

المبحث الخامس

أثر الاعتقاد في أن الله ﷻ هو الكريم

المعنى اللغوي :

هو الجواد المعطى الذى لا ينفد عطاؤه .

المعنى المستخلص من القرآن الكريم :

فيما يلي عرض موجز لهذه الصفة كما جاء ذكرها في كتاب الله ﷻ ، ثم تناول أثرها الاقتصادي .

«الله ﷻ هو الكريم ذو الجلال والإكرام .. تفضل على عباده بكرمه .. فكرم الإنسان، ورزقه رزقاً كريماً، وأمر سبحانه وتعالى عباده بالتمثل بتلك الصفة على نحو ما يليق ببشريتهم . وجعل سبحانه وتعالى أكرم الناس عند الله أتقاهم ، وقد يتلى بعضاً من عباده ياكرامهم» .

الأبعاد العقديّة :

فيما يلي عرض الأبعاد العقديّة المستخلصة من الوصف السابق ، إذ يعتقد المسلم إزاء تلك الصفة بالأبعاد العقديّة التالية :

- ١ - الله الكريم .
- ٢ - تفضل على عباده بكرمه .. فكرم الإنسان .
- ٣ - الله سبحانه وتعالى قد يكرم عباده ابتلاء لهم .
- ٤ - الله ﷻ تفضل بالرزق الكريم .
- ٥ - وعد سبحانه وتعالى ياكرام المنفقين في سبيل الخير .
- ٦ - أمر الله سبحانه وتعالى عباده بالتمثل بصفة الكرم على ما يليق ببشريتهم ، وتوعد من خالفها .
- ٧ - جعل الله سبحانه وتعالى أكرم الناس أتقاهم .



دليل القرآن الكريم لكل بعد عقدي وبيان أثره الاقتصادي :

البعد العقدي :

١ - الله الكريم

﴿ فَتَعَلَى اللَّهِ الْمَلِكُ الْحَقُّ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْكَرِيمِ ﴾ [المؤمنون: ١١٦]

الأكرم

﴿ أَقْرَأَ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴾ [العلق: ٣].

ذو الجلال والإكرام

﴿ تَبَرَّكَ اسْمُ رَبِّكَ ذِي الْجَلَالِ وَالْإِكْرَامِ ﴾ [الرحمن: ٧٨].

٢ - تفضل على عباده بكرمه .. فكرم الإنسان

﴿ وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْوُجُوهِ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ

عَلَى كَثِيرٍ مِمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا ﴾ [الإسراء: ٧٠].

الأثر الاقتصادي :

تم عرضه تفصيلا في الباب الثالث لدى تناول مراعاة الكرامة الإنسانية في العمل

والإنتاج.

البعد العقدي :

٣ - الله سبحانه وتعالى قد يكرم عباده ابتلاء لهم

﴿ فَأَمَّا الْإِنْسَانُ إِذَا مَا ابْتَلَاهُ رَبُّهُ فَأَكْرَمَهُ وَنَعَّمَهُ فَيَقُولُ رَبِّي أَكْرَمَنِ ﴿١٥﴾ وَأَمَّا إِذَا

مَا ابْتَلَاهُ فَقَدَرَ عَلَيْهِ رِزْقَهُ فَيَقُولُ رَبِّي أَهْنَنِ ﴿١٦﴾ [الفجر: ١٥-١٦]

الأثر الاقتصادي :

النعمة ووفرة الرزق عادة ما تكون مصاحبة للفتنة ، وأحيانا للغرور .

واستقبال النعمة على أنها ابتلاء بالخير ، يجعل التصرف الاقتصادي للمسلم حريصا على

الرشد الإيماني في تحصيله لأسباب تلك النعمة وفي التصرف فيها على نحو ما يرضى الله ﷻ ،

وبذلك الرشد الإيماني والحرص على المشروعية ، يحتفظ المجتمع بثروته بعيداً عن كل مظاهر التبيد غير المشروع.

كما أن التعامل مع النعمة بمنطق الابتلاء ، يحول دون سيطرة الفخر والكبر والعجب على صاحبها ، ويجعله حريصاً في تصرفاته المالية ألا ينجرف إلى إسراف أو تبذير أو ترف .
ونتيجة لذلك تنحسر المظاهر الاقتصادية التي تشكل توجيهها للثروة في غير ما خلقت له من أساسيات الحياة، ولا يكون هناك استفزاز استهلاكي من جانب الطبقات الغنية تجاه الطبقات الفقيرة.

البعد العقدي:

٤ - الله ﷻ تفضل بالرزق الكريم :

﴿ أَوْلَمْ يَرَوْا إِلَى الْأَرْضِ كَرَّمْنَا فِيهَا مِنْ كُلِّ زَوْجٍ كَرِيمٍ ﴾ [الشعراء: ٧]

الأثر الاقتصادي :

ملازمة التعبير بالكرم لما أنبت الله ﷻ في الأرض من زرع ، يرتب يقيناً واثقاً بأن التكاثر النوعي في الثروة الحيوانية والزراعية ، لن يشكل أزمة في الموارد .. إلا أن يشاء الله شيئاً .. ابتلاء لعباده .

واللافت هنا أن التكاثر النوعي في الأنعام والنباتات يقابل التكاثر النوعي في البشر ، بل يفوق عليه ، ومن ثم لا وزن للتخوف المتشائم من أن يكون النسل عبئاً على الموارد .

وإسباغ صفة الكرم على الزرع، وإطلاق صفة الجنة على الحدائق، يجعل التعامل مع الثروة الزراعية يحتل وضعاً متميزاً وأهمية خاصة في ترتيب أوجه النشاط الاقتصادي .

والتاريخ الاقتصادي المعاصر يوضح المعاناة التي كابدها بعض الشعوب التي أهملت ثروتها الزراعية على إثر الانهيار بالثروة الصناعية .

ومن جانب آخر .. فإن الثروة الزراعية تحتل أهمية استراتيجية في المحافظة على الكيان القومي في مواجهة أى اعتداء خارجي قد يصادر قدرة الأمة على مبادلة صادراتها الصناعية .

حيث تتولى الثورة الزراعية الإشباع المباشر للحاجات الإنسانية دون انتظار لمبادلتها كما هو الشأن في الصادرات الصناعية التي كثيراً ما تواجه منافسة شرسة ، واحتكاراً عالمياً، ومصاعب جمركية .. إلى غير ذلك .

البعد العقدي :

٥ - وعد سبحانه وتعالى يا كرام المنفقين في سبيل الخير .. فقال :

﴿ إِنَّ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ وَأَقْرَضُوا اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا يُضَعْفُ لَهُمْ وَلَهُمْ أَجْرٌ كَرِيمٌ ﴾ [الحديد: ١٨].

٦ - أمر الله سبحانه وتعالى عباده بالتمثل بصفة الكرم على ما يليق ببشريتهم ، وتوعد من خالفها بقوله :

﴿ كَلَّا بَلْ لَا تَكْرُمُونَ الْيَتِيمَ ﴿١٧﴾ وَلَا تَحْضُونَ عَلَىٰ طَعَامِ الْمَسْكِينِ ﴿١٨﴾ وَتَأْكُلُونَ التَّرَاثِ أَكْلًا لَّمًّا ﴿١٩﴾ وَتُحِبُّونَ الْمَالَ حُبًّا جَمًّا ﴿٢٠﴾ كَلَّا إِذَا دُكَّتِ الْأَرْضُ دَكًّا دَكًّا ﴿٢١﴾ وَجَاءَ رَبُّكَ وَالْمَلَكُ صَفًّا صَفًّا ﴿٢٢﴾ وَجِئْنَا بِبَنِيكُمْ يَوْمَئِذٍ بِجَهَنَّمَ يَوْمَئِذٍ يَتَذَكَّرُ الْإِنْسَانُ وَأَنَّى لَهُ الذِّكْرَىٰ ﴿٢٣﴾ يَقُولُ يَا لَيْتَنِي قَدَّمْتُ لِحَيَاتِي ﴿٢٤﴾ فَيَوْمَئِذٍ لَا يُعَذِّبُ عَذَابُهُ أَحَدًا ﴿٢٥﴾ وَلَا يُوثِقُ وَثَاقُهُ أَحَدًا ﴾ [الفجر: ١٧-٢٦].

الأثر الاقتصادي :

١ - الندرة أحيانا قد تكون كوارث أو جوائح قدرية أو أزمات لا إرادية، ابتلاء من الله ﷻ لحكمة يعلمها أو نتيجة تقاعس الإنسان عن فضائل الخصال الاقتصادية في التوزيع .. كعدم إكرام اليتامى ومنع إطعام المساكين .

٢ - الربط الإسلامي بين خاصية الكرم الإنساني التي يتشوف إليها الجميع ، وبين تصريف طاقة الكرم إلى اليتامى والمساكين، ينعكس أثره في زيادة التحويلات المالية من الطبقات الفقيرة إلى الطبقات الغنية، ومن ثم تحقيق الآثار الاقتصادية من إعادة لتوزيع الدخل القومي وتحريك الطلب الفعال للسلع الرئيسية، نتيجة ارتفاع الميل الحدى للاستهلاك لدى الطبقات الفقيرة، والحد من الآثار السلبية لتراكم الثروة والإنفاق الترفي من جانب الأغنياء .

٣ - التنبه إلى حفظ مال الناس وعدم أكل حقوقهم ، يسبغ أمنًا اقتصاديًا فى المعاملات ويحقق الثقة المتبادلة ، ويخفف من القيود التي تعوق النمو .

البعد العقدي :

٧ - جعل الله سبحانه وتعالى أكرم الناس أتقاهم .. فقال :

﴿ يَتَأَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقَىٰكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴾ [الحجرات: ١٣]

الأثر الاقتصادي :

التقوى هي أساس التفاضل الاجتماعي ، وتفاوت الأرزاق لا دخل لبشر فيه ، وإنما هو ابتلاء لحكمة أرادها ، وضرورة اجتماعية واقتصادية لتشكيل الهرم الاجتماعي ، ولا تفاضل على أساس مركز مالي .. كالرأسمالية .. أو انتماء حزبي أو طبقي .

وقيام التفضيل الاجتماعي على أساس التقوى وفضائل الأعمال ، يؤدي إلى تحقيق عدة نتائج اقتصادية .. أهمها:

١ - نزع العوامل النفسية المؤدية إلى الصراع الطبقي وما ترتبه من دمار اقتصادي واجتماعي.

٢ - التنافس على أساس الفضائل الإيمانية والأخلاقية، يعلى من قيمة الأداء الإنتاجي من حيث الإحسان في الأداء والدقة والانضباط.

٣ - إعلاء النظرة الإنسانية للفضيلة فوق الاعتبارات المادية ، يؤدي بالأغنياء إلى التسامى فوق المظاهر المادية المعبرة عن الكبر والفخر والعجب والتي تنعكس أثارها سلباً في الإسراف وسوء استثمار بعض من الثروة القومية في سلع الترفيه.

هذا .. وقد تناول مبحث «موقف الإسلام من تفاوت الدخل» التعرض تفصيلاً لأثر ذلك الجانب.

