



**دورة: الاقتصاد الشرعيين
«النقود والمؤسسات المصرفية»**

خلال الفترة من: ٩-١٣ جمادى الأولى ١٤٢٣هـ الموافق ١-٥ إبريل ٢٠١٢م

أسواق السلع العالمية

الأستاذ الدكتور/ عادل محمد المهدي

أستاذ الاقتصاد الدولي جامعة حلوان
عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية بالقطامية

أسواق السلع العالمية

الأستاذ الدكتور/ عادل محمد المهدي^(*)

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج يصبح المشاركون قادرين على:

- 1) فهم طبيعة الأسواق الدولية للسلع.
- 2) التعرف على عوامة الأسواق الدولية للسلع
- 3) التعرف على قضايا تحرير التجارة الدولية
- 4) التعرف على أهم اتفاقيات التجارة متعددة الأطراف.
- 5) التعرف على أهم اتفاقيات التجارة الحرة، مصر
- 6) فهم مختلف العوامل المؤثرة على الأسواق الدولية.
- 7) فهم متطلبات الدخول إلى الأسواق المستهدفة.
- 8) فهم أنظمة التوكيد الدولية للسلع
- 9) فهم العلاقة المتشابكة بين ميزان المدفوعات وسعر الصرف والاحتياطات الخارجية

طبيعة الأسواق الدولية للسلع

زيادة المنافسة في مختلف الأسواق.

الاتجاه نحو مزيد من تحرير التجارة وفتح الأسواق العالمية.

الاتجاه نحو مزيد من فتح الأسواق للاستثمارات الأجنبية.

الاتجاه نحو خفض القيود على دخول وخروج المنتجات.

الاتجاه نحو تخفيض الدعم المحلي ودعم الصادرات

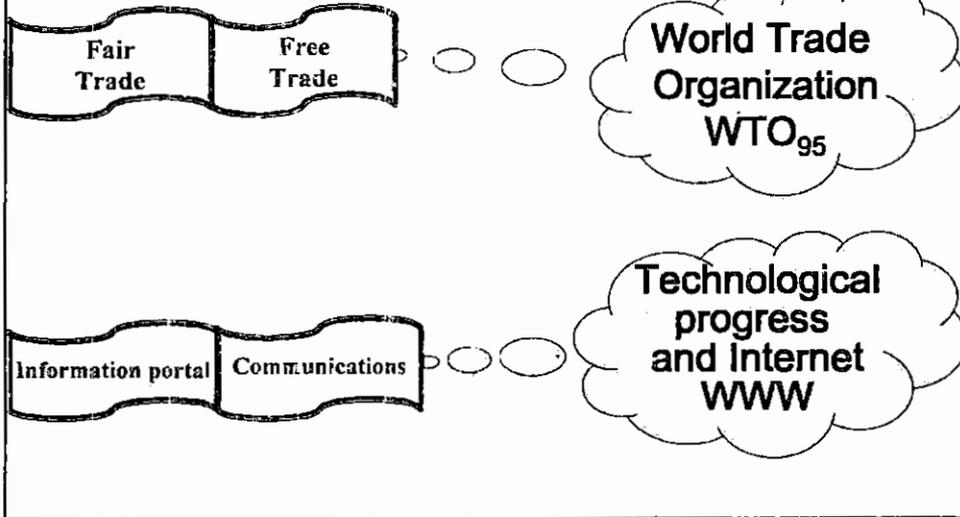
الاتجاه نحو توحيد المواصفات والمعايير

الاتجاه نحو نشر ثقافة الجودة والتأكيد على متطلبات الصحة والأمان.

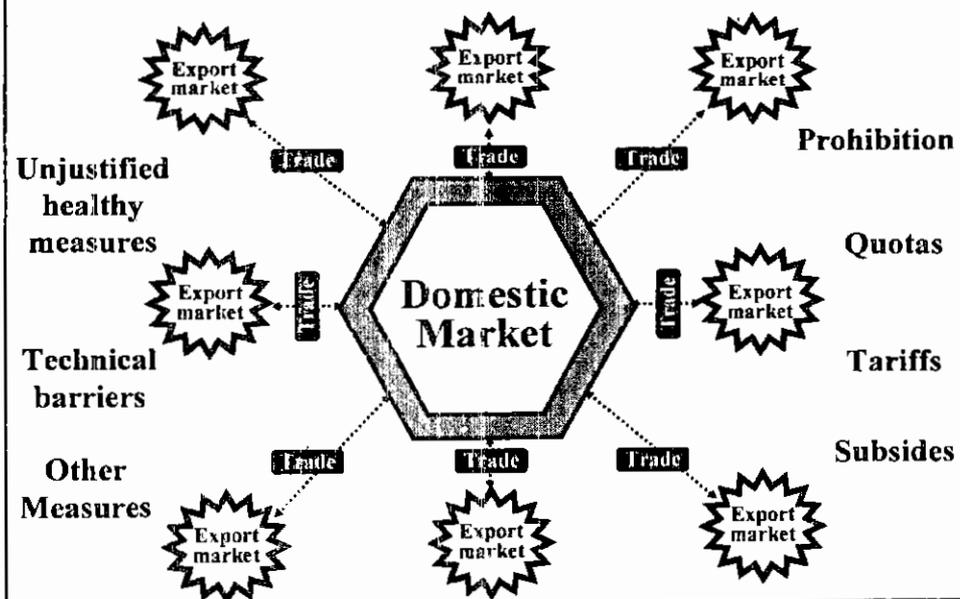
^(*) أستاذ الاقتصاد الدولي - جامعة حلوان - عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية بالقطامية.

أهم دوافع وعوامل عولمة الأسواق

There are two major forces led to Globalized market.



Market Protection Measures before 1995



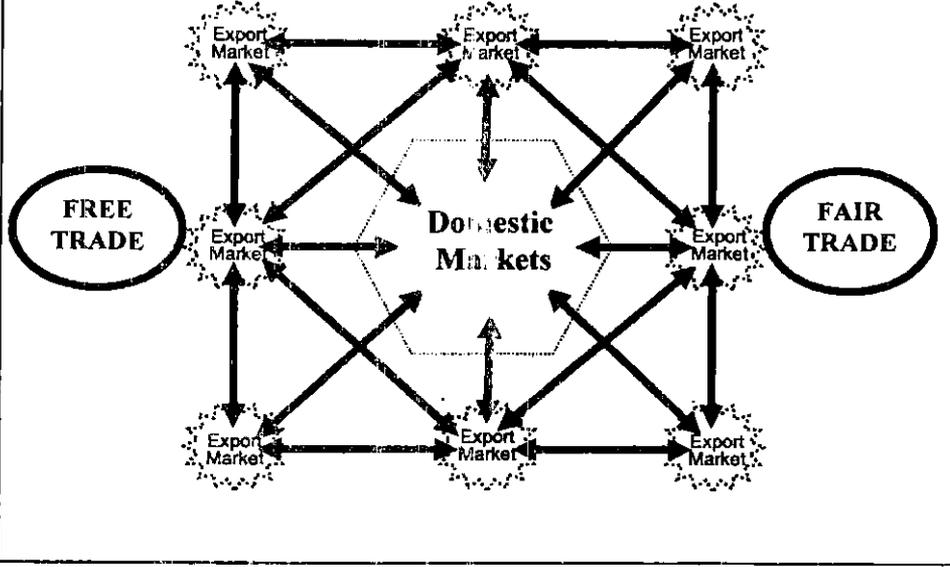
WTO₉₅ Agreements

- - دخلت حيز الوجود في يناير 1995.
- - أصبحت مصر عضوا دائما منذ 1995.
- - عدد اعضائها الحاليين 153 عضوا
- - الحكومات المراقبة عندها 31 دولة.
- - يتطلب الانضمام لعضوية المنظمة.
- @ القبول غير المشروط لكل اتفاقات المنظمة.
- @ تهيئة التشريعات الوطنية لتتوافق مع التشريعات التجارية الدولية
- @ التزام الدول بجداول للتخفيضات.
- @ التزام الدول بجداول للخدمات والسلع الواردة في النصوص والاتفاقات.

WTO₉₅ Agreements

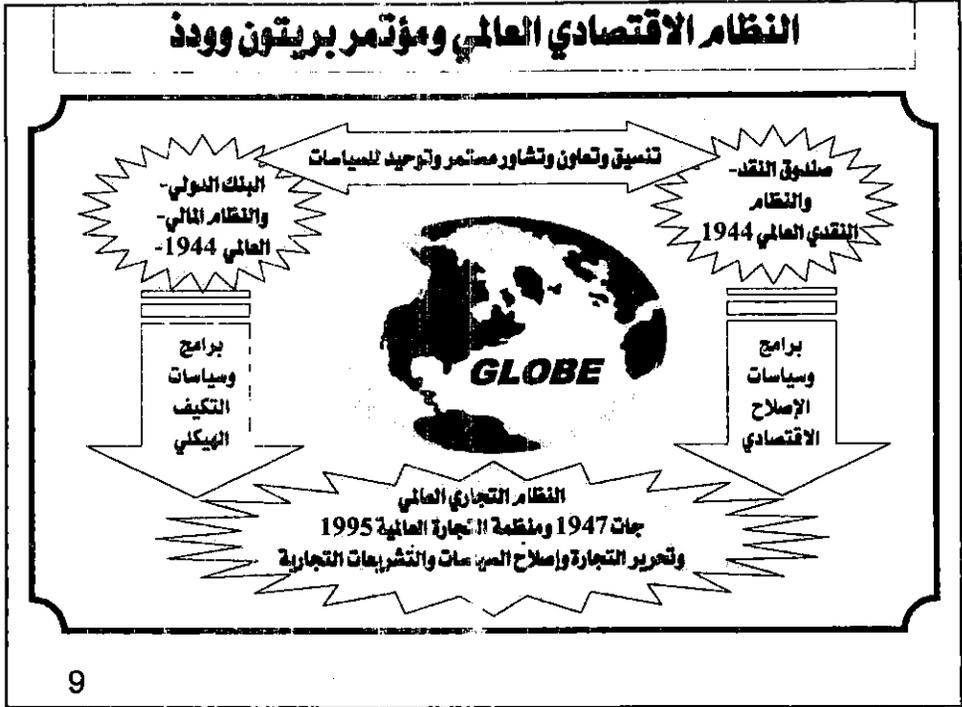
- ملحق رقم (1) ويتضمن:
- (أ) الاتفاقيات متعددة الأطراف بشأن التجارة في السلع:
- (1) الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة 1994.
 - (2) إتفاق بشأن الزراعة.
 - (3) إتفاق بشأن تدابير الصحة والصحة النباتية.
 - (4) إتفاق بشأن المنسوجات والملابس.
 - (5) إتفاق بشأن القيود الفنية للتجارة.
 - (6) إتفاق بشأن إجراءات الاستثمار المتصلة بالتجارة.
 - (7) إتفاق بشأن إجراءات مكافحة الإغراق.
 - (8) إتفاق بشأن تحديد القيمة للأغراض الجمركية.
 - (9) إتفاق بشأن الفحص قبل الشحن.
 - (10) إتفاق بشأن قواعد المنشأ.
 - (11) إتفاق بشأن إجراءات تراخيص الاستيراد.
 - (12) إتفاق بشأن الدعم والإجراءات التعويضية.
 - (13) إتفاق بشأن الوقاية.
- (ب) الإتفاقية العامة للتجارة في الخدمات.
- (ج) إتفاقية حقوق الملكية الفكرية.
- ملحق (2) ويتضمن:
- تناهر بشأن القواعد والإجراءات التي تحكم
تصوية النزاعات.
- ملحق (3) ويتضمن:
- آلية مراجعة السياسة التجارية.
- ملحق (4) الاتفاقيات عديدة الأطراف
- 1- إتفاق التجارة في الطائرات المدنية.
 - 2- إتفاق المشتريات الحكومية.

Globalized Markets since 1995:2010



تطور النظام التجاري من الجات الى منظمة التجارة العالمية

- - الاتفاق العام للتعريفات والتجارة (الجات) .
- تم توقيعها بواسطة 23 دولة عام 1947 ، متضمنة 11 دولة نامية .
- دخلت حيز التنفيذ في أول يناير 1948 ، ومصر طرفا متعاقدا عام 1970
- منظمة التجارة العالمية .
- منظمة دائمة تم احلالها محل الجات ،
- الضلع الثالث للنظام التجاري الدولي
- أصبحت سارية المفعول في الأول من يناير 1995 .



النظام التجاري العالمي

يقصد بالنظام التجاري الدولي

مجموعة القواعد *Rules*

والاتفاقيات *Agreements*

والإجراءات *Procedure*

والمؤتمرات *Conferences*

والقرارات *Decisions*

والمنظمات *Organizations*

التي تشرف على اتجاه وتداول السلع والخدمات بين دول العالم المختلفة، إضافة إلى توجيهه، وتقييم السياسات التجارية لهذه الدول، وبما يكفل تحقيق استقرارا مناسبا، ونموا مقبولا لحجم التجارة الدولية.

متطلبات دخول الأسواق الإلبارية Legislations

هي متطلبات ضرورية للوفاء بمتطلبات:

SPS الصحة والأمان والبيئة
TBT المواصفات القياسية

وقد يتضمن ذلك:

- التبين والإظهار Labeling
- العلامات التجارية Trade mark
- التعبئة والتغليف Packing and Packaging
- علامات الأمان

متطلبات دخول الأسواق الاختيارية Non- Legislations

-متطلبات المشتري Buyer requirements
-الأنظمة الإدارية Management systems

محتويات بطاقة معلومات



Made in Egypt

اسم الشركة المنتجة أو الشركة المعابة

مكان الصنع أو بلد المنشأ

العلامة التجارية

تاريخ الإنتاج والصلاحية

تعليمات التخزين والاستخدام

المكونات وكمياتها، والمواد المضافة ومكسبات الطعم أو الرائحة أو الألوان

الوزن الإجمالي والوزن الصافي قبل التعبئة

رقم التشغيل أو اللوط PATCH

الباركود Barcode



رمز التدوير في حالة إعادة تدوير أو استخدام العبوة

المحتوى الكحولي الذي يزيد عن 1.2% في المشروبات

أي معلومات عن نوعية المنتج وما إذا كان يخضع لعمليات هندسة وراثية

معلومات عن درجة التجميد والفك

مدة صلاحية العرض على الأرفف

مدة التخزين بعد الشراء

متطلبات الصحة والأمان حالة المنتجات الغذائية

- ☞ قانون الغذاء الأوربي بنى على أساس نظام التتبع وتحليل المخاطر
- ☞ يتم التركيز على الحد الأقصى للمتبقيات في المواد الغذائية.
- ☞ نظام الجاب GAP يتضمن معايير لإدارة المزرعة واستخدام الأسمدة، ومكافحة الآفات، وحماية المحاصيل قبل وبعد الحصاد،
- ☞ تطبيق نظام الهاسب HACCP وهي شهادة مطلوبة لكل المنتجات الغذائية.

GAP: Good Agricultural Practices

HACCP : Hazard Analysis Critical Control Points

(BRC) British Retailer Consortium

FSSC 22000 Food Safety System Certification 22000



متطلبات الصحة والأمان

حالة المنتجات المصنعة

- ☞ من الضروري تثبيت علامة الأمان على المنتجات المصنعة غير الغذائية.



- ☞ من أشهر العلامات المستخدمة عالميا هي علامة

- ☞ من أمثلة المنتجات المصنعة ذات العلاقة بقضية الأمان :

الآلات والمعدات - أجهزة الفولت المنخفض - اللعب - الأجهزة الطبية - خامات البناء - الكابلات - الغلايات -
الأجهزة المنزلية الكهربائية - معدات حماية البيئة - الأجهزة التي تعمل بالغاز - المصاعد - معدات
الضغط - قوارب الترفيه - معدات وأجهزة الاتصال - مخلفات التعبئة والتغليف - المعدات البحرية
الخ...



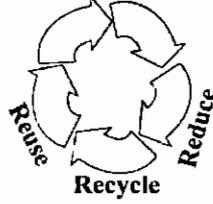


رابعاً: متطلبات بيئية :

- المنتجات والعبوات صديقة البيئة لها فرصة تسويقية أكبر في الأسواق الأوروبية
- البرنامج الأوربي للبيئة يتطلب تفعيل منظومة 3R في مجال العبوات وهي :
Recycle- Reuse- Reduce
- ضرورة تبني الشركات المصدرة لنظام داعم للبيئة مثل ISO-14000
- ضرورة الالتزام بتصدير منتجات عليها بطاقة بيئية ECO-label

☐ مواقع هامة للمتطلبات البيئية :

www.iso.org
www.eco-label.com
www.eea.eu.int
www.cbi.eu

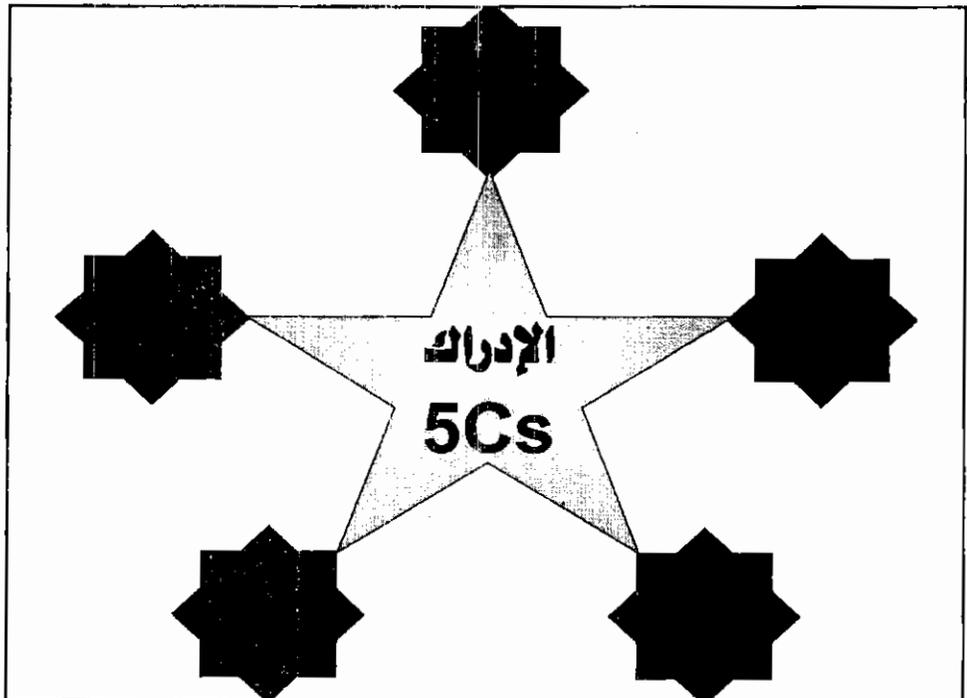
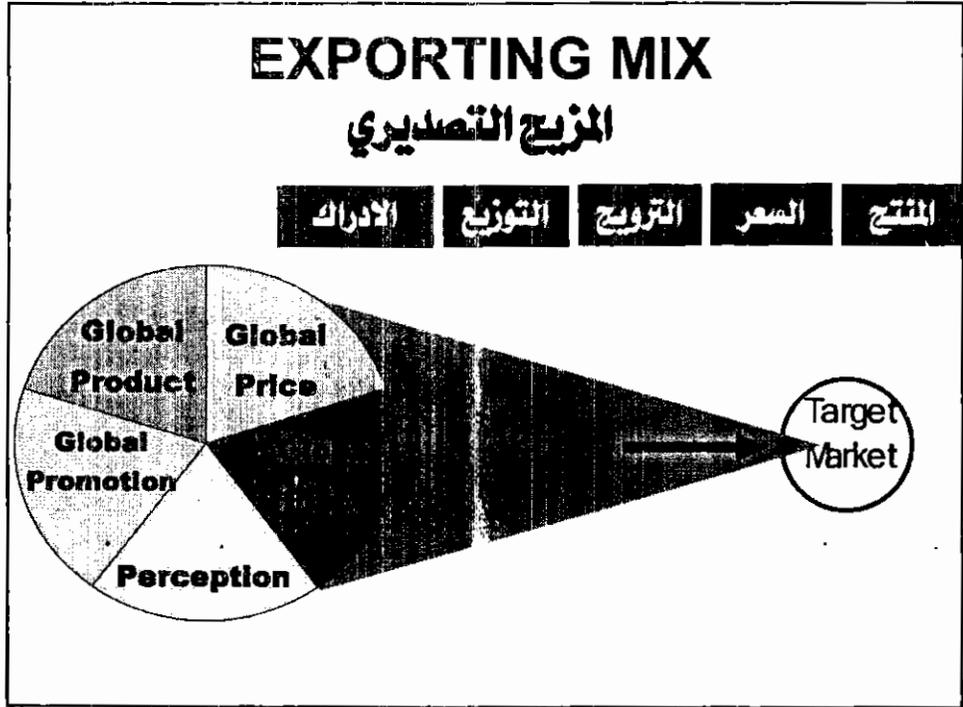


☐ خامساً: متطلبات سوقية (غير تشريعية) :

- هي متطلبات خاصة بالدول مرتفعة الدخل لحماية المستهلك.
- ومتطلبات خاصة التجاوب مع الاذواق والثقافات.
- ومتطلبات خاصة بالتمويل.
- ومتطلبات خاصة بشروط التسليم.
- ومتطلبات خاصة بشروط الدفع.
- ومتطلبات خاصة باختيار قنوات التوزيع.

☐ مواقع هامة للمتطلبات التشريعية والفنية والسوقية :

www.cbi.eu
www.trade-info.ccc.eu.int/tbt/index.cfm



أولا :المنتج Global Product

WHAT MAKES A PRODUCT SUCCESSFUL

- تصميم المنتج وجودته وتحمله وتبسيط استخدامه.
- إشباع المنتج لحاجة العميل وتجاوز توقعاته. 
- تهيئة المنتج للتجاوب مع متطلبات الصحة والأمان والبيئة. 
- تهيئة المنتج للتجاوب مع المواصفات الفنية. 
- الحصول على شهادات الاعتماد المطلوبة لدخول الأسواق الخارجية 
- تثبيت العلامات المطلوبة للتصدير لمختلف الأسواق 
- مراجعة مدى حاجة المنتج للإصلاح والصيانة وقطع الغيار. 
- مراجعة أهمية العلامة التجارية للمنتج. 
- لون وحجم ووظيفة المنتج. 

العوامل المؤثرة في تحديد السعر

- ☺ موقف المنافسين وأسعارهم
- ☺ التكاليف الثابتة والمتغيرة للإنتاج
- ☺ وضع التعادل
- ☺ المدى السعري وهامش الأمان.
- ☺ تغيرات الأسعار والتكاليف.
- ☺ تغيرات أسعار الصرف
- ☺ تكاليف التصدير وفقا لشروط التسليم وشروط الدفع.

ثالثاً: الترويج Global Promotion

- يعطي العملاء معلومات عن بقية عناصر المزيج التسويقي
- إنشاء موقع إلكتروني
- نشر الموقع الإلكتروني لدى إحدى الشركات المضيفة.
- نشر الموقع الإلكتروني لدى المداخل الدولية المتخصصة.
- الاشتراك في محركات البحث العامة (يفضل بأولويات)
- الاشتراك في الأدلة الإلكترونية الدورية للفرص والمعلومات.
- الاشتراك في المعارض الدولية.
- توحيد أدوات وعناصر المزيج الترويجي لبناء الإيمدج.

العلامة التجارية للمنتج

- أهمية العلامة التجارية
- حماية العلامات التجارية
- أسباب رفض تسجيل العلامات التجارية
- كون العلامة مصطلح عام (خلاط - دفاية)
- كون العلامة مصطلح وصفي (حلو - رابع)
- كون العلامة التجارية مضللة (سمن نباتي تحت العلامة "COW")
- كون العلامة منافية للنظام العام أو الأخلاق
- كون العلامة شعار رسمي أو علم دولة أو منظمة
- كون العلامة تنتهك الحقوق (سرقة العلامات - تقليد العلامات)
- عوامل هامة لاختيار العلامة
- سهولة القراءة - عدم التشابه - الاتفاق مع القواعد - العلامات فارغة المعنى

رابعاً: التوزيع PLACE

توفير البضاعة للعميل في المكان والزمان المرغوبين

- ◀ تحليل طبيعة قنوات التسويق وطبيعة المنتج .
- ◀ اختيار المستورد الوكيل وكيفية التعامل معه
- ◀ اختيار المستورد الموزع وكيفية التعامل معه .
- ◀ امكانية فتح فروع تابعة في الأسواق الخارجية
- ◀ متاجر الجملة والتجزئة وسلاسل السوبر ماركت.
- ◀ التمييز بين العميل المباشر وغير المباشر.

العملاء

قنوات التوزيع يجب أن تكون أقل تكلفة وأكثر كفاءة

المنتج

أهم اتفاقيات
التجارة الحرة لمصر

مفهوم التكتلات الإقليمية

العملية التي يتم بمقتضاها إزالة كافة العقبات التي تعترض وجه التجارة القائمة بين مجموعة الدول الأعضاء في مشروع التعاون الاقتصادي لتحقيق تجارة حرة للسلع، والخدمات ولعناصر الانتاج بين الدول الاعضاء.

عناصر ومحاور التكتل الاقليمي :

1. إزالة القيود الجمركية على تدفقات السلع والخدمات.
2. إزالة القيود غير الجمركية على تدفقات السلع والخدمات.
3. إزالة العقبات التي تعرقل انسياب حركات عناصر الانتاج.
4. تنسيق وخلق التجانس بين السياسات الاقتصادية المختلفة.

أنواع التكتلات الإقليمية

1- تكامل سطحي Shallow Integration

لا يتعدى إزالة الجمارك بين الدول الأعضاء مع وضع الكثير من العوائق غير الجمركية .

2- تكامل عميق Deep Integration

يتعدى مجرد إزالة الرسوم الجمركية إلى توحيد المواصفات ووضع قواعد منشأ واتجاه لتحرير تجارة الخدمات بل والتكامل المؤسسي والتنظيمي وتنسيق السياسات الاقتصادية .

درجات التكامل الاقتصادي

The Partial Preference	أولا : منطقة التفضيل الجزئي
The Free Trade Area	ثانيا : منطقة التجارة الحرة
The Customs Union	ثالثا : الاتحاد الجمركي
The common Market	رابعا : السوق المشتركة
The Economic Union	خامسا : الاتحاد الاقتصادي
The Monetary Integration	سادسا : الاندماج النقدي

تجارب التكامل الاقتصادي العربي

- أولا : منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
- ثانيا : اتفاقية التجارة الحرة بين مصر وتركيا
- ثالثا : الكوميسا
- رابعا : أغادير
- خامسا : المشاركة المصرية الأوربية
- سادسا : اتفاقية التجارة الحرة لمصر مع دول الميركسور

أسواق السلع العالمية

أ.د/ عادل محمد المهدي

معيار التصنيف الدولي للسلع SITC	نظام التصنيف العالمي المنسق HS
نظام SITC يركز على الوظيفة الاقتصادية للمنتجات في مختلف مراحل الإنتاج والتصنيع .	نظام HS يركز على تقسيم المنتجات طبقاً للفئات التي ينتمي إليها المنتج بصرف النظر عن درجة التصنيع
نظام SITC تم تطويره بهدف تقسيم المنتجات الداخلة إلى التجارة الدولية على أساس الخصائص الطبيعية لها و مرحلة التصنيع والوظيفة الاقتصادية ويتناسب مع أنظمة العد والإحصاء ووضع التعريفات الجمركية .	تم تدشينه عام 1988 واعتمد من قبل جميع الدول والمنظمات الدولية كنظام دولي منسق لتقسيم السلع المتاجر بها عالمياً. وتم عمل هذا التقسيم طبقاً لمعايير بسيطة وقابلة للتطبيق . وآخر إصدار للنظام المنسق تم عام 1996
وقد صدر حتى الآن ثلاثة إصدارات من نظام SITC وتم تطبيق النسخة الثالثة بدأ من عام 1988 ويحتوي النظام الأساسي على عشرة أقسام وتم تقسيم كل قسم إلى 67 قسم للتصنيف الذي يتضمن رقمين 261 قسم للتصنيف يتضمن ثلاثة أرقام 1033 التصنيف الذي يتضمن أربعة أرقام 3121 للتصنيف الذي يتضمن خمسة أرقام	ويحتوي هذا النظام في الوقت الراهن على 21 قسم و 99 فصل، وقد تم إضافة القسم رقم 22 لاستيعاب التجارة في الخدمات.
	وتحتوي الأقسام على:
	21 قسم
	99 فصل
	1241 بند على أساس تصنيف أربعة أرقام
	5113 فئة للسلع بكون ستة أرقام

الأقسام الجمركية حسب النظام المنسق HS	
1	حيوانات حية ومنتجات المملكة الحيوانية
2	منتجات المملكة النباتية
3	شعير ودهون وزيت
4	منتجات صناعات الألياف
5	منتجات معدنية
6	منتجات الصناعات الكيماوية
7	راتنجات واللبائن اسطخمانية
8	جلود وفراء ومنتجاتها
9	خشب , لحاء خشبي , مصنوعات خشبية واللين
10	مواد مستعملة في صناعة الورق , ورق مقوى
11	مواد نسجية ومصنوعاتها
12	احذية واقطعية رأس مقلمات وشماس
13	مصنوعات من حجر , أو جبس , أو أسمنت أو حرير صغرى
14	لؤلؤ , احجار كريمة وشبه كريمة , معادن ثمينة , معادن هادبة مكسوة بالقشرة
15	معادن هادبة ومصنوعاتها
16	الات وأجهزة ومعدات كهربائية
17	معدات النقل
18	أدوات البصريات والظروفوغرافيا والميخما والقياس والفحص والطب
19	أسلحة وذخائر وأجزاؤها
20	اصناف متنوعة غير منكورة ولا داخلة في مكان آخر
21	تحف فنية وقطع أثرية

الفصول الجمركية حسب النظام النسق HS	
التدليل	الوصف
القسم الأول: الحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية - خمسة فصول - الفصول (1-5)	
01	حيوانات حية
02	لحوم واحشاء واطراف صالحه للاكل
03	اسماك وقشريات ورخويات
04	البان ومنتجاتها وبيض ومصبل
05	منتجات اخرى حيوانية الاصل
القسم الثاني: منتجات المملكة النباتية - تسعة فصول - الفصول (6-14)	
06	اشجار ونباتات اخرى حيه بصيلا وجزور
07	خضر ونباتات ودرنات صالحه للاكل
08	فواكه وثمار صالحه للاكل
09	بن وشاي ومته وبهارات والقابوية
10	حبوب
11	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشا حبوب
12	حبوب وثمار زيتية ونباتات طيبة وصاب
13	صمغ اللك اراتنجات وخلصات نباتية
14	مواد صفر ومنتجات نباتية

القسم الثالث: دهون حيوانية ونباتية وزيت ومشتقاتها ودهون معدة للاكل وشمع حيواني ونباتي فصل واحد - (15)	
15	شحوم ودهون وزيت وشموع نباتية وحيوانية
القسم الرابع: مواد غذائية ومشروبات ومشروبات روحية وخل وتبيغ وبيدائل تبيغ تسعة فصول - الفصول (16-24)	
16	محضرات لحوم او اسماك او قشريات
17	سكر وممنومات سكرية
18	كاكاو ومحضراته
19	محضرات حبوب ودقيق ونشأ
20	محضرات خضر وفواكه واجزائها
21	محضرات غذائية متنوعة
22	مشروبات، سائل كحولية وخل
23	نفايات صناعة الاغذية-اغذية للحيوانات
24	تبيغ

أسواق السلع العالمية

آ.د/ عادل محمد المهدي

القسم الخامس: المنتجات المعدنية - ثلاث فصول - الفصول (25-27)	
25	ملح، كبريت، أتربة، أحجار واسمنت
26	خامات معادن، خيث ورماد
27	وقود وزيوت معدنية ومنتجات تقطيرها
القسم السادس: المنتجات الكيماوية وما يرتبها: بها إحدى عشر فصلا - الفصول (28-38)	
28	منتجات كيماوية غير عضوية
29	منتجات كيماوية عضوية
30	منتجات الصيدلة
31	أسمدة
32	خلاصات للباغية والصباغة وأصبغ
33	زيوت عطرية ورائحة ومنتجات ومحضرات لتجميل
34	صابون، محضرات فسيل وشموع صناعية
35	مواد زلائية وفراء
36	متفجرات، محضرات نارية وثقاب
37	منتجات تصوير فوتوغرافي أو سينمائي
38	منتجات كيماوية متنوعة

القسم السابع: اللدائن والمطاط ومصنوعاته - فصلان - (39-40)	
39	لدائن ومصنوعاتها
40	المطاط والمواد المطاطية
القسم الثامن: جلود وجلود خام وفراء ومصنوعاتها وسروج وحقائب سفر - ثلاث فصول (41-43)	
41	جلود خام ما عدا جلود الفراء
42	مصنوعات من جلود وأصناف المراجعة وما شابهها
43	جلود فراء طبيعية وصناعية
القسم التاسع: خشب ومواد - ثمانية وأربعين فصلا ومصنوعاتها ثلاث فصول - الفصول (44-46)	
44	خشب ومصنوعاته: لاجر خشبي
45	اللين ومصنوعاته
46	مصنوعات حصير وسلال
القسم العاشر: مواد مستعملة في صناعة الورق ورق مقوى ثلاث فصول - الفصول (47-49)	
47	عجينة الورق والفضلات ورق
48	ورق ومصنوعات من عجائن الورق
49	كتب وصحف وصور

القسم الحادي عشر : مواد نسجية ومصنوعاتها أربعة عشر فصلا (50-63)	
50	حرير طبيعي
51	صوف ، ويرانا أو خشن
52	قطن
53	الياف نسجية نباتية أخرى
54	شعيرات تركيبية أو اصطناعية
55	الياف تركيبية أو اصطناعية غير مستمرة
56	حشو، لباد وأصناف صناعة الحبال
57	سجاد وأغطية أرضيات أخرى من مواد نسجية
58	نسج خاصة، دانتيل ومطرزات
59	نسج مشرّبة أو مطبّعة
60	أقمشه مصنّرة وأصناف شغل الصنارة
61	البسة وتوابعها من مصنّرات
62	البسة وتوابعها من شعر الصنّرات
63	أصناف أخرى جاهزة والبسة مستعملة

القسم الثاني عشر : احذية والاطية رأس مظلات وشماسي أربعة فصول (64-67)	
64	احذية وأجزائها
65	أغطية رأس وأجزائها
66	مظلات مطر، شماسي، عصى، مياط، وأجزائها
67	ريش ومحضرات منه، ازهار اصطناعية، مصنوعات من شعر بشري
القسم الثالث عشر : مصنوعات من حجر، أو جبس، أو أسمنت أو حرير صخري ثلاثة فصول (68-70)	
68	مصنوعات حجر واسمنت واسبتوس
69	منتجات من خزف
70	زجاج ومصنوعاته
القسم الرابع عشر : لؤلؤ، احجار كريمة وشبه كريمة، معادن ثمينة، معادن عادية مكسوة بقشرة - فصل واحد (71)	
71	لؤلؤ واحجار كريمة وحلى

أسواق السلع العالمية

أ.د/ عادل محمد المهدي

القسم الخامس عشر: معادن عادية ومصنوعاتها - اثني عشرة فصلا (72-83)	
72	حديد وصلب وفولاذ
73	مصنوعات من حديد أو صلب أو فولاذ
74	نحاس ومصنوعاته
75	نيكل ومصنوعاته
76	النيوبر ومصنوعاته
77	محبوز للتوسع في النظام المنسق
78	رصاص ومصنوعاته
79	زنك وتوتياء ومصنوعاته
80	قصدير ومصنوعاته
81	معادن عادية أخرى ومصنوعاتها
82	صدد وأدوات قاطعة للماندة
83	اصناف متنوعة من معادن عادية
القسم السادس عشر: آلات وتجهيزات وقطع مصنوعة منها ومسجلات صوت ومسجلات صوت وصورة وأجزائها فصلا (84-85)	
84	مفاعلات نووية - مراحل، آلات، أجهزة آلية وأجزائها
85	الآلات وأجهزته ومعدات كهربائية وأجزائها

القسم السابع عشر: عربات ومطائرات ومراكب وما يتعلق بها من تجهيزات النقل أربعة فصول (86-89)	
86	قاطرات وعربات وأجهزة إشارة
87	سيارات وجرارات، دراجات وأجزائها
88	مطائرات، سفن هوائية وأجزائها
89	سفن، قوارب وعائمات
القسم الثامن عشر: أدوات التصوير البصري والسينمائي وأجهزة القياس والفحص والتدقيق وأدوات طبية وجراحية ومساعات وأدوات موسيقية ثلاثة فصول (90-92)	
90	أجهزة للبصريات والسينما وأجزائها
91	اصناف صناعة المساعات وأجزائها
92	أدوات موسيقية وأجزائها
القسم التاسع عشر: الأسلحة والذخيرة وأجزائها ومكملاتها فصل واحد (93)	
93	أسلحة وذخائر وأجزائها

القسم العشرون : أثاث ولعب أطفال وأدوات رياضة ومصنوعات متنوعة ثلاث فصول (94-96)	
94	أثاث , أثاث للطب والجراحة , أصناف فرش الأسرة وما يماثلها
95	لعب أطفال وأدوات رياضية وأجزاءها
96	مصنوعات متنوعة
القسم الواحد والعشرون : الأعمال الفنية وقطع الديكور ومعاملات أخرى ثلاث فصول (97-99)	
97	تحف فنية وقطع أثرية
98	معاملات خاصة لا تدخل في احصاء التجاره
99	اصناف متنوعه غير مبيئه

أسواق السلع الدولية و ميزان المدفوعات

أولاً : تعريف وأقسام ميزان المدفوعات

ثانياً : الفائض والعجز في الميزان .

ثالثاً : تعريف سعر الصرف

رابعاً : نظام سعر الصرف وعلاقته بالتصادرات والواردات

خامساً : سعر الصرف والاحتياطيات الخارجية

Thank you

