

أخبار تكنولوجيا المعلومات

رصد باب الأخبار هذه الأخبار الخاصة بالإنترنت من المواقع الإخبارية التقنية والتكنولوجية
 حل حقيقي لكشف الأخبار المزيفة: ما يمكن أن تقدمه المكتبات

English | Русский | Español | Deutsch | 简体中文 | français

КАК ПРЕДЕЛИТЬ ФАЛЬШИВУЮ НОВОСТЬ	¿ESTA NOTICIA ES FALSA?	COMMENT REPÉRER DES « FAKE NEWS »
<p>ИЗУЧИТЕ ИСТОЧНИК Подумайте о месте, на котором размещена статья, о месте его владельца и контактной информации.</p> <p>ПРОВЕРЬТЕ АВТОРА Посмотрите профили автора в социальных сетях. Проверьте, действителен ли его членство?</p> <p>ПРОВЕРЬТЕ ДАТУ Подумайте о дате публикации и о том, насколько она актуальна.</p> <p>ОЦЕНИВАЙТЕ НЕПРЕДВЗЯТО Подумайте, не могут ли ваши убеждения повлиять на восприятие информации.</p>	<p>ПРОЧИТАЙТЕ ЦЕЛЫМКОМ Заголовки могут быть запугивающими, чтобы привлечь внимание. Прочитайте информационную историю.</p> <p>ССЫЛКИ В НОВОСТИ Посмотрите на ссылки, изображения, документы или профессиональные профили, подтверждающие новость.</p> <p>ЭТО ШУТКА? Если новость имеет юморичный, двойственный или провокационный характер, проверьте сайт и информацию об авторе, чтобы не ошибиться.</p> <p>СПРОСИТЕ ЭКСПЕРТОВ Спросите библиотекаря или обратитесь на сайт, предоставляющий достоверную информацию.</p>	<p>ESTUDIE LA FUENTE Investigue más allá el sitio web, identifique al propietario y la historia de la compañía?</p> <p>LEA MÁS ALLÁ Un titular impactante puede querer captar su atención, ¿cuál es la historia completa?</p> <p>IDENTIFIER LA FUENTE Explore le site, son but, sa page « Contact ».</p> <p>ALLER AU-DELÀ DU TITRE Les titres peuvent être sensationnels, pour obtenir des clics. Lire l'article entier.</p>
<p>¿QUIÉN ES EL AUTOR? Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?</p> <p>COMPRUEBE LA FECHA Publicar una noticia no significa que sean relevantes para hechos actuales.</p> <p>CONSIDERE SU SESGO Tenga en cuenta que sus creencias podrían afectar su opinión.</p>	<p>FUENTES ADICIONALES Haga clic en los enlaces y compruebe que los datos que analiza la información.</p> <p>¿ES UNA BROMA? Si es muy entretenida puede ser una broma. Investigue el sitio web y el autor.</p> <p>PREGUNTE AL EXPERTO Consulte a un bibliotecario o a un sitio web de verificación.</p>	<p>IDENTIFIER L'AUTEUR Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Est-ce-il vraiment?</p> <p>D'AUTRES SOURCES? Consulter les liens, pour vérifier l'information.</p> <p>VÉRIFIER LA DATE Partager un viral article ne signifie pas qu'il est d'actualité.</p> <p>EST-CE DE L'HUMOUR? Si c'est trop amusant, est-ce une satire? Vérifier la réputation du site.</p> <p>ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.</p> <p>QUE DISENT LES EXPERTS? Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.</p>
HOW TO SPOT FAKE NEWS	اكتشف الخبر المزيف	何如分辨假新闻
<p>CONSIDER THE SOURCE Click away from the story to investigate the site, its mission and its contact info.</p> <p>CHECK THE AUTHOR Do a quick search on the author. Are they credible? Are they real?</p> <p>CHECK THE DATE Reporting old news stories doesn't mean they're relevant to current events.</p> <p>CHECK YOUR BIASES Consider if your own beliefs could affect your judgement.</p>	<p>المرجع التأكد من المصداقية والرسالة من الموقع الإلكتروني ومعلومات الاتصال.</p> <p>المؤلف التأكد من هوية المؤلف، تاريخ النشر، ومعلومات الاتصال.</p> <p>هل هي دعاية؟ إذا كانت قديمة فقد تكون دعاية. تحقق من تاريخ النشر والموقع.</p> <p>اسأل الخبراء اسأل أمين المكتبة أو اطلب من موقع التحقق من الحقائق.</p>	<p>考虑新闻来源 不要只关注新闻内容，还要调查网站、发布机构的使命和联系信息。</p> <p>查询作者信息 快速检查作者信息，作者是否可信？是否真实？</p> <p>核实日期 重复发布旧闻，并不意味着与当前事件有关。</p> <p>核实自己对此新闻有无偏见 确认你是否有自己的信念会影响你对新闻的判断。</p>
<p>READ BEYOND Headlines may be misleading in an effort to get clicks. What's the whole story?</p> <p>SUPPORTING SOURCES? Click on these links. Determine if the info given actually supports the story.</p> <p>IS IT A JOKE? If it is too entertaining, it might be satire. Research the site and author to be sure.</p> <p>ASK THE EXPERTS Ask a librarian, or consult a fact-checking site.</p>	<p>المرجع التأكد من المصداقية والرسالة من الموقع الإلكتروني ومعلومات الاتصال.</p> <p>المؤلف التأكد من هوية المؤلف، تاريخ النشر، ومعلومات الاتصال.</p> <p>هل هي دعاية؟ إذا كانت قديمة فقد تكون دعاية. تحقق من تاريخ النشر والموقع.</p> <p>اسأل الخبراء اسأل أمين المكتبة أو اطلب من موقع التحقق من الحقائق.</p>	<p>读“全” 标题通常旨在吸引点击量，整个事件的内容是什么？</p> <p>查询作者信息 快速检查作者信息，作者是否可信？是否真实？</p> <p>核实日期 重复发布旧闻，并不意味着与当前事件有关。</p> <p>是一个玩笑？ 如果新闻太过有趣，可能是讽刺性的。需要研究发布者的网站和作者身份。</p> <p>请教专家 咨询一位图书馆员，或者咨询于信息核实网站的网站。</p>

إن حرية الوصول للمعلومات والتعبير عبر الإنترنت في خطر، فانتشار المعلومات المضللة أو "المزيفة" تُهدد اعتبار الإنترنت مصدرًا موثوقًا به، كما تحد ردود الأفعال العنيفة من قبل السلطات من الالتزام بحقوق الإنسان الأساسية.

ولا ترغب الإفلا في أي من هذه النتائج، فعندما يفصل الناس عن الإنترنت، يكونوا أقل قدرة على الوصول إلى المعلومات والأفكار التي تدفع عجلة التنمية وتثري حياتهم.

ولمواجهة تلك الأخطار، صممت الإفلا إنفوجرافيك بعنوان كيف تكشف الأخبار المزيفة، والذي يُعد وسيلة بسيطة ولكن فعالة مبنية على الإيمان بأن التعليم هو الوسيلة المثلى لمنح المستخدمين الثقة وتقويض أعداء الحكومات في فرض الرقابة غير الضرورية.

وقد حقق الإنفوجرافيك الذي صممناه نجاحًا كبيرًا وترجم إلى ٣٧ لغة واستُخدم في المنشورات الإخبارية، والمواد التعليمية بل وفي قناة سي إن إن، وكان هذا النجاح نتاجًا لابتكار أخصائي المكتبات الذين استخدموه بمختلف الطرق لِيلائم احتياجاتهم المحلية. عرضته مكتبة البرلمان الفنلندي في اجتماع "لجنة المستقبل" بالبرلمان، وقد ظهر أيضًا في عددٍ من المقالات.

أما في فيتنام، استخدمه المكتبيون في جامعة دانانج في محاضرات محو الأمية المعلوماتية ووضحوا المخاطر المترتبة بعدم القدرة على معرفة مدى صحة الأخبار، ووزع طلبة قسم المعلومات في جامعة هوشول دير مدين باشتوتجارت نشرات مُستلهمة من إنفوجرافيك الإفلا، بينما وضعه المكتبيون في مقالاتهم البحثية، ونشرونها، وإصداراتهم المهنية.

في السويد، عرض المكتبيون ترجماته إلى السويدية، والإنجليزية، والعربية، والرومانية في فعاليتهم، ووضع مكتبيو ماليزيا الإنفوجرافيك بجانب ساحات الكمبيوتر؛ كي تجذب انتباه الطلاب، وشاركه طلاب جورجيا مع مُتابعيهم على فيسبوك.

لمعرفة المزيد عن كيفية استخدام المكتبات لهذا الإنفوجرافيك يُمكنكم الاطلاع على هذا التقرير.

تُشجع الإفلا الآن أعضائها على المشاركة في الحوار حول وسائل الإعلام ومحو الأمية المعلوماتية حول العالم، وقد أصدرنا دليلًا للمهتمين بجذب انتباه العالم للدور الرئيسي الذي تلعبه المكتبات.

لقد حقق هذا الإنفوجرافيك نجاحًا في جميع أنحاء العالم بفضل مُشاركة وابتكار وحماس المكتبيين، ونتطلع للمزيد، لقد كان عملاً رائعًا للجميع.

تطبيق "المطوف" .. خير دليل للبيت العتيق

حصل تطبيق "المطوف" المتخصص في تسهيل أداء رحلة الحج للمسلمين على تحديث جديد يجلب له عددًا من المزايا الجديدة.

وقال القائمون على التطبيق: "تم بحمد الله انطلاق الإصدار الحادي عشر لتطبيق المطوف محتويًا على مميزات لن تجدها في تطبيق آخر وذلك ارضاءً لرغبات مستخدمينا الأعزاء. ستجد كل ما تتمناه وتبحث عنه وما يفيدك في رحلة حجك مع المطوف."

ومن المزايا الجديدة التي حصل عليها التطبيق ميزة "حملتي" وهي نافذة تربط المستخدم مع حملته الإلكترونية، بحيث لا يفقدها، مع إمكانية مشاهدة البرنامج اليومي للحملة. بالإضافة إلى ميزة "رحلتي" التي تجمع للمستخدم كل ما يدونه من ذكريات ولحظات.

ويأتي تطبيق "المطوف" أيضًا مع ميزة "أرشدني" التي يمكن الاستفادة منها حينما يضل المستخدم طريقه إلى الفندق الخاص به. كما يأتي مع ميزة "دليل الحرم"، وهو دليل ذكي لكل الخدمات والأماكن داخل وفي محيط بيت الله الحرام ويعرض كل الطرق ببساطة.

وهناك أيضًا خدمة مباشر، وهي خدمة لمعرفة حالات الزحام في كل من الطواف والسعي والجمرات، والمرشد الصوتي، وهي خدمة صوتية يستمع المستخدم من خلالها إلى شرح لجميع مناسك الحج بكل اللغات.

ويوفر تطبيق "المطوف" ميزة "أفتوني" التي توفر للمستخدم سؤال المفتين بشأن فتاوي الحج وكل الأسئلة التي تشغل ذهنه أثناء الحج. كما يوفر نافذة الفيديو التي تمكن المستخدم من مشاهدة والاستماع بالأفلام التثقيفية والوثائقية عن الحج والحرم وتاريخ مكة المكرمة. ويدعم التطبيق ميزة "لتطويف الإلكتروني"، وهو عداد للأشواط مع توفير صفة كل شوط. ويوضح "المطوف" يوضح لك مواقيت الصلاة في مكة ومنى وعرفات والمدينة النبوية المشرفة. ويمكن للمستخدمين تنزيل الإصدار الجديد من تطبيق "المطوف" لنظامي أندرويد وأي أو إس.

السعودية تطلق منصتين رقميتين تعززان انفتاح الحج نحو العالم

أطلقت وزارة الثقافة والإعلام في المملكة العربية السعودية منصتين رقميتين لتقديم المعلومات والتوجيهات والنصائح للحجاج، بالإضافة إلى توفير نافذة للاطلاع والتفاعل مع الجمهور ووسائل الإعلام على المستوى المحلي والعالمي، تمثيًا مع الاستعدادات لموسم الحج هذا العام.

ويحمل الموقع الأول اسم SaudiWelcomesTheWorld.org (السعودية ترحب بالعالم)، وهو مخصص لإيصال رسالة الحج إلى العالم التي تتجسد في الرحمة والوحدة بين جميع البشر.

ويبرز الموقع ذلك من خلال استعراض قصص ملايين الحجاج من جميع المجموعات العرقية والخلفيات والثقافات المتنوعة الذين يتحدثون عبر الموقع عن حياتهم الروحانية وكيف يشكل الحج لهم ذروة طاعتهم لله، وتجسيدًا لأخوتهم لبني الإنسان.

ويهدف الموقع إلى أن يكون منصة مفتوحة بشاركون فيها الآخرين رحلاتهم الإيمانية ويدعون فيه العالم للتعرف على قيم العقيدة الإسلامية الحقيقية والتشارك بها.

ويشكّل الموقع الثاني www.Hajj2017.org بوابة لوسائل الإعلام حول العالم للحصول على المعلومات والتحديثات والأخبار عن الحج للعام ٢٠١٧. فمن خلال هذه البوابة، يستطيع الصحفيون الوصول إلى المواد الإعلامية، مثل الصور والرسوم المعلوماتية والبيانات الصحفية. كما توفر البوابة إمكانية الاتصال بجميع قنوات البث التدفقي المباشر الرسمية.

شاتل تطلق مجموعة جديدة من أجهزة التعرف على الوجوه

تدعم أجهزة BR06 خصائص التعرف على الوجه والتعرف على بطاقات التعريف ID والتعريف عن طريق موجات الراديو RFID.



كشفت شركة شاتل، العاملة في صناعة أجهزة الكمبيوتر المصغرة، عن مجموعتها الجديدة من أجهزة التعرف على الوجوه BR06 التي تتميز بسرعة أكبر في التعرف على الوجوه، وقاعدة عملاء أكبر وكذلك استهلاك أقل من الطاقة.

تمتاز أجهزة BR06 بتصميمها الأنيق وعملها بدون ضجة لأنها بدون مروحة، كما يحتوي الجهاز على شاشة تعمل باللمس قياس 7 بوصة تدعم نظام تشغيل (RTOS) (Real-Time Operating System). ولتوسيع نطاق التطبيقات التي يمكن للجهاز الجديد أن يستخدم فيها، قامت شاتل بتدعيم الجهاز بالعديد من التوصيلات عن طريق RS232 و RS485 و Wiegand و منافذ Relay out و digital in مما يعطي الفرصة للجهاز بالاتصال بالعديد من الأطراف والتحكم في المنافذ وحضور الموظفين في المؤسسات التعليمية أو الشركات الكبرى أو إدارة عضويات الأفراد في سلاسل محلات التجزئة الكبرى.

تدعم أجهزة BR06 خصائص التعرف على الوجه والتعرف على بطاقات التعريف ID والتعريف عن طريق موجات الراديو RFID، كما أنها تدعم أيضا التعرف على البصمة. ويمكن للمستخدم أن يضبط هذه الأجهزة للتعرف على الشخص باستخدام اثنين أو ثلاثة من العناصر السابقة وذلك لتوفير المزيد من شروط الحماية والأمان. وسيدعم الجيل الجديد من BR06، بالإضافة للخصائص السابقة خاصية التعرف عن طريق تقنية Beacon التي تضمن مستوى أعلى من الأمان للشركات التي تريد ضمان حماية فائقة للأماكن الحساسة بها وحصرها على موظفين مؤهلين بعينهم.

يتمتع BR06 في التشغيل بخاصية الاختيار ما بين التشغيل على سيرفر عام أو على سيرفر خاص موجود لدى العميل وفقاً لحجم أعماله. فإذا كان الغرض من BR06 هو السيطرة على أكثر من منفذ دخول أو تسجيل الحضور للموظفين بأكثر من فرع لشركة أو متجر، فالسيرفر العام هو الاختيار المناسب، أما إذا كان حجم العمل وحجم الموظفين صغير نسبياً، فيصبح السيرفر الخاص الذي يوضع لدى العميل هو الحل الأمثل.

ومن المتوقع طرح أجهزة BR06 التي تدعم التعرف عن طريق تقنية Beacon والطرز الذي يعمل على سيرفر خاص في الربع الأخير من العام ٢٠١٧.

السباق بين مايكروسوفت وجوجل لبناء أذكى سحابة

تتسابق الشركات وفي مقدمتهم مايكروسوفت وجوجل في سبيل بناء أذكى خدمات سحابية في العالم، حيث تواصل الشركات بمختلف أحجامها واختصاصاتها التحول والانتقال إلى الخدمات السحابية والاستعانة بسعاتها التخزينية وأدواتها المختلفة التي تسهل نواحي العمل والتواصل بين فرق العمل المختلفة.

وتوفر المنصات الحالية القائمة على السحابة مثل خدمات أمازون للويب AWS ومايكروسوفت أزور Azure العديد من المزايا بالمقارنة مع الطرق التقليدية لتخزين البيانات، بما في ذلك الأمان الإضافي وزيادة المرونة وتحسين إمكانية الوصول وتخفيض النفقات.

وتسمح هذه المنصات التخزينية المستندة إلى السحابة للشركات بالاستفادة من قوة المعالجة الضخمة التي يتم إتاحتها عبر مراكز البيانات الخاصة بتلك المنصات، بحيث أنها تتفوق بذلك بشكل كبير على جهاز الحاسب الموجود ضمن محطة العمل.

وتعمل شركة ألابت المالكة لشركة جوجل والرائدة في توفير الخدمات المستندة إلى الخدمات السحابية للشركات في جميع أنحاء العالم، بحيث أنها توفر ميزة إضافية للمستخدمين الذين يشتركون في برنامجها الأساسي.

وقد كشفت الشركة النقاب خلال مؤتمرها السنوي للمطورين I/O 2017 ، الذي عقده فريق جوجل في ماونت فيو في كاليفورنيا، عن اختراع جديد من شأنه أن يؤسس للمرحلة الثانية من تطور الخدمات القائمة على السحابة.

وتستعد الشركة قريباً لتوفير الجيل القادم من وحدات معالجة Tensor (TPU) ، وهي معالجات بيانات قوية تم إنشاؤها خصيصاً للتدريب وتطوير تقنيات التعلم الآلي، للمنظمات والأفراد في جميع أنحاء العالم عبر خدمات جوجل كلاود Google Cloud.

وتعتبر وحدات معالجة Tensor قوية، بحيث أن كل وحدة TPU توفر قدرة لا تقل عن 180 تيرافلوب من قدرة المعالجة الحاسوبية، حيث تحتوي كل نقطة تسليم PoD على ما مجموعه 64 وحدة TPU، قادرة معاً على توفير قدرة حوسبة تصل إلى 11.5 بيتافلوبس.

ويمكن مع أداء مثل هذا أن تحصل خدمات شركة جوجل السحابية المعتمدة على معالجات Cloud TPU بسهولة على قوة أكبر بعشر مرات بالمقارنة مع بعض أفضل الرقائق المتاحة في الوقت الحالي في السوق والمصممة خصيصاً لهذا النوع من المهام المتعلقة بتعلم الآلة التي تتطلب كمية كبيرة من القدرة الحاسوبية.

وعملت هذه التكنولوجيا الجديدة نسبياً على جعل نفسها متواجدة بشكل كبير في السنوات القليلة الماضية، حيث تعتبر السحابة منصة ضخمة توفر فرص لا حدود لها للتجريب، كما يمكنها أن تدفع نفسها بسهولة لتكون أقوى منصة حوسبة موجودة في هذا الوقت عند اعتمادها عن قدرات الذكاء الصناعي.

ويمكن القول أن شركة جوجل ليست القطب التقني الوحيد المهتم في تطوير الذكاء الصناعي من خلال السحابة، حيث تعمل مايكروسوفت اعتباراً من هذه اللحظة على توفير أكثر من عشرين خدمة ذكية مختلفة، مثل التعرف على الصور وفهم اللغة، لكل مشترك في خدمات مايكروسوفت أزور Azure.

وقد كشفت شركة مايكروسوفت بتاريخ ٢٢ اغسطس/اب عن مشروع Project Brainwave الخاص بها للذكاء الصناعي في الوقت الفعلي، حيث يعمل المشروع حول فكرة تطوير سلسلة جديدة من شرائح برمجة البوابات المنطقية القابلة للبرمجة لتشغيل الذكاء الصناعي في الوقت الحقيقي في العديد من مراكز البيانات.

ويعد مشروع Project Brainwave بمثابة منصة تم التنبؤ بها لتكون أكثر قوة وتنوعاً بالمقارنة مع خدمات الذكاء الصناعي الخاصة بشركة جوجل، حيث يبشر الذكاء الصناعي بالنسبة للمصممين والمطورين في جميع أنحاء العالم بأن يكون الثورة القادمة في مجال تطوير البرمجيات وإنشاء التطبيقات وتصميم المواقع الإلكترونية.

وتحتوي المساعدات الصوتية الثلاث الأكثر شهرة على العديد من التطبيقات الجديدة والمتطورة الموجودة في مخازن التطبيقات عبر المنصات المختلفة، وتستعمل تلك التطبيقات تكنولوجيا الذكاء الصناعي للقيام بالعديد من الأمور مثل التقاط صور سيلفي وترتيب البيانات أو توفير معلومات مفيدة.

وتحاول شركات مثل جوجل ومايكروسوفت وأمازون أن تتأكد من أنها لا تكون متأخرة في السابق من أجل الوصول إلى منصة خدمات سحابية أكثر تنوعاً تناسب مطوري البرمجيات المتقدمة ومطوري الذكاء الصناعي، والعمل على جعل حلول التعلم الآلي متاحة عبر السحابة.

وبحسب الخبراء فقد ولت الأيام التي كانت تستعمل فيها السحابة لأمر بسيطة مثل التخزين، بحيث أصبحت تستعمل الآن لتشغيل الشركات وإدارة العمليات وتطوير البرمجيات ولعب ألعاب الفيديو الفورية، مع ازدياد الطلب بشكل مستمر على التطبيقات المستندة إلى السحابة.

ويعتبر هذا الوقت على الأرجح أفضل وقت للاستثمار في تطوير تقنيات التعلم الآلي التي تساعد على توفير الذكاء الصناعي ضمن السحابة، وتتسابق شركتنا مايكروسوفت وجوجل للوصول إلى صدارة مقدمي خدمات الذكاء الصناعي، في حين تركز أمازون جهودها لتكون شركة رائدة في مجال توفير الخدمات السحابية.

جوجل تحمي أكثر من ٣ مليار جهاز عبر التصفح الآمن

أعلنت شركة جوجل أن خدماتها للتصفح الآمن تحمي الآن أكثر من ٣ مليار جهاز، وذلك منذ إطلاقها لأول مرة في عام ٢٠٠٧، ويعتبر هذا العدد أكبر من العدد السابق، ٢ مليار جهاز، الذي صرحت عنه الشركة في شهر مايو/أيار ٢٠١٦ وعدد ١ مليار في عام ٢٠١٣، وتعمل الخدمة على حماية مستخدمي متصفحات الويب كروم وسفاري وفايرفوكس على أجهزة حواسيب سطح المكتب والأجهزة المحمولة من زياة المواقع التي يحتمل ان تكون ضارة.

وتعتبر هذه الخدمة بمثابة واحدة من المحاولات الأولى لشركة جوجل في توفير أداة لمكافحة البرامج الضارة، والتي جرى إطلاقها لأول مرة في عام ٢٠٠٧ كميزة خاصة بمحرك البحث الرئيسي للشركة على حواسيب سطح المكتب، وتبنت متصفحات سفاري وفايرفوكس الميزة منذ ذلك الحين، جنباً إلى جنب مع العديد من مطوري الويب والتطبيقات بما في ذلك أمثال سناب شات، حيث تستعمل ميزة التصفح الآمن للتحقق من عناوين URL قبل عرضها على المستخدمين.

وتوفر ميزة التصفح الآمن قوائم عناوين مواقع الويب التي تحتوي على برامج ضارة أو محتوى تصيد احتيالي لمتصفحات كروم وفايرفوكس وسفاري، فضلاً عن مزودي خدمة الإنترنت (ISP)، ويمكن الوصول إلى الخدمة عبر واجهة برنامج التطبيق العامة أو بشكل مباشر عن طريق تغيير عنوان URL يدوياً للتحقق من أي موقع، وتعمل جوجل على توسيع ميزة التصفح الآمن لتصل إلى مختلف منتجاتها، بما في ذلك أندرويد والإعلانات والتحليلات وبريد جيميل ومتجر جوجل بلاي وما إلى ذلك.

واستعملت الشركة إعلان اليوم لمشاركة الكيفية التي تمكنت من خلالها دفع الخدمة إلى النمو بسرعة كبيرة، حيث تعتبر الأجهزة المحمولة الدافع الأكبر إلى نمو خدمة التصفح الآمن، بما في ذلك استعمال تقنيات الذكاء الصناعي لذلك، واضطر فريق الأمان في جوجل، وبالنظر إلى القيود المفروضة على المحمول، إلى مراعاة الاتصالات البطيئة وخطط البيانات المحمولة الباهظة التكلفة ونقص سعة البطارية.

وتعمل ميزة التصفح الآمن على منع ظهور نتائج البحث الضارة أو تطبيقات أندرويد الضارة في متجر جوجل بلاي أو الرسائل الإلكترونية الضارة أو المشكوك فيها، بحيث يجري تصفية كل تلك الأمور لحماية المستخدمين، وتحظر متصفحات كروم وفايرفوكس وسفاري كل ما قد يهدد أمن وحماية المستخدم، وتترك له خيار الانتقال بشكل يدوي إلى تلك المواقع إذا أراد ذلك.

جوجل تعلن دعم Gmail تحويل الأرقام والعناوين إلى روابط تفاعلية

علنت شركة جوجل عن إطلاق ميزة جديدة لخدمة البريد الإلكتروني Gmail تسمح بتحويل أرقام الهواتف والعناوين وجهات الاتصال إلى روابط يمكن النقر عليها.

وقالت الشركة في منشور على مدونتها: "يتبادل مستخدمو جيميل غالباً معلومات مثل العناوين وأرقام الهاتف مع بعضهم للدعوة إلى اجتماع، والتعريف بزملاء، والتخطيط لمناسبة". وأضافت: "يمكن أن يضيع الوقت الثمين في وجوب نسخ ولصق هذه المعلومات من بريد إلكتروني إلى تطبيقات ومواقع إلكترونية أخرى".

واعتباراً من تاريخ المنشور، سوف تبدأ خدمة جيميل وإن بوكس Inbox التابعة لها على أجهزة أندرويد وأي أو إس والويب بتحويل النصوص إلى روابط تفاعلية حين تتعرف إلى أرقام الهواتف، والعناوين، وعناوين البريد الإلكتروني في الرسائل الإلكترونية.

جوجل تستعد لإدخال إصدار مصغر من Google Home

تخطط شركة جوجل لإصدار نسخة مصغرة من مكبر الصوت المنزلي الذكي المسمى Google Home، يحمل اسم جوجل هوم ميني Google Home Mini، ويمكن أن يأتي الإعلان في أقرب وقت ممكن خلال حدث الكشف عن هاتفها الأحدث بيكسل ٢ بتاريخ ٤ أكتوبر/تشرين الأول، حيث يأتي الجهاز الجديد، بشكل يشابه الإصدار الأصلي، مزوداً بمساعد الشركة الصوتي الذكي Google Assistant لجدولة المهام والتحكم في الأجهزة الذكية وتشغيل الموسيقى.
