فيديو ترويجية حصرية لأعمالها التلفزيونية. وبفضل طريقة تسعير الوصول وتكرار الظهور التي نوفرها، لن تنفق أموالاً إضافية للوصول إلى جمهورك خلال شهر رمضان مقارنة بما تدفعه في أي وقت آخر من بقية العام.

٤. سرد القصص عبر إنستاغرام: يستخدم أكثر من ١٥٠ مليون شخص من مستخدمي إنستاغرام قسم Instagram Stories يومياً. ويبدي الأشخاص تفاعلاً كبيراً مع الشركات. في الواقع، تحتل قصص الشركات مقدار الثلث من بين القصص الأكثر مشاهدة. وتعتبر القصص طريقة رائعة لجذب انتباه المستخدمين وتحفيز مخيلتهم وإلهامهم، وقد أصبح من المتاح الآن وضع محتوى مدفوع في قسم القصص من الصفحة الرئيسية على إنستاغرام.

٥. اجعل رسالتك ذات مغزى: في عالم الهواتف المتحركة، تزيد فرص الوصول إلى الأشخاص مقارنة بأي وقت مضى، لكن في الوقت نفسه هناك منافسة غير مسبوقة على جذب الانتباه. لذلك أصبح تقديم محتوى ملائم عنصراً مهماً للتميز بين هذا الكم الهائل من المتنافسين، وهو ما يعني ضرورة الاستفادة من أدوات استهداف فيسبوك التي تركز على الأشخاص، إلى جانب الاهتمام بتطوير تصميم متميز يعكس الاهتمامات الحقيقية للأشخاص. ويمكنك البدء باستخدام واجهة Audience Insights API لاكتشاف المزيد عن طبيعة عملائك وسلوكياتهم.

٦. المستخدمون يفضلون المتاجر القريبة: عندما يتعلق الأمر بشراء الطعام أو الملابس، فإن الغالبية العظمى من الأشخاص يتقيدون بالمسافة التي ينبغي عليهم أن يقطعوها للوصول إلى المتجر. ومن خلال إعلانات الوعي المحلي من فيسبوك، يمكن لكل الشركات استهداف الأشخاص ضمن نطاق جغرافي محدد حول متجرهم، وذلك يعني أن إعلاناتك لن تصل إلا إلى الأشخاص الذين يرجح بقوة اتخاذهم للإجراء المطلوب أي الشراء.

٧. لا تحد نشاطك بالتوسع المحلي فحسب - عزّز انتشارك على المستوى العالمي: منذ سنوات قليلة مضت، كانت الغالبية العظمى من الأنشطة التجارية تقدم خدماتها إلى العملاء المقيمين بنفس الشارع أو الحي أو المنطقة التي يتواجد فيها النشاط التجاري. لكن مع وجود أكثر من مليار شخص على فيسبوك يتصلون بأنشطة تجارية تقع في بلدان غير بلدان إقامتهم، أصبح بالإمكان وصول أي نشاط تجاري إلى أشخاص في بلدان جديدة. فمع استخدام ميزة "الجمهور العالمي المشابه" يمكنك استهداف الأشخاص المتواجدين على فيسبوك في بلدان جديدة ممن يشتركون في سماتهم وسلوكهم مع قاعدة عملائك الحاليين، مما يجعلها أسهل طريقة على الإطلاق للعثور على عملاء محتملين بأقل تكلفة ممكنة.

"اكتشاف أخطر ثغرة أمنية في نظام "ويندوز

اكتشف خبيران رقميان، مؤخرا، ثغرة خطيرة في نظام التشغيل "ويندوز" الذي تعمل به أغلب أجهزة الحاسوب حول العالم.

وبحسب ما نقل موقع "بي سي ماغ"، فإن الثغرة التي اكتشفها الباحثان تيفيسأورماندي وناتالي سيلافونيش، تسمح بوصول البرامج الخبيثة إلى الأجهزة وتقلل من نجاعتها في الحماية.

وتكمن خطورة الثغرة، في أن قراصنة قد يستغلونها للانقضاض على ضحايا لهم في العالم الرقمي، ويكفي أن يبعثوا إليهم برسائل إلكترونية، حتى ينالوا ما يريدون، حتى وإن لم يقم المستقبلون بفتح الملفات التي تصلهم.

وجرى رصد الثغرة في كل من "ويندوز ٧"، و"٨.١" و"ار تي" و"ويندوز ١٠"، أي أن كل شخص يستخدم ويندوز هو معني بالمشكلة.

وذكر المصدر نفسه، أن لدى شركة مايكروسوفت حلا جاهزا للمشكلة، موضحا أن تحديثا سيجري إطلاقه في غضون الأيام القليلة المقبلة لمعالجة الثغرة.

مؤتمر ومعرض الخليج لأمن المعلومات يشهد حضورا مكثفا لأبرز شركات تقنية المعلومات حول العالم

مع ازدياد حدة الضغوطات التي تثقل كاهل الشركات والأفراد حول العالم لحماية معلوماتهم الحساسة على شبكة الإنترنت، تشهد الدورة الرابعة من مؤتمر ومعرض الخليج لأمن المعلومات" جيسك " GISECCمشاركةً واسعةً من قبل أبرز شركات الأمن الرقمي الرائدة على مستوى العالم بهدف تبادل معارفها الرائدة للسوق، جنبًا إلى جنب مع تسليط الضوء على أحدث التقنيات وأكثرها ابتكارًا في مجال مساعدة الشركات على حماية بياناتها.

وفي ظل التوقعات الصادرة عن أبحاث "مؤسسة البيانات الدولية" بوصول الإنفاق السنوي للشركات العالمية على برمجيات وأجهزة وخدمات الأمن الرقمي إلى ١٠١.٦ مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٠ – قياسًا بمبلغ ٧٣.٧ مليار دولار خلال عام ٢٠١٦ – تعتزم شركات تقنية المعلومات الرائدة على مستوى العالم استعراض أحدث حلولها ومناقشة سبل جديدة في مجالات استكشاف الاستثمارات وتبادل المعارف والتعاون خلال دورة هذا العام من المعرض، والتي تنعقد بالتزامن مع معرض إنترنت الأشياء.

«صناعة تكنولوجيا المعلومات» تشارك في المعرض المصري- البحريني الأول

أعلنت غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات CIT راعي الصناعة الرقمية اليوم عن تعاونها مع اتحاد الصناعات المصرية، من خلال مشاركة وفد مصري يضم ٩ شركات محلية متخصصة في مجال الـ ICTمن الأعضاء ضمن فعاليات المعرض المصري- البحريني الأول بالمنامة، الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة، رئيس الوزراء، في الفترة من ١٦ – ١٨ مايو ٢٠١٧ بمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات، وبمشاركة كل من يحيي راشد، وزير السياحة، وشريف فتحي، وزير الطيران المدني، والمهندس طارق قابيل، وزير التجارة والصناعة.

تعد هذه المشاركة أحد مجهودات غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات CIT، تحت مظلة برنامجها الاستراتيجي «جسور» لدعم الأعضاء من خلال فتح أسواق جديدة من شأنها توفير مزيد من الفرص التسويقية الإقليمية والعربية، سعياً لتحقيق نتائج أعمال ومعدلات نمو تتناسب مع الرؤى والاستراتيجيات التنموية.

وفي سياق متصل، فقد استجابت غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات CIT لدعوة المهندس محمد السويدي، رئيس اتحاد الصناعات المصرية، ورئيس الجانب المصري لمجلس الأعمال المصري- البحريني، حيث يستهدف الحدث دعم زيادة التبادل التجاري ما بين البلدين وفتح أسواق جديدة للشركات المصرية، بمنتجاتها وخدماتها وخبراتها المتميزة في دولة البحرين والمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وكافة دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى ابتكار فرصة جديدة لجذب مزيد من الاستثمارات الجديدة للسوق المصرية في مختلف القطاعات الرئيسية.