجنبية والهوية الثقافية للناشئة في عصر العولمة"، ٢٠٠٩، دخول الموقع في ١٥/ديسمبر ٢٠١٧ faculty.ksu.edu.sa/dobyan/DocLib3

(20) نواز، محمد: "اللغة الإنجليزية وأثرها على اللغة العربية الإعلامية، الجامعة الوطنية الحديثة"، إسلام آباد، (٢٠٠٨)، دخول

الموقع في ١٧/ديسمبر ٢٠١٧ <http://elibrary.medi.u.edu.my/books/2014/MEDIU9283.pdf>

(21) زغيب، شيماء ذو الفقار: "مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية"، ط١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠١٥، ص ٨٩-٩٠.

(22) عبد الحميد، محمد: "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط١، القاهرة: عالم الكتب للنشر، ٢٠٠٤، ص ١٥٩.

(23) مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ص ٢٤٣.

Evaluation of Youth to Study Media Specialization in English and its Reflection on their Arabic language - (A Field Study)

Dr. Merhan Mohsen Tantawi

adam20112011@live.com

Assistant Professor

Faculty of Communication and Information

Al Ain University for Science and Technology

Abstract

There is no doubt that foreign languages in general are a pressing requirement to open wider horizons in the labor market, and although some see teaching the media specifically in English would weaken the skills of Arabic language graduates of the media, but there are other views that the teaching of the media in English does not mean in any way The fact is that the relationship between Arabic and English is a relationship of integration and not conflict, especially since today's media have to be able to use Arabic as well as other languages.

In this sense, the current developments, the rapid communication revolution and the enormous openness to the world have created a kind of desire and the growing ambition of many young people to keep abreast of these developments and the techniques that are the main language of English. The trend has been increased by a large percentage of young people. As the language of the future, the language of the century and the language of technology.

The study aimed to:

- Recognize the importance of English to media students.
- Recognition of the reflection of students' study of the English language in their Arabic language.
- Learn how to develop student media in English skills in Arabic.

Identify the reflection of the media study in English on the future of young students on their work as future journalists.

The study concluded that the relationship between Arabic and English is an integrative relationship and not a conflict relationship in any way.

Keywords: Studying Media in English, Arabic language.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg , www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayay, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or chairman@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- The first academic refereed & specialized Journal in the Arab world & the Middle East, as well as the First Arab Scientific journal in that specialty (the media) got the Arab Impact Factor coefficient effect = 1.34 with 100% in 2017 report from the American Foundation NSP " Natural sciences Publishing," sponsored by Association of Arab universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)**

Scientific Refereed Journal

- Nineteenth issue - Sixth Year – April / June 2018 -

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh. Atef

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi

Associated Professor & Head of Public Relations Dep.
College of Mass Communication - Al Ghurair University

Dr. Suhad Adil

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewer

Ali Elmehy

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Information and tongues Vice President of the International
University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor Faculty of Media Science & Communication University of Algiers-3

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof. Dr. Redouane Boudjema** - University of Algeria 3
Radjai Aichouche - University of Algeria 3
 Media Presence of Politician Woman in the Algerian Public Television
 A Critical Analysis of the Symbolic Exclusion phenomenon 7
- **Associated Prof. Saad Ibn Saud Al Saud** – Al Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
 Negative News on Social Networks and its Relation to the Level of Political Malaise
 Among Saudi Youth 8
- **Associated Prof. Saber Hares Mohamed** - Gulf University of Bahrain
 The impact of print media on the value format in the Arab world 9
- **Dr. Hamad Bin Nasser Al-Mousa** - Al Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
 Impact of Using Marketing Public Relations on Brand Equity
 A Study on Customers of Dairy Companies Working In KSA 10
- **Dr. Eman Fathy Abdel Mohsen Hussein** - Umm Al-Qura University
Dr. Salwa Ali Ibrahim Al-Gayyar - Port Said University
 The treatment of Media for Health and Environmental Issues Through Media
 Campaigns in the Specialized Satellite Channels for Pre-school Child 11
- **Dr. Merhan Mohsen Tantawi** – Al Ain University for Science and Technology
 Evaluation of Youth to Study Media Specialization in English and its Reflection on
 their Arabic language – (A Field Study) 13
- **Dr. Abdelsalam Andaloussi** - Abdel Malik Al Sadie University
 Legalization of Media Legitimacy 14
- **Rula Abdelrahman Ali** - Misr University for Science and Technology
 Effectiveness of the Publications of Public Relations
 An Applied Study on the Public 15

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
 Information Network
 (ENSTINET)

Copyright 2018@EPRA

www.epra.org.eg