٤- إقامة معارض ومهرجانات أسبوعية أو شهرية للكتب تهدف إلى دعوة الناس إلى عالم الكتب وعالم القراءة.

٥- دعم وتمويل برامج إذاعية وتليفزيونية تهدف إلى إثارة الاهتمام بالقراءة.

٦- قيام محلات توزيع الكتب بين آونة أخرى بتزويد المؤسسات العلمية كالمدارس والجامعات والنوادى الأدبية والثقافية وحتى رياض الأطفال بقوائم مفصلة بالكتب والمطبوعات الجديدة التى ترد إليها.

٧- تنظيم مسابقات أدبية وثقافية عامة تهدف إلى توثيق ارتباط الناشئة بمصادر القراءة عامة وبالكتاب بصورة خاصة.

٨- التشجيع على إيجاد أو تطوير المكتبات المتجولة.

سادساً : نتائج القراءة :

أن تساعد القارئ على أن يتعقل بالأفكار والشخصيات التي يقرأ عنها إما عن طريق الوجدان وإما عن طريق العقل وإما عن الطريقين معاً وإنه يدرك علاقة ذلك كله بالأهداف التي يرمي من وراء القراءة إلى تحقيقها .

فمن الناحية الذهنية يقرر القارئ هل الوقائع التي يقرأها دقيقة أم غير دقيقة ، وهل وجد ما يبحث عنه من معلومات وهل كان موافقاً أم غير موافق على هذه الأفكار وهو يصدر أحكامه على الشخصيات وفقاً لما يصدر عنها من أفعال محاولاً أن يفهم طبيعتها ويسوغ أسباب حدوثها .

أما من الناحية الانفعالية والذهنية والوجدانية يقرر القارئ سيقبل الفكرة التي قدمها المؤلف أم يرفضها ، وبالاختصار يقرر القارئ قيمة الأفكار التي تحتوي عليها القصة بالنسبة إليه وتبلغ درجة الفهم أقصاها عندما يتمكن القارئ من جعل ما يقرأ متكاملاً مع خبراته ..

كما تفيد الأفكار الأخرى القارئ على اعتبار أنها أساس تقام عليه ألوان النشاط التوجيهي ، فهي توجه القارئ إلى ما يجب عليه أن يفعله وترشده إلى الطريقة التي يتبعها في ذلك . وقد تتطلب بعض الأفكار أيضاً من القارئ أن يعيد ترتيبها وتنظيمها مع ما لديه من أفكار سابقة حتى لا تتعارض الأفكار الجديدة مع الأفكار القديمة ، ومن بين الكتب التي قرأها كل منا ما يعتبر قيماً وتستمر قيمته مدى حياة الشخص ، وقد لا يزيد عدد هذه الكتب على عشرة ، ولهذه الكتب أثر فعال في تعديل سلوكنا واتجاهاتنا في الحياة وطريقة تفكيرنا حتى أننا نخرج من قراءتها وقد أصبحنا أشخاصاً مختلفين حقاً .