

الفصل الاول

أهميه الحياه بهدف



لقد تسألت كثيرا في نفسي لماذا يوجد تعدد في طبقات
اي مجتمع !!

ف نجد الطبقة العليا وهي الطبقة الاولى وهم فقط ١٠%
من اي مجتمع ومنهم اصحاب النفوذ والاغنياء
السياسيين البارزين وغيرهم من المؤثرين في المجتمع .
فهم رمانه الميزان للمجتمع و الدولة ، ليست الدولة فقط
انما العالم اجمع فهم من يخططون ويرسمون خارطة
الطريق للمجتمع فتجدهم هم المسيطرين علي الموارد
الاقتصادية للدولة وسياسات الدولة فيما بينها وبين العالم .

اما الطبقة الثانيه فهي الطبقة الوسطي ونجدها تمثل
٦٠% من اي مجتمع وهذه هي طبقه الموظفين
والعاملين والطلاب اصحاب المستوي الجيد وهم اقل تأثير
من الطبقة العليا وهذه الطبقة تكون في الغالب ادوات
للطبقة العليا للوصول الي مبتغاها من طموحات .

الطبقة الثالثه والاخيره فهي الطبقة الدنيا وتمثل ٣٠% من
اي مجتمع وهم الذين ضاعو في زحمة الحياه القاسيه فكل
طموحاتهم توفير في زحمة الحياه القاسيه فكل طموحاتهم

توفير لقمة العيش ليومهم القادم يترنحون بين الفقر تاره
وبين الحياه بمعيشه بسيطه تاره اخري .

وعندما تأملت الفرق الشاسع بين الثلاثه طبقات للمجتمع
وجدت ان الفرق ينحصر في كلمه واحده الا وهي (الهدف)



معظمنا نولد بنفس الامكانيات نفس الاذنين وخلايا المخ
ونفس النزوات وكلنا نفرح ونحزن ولنفس الاسباب وكلنا
نموت

لكن ما يفرق بيننا ان هناك من يستغل امكانياته ويعرف
نقاط قوته فيركز عليها ومواطن ضعفه فيتغلب عليها ومنا
من يترك المجتمع هو من يحدد له امكانياته وقدراته ونقاط
قوته ومواطن ضعفه فيستغلها لما يناسبه.

عزيزي القارئ لن اتكلم عن الطبقة الوسطي أو الدنيا فلا
اعتقد ان مبتغاك من قرأه هذا الكتاب ان تكون من ضمن
الطبقتين .

سأخذك في رحلة أسميتها رحلة تحقيق الهدف ولقد أسميتها
بهذا الاسم لاقتناعي ان وراء كله قصه نجاح رحلة طويله
وشاقه واذا نظرنا حولنا لما نحن فيه من تطور وازدهار
كان رحلة هدف لشخص قد سبقنا . فالتأثره التي نستخدمها
اليوم كانت هدف للأخوان (رايت) والقلم الذي اكتب به
علي الورقه الان كان هدفا لشخصين قد سبقونا وانتشار
الاسلام كان هدف (للرسول صلي الله عليه وسلم
ولاصحابه والخلفاء الراشدين من بعده) وتحرير
جنوب افريقيا من العنصريه كان هدف (للنلسون مانديلا)
وتحرير الهند من الاستعمار البريطاني كان هدف (للمهاتير
غاندي) واذا نظرنا لشركه مايكروسوفت لوجدنا انها كانت
هدف (لبيل غيتس) وشركه ابل كانت هدف (لأستيف
جوبز) .

اذا امعنا النظر حول هذه الشخصيات التي زكرناها علي
سبيل المثال لوجدنا انهم جميعا ينتمون الي الطبقة العليا
فسوف نجد منهم الاغنياء واصحاب النفوذ والعلماء فكلهم
يعلمون ماذا يريدون من الحياه وقد وضعو بصمتهم علي
الحياه ونجاحاتهم تتناقل جيلا بعد جيل .

كل من هؤلاء قد مر برحلة تحقيق هدفه ولا تعتقد أن الامر كان يسيرا عليهم فالانتماء الي فئة ١٠% من المجتمع يحتاج الكثير من الشجاعة والاراده والصبر .

يقول الامام الشافعي

لا تحسبن المجد تمرا انت اكله ***

لن تبلغ المجد حتي تلعق الصبرا

والصبر هي ثمره مر مزاقها ويوضح لنا الامام الشافعي في هذا البيت أن المجد ليس باليسير فمن وضع هدف امام عينه لا يعتقد انه سيكون يسيرا عليه تحقيقه بل يحتاج الكثير من الصبر ..

صديقي القارئ لا تجعل اللا قرار هي عادتك .

يوسفني جدا عندما اسأل احد اصدقائي او اقاربي ماذا تخطط لمستقبلك وماذا وضعت من اهداف لحياتك فتكون اجابته الضحك والاستغراب من هذا السؤال .

ان افتقار بعض الاشخاص للاهداف يكون سببه انهم يعلقون فشلهم علي شماعه الحياه لكي يتجنبوا تأنيب أنفسهم .ومن الأسباب ايضا انهم لم يحظو بفرصه الجلوس مع انفسهم وهذا ليس افتقارا للوقت بل لانهم يخشون ذلك لكي لا تظهر مخاوفهم ولا يتعرو امام أنفسهم فيظهر الجانب السلبي منهم فتجدهم في وقت فراغهم يشغلون أنفسهم

بهواتفهم او الاستماع لبعض الاغاني او التحدث مع بعض رفقاءهم لغرض الانشغال فقط .

عزيزي القارئ اذا لم يكن لديك هدف الي هذه اللحظة فأنصحك بأن تجلس بمفردك تسأل نفسك ماذا تريد ان تحقق من انجازات وفي اي شئ تريد ان تضع بصمتك فيما تبقي لك من عمر فقيمه المرء فينا ليس بما عاشه من حياه وانما بما حققه من انجازات .

فاذا كنت تتمني جسم رياضي أو وضع مادي معين او منصب معين او وضع اجتماعي معين او زوجه معينه كلها امنيات ومعظمنا متشابهون في هذه الطموحات ولكن ليس كلنا من يستطيع ان يجعلها واقعا .

فاذا كنت حقا تريد تحقيق هذه الامنيات فيجب ان تخرج بها من قوقعة الامنيات الي اهداف واضحه وقويه .

عزيزي القارئ اهدافك في الحياه لا تترك الحياه هي من تفرضها عليك انما كن انت صاحب القرار في اختيارها

واذا كنت الي هذه اللحظة لا تدري ما هي اهدافك فأنصحك بقراءه سير العظماء واذا كنت لست من محبي القراءه فأنصحك بمشاهده افلام وثائقيه لهذه الشخصيات المؤثره التي تركت اثرا في هذه الحياه فالاطلاع علي سير هذه الشخصيات ستضي لك الطريق في رحله تحقيق الهدف .