

ثامنا: قائمة المراجع

خالد مصطفى أحمد حجر (2003) معايير شروط الموضوعية والصدق والثبات في البحث الكيفي، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والأنسانية، المجلد 15، العدد 2، ص.ص. 131-154.

1. Banister, P. & Burman, E. (1994). *Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide*. Britain. Biddles.

2. Creswell. W.J. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design. Second Edition*. California. SAGE.

3. Darlington. Y & Scott. D. (2002). *Qualitative Research in Practice : Stories from the Field*. Australia. National Library of Australia.

4. Daymon. C & Holloway. I. (2002). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. London. Routledge.

5. Fraenkel. R.J & Wallen. E.N. (1993). *How To Design and Evaluate Research. Second Edition*. New York. MCGRAW-HILL INC.

6. Hancock. B. (2002). *An Introduction to Qualitative Research*. Primary Health Care.

7. Mack.N & Woodsong.C.(2005). *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field guide* .North Carolina .Family Health International.

8. Maykut.P&Morehouse.R.(1994) . *Beginning Qualitative Research : A Philosophic and Practical Guide* . . London. Routledge .