

الفصل الرابع

إنتاج نشرات الأخبار التلفزيونية

أدى انتشار التلفزيون وشيوعه واستحواذه علي الوظيفة الإخبارية الي ظهور نشرات الأخبار التلفزيونية أو المصورة وأصبحت تحتل مكاناً بارزاً في مجال البرمجه بل أصبح نجاح الكثير من المحطات التلفزيونية متوقفاً علي مدي نجاح نشرة الأخبار التي تقدمها من حيث استحواذها علي أكبر قدر ممكن من المشاهدين ومن حيث قدرتها علي تقديم أهم الأحداث في أسلوب مشوق من خلال ديكورات العرض وقدرات مقدم النشرة في جلب الاهتمام وأسر المشاهدين .

كما كشف تطور الأخبار في التلفزيون عن مصطلح جديد دال علي نشرة الأخبار المقدمة في التلفزيون إذ يرمز لها في الكتابات الغربية ب الـ J.Y. ويطلق عليها في الدراسات العربية اسم نشرات الأخبار المصورة أو الجريدة المصورة .

ويعد تحديد موعد البث من الأهمية بمكان إذ انه العامل الرئيسي في تحديد أسلوب العرض و خصائصه ، فقد تكون نشرات الأخبار ناجحة جدا في المساء فاشلة في الظهرية ، لسبب بسيط وهو أن مشاهدي نشرة أخبار الظهرية يختلفون عن مشاهدي نشرة المساء في التكوين و الاهتمامات لذلك كان من الضروري أن يتلاءم الأسلوب و المضمون مع الخصائص



المختلفة لجمهور المشاهدين في ساعات البث اليومي المختلفة ، و من المعروف أن مواعيد بث النشرات ثابتة ومحددة على خريطة البرامج و تختلف أهميتها حسب مواعيد بثها ، ولكل نشرة مدة محددة، ونشرة الأخبار التلفزيونية قبل أن تكون كلمة هي صورة متحركة باستمرار لا تعرف الثبات و لا الجمود .

ومقدم النشرة يجب أن يكون متمرس وله القدرة في جلب اهتمام المشاهد وأسره ، كما يدير مقدم النشرة العرض الإخباري فيمهد للقصص الإخبارية و يربط بينها، وهو الشخصية الأساسية التي ترى في الاستوديو، والعنصر الوحيد الذي لا يمكن الاستغناء عنه في أخبار التلفزيون^(١) .

مفهوم نشرة الأخبار التلفزيونية :

عرف معجم المصطلحات الإعلامية نشرة الأخبار بأنها : اصطلاح إذاعي يطلق علي فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة والتلفزيون لتقدم فيها أهم ما حدث من الأخبار ونظرا لحرص هذه المحطات علي تقديم خدمة إخبارية متصلة لإحاطة المستمع بكل ما يجري فإنها تقدم أكثر من نشرة علي مدي الأربع والعشرين ساعة يوميا وتقدم هذه النشرات في مواعيد ثابتة يوميا وتشمل النشرات والتعليقات والمواجز والتحليلات السياسية ورسائل المراسلين .

هي نشرة : تقدم أخبار مهمة و متنوعة للمستمع أو المشاهد عبر محطة الإذاعة أو التلفزيون، و ذلك في وقت محدد و ثابت ،حيث يقدمها مقدم

(١) بركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية ، (القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠٠٠) ، ص ٥٩ - ٦٠ .

النشرة (المذيع)، وتقسم النشرات إما على أساس جغرافي محلية أو دولية أو على أساس الموضوع وهي النشرات المتخصصة إما اقتصادية أو ثقافية وهي عبارة : عن مجموعة أخبار متنوعة و مهمة تقدم للمستمع أو المشاهد

خلال فترة زمنية تتراوح غالبا بين 10 دقائق و 15 دقيقة، و لها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة الإذاعية أو التلفزيونية ،و قد تمتد هذه النشرة في بعض الأحيان إلي ما يقرب من الساعة ،غير أنها تمثل في هذه الحالة ما يمكن تسميته" بالفترة الإخبارية الشاملة " حيث تبدأ بما يسمى عناوين الأخبار تم يتم عرض الأخبار بالتفاصيل يقوم بقراءتها المذيعون ثم يتم الانتقال إلي بعض مواقع الأحداث فتقدم تقارير إخبارية يقوم فيها المراسلون أو المندوبون بنقل صورة صوتية أو مرئية لحدث أو خبر معين.

ويمكن أن نميز بين نوعين من نشرات الأخبار :

الأولي هي " : النشرات الإخبارية العامة ،أي التي توجه إلي المجتمع كله و تتضمن أخبارا متنوعة سواء داخلية أم خارجية .

الثانية هي : النشرات المتخصصة سواء على أساس الجمهور المستهدف أم على أساس النطاق الجغرافي أو على أساس الموضوع ومثال ذلك النشرة المتخصصة على أساس جغرافي تسمى النشرة المحلية أي أنها توجه إلي الجمهور في منطقة معينة ، والنشرة المتخصصة حسب الموضوع هي تلك التي تتناول أخبارا أو أحداثا في مجال في مجال واحد كالأدب أو العلم أو الفن ومثال ذلك النشرة الاقتصادية و تشمل الأخبار الاقتصادية و المعاملات الاقتصادية، وحالة السوق.

نشرة الأخبار التلفزيونية :

هي تقديم كل ما يقع من وقائع و أحداث مهمة في مدة محددة وتوقيت معلوم باستخدام الكلمة والصورة المتحركة وذلك بهدف الإعلام والشرح و التفسير .

نشرة الأخبار المصورة :

أوردت موسوعة الاعلام والاتصال مفهوم الجريدة المصورة ما يلي : برنامج تليفزيوني يعالج الأحداث العامة يقدم من قبل الصحفي كاشفا عن ظاهرة النجومية التي تؤدي الي نشوء علاقة وطيدة بين الجمهور والوسيلة .

ونشرة الأخبار المصورة هي : اصطلاح يشير الي مجموع الأخبار

والتعليقات والتحقيقات والأحاديث تقدم في فترة زمنية معلومة بهدف الإعلام والشرح والتفسير لما يحصل من أحداث ووقائع باستخدام الصورة والكلمة .

ونشرة الأخبار المصورة: تعد نوع صحفي جديد في نظر بعض الباحثين ويتكون من جملة من الأنواع والأشكال التليفزيونية مثل الأخبار والتحقيقات والأحاديث والتحليلات والتعليقات .

وترى الباحثة مارلين كولومب قوللي أن نشرة الأخبار التليفزيونية وهي

الجريدة المصورة أو الأخبار أسماء لبرنامج إخباري يهتم بما يحدث في العالم من مجريات وأحداث وتذاع مساء أهم موعد إخباري علي مدار الأربع والعشرين ساعة .

وتتميز نشرة الأخبار المصورة بشدة ارتباط المشاهدين بها وبارتفاع معدلات المشاهدة في المحطات التليفزيونية بصفة عامة رغم بروز قنوات متخصصة في الأخبار .

الأشكال الصحفية في نشرات الأخبار التلفزيونية :

تتضمن النشرة الإخبارية التلفزيونية مجموعة أخبار يقع تقديمها ضمن قوالب صحفية مختلفة لضمان إيقاع للنشرة وحتى لا يشعر المشاهد بالملل وباعتبار أن التلفزيون صورة قبل كل شيء فمن الضروري أن تتفوق الصورة وأن تكون حاضرة في كل الأشكال الصحفية .

وتتمثل الأشكال الصحفية التلفزيونية في ما يلي :

الخبر البسيط :

هو الخبر الذي ينقل حادثة واحدة دون تفاصيل ويجب هذا الخبر عن الأسئلة الأساسية بشكل موجز ويقتصر الخبر البسيط علي تسجيل الوقائع أو تصوير الأحداث أو سرد المعلومات دون تدعيمها بخلفية من البيانات والمعلومات .

فالخبر البسيط :

هو خبر موجز وقصير لأحداث آنية أو تطورات أحداث ما في انتظار التوصل الي تفاصيل إضافية للحدث ويقوم مقدم النشرة الإخبارية التلفزيونية بتقديم الأخبار البسيطة ويمكن أن تكون هذه الأخبار مرفقة بصور مجسمة للحدث وقد تكون في شكل صور حية عن الحدث او صور ثابتة لمواقع أو شخصيات أو رسوم بيانية أو صور مبتكرة .

الخبر المركب :

هو خبر تتعدد فيه الأحداث المهمة أو الزوايا المتساوية في أهميتها .

ويختلف عن الخبر البسيط في كونه يتضمن اكثر من واقعة وهو بذلك خبر أو أجزاء خبرية تجمعها وحدة معنوية سواء كانت زمنية أو مكانية أو الحدث نفسه .

ويبني التقرير أو الخبر المركب علي الشكل التالي :

رأس الخبر :

وهو مقدمة الخبر ومطلته ويقدمه مقدم النشرة ليضع التقرير في إطاره ويجعل المشاهد يتطلع الي معرفة التفاصيل .

جسم الخبر :

يتضمن تفاصيل الخبر بالتدرج من الأهم الي المهم فالي الأقل أهمية ويقدم هذا الجزء الصحفي الذي تابع ملف الحدث ويكون النص مرفقا بصور مجسمة وردت عبر شبكات التبادل الإخباري أو الوكالات العالمية للصور .

نهاية الخبر :

هو الجزء الأخير الذي يتكفل بتقديمه مذيع النشرة الإخبارية ويتضمن معلومة أو إضافة تتعلق بموضوع الخبر ويمثل هذا الجزء فرصة للتدارك إذا اقتضي الأمر ذلك لتصويب خطأ أو تصحيح معلومة وردت في جسم الخبر .

الاستجواب التلفزيوني :

هو لقاء يجمع بين صحفي وشخصية أو مجموعة من الشخصيات باعتماد تقنية السؤال والجواب وقد يكون الاستجواب مسجلا أو في شكل مباشر إما عبر التلفزيون أو عبر الأقمار الصناعية .

وفي هذه الحالة يتولي مقدم النشرة الإخبارية إلقاء الأسئلة وإدارة الحوار .

وهذا الشكل من الطرق المعتمدة لإثراء معالجة النشرات للأخبار وإلقاء الأضواء علي نقاط الغموض فيها وتوضيحها وتفسيرها علي لسان فاعلين فيها او شهود عليها او محللين .

وعادة تستعين القنوات التلفزيونية بضيوف تتفق آراؤهم وتحليلاتهم مع الخط السياسي للمحطة .

التقرير الميداني :

وتطلق عليه التسمية فرنسية الأصل ريبورتاج وهو تصوير حي لحدث ما وهو يمثل أهم الأشكال الصحفية التلفزيونية لما يتميز به من حيوية ولقدرته علي الوصف ونقل الأحداث بالصورة مما يجعل المشاهد يعايش الحدث وكأنه يحضر تطوراتهِ ويواكبها.

ويتضمن النقل أو التقرير الميداني نصا للصحفي الناقل أو المخبر وشهادات لمن لهم علاقة مباشرة بموضوع التقرير الميداني .

والتقرير هو: الشكل الصحفي القادر علي إيصال الفكرة في مدة زمنية قصيرة يختزل خلالها المراسل الحدث أو القصة الخبرية بشكل مركز وبصورة متناسقة .

وباعتبار أن المدة قصيرة فإن ذلك يتطلب مجهودا إضافيا من قبل المراسل ولعل التقرير الناجح هو الذي يجيب عن الأسئلة التي يطرحها المشاهد: ماذا حدث ؟ .

وما هي التطورات الحديثة لما حدث ؟ .

وما هي القضايا التي يجب فهمها للربط بين تلك التطورات ؟

ولماذا يعتبر ما حدث مهما وما الذي يعنيني في ما حدث ؟



ومن المفروض مهنيا أن يكتب المراسل نص التعليق بعد أن يشاهد الصور المتاحة لأن الكتابة التلفزيونية هي كتابة للصورة لكن الفرصة لا تتوفر دائما للمراسل ويتم التركيب في غرف الأخبار .

ففي بعض الأحيان يقتصر المراسل علي تزويد المحطة التلفزيونية بصوته فقط ويتم إرفاقه بصور لم يشاهدها ولم يشرف علي تركيبها .

وإن الانطباع الذي يتولد لدي المنتبغ للنشرات الإخبارية أن المراسل الصحفي لا يقوم سوي بإعداد التقرير الصوتي وأن الصور يتم تركيبها في غرفة الأخبار .

وضرورة التمكن من مهارة حوار الكاميرا باعتبار أن المراسل يظهر بصورته في التقرير عادة في نهايته ووظيفة هذا الظهور إعطاء التقرير بعدا إنسانيا من حيث مخاطبة المراسل المشاهدين بنفسه من موقع الحدث بما يسمح بقليل من التحليل وتقديم خلاصة الحدث .

ويمكن أن يكون التقرير الميداني موضوعا محليا أو دوليا وقد ينجزه مبعوث خاص أو مراسل أو صحفي منتدب من أسرة التحرير وهناك من يعتبر أن القناة التلفزيونية الناجحة هي تلك التي لها أكبر عدد من المراسلين .

وأن النشرات الإخبارية الموقفة هي التي تتضمن أكبر عدد من المراسلات الميدانية . وتعد التقارير الميدانية أو المراسلات من أماكن الأحداث من انجح أشكال تقديم الأخبار وتغطيتها وهناك قنوات تعتمد مراسلين متجولين أو مبعوثين خاصين .

ومن مميزات المراسل المقيم في بلد المراسلة أنه يكتسب الإحساس بالبلد الذي يعيش فيه مما يتيح له فرصة تكوين شبكة علاقات بكبار المسؤولين

والشخصيات العامة مما يساعده علي الوصول الي المصادر الرئيسية للأحداث وغمكان تحقيق سبق الصحفي .

وهذا بطبيعة الحال إذا لم يكن المراسل حاملا جنسية البلد الذي يغطي الأحداث الجارية فيه وهذه هي الطريقة التي تعتمدها معظم القنوات التليفزيونية العربية .

وإذا كانت لهذه الطريقة فوائد مادية بالخصوص فقد تكون لها انعكاسات سلبية علي شكل التغطية الصحفية التي لا يمكن أن تكون موضوعية ومجردة بنسبة مرتفعة ذلك أن المراسل الذي ينقل حدثا جري في بلده في شكل تغطية تنقل علي شاشة تتوجه الي جمهور أوسع من أن يكون محليا قد يجعل المراسلات يغلب عليها طابع المحلية والدخول في تفاصيل لا تهم الا الجمهور المحلي مثل ذكر أماكن وأحياء وأشخاص دون تدقيق وكأن الجمهور يعرفها حق المعرفة فقد يتناسي المراسل أنه يخاطب جمهورا لا يحمل نفس جنسيته وليست لديه نفس معارفه .

ومن سلبيات هذه الطريقة أن المراسل لا تتوفر له الفرصة دائما ليتعرف علي الخط التحريري والسياسة العامة للقناة ونشراتها الإخبارية باعتبار أنه يتلقي طلبات بتغطية حدث ما يقوم بتنفيذها وفي بعض الأحيان تعتمد النشرات الإخبارية الي حذف عبارات أو معلومات قد تعارض مع خطها التحريري مما يخل بالبناء العام للمراسلات . وتعتمد قنوات تليفزيونية الي إيفاد مبعوث خاص أو مراسل متجول الي أماكن معينة من العالم تجد فيها أحداث كفيلة بشد انتباه الجمهور وفي هذه الطريقة سعي مرة اخري الي الضغط علي النفقات والتكاليف المادية .

التحقيق التلفزيوني :

هو الشكل الغائب في النشرات الإخبارية باعتبار أنه من الأشكال التي تتطلب التعمق في الحدث وأسبابه فهو يجيب بالأساس علي أصعب سؤال صحفي وهو لماذا ؟

ونجد أن التحقيقات تبث في مجالات تلفزيونية أخرى مثل البرامج والمجلات الإخبارية ويجمع التحقيق بين العديد من الأساليب الصحفية باعتماده تقنيات الاستجواب .

والريبورتاج والتحقيق يتعمق تحت مساحة ما هو ظاهر علي سطح الأحداث ليكشف ما هو مخفي من حقائق وذلك بالانتقال الي مواقع الأحداث ومواجهة الناس والماكن والعودة الي المصادر التوثيقية ويتطلب إنجاز التحقيق مدة اطول من التي تتطلبها الشكال الصحفية الأخرى لذلك لا نجد التحقيق مطالبا باحترام عنصر الأنية الفورية .

وبالإضافة الي هذه الأشكال الصحفية يمكن أن تتضمن النشرات الإخبارية التلفزيونية تحليلاً او تعليقاً علي حدث من الأحداث ينجزه احد صحفيي المحطة وقد يكون المحلل او المعلق طرفا خارجيا عن المحطة كما تعتمد بعض النشرات الإخبارية التلفزيونية الي بث مقتطفات من تصريحات أو خطب لمسؤولين وتبثها إثر التمهيد لها بصورة موجزة .

أشكال التفاعلية في التلفزيون :

يسرت التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات إمكانات هائلة لتفاعل الجمهور مع التلفزيون وبرامجه وتحول المشاهد بفضل هذه التطورات من مستهلك سلبي يتابع مادة في وقت مفروض عليه الي مستهلك إيجابي

وفاعل ولو نسبيا في هذا المجال يختار موعد المشاهدة وظروفها ويتفاعل مع المادة التليفزيونية المقدمة .

لقد كانت متابعة التليفزيون الي وقت غير بعيد نشاطا يستدعي التركيز وعدم القيام بشئ آخر بالتوازي ولكن وبفضل ظهور التليفزيون التفاعلي أصبح بالإمكان مزاوله الإبحار عبر الانترنت وتصفح المواقع والدرشة ومشاهدة التليفزيون في الآن نفسه .

ومما يوفره التليفزيون التفاعلي خدمة ما يسمى التليفزيون المستقل وهذه التقنية تجعل بإمكان المشاهد تعديل زوايا الكاميرا أثناء المشاهدة حسب الرغبة الخاصة كما يمكن للمشاهد برمجة الجهاز لتسجيل البرامج المفضلة لمشاهدتها في الوقت المناسب .

ومن أوجه التطورات التكنولوجية التنافس الحاد والشرس بين مزودي خدمات الهاتف والجوال لجعله محملا للبرامج التليفزيونية وتمنح بعض الشركات الفرصة لمشتركيها لمتابعة باقة من القنوات المفتوحة علي مدار الساعة ودون تحديد مدة زمنية وبقيمة مالية معينة .

وهكذا اصبح بإمكان المشترك أن يتابع الأخبار علي الهواء مباشرة دون ان يكون المكان عائقا أمام متابعة البرنامج المفضل .

ويمثل الجيل الثالث للهاتف المحمول ثورة تقنية باعتبار توفيره خدمات البث التليفزيوني الحي والقنوات الفضائية بكفاءة وجودة عالية علاوة علي إمكانية نقل المعلومات والفيديو بسرعة عالية وهنا يمكن تخزين مادة معينة وإرسالها الي مشترك آخر فيصبح المتلقي باثا ومرسلا .

وبدأت شبكة CBS NEWS التلفزيونية الأمريكية في عام ٢٠٠٨ بتوزيع برامج مجانية تتيح للمواطنين التعبير عن آرائهم وتقاريرهم وتعليقاتهم من خلال رسائل يجري تحميلها مباشرة من قبل مستخدمي أجهزة آيفون وتكرس هذه العملية التوجه نحو غنتاج المحتوى من قبل المستخدمين كما يسر الهاتف المحمول المجهز بآلات تصوير وفيديو تنمية الحس الصحفي لدي المواطن العادي الذي أصبح مصورا صحفيا يغطي حدثا ما في غياب المصور التلفزيوني وتعتمد القنوات التلفزيونية هذه المادة الفيلمية لتطعيم تقاريرها وتغطيتها للأحداث .

وطرأت تطورات علي غرف الأخبار التلفزيونية من تقليدية الي حديثة تتيسر فيها علاقات التفاعل بين مختلف العناصر الصحفية والتقنية مما ينعكس علي انسيابية المادة الإخبارية نصا وصورة وسرعة تبادلها بين رئيس التحرير والمحربين والمقدم .

وينعكس ذلك بطبيعة الحال علي الزمن الذي تستغرقه المعلومة للوصول الي المشاهد وهي مدة زمنية تقلصت الي أن اصبحنا نعيش الخبر ونعايشه زمن وقوعه .

غرف الأخبار الحديثة والتفاعلية :

إن التنظيم الحديث لإطار العمل الإخباري التلفزيوني يقتضي التخلي عن التوزيع المكاني التقليدي الذي يعزل غرفة التحرير عن غرف استقبال الصور والمراسلات وعن استديو البث وقاعة الفنيين .

واصبحت غرف الأخبار الحديثة إطارا ييسر عمل المجموعة الصحفية والتقنية في محيط مكاني واحد .



وإدني ما هو مطلوب في غرف الأخبار الحديثة هو توفر أجهزة كمبيوتر متصلة بالإنترنت ووكالات الأنباء الدولية والمحلية .

كما يتم ربط الأجهزة بعضها البعض عبر شبكة اتصال داخلية مما يسمح بإنسيابية المعلومة الخبرية ووصولها في أقرب وقت الي من سيقوم بمعالجتها وبنها في مرحلة موائية .

وبفضل غرف الأخبار التلفزيونية الحديثة تكون هيئة التحرير علي أهبة الاستعداد في أي لحظة لأن تكون في قلب حدث ما يقع في أي بقعة من العالم زمن وقوعه ، وهنا تتيسر عملية تغطيته وإثرائه بعيدا عن التعقيدات الروتينية في إدارات الأخبار بشكلها التقليدي الجامد .

لقد كانت عملية بث خبر ومواكبته وإدراجه في نشرة إخبارية عملية تخضع لمدة طويلة من الزمن لضرورة المرور المكاني من مكتب التحرير الي رئيس التحرير فالي المسؤول الأول عن قطاع الأخبار قبل اتخاذ القرار وإعلام أسرة التحرير أما الآن فإن المعلومة يتم تقاسم التعرف اليها في اللحظة ذاتها والقرار يتخذ عادة في أسرع وقت ممكن .

وتعد غرفة الأخبار التلفزيونية الحديثة كذلك فضاء الاتصال بالمراسلين والصحفيين الميدانيين لمتابعة مراحل عملهم واستلام التقارير فوراً .

وأشهر غرف الأخبار تطورا ومواكبة للتطورات التكنولوجية غرفة أخبار هيئة الإذاعة البريطانية فهذه الغرفة الضخمة تسمح بتلقي كم هائل من الأخبار والتقارير المتفقة كل لحظة .

ويتم في هذه الغرفة متابعة المراسلات وأخبار وكالات الأنباء ومشاهدة أبرز القنوات التلفزيونية ، ويقوم قسم الالتقاط في هيئة الإذاعة البريطانية

بمتابعة ثلاث آلاف مصدر للأخبار في أكثر من ١٥٠ دولة ، وتشمل هذه المصادر إذاعات ووكالات أنباء محلية وصحافة مكتوبة .

وتمكن غرفة الأخبار الحديثة التي تجمع كل الصحفيين المداومين من عقد اجتماعات تحرير مستمرة ومفتوحة في غياب الحدود الجغرافية (انعدام الجدران والأبواب) وتحدد هذه الاجتماعات أهمية كل خبر وترصد كل جديد وتتم مناقشته في حينه .

وتدعم غرفة الأخبار الحديثة احترام المقاييس التالية في معالجة الأخبار:

السرعة : نظرا لسرعة الحصول علي المعلومة وغياب التعقيدات الإدارية .
المصداقية : توفر أكثر من مصدر للثبوت من الخبر .

الإبهار : ويتجلي من خلال الصورة التي تنقلها الكاميرا من غرفة الأخبار التي يتحرك فيها الصحفيون وتظهر ضمنها صورة المقدم ويوحى كل ذلك بأن أسرة التحرير تعمل في ظل شفافية مطلقة أمام اعين المشاهد ويوحى ذلك بأنه لا وجود لمقص رقابة في العملية الإخبارية .

وتساهم غرف الأخبار الحديثة في تطوير أساليب العمل داخل إدارات الأخبار وتحديثها بما يمكن من اندماج مختلف العاملين داخل قاعات الأخبار من صحافيين ومحررين وتقنيين مع التقنيات الحديثة بما يساهم في دعم روح الابتكار والإبداع في طرق معالجة المادة الإخبارية واستغلالها وتطويرها بالسرعة اللازمة شكلا وصورة .

والي جانب هذه التقنيات الحديثة فإن القنوات التلفزيونية تعد رافدا أساسيا في التفاعل مع جمهورها .

ويتمثل هذا الرافد في المواقع الالكترونية التي تفتح المجال أمام الجمهور للتعبير عن آرائه إزاء القضايا المطروحة والأحداث المهمة إضافة الي سبر الآراء بخصوص البرامج وتقييم المحتوي .

مراجع الفصل

- ١ - المنصف العياري ، محمد شطاح ، بلال ديب (٢٠١٠)، الأعمال الميدانية في الأخبار التلفزيونية العربية وأشكال التفاعلية الجديدة ، تونس ، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية ، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية(٧١) .
- ٢ - أحمد زكي بدوي (د . ت)، معجم مصطلحات الإعلام، القاهرة، دار الكتاب المصري، ص ١٥٠ .
- ٣ - السعيد بومعيزة ، عملية إنتاج الأخبار في التلفزيون الجزائري ، نشرة الثامنة ، دراسة حالة ، المجلة الجزائرية للاتصال ، الأعداد ٤ - ٦ - ٧ - أبريل ١٩٩٠ .
- ٤ - بركات عبد العزيز (٢٠٠٠) ، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث .
- ٥ - طارق سيد أحمد الخلفي (٢٠٠٨) ، فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية، الأسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ص ١١٩ .

- ٦- عرفة احمد عامر (٢٠٠٣) ، الأخبار و البرامج الإخبارية في الراديو والتلفزيون ، القاهرة ، مكتبة الآداب ، ص ٧٠ .
- ٧ - كرم شلبي (١٩٩٤) ، معجم المصطلحات الإعلامية ، بيروت ، دار الجيل للنشر والطبع والتوزيع ، ص ٣٠٦ .
- ٨ - محمد معوض (١٩٩٤) ، الخبر في وسائل الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ص ٢٠١ .
- ٩ - محمد مرعي (٢٠٠٨) ، غرفة أخبار من الداخل ، هيئة الإذاعة البريطانية ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٩٢ ، أكتوبر .
- ١٠ - محمد شطاح (٢٠٠٧) ، الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار - المحتوي والجمهور ، القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ص ١١ .
- ١١ - مصطفى عبد الفتاح محمد (١٩٨٧) ، أثر نشرات الأخبار وبرامج الحداث الجارية في التلفزيون في تزويد المشاهدين بالمعلومات والأفكار مع دراسة تطبيقية علي المشاهدين في دولة قطر ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام .
- ١٢ - محمد محمود المرسي (١٩٨٣) ، تقييم الأخبار والبرامج الإخبارية التلفزيونية ، دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام .