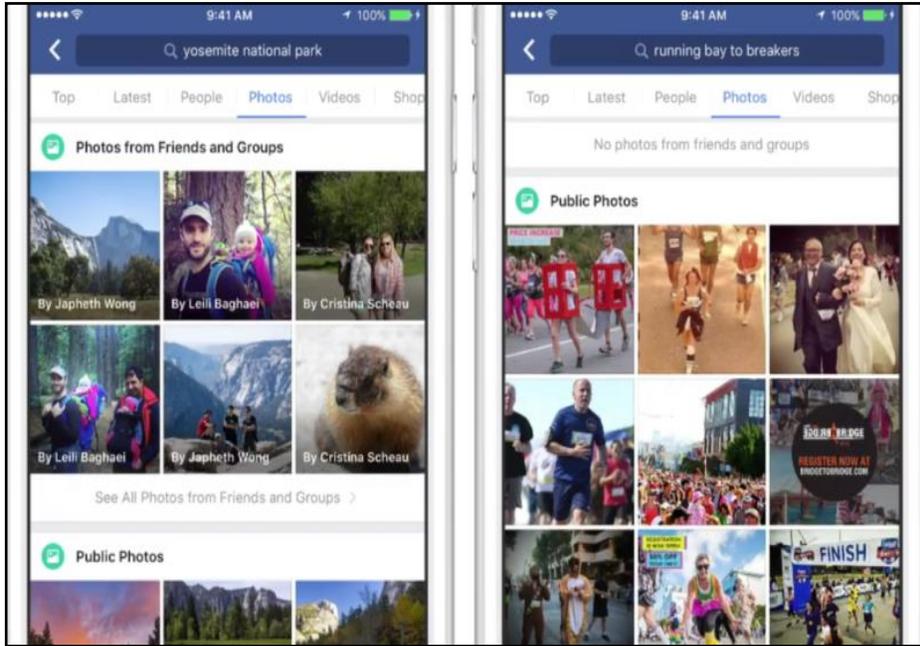


أخبار تكنولوجيا المعلومات

رصد باب الأخبار هذه الأخبار الخاصة بالإنترنت من المواقع الإخبارية التقنية والتكنولوجية

فيس بوك تطور إمكانية التعرف على الصور من خلال المحتوى

من الأخبار الهامة للمهتمين بنظم استرجاع المعلومات وتطوير استراتيجيات الاسترجاع وتقديم خدمات معلومات دقيقة قائمة على الاعتماد على المحتوى في عملية الاسترجاع ذكر أحمد عنتر في أخبار الإنترنت



أن **فيس بوك** أعلنت أنها تعمل على تعزيز التوصيف المولد آلياً للصور التي تتوفر في قارئ الشاشة مثل Voice Over لنظام أي أو إس، بحيث يمكن البحث عن الصور عن طريق كتابة المحتوى الفعلي الموجود داخل الصورة بشكل يشبه إلى حد كبير ما تقدمه خدمة Google Photos.

وتدعى هذه التكنولوجيا باسم Lumos، والتي استخدمت من قبل فيس بوك لأول مرة من أجل تحسين إمكانية الوصول للمستخدمين المعاقين بصرياً، بحيث تسمح بوصف الصور المعروضة من خلالها المحتوى الفعلي لها. كما يمكن استخدام هذه التكنولوجيا ضمن العديد من الاستخدامات الأخرى مثل تسهيل العثور على صور الأماكن والأشياء، مثل البحث عن جميع الصور المتعلقة بالصلصال التي قام المستخدم بتصويرها على مر السنين، وعملت فيس بوك على تحليل مليارات الصور باستخدام تقنيات التعلم العميق، واستخدمت مجموعة متنوعة من الإشارات لترتيب النتائج وتحديدها.

وتسمح تقنية التعرف على الأشياء بالبحث عن أشياء مثل المشاهد والحيوانات والأماكن والمعالم السياحية والملابس، بحيث تجلب عبارة البحث "صورة قميص أسود" جميع الصور التي يظهر فيها

أشخاص يرتدون قمصاناً سوداء، حتى إذا لم يكن هناك أي نص أو علامة في الصورة تشير إلى وجود قميص أسود.

وتعمل فيس بوك أيضاً على فهم ما هي التصرفات الحقيقية التي يقوم بها الناس في تلك الصور، حيث تعمل على وضع تصنيفات مختلفة مثل "أشخاص يسكرون" و"أشخاص يرقصون" و"أشخاص يركبون الخيل" و"أشخاص يعزفون على آلات" والكثير غيرها من التصنيفات.

ولا تعتبر فيس بوك الشركة الوحيدة التي تعمل على تنفيذ وإدخال تقنيات الرؤية الحاسوبية ضمن أعمالها، فقد قامت شركة جوجل بذلك قبلها عبر خدمة Google Photos، كما تعمل شركة Cloud sight على جعل أدوات الرؤية الحاسوبية في متناول عدد أكبر من الأشخاص.

وصرحت الشركة بأنها تتطلع إلى جلب إمكانيات التعرف من خلال تقنيات الذكاء الصناعي إلى مقاطع الفيديو في المستقبل، وأن إمكانية التعرف على محتوى الصور متاحة حالياً لجميع المستخدمين في الولايات المتحدة بدون تحديد جدول زمني لتوفيرها ضمن مناطق أخرى من العالم.

جوجل تطلق النسخة ٥٦ من متصفح Chrome بميزات جديدة

أطلقت شركة [جوجل](#) النسخة الأحدث ٥٦ من متصفحها للويب المسمى [Chrome](#) لأنظمة ويندوز وماك ولينكس وأندرويد، وتحتوي هذه النسخة على عدد من المميزات والإضافات مثل ظهور تحذير جديد للمواقع التي تعمل على جمع كلمات المرور أو أرقام بطاقات الائتمان ولا تستخدم بروتوكول الاتصال المشفر HTTPS. كما عملت الشركة على تحسين أداء المتصفح بشكل كبير وزيادة كفاءة عملية إعادة تحميل الصفحات، إلى جانب مجموعة كبيرة من المميزات المهمة بالنسبة لمطوري التطبيقات والإضافات.

ويعتبر كروم أكثر من مجرد متصفح بل يرتقي ليكون بمثابة منصة رئيسية لمطوري الويب مع استعماله من قبل أكثر من مليار مستخدم حول العالم، إلى جانب امتلاكه للعديد من الإضافات والتحسينات التي ينبغي على المطورين موائمتها للتأكد من أنهم يستغلون كل شيء متاح ضمن هذه المنصة.

وتعمل النسخة الحالية على تحديد صفحات الويب التي تقوم بجمع كلمات السر أو بطاقات الائتمان وتستخدم بروتوكول الاتصال غير المشفر HTTP على أنها غير آمنة ضمن شريط العنوان، والإشارة عبر علامة خضراء تحمل تسمية "آمن" للمواقع التي تستخدم بروتوكول التشفير HTTPS.

ويعتبر بروتوكول HTTPS بمثابة نسخة أكثر أمناً من بروتوكول HTTP المستخدم على شبكة الإنترنت لربط المستخدمين بمواقع الويب، وتعد تدابير الاتصالات الآمنة ضرورية جداً لتقليل الخطر على المستخدمين من حيث تعرضهم لحقن المحتوى الذي يمكن أن يؤدي إلى التصنت والهجمات على البيانات.

وتأتي هذه الخطوة في أعقاب إجراءات مماثلة قامت بها شركة موزيلا، التي أصدرت النسخة ٥١ من متصفح فايرفوكس في وقت سابق من هذا الأسبوع، وتعزز شركتنا جوجل وموزيلا مستقبلاً تحديد جميع المواقع التي تستعمل بروتوكول HTTP على أنها غير آمنة لحث الشركات للتحويل إلى HTTPS.

وترغب شركة جوجل أيضاً بتغيير مؤشر الأمان لمواقع HTTP إلى المثلث الأحمر اللون المستخدم حالياً للدلالة على وجود مشكلة في مواقع HTTPS، كما حصل المتصفح على تحسينات من ناحية إعادة تحميل الصفحات. ويتطلب هذا الأمر تحققاً من خادم الويب فيما إذا كانت الموارد المخبأة ما زالت صالحة