

تصدر عن جمعية الاجتماعيين في الشارقة
مجلة فصلية علمية محكمة تعنى بالعلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس التحرير

أ.د. محمد عبد الله المطوع

نائب رئيس التحرير

د. ندى مرتضى صباح

مدير التحرير

د. فاطمة الصايغ

سكرتير التحرير

طه حسين حسن

الهيئة الاستشارية

د. أحمد الخطابي
جامعة الشارقة

د. حصة لوتاه
جامعة الإمارات

د. روبرت كوك
الجامعة الأمريكية في الشارقة

د. سليمان موسى الجاسم
جامعة زايد

د. عبد الرزاق المضرب
جامعة الإمارات

عمرو عبد الحميد
المستشار الخاص لصاحب السمو حاكم

أ.د. محسن الموسوي
الشارقة لشؤون التعليم العالي

أ.د. يوسف محمود
الجامعة الأمريكية في الشارقة

جامعة عجمان

هيئة التحرير التنفيذية

د. أحمد بن دانية
جامعة عجمان

د. أحمد العموش
جامعة الشارقة

د. بسام أبو الفول
الجامعة الأمريكية في الشارقة

أ. حسين سعيد الشيخ
جمعية الاجتماعيين

د. ريما الصبان
جامعة زايد

د. عتيق جكه
جامعة الإمارات

الترجمة

د. لبيب أحمد بصول
جامعة خليفة

جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن رأي الكاتب
ترتيب الأسماء والبحوث في المجلة أبجدياً

بحوث ودراسات

1. تنشر المجلة البحوث والدراسات ذات الصلة بالعلوم الإنسانية والاجتماعية والتي تهدف إلى إضافة ما هو جديد في هذه المجالات وتخدم مجتمع الإمارات بخاصة والمجتمع العربي بعامة، باللغة العربية وباللغة الانجليزية. على أن يكون البحث أصلاً باللغة التي ينشر فيها البحث.
2. يكون البحث المقدم للنشر في حدود 30 صفحة مطبوعة من الحجم العادي (13000) كلمة بما في ذلك الحواشي اللازمة وقائمة المراجع والمصادر.
3. يعد البحث قابلاً للنشر إذا توافرت فيه النقاط الآتية:
 - أ) اعتماد الأصول العلمية في إعداد وكتابة البحث من توثيق وهوامش ومصادر ومراجع.
 - ب) ألا يكون قد سبق نشره أو قدم للنشر في مجلة أخرى.
 - ج) يكتب الباحث إسمه وجهة عمله على ورقة مستقلة ويرفق نسخة عن سيرته العلمية إذا كان يتعامل مع المجلة للمرة الأولى، ويذكر ما إذا كان البحث قد قدم إلى مؤتمر لكنه لم ينشر ضمن أعمال المؤتمر.
 - د) يوضح الباحث إن كان بحثه ملكاً لجهة بحثية معينة وفي هذا الحالة فإنه لا بد من الحصول على موافقة تلك الجهة.
 - هـ) يرفق بالبحث ملخص في حدود (150) كلمة باللغة الإنجليزية وآخر بالعربية يتضمن أهداف البحث ونتائجه.
4. يبلغ الباحث باستلام البحث خلال أسبوعين من تاريخ الاستلام على أن يبلغ بقرار صلاحية البحث للنشر أو عدمه خلال مدة أقصاها ثلاثة أشهر.
5. يراعى في أولوية النشر ما يلي:
 - أ) تاريخ استلام البحث وأسبقية البحوث للنشر إن كان طلب إجراء تعديلات عليها.
 - ب) تنوع الأبحاث والباحثين لتحقيق التوازن بحيث تنشر المجلة لأكبر عدد من الكتاب وأكبر عدد ممكن من الأقطار في العدد الواحد وبأوسع مدى من التنوع.
 - ج) المواضيع المختصة بدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك لما تعانيه المكتبة العربية من نقص واضح فيها.
6. أ) البحث المنشور في المجلة يصبح ملكاً لها ويؤول إليها حق نشره.
- ب) يحق للباحث إعادة نشر بحثه في كتاب وفي هذه الحالة لا بد أن يشير إلى المصدر الأصلي للنشر.

عروض الكتب

- تنشر المجلة عروض الكتب التي لا يتجاوز تاريخ إصدارها ثلاثة أعوام بحيث لا يزيد حجم العرض عن عشر صفحات وأن يتناول إيجابيات وسلبيات الكتاب ويستهل العرض بالمعلومات الآتية:
- | | | |
|---|----------------------------|-----------------|
| (أ) الاسم الكامل للمؤلف | (ب) العنوان الكامل للكتاب | (ج) مكان النشر |
| (د) الاسم الكامل للناشر | (هـ) تاريخ النشر | (و) عدد الصفحات |
| (ز) تكتب المعلومات السابقة بلغة الكتاب إذا كان محرراً بلغة أجنبية | (ح) اسم وعنوان عارض الكتاب | |

الآراء والأفكار

تنشر المجلة آراء وأفكاراً حرة تعالج قضايا مهمة ومعاصرة تهم المجتمع والفكر الإنساني والاجتماعي على ألا يزيد عدد الصفحات عن 10 صفحات.

ملخصات الرسائل العلمية

تنشر المجلة ملخصات رسائل جامعية تمت مناقشتها وأجازتها في ميادين العلوم الإنسانية

تقارير وندوات ومؤتمرات

تنشر المجلة تقارير المؤتمرات والندوات على ألا يتجاوز حجم التقرير 10 صفحات

للأفراد

الإمارات	40 درهماً
الوطن العربي	15 دولاراً
البلاد الأخرى	20 دولاراً

للمؤسسات

الإمارات	100 درهم
البلاد الأخرى	40 دولاراً

الأسعار

الإمارات	10 دراهم
البحرين	دينار واحد
الكويت	دينار واحد
قطر	10 ريالات
السعودية	10 ريالات
عمان	ريال واحد
اليمن	100 ريال
مصر	5 جنيهه
لبنان	2000 ليرة
سورية	35 ليرة
السودان	100 جنيهه
نيبيا	600 درهم
الجزائر	10 دينار
تونس	ديناران
المغرب	7 درهم
الأردن	ديناران
العراق	1000 دينار

جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

جمعية الإمارات العربية المتحدة، الشارقة

ص . ب : 3745، هاتف: 06 556 77 22 ، فاكس: 06 556 72 27

Published by the Sociological Association of the UAE

The Journal is listed in Ulrich's International Periodicals

Directory No. 4274945, ISSN 1025-059X

Editor-in-Chief

Mohammed Al-Mutawa, Prof.

Deputy Editor-in-Chief

Nada Mourtada-Sabbah, Ph.D.

Managing Editor

Fatima Al-Sayegh, Ph.D.

Editorial Assistants

Taha Husain Hassan

Advisory Committee

Ahmad Al-Khatabi, Ph.D.

| University of Sharjah

Abdul Razaq Al-Mudhreb, Ph.D.

| UAE University

Amr Abdel Hamid, Ph.D.

| Special Advisor to His Highness the

Ruler of Sharjah for Higher Education

Hassah Lootah, Ph.D.

| UAE University

Khalid Alkhaja, D.r

| Ajman University

Muhsin Al-Musawi, Ph.D.

| American University of Sharjah

Robert Cook, Ph.D.

| American University of Sharjah

Sulaiman Mousa Al-Jasim, Ph.D.

| Zayed University

Editorial Board

Ahmad Falah Alomosh, Ph.D.

| University of Sharjah

Ateeq Gakkah, Ph.D.

| UAE University

Bassam Abu Al-Foul, Ph.D.

| American University of Sharjah

Husain Saeed Al-Shaikh, Mr.

| Sociological Association

Rima Sabban, Ph.D.

| Zayed University

Saeed Nasef, Ph.D.

| Ajman University

Translator

Labeeb Ahmed Bsoul, Ph.D.

| Khalifa University

Names appear in alphabetical order according to the first name

Journal of Social Affairs

The Journal of Social Affairs (JSA) is peer-reviewed academic journal, published by the Sociological Association of the United Arab Emirates =. Prior to 2001, the Sociological Association published the JSA for 17 years. In the new format (post-2001), half of each issue of the JSA is published in English and half in Arabic.

The JSA is a widely focused academic forum whose scope encompasses the social and cultural disciplines largely within the humanities and social sciences. The JSA welcomes manuscripts from a wide variety of fields, including anthropology, cultural studies, economics, education, history, international relations, law, philosophy, psychology, and sociology, as well as interdisciplinary treatments that include some of these disciplines. The JSA especially promotes an understanding of the wider Gulf region in particular and the Middle East in general. Some preference in each issue will be given to manuscripts that are of direct relevance to the United Arab Emirates and the Middle East, but manuscripts of wider applicability and comparative in nature will be sought for publication.

The JSA is published quarterly. Submissions for publication undergo "blind peer review" by multiple referees. Manuscripts are acknowledged within two weeks of receipt, with a decision rendered on publication generally within three months. Issues of the JSA may be devoted to specified themes, such as those that result from conferences sponsored by AUS and /or the Sociological Association of the UAE.

Since 2001, the English language section of the JSA has published contributions by Tim Niblock (University of Exeter), Louis Fisher (Congressional Research Service), David Apter (Yale University), David J. Roxburgh (Harvard University), Albrecht Schnabel (United Nations University), Peter Hellyer (Abu Dhabi Island Archeological Survey), Mark N. Katz(George Mason University), and J. Milton Yinger (Oberlin College), Abbas Maleki (International Institute for Caspian Studies Iran), Ali A. Mazrui (Binghamton University and Cornell University), Helle Lykke Nielsen (University of Southern Denmark), Tony Allan (University of London (SOAS)), William Granara (Harvard University), Mark Tessler and Dan Corstange (University of Michigan), Serge Sur Elhiraika (Islamic Research and Training Institute), Sulayman Khalaf (University of Sharjah), Kamal Abdel-Malek (American University of Sharjah), Mutasem Al Fadel and Rania Maroun (American University of Beirut), Peter Rogers and Joge Ramirez-Vallejo (Harvard University), Ahmed Al Shahi (Oxford University), Muhsin AlMusawi (Columbia University and American University of Sharjah), and Michael Glennon (Tufts University), and Hussein Amery (Colorado School of Mines) among others.

Send manuscripts to:

Mohammed Al-Mutawa, Ph. D
JSA, Editor-in-Chief
The Sociological Association of the UAE
P.O. Box 3745, Sharjah
United Arab Emirates

• General Information

The Journal of Social Affairs is published quarterly, in the spring, summer, fall, and winter. Contributors may submit scholarly research papers, book reviews, and summaries of PhD dissertations. Submissions for publication undergo blind peer reviews by multiple reviewers, although the editors reserve the right to decide on the suitability of the subject matter in the first instance. All manuscripts are acknowledged within two weeks of receipt. Every attempt will be made to inform authors within three months about the suitability of submitted manuscripts for publication in the JSA. For any single issue of the JSA, some priority is given to maintaining a balance of research subjects and to maximizing the geographical diversity of contributors. Designated issues of the JSA may be devoted to specified themes, which may be the subject of conferences sponsored by AUS or the Sociological Association of the UAE.

• Research Papers

Contributors of research papers must abide by the following conditions:

- a. The author's name should appear directly below the title, and an asterisk should be placed immediately after the author's name. The asterisk is to refer to the author's institutional affiliation and address, and acknowledgements, if any, all of which should appear as a footnote on the first text page. The author's name must be followed by an abstract of not more than 200 words. The abstract should be single-spaced, and in italics, and should make clear the purpose and findings of the paper.
 - b. The abstract and references must be single-spaced. Otherwise, the manuscript must be double-spaced, and the length of the paper ordinarily may not exceed 35 printed pages or 13,000 words, counting the reference list. If submitting a hard copy, the manuscript must be printed on one side of the paper only.
 - c. The JSA uses the author-date documentation system of The Chicago Manual of Style, 15th edition (Chicago: University of Chicago Press, 2003). Text citations should appear as follows:
(Bagwell and Staiger 1997) or
(Bagwell and Staiger 1997, 12) if a specific page is cited
-

- d. Reference List. Please list all references alphabetically according to the author's last name. When more than one work is cited for the same author, the works should be listed chronologically, with the most recent work listed last. Please observe the following: (i) give complete periodical data such as volume, issue, page numbers, series; (ii) do not use abbreviations for titles of journals; (iii) titles of books and periodicals are capitalized and italicized; (v) article or chapter titles appear in quotation marks and are capitalized. Reference list entries should adhere to the following examples:

Journal article

Bagwell, Kyle, and Robert W. Staiger. 1997. "Multilateral Tariff Cooperation during the Formation of Free Trade Areas." *International Economic Review* 38 (4): 291–319.

Book

Kemp, Murry C. 1964. *The Pure Theory of International Trade*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Chapter in a Book

Bagwell, Kyle, and Robert W. Staiger. 1997. "Multilateral Tariff Cooperation during the Formation of Free Trade Areas." In *The Pure Theory of International Trade*, ed. Mary Smyth, 291–319. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

- e. Short quotations within the text should appear within quotation marks. Longer quotations should begin on a new line and be indented about 2 cm from the left margin. Words, punctuation, underlining, or italics not present in the original work should be contained in square brackets or noted as "emphasis added."
- f. The first paragraph of a new section or subsection should not be indented. Otherwise, the beginning of each new paragraph should be indented. In titles of sections and subsections, the first letter of each word should be capitalized. Titles of sections and subsections should be appropriately numbered. Contributors should place tables, figures, and graphs within the manuscript at the same location as is desired for the final version of the paper. (Contributors must not submit tables, figures, and graphs on separate sheets.)
- g. The JSA cannot consider any research paper previously published in another journal, and contributors are not permitted to have the same paper simultaneously under review at the JSA and another journal. Likewise, the JSA cannot consider any paper that has been published in the proceedings of a conference or which is being considered for publication in the proceedings of a conference.
- h. If a submitted paper has been presented at a conference, then the author must make appropriate acknowledgements.
-

- i. If a submitted manuscript is the property of some other party (such as a research institution), then the contributor must obtain permission from that party prior to submitting the manuscript to the JSA; when the manuscript is submitted, the contributor must make appropriate acknowledgments.
- j. Any article published in the JSA becomes the property of the JSA, and the right of disseminating such articles belongs exclusively to the JSA. However, authors do retain the right to publish their articles as part of a book, provided that appropriate reference is made to the publication in the JSA.
- k. Please note that manuscripts that fail to conform to the above guidelines will be immediately returned to the contributor.

• Dissertations

Authors may submit summaries of PhD dissertations, provided that such dissertations have been successfully completed and the author has completed the PhD degree.

• Book Reviews

Authors may submit reviews of books published within the last three years. Such reviews may not exceed 10 pages in length and must include a cover page with all of the following information:

- a. the full title of the book
- b. the full name of the author of the book
- c. the full name of the publisher
- d. the place of publication
- e. the date of publication
- f. the number of pages in the book
- g. the full name and address of the reviewer

If the book is published in a language other than English, then the information requested in parts (a) through (f) must be provided both in English and in the language in which the book is published.

شؤون اجتماعية

العدد 121، ربيع : 2014 – السنة 31



الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية 2014

6

الافتتاحية

بحوث ودراسات:

ملامح التحول القيمي في المجتمع الجزائري: دراسة سوسيولوجية.

د. تريكي حسان.

9

العوامل التي ساعدت الفتيات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة:

دراسة مطبقة على المبتعثات السعوديات في الولايات المتحدة وأستراليا وبريطانيا.

د. عزيزة عبد الله النعيم

29

الولاء القبلي في الخليج العربي: حالة قطر.

د. علي عبد الهادي الشاوي

77

إدارة الصورة الذهنية للمنظمات الأردنية في إطار واقع المسؤولية الاجتماعية:
دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية.

115

د. فالح عبد القادر الحوري - د. ممدوح الزيادات - د. هائل عباينة.

استراتيجيات الاتصال في مواقع الجماعات الإرهابية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية.

149

د. مها عبد المجيد صلاح.

آراء وأفكار:

ملحق خاص:

الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لعام 2014م.

الدور التنموي للوقف: الأوقاف في الشارقة نموذجاً.

187

حسين عبد المطلب الأسرج.

الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لماذا وإلى أين.

221

د. عماد محمد العلي.

موضوعات باللغة الانجليزية

القلق الإحصائي والفوارق العمرية والجنس باستخدام قانون معامل الارتباط المقتن.

11

د. عامر علي الصالح.

أسباب الضعف في تنفيذ البحوث لدى طلبة الجامعات العربية.

33

د. ناصر محمد جرادات - د. أحمد إسماعيل المعاني

الافتتاحية

فتحت مجلة شؤون اجتماعية عامها الواحد والثلاثين بإصدار العدد 121 الذي يتضمن بحثاً متنوعة تتناول قضايا معاصرة بالغة الأهمية فمن الجزائر يكتب الدكتور "تريكي حسان" عن "ملامح التحول القيمي في المجتمع الجزائري: دراسة سوسولوجية". حيث يشير إلى أن المجتمع الجزائري شهد بعد الاستقلال تحولات عميقة على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي، والسياسي، تركزت على القيم الأسرية، وقيم العمل، والقيم المتعلقة بالتعليم، حيث تحولت الأسرة من أسرة ممتدة إلى أسرة نووية، وتأخر سن الزواج من 23.8 سنة في عام 1966 إلى 33.5 سنة في سنة 2006، كما انخفض معدل الخصوبة من 7.4 في سنة 1966 إلى 2.27 في سنة 2006، وفي مجال قيم العمل: انخفضت نسبة العاملين في الفلاحة والصناعة والبناء والأشغال العمومية لترتفع نسبة الإدارة والخدمات، وتوجهت الغالبية نحو العمل الحكومي، كما عزف الشباب عن التكوين المهني، وفي مجال التعليم باتت الجزائر تلمس تزايد الاعتداء والعنف ضد المعلمين من قبل التلاميذ، وارتفعت نسب التسرب المدرسي، مما يستدعي رسم سياسة ناجحة تهدف إلى المحافظة على القيم الإيجابية ووقف زحف القيم السلبية.

والبحث الثاني في العدد من السعودية للدكتورة "عزيزة عبد الكريم النعيم" عن "العوامل التي تساعد الفتيات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة" وتفسر الدراسة أسباب هذه الظاهرة حيث ساعدت العوائد النفطية على استحداث كثير من البرامج للابتعاث الخارجي منها برنامج "خادم الحرمين الشريفين" متخطية بذلك العقبات التي كانت تحول دون ابتعاثها إلى الخارج، ومنها صدر قرار بعدم السماح بابتعاث الطالبات للدراسة في عام 1398هـ حتى لو كان على نفقة ذويهن، كما أعيد توجيهه في سنة 1400هـ، وتلاه صدور قرار عدم الموافقة على ابتعاث المعيدات أيضاً في سنة 1404هـ، ولكن هذه الصورة تغيرت منذ عام 1417هـ عندما تمت الموافقة على ابتعاث منسوبي الجامعات من المعيدتين والمحاضرتين لكلا الجنسين، ولم يأت عام 1432هـ إلا وكان عدد المبتعثات إلى الخارج قد وصل إلى 21503 مبتعثة، وهذا يشير إلى التحول الكبير الذي طرأ على تعليم الفتيات في الخارج، وقد حاولت الدراسة التعرف على عوامل تفضيل الابتعاث إلى الخارج لدى الفتيات والجهة التي يرغبن الدراسة فيها.

والبحث الثالث في العدد من قطر للدكتور "علي عبد الهادي الشاوي" عن "الولاء القبلي في الخليج العربي: حالة قطر" وأشار الباحث إلى أن أهمية الدراسة تتبع من أن القبيلة لعبت وما زالت تلعب دوراً اجتماعياً مهماً في دول الخليج العربية عبر المراحل التاريخية المختلفة وقد أظهرت

الدراسة الميدانية التي أجراها الباحث إلى أن هذا الولاء ما زال قائماً بعيداً عن عدد من المتغيرات سواء بالنسبة للنوع، أم السكن، أم المكانة الاجتماعية، أم التعليم، أم المكانة الوظيفية، أم التدين، أم الحالة الاجتماعية، ويخلص الباحث إلى أن نتائج البحث كشفت عن قوة الولاء القبلي، داعياً في الوقت نفسه إلى أن لا نجعل من الولاء القبلي ظاهرة سلبية نعلق عليها جميع إخفاقاتنا الاجتماعية والسياسية، كما يفعل بعض الباحثين، وعلينا أن لا ننسى بأن القبيلة ساهمت في نشأة الدولة الحديثة، وكانت وما زالت هي القاعدة الأساسية لهذه الدول، كما دعا الباحث إلى التركيز على الجانب الإيجابي للعصبية القبلية أي الولاء القبلي الذي يؤدي إلى القبيلة الرشيدة، أي القبيلة الواعية التي يدرك أبنائها المواطنة الصالحة، وأن الولاء للوطن لا بد أن يفوق الولاء للقبيلة.

والبحث الرابع في العدد من الأردن للباحثين "د. فالح عبد القادر الحوري - د. ممدوح الزيادات - د. هائل عبابنه" عن "إدارة الصورة الذهنية للمنظمات الأردنية في إطار واقع المسؤولية الاجتماعية" ويركز الباحثون على أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات تجاه المجتمع المحلي، واتجاه الموظفين، واتجاه الزبائن، واتجاه الموردين، واتجاه البيئة.

وقد أظهرت الدراسة إلى أن هناك اهتماماً من قبل شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بالمسؤولية الاجتماعية، وأن تلك الشركات تحسن إدارة صورتها بالتزامها المسؤولية الاجتماعية ودعوا إلى مضاعفة الاهتمام من قبل تلك الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية، لا سيما في ظل تنامي متطلبات وحاجات المجتمع المحلي والمسؤوليات الأخرى التي أصبحت تشكل التزاماً أخلاقياً وقانونياً يقع على عاتق منظمات الأعمال.

والبحث الخامس والأخير من الإمارات للدكتورة "مها عيد المجيد صلاح" عن "استراتيجيات الاتصال في مواقع الجماعات الإرهابية على شبكة الانترنت" وي طرح البحث إشكالية توظيف المنظمات الإرهابية للمزايا والإمكانيات التي توفرها تكنولوجيا الاتصال في دعم الأنشطة الإرهابية وفي نشر ثقافة العنف والإرهاب وتشير الباحثة إلى أن الإعلام لا يمثل بالنسبة للجماعات المتطرفة والإرهابية مجرد وسيلة لنقل المعلومات والاتصال ولكنه يمثل فاعلاً مشاركاً في عملية الصراع بينها وبين الجهات المناهضة لها، وأنها لا تسعى بالدرجة الأولى إلى التأثير المادي الذي تخلفه تلك الأعمال التخريبية، ولكنها تسعى في الأساس إلى الآثار النفسية المروعة المترتبة عليها والتي تمثل قوة ضاغطة تحاول تلك الجماعات استغلالها لإملاء شروطها وتحقيق مطامعها السياسية.

وتخلص الباحثة إلى أن المعركة ضد الإرهاب أصبحت في العصر الراهن متعددة الساحات،

وأن مكافحة الإرهاب لن تتأتي بالقوة المسلحة فحسب، فلقد أصبحت الجماعات الإرهابية أشبه بخلايا سرطانية تنتشر وتتكاثر بسرعة في كيان العالم الإسلامي، ومكافحتها تقتضي التوجه مباشرة نحو جذور الفكر المتطرف والإرهاب الذي يمثل الجذوة المتقدمة لهذه الجماعات. ويضم العدد بحثين باللغة الإنجليزية: الأول للدكتور "عامر علي الصالح" بعنوان "القلق الإحصائي والفوارق العمرية والجنس باستخدام قانون معامل الارتباط المقتن". والثاني للدكتور "ناصر محمد جرادات والدكتور أحمد إسماعيل المعاني" بعنوان "أسباب الضعف في تنفيذ البحوث لدى طلبة الجامعات العربية". وبمناسبة الاحتفال بالشارقة عاصمة للثقافة الإسلامية لعام 2014 يتضمن العدد ملحفاً خاصاً يضم بحثين مهمين: الأول للباحث "حسين عبد المطلب الأسرج" بعنوان "الدور التنموي للوقف: الأوقاف في الشارقة نموذجاً". والثاني للدكتور "عماد محمد العلي" بعنوان "الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لماذا وإلى أين".

شؤون اجتماعية



Journal of Social Affairs

Volume 31, Number 121, Spring 2014

Foreword 8

Articles and Research Papers

Manuscripts in English

The Anxiety and Statistical disparities measured by age and sex by using the law of the correlation coefficient laboratories.

Dr. Amer Ali Saleh. 11

Reasons for weak research the implementation among students in the Arab Universities.

Dr. Nasser Mohammed Jaradat and Dr. Ahmad Ismail al-Ma'ani 33

Articles and Research Papers

Manuscripts in Arabic

Features of moral transformation in Algerian society: a sociological study.

Dr. Teriyaki Hassan. 9

Factors Affecting Saudi Female Students' Decision To Study in Developed Countries: (USA, Australia, and UK)

Dr. Aziza Abdullah al-Na'eem 29

Tribal Loyalty in the Arabian Gulf: The Case of Qatar

Dr. Ali Abd al-Hadi Shawi

77

Managing Corporate Image In the Context Of social responsibility

“An empirical Study in the Jordanian Mobile Telecommunication Companies”

Dr. Faleh Abdul QadirHouri,Dr.Mamdouhal-Ziyadat, and Dr.HayilAbabneh.

115

Communication strategies of terrorist groups on the Internet: an analytical study.

Dr. Maha Abdel-Majid Salah.

149

Views and Ideas:

Special Supplement:

Sharjah capital of Islamic culture for the year 2014.

Developmental role for the endowment: a model of the endowments in Sharjah.

Hussein Abdul Muttalib al-Asraj.

187

Sharjah Capital city of Islamic culture why and till where?

Dr.Emad Mohammed Ali.

221

Foreword

Journal of Social Affairs opens its thirty first years of issue number 121 issues, which includes a variety of research dealing with critical contemporary. Algeria Dr. Teriyaki Hassan, present his research title “Features of moral transformation in Algerian society: a sociological study”, which indicates that the Algerian society which indicates the profound transformations changes socially, economically and politically after the independence which was centered on family and works values, and values relating to education, where the transformed family of an extended family to the nuclear family. And in addition to delayed marriage age from 23.8 years in 1966 to 33.5 years in 2006, as the fertility rate decreased from 7.4 in 1966 to 2.27 in 2006, and lastly in the field of work values: the percentage of workers in agriculture, industry, construction and public works have decreased and the percentage of management and services increased, while the majority went about the public sector, has become increasingly aggressive, with higher rate of assault and violence against teachers by pupils, and rates of school dropouts increased, which requires drawing a successful policy aimed at maintaining the positive values and halt the spread of negative values.

The second research comes from KSA by Dr. ‘Aziza Abdel-Karim al-Na eem about “Factors that have helped the girls on scholarship preference to advance countries: study applied to Saudi delegates’ women in the United States, Australia and Britain”, the author explains in this study, the author explains the causes of this phenomenon in her study saying oil revenues have helped develop many of the programs for external scholarship, including “the Custodian of the Two Holy Mosques”, overtaking the obstacles that were preventing female delegates abroad, including a decision not to allow delegates female students to study in the year 1398/1978 even if it is at the expense of their parents, as re- routing in the year 1400/1980, followed by a decision not to approve sending female graduate students in the year 1404/1984 too. But this form has changed since 1417/1996, when both genders were approved sending employees of the university such as lecturers of both genders were approved of being sent, and 1432/2011, the number female delegations abroad has reached 21503, and this refers to the great transformation

that has occurred on female' education abroad, this study attempted to identify the factor favoring scholarship to females Saudi who wish to study abroad.

The third research study of this issue is by a Qatari Dr. 'Ali Abdul Hadi Shawi, on "Tribal loyalty in the Arabian Gulf: Qatar as a case study", the author pointed out that the importance of this study stems from the role tribal impact has played an important social roles and functions in the Arab Gulf States through different historical stages, moreover the author displayed a field study conducted that this loyalty still remains far from a number of variables, for the types, housing, social status, education, professional status, religion, or social status. To conclude the author discusses these results revealed about the force tribal loyalty has while simultaneously saying it should not reflect as a negative phenomenon associated with the majority of social and political failures, as concluded by some research, and we should not forget that the tribe contributed to the emergence of the modern state, and was and still is the basic rule for these countries. Lastly, the author suggested that focusing on the positive side of any neurological tribal loyalty leads to tribal governance, meanings that the tribal conscious realizes that they are good citizens, and loyalty to the homeland must be higher than loyalty to the tribe.

The fourth research in the this issue from Jordan by three authors, Dr. Faleh Abdul Qadir Houry, Dr. Mamdouh al-Ziyadat, and Dr. Hayil Ababneh, on ""Management of the mental image of the Jordanian organizations in the framework of the reality of social responsibility: a field study in the Jordanian cellular telecommunications companies", the authors emphasize the importance of corporate social responsibility towards the local community, and the directions of staff, customers, suppliers and the environment. The study showed that there is an by Jordanian communications companies on social responsibility, and that these companies managed to improve through their commitment to social responsibility and doubling their interest in social responsibilities especially in the light of the growing demands and needs of the local community and other responsibilities that have become a legal and moral obligation lies with business organizations.

And the fifth and last research from the Emirates is by Dr. Maha Abdel-Majid Salah, titled "Communication strategies of terrorist groups on the Internet: an analytical study", This study poses problematic terrorist organizations which employ of the benefits and possibilities offered by communication technology in support of terrorist activities in the dissemination of a culture of violence and terrorism. The author also indicates that the media does not represent the extremists and terrorist groups as a mean for the transfer of information and communication, but it is actually an active participant in the process of conflict between them and the authorities against them, and they do not seek primarily impact of the physical failure of such terrorist acts, but rather seeks psychological effects of the horrific implications which represents compressive strength of these groups used to dictate terms and to achieve political ambitions. The author concludes that the battle against terrorism the current era multiple arenas that the fight against it not only in force, since the terrorist groups become like the cancer cells spread and multiply rapidly in the entity of the Islamic world, but also in its preventions required to go straight to the roots of the extremist ideology and terrorism, which represents the flame developed for these groups.

The number includes two researches in English: The first is titled "Anxiety and statistical disparities age and sex by using the law of the correlation coefficient laboratories", by Dr. Amer Ali Saleh. And the second is titled "The reasons for in the implementation of research weaknesses among the students in the Arab Universities", by Dr. Nasser Mohammed Jaradat and Dr. Ahmad Ismail al-Ma'ani.

In celebration of Sharjah as the Capital city of Islamic culture for the year 2014, this issue contains a special supplement featuring two important articles: the article of which is titled "Developmental role for the endowment: a model of the endowments in Sharjah", by Hussein Abdul Muttalib al-Asraj, and the second article which is titled "Sharjah capital of Islamic culture why and to where?", by Dr. Emad Mohammed Ali.

Gender, Age Differences, And Statistical Anxiety: A Study Using Canonical Correlation Analysis

11

Dr. Amer Alsaleh •

Abstract

The aim of the present study was to examine the gender and age differences in the statistical anxiety scores in a sample drawn from students in the Kuwaiti College of Social Sciences. Using descriptive discriminant canonical correlation analysis and Welch two-sample t-tests on the six original subscales were undertaken to examine differences between male and female students in social statistics courses. There were statistically significant anxiety score differences between both gender and age. Females had more statistics anxiety (i.e., about the value of statistics, anxiety about interpreting statistics, about tests, class, computation self-concept ; they had fears about asking for help and

• Kuwait University - Faculty of Social Sciences

fear of statistics teachers) than males. Nontraditional students (25 or older) had greater statistics anxiety than did traditional students (ages 18-24). Additional research needs to be conducted among other levels of students, from high school students to graduate students, in order to create strategies that will reduce anxiety and encourage more students to feel comfortable entering the field of statistics.

Introduction

Statistical Anxiety

Most students in the social sciences are required to take at least one statistics course as part of their program of study. Some students even choose a particular major in an attempt to avoid these courses, saying that they “do not want to have to take more math.” Students often dread their statistics courses and put them off until the end of their undergraduate careers (Onwuegbuzie and Wilson 2003; Roberts and Bilderback 1980; Zeidner 1991). Recent studies have shown that there is a need for effective ways to help college students overcome their fears about learning statistics (Bi, Duan and Liu 2005; Jiang and Mei 2003; Li and Wu 2004; Zhang 2010).

Statistics anxiety is defined as “the feelings of anxiety encountered when taking a statistics course or doing statistics analyses; that is, gathering, processing, and interpreting” (Cruise, Cash and Bolton 1985). Such anxiety matters beyond the student’s emotional state: studies examining statistics anxiety have shown that students’ competence and success in statistics courses are influenced by their attitudes toward the course (Kottke 2000).

Theoretical Perspective

Social and Educational Theories

Social and Educational Theories are being comprised of a numbers of theories, rather than a single explanation of how we learn, and how we should teach. Rather, it is affected by several factors, including theoretical perspective and epistemological position (Bowen, 1990). One of these theories is the constructivist perspectives on learning have contributed to the teaching of statistics in the classroom, as the importance of teaching statistics has been part of the educational reform within mathematics education, which was established by the NCTM (Garfield & Chance, 2000). As part of the reform in teaching, a constructivist perspective of pedagogy has replaced the traditional behaviorist teaching method, where the teacher was the sole information-giver to passive students. In this setting, teachers lecture and students listen as teachers transfer their thoughts and meanings to the passive students. These classes relied heavily on

textbooks that promote the idea that there is a fixed world of knowledge that the student must come to know (Hanley, 1994). Differently, in the constructivist classroom, the instructor's role is to "facilitate and negotiate meaning-making with the learner" (Merriam et al., 2007), with the purpose of learning being to construct knowledge. Sometimes these are manifested in adult learning through experimental learning, transformative learning, or situated learning (Merriam, et al, 2007).

Further, Hanley explains: The role of the teacher is to organize information around conceptual clusters of problems, questions and discrepant situations in order to engage the student's interest. Teachers assist the students in developing new insights and connecting them with their previous learning...activities are student centered and students are encourage to ask their own questions, carry out their own experiments, make their own analogies and come to their own conclusions. For the learners, their role is to become actively engaged in their own learning, through willing participation in hands-on activities, and to share thoughts in dialogues in order to pursue topics in depth (Mvududu, 2005). Most important is how this variety of constructivist thought, cognitive, sociocultural and radical, along with the underlying tenets of constructivism, has impacted the teaching of statistics for adults, as each one has some relevance to the teaching of statistics today.

In the approach-avoidance theory of affect, people tend to approach things that give them pleasure and avoid things that elicit pain or fear. The more pleasurable a situation, person, or thing, the more it will be favored by others. Non-verbal behaviors can signal the promise of pleasure (or displeasure), and, in turn, approachability (or avoidance), to others within interpersonal relationships. This holds true for various social relationships and for the instructor-student relationship as well. Certain teaching styles are easily recognized as being more welcoming and causing less anxiety in the instructor-student relationship. One characteristic of such teaching is immediacy.

When instructors practice immediacy, students regard them as being available and welcoming (Mehrabian 1969). Andersen (1979), the first to investigate immediacy in the classroom context, described an "immediate instructor" as one who "is more likely to communicate at a close distance, smile, engage in eye contact, use direct body orientation, use overall body movement and gestures, touch others, relax, and be vocally expressive."

Literature Review

Until recent years, canonical correlation analysis was a relatively unknown statistical technique. As with almost all of the multivariate techniques, the availability of computer

programs has facilitated its increased application to research problems. It is particularly useful in situations in which multiple output measures, such as satisfaction, purchase, or sales volume, are available. If the independent variables were only categorical, multivariate analysis of variance could be used. But if the independent variables are metric, canonical correlation is the answer, allowing for the assessment of the relationship between metric independent variables and multiple dependent measures (Cruise, Cash, and Bolton 1985).

Canonical correlation is considered to be the general model on which many other multivariate techniques are based because it can use both metric and non-metric data for either the dependent or independent variables.

We express the general form of canonical analysis as:

$$Y_1 + Y_2 + Y_3 + \dots + Y_n = X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n$$

(metric, nonmetric) (metric, nonmetric).

Canonical correlation analysis is the most generalized member of the family of multivariate statistical techniques. It is directly related to several dependence methods. Similar to regression, canonical correlation's goal is to quantify the strength of the relationship—in this case between the two sets of variables (independent and dependent). It corresponds to factor analysis in the creation of composites of variables. It also resembles discriminant analysis in its ability to determine independent dimensions (similar to discriminant functions) for each variable set in this situation with the objective of producing the maximum correlation between the dimensions (Cruz et al. 2004).

Thus, canonical correlation identifies the optimum structure or dimensionality of each variable set that maximizes the relationship between independent and dependent variable sets. Sherry and Henson (2005) argued that canonical correlation analysis deals with the association between composites of sets of multiple dependent and independent variables. In doing so, it develops a number of independent canonical functions that maximize the correlation between the linear composites, which are also known as canonical variates, sets of dependent and independent variables.

Each canonical function is actually based on the correlation between two canonical variates—one variate for the dependent variables and one for the independent variables. Another unique feature of canonical correlation is that the variates are derived to maximize their correlation.

Anxiety's Effect on Grades

In an academic setting, anxiety produced the same curvilinear relationship in performance as measured by students' grades (Sarid et al. 2004). Anxiety seems to have the

same effect on test performance (Bodas and Ollendick 2005). Therefore, we expect that statistics anxiety will follow a curvilinear relationship with performance on statistics exams. This notion has been explored before (Onwuegbuzie and Wilson 2003). Several studies have reported a negative relationship between statistics anxiety and course performance (Fitzgerald, Jurs, and Hudson 1996; Onwuegbuzie and Seaman 1995; Zanakis and Valenzi 1997; Zeidner 1991). Onwuegbuzie and Wilson (2003) hypothesized that statistics anxiety may impair performance by interfering with students' ability to receive, concentrate on, and encode the terms and concepts presented in class. However, the authors also noted that a certain level of statistics anxiety may actually be beneficial if such anxiety motivates adequate preparation. The negative effects of statistics anxiety have also been documented. In an in-depth qualitative study of statistics anxiety, Onwuegbuzie, Daros, and Ryan (1997) engaged 21 graduate students in interviews, focus groups, and journal writing as a method to explore their attitudes and perceived experiences in an intermediate statistics class in a department of education.

The authors found that students were reporting psychological symptoms such as depression, frustration, panic, and worry, as well as physiological signs of headaches, muscle tension, perspiration, and "feeling sick." Observation by one of the researchers as a participant-observer revealed students' anxious behaviors, such as nail-biting, anger, and tears. Onwuegbuzie (1997) suggests many students delay enrolling in statistics classes because of their anxiety, and once enrolled, tend to procrastinate on their assignments (Onwuegbuzie 2004). In his 2004 study, Onwuegbuzie surveyed 135 education graduate students concerning statistics anxiety and academic procrastination. He found that as many as 45 percent of the students reported procrastination problems in areas such as reading assignments, studying for tests, and writing papers.

Additionally, the author found procrastination was significantly related to four dimensions of statistics anxiety, though no causal relationship was implied. Other researchers have found that statistics anxiety can affect students' performance in both statistics and research classes (Lalonde and Gardner 1993; Onwuegbuzie 2000; Onwuegbuzie and Seaman 1995; Zanakis and Valenza 1997). Lalonde and Gardner (1993) found that students' learning in statistics classes was indirectly affected by their anxiety because of the impact that anxiety had on students' attitudes toward statistics and their motivation.

Similarly, Onwuegbuzie and Seaman (1995) found that students who were given statistics tests under timed conditions showed significantly lower levels of performance than students who were tested under untimed conditions. In subsequent studies On-

wuegbuzie (1995; 1997) determined that statistics anxiety affects students' ability to understand research articles, data analysis, and interpretation of analyses. Research has shown that statistics anxiety is a multidimensional construct. For example, a study conducted by Cruise et al. (1985) led to the identification of the following six components of statistics anxiety: worth of statistics, interpretation anxiety, test and class anxiety, computational self-concept, fear of asking for help, and fear of statistics teachers.

Components of Statistical Anxiety

The authors explain that worth of statistics refers to a student's perception of the relevance of statistics. Interpretation anxiety refers to the anxiety experienced when a student is faced with making a decision based on statistical data. Test and class anxiety refers to the anxiety involved when taking a statistics class or test. Computational self-concept refers to the anxiety experienced when attempting to solve mathematical problems, as well as the student's perception of her/his ability to do mathematics. Fear of asking for help is defined as the anxiety experienced when asking a fellow student or professor for help in understanding the material covered in class, or with any type of statistical data, such as that contained in an article. Finally, fear of statistics teachers concerns the student's perception of the statistics instructor.

Relationship of Anxiety to Student Age and Gender

A variety of student characteristics, such as age and gender of the student, have been examined in relation to statistics anxiety. For example, nontraditional students (aged 25 years or older) were found to have greater statistics anxiety related to taking tests and being in the class (Bell 2003).

Additionally, traditional students had higher final statistics course grades compared to their nontraditional counterparts. Bell (2003) suggests that the lower grades of the nontraditional students can be partially explained by statistics anxiety, but they could also be due to nontraditional students' longer absence from math courses prior to enrolling in their current statistics course.

Baloglu (2003) found that, in general, older students were more able to recognize the value of statistics, but had more anxiety about doing statistics than younger students. Mji (2009) examined whether the student characteristics of gender and college major were related to statistics anxiety. Using the Statistical Anxiety Ratings Scale (STARS; Cruise and Wilkins, 1980), Mji (2009) found that statistics anxiety was high among all 226 South African technical college students sampled.

Furthermore, Rodarte-Luna and Shelley (2008) studied 323 undergraduates and found some small and weak gender differences in statistics anxiety; however, these dif-

ferences were more defined when they examined the cognitive strategies that students used to learn, such as procrastination and seeking help from peers. Males were more likely to use procrastination as a strategy and were also more likely to have anxiety related to test and class, interpretation of statistics, and anxiety about asking for statistics help.

Females used many other strategies to learn, and these other strategies were related to lower statistics anxiety. However, for women who used procrastination, statistics anxiety was also higher overall. Some limitations to Rodarte-Luna and Shelley's study (2008) were that they administered their measures online and used only the criterion of whether the student was taking or ever had taken a statistics course. In general, studies supported the notion that women report more test anxiety than men (Bradley and Wygant 1998; Demaria-Mitton 1987; Fulk 1998; Hembree 1988; Hojat 1999; Rozendaal, Minnaert, and Boekaerts 2003; Williams 1996).

Objectives of the Study

The aims of the present study were to examine gender and age differences of the statistical anxiety STARS subscales in a sample of Kuwaiti social science college students who are studying a social statistics course. We are considering the following questions: Are there any statistically significant score differences on anxiety between male and female students who are taking a social statistics course? Are there any statistically significant score differences on anxiety between traditional (aged 18-24) and nontraditional (aged 25 or older) students who are taking a social statistics course?

The STARS bridges a communication gap in the classroom, providing students with a tool for identifying triggers of their statistics anxiety and allowing them to explore and express attitudes towards statistics and determine which ones affect their performance. STARS also provides professors with a diagnosis of their greatest obstacles to decreasing the students' statistical anxiety. Teachers are able to understand which activities students are most anxious about and which are most likely to elicit poor performance. An understanding of student attitudes towards the class reminds teachers of the importance of demonstrating the value of statistics and their role in daily life.

Few studies in Kuwait address the problem of helping college students overcome their fears to learn statistics, especially those students whose majors are in the social sciences. This research helps statistics teachers identify their students' anxiety and monitor their progress in statistics. Understanding students' anxieties should help instructors design ways to build students' self-confidence while creating classroom activities that will encourage them to work on problems effectively.

Hypotheses

H1: Females will have more statistics anxiety (i.e., questioning the worth of statistics, interpretation anxiety, test and class anxiety, computation self-concept, fear of asking for help, and fear of statistics teachers) than males will.

H2: Nontraditional students (25 or older) will have greater statistics anxiety (i.e., worth of statistics, interpretation anxiety, test and class anxiety, computation self-concept, fear of asking for help, and fear of statistics teachers) than traditionally aged students will (18-24 years old).

Methods

Canonical correlation is defined as the measure of the strength of the overall relationships between the linear composites (canonical variates) for the independent and dependent variables (Cruz, Regazzi, and Carneiro 2004). In effect, it represents the bivariate correlation between the two canonical variates.

Canonical correlation analysis is a multivariate statistical model that facilitates the study of interrelationships among sets of multiple dependent variables and multiple independent variables; where multiple regression predicts a single dependent variable from a set of multiple independent variables, canonical correlation simultaneously predicts multiple dependent variables from multiple independent variables.

Canonical correlation places the fewest restrictions on the types of data on which it operates. Because the other techniques impose more rigid restrictions, it is generally believed that the information obtained from them is of higher quality and may be presented in a manner that lends itself to more accurate interpretation. For this reason, many researchers view canonical correlation as a last-ditch effort, to be used when all other higher-level techniques have been exhausted. But in situations with multiple dependent and independent variables, canonical correlation is the most appropriate and powerful multivariate technique. It has gained acceptance in many fields and represents a useful tool for multivariate analysis, particularly as interest has spread to considering multiple dependent variables.

Measures

Descriptive discriminant analysis (DDA), canonical correlation and Welch two-sample t-test were conducted comparing males and females on the six statistics anxiety subscales. DDA is a multivariate technique that is superior to other group comparison methods, such as MANOVA in that it minimizes Type I, or experiment wise error, by simultaneously identifying whether the groups differ, and if so how, without having to conduct a series of post hoc univariate analyses like ANOVA (Sherry 2006). DDA was conducted in order to preserve the theoretical groupings of the one variable of interest,

statistics anxiety. In this analysis, gender was coded as a dichotomous variable where 1 = male and 2 = female.

The measures used in this study included demographic information about the students, such as age and gender. Also, the Statistical Anxiety Rating Scale (STARS—Cruise and Wilkins 1980) was translated into Arabic by the author and a colleague, and the translation was further presented to members of the faculties at the Departments of Sociology, Statistics, and English in the Social Science College. They were asked to evaluate the clarity of the subscale items and their suitability for measuring the concepts within the Kuwaiti culture. STARS is a 51-item scale developed by Cruise and Wilkins (1980) to assess statistics anxiety.

STARS consists of 51 items measured on a 5-point Likert-scale. The instrument includes six sub-scales, or factors, designed to assess anxiety in the areas of the worth of statistics, interpretation anxiety, test and class anxiety, computation self-concept, fear of asking for help, and fear of statistics teachers. Worth of statistics refers to students' perceptions of the usefulness of statistics either in their personal, academic, or future professional lives. Sample items include "I wonder why I have to do all these things in statistics when in actual life I'll never use them" and "I don't understand why someone in my field needs statistics." These are scored along the continuum from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree).

Interpretation anxiety refers to how much anxiety students may feel when having to interpret statistical data or make a decision about an analysis outcome, and are scored from 1 (no anxiety) to 5 (high anxiety). Sample items reflecting this type of anxiety include "Interpreting the meaning of a table in a journal article" and "Interpreting the meaning of a probability value once I have found it."

Test and class anxiety are measured on the same scale, with items such as "studying for an examination in a statistics course" and "enrolling in a statistics course."

Computation self-concept is intended to represent students' anxiety concerning working math problems as well as their self-perceptions of their own mathematical ability (rather than their actual mathematical ability). Sample items from this subscale, measured on a 5-point Likert scale from strongly disagree to strongly agree include "Since I've never enjoyed math, I don't see how I can enjoy statistics" and "I'm too slow in my thinking to get through statistics."

The final two subscales, fear of asking for help and fear of statistics teachers, are also measured on a 5-point Likert scale with 1 indicating no anxiety and 5 indicating high anxiety. These subscales are designed to assess students' anxiety over asking for help in

understanding statistics material and their perceptions of statistics teachers. Sample items include “asking one of your professors for help in understanding a printout” and “statistics teachers talk so fast you cannot logically follow them.” Higher scores on each of the subscales indicate higher anxiety levels for that area.

Reliability

The Cronbach's alpha reliability coefficients for the six subscales were .82 (worry of statistics); .70 (interpretation anxiety); .64 (test and class anxiety); .90 (computation self-concept); .84 (fear of asking for help); and .73 (fear of statistics teachers). Thus, the Cronbach's alpha for the overall scale was 0.83. Of all the various measures of statistics anxiety in the literature, STARS are the most frequently used and most empirically investigated (Onwuegbuzie and Wilson 2003). Higher scores indicate greater statistics anxiety in each of the factors. Internal consistency and the reliability to predict statistics anxiety have been demonstrated for the STARS (Hanna, Shevlin, and Dempster 2008; Mji and Onwuegbuzie 2004).

Research Society and Sample Procedures

Participants

Participants (464) were recruited from the Social Science College in Kuwait from four different social statistics courses. Students were required to take a social statistics course. Thus, the sample was one of convenience. Most students (65.9 percent) were female and (34.1 percent) were male. The majority of students were seniors. This sample consisted of 240 women and 124 men. The mean age of the sample was 23.32 years (SD = 5.46).

Procedure

With the permission of the statistics instructors, in the first week of the semester we asked students from social science statistics courses in the sociology department at the Faculty of Social Science to participate in the research study. Participants read and signed a consent form detailing their rights as participants, and the researchers told them the information collected would be kept confidential.

The experimenters stated that students would be asked to complete a short questionnaire during the first lab meeting and after every test. In compensation, students would be given extra course credit for every time they participated; they were told that other opportunities for extra credit would be available over the course of the semester. To ensure confidentiality, students identified themselves on the questionnaires through use of a code name known only to them and the teaching assistants. After all was explained, students were asked to sign a consent form indicating their permission for the

experimenters to use their data as given on the surveys and their corresponding test scores. Consent levels were greater than 95 percent for all classrooms. Interested social statistics teachers volunteered their classrooms for inclusion in the study. Each of the participating classrooms was a required class (i.e., not an elective), in order to reduce the likelihood of self-selection bias. Each participant completed an anonymous survey that gathered descriptive data about the students. The classroom statistical teachers were trained to administer the surveys, which were completed during one class period.

Statistical Results and Tables

Testing the First Hypothesis: Differences between Males and Females on Statistical Anxiety

Descriptive discriminant analysis investigated differences between males and females on the six statistical anxiety subscales. Table 1 lists the means and standard deviations for each group on the variables of interest. The data were analyzed using SPSS Version 20.

The assumption of multivariate normality was evaluated by plotting the Mahalanobis distances and paired X^2 values in a scattergram, and the plots were evaluated. Because the plots formed a straight, diagonal line, the data were considered to have met the assumption of multivariate normality. The homogeneity of variance assumption was evaluated using Box's M. A non-significant Box's M is desired in order to determine that variances are equal across the two groups. However, because Box's M is an overly sensitive test of homogeneity, more stringent levels can be determined, such as .001 or greater in some cases (Sherry 2006).

It was determined that the homogeneity of variance assumption was met for the analysis as noted by Box's M, $F(23,758421) = 1.821$, $p = .004$, indicating that covariance matrices can be pooled for this analysis. In examining the canonical discriminant functions, there was a moderate canonical correlation (.285) on function 1 with an effect size of $R^2c = 8.12$ percent.

The full model test of function 1 was statistically significant at $p < .001$. Table 2 represents these findings.

Standardized discriminant function coefficients and structure coefficients were examined in order to investigate what variables contributed to group separation. Table 3 reports these values. Fear of statistics teacher, test and class anxiety, interpretation anxiety, and worth of statistics were primarily responsible for group differences, with females being significantly more anxious in these four areas than males were. Feeling that statis-

tics had little worth made a slight additional contribution, with females believing this more than males did. This is supported by both the standardized discriminant function coefficients and the structure coefficients, with the slight exception of fear of asking for help and computation self concept, which had low function coefficients but high structure coefficients. This suggests the variance being explained by these two subscales is in part being explained by its correlation with the other variables in the variable set. (Bradley and Wygant, 1998; Demaria-Mitton, 1987; Fulk, 1998; Hembree, 1988; Hojat, 1999; Rozendaal, Minnaert, and Boekaerts, 2003; Williams, 1996).

The means and standard deviations on the students' STARS by gender are shown in Table 1, which presents the means and standard deviations for the variables used in this study. Among the most interesting mean differences are the women's having higher mean scores (4.104 worth of statistics; 3.983, interpretation anxiety; 3.63, test and class anxiety; 3.66, computation self-concept; 3.09, fear of asking for help; and 4.73, fear of statistics teacher) than men did.

A Welch two-sample t-test is used to determine whether the unknown of two populations differs from each other based on independent samples from each population. If the two-sample means are sufficiently different from each other, then the population means are declared to be different. Table 4 presents the differences on mean scores between males and females for the six subscales of statistics anxiety rating scales (Cruise and Wilkins, 1980).

First, Levene's test for the worth of statistics scale indicated that the variances cannot be assumed to be equal ($F=17.504$, $p < .001$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the worth of statistics anxiety scale ($t = -2.243$, $p = .025$). Thus, the women have a higher mean score of worth of statistics scale than the men did (Table 4).

Second, Levene's test for the interpretation anxiety scale indicated that the variances cannot be assumed to be equal ($F=20.980$, $p < .001$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the interpretation anxiety scale ($t = -9.288$, $p = .001$). In other words, females have a statistically significantly higher mean score on the interpretation anxiety scale than males (see Table 4).

In addition, Levene's test for the test and class anxiety scale indicated that the variances cannot be assumed to be equal ($F=8.436$, $p < .004$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the test and class anxiety scale ($t = -2.833$, $p = .05$). Thus, women have a higher mean score of test

and class anxiety scale than men do (Table 4).

Moreover, Levene's test for the computation self-concept scale indicated that the variances cannot be assumed to be equal ($F=28.960, p < .001$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the computation self-concept scale ($t = -6.655, p = .001$). As a result, women have a higher mean score of computation self-concept scale than men (Table 4).

Furthermore, Levene's test for the fear of asking help scale indicated that the variances are assumed to be equal ($F=2.702, p > .101$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the fear of asking help scale ($t = -1.755, p = .001$). Thus, women have a higher mean score of fear of asking help scale than men (Table 4).

Also, Levene's test for the fear of statistics teacher scale indicated that the variances cannot be assumed to be equal ($F=18.002, p < .001$). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between males and females on the fear of statistics teacher scale ($t = -8.738, p = .001$) (Table 4).

In conclusion, females will have more statistics anxiety (i.e., worth of statistics, interpretation anxiety, test and class anxiety, computation self-concept, fear of asking help, and fear of statistics teachers) than males will.

Testing the Second Hypothesis: Anxiety of Older Students

The means and standard deviations on the students' STARS by age are shown in Table 5, which presents the means and standard deviations for the variables used in this study. Among the most interesting mean difference is the age (i.e., 25 years or older) of the respondent. Nontraditional students (aged 25 or older) have higher mean scores (3.935, worth of statistics; 4.36, interpretation anxiety; 3.45, test and class anxiety; 4.36, computation self-concept; 3.76, fear of asking for help; and 4.72, fear of statistics teacher) than traditional-aged students (age 18-24).

Welch Two-sample t-test for Age 25 or Older and for 18-24:

A Welch two-sample t-test is used to determine whether the unknown of two populations differs from each other based on independent samples from each population. If the two-sample means are sufficiently different from each other, then the population means are declared to be different. Table 5 shows the differences in mean scores between the group aged 25 years and older, and those in the group aged 18 to 24 years for the six subscales of STARS (Cruise and Wilkins, 1980).

Levene's test for the worth of statistics, interpretation anxiety scale, test and class anxiety, computation self-concept, fear of asking help, and fear of statistics teacher

scales indicated that the variances cannot be assumed to be equal (see Table 6). A Welch two-sample t-test indicated a statistically significant difference between the non-traditional students (25 or older) and the traditional ones (18-24) on the total subscales of statistics anxiety. To clarify this point, the results of the older students have statistical significance on the worth of statistics ($t=.026$); interpretation anxiety ($t=3.940$); computation self-concept ($t=5.078$); fear of asking help ($t=3.341$); fear of statistics teacher ($t=4.279$) than (18-24) age groups. However, those in the younger group, have statistically significant on ($t= -1.463$ test and class anxiety) than (25 or older) age groups. In conclusion, older, nontraditional students will have greater statistics anxiety (i.e., doubt about the worth of statistics, interpretation anxiety, computation self-concept, fear of asking help, and fear of statistics teachers) than traditional aged students (age 18-24), who had test and class anxiety.

Discussion

The present study examined the gender and age differences of the statistical anxiety scores in a sample of Kuwaiti social science college students studying in social statistics courses. Using descriptive discriminant, Canonical Correlation Analysis and Welch two-sample t-test on the six original subscales were undertaken between male and female students, particularly in social statistics courses. The Statistical Anxiety Rating Scale was administered to 364 college students taking a social statistics course. The current study was designed to evaluate the STARS, a 51-item scale developed by Cruise and Wilkins (1980). There were statistically significant anxiety score differences between gender and age.

All of the STARS subscales were significant and related to the findings of our proposed hypotheses. To clarify this point, we studied the first hypothesis and it was consistent with the previous research literature.

We used the canonical correlation analysis which is the most generalized member of the family of multivariate statistical techniques. It is directly related to several dependence methods. Similar to regression, canonical correlation's goal is to quantify the strength of the relationship, in this case between the two sets of variables (independent and dependent). It corresponds to factor analysis in the creation of composites of variables. (Bradley and Wygant, 1998; Demaria-Mitton, 1987; Fulk, 1998; Hembree, 1988; Hojat, 1999; Rozendaal, Minnaert, and Boekaerts, 2003; Williams, 1996).

The second hypothesis was supported and it is consistent with the previous researches (Baloglu, 2003; Bell, 2003). Thus, nontraditional students (age 25 or older) had greater scores statistics anxiety than traditional-aged students (age 18-24).

Older students' anxiety about poor performances on class tests could lead to their increasing the level of concentration for exams. Therefore, we expect that statistics anxiety will follow a curvilinear relationship with performance on statistics exams. This notion has been expressed from the previous literature (Onwuegbuzie and Wilson 2003). When comparing individual and classroom level data, professors can gain insight using the statistical anxiety subscale. The statistics anxiety subscale can be used as a tool for anticipating the activities in the course that are likely to increase anxiety levels in individuals/classes. For example, the instructor can use subscales information to allocate more time and thus attention to the calculation of probabilities, which hopefully in turn will reduce students' anxiety. The performance factor provides insight as to how to best assess student achievement across individuals, different departments, and course levels. For example, some students/classes may specify that they expect to perform better on class projects and quizzes than exams. In this case a professor might want to consider administering multiple quizzes and requiring a final project as opposed to exams. This method can be applied as an either/or option at the student level or as an overall change in assessment practice at the classroom level or even the departmental level. The STARS is not expected to be used as a tool for individualizing instruction, although it could be; the STARS is intended to be used as a tool for instructors to re evaluate their teaching and assessment methods in given populations of students (i.e. graduate versus undergraduate students, sociology versus psychology students, etc.).

Teachers can use to determine how to structure their class, academic counselors can use to determine which style of instruction will best fit their student, and researchers can use when further exploring relationships with and within statistics anxiety. Thus, the results of this study is based on the social and educational theories (Merriam et al., 2007; Mvududu, 2005; and Hanley, 1994).

There were limitations to this study. The students recruited for the study were all drawn from the social sciences college, particularly from the classes in social statistics. The generalization from the sample is limited, since the sample was a convenient one, chosen from the particular field of social statistics students and within the limited area of the social science college, rather than representative of the entire population. Nor was a diverse sample from ethnic groups was obtained. Also, there were six scales for participants to answer in that study, putting a burden in terms of time on students who wanted to finish the instruments. Finally, the instruments were self-reporting, which can promote bias in how the students answered (Gall et al. 2007).

Further research is needed to explore what instructors can do to help alleviate anxiety in their students. For example, Pan and Tang (2005) found that students believed

that fear of math, the lack of connection between statistics and daily life, the pace of instruction, and the instructors' attitudes about teaching all contributed to students' statistics anxiety. Additional research and strategies are needed for reducing this anxiety. For example, research should be conducted in terms of multidimensional teaching approach, applying statistics information in real-world way, and having the instructors aware of and attentive to students' anxiety. Experimental designs to assess classroom and counseling-based intervention effectiveness in reducing anxiety and improving attitudes should be conducted to decrease the likelihood of students experiencing this anxiety in statistics.

References

- Andersen, J.F. 1979. "Teacher immediacy as a predictor of teaching effectiveness." In *Communication Yearbook 3*, 543-559. D. Nimmo (Ed.), New Brunswick, NJ: Transaction Books.
- Baloglu, M. 2004. "Statistics anxiety and mathematics anxiety: Some interesting differences." *Educational Research Quarterly*, 27(3), 38-48.
- Bell, J.A. 2003. "Statistics anxiety: The nontraditional student." *Education*, 124(1), 157-162.
- Bi, J. Z., Duan, S. G. and Liu, Y. H. 2005. "Statistics teaching and curriculum reform practice." *China Science and Technology Information*, 16 (8), 274.
- Bodas, J., and Ollendick, T. H. 2005. "Test anxiety: A cross-cultural perspective." *Clinical Child and Family Psychology Review*, 8(1), 65-88.
- Bowen, B. (Ed.). 1990. "Design for learning: Research-based design of technology for learning." Cupertino, CA: External Research, Apple Computer Inc.
- Bradley, D. R., and Wygant, C. R. 1998. "Male and female differences in anxiety about statistics are not reflected in performance." *Psychological Reports*, 82, 245-246.
- Cruise, R. J., Cash, R. W., and Bolton, D. L. 1985. "Development and validation of an instrument to measure statistical anxiety." Paper presented at the annual meeting of the Statistical Education section of the American Statistical Association, Chicago, IL.
- Cruise, R.J. and Wilkins, F.M. 1980. "Statistical Anxiety Rating Scale." Unpublished manuscript. Andrews University, Berrien Springs, MI.
- Cruz CD, Regazzi AJ, Carneiro PCS. *Modelos Biométricos Aplicados ao Melhoramento Genético*. 3rd edition. Universidade Federal de Viçosa; Viçosa: 2004. p. 480.
- Demaria-Mitton, P. A. 1987. "Locus-of-control, gender and type of major as correlates to statistics anxiety in college students." Doctoral dissertation, American University 1987, *Abstracts International*, 48, p. 1397A.
- Fitzgerald, S., Jurs, S., and Hudson, L. 1996. "A model predicting statistics achievement among graduate students." *College Student Journal*, 30, 361-366.

-
- Fulk, B. 1998. "Motivation and self-regulation: A comparison of students with learning and behavior problems." *Remedial and Special Education*, 19, 300-309.
 - Garfield, J., & Chance, B. 2000. "Assessment in statistics education: Issues and challenges." *Mathematical Thinking and Learning*, 21(1&2), 99-125
 - Hanley, S. 1994. "On Constructivism." The University of Maryland at College Park.
 - Hanna, D., Shevlin, M., and Dempster, M. 2008. "The structure of the statistics anxiety rating scale: A confirmatory factor analysis using UK psychology students." *Personality and Individual Differences*, 45, 68-74.
 - Hembree, R. 1988. "Correlates, causes, effects, and treatments of test anxiety." *Review of Educational Research*, 58, 47-77.
 - Hojat, M. 1999. "Gender comparisons of medical student's psychosocial profiles." *Medical Education*, 33, 342-349.
 - Jiang, Z.L. and Mei, J. 2003. "Advanced mathematics teaching and learning." *Sun Yatsen University Forum*, 23(5), 14-15.
 - Kottke, J.L. 2000. "Mathematical proficiency, statistics knowledge, attitudes toward statistics, and measurement course performance." *College Student Journal*, 34(3), 334-347.
 - Lalonde, R. N., and Gardner, R. C. 1993. "Statistics as a second language? A model for predicting performance in psychology students." *Canadian Journal of Behavioral Science*, 25, 108-125.
 - Li, Y.M. and Wu, L.S. 2004. "Research and exploration on higher mathematics for students from human science." *Journal of Shangrao Normal College*, 24(3), 19-21.
 - Mehrabian, A. 1969. "Some referents and measures of nonverbal behavior." *Behavior Research Methods and Instrumentation*, 1, 203-207.
 - Mji, A. 2009. "Differences in university students' attitudes and anxiety about statistics." *Psychological Reports*, 104, 737-744.
 - Mji, A. and Onwuegbuzie, A.J. 2004. "Evidence of score reliability and validity of the Statistics Anxiety Rating Scale among Technikon students in South Africa." *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 36(4), 238-251.
 - Merriam, S. B., & Caffarella, R. S. & Baumgartner, L. M 2007. "Learning in adulthood." *The Elementary School Teacher*, 13(1), 17-24.
 - Mvududu, N. 2005. "Constructivism in the statistics classroom: From theory to practice." *Teaching Statistics*, 27(2), 49-54.
 - Onwuegbuzie, A. J., and Seaman, M. 1995. "The effect of time constraints and statistics test anxiety on test performance in a statistics course." *Journal of Experimental Education*, 63(2), 115-124.
 - Onwuegbuzie, A. J., Daros, D., and Ryan, J. 1997. "The components of statistics anxiety: A phenomenological study." *Focus on Learning Problems in Mathematics*, 19(4), 11-35.
 - Onwuegbuzie, A. J. 2000. "Statistics anxiety and the role of self-perceptions." *Journal of Educa-*

- tional Research, 93, 323–335.
- Onwuegbuzie, A.J., and Wilson, V.A. 2003. "Statistics anxiety: nature, etiology, antecedents, effects, and treatments—a comprehensive review of the literature." *Teaching in Higher Education*, 8(2), 195-209.
 - Onwuegbuzie, A. J. 2004. "Academic procrastination and statistics anxiety." *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 29(1), 1–19.
 - Pan, W., and Tang, M. 2005. "Students' perceptions on factors of statistics anxiety and instructional strategies." *Journal of Instructional Psychology*, 32(3), 205-214.
 - Rodarte-Luna and Shelley 2008. "Students' perceptions on factors of statistics anxiety and instructional strategies." *Journal of Instructional Psychology*, 32(3), 205-214.
 - Roberts, D.M. and Bilderback, E.W. 1980. "Reliability and validity of a statistics attitudes survey." *Educational and Psychological Measurement*, 40, 235-238.
 - Rozendaal, J. S., Minnaert, A., and Boekaerts, M. 2003. "Motivation and self-regulated learning in secondary vocational education: Information-processing type and gender differences." *Learning and Individual Differences*, 13, 273–289.
 - Sarid, O., Anson, O., Yaari, A., and Margalith, M. 2004. "Academic stress, immunological reaction, and academic performance among students of nursing and physiotherapy." *Research in Nursing and Health*, 27(5), 370-377.
 - Sherry, A., and Henson, R. K. 2005. "Conducting and interpreting canonical correlations analysis in personality research: A user-friendly primer." *Journal of Personality Assessment*, 84, 35–46.
 - Sherry, A. 2006. "Discriminant analysis in counseling psychology research." *The Counseling Psychologist*, 34, 661–683.
 - Williams, J. 1996. "Gender-related worry and emotionality test anxiety for high-achieving students." *Psychology in Schools*, 33, 159–162.
 - Zanakis, S. H., and Valenzi, E. R. 1997. "Student anxiety and attitudes in business statistics." *Journal of Education for Business*, 73(1), 10-16.
 - Zeidner, M. 1991. "Statistics and mathematics anxiety in social science students – some interesting parallels." *British Journal of Educational Psychology*, 61(3), 319-328.
 - Zhang, W. 2010. "Teaching advanced mathematics for social science students." *Journal of Mathematical Learning and Research*, 5, 16.

Table 1
Comparison of Male and Female Students' STARS by Gender

Type of Behavior	Males	Standard Deviation	Females	Standard Deviation	Significance
Worth of statistics	2.8790	1.600	4.1042	1.31	.01*
Interpretation anxiety	2.3145	1.17	3.9833	1.41	.001*
Test and class anxiety	2.4677	.841	3.6375	.966	.001*
Computation self-concept	3.4435	1.55	3.6625	1.75	.01*
Fear of asking for help	2.2984	1.43	3.9042	3.69	.001*
Fear of statistics teachers	1.6774	1.33	4.7375	.824	.002**
N	124		240		

** $p < .05$.

* $p < .001$.

Table 2 Wilk's λ and canonical correlation for gender

Function	Wilk's λ	χ^2	df	p	R_c	R^2_c
Statistic Anxiety Findings	.969	23.470	6	.001	.285	.08122

Table 3 Standardized discriminant function and structure coefficient for gender

Scale	Coefficient	rs	rs ² (%)
Worth of statistics	.366	.380	.145
Interpretation anxiety	.474	.509	.259
Test and class anxiety	.476	.515	.265
Computation self-concept	.083	.062	.004
Fear of asking for help	.364	.238	.057
Fear of statistics teacher	.809	.817	.667

Table 4 Independent-Sample Test of Male and Female Students and Statistics Anxiety Rating Scale

Type of Behavior	Levene's Test for Equality of Variances				
	F	Sig.	T	Df	Sig. (2-tailed)
Worth of statistics Equal variances assumed	17.504	.000	-2.243	362	.025
Equal variances not assumed			-2.397	2.977E2	.017
Interpretation Anxiety Equal variances assumed	20.980	.000	-9.288	362	.000
Equal variances not assumed			-10.167	3.162E2	.000
Test and Class Anxiety Equal variances assumed	8.436	.004	-2.833	362	.005
Equal variances not assumed			-2.989	2.881E2	.003
Computation Self-Concept Equal variances assumed	28.960	.000	-6.655	362	.000
Equal variances not assumed			-7.028	2.888E2	.000
Fear of Asking for Help Equal variances assumed	2.702	.101	-1.755	362	.001
Equal variances not assume			-2.223	3.449E2	.027
Fear of Statistics Teachers Equal variances assumed	18.002	.000	-8.738	362	.000
Equal variances not assume			-11.050	3.460E2	.000

Table 5: Comparison of Age Groups (age 25 or older and 1824-) and Statistics Anxiety Rating Scale

Type of Behavior	Age 25 or Older	Standard Deviation	Age from 18- 24	Standard Deviation	Significance
Worth of statistics	3.9355	1.52	3.5583	1.53	.001*
Interpretation anxiety	4.3629	1.51	2.9250	1.53	.01*
Test and class anxiety	3.4597	1.045	3.1250	1.10	.001*
Computation self-concept	4.3629	1.56	3.1875	1.70	.001*
Fear of asking for help	3.7661	4.11	3.1458	1.78	.001*
Fear of statistics teachers	4.7258	1.57	3.1625	1.87	.004**
N	124		240		

**p < .05.

*p < .001.

Table 6: Comparison of age groups (25 or older and 1824-) and Statistics Anxiety Rating Scale

Type of Behavior		Levens Test for Equality of Variances		t-Test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	Df	Sig. (two-tailed)
Worth of statistics	Equal variances assumed	4.044	.005	.026	362	.010
	Equal variances not assumed			.026	361.916	.980
Interpretation anxiety	Equal variances assumed	5.021	.022	3.940	362	.001
	Equal variances not assumed			3.941	361.992	.000
Test and class anxiety	Equal variances assumed	1.688	.040	-1.463-	362	.014
	Equal variances not assumed			-1.463-	361.564	.144
Computation self-concept	Equal variances assumed	6.641	.010	5.078	362	.001
	Equal variances not assumed			5.083	360.532	.000
Fear of asking for help	Equal variances assumed	3.966	.012	3.341	362	.001
	Equal variances not assumed			3.316	243.029	.001
Fear of statistics teachers	Equal variances assumed	4.841	.000	4.279	362	.001
	Equal variances not assumed			4.287	354.076	.000

القلق الإحصائي والفوارق العمرية والجنس باستخدام قانون معامل الارتباط المقتن.

د. عامر علي الصالح

الملخص

ان الهدف من الدراسة الحالية هي اختبار الفروق في القلق الإحصائي والفوارق العمرية بالإضافة الي الجنس من عينة مختارة من طلاب وطالبات مقرر احصاء اجتماعي المطروح في كلية العلوم الاجتماعية. تم استخدام قانون تحليل معامل الارتباط المقتن بالإضافة الي اختبار (ت) المستقل للمجموعتين للفروق الفردية بين الذكور والإناث في المتوسطات بين افراد العينة المختارة والمتعلقة بالقلق الاحصائي وهي عددها ستة اختبارات وذلك بهدف معرفة الفروق بين الذكور والإناث بالنسبة للقلق الاحصائي في مقررات الإحصاء الاجتماعي. أشارت نتائج الدراسة بأنه توجد هناك فروقات جوهريّة ذات دلالات إحصائية بين كل من معدلات القلق الاحصائي وبين متغيرات الجنس والعمر. كذلك أشارت نتائج الدراسة بأن معدلات فئة الإناث في اختبارات القلق الاحصائي تتسم بصورة مرتفعة من فئة الذكور مثل (خوفهن من القلق حول التفسير الإحصائي وخوفهن حول الاختبارات التطبيقية وحساب مفاهيم المعادلات الاحصائية بالكمبيوتر، وكذلك خوفهن من طلب المساعدة وخوفهن من معلمين مادة الاحصاء وطرح الاسئلة). كذلك أشارت نتائج الدراسة أيضا بأن الطلاب غير التقليديين (25 سنة في العمر فما فوق) يتسمون بمعدلات مرتفعة في اختبارات القلق الاحصائي عن معدلات الطلاب التقليديين والتي تتراوح أعمارهم بين (18-24 سنة). أشارت توصيات الدراسة في النهاية الي المزيد من البحث العلمي بأن تتم دراسة معدلات القلق الاحصائي بين مستويات تعليمية لمراحل أخرى من طلاب المدارس بدا من مرحلة الثانوية وصولا الي الدراسات العليا وذلك بهدف وضع استراتيجيات من شأنها أن تقلل من معدلات القلق الاحصائي بين الطلاب وتشجيع المزيد منهم بالشعور بالراحة أو الاستقرار وذلك بانخراطهم بدراسة حقل الإحصاء.

ملامح التحول القيمي في المجتمع الجزائري: دراسة سوسيولوجية

د. تريكي حسان

9

ملخص :

شهد المجتمع الجزائري بعد الاستقلال تحولات عميقة وسريعة، تبدو واضحة خاصة على الصعيد الاجتماعي، الاقتصادي والسياسي، إلا أن هذه التحولات لا تبدو كذلك على الصعيد القيمي، وهو ما تهدف هذه الدراسة لإبرازه والتعرف عليه. إذ سنحاول كشف ورصد أهم ملامح التحول في القيم الاجتماعية في المجتمع الجزائري، بالاستناد إلى الإحصاءات الرسمية المتوفرة ونتائج الأعمال البحثية والشواهد الميدانية. وهذا بالتركيز على القيم الأسرية، وقيم العمل والقيم المتعلقة بالتعليم.

● قسم علم الاجتماع - كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر.

مقدمة :

يعتبر موضوع القيم من المواضيع التي أثارت اهتمام المفكرين والباحثين في ميادين عدة، كالفلسفة، وعلم الاجتماع، والتربية وعلم النفس. وهذا ما يؤكد أهميتها باعتبارها تشكل إحدى المحددات المهمة للسلوك الفردي والاجتماعي على حد سواء، كما تعتبر من المؤشرات الأساسية لنوعية الحياة ومستوى الرقي والتحضر. إضافة إلى كونها جزءاً لا يتجزأ من الإطار الحضاري والثقافي للمجتمع.

وتمثل القيم جانباً رئيسياً من ثقافة أي مجتمع، بل يمكن القول إنها تمثل لب الثقافة وجوهرها. وقد ازداد في عصرنا الاهتمام بدراسة القيم وتحليل طبيعتها، لأنها تتصل بكل مجالات الحياة الاجتماعية، والاقتصادية، والسياسية، والدينية والجمالية للأفراد والجماعات. فمعرفة قيم مجتمع ما، تسمح بالتعرف على الأيديولوجيات والفلسفة العامة لهذا المجتمع، وتساعد على رسم مختلف سياسات التخطيط للمستقبل. كما أن عملية التنمية تحتاج إلى تحليل طبيعة القيم، من أجل تدعيم ما يحقق المصلحة العامة للمجتمع ونبذ كل ما يعيق تقدمه.

وتستهدف الدراسات الاجتماعية للقيم معرفة محركات السلوك، لاستغلالها في دفع عجلة التنمية، وكذلك معرفة القيم السالبة، لوضع التخطيطات الملائمة لإحداث تغيير كفي في السكان، وتغيير نظرتهم لأنفسهم وللأشياء والموضوعات.

وقد تزايد الاهتمام بدراسة القيم في عصرنا، خاصة وأن المجتمعات المعاصرة تعرف تحولات بصورة لم تألفها من قبل، لاسيما في ظل إفرازات ظاهرة العولمة والتطور المذهل في تكنولوجيات الإعلام والاتصال. والمجتمع الجزائري كسائر المجتمعات الأخرى، ليس بمنأى عن هذه التأثيرات. حيث شهد بعد الاستقلال تحولات عميقة وسريعة، تبدو واضحة خاصة على الصعيد الاجتماعي، والاقتصادي والسياسي. إلا أن هذه التحولات لا تبدو كذلك على الصعيد القيمي، وهو ما تهدف إليه دراستنا هذه لإبرازه والتعرف عليه. إذ سنحاول كشف ورصد مظاهر التحول في القيم الاجتماعية في المجتمع الجزائري، من خلال تحليل سوسيولوجي إحصائي، واتباع استراتيجية منهجية تسمح بتناول الموضوع على مستوى كمي وكيفي، وهذا بالاستناد إلى الإحصاءات الرسمية المتوفرة ونتائج الأعمال البحثية والشواهد الميدانية.

أولاً : مفهوم القيم :

لقد اختلفت تعاريف المفكرين للقيمة، ويعزى هذا الاختلاف والتباين إلى المنطلقات النظرية والفكرية لهم. وفي علم الاجتماع، قدم الباحثون العديد من التعاريف للقيمة، ومن أقدم هذه التعاريف هو تعريف توماس وزناينكي Thomas & Znaniecki في مؤلفهما الشهير «الفلاح البولندي»: «القيمة الاجتماعية تعني أي معنى ينطوي على مضمون واقعي وتقبله جماعة اجتماعية معينة، كما أن لها معنى محددًا، حيث تصبح في ضوءه موضوعا معينًا أو نشاطًا خاصًا»⁽¹⁾. ومن التعريفات المهمة للمصطلح التي نالت إجماعًا من طرف المنظرين في علم الاجتماع، تعريف كليد كلاكوهن G.Klukhohn الذي عرف القيمة على أنها: «تصور واضح أو مضمّر، يميز الفرد أو الجماعة ويحدد ما هو مرغوب فيه، بحيث يسمح لنا بالاختيار بين الأساليب المتغيرة للسلوك، والوسائل والأهداف الخاصة بالفعل»⁽²⁾.

من جهة أخرى يعرف بارسونز T. Parsons القيمة في كتابه النسق الاجتماعي بأنها: «عنصر في نسق رمزي مشترك يعتبر معيارًا أو مستوى للاختيار بين بدائل التوجيه التي توجد في موقف معين»⁽³⁾.

كما عرف حليم بركات القيم بأنها: «المعتقدات حول الأمور والغايات وأشكال السلوك المفضلة لدى الناس، توجه مشاعرهم وتفكيرهم ومواقفهم وتصرفاتهم واختياراتهم، وتنظم علاقتهم بالواقع والمؤسسات والآخرين وأنفسهم والمكان والزمان، وتسوغ مواقفهم وتحدد هويتهم ومعنى وجودهم، أي تتصل بنوع السلوك المفضل وبمعنى الوجود وغاياته»⁽⁴⁾.

ومن خلال ما سبق، يمكن أن نعرف القيم على «أنها أحكام معيارية يحملها الفرد نحو الموضوعات وأوجه النشاط المختلفة، تشكل محكاً يحدد على أساسه ما هو مرغوب فيه أو مفضل في موقف توجد فيه عدة بدائل».

ثانياً : خصائص القيم :

إن التعرف على خصائص القيم مفيد جداً لتمييز القيم عن المفاهيم التي لها تداخل معها كالاتجاهات، والمعايير والمعتقدات... والقيم تتميز بخصائص معينة منها⁽⁵⁾ :

1. القيم تدخل في الأنساق الكبرى للفعل الإنساني وهي المجتمع والثقافة والشخصية؛.
2. القيم عبارة عن تعميمات، من خلالها يمكن فهم فعل معين بأن له معنى، والقيم أيضا هي مفهومات تصويرية، بمعنى أنها تشكل أو تصاغ في ألفاظ مطلقة ولكنها تطبق في

حدود موقفية خاصة؛

3. القيم لها درجة من العمومية، فلا يمكن أن تعبر عن تجربة مفردة أو موقف مفرد؛
4. القيم هي دائما موضوعات مرغوبة، فهي ليست أشياء يرغبها الناس، ولكنها ما يريده الناس ليشكل رغباتهم؛
5. ليست كل القيم ظاهرة وعمومية أو حتى شعورية، فنسق القيمة في ثقافة معينة قد يكون مستترا أو غير متعارف عليه.

كما تتميز القيم بعدة خصائص أخرى، ككونها مشتركة بين عدد كبير من الناس، وتثير اهتمام الفرد والجماعة لارتباطها بحاجات حيوية، واجتماعية أو طبيعية. كما أنها تستهدف صالح الجماعة ولها أهداف خلقية، وتتصف بالثبات النسبي والدينامكية، وتتميز القيم أيضا بمساندة بعضها البعض⁽⁶⁾.

وتعمل القيم كقوى اجتماعية في تشكيل اتجاهات الاختيار عند الأفراد، وهي التي توجه الفعل الاجتماعي نحو الأهداف الخاصة أو العامة. وللقيم درجات مختلفة من التأثير على الفعل، ويرجع ذلك إلى أنها ليست متساوية في الأهمية. ومن المعروف أن كل نسق قيمي يحتوي على بدائل مقبولة اجتماعيا، لتسمح للمجتمع أو الأفراد بأن يكونوا في توافق مع المواقف الجديدة والمشكلات⁽⁷⁾.

ثالثا : أهم ملامح التحول القيمي في المجتمع الجزائري :

1 - تطور المكانة الاجتماعية للمرأة :

لقد عرفت المرأة الجزائرية بعد الاستقلال تطورا ملحوظا في وضعها التعليمي والقانوني، كما توسعت مشاركتها في الحياة الاجتماعية وهو ما تعكسه الإحصائيات ومؤشرات الواقع التالية:

بالنسبة للوضع التعليمي للمرأة تشير المعطيات الإحصائية إلى تطور ملحوظ في تعليم البنات، حيث انتقلت نسبة التمدرس من 39.60 % سنة 1966 لتصل إلى 94.06 % سنة 2006 و96 % حاليا⁽⁸⁾. ويشكل هذا تحولا كبيرا في تعليم المرأة في الجزائر، وهو ما يؤهلها للمشاركة أكثر في الحياة الاجتماعية، ويزيد من فرص تقلدها مناصب المسؤولية وينعكس إيجابا على مكانتها داخل الأسرة وخارجها.

كما شهد عمل المرأة تطورا كبيرا، حيث تعزز وجودها في مختلف أوجه النشاط في قطاع الوظيف العمومي والقطاع الاقتصادي وفي تقلد المسؤوليات واحتلال مراكز السلطة والقرار.

ويعتبر قطاع التربية والتعليم إلى جانب قطاع الصحة والقضاء من أكبر المجالات التي استقطبت المرأة الجزائرية، حيث بلغت نسبة المعلمات والأستاذات 47.20% من مجموع هيئة التدريس سنة 2000، وارتفعت هذه النسبة لتصل إلى 50.93% سنة 2005. أما في قطاع الصحة فقد بلغت نسبة النساء 54% من مجموع الموظفين في مجال الطب التخصصي و73% في الصيدلة. وفي قطاع القضاء بلغ عدد النساء القاضيات 957 سنة 2004 من مجموع 2897 قاضيا، أما حاليا فقد بلغ عددهن 1056 من بين 3041 قاضيا أي نسبة 34.72%؛ أما في مناصب المسؤولية، فيوجد حاليا (03) نساء في منصب وزير في الحكومة، (02) في منصب وال، (03) أمينات عامات للولايات، (11) رئيسة دائرة و(143) نائبة بالمجلس الشعبي الوطني⁽⁹⁾. كما دخلت المرأة مجالات كانت حكرا على الرجال دون غيرهم، كالمجال العسكري والأمن الوطني.

فضلا عن ذلك حققت المرأة الجزائرية مكاسب كبيرة وتدعم مركزها من خلال تطور منظومتها القانونية، حيث تعززت مكانتها داخل الأسرة على إثر تعديل قانون الأسرة الجزائري في 27 فيفري 2005، وتتمثل أهم التعديلات التي جاء بها لصالح المرأة في: توحيد سن الزواج لكل من الرجل والمرأة بتسع عشرة سنة، وإخضاع تعدد الزوجات لعدة شروط منها الرضا المسبق للزوجة السابقة، واستعادة التوازن في الحقوق والواجبات بين الزوجين، والتمتع بالذمة المالية المستقلة وحق المرأة في طلب الخلع⁽¹⁰⁾. كما تعززت وضعية المرأة أكثر على إثر التعديلات التي أدخلت على كل من قانون الجنسية وقانون الانتخابات .

2 - القيم الأسرية :

لا شك أن التحولات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي عرفها المجتمع الجزائري، قد تركت آثارها الواضحة والعميقة على الأسرة، فقد تغيرت المميزات التقليدية التي كانت تتصف بها العائلة الجزائرية التقليدية، كتركيبها ووظائفها، وهذا التغير كان نتيجة حتمية لآثار التمدن والتصنيع التي اختلقت طبيعتها وصيغتها بالظروف التاريخية التي ورثتها منذ قرون عدة، أما على الصعيد القيمي فتكشف لنا المعطيات الإحصائية على التحولات التالية:

1- التحول في شكل الأسرة في المجتمع الجزائري :

تشير المعطيات الإحصائية إلى أن الأسرة الجزائرية هي في تحول مستمر من عائلة ممتدة إلى أسرة نووية، فهذا الشكل من الأسرة لم يكن يمثل إلا نسبة 59.4% سنة 1966، لترتفع هذه النسبة وتصبح 71.5% في إحصاء 1998⁽¹¹⁾. كما بلغت نسبة الأسر وحيدة الأبوين حاليا 41%،

ويعود ذلك إلى ارتفاع نسبة الطلاق في المجتمع الجزائري، حيث قفز عدد حالات الطلاق من 29 ألف حالة سنة 2004، إلى ما يفوق 41 ألف حالة سنة 2009 و 55 ألف حالة سنة 2011⁽¹²⁾. وباعتبار أن الأسرة النووية هي نموذج أسري يتميز أعضاؤه بدرجة عالية من الفردية وبالتهجر من الضبط الأسري، فإن التحول من الأسرة الممتدة إلى الأسرة النووية، يتبعه حتما تغير في طبيعة العلاقات، والأدوار، والوظائف، والضبط، والرقابة والسلطة داخل الأسرة. ومن شأن ذلك التأثير على القيم الأسرية كقيم التضامن الأسري، الجماعية والقيمة المتعلقة بالسلطة الأبوية.

ب - قيمة الزواج المبكر:

الزواج هو الإطار الاجتماعي والشرعي والقانوني الذي تتشكل من خلاله الأسرة، كما أن طقوس الزواج والقيم المرتبطة به ومراسم الاحتفال الخاصة به، تختلف من مجتمع إلى آخر، بل هي في تغير مستمر مع الزمن داخل نفس المجتمع. فالزواج يعد مؤسسة اجتماعية لها نصوصها وأحكامها وقوانينها وقيمها، التي تختلف من حضارة إلى أخرى⁽¹³⁾.

وتكشف لنا الإحصائيات المتعلقة بمتوسط سن الزواج في المجتمع الجزائري، عن مدى تطور القيم والمفاهيم المتعلقة بالزواج، وهو ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (1):

تطور متوسط سن الزواج الأول في الجزائر خلال الفترة (1966 - 2006).

السنوات	1966	1970	1977	1987	1998	2002	2006(*)
رجال	23.8	24.4	25.3	27.7	31.3	33.0	33.5
نساء	18.3	19.3	20.9	23.7	27.6	29.6	29.9

Source: -Ministère de la santé de la population et de la reforme hospitalière, rapport national CIPD Décembre 2003, p21

.CNES, Rapport sur le développement humain Alger, 2008 p94 (*)

تشير الأرقام الإحصائية الواردة في الجدول السابق، إلى ارتفاع مستمر في متوسط سن الزواج في الجزائر بعد الاستقلال عند كلا الجنسين، فخلال الفترة (1966-2006)، ارتفع متوسط سن الزواج بأكثر من 10 سنوات عند كل من الرجال والنساء، ويشكل هذا الارتفاع مؤشرا على تراجع قيمة الزواج المبكر، التي كانت تشكل قيمة أساسية في الأسرة الجزائرية التقليدية.

ج- القيمة المتعلقة بالإنجاب:

تكتسي القيم المتعلقة بالإنجاب أهمية بالغة في السياسات الديمغرافية الهادفة إلى الحد من النمو الديمغرافي، حيث أثبتت الدراسات أن قيم واتجاهات الأفراد تجاه السلوك الإنجابي، لها تأثير قوي في انخفاض أو ارتفاع معدلات النمو السكاني أكثر من العوامل الأخرى المؤثرة فيه. وللتعرف على تطور القيمة الإنجابية في المجتمع الجزائري، نعلم على المعطيات الإحصائية المتعلقة بالمعدل العام للخصوبة Indice synthétique de fécondité وهو متوسط عدد الأطفال الذين تنجبهم امرأة واحدة خلال حياتها.

جدول رقم (2):

تطور معدل الخصوبة العامة في الجزائر للفترة (1966-2002).

السنوات	نسبة الخصوبة العامة (طفل/مرأة)	السنوات	نسبة الخصوبة العامة (طفل/مرأة)
1966	7.40	1987	5.29
1970	7.9	1988	5.29
1977	7.4	1989	6.21
1980	7.1	1990	4.61
1981	6.95	1992	4.40
1982	6.40	1995	4.00
1983	6.37	1996	3.14
1984	6.26	2000	2.56
1985	6.24	2002	2.4
1986	5.50	2006	2.27

Source: -CNES: Etude sur la politique en matière de population, Alger, 1996.

- CNES: Rapport National sur le développement humain, Alger, 2008, p94..

تشير الإحصائيات الواردة في الجدول السابق إلى تغير كبير في معدل الخصوبة العامة في الجزائر، حيث انتقل من 7.4 سنة 1966 ليصبح 5.50 سنة 1986، ثم استمر في الانخفاض ليصل إلى 2.27 سنة 2006، ويشكل ذلك تحولا عميقا في هذا المؤشر في زمن قياسي.

من خلال ما تقدم، نلاحظ أن القيمة الاجتماعية للإنجاب في الأسرة الجزائرية، قد تغيرت تحت تأثير عوامل عديدة، حيث أصبحت الأسرة الجزائرية لا تفضل إنجاب أطفال كثيرين.

3 - قيم العمل:

عرفت البنية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر، تحولات عميقة منذ الاستقلال، وهو ما من شأنه التأثير على قيم العمل لدى الأفراد. وهذا ما سنحاول تناوله بالدراسة والتحليل لكشف طبيعة التحول في قيمة العمل المنتج، قيمة العمل اليدوي والمهني، وكذا قيمة العمل الفلاحي.

1 - قيمة العمل المنتج:

لقد كان الإنسان في المجتمع الجزائري التقليدي، يقوم بدور فعال في العمل والإنتاج خاصة في المجال الفلاحي، إذ ظل في صراع مستمر مع الطبيعة من أجل توفير لقمة العيش بوسائل بدائية، حيث يقطع المسافات الطويلة مشياً على الأقدام للوصول إلى مكان العمل، ويعمل ويكد دون كلل، وفي كل الظروف المناخية، في ظل سيادة اقتصاد معاشي يعتمد على الاكتفاء الذاتي. وعليه ووفقاً لهذا التصور للعمل، كان المجتمع يقدر الإنسان العامل والمنتج، والبطالة تحاربها قيم المجتمع التقليدي، فالجميع يعمل في المجالات كافة ويمارس المهن والحرف كافة من أجل كسب القوت.

إلا أنه في السنوات الأخيرة، بدأت تظهر في المجتمع الجزائري سلوكيات وبدأت تنتشر ظواهر خاصة عند فئة الشباب، تدل على تنامي قيم سلبية نحو العمل المنتج. ومن أهم المؤشرات الدالة على ذلك: الارتفاع الملحوظ في عدد المشتغلين في قطاع الخدمات والإدارة مع تراجع محسوس في العمل الفلاحي، إضافة إلى ميل الشباب إلى المشاريع غير المنتجة التي تضمن لهم ربحاً سهلاً وسريعاً.

وتشير المعطيات الإحصائية حول سوق الشغل في الجزائر، إلى اختلال كبير في البنية الاقتصادية، وعدم وجود توازن في العمالة بين مختلف فروع النشاط الاقتصادي، حيث أدى التوسع السريع في توفير مناصب الشغل إلى ارتفاع كبير في عدد المشتغلين في قطاع الخدمات والإدارة، مع تراجع محسوس في عدد المشتغلين في القطاعات المنتجة المتمثلة في الفلاحة، والصناعة والبناء والأشغال العمومية، مثلما توضحه الأرقام الواردة في الجدول التالي:

جدول رقم (3) :

توزيع القوى العاملة في الجزائر حسب فروع النشاط

2007	2003	1996	1992	1991	1982	1977	القطاعات
16.1	21.1	17.35	17.3	23.7	30.48	35.50	الزراعة (%)
16.1	12	13.31	17.8	14.6	23.67	29.66	الصناعة (%)
14	12	13.33	13.9	13.5	29.39	19.17	البناء والأشغال العمومية (%)
59.3	54.9	56.0	50.0	48.2	16.46	15.67	إدارة وخدمات (%)

Sources: - (1977): Annuaire statistique de L'Algérie 1977- 1978.

- O. N. S: enquête emploi et salaire : 1982.

- O. N. S: données statistique 1996.

- O. N. S: enquête emploi et salaire 2003 -2007.

فضلا عن ذلك، كشفت النتائج الأولية للإحصاء الاقتصادي الوطني الذي تم سنة 2011 من طرف خبراء الديوان الوطني للإحصاء، أن الجزائر فقدت نسيجها الصناعي خلال العشرين سنة الأخيرة، حيث تمكن القطاع التجاري من الهيمنة شبه المطلقة على النشاط الاقتصادي في الجزائر، إذ بلغ عدد المؤسسات التجارية 528 ألف و328 مؤسسة بما يعادل 55.1% من مجموع المؤسسات التي تم إحصاؤها بالجزائر، متبوعا بقطاع الخدمات بـ 325 ألف و440 مؤسسة بما يعادل 33.94%، وبهذا تصل نسبة المؤسسات التي تنشط في مجال الخدمات والتجارة إلى 89% من مجموع المؤسسات الاقتصادية⁽¹⁴⁾.

وعليه فإن المجتمع الجزائري أمام تحول انتكاسي (retrogressive change)، والذي يعني الانتقال من نمط إنتاجي إلى آخر، ويسفر هذا الانتقال عن تدمير الشكل الأول وفشل التنظيم الجديد في بلوغ أهدافه، ويصاحب هذا الانتقال عادة تفكيك المجال الحيوي الذي يتحرك فيه النمطان الجديد والقديم، مما يؤدي إلى تدهور شامل في الأداء الاقتصادي والاجتماعي والثقافي⁽¹⁵⁾.

وقد وصف الخبير الاقتصادي عبد الرحمن مبتول هذا التحول في البنية الاقتصادية «بالاختلال الخطير» الناتج عن التباين الكبير بين العمل المنتج والعمل غير المنتج⁽¹⁶⁾.

- الارتفاع المحسوس في عدد مستخدمي التوظيف العمومي:

يعتبر التوسع في التوظيف العمومي مثيرا بالفعل، إذ قفز عدد الموظفين من 300 ألف سنة 1963 إلى 1,719,251 موظفا سنة 2010⁽¹⁷⁾، وهو عدد ضخيم جدا تسبب في ارتفاع كبير في كتلة الأجور وبالتالي رفع النفقات العمومية في الجزائر إلى مستويات قياسية.

وبهذا يمكننا القول إن التوظيف العمومي بعد الاستقلال شكل مركز النشاط الاجتماعي المنضل لدى الأفراد، ويرجع إدريس بولكعيبات ذلك إلى سببين⁽¹⁸⁾:

السبب الأول: هو أن القطاعات الأخرى للنشاط كالفلاحة عرفت تراجعا بالنسبة للدخل القومي الخام، وهذا التراجع الكبير وضع المناطق الحضرية تحت الضغط (موجات التحضر الكثيفة والسريعة بعد الاستقلال).

السبب الثاني: انجذاب الأفراد للعمل في التوظيف العمومي مرتبط بفكرة الأفراد عن هذا القطاع، فقد كان يشكل رمزا لممارسة السلطة التي كان الجزائريون قد حرموا منها لعقود طويلة تحت الاحتلال. ولهذا كان العمل فيه هو بمثابة ممارسة للسلطة، ولعل ذلك هو الذي دفع بيار بورديو Pierre Bourdieu للقول بأن التوظيف العمومي في الجزائر كان يعتبر «جنة المهن».

ويمكننا تفسير هذه الظاهرة اعتمادا على تضافر عوامل عدة، منها عوامل موضوعية تتعلق بالسياسات المنتهجة من طرف الدولة وأخرى ذاتية تتعلق بالأفراد واتجاهاتهم نحو العمل المكتبي الإداري، وما يحملونه من قيم اتجاه الوظائف الإدارية بصفة عامة والحكومية بصفة خاصة، وتمثل هذه العوامل أساسا في:

انجذاب الأفراد إلى العمل في التوظيف والعمومي لما يوفره من راتب مضمون ووظيفة مستقرة، إضافة إلى مكاسب أخرى كالضمان الاجتماعي، التقاعد والخدمات الاجتماعية. النظرة الاجتماعية للعمل الإداري وما يمنحه من مكانة اجتماعية وسلطة تزيد من قوة جاذبيته على المستوى النفسي- الاجتماعي، حيث يرى مصطفى بوتفنوشات أن «في التمثيل الاجتماعي يكمن التقدم في العيش في الحضر وفي الوظيفة العمومية أو العمل المأجور»⁽¹⁹⁾، ويضيف «على المستوى الثقافي أغلبية الشباب يحملون نظرة مهتزة عن الحياة بفعل التحولات الاجتماعية الجارية والتي جعلتهم يتمنون حياة مهنية كياقات بيضاء col blanc وضمان أجر أكثر دون بذل جهد أو إتعاب للنفس»⁽²⁰⁾.

نفور الأفراد من العمل في القطاع الخاص، الذي مازال في الجزائر تسيطر عليه ذهنية

متخلفة، حيث لا يتمتع العمال بأدنى الحقوق من تأمين وضمان اجتماعي أو أمن وظيفي، في ظل غياب علاقات مهنية يسودها الاحترام بين رب العمل والعامل، إذ تنتشر على نطاق واسع في القطاع الخاص مظاهر الاستغلال في أبشع صوره.

عدم جاذبية العمل في المجال الاقتصادي الذي أصبح رمزا لعدم الاستقرار وللأمن الوظيفي، بفعل عمليات الخصخصة والتسريح الجماعي للعمال وغلق وإفلاس الشركات العمومية، إضافة إلى ما يتطلبه من مهارة وتخصص وتكوين يفقدها أغلبية المقبلين على سوق العمل في الجزائر.

– التوسع في قطاع الخدمات:

تشير الإحصائيات المتوفرة في مجال توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على فروع النشاط، إلى سيطرت قطاع الخدمات واحتلاله المرتبة الأولى أمام باقي فروع النشاط الأخرى (علما أن أغلبية هذه المؤسسات تم إنشاؤها في إطار تدعيم ومساعدة الشباب على القيام بمشاريع استثمارية عن طريق منح مساعدات وقروض من طرف الدولة). وهو ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (4): توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب مجموعات

فروع النشاط حتى 2007/12/31.

مجموعات فروع النشاط	عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة لعام 2007	نسبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة في كل فرع (%)
خدمات	135151	45.98 %
البناء والأشغال العمومية	100250	34.10 %
الصناعة	54301	18.47 %
الزراعة والصيد البحري	3401	1.16 %
خدمات ذات الصلة بالصناعة	843	0.29 %
المجموع	293946	100 %

Source: Ministère des petites et moyennes entreprises et de l'artisanat, bulletin d'information économique, 2007, p 11.

تشير الأرقام الواردة في الجدول السابق إلى تركيز المشاريع الاستثمارية في قطاع الخدمات، حيث يشكل نسبة 45.98 % من مجموع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة في الجزائر.

والأمر الملفت للانتباه، هو أن مجموع الاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعة معا لا يصل حتى إلى نصف المشاريع الاستثمارية في مجال الخدمات. يفهم من ذلك أن الإنسان الجزائري تحول من الإنتاج إلى الاستهلاك، أي أنه أصبح على هامش العملية الإنتاجية. ففي مرحلة الستينات كان القطاع الفلاحي هو المسيطر، ليتراجع في السبعينات، فاسحا المجال لسيطرة القطاع الصناعي، والآن أصبح قطاع الخدمات هو المسيطر أمام تراجع أوجه النشاط الأخرى لاسيما الفلاحة والصناعة.

إذ يمكن القول، لقد برز في المجتمع الجزائري توجه مفرط نحو الاستهلاك وتدهورت قيم العمل والأداء والكفاءة، وتم استبدالها بقيمة أخرى سلبية وضارة بعملية التنمية، وهي قيمة الحصول على المال بأسرع وأسهل وسيلة ممكنة، بغض النظر عن نوعية العمل أو قيمته الاجتماعية أو حتى مشروعيتها. فالعمل المنتج لم يعد هو الطريق لتحقيق التطلعات.

وعليه فإن انتشار النزعة المادية والبحث عن الثراء والكسب السريع دون أي جهد، خاصة في أوساط الشباب يشكل مؤشرا عن تحول قيمي في المجتمع الجزائري، الذي كان في السابق تسود فيه قيم حب العمل والبذل والعطاء.

ب - قيمة العمل اليدوي والحرية:

تكشف الشواهد الميدانية والمعطيات الإحصائية، عن تحول خطير في قيم العمل من خلال انتشار نظرة دونية للأعمال اليدوية والحرفية، خاصة عند فئة الشباب والتي تتمظهر في عزوفهم عن التكوين المهني، وكذلك رفضهم العمل في قطاعات الفلاحة والبناء والأشغال العمومية.

- عزوف الشباب عن التكوين المهني:

على الرغم من الإمكانيات الهائلة التي سخرتها الدولة الجزائرية لقطاع التكوين المهني الذي يشهد تطورا وتوسعا ملحوظا في الهياكل والتخصصات، وعلى الرغم من حملات التحسيس والتوعية التي تنظمها وزارة التكوين والتعليم المهنيين ومديرياتها الولائية لاستقطاب الشباب وحثهم على الإقبال على التكوين، إلا أن هذا القطاع يعرف في السنوات الأخيرة عزوفا خطيرا وانخفاضا كبيرا في أعداد المقبلين عليه، وهو ما تعكسه المعطيات والشواهد التالية:

- تشير الإحصائيات المتوفرة إلى أن منظومة التكوين المهني تشهد حاليا تسرباً يصل إلى نسبة 80% ⁽²¹⁾، فنسبة قليلة جدا من المترشحين المسجلين تواصل التكوين حتى نهايته وتتحصل على شهادة نهائية.

- في تصريح لوزير التكوين المهني بمناسبة الدخول المهني في فيفري 2011: "بلغت المناصب التكوينية المفتوحة 250 ألف منصب على المستوى الوطني ولم يتم تسجيل سوى 120 ألف متربص"⁽²²⁾. وهذا يعني أن نسبة الإقبال لا تزيد عن 48 % من مجموع المناصب المفتوحة. إضافة إلى ظاهرة العزوف وضعف الإقبال على التكوين المهني، هناك ظاهرة أخرى لا تقل خطورة، هي رفض الشباب التسجيل في تخصصات معينة كالزراعة، والبناء والأشغال العمومية... وهو مؤشر عن تحول قيمي في مجال العمل اليدوي والحرفي، في المقابل تشهد تخصصات الإعلام الآلي والمحاسبة... إقبالا كثيفا.

- النظرة الدولية للعمل الفلاحي:

لقد كان الإنتاج الزراعي الرعوي في المجتمع الجزائري التقليدي الركيزة الأساسية لعملية الإنتاج، التي كانت بدائية تفتقر لأدنى الآلات الحديثة، فكان الحرث، والزرع، والسقي والحصاد يتم بطريقة يدوية وهو ما كلف الفلاح عناء ومشقة كبيرة لكسب عيشه. إلا أن المجتمع الجزائري في تلك الفترة استطاع أن يحقق اكتفاءه الذاتي وأمنه الغذائي، بل كانت المنتوجات الوفيرة التي تدرها سهول عنابة ومنتجة تغزو الأسواق الأوروبية.

وقد كان الفلاح في المجتمع الجزائري التقليدي متعلقا بأرضه وهذا ما أكده بيار بورديو Pierre Bourdieu في كتاباته حول الجزائر بقوله: "إن العلاقة التي تجمع الفلاح بأرضه هي علاقة روحية أكثر منها نفعية، حيث يشعر الفلاح بأنه تابع إلى حقله أكثر من كون الحقل ملك له. فهذه الأرض لا تمثل بالنسبة له مادة أولية، ولكن هي بمثابة الأم المرضعة التي يجب الخضوع لها"⁽²³⁾.

أما بعد الاستقلال فإن المعطيات الإحصائية والشواهد الميدانية تؤكد جميعها، على أن العمل الفلاحي في الجزائر عرف تراجعا كبيرا وخطيرا، فضخامة هذه الظاهرة وتداعياتها على الأمن الغذائي تستحق فعلا الاهتمام.

فمساهمة القطاع الفلاحي في الدخل القومي الخام يعرف تراجعا سنة بعد سنة، حيث كان يشكل 34 % عام 1954، ثم 15 % سنة 1968 ليصل إلى 10 % سنة 1971⁽²⁴⁾. أما العمالة الفلاحية فقد عرفت بدورها تناقصا وهو ما توضحه الإحصائيات الخاصة بتطور اليد العاملة النشطة في القطاع الفلاحي في الجزائر.

جدول رقم (5) : تطور نسبة العمالة الفلاحية من 1966 إلى 2007.

السنوات	1966	1977	1982	1991	1996	2003	2007
نسبة العمالة الفلاحية (%)	58	35.50	30.48	23.7	17.35	21.1	16.1

Sources: -1966: Mostafa Boutefnouché: la société Algérienne, opcit, P 63.

- 1977: Annuaire statistique de l'Algérie 1977/1978-.

- O.N.S : enquête emploi et salaire 1982, 1996/2007-2003-.

إن الأرقام الإحصائية الواردة في الجدول أعلاه توضح حجم النزيف في اليد العاملة الفلاحية، والذي بلغ مستويات قصوى في الفترة ما بين 1966 و1977. ففي مدة عشرية فقط انتقلت النسبة من 58 % سنة 1966 إلى 35.50 % سنة 1977، وهو ما يشكل تحولا سريعا، ويعود ذلك بالدرجة الأولى إلى عملية التصنيع المكثف والسريع في مرحلة السبعينات، حيث كانت السياسة التنموية تعطي امتيازات كبيرة لعمال الصناعة في المقابل يعاني عمال قطاع الفلاحة من غياب ضمانات تتعلق بمناصب العمل. الأمر الذي سرع من موجات التحضر وبالتالي ترك عدد كبير من العمال الزراعيين للريف والعمل الفلاحي والتحاقهم بالصناعة. وتواصل الانخفاض في العمالة الريفية إلى أن بلغت نسبتها 16.1 % سنة 2007.

فضلا عن ذلك بدأت تنتشر في المجتمع الجزائري، ظاهرة جديدة تعكس فعلا تراجع القيمة الاجتماعية للعمل الفلاحي، وهي عزوف سكان الأرياف عن خدمة الأرض، إذ أصبحوا يترددون مثلهم مثل سكان الحضر على الأسواق لشراء الخضر والمنتجات الفلاحية، بعدما كانت تنتشر في السابق زراعة معاشية تؤمن ما هو ضروري من الاستهلاك الغذائي للأسر.

فالاقتصاد الريفي الذي كان يعتمد بشكل كلي على القطاع الزراعي وذلك باستقطابه 70 % من العمالة في الريف، لم يعد كذلك بسبب هجرة الريفيين للزراعة ودخول ميادين جديدة من أبرزها التجارة والخدمات، وهو ما توضحه الإحصائيات الواردة في الجدول التالي:

جدول رقم (6): توزيع القوى العاملة في الجزائر حسب فروع النشاط والمجال المكاني لسنة 2007.

فروع النشاط	الحضر	النسبة	الريف	النسبة
الفلاحة	265531	5%	905367	27.4%
الصناعة	724376	13.7%	303441	9.2%
البناء والأشغال العمومية	814966	15.4%	708644	21.4%
التجارة والخدمات الإدارية	3483716	65.9%	1388202	42%
المجموع	5288588	100%	3305654	100%

Source: O.N.S: employé et chômage 2007, p2.

يتضح لنا جليا من خلال هذا الجدول، أن نسبة عالية من العمالة الريفية تتركز في قطاعي التجارة والخدمات الإدارية، حيث بلغت هذه النسبة 56.7%، وهو ما يتناقض مع الفكرة السائدة التي مفادها أن الزراعة هي النشاط الأساسي لسكان الريف، فنسبة العمالة الريفية التي تنشط في الزراعة تمثل فقط 13.6%، مما يشكل تحولا عميقا في البنية الاقتصادية الريفية. فقطاعا الإدارة والخدمات غير المنتجين أصبحا يستقطبان أغلبية العمالة الريفية خاصة فئة الشباب، فالرجل الريفي الذي كان حريصا على خدمة الأرض تحول إلى النشاط في ميادين أخرى لم تكن في السابق من اهتماماته وتفضيلاته، وهو مؤشر عن تحول قيمي اتجاه خدمة الأرض والعمل الفلاحي بصفة عامة لدى الفرد الجزائري. وعليه فإن القيم المتعلقة بارتباط الفلاح وتعلقه بأرضه قد تدهورت، حيث تغيرت العلاقة التي تربط الفلاح بالأرض وتغيرت معها نظرتة للعمل الفلاحي، مما أدى إلى ترك الأراضي الزراعية والفرار إلى المدن. وهو ما تعكسه عمليات النزوح المتتالية لآلاف السكان من القرى والمداشر إلى المدن الكبرى بعد الإستقلال.

4 - القيم المتعلقة بالتعليم:

شهدت القيم المتعلقة بالتعليم تغيرا في السنوات الأخيرة، ونلمس ذلك في تزايد مخيف لظاهرة الاعتداء والعنف ضد المعلمين من طرف التلاميذ، إضافة إلى بروز ظاهرة تفوق البنات على الأولاد في مختلف المستويات الدراسية والجامعية، مع تزايد نسب التسرب المدرسي لدى الذكور.

1- تدني قيمة وظيفة التعليم: كشفت وزارة التربية الجزائرية في دراسة أعدتها حول

العنف في الوسط المدرسي، عن أرقام مخيفة حول الظاهرة، حيث تم إحصاء تعرض 4555 أستاذ إلى العنف من قبل التلاميذ سنة 2011. وتزداد هذه الظاهرة لدى تلاميذ مرحلة المتوسط الذين تورط 2899 منهم في التطاول على الأساتذة سواء جسدياً أو عن طريق التلطف بكلمات غير أخلاقية، مقابل 1455 تلميذاً يدرسون في الطور الثانوي و201 تلميذاً يدرسون في الطور الابتدائي⁽²⁵⁾، وتشير إحصائيات وزارة التربية الوطنية إلى تعرض 400 أستاذ سنوياً لعنف لفظي وجسدي⁽²⁶⁾. ويشكل تنامي حالات الاعتداءات على المعلمين من طرف تلاميذهم مؤشراً على تدهور قيم التعليم، فلم يعد المعلم هو النموذج للشخص صاحب المكانة والاحترام كما في السابق، وهو ما أكدته دراسة الباحث حبيب بن صافي حول صورة المعلم في ثقافة المجتمع الجزائري، حيث كشفت عن تدني قيمة وظيفة التعليم بصورة ملحوظة وبارزة، وانهايار مستمر لمكانة المعلم الاجتماعية وتراجع رهيب للنظرة للمعلم ووظيفته في المجتمع الجزائري⁽²⁷⁾.

ب- تفوق الإناث على الذكور: تشهد ظاهرة تفوق الإناث على الذكور في التعليم في الجزائر تصاعداً مستمراً عاماً بعد عام، وشملت الظاهرة الآن كل الأطوار الدراسية بما فيها الابتدائي والجامعي، والمشكلة ليس في التفوق النسائي، وإنما تكمن في التراجع الذكوري المخيف وعزوفهم المتنامي عن الدراسة، وهو ما تؤكد الإحصائيات الواردة في الجدول الآتي:

جدول رقم (7) : نسبة البنات في التعليم الثانوي والجامعي

السنوات	2005	2003	2000
تعليم ثانوي	1123123	1095730	975862
	نسبة البنات (%)	57.72%	56.73%
تعليم جامعي	721833	589993	466084
	نسبة البنات (%)	57.5%	55.0%

المصدر: وزارة التربية الوطنية الجزائرية

كما يعرف عدد الطالبات في الجامعات الجزائرية تزايداً مطرداً، وهو نتيجة منطقية لتفوق البنات بصفة مطردة على الذكور في شهادة الثانوية كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (8) : نسبة النجاح في شهادة الثانوية

السنة	نسبة الذكور	نسبة البنات
2006	% 37.14	% 62.86
2007	% 36.01	% 63.99
2008	% 33	% 67
2009	% 42.18	% 57.82
2010	% 35.27	% 64.73
2011	% 34.65	% 65.35

المصدر: وزارة التربية الوطنية الجزائرية

وتوصل الباحث عبد القادر لقجع في دراسة ميدانية حول القيم وطرق التفكير لدى الشباب الجزائري، إلى أن البنات أصبحن أكثر حرصا على دراستهن من الذكور. وذلك من أجل تحقيق غاية مزدوجة: التحرر من الرقابة العائلية وتجاوز الحدود المجتمعية التي تركز السيطرة الذكورية⁽²⁸⁾.

خاتمة :

من خلال ما تقدم يمكن التوصل إلى حقيقة مهمة، وهي أن التحولات والتغيرات الكبيرة التي عرفها المجتمع الجزائري عبر مختلف الفترات التي مر بها، أدت إلى إحداث تغيير قيمي كان له آثار جوهرية على نسق القيم المركزي المحدد لهوية المجتمع. حيث برزت قيم جديدة على السطح، نتجت عنها سلوكيات أدت إلى الإضرار بالمصالح القومية والتدهور الاجتماعي والاقتصادي، وفي المقابل ما زال المجتمع محافظا على بعض القيم التقليدية الأصيلة. وعليه فإن القيام بدراسات سوسولوجية لتشخيص وتفسير مختلف مظاهر التغير التي طرأت على القيم في المجتمع، أمر مفيد جداً لرسم سياسة ناجعة تهدف إلى المحافظة على القيم الإيجابية، ووقف زحف القيم السلبية وحركة الهدم والإتلاف القيمي التي تستهدف البنية العتيقة في المجتمع، والتي يمكن أن تكون لها انعكاسات مستقبلية خطيرة، خاصة إذا تعلق الأمر بقيم الانتماء والارتباط بالوطن.

المراجع :

1. نخبة من أساتذة قسم علم الاجتماع، المرجع في مصطلحات العلوم الاجتماعية لطلاب قسم علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985، ص505.
2. المرجع السابق، ص ص 505 - 506.
3. Parsons Talcott: Social System. 2nd Printing, Glencoe Illinois The Free Press, 1958, P 12.

4. ماجد الزيود، الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق، الأردن، 2006، ص 23.
5. محمد أحمد بيومي، علم اجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1990، ص ص 159 - 164.
6. محمد محمد الزلبناني، القيم الاجتماعية، مدخل للدراسات الأنثروبولوجية والاجتماعية، الكتاب الأول، مطبعة الاستقلال الكبرى، القاهرة، 1973، ص 19.
7. أعضاء هيئة التدريس بقسم علم الاجتماع بجامعة الاسكندرية، دراسات في علم الاجتماع، الهجرة النفطية والقيم الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2005، ص 273.
8. Bilan chiffré du ministère de l'éducation nationale 2011.
9. الوزارة المنتدبة المكلفة بالأسرة وقضايا المرأة: المرأة الجزائرية: واقع ومعطيات، ص 21.
10. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، أمر رقم 02-05 المؤرخ في 2005/02/27، يعدل ويتمم القانون رقم 84-11 المؤرخ في 9 يونيو 1984 والمتضمن قانون الأسرة.
11. Office National des Statistiques, Typologie des ménages et des familles, données statistiques 1998.
12. جريدة النهار الجديد الجزائرية، الصادر بتاريخ 2012/01/08.
13. إحسان محمد الحسن، العائلة والقرابة والزواج-دراسة تحليلية في تغيير نظم العائلة والقرابة والزواج في المجتمع العربي، دار الطبعة بيروت، 1981، ص 16.
14. جريدة الشروق اليومي الجزائرية، عدد 3557 الصادرة بتاريخ 2012/02/06.
15. محمد العربي ولد خليفة، التنمية والديمقراطية في الجزائر والمنطقة العربية، دار النشر راجعي، الجزائر، 2009، ص 134.
16. Abderrahmane Mebtoul: L'Algérie face au défis de la mondialisation, OPU, Tome2, Alger 2002, p 62.
17. المديرية العامة للتوظيف العمومي، الجزائر، 2011.
18. إدريس بولكعبيات، تجربة الجزائر في التنمية، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة قسنطينة بالجزائر، عدد 17، جوان 2002، ص 115.
19. Mostafa Boutefnouchet: la Société Algérienne en transition, OPU, Alger 2004, p63.
20. Ibid, p103.
21. Abderrahmane Mebtoul: Op.cit., p 65.

22. تصريح وزير التكوين والتعليم المهنيين الجزائري لوكالة الأنباء الجزائرية بتاريخ 2011/02/28 .
23. Pierre Bourdieu : Sociologie de l'Algérie, édition Quadrige Puf, Paris 2010, P.P 93- 105 .
24. إدريس بولكعبيبات، مرجع سابق، ص 115 .
25. جريدة الجزائر نيوز الجزائرية الصادرة بتاريخ 2011/11/26.
26. جريدة الخبر الجزائرية الصادرة بتاريخ 2011/09/23.
27. حبيب بن صافي، صورة المعلم في ثقافة المجتمع الجزائري، رسالة ماجستير، قسم الثقافة الشعبية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر، 2006.
28. Abdel Kader Lakjaa: La Jeunesse Algérienne entre valeurs communautaire et aspirations .sociétaires, centre de documentation économique et sociale, Alger 2007 , P 09

Features moral transformation in Algerian society: a sociological study

Dr. Teriyaki Hassan

Introduction

This paper tries to identify some human values in the quest of modernity in Algeria; however findings suggest that a social change has taken place among Algerian population in: education, family values and employment in general.

العوامل التي تساعد الفتيات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة:

دراسة مطبقة على المبتعثات السعوديات
في الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وبريطانيا

د.عزيزة عبد الله النعيم

ملخص:

يلاحظ أن ظاهرة الحراك الطلابي العالمي بين الدول قد زادت في العشرين سنة الأخيرة، خاصة من دول شرق آسيا ومن دول الخليج العربي. وعلى الرغم من أن البيانات الاحصائية متوفرة إلا أنه لم تتم دراسة هذه الظاهرة امبيريقياً. وتصف هذه الدراسة العوامل الطارئة والجاذبة والمتعلقة بشخصية المبتعثة والتي ساعدت الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الخارج. وقد طبقت الدراسة على 247 مبتعثة، باستخدام منهج المسح الاجتماعي وعينة عشوائية بسيطة من الجامعات والمعاهد في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وبريطانيا. وتفسر الدراسة أسباب الظاهرة من خلال مستوى تحليل الوحدات الكبرى حيث ساعدت العوائد الاقتصادية على استحداث كثير من البرامج منها برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي. وعلى مستوى تحليل الوحدات الصغرى، فإن تزامن عوامل الطرد في المجتمع السعودي، وأهمها القيود على حركة الفتاة وتدني مستوى التعليم المحلي، مع عوامل الجذب في بلدان الاستقبال والتي من أهمها التميز في التعليم وتحصيل اللغة الانجليزية، بالإضافة إلى العوامل الشخصية، جميعها ساعدت الفتيات وأسرهن على اتخاذ قرار الابتعاث.

● كلية الآداب - قسم الدراسات الاجتماعية - جامعة الملك سعود

المقدمة :

لقد دأب الانسان منذ وجوده على هذه الأرض في البحث عن المعرفة فشكلت له وسيلة وغاية في الوقت نفسه؛ فهي غاية لأن اكتساب المعرفة بحد ذاتها تشعر الفرد بالتفوق والتميز، كما أنها وسيلة لأن الانسان يستطيع من خلالها تفسير ما يدور حوله من الظواهر المختلفة ويعمل على محاولة التحكم بنتائجها والتنبؤ بها وضبطها وتوجيهها بما وهبه الله من عقل وحكمة لتحقيق الأهداف العامة لخدمة البشرية. وإذا كانت عملية التعلم تتطوي على اكتساب المعارف بشكل مقصود لتحقيق أهداف معينة. فإنها تتطوي على اكتساب المعارف أيضاً بشكل غير مقصود نتيجة لعملية التفاعل مع البيئة والاكتشاف. وتتأثر عملية التعلم بنوعيتها المقصود وغير المقصود بعدد من العوامل كالنضج والاستعداد والدافعية والتدريب والخبرة.

تهتم جميع دول العالم ببرامج التعلم داخل الوطن وخارجه. كما أن الدراسة في الخارج تعد ظاهرة ثقافية تعليمية عالمية وقديمة؛ ففي العصور الوسطى في أوروبا وآسيا تحرك طالبو العلم للبحث عن أفضل الجامعات وأفضل الوجيهات في إنتاج المعرفة، وحسب آخر إحصائيات الأمم المتحدة، قدر عدد الطلاب في عام 2005 (2.7) مليون طالب يتعلمون في جامعات خارج أوطانهم (UNESCO, 2006). هذه الأقلية مستمرة وتترايد، ويرى "Lagrec, 2008" أن هذا ما يفسر قلة البحوث سابقاً في هذه القضية ويرى أن معظم البحوث والدراسات التي صدرت مثلاً في فرنسا تكون رسائل دكتوراة أو بحوث ترقية. إلا أن هذه الظاهرة تتسارع مع بداية القرن الحادي والعشرين، وقد حرصت عليها الدول لنقل الخبرات والاستفادة منها في بلد المبتعث. ويمثل الابتعاث للدراسة والتدريب وسيلة لزيادة الطاقة الاستيعابية للمجتمع المرسل، كما يمنح الطلاب المبتعثين وسائل وخبرات جديدة قد تكون غير متوفرة في بلد الإرسال، كما تعد وسيلة للإحتكاك الثقافي. إن ظاهرة الابتعاث للدراسة لا تقتصر على الدول النامية، فالدول المتقدمة دعمت هذه الظاهرة لمواطنيها على الرغم من وجود جامعات قوية في أوطانها إدراكاً منها للفوائد المترتبة على الإحتكاك بالخبرات المتنوعة. فالتطور في مجالات الحياة المختلفة ليست حكراً على دولة معينة كما أنها عملية تراكمية تتصف بالانتشار.

إن الاهتمام بالموارد البشرية يعد إحدى ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ويعد الفرد محور التنمية، فهو المحرك الرئيس للعملية الانتاجية، وإذا أحسن إعداده وتأهيله فسيتحول إلى عنصر منتج فعال يدفعه التنافس إلى العمل كما تدفعه الحوافز نحو زيادة الدخل، فيضيف إلى وطنه تقدماً.

(المبحث الأول) المدخل إلى الدراسة :

أولاً مشكلة الدراسة :

حرصت المملكة العربية السعودية على تنمية وإعداد الموارد البشرية السعودية وتأهيلها بشكل فاعل لكي تصبح منافساً عالمياً في سوق العمل ومجالات البحث العلمي ورافداً أساسياً في دعم الجامعات السعودية والقطاعين الحكومي والأهلي بالكفاءات المتميزة. فأنشأت الجامعات والمعاهد المتعددة في كل مناطق المملكة، كما قامت بفتح برامج الابتعاث منذ عهد الملك عبدالعزيز طيب الله ثراه. وقد كان للفتاة نصيبٌ من الابتعاث بشكل محدود جداً ، حيث ضمت الفتيات الموجودات خارج المملكة مع ذويهن إلى البعثة في الثمانينيات الهجري، ثم أوقف ضم الطلبة والطالبات المبتعثين على حسابهم الخاص عام 1391/90هـ ما عدا بعثة الفتيات اللاتي يدرسن الطب في باكستان بعد موافقة وزارة المعارف (الفواز، 2009: 6). ثم صدر قرار عدم السماح بابتعاث الطالبات للدراسة عام 1398هـ حتى لو كان على نفقة ذويهن (الفواز، 2009: 12)، كما أعيد توجيهه عام 1400هـ، تلاه صدور قرار عدم الموافقة على ابتعاث المعيدات أيضاً عام 1404هـ، وبعد عام (1405هـ) تمت الموافقة على ابتعاث طبيبات النساء والولادة والأطفال فقط بشرط أن يرافقها محرم، ويكون هذا المحرم هو زوجها (الفواز، 2009: 14). إلا أنه في عام 1417هـ تمت الموافقة على ابتعاث منسوبي الجامعات من المعيدتين والمحاضرين لكلا الجنسين. كما تم تعميم ابتعاث الطبيبات في مختلف التخصصات عام 1418هـ بشرط أن يرافقها أحد محارمها الشرعيين (الفواز، 2009: 16). مما يوضح أن ابتعاث الفتيات من المملكة لدراسة "البكالوريوس" في غير العلوم الصحية لم يتوفر إلا بعد صدور برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث عام 1426هـ الذي شمل الطلاب والطالبات على حد سواء. كما أنه يعد أول قرار ابتعاث للفتيات تتخذه وزارة التعليم العالي، فبعد أن كانت الفتاة تضم للبعثة مرافقة بسبب وجود أسرتها أو زوجها في مقر البعثة أصبحت هي المبتعثة الأساسية وابتعثت معها محرم شرعي إما زوجها أو والدها أو أخوها أو غيره من المحارم، وهذا فيه انصاف لحق الفتاة الطموح والتي تعد جزء من كيان هذا المجتمع.

ويوضح مرصد وزارة التعليم العالي لشهر ذي الحجة/1432هـ أن عدد الدارسين في الخارج قد بلغ (130.003 طالب) يشمل جميع المبتعثين من قبل الوزارة والقطاع العام والدارسين على حسابهم الخاص (وزارة التعليم العالي، 1432هـ: 13)، منهم (97.900) طالب مبتعث إلى دول الابتعاث التي يشملها برنامج خادم الحرمين الشريفين، وبلغ عدد الاناث في هذا البرنامج

(21.503) طالبة مبتعثة ونسبة 22 % من مجموع المبتعثين على البرنامج (وزارة التعليم العالي، 1432هـ: 16). وهذه الأعداد تشمل المرافقات اللاتي التحقن بالبعثة بعد السفر لكنهن غير مشمولات في عينة الدراسة الحالية، وتتوزع هذه النسب على المراحل التعليمية كالآتي: (5986) مبتعثة في مرحلة البكالوريوس، و(10.310) مبتعثة في مرحلة الماجستير، و(1.961) مبتعثة لدراسة الدكتوراة، و(633) مبتعثة في مرحلة الزمالة، و(2.613) مبتعثة لشهادات أخرى (وزارة التعليم العالي، 1432هـ: 28).

وقد بلغ نصيب الدول التي تقع ضمن مجال الدراسة الحالية حتى تاريخ ذي الحجة من العام 1432هـ كالآتي: بلغ عدد المبتعثات لأمريكا (9.206) مبتعثة، ولبريطانيا (2.801) مبتعثة ولاستراليا (1.192) مبتعثة (وزارة التعليم العالي، 1432هـ: 52). إن مقارنة أعداد المبتعثين منذ بدء برنامج خادم الحرمين الشريفين مع أعداد المبتعثين في السبعينيات نجد أنها زادت عشرة أضعاف، فالمبتعثون إلى أمريكا يبلغ (130 ألف) مبتعث، بينما في عام 1972 كان عدد المبتعثين إلى أمريكا (700 مبتعث) (عسكر، 2007: 324)، أي أنه قد تضاعف (185.7) ضعف، كما بلغ عدد المبتعثين إلى أمريكا عام 1979 (6500) طالب (AlObeidy, 1979). أي أن الحجم الحالي قد تضاعف عشرين مرة عن عام 1979.

إن هذه الأعداد تتطلب إجراء دراسات متخصصة في عدد من المجالات. ومن الواضح أن المملكة العربية السعودية ليست وحدها في هذا الشأن، فهناك دولٌ خليجية أخرى زادت لديها هذه الظاهرة، كما لوحظت عند دول الشرق كالصين وكوريا. ويرى (Lagrec, 2008) أن ظاهرة الدراسة في الخارج لم تكشف بعد أمبيريقياً رغم توفر البيانات الإحصائية من المنظمات والخبراء على المستوى المحلي والعالمي عن حجمها وتركيبها ومصدرها واتجاهها، ويرى أننا لانعرف إلا القليل عن دوافع مغادرة الطلبة للدراسة في الخارج ولا عن عملية اتخاذهم القرار وظروف تحركاتهم وحياتهم في الخارج وطموحاتهم وآمالهم واستراتيجياتهم، فهذه الجوانب من الظاهرة لم تكشف بعد (Lagrec, 2008: 73).

إن كثيراً من الفتيات السعوديات لم يحصلن على منحة خادم الحرمين الشريفين للابتعاث لأسباب مختلفة مما يوضح أن الفتيات اللاتي تم ابتعاثهن في هذا البرنامج قد تجاوزن العوامل التي أعاقت مثيلاتهن عن الحصول على الابتعاث. لذا فإن هذه الدراسة تصف العوامل التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الخارج. وتحدد الدراسة الحالية دول الولايات المتحدة وبريطانيا وأستراليا، نظراً لحصول هذه الدول على أكبر عدد من المبتعثات.

ثانياً) أهمية الدراسة :

تعد الدراسة في الخارج ظاهرة اجتماعية وثقافية عالمية، فجميع دول العالم تهتم ببرامج التعليم داخل أوطانها وخارجها، كما تحرص المجتمعات الخليجية على نقل الخبرات والاستفادة منها في عدة طرق من ذلك ابتعاث طلابها للدراسة والتدريب إلى الدول المتقدمة. وتوضح هذه الدراسة حرص المملكة العربية السعودية على تحقيق أهداف الخطط التنموية في المجتمع السعودي من ذلك إعداد الفتيات إعداداً جيداً. إن ابتعاث الفتيات يعد أحد أهم وسائل المساهمة في التنمية والتغيير الاجتماعي والاقتصادي. كما تعد هذه الدراسة ذات أهمية لقلّة الدراسات عن دوافع تحركات الطلاب للدراسة في الخارج على المستوى العالمي، أما على المستوى المحلي - وعلى قدر علم الباحثة- فإن موضوع اتخاذ قرار الدراسة في الخارج لم يتم الكشف عن أسبابه امبيريقيا من وجهة نظر الطلاب أنفسهم.

وتعد هذه الدراسة من مجالات الدراسات الحضرية والهجرة، حيث تتسم الشخصية الحضرية باكتساب كل ماهو جديد والتخلي عن التقليدي، كما تعد من دراسات الهجرة حيث يغادر المبتعثون من بلد الإرسال "السعودية" إلى بلدان الاستقبال لعوامل طاردة في بلد الإرسال ولعوامل جاذبة في بلدان الاستقبال ولعوامل تتعلق بشخصية المبتعثة.

ثالثاً) أهداف الدراسة :

1. التعرف على العوامل الطاردة التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة.
2. التعرف على العوامل الجاذبة التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة.
3. التعرف على العوامل الشخصية التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة،
4. التعرف على العوامل الوسيطة التي ساعدت الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة.(مثل، السن، نوع التعليم، درجة(مرحلة) التعليم، تعليم الوالدين، مكان تعلم الوالدين، عمل الوالدين، دخل الأسرة، المنطقة، المدينة.)

رابعاً) الدراسات السابقة :

تنوعت الدراسات الميدانية السابقة القديمة والحديثة في تناول موضوع الابتعاث وقد كانت الدراسات العربية تتناول أوضاع المبتعثين في بلد الاستقبال من ناحية تكيفهم وتغير اتجاهاتهم نحو بعض القيم والقضايا المحلية مثل دراسة (AIObeidy, 1979)، كما أن الدراسات الحديثة السعودية عن الابتعاث لم تتناول أيضاً الأسباب التي تدفع المبتعثين السعوديين للدراسة في الخارج، بل استمرت على متغيرات الدراسات القديمة نفسها، في البحث عن مشاكلهم وعن تكيفهم في بلد الاستقبال مثل دراسة (العسكر، 2007). بينما قد تناول التراث الأجنبي العوامل التي تساعد الطلاب على اتخاذ قرار الابتعاث مثل دراسة كل من (Park, 2009; Lagree, 2008; Yang, 2007) بالإضافة إلى تغير اتجاهات الطلاب نحو قيم معينة مثل تأثير الدراسة في الخارج على الهوية مثل دراسة (VanMol, 2010).

إن جميع الدراسات السابقة كانت تضم طلبة ذكورا وإناثاً. وعلى قدر علم الباحثة لا توجد دراسة سعودية أو حتى عربية تناولت أسباب حركة الفتيات المبتعثات فقط للدراسة خارج أوطانهم، لأسباب منها أن الدول الأخرى لم تضع قيوداً على حركة الفتاة المبتعثة بما في ذلك المجتمعات الشرقية الأخرى، أما في المجتمع السعودي فهجرة الفتاة للدراسة كانت ترتبط بوضع زوجها أو أسرتها، وتعد هجرة الفتاة بهدف الدراسة فقط ظاهرة حديثة في المجتمع السعودي خاصة.

دراسة ابراهيم العبيدي (1979)، "التفاعل مع الأمريكيين ومدة الإقامة وعلاقتها باتجاهات الطلاب السعوديين نحو الأيديولوجية التقليدية للأسرة"، استخدم فيها مقياساً مكوناً من 36 عبارة، تم ارسالها إلى الطلاب بالبريد، وقد كان حجم العينة لهذه الدراسة 300 مبتعث وقع عليهم الاختيار بطريقة عشوائية منتظمة، هذا العدد من أصل 6500 طالب كانوا مبتعثين إلى الولايات المتحدة عام 1979. وضع الباحث خمسة فروض، فاختر علاقة اتجاهات الطلاب نحو الأيديولوجية التقليدية للأسرة بالمتغيرات الآتية: تفاعلهم مع الأمريكيين، ومدة الإقامة في المجتمع الأمريكي، والعمر، والحالة الزوجية، ونمط المعيشة، وتخصص الطالب. ومن الأيديولوجيات التي اختبرها، علاقة الآباء بالآبناء، دور الزوج والزوجة، العلاقات بين الرجل والمرأة، وقيم أسرية عامة مثل، تقاليد الزواج العامة كالخصائص المفضلة في الزوجة، توقيت الزواج، عائلة الزوجة والعمر المفضل للزواج.

استنتج الباحث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة: التفاعل مع الأمريكيين ومدة الإقامة والحالة الزوجية مع المتغير التابع "انخفاض الاتجاه نحو القيم التقليدية السعودية"، على الرغم من أن العلاقة بين مدة الإقامة والحالة الزوجية مع المتغير التابع ضعيفة، كما أن متغيري العمر ونمط المعيشة غير دالين إحصائياً في علاقتهما مع انخفاض تفضيل الاتجاه نحو القيم التقليدية السعودية. كما استنتج أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة من الأيديولوجيات التي حددها (AIObeidy, 1979).

ويتضح من نتائج دراسة "العبيدي" أنها كانت موجهة للذكور فقط، لعدة أسباب منها أن الابتعاث في تلك الفترة كان مقصوراً على الذكور وأن من وجد من الإناث في مقر البعثة كانت مرافقة لزوجها أو أسرتها وقد كانت نسبتهن في الدراسة أقل من 15% (AIObeidy, 1979:86). دراسة عبدالله البنيان (1972): اهتم الباحث بدراسة الجانب الثقافي للطلبة السعوديين في الولايات المتحدة الأمريكية وعلاقته بتغير اتجاهاتهم وميولهم النفسية والفكرية، وقد استخدم استبياناً أرسل إلى جميع الطلاب بالبريد، وقد استجاب للاستبيان 117 طالب يمثلون مانسبته (17%) من 700 طالب سعودي كانوا مبتعثين إلى الولايات المتحدة عام 1972.

- دراسة منصور بن عسكر (2007): " دور برنامج خادم الحرمين الشريفين في تحقيق الانفتاح الثقافي لدى الشباب السعودي " دراسة تحليلية وصفية تهدف لتوضيح دور برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث في تنمية الموارد البشرية وتفعيل الاتصال الثقافي، وزيادة خبرات ومهارات المبتعثين واكتسابهم الاتجاهات والسلوكيات السليمة لتحقيق الانفتاح الثقافي، كما تهدف إلى إبراز عوائق الانفتاح لدى العينة. استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي وطبقه على عينة حجمها 138 من الطلاب الذين يدرسون في أستراليا ونيوزيلندا. وقد استخدم الاستبيان وأنشأ له موقفاً خاصاً سمي "استبيان". استنتج الباحث أن 65% من المبتعثين يرون أن الابتعاث يفيد في التعرف على ثقافة الشعوب، و49% يرون أن الابتعاث يساعد على زيادة المعارف وانتقاء المعلومات، وأن 36% يرون أن الابتعاث يساعد على التعرف على خطوات البحث العلمي وأساليبه ويربطها بالواقع الميداني. كما استنتج أن الابتعاث يزيد من حصيلة الإبداع الفكري واستيعاب كل الجوانب العلمية التي كان يرفضها الشباب في الماضي ويزيد من اعتمادهم على أنفسهم في البحث عن المعلومة، وأنه يوجد الرغبة في القراءة والنقد والتحليل، كما أفاد الشباب في اكتساب المقدرة على الحوار الجيد والتفاعل المثمر مع الآخرين واحترام الرأي الآخر. ويرى (العسكر) أن الابتعاث

يفيد في تعلم النظام والالتزام به ويفيد في خدمة الوطن ويساهم في تحسين صورة السعودية في الخارج. أما عن ما قد يعيق هذا الانفتاح الثقافي، فقد استنتج "العسكر" أن الوجود المكثف للطلبة في معاهد اللغة يفرض عليهم التحدث باللغة العربية مما قد يؤثر على اتقانهم اللغة الانجليزية، ومن العوائق أيضا معيشتهم في سكن واحد مما يحرمهم الاندماج والتحاوور مع أفراد الثقافات الأخرى مما يؤدي إلى استمرار بعض السلوكيات السلبية مثل الانغلاق والألفاظ السيئة وأنماط الاستهلاك المبذر والتعود على نظام غذائي معين، والنظرة المتعالية للجنسيات الأخرى (عسكر، 2007).

- دراسة "مولي يانج" Molly Yang (2007) "ما الذي يجذب الطلبة الصينيين لمتابعة التعليم العالي في استراليا، What Attracts Mainland Chines Students to Australia Higher Education

هدفت دراسة "يانج" إلى التعرف على دوافع اختيار الطلبة الصينيين للدراسة الجامعية في استراليا. وكانت دراسة "يانج" على مرحلتين الأولى، دراسة كمية، استخدم فيها مقياس التفضيل بالدرجات (MaximumDifference) طبقه على 65 طالباً متوقفاً سفرهم للدراسة في الخارج، وتوضح هذه المرحلة العوامل التي تؤثر على اختيارهم للدراسة في الخارج. أما المرحلة الثانية، وهي كيفية معمقة، استخدم فيها أداة المقابلة، وتبحث عن عوامل اختيار الطلاب لدولة استراليا، وقد طبقها على 30 طالباً موجودين في استراليا وكانت العينة عمدية ومن جامعة واحدة. وقد استنتج من المرحلة الأولى أن من العوامل التي تساعد على الدراسة في الخارج، الوضع الاقتصادي للصين وتأثيره على ارتفاع دخل الأسر مما يساعد على ارسال أبنائها للدراسة في الخارج. ثانياً: ظهور الاتجاه نحو الدراسة في الخارج في المجتمع الصيني. ثالثاً: السياسة الحكومية التي ساندت الاتجاه الإيجابي نحو الدراسة في الخارج حيث بدأت تهتم بالطلبة الدارسين على حسابهم الخاص. الرابع: قلة المقاعد في الجامعات المحلية حيث إن (8%) من خريجي الثانوية فقط يجدون قبولاً في الجامعات الصينية (Yang, 2007:3). كما استنتج Yang أن الدراسة في استراليا مفضلة لدى الطلبة الصينيين بسبب قرب المسافات واحتمالية فرص الهجرة الدائمة بعد التخرج، ولجودة التعليم ولانخفاض الرسوم الدراسية الجامعية وانخفاض تكاليف المعيشية.

- دراسة جين شالرزلاجري "Jean Charles Lagree" (2008) عن الحراك العالمي للطلبة الآسيويين: قضية الهوية بين الطلبة الصينيين في الخارج "Asian International Student"

Mobility :The Issue of identity amongst overseas Chines Students هدفت دراسة "Lagree" إلى الكشف عن الدوافع والأهداف للطلبة الآسيويين الذين يدرسون في جامعات دول قريبة من دولهم، والعوامل الرئيسية التي تفسر زيادة حراك الطلاب عالمياً، والكشف عن الدول التي يتوجهون لها، والكشف عن نمط العلاقات التي يكونها الطالب مع دولته ومع الدولة المستقبلية وتأثير هذه التجربة من الحراك الطلابي العالمي على صورة هويته و صياغة مستقبله. تكونت عينة هذه الدراسة من 165 طالب أجنبي، تتوزع على 105 طلاب في بكين ، 20 طالباً في تايوان، و40 طالباً في باريس، جميعهم حضروا للدراسة من عشر دول مرسله أولها، كوريا، ثم اليابان وتايوان وهونج كونج، إلا أن العينة في باريس معظمهم من الصين. وقد استخدمت الباحثة أداة المقابلة المعمقة شبه الموجهة لجمع البيانات. واشترطت أن يكون للطالب على الأقل سنة في الدولة المستقبلية. ومن الأسئلة التي وجهتها للطلاب وتهم الدراسة الحالية هو "لماذا اتخذت قرار الدراسة في الخارج بعيداً عن بلدك؟" من خلاله يعبر الباحث عن أسباب قراره والظروف التي أحاطت بمغادرته وأهدافه الشخصية للمستقبل واتجاهاته الشخصية نحو بلده والبلد المضيف ومعرفة الفروقات في الحراك بين الطلاب من داخل القارة وخارجها.

وقد استنتجت دراسة "Lagree" أن عوامل الطرد قد شكلت مؤثراً قوياً للدراسة في الخارج من ذلك: قلة فرص الحصول على مقاعد في الجامعات المحلية والحكومة بنظام اجتماعي سياسي معين، والنظرة الدونية لنظم التعليم المحلية التي حكم عليها بالتخلف. ومن الناحية الشخصية، فإن الطلاب قد أكدوا أن الدراسة في الخارج تساعد على الحصول على وظيفة في المستقبل، كما أنها تساعد على الابتعاد والانتقال إلى الخارج وخوض تجربة جديدة في عالم جديد، كما أرجعها بعضهم إلى انخفاض درجاتهم وتقديراتهم التي لا تؤهلهم القبول في الجامعات المحلية. واستنتجت الباحثة أن عوامل الطرد أكثر تأثيراً من عوامل الجذب. أما من ناحية اختلاف خصائص الطلبة حسب الدولة المستقبلية، فقد وجدت الباحثة أن الطلبة الذين يدرسون في فرنسا هم من أسر ميسورة وذووهم إما من أصحاب الشركات أو من ذوي المناصب العليا في الدولة. كما أن معظم الطلاب قد سبق لهم السفر إلى دول أوروبية، وأن معظمهم قد تخرجوا في بلدانهم وحضروا للتدريب في هذه البلدان. كما أرجعت الباحثة عملية اتخاذ القرار لسلوكيات وعادات خاصة بكل طبقة اجتماعية، فبعض الطلاب قد تخلوا عن أعمالهم واتجهوا للدراسة.

دراسة "إليسا بارك" Elisa L. Park (2009) تحليل عوامل الحراك العالمي للطلبة الكوريين

باستخدام نموذجين: عامل القوة الدافعة وعامل الاتجاه، Analysis of Korean students، باستخدام نموذجين: عامل القوة الدافعة وعامل الاتجاه، "International Mobility by 2-D: driving force factor and directional factor". هدفت دراسة "بارك" لفهم ديناميات الدراسة في الخارج للطلبة الكوريين باستخدام نموذجين، الأول العامل الطارد حيث يصف من خلاله لماذا أُتخذ قرار الدراسة في الخارج؟ ومماكونات عدم الرضا عن التعليم العالي المحلي كما يفهمها الطلبة الكوريون والتي تدفعهم إلى البحث عن تعليم أجنبي خارج أوطانهم؟ ويقصد بالعامل الآخر عامل المكان المقصود، حيث تصف العوامل التي أثرت على اختيار الطلبة لبلد الاستقبال، من خلال مقارنة الطلبة للصورة الذهنية للجامعات والبيئة في كل من الولايات المتحدة والصين وبريطانيا وأستراليا، ويصف توقعاتهم للتعليم العالي في كل منها وقسمتها إلى سمات أكاديمية وبيئية تشمل الأخيرة الجانب الاجتماعي والثقافي والطبيعي. استخدمت "بارك" نوعين من الاستبيان، الأول طبق على الطلبة الذين لازالوا في المراحل النهائية من الدراسة الثانوية في مدارس مدينة سيؤل وهم مجموعتان الأولى، الطلبة المقيدون في مدارس تقدم برامج تعد الطلبة للتعلم في الخارج مثل التوفل "Toefl" والسات "SAT" وتضم طلابا لديهم آراء مختلفة عن التعليم المحلي والخارجي، والثانية، الطلبة المقيدون في مدارس لا تقدم مثل هذه الاستعدادات ولا ينوي الطلبة التعلم في الخارج. وقد حصلت الدراسة على عينة (219) طالب من المجموعتين.

أما الاستبيان الثاني، فقط طبق على عينة عددها (1359) طالب موزعين على 7 مدارس روعي فيها الاختيار من جميع المستويات الاجتماعية والاقتصادية ومستويات التحصيل الدراسي للطلبة واستخدم مؤشرات لهذا العامل على مستوى البناء الاجتماعي وعلى مستوى الأسرة والفرد من ذلك، رأي الأهل والأصدقاء، دور الإعلام والمواقع، إجراءات استخراج التأشيرة، إجراءات تقديم القبول، و البيئة التعليمية، والوضع الاجتماعي والاقتصادي لكل دولة والتي في مجملها تساعد على تكوين الصورة الذهنية والتوقعات لجامعات دول العالم وبيئاتها.

استنتجت "بارك" في الإجابة عن العوامل الطاردة، في المسح الأول، وجود علاقة قوية موجبة بين عدم الرضا عن التعليم الجامعي المحلي والاتجاه نحو الدراسة في الخارج، فبسبب عدم الرضا فهم يعدون أنفسهم للدراسة في الخارج. كما اتسعت الفجوة بين الفئتين من الطلبة في المسح الثاني، أي أن العلاقة زادت قوة وإيجابية لدى الطلبة الذين يعدون أنفسهم للدراسة في الخارج. وقد حددت "بارك" أربع مجموعات من الأسباب لعدم الرضا على الجامعات المحلية،

المجموعة الأولى: تتعلق بوضع الجامعات المحلية، من ذلك انعدام فرصة التعلم بلغة أخرى وقد حدد اللغة الانجليزية بالذات ، وعدم توفر التخصص المطلوب، والمستوى المتدني من الكفاءات بين هيئة التدريس والتجهيزات، والسمعة المتدنية للجامعات الكورية، أو الاعتراف المتواضع للدبلومات المحلية، بالإضافة إلى الفساد في التعليم العالي. أما المجموعة الثانية: فتتعلق بانتشار الدروس الخصوصية، خاصة دروس اللغة الإنجليزية، والإنفاق المتضخم على الدروس الخصوصية المصحوب بالإجهاد الذهني والفيزيقي. أما المجموعة الثالثة فتتعلق بالإفراط في سياسات القبول في الجامعات المحلية، من ذلك التنافس الشديد على القبول فيها والإجهاد المفرط في امتحانات الثانوية من أجل القبول في الجامعات المحلية والاستعداد لاختبارات القبول ووجود نظام معقد للقبول فيها، والتغيرات المستمرة في السياسات الحكومية للقبول في هذه الجامعات، أما المجموعة الرابعة- وقد عبر عنها الطلبة تحت فئة "أخرى" - تضمنت عبارات مثل، المستقبل الوظيفي غير المضمون للخريج المحلي، والجو العام المحافظ والبيروقراطي في التعليم، والطرق التقليدية غير الإبداعية في التعليم، وفرص تعليم غير عادلة تعتمد على المستويات الاقتصادية.

أما في الإجابة عن التساؤل الثاني وهو العوامل الجاذبة لجامعات وبيئات دول الاستقبال، فقد استنتجت "بارك" ثلاث نتائج عامة، أولها، أن جميع الطلبة لديهم توقعات مرتفعة للتعليم الجامعي الخارجي، وكلما زادت المعلومات عن الدولة المستقبلية زاد تحديد الصورة الذهنية عنها، ثانياً، أن الطلبة الذين يضعون وزناً أكبر للجانب الأكاديمي لتحديد وجهتهم فهم يختارون أكثر الولايات المتحدة والصين وبريطانيا لتوفر المنهج التعليمي المتميز والبيئة التعليمية الإبداعية والسمعة الرفيعة للجامعات والوضع الوظيفي الأفضل بعد التخرج، أما النوعية الجيدة للتجهيزات ارتفعت لدى جامعات كل من الولايات المتحدة وبريطانيا فقط ، ومن هؤلاء فإن الذين يحددون وجهتهم حسب النفقات فهم يفضلون الصين على الرغم من انخفاض التوقعات البيئية، وباستبعاد العامل الاقتصادي فإن الطلبة يفضلون الولايات المتحدة وبريطانيا، والذين اختاروا بريطانيا لم يكن تركيزهم فقط على العامل الأكاديمي فقط بل البيئي مثل بيئة الحرم الجامعي، والأمان، والعيش في مكان ممتع، هذه الصفات كانت منخفضة الدرجات بالنسبة للولايات المتحدة والصين. أي أن من يبحث عن كلا العاملين الأكاديمي والبيئي يختار بريطانيا. كما استنتج أن من يضع الأولوية للتوقعات البيئية يختار جامعات استراليا.

الاستفادة من الدراسات السابقة :

استفادت الدراسة الحالية من دراسة عسكر (2007) والتي طبقتها على المبتعثين السعوديين في التعرف على أهمية الابتعاث والعوائق التي قد تحد من استفادتهم من البعثة خاصة تحصيل اللغة الانجليزية، كما استفادت من الدراسات العالمية، التي طبقت على طلبة من شرق آسيا يدرسون في دول متقدمة مثل دراسة كل من (Yang, 2007; Lagrec, 2008; Park, 2009) في تحديد أهم عوامل الطرد والجذب مثل امكانيات التعليم العالي وتجهيزاته ودرجة تميزه وسياسات القبول في الجامعات وطريقة التعلم، كما استفادت من دراسة (Park, 2009) في تصنيف مؤشرات عوامل الطرد والجذب إلى عوامل أكاديمية وعوامل بيئية، وفي تحديد من الذي يهاجر وما الدول التي يتجهون لها ولماذا؟.

إن الاستفادة الدراسة الحالية من تلك الدراسات ساعد في تصميم خطة الدراسة وفي إعداد الاستبيان ثم مقارنة نتائجها بنتائج الدراسة الحالية. واختلفت دراسة "بارك" عن باقي الدراسات في أنه طبقتها على طلبة لم يغادروا بعد، كما أن دراسة "يانج" قد طبقتها على طلاب من جنسيات مختلفة من دول شرق آسيا يدرسون في الخارج، بينما الدراسة الحالية وباقي الدراسات السابقة اقتصرت على جنسية معينة. وتختلف عينة الدراسة الحالية عن عينات الدراسات السابقة في أنها اقتصرت على الإناث وأنهن مبتعثات من قبل الدولة على برنامج خاص، كما أضافت الدراسة الحالية مؤشرات لعوامل الطرد وعوامل الجذب توضح خصوصية المجتمع السعودي.

خامساً) الإطار النظري والنظرية الاجتماعية :

الإطار النظري:

يعد التعليم أحد الركائز المهمة لتطور المجتمع، ويذكر "بن طالب" أنه حسب نظرية "ستروميلين" "Strumilin" أن الصرف على التعليم يعد ذا عائد اقتصادي، وأن Strumilin قد "برهن على أن زيادة الانفاق على التعليم وزيادة كمية التعليم ونوعيته يزيد من دخل الأفراد ويزيد الدخل القومي" (بن طالب، 2007: 30)، فمن خلال التعليم يستطيع أفراد المجتمع مواكبة كل تغير، ومن خلال التعليم يعمل الأفراد على إنعاش مجتمعاتهم، وقد أوضح الاقتصاديون ما للتعليم من دور في إدارة عجلة التنمية، من ذلك ما رآه Strumilin في نظريته لقيمة العمل، على الرغم من الانتقادات التي وجهت له للتناقض بين معالجته لمتغيرات نظريته كما أوضحها Eason (أنظر، 1950) (Eason, 1950)

إلا أنها تعد مرجعا هاما للاقتصاديين. وحيث إن المجتمعات تتفاوت في تطورها، فالدول تحرص على اقتناء الجديد من خلال شراء المنتجات التكنولوجية والصناعية وغيرها كما تحرص على شراء العلم الذي أفرز هذه المنتجات، وأحد الوسائل لاقتناء العلم هو الابتعاث للبلدان المنتجة على أمل نقل المنتجات للبلد الأصلي والاستفادة منها في تنمية أوطانهم.

ويوضح تقرير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) أن عولمة الاقتصاد قد خلق تبادلاً تجارياً عالمياً للبضائع والخدمات والمعلومات على نحو أهم مما سبق، وهذا التداخل الاقتصادي العالمي يتطلب لغويات ومعلومات ثقافية عن الشريك التجاري يتم تحصيلها كجزء من عملية التعلم، وفي الوقت نفسه فإن حركة الطلاب قد تيسرت من خلال التطورات الاتصالية وسرعة انتقال المعلومات والنتيجة نمو عولمة الأنظمة التعليمية وتوضح هذه أكثر في محتويات البرامج ونمو أعداد الطلبة والتي أصبحت أكثر عالمية. إن تداخل التجارة العالمية تشجع الطلبة على الحراك، حيث تساعدهم على امتصاص والتعرف عن قرب عن ثقافة وعادات المجتمع المضيف، ومن ثمّ يظهرون وكأنهم سفراء لدولتهم وللدولة المضيفة (OECD, 2001:93).

إن أهم ما يميز تحركات الطلاب للدراسة في الخارج هو النمو في الحجم والتنوع في مصادر التعليم (V.-Lancrin, 2008: 106). وتعد حركة الطلاب خلال الفترة من 15-20 سنة الماضية مهمة للغاية لخريطة التعليم الجامعي العالمي. وقد قدر عدد الطلاب في عام 2005 (2.7) مليون طالب خرج من دولته للدراسة، بزيادة (5%) عن عام 2004، وزيادة (61%) عن عام 1999 حيث كان يقدر العدد بـ (1.68) مليون طالب (UNESCO, 2006)، وحسب احصائيات عام (2004) تضم دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (85%) من مجموع الطلبة الذين يتعلمون خارج أوطانهم على مستوى العالم، و(66%) منهم من خارج دول المنظمة، و(22%) منهم يتعلمون في الولايات المتحدة، و(11%) في بريطانيا، و(6%) في استراليا، وأن الأعلى خمس دول ناطقة بالانجليزية (الولايات المتحدة وبريطانيا وكندا واستراليا ونيوزيلاندا) تحصل على (47%) من الطلبة، وتضم قائمة الخمس والثلاثين دولة مستقبلية للطلبة ثلاث دول عربية هي، الأردن ولبنان والسعودية متوالية حسب الحجم، وتقع السعودية في الخانة الثلاثة والثلاثين (Vincent-Lancrin, 2008, 106). وترى منظمة خدمات التعليم العالمي (WES) أن هناك تغييرات واضحة على مستوى العالم في البناء التحتي لأنظمة التعليم العالي وهذا مايفسر سبب الفرق الهائل في أعداد الطلبة في وقت قصير، فالحكومات المحلية بدأت تضع ميزانيات أعلى للتعليم العالي لتطوير

نوعيته وزيادة استيعابه، إلا أن العرض لا يفي باحتياجات الطلب وفي الوقت نفسه فإن ارتفاع دخل الأسر والعائد على الفرد من دخل الدولة ساعد الكثير من الطلبة على الحصول على تعليم في الخارج خاصة في الدول ذات النمو الاقتصادي المستمر (WES،2007). كما ترى المنظمة أن العدد الكلي لطلبة التعليم العالي عالمياً يزداد باستمرار. وأن السوق التقليدية لهذه الهجرات هي الولايات المتحدة وبريطانيا وألمانيا وفرنسا وأستراليا حيث تستقطب 70 % من الطلبة، كما أن الولايات المتحدة وبريطانيا وأستراليا استقطبت عام 2005 (45%) من مجموع الطلبة البالغ (2.7) مليون طالب خارج دولته، وترى المنظمة أن هذه النسب بدأت تنخفض حيث يلاحظ في السنوات الأخيرة أن دولاً أخرى في آسيا والشرق الأوسط قد دخلت الميدان (WES،2007) يؤكد ذلك "Bhndari (Bahndari et al.,2009)، قد يفسر ذلك بأن بعض جامعات الدول كالولايات المتحدة وبريطانيا قد افتتحت جامعاتها ومعاهدها فروعاً في هذه الدول مثل افتتاح فروع لأربع عشرة جامعة بريطانية في الهند (Naujoks،2009). بينما يوضح "معهد التعليم العالمي" أن نصيب الولايات المتحدة وبريطانيا في تزايد مستمر حيث بلغ عدد الطلبة للولايات المتحدة عام 2009-2010 (690.923) طالب أجنبي مرتفعاً من (582.984) طالب عام 2006، كما وصل العدد في بريطانيا في العام نفسه (455.6000) طالب أجنبي، مرتفعاً من (330.000) طالب عام 2006، بينما شهدت أستراليا انخفاضاً طفيفاً في عدد الطلاب حيث بلغ في عام 2009-2010 (245.00) طالب أجنبي منخفضاً بحجم (35.000) طالب فقط عن العام 2006، (Institute of International Education،2010). وعلى الرغم من هذه الأعداد إلا أن الولايات المتحدة تحصل على أقل معدل بين الدول المستقبلية للطلبة الأجانب من حيث معدل أعدادهم لكل الف طالب جامعي، حيث بلغ عام (1998) (32.4) طالب أجنبي لكل (1000) من الطلاب، بينما المعدل في بريطانيا بلغ (108.1) طالب أجنبي، ولاستراليا بلغ (125.9) طالب أجنبي (OECD،2001). وإذا أضفنا الطلبة الذين يتعلمون في أوطانهم في مؤسسات عالمية إما عن طريق الانترنت أو فروع جامعات ومعاهد عالمية فإن العدد سوف يزداد (V.-Lancrin، 2008:107).

كما يضيف تقرير (OECD) أن الولايات المتحدة تحصل على نصيب أكبر لضخامة أعداد الجامعات فيها، إلا أنه ولكبر حجم السكان تظهر نسبة الطلبة الأجانب فيها أقل من الدول المستقبلية الأخرى (OECD،2001). و توضح بيانات كل من منظمة (WES) و "معهد التعليم العالمي" أن الطلاب القادمين من دولتي الهند والصين هم في الصدارة من ناحية العدد لكل من

الولايات المتحدة وبريطانيا وأستراليا (Institute of International Education, 2010). أما عن نسبة الإناث اللاتي يدرسن خارج أوطانهم فقد بلغ على مستوى العالم عام (2004) (50%) مرتفعاً من (47%) لعام 1998، وقد شكلت الإناث ما نسبته (46%) لاستراليا، و(50%) لبريطانيا، و(44%) للولايات المتحدة (V.-Lancrin, 2008:110).

وإذا بحثنا في الأسباب والدوافع لتحركات الطلاب، فمنها ما يخص دول الاستقبال، فهي دول لغتها الأصلية اللغة الانجليزية وهي اللغة المسيطرة على التبادل العالمي الاقتصادي العالمي والتقني، يليها الفرنسية والألمانية، ومن الأسباب أيضاً تنوع وتعدد سوق التعليم العالي فيها، وقدرتها على تطوير استراتيجيات تجذب الطلبة والسوق العالمي المتعطش للتعليم الحديث المتميز، بالإضافة إلى أن الولايات المتحدة وأستراليا توفران دعماً مالياً لبعض الطلبة. ومن الأسباب أيضاً أن هذه الدول تستفيد مالياً وثقافياً من وجود هؤلاء الطلبة وعلى الأخص الجامعات حيث ارتفعت الرسوم الدراسية، وهذا بدوره يساعد الجامعات على توجيه استراتيجيات أنظمة التعليم الجامعي نحو العالمية (internationalizing)، كما قامت هذه الدول بتسهيل تأشيرات الدخول إليها ومساعدة الطلبة على الاندماج مع المجتمع المحلي (WES, 2007:2). كما يضيف تقرير (OECD) عوامل أخرى مثل، ضخامة أعداد الجامعات والمعاهد في دول الاستقبال خاصة الولايات المتحدة التي تستضيف أكبر عدد من الطلاب الأجانب، كما أن عدداً من جامعاتها يحتل الصدارة في التصنيفات العالمية وأن عدداً كبيراً منها معترف بها دولياً، هذا ما يجعل الولايات المتحدة بالذات تستضيف أكبر عدد من الطلاب الأجانب (OECD, 2001). كما يضيف تقرير المنظمة نفسها لعام 2010 أن الدول المستقبلية قد تستفيد من كفاءات الطلبة الأجانب من خلال العمل المؤقت أو في مشاريع التخرج أو الإقامة بعد التخرج حيث يتوقع أن نسبة 15-35% قد لا يعودون إلى أوطانهم (OECD, 2010). ويضيف (V.-Lancrin) أن العولمة مسؤولة عن تحركات الطلاب، ومما ساعد أيضاً على تحركاتهم انخفاض تكلفة المواصلات والاتصالات، و رغبة الحكومات في تشجيع الجامعات على التبادل الثقافي واستقطاب ذوي المؤهلات العالية، ولرغبة الأقاليم في زيادة مداخلها أو الرفع من سمعتها وانتشارها محلياً وعالمياً (V.-Lancrin, 2008:105).

ومن الأسباب التي تخص دول الإرسال فمنها، نقص في كفاءات تخصص معين، كما أن توجه الطلاب لبلدان تختلف لغتها عن لغة بلدانهم تتأثر بمحفزات ذات طبيعة اقتصادية، حيث يكون هناك تبادل تجاري ويميل الطلاب لدراسة تخصصات متعلقة بالاقتصاد والتكنولوجيا، ومن الأسباب

أيضاً دور عولة المؤسسات (OECD،2001:112). ويضيف (V.-Lancrin) حاجة دول الإرسال لقوة بشرية أفضل تعليماً في الاقتصادات الناشئة حيث إن الامكانيات المحلية كيميا ونوعيا غير كافية. لقد توصل تقرير (OECD،2001) إلى ثلاث نتائج هي أن الحراك الطلابي ينمو وأن الدول المستقبلية تستفيد منهم بشكل كبير، أما تأثيره على الدول المرسله فهو أكثر تنوعاً، ويؤكد التقرير أن سياسات الهجرة يجب أن تشجع على الحراك الطلابي (OECD،2001:112).

التفسيرات النظرية للدراسة :

تعد حركة الطلاب من بلد الإرسال إلى بلد الاستقبال هجرة مؤقتة بهدف زيادة المعرفة، إلا أنها تنطوي على تفسيرات اقتصادية واجتماعية ثقافية. وبمراجعة التراث النظري للهجرات الدولية وجدت الدراسة عدة تطبيقات لنموذج الطرد والجذب من خلال التفسيرات الاقتصادية والاجتماعية الثقافية.

ينظر الميدان الاقتصادي للهجرة على أنها تفسير يبعث على التوازن (DEFay.n.d:2-5)، وحسب هذا التفسير تعد العوامل الاقتصادية من أهم العوامل الدافعة لحركة البشر سواء بشكل مباشر أو غير مباشر خاصة في نمط الهجرة الدائمة، إن سلوك المهاجر يساير نموذج تعظيم المنفعة الذي يفترض أن المهاجر يستهدف تعظيم منفعة اقتصادية من خلال قيامه بالهجرة، كما أنه يقوم بعملية توازن بين المنافع والتكلفة المصاحبة للهجرة بالإضافة إلى العوامل البنائية التي تؤثر على اتخاذ القرار (Castles & Miller، 2003:22).

ونجد التفسير الاجتماعي الثقافي للهجرة يجمع بين عدة عوامل فينظر للهجرة نظرة متكاملة، فالمهاجرون هم حلقة وصل بين بلدان الإرسال وبلدان الاستقبال، وأن الظروف في كل منهما تؤثر على نمط الهجرة وتحدد قرار الهجرة واتجاهها ومدتها وفوائدها. ويستخدم هذا التفسير الواقع في جمع مادته الميدانية من خلال أدوات البحث العلمي فهو يفسر لماذا يهاجر بعض الناس ولا يهاجر بعضهم الآخر؟ ومن ثم فإنه يحاول الوصول إلى العوامل المؤثرة على قرار الهجرة. إن هذا التفسير يرتبط بنموذج الطرد والجذب، والنظرية الثقافية ونظرية التنظيم الاجتماعي (غانم،2002:30).

وتتضمن التفسيرات السابقة جميعها نموذج الطرد والجذب الذي يعد من أقدم النماذج المفسرة لظاهرة الهجرة بشكل عام، وقد احتل هذا النموذج لفترة طويلة مكانة بارزة في تفسير ظاهرة الهجرة. وقد اعتبر "بوج" (D.Bougue) هذا النموذج بأنه يتكون من شقين هما الطرد

والجذب، بحيث يصفان عملية الانتخاب لجماعة معينة، كما يعد من أكثر النماذج شيوعاً في تحليل الأسباب التي تدفع بالأفراد إلى الهجرة، وقد وضع فكرة هذا النموذج العالم "رافنشتاين" (E.Ravenstein) عام 1889، فقد قام بتحليل بيانات الهجرة في إنجلترا وويلز (القصير، 1992: 43). ويبدأ هذا النموذج بافتراض أن الهجرة تحدث نتيجة لمجموعة من العوامل الطاردة والجاذبة تتضمن عوامل اقتصادية وعوامل بيئية تشمل عوامل اجتماعية وثقافية وطبيعية تؤثر في مجملها على ميول ودوافع الناس للحركة تنتهي بعملية اتخاذ القرار بالهجرة أو عدمها (99: 107- AIKudairy, 2001).

إن هجرة الطلاب تعد هجرة مؤقتة بهدف التعليم وعلى الرغم من أنها تنطوي على أهداف اقتصادية حيث تنتهي بالتوظيف إلا أن عملية اتخاذ قرار الدراسة في الخارج تحدث نتيجة الموازنة بين عوامل الطرد في الداخل وعوامل الجذب في الخارج، لذا فإن الدراسة الحالية تختار نموذج الطرد-والجذب كنظرية موجهة للدراسة، حيث يساعد هذا النموذج في تحليل عوامل الطرد التي تدفع بالفتيات لقبول فكرة الابتعاث مثل وضع التعليم الجامعي المحلي، كاعتماده على التلقين، واستخدام الأجهزة القديمة وعلى عدم قدرته على استيعاب المتقدمين، وإلى جانب هذه العوامل فإن عوامل الجذب الموجودة في البلدان المتقدمة خاصة الناطقة بالإنجليزية تساعد على اتخاذ قرار الابتعاث، وهذه العوامل لاتعمل منفردة بل تصاحبها عوامل وسيطة تؤثر في اتخاذ القرار من تلك العوامل توفر المنح الدراسية إلى جانب العوامل الشخصية والأسرية.

برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي

صدر الأمر السامي ببدء البرنامج بتاريخ 17/4/1426هـ برقم 5387/م ب. وتم العمل بموجبه في العام نفسه من قبل وزارة التعليم العالي، على أن يستمر على خمس مراحل، إلا أنه في العام 1431هـ أضيفت له خمس مراحل أخرى. وفي بداية انطلاقة البرنامج ابتعث الطلبة والطالبات إلى الولايات المتحدة الأمريكية فقط، ثم توسعت قاعدة الدول المستقبلية لتشمل جميع الدول المتقدمة في الغرب والشرق. بموجب القرار يبعث الطلبة لدراسة البكالوريوس والماجستير والدكتوراة والزمالة إلى أفضل الجامعات العالمية، وقد حددت تخصصات معينة بناء على حاجة سوق العمل في أنحاء المملكة بشكل عام. وتم الترشيح من المتقدمين حسب حاجة المناطق والمحافظات في مختلف أنحاء المملكة، ووفقاً للتخصصات الأكاديمية المستهدفة في البرنامج، والدول المحددة للابتعاث. وقد بلغ عدد المبتعثين عام 1427-1428هـ (31864) مبتعث، ووصل

العدد إلى (130.003) طالب حسب مرصد شهر ذي الحجة للعام 1432هـ.

أهداف البرنامج:

يوضح موقع وزارة التعليم العالي(1432هـ)الإلكتروني أهداف برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث بما يأتي:

1. ابتعاث الكفاءات السعودية المؤهلة للدراسة في أفضل الجامعات في مختلف دول العالم.
2. العمل على إيجاد مستوى عال من المعايير الأكاديمية والمهنية من خلال برنامج الابتعاث.
3. تبادل الخبرات العلمية والتربوية والثقافية مع مختلف دول العالم.
4. بناء كوادر سعودية مؤهلة ومحترفة في بيئة العمل.
5. رفع مستوى الاحترافية المهنية وتطويرها لدى الكوادر السعودية.

شروط الابتعاث:

وضعت وزارة التعليم العالي شروطاً للابتعاث بشكل عام ، وشروطاً خاصة للمراحل الدراسية المختلفة، وتقوم الوزارة بمراجعتها في كل مرحلة حسب المستجدات، والتوجيهات. وتشمل الشروط العامة للابتعاث، أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، غير شاغل لوظيفة حكومية، وأن يتفرغ كلياً للدراسة في بلد الابتعاث، ويكون سنه ضمن شروط المرحلة الدراسية، وبالنسبة للفتاة يشترط وجود المحرم وأن يبقى معها حتى انتهاء بعثتها. ويلاحظ أنه بين الحين والآخر تصدر تنبيهات من الوزارة بإلغاء بعثة من يتضح أن مرافقها ليس في بلد الابتعاث.

(المبحث الثاني) الإجراءات المنهجية والميدانية للدراسة:

أولاً) نوع الدراسة:

وصفية تحليلية، حيث تسعى هذه الدراسة إلى وصف وتحليل العوامل الطاردة التي دفعت بالفتاة وأسرتها لاتخاذ قرارالابتعاث إلى الدول المتقدمة، كما تصف العوامل الجاذبة والعوامل الوسيطة التي ساعدت الفتاة على اتخاذ القرار. وعلى الرغم من أنه لم يسبق دراسة حركة الفتيات السعوديات للدراسة في الخارج إلا أن هناك دراسات أجنبية عن مثل هذه الحركة على الطلبة الآسيويين.

ثانياً) تساؤلات الدراسة :

1. ماهي لخصائص الاجتماعية للفتاة السعودية التي اتخذت قرار الابتعاث إلى الدول المتقدمة؟

2. ماهي العوامل الطاردة في بلد الإرسال التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة؟
3. ماهي العوامل الجاذبة في بلد الاستقبال التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة؟
4. ماهي العوامل الشخصية التي تساعد الفتيات السعوديات على تفضيل الابتعاث إلى الدول المتقدمة؟

ثالثاً) مفاهيم الدراسة :

1 -الابتعاث **Scholarship**: منحة تقدم للطلاب للدراسة إما داخل البلاد أو خارجها للحصول على شهادة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراة أو لتلقي تدريب معين بحسب التخصص ويكون مرسلاً من قبل جهة معينة حكومية أو أهلية محلية أو عالمية تتكفل بالنفقة على دراسته ومعيشته في مكان الاستقبال. ويعد في مكان الاستقبال من ضمن الطلبة الأجانب.

التعريف الإجرائي:

إرسال الفتاة السعودية لتدرس خارج المملكة العربية السعودية للحصول على شهادة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراة أو لتلقي تدريب معين بحسب التخصص وتكون مرسلة من قبل وزارة التعليم العالي وبالتحديد برنامج خادم الحرمين الشريفين.

2 - الهجرة الدولية (International Migration):

تعرف الهجرة الدولية بأنها الانتقال من بلد الإرسال إلى بلد الاستقبال بتجاوز الحدود السياسية (القصور، 1993).

التعريف الإجرائي:

تعد هجرة الطالبات هجرة شرعية حيث تتطلب تأشيرة دخول طالب من سفارة بلد الاستقبال مبنية على خطاب موافقة المعهد أو الجامعة التي تنوي الفتاة الدراسة فيها إضافة إلى بعض المتطلبات والتي قد تختلف من سفارة بلد لآخر، كما أنها هجرة خارجية و مباشرة واختيارية ومؤقتة من أجل الدراسة فقط وأسرية حيث يشترط على الفتاة مرافقة محرم، كما أن الفتاة تجد من حولها سعوديات مبتعثات على برنامج الملك أو من مؤسسات أخرى إما في المعهد نفسه أو الجامعة أو في السكن.

3 - العوامل (Factors):

يعرفها (غيث) بأنها "متغيرات نسبية يمكن تحليلها عن طريق التحليل العاملي، وتتألف من مقاييس مترابطة إلى درجة كبيرة" (غيث، 1979:175).

التعريف الإجرائي:

عوامل تفضيل الابتعاث (اتخاذ قرار الابتعاث) و مؤشرات هذه العوامل الآتي:

- أ - العوامل الطاردة في المجتمع السعودي: مثل، البطالة، التعليم المحلي، صعوبة المواصلات على الفتاة، متطلبات القطاع الخاص، القيود من قبل أفراد الأسرة، القيود من قبل مؤسسات المجتمع.
- ب - العوامل الجاذبة في بلدان الإرسال: مثل، توفر فرصة الابتعاث (المنحة)، مستوى التعليم في الخارج، دور الإعلام في نشر المعلومة، ابتعاث أحد الأخوة أو الأخوات، وجود أحد الأقارب غير الأخوة، حب المغامرة، اكتساب المهارات، التميز، الاحتكاك الثقافي.
- ت - العوامل الشخصية: مثل، الرغبة في الاعتماد على النفس، والرغبة في المغامرة، والحرية في اتخاذ القرارات، الحصول على دخل.

ث - العوامل الوسيطة: السن، نوع التعليم، درجة (مرحلة) التعليم، تعليم الوالدين، مكان تعلم الوالدين، عمل الوالدين، دخل الأسرة، المنطقة، المدينة.

إن التفكير في الابتعاث ليس وليد لحظة معينة أو بسبب حدث معين فهو موجود في فكر الأسرة والفتاة منذ أول دفعة غادرت للدراسة في الخارج وإن كانت في البداية بأحجام متواضعة، وقد كان يعد سلوكاً غير مألوف لدى الأسر السعودية خاصة في المنطقة الوسطى، وهذا ما أوضحت أداة الملاحظة فأعداد الطالبات المبتعثات من المنطقتين الشرقية والغربية في المراحل الأولى كان هو الأعلى، إلا أن الانسان دائماً مولع بالتقليد خاصة عندما تظهر نتائج إيجابية للسلوك. كما أن اتخاذ الأسرة والفتاة لقرار الابتعاث كان نتيجة تردد تم حسمه لتراكم العوامل الطاردة وتعدد العوامل الجاذبة.

رابعاً) مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من المبتعثات السعوديات من مختلف المراحل الجامعية بما في ذلك دراسة اللغة والبيكالوريوس والماجستير والدكتوراة. تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من الدول الناطقة بالإنجليزية حسب حجم المبتعثات فيها على برنامج خادم الحرمين الشريفين ووقع الاختيار على كل من أستراليا والولايات المتحدة وبريطانيا. ثم تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من

المعاهد والجامعات التي يوجد فيها أعداد أكبر حسب توصيات الملحقيات الثقافية. في كل من تلك الدول.

وقد تم توزيع 400 استبانة على الطالبات السعوديات المبتعثات، لم تشأ الباحثة إنشاء موقع للاستبانة حتى لا تتم الإجابة عنها ممن لا تنطبق عليهم الشروط أو أن تقع في أيدي مجموعات تعارض الابتعاث بشكل عام وابتعاث الفتاة بشكل خاص مما قد يفقد الدراسة مصداقيتها، لذا فقد حرصت الباحثة على أن تقوم بالتوزيع بنفسها على المبتعثات أو على زميلاتها، إلا أن حجم الاستبانات الصحيحة والتي تم استرجاعها وتنطبق عليها شروط العينة بلغت (247) استبانة، وتوزع كالتالي: تم تحصيل (97) استبانة من أستراليا، و (124) من الولايات المتحدة، و (26) من بريطانيا. وقد امتنعت بعض المبتعثات عن الإجابة عن أسئلة الاستبيان كما تم استبعاد عدد كبير من الاستبانات لعدم اكتمالها أو لكون المفردة مبعثة بسبب مرافقة زوجها أو والدها، أو أنها مبعثة من قبل إحدى الجامعات التي تلزم معيديها بالابتعاث، أو تكون مبعثة على حسابها الخاص، على الرغم من أن الباحثة تؤكد في كل اجتماع مع مجموعات المبتعثات من التي تنطبق عليها شروط العينة إلا أن بعض الاستبانات استبعدت لعدم انطباق الشرط الأساسي وهو أن تكون قد خرجت من السعودية بسبب صدور قرار ابتعاثها من قبل وزارة التعليم العالي، أو من قبل أسرته مبعثة على حسابها ثم تحولت إلى مبعثة على حساب الوزارة نفسها، وليس لأنها متزوجة وانضمت إلى البعثة مع زوجها.

خامساً) وحدة التحليل:

الفتاة السعودية المبعثة إلى كل من أستراليا والولايات المتحدة وبريطانيا.

سادساً) حدود الدراسة:

أ- المجال البشري: الفتيات السعوديات المبتعثات بعثة رئيسية من المملكة على برنامج خادم الحرمين الشريفين، غير المرافقات لأزواجهن أو موجودات مع ذويهن، في كل من المدن الأسترالية الآتية: سدني وملبورن. وفي المدن الأمريكية الآتية: بوسطن (مساوشوسس)، واشنطن العاصمة، وفيينا (فرجينا)، وبورتلاند (أوريجن)، وأرفاين (كاليفورنيا). وفي المدن البريطانية الآتية: برستول وكاردف وليدز.

ب- المجال المكاني للدراسة: المبتعثات إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وأستراليا، والمملكة المتحدة البريطانية. وقد حرصت الباحثة على الحصول على خطاب من وكالة الابتعاث في وزارة

التعليم العالي موجهة للمحلقيات الثقافية في كل من البلدان الثلاثة، ومن خلاله تم الاتصال بمشرفي العلاقات العامة والأنشطة الاجتماعية والثقافية لكي يمدوا الباحثة بهواتف وعناوين مشرفي ومشرفات الأندية في المدن التي وقع عليها الاختيار.

ت-المجال الزمني: تم جمع البيانات في الفترة من 2010/10 إلى 2011/2، وكانت البداية في دولة استراليا ثم الولايات المتحدة ثم بريطانيا.

سابعاً) منهج الدراسة :

تم استخدام منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة من خلال سحب عينة من الجامعات ومعاهد اللغة نظراً لعدم توفر أسماء الطالبات وعناوينهن، لذا فقد لجأت الباحثة إلى سحب عينة من أماكن الدراسة في كل مدينة من المدن التي حددتها الدراسة.

ثامناً) أداة جمع البيانات وثباتها :

الأداة: استخدمت الدراسة أداة صحيفة الاستبيان، ومقياساً ذا ثلاثة أبعاد، وأداة الملاحظة البسيطة على النحو الآتي:

أ - صحيفة الاستبيان، تتكون الصحيفة من ثلاثة أجزاء، البيانات الأولية، وبيانات الوالدين، ثم بيانات البعثة، وتتضمن بيانات البعثة أسئلة مفتوحة وأسئلة مغلقة.

ب - مقياس مكون من ثلاثة أبعاد، تجيب المبتعثة على (34) عبارة وفقاً لمقياس متدرج من ثلاثة فئات (أوافق، أو أوافق إلى حد ما، لا أوافق). حرصت الباحثة أن تسجل المبتعثة إجاباتها أثناء وجودها بين المجموعات، وإن تم التجاوز في القليل من الحالات بسبب عدم حضور إحدى المبتعثات لسبب أو لآخر فإن الباحثة تقوم بزيارتها في منزلها وفي حالات أخرى تستلم الاستبيان إحدى رفيقاتها ويسلم للباحثة في اليوم الذي يليه.

ت - أداة الملاحظة كما استخدمت الباحثة الملاحظة البسيطة حيث استمعت الباحثة إلى مناقشات الطالبات حول البعثة والدراسة في الخارج، ولاحظت سلوكيات الطالبات وكيفية تعاملهن مع أفراد المجتمع المضيف. وذلك في كل المعاهد والجامعات وأماكن تجمع المبتعثات. وفي بعض الأوقات استطاعت الباحثة استخدام الملاحظة بالمشاركة حيث تقضي أياماً عدة في صحبة مبتعثات للوصول لأكبر عدد منهن.

صدق الاستبانة :

استخدمت الدراسة نوعين من الصدق :

الصدق الظاهري لقياس مدى ملاءمة الاستبانة لموضوع الدراسة، و لقياس الترابط بين أبعاد الدراسة. **صدق المحتوى** : لقياس مدى تحقيق تساؤلات الدراسة لأهدافها، ومدى تحقيق أسئلة الاستبانة لتساؤلات الدراسة. وقد تم إجراء اختبار الصدق من خلال التحكيم النهائي من قبل ثمانية من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في علم الاجتماع وعلم النفس في جامعة الملك سعود.

ثبات الاستبانة :

تم اختبار ثبات المقياس باستخدام طريقة إعادة الاختبار، حيث تم توزيع 20 استبانة على مبعثات في الولايات المتحدة خلال الإجازة الصيفية للباحثة، ثم تم إعادة توزيعها بعد اسبوعين، مما نتج عنه معامل ارتباط قوي جداً (انظر جدول رقم 5). كما تم استخراج معامل «ألفا كرونباخ» للأسئلة ذات الاختيارات المتعددة، وقد بلغت قيمة ألفا لمؤشرات الأبعاد ككل (0.819). كما بلغت قيمة «ألفا كرونباخ» لمؤشرات أبعاد المقياس كالاتي: بعد العوامل الطاردة (0.795)، بعد العوامل الجاذبة (0.498)، بعد العوامل الشخصية (0.860). مما يشير إلى امكانية الاستمرار باستخدام المقياس. ويرجع انخفاض قيمة «ألفا كرونباخ» لمؤشرات العوامل الجاذبة أن بعضها توقعات لم تظهر نتائجها بعد على حياة المبتعثة، على خلاف العوامل الطاردة والعوامل الشخصية.

تاسعاً) التحليل الاحصائي :

تم ترميز أسئلة الاستبانة والمقياس وتفرغ بياناتهما ومعالجتهما باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS. وتم استخراج الجداول البسيطة لكل المتغيرات والكشف عن بعض العلاقات الاحصائية باستخدام معامل الارتباط بيرسون والمتوسطات الحسابية.

(المبحث الثالث) نتائج الدراسة الميدانية :

تم السفر لجمع البيانات إلى مواقع وجود الطلبة في فترات الدراسة الأساسية، وكان السفر لدولة استراليا في 8/ أكتوبر إلى- 6/نوفمبر من العام 2010، بينما كان السفر إلى الولايات المتحدة في 7/نوفمبر إلى 15ديسمبر في العام نفسه، أما بالنسبة لبريطانيا فقد كان السفر في 20-2/ فبراير في العام 2011. تم توزيع الاستبانات على المبتعثات خلال وجودهن في الجامعات والمعاهد وأحيانا زيارتهن في مقر سكنهن، خاصة طالبات الدكتوراة. وقد كانت النتائج كالاتي:

أولاً الخصائص الاجتماعية للمبتعثات السعوديات:

جدول رقم (1) البيانات الأولية للمبتعثة ووالديها (ن=247)

المتغير	
العمر	م (24.97 عاماً) ع (3.45 عاماً)
الفئة 21-25	% 52.7
الفئة 31-33	% 33.0
الحالة الزوجية	
لم يسبق لها الزواج	% 53.8
المتزوجات	% 39.0
التعليم العام	
تعليم حكومي	% 65.6
تعلم باللغة العربية	% 91.5
أهم المناطق المصدرة	
منطقة مكة المكرمة	% 49.4
المنطقة الوسطى	% 27.0
المنطقة الشرقية	% 22.3
أهم المدن المصدرة	
مدينة جدة	% 35.2
مدينة الرياض	% 25.9
مدينة الدمام	% 11.3
مدينة مكة المكرمة	% 6.0
الدرجة التي ابتعثت من أجلها	
البكالوريوس	% 22.8
الماجستير	% 72.0
الدكتوراة	% 4.9
تعليم الوالدين	
الأب: تعليم أعلى من البكالوريوس	% 18.6
بكالوريوس	% 36.4
شهادة ثانوية	% 18.2
شهادة متوسطة فأقل	% 26.8
الأم: تعليم أعلى من البكالوريوس	% 6.9
بكالوريوس	% 32.4
الشهادة الثانوية	% 17.0
الشهادة المتوسطة فأقل	% 243.7
الدخل الشهري لأسرة المبتعثة	م (22.960 ريال) ع (14.139)
20-16 ألف ريال	% 23.0
30-26 ألف ريال	% 16.0

يوضح الجدول رقم (1) البيانات الأولية للمبتعثة، ومنه يلاحظ أن المتوسط الحسابي لأعمارهن (24.97 عاماً) بانحراف معياري قدره (3.45 عاماً)، كما بلغ الوسيط 25 عاماً. تراوحت أعمار المبتعثات في هذه الدراسة بين 18-43 عاماً. وأوضحت النتائج أن أغلب المبتعثات يقعن في الفئة العمرية (21-25 عاماً) ونسبة 52.7%، تليها الفئة العمرية (31-33 عاماً) ونسبة 33% يليها الفئة العمرية (20 عاماً فأقل) حيث بلغت نسبتها 9.8%.

حصلت فئة التي لم يسبق لها الزواج على أعلى نسبة في العينة حيث بلغت 53.8%، يليها المتزوجات ونسبة 39% وقد وجد بين المبتعثات مطلقات بنسبة ضئيلة بلغت 1.6%. كما وجد مخطوبات بنسبة 5.3% تمت خطبتهن أثناء الدراسة في الخارج ومن قبل طلبة سعوديين في الجامعة نفسها التي تدرس فيها الطالبة، مما يشير إلى أن الابتعاث أعطى فرصة لمعرفة سلوكيات وطباع الآخر عن قرب قبل الإقدام على الخطبة أو الزواج.

إن معظم المبتعثات في العينة ونسبتهن (65.6%) قد تخرجن من مدارس حكومية في السعودية، كما أن (91.5%) من إجمالي المبتعثات قد تخرجن من مدارس تعتمد اللغة العربية في تعليمها بينما الباقي تخرجن من مدارس تعتمد اللغة الإنجليزية في تدريس مناهجها. أي أن نسبة 8.5% منهن التحقن بتخصصاتهن دون الحاجة إلى دراسة اللغة الإنجليزية.

تعليم الوالدين

أ - تعليم والد المبتعثة :

حصلت نسبة المبتعثات اللاتي أبأوهن حاصلون «على البكالوريوس» على أعلى نسبة حيث بلغت 36.4% من المبتعثات، يليها نسبة المبتعثات اللاتي أبأوهن حاصلون على تعليم أعلى من البكالوريوس (ماجستير أو دكتوراه) والآباء الحاصلون على الشهادة الثانوية بنسبة 18.6% و 18.2% على التوالي، ثم فئة تعليم «شهادة دون الثانوية» وفئة «يقرأ ويكتب فقط» بنسبة بلغت 10% لكل منهما، وقد وجد مبتعثات أبأوهن يحملون شهادات دبلوم بنسبة 4.9% كما وجد آباء أميون بنسبة ضئيلة بلغت 1.6%.

ب - تعليم والدة المبتعثة :

بلغت نسبة المبتعثات اللاتي أمهاتهن حاصلات على شهادة البكالوريوس 32.4% وهي أعلى نسبة، يليها الحاصلات على الشهادة دون الثانوية بنسبة (22.7%)، ثم فئة «شهادة الثانوية» بنسبة 17%، يليها فئة «تقرأ وتكتب فقط» بنسبة 10.9%، ثم فئة «تعليم أعلى من البكالوريوس»

بنسبة 6.9 %، ثم فئة «أمميات» وبنسبة 6 %، أما الباقي فقد حصلت أمهاتهن على شهادات دبلوم بعد الثانوية.

وإذا قارنا مكان تعليم آباء المبتعثات بمكان تعليم أمهات المبتعثات، نجد أن كلتا الفئتين معظمهم كان تعليمهم في السعودية (75.7 % للآباء و87.5 % للأمهات)، بينما نجد أن (20 % من المبتعثات آباؤهن قد تعلموا في دول غير عربية (غالباً بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية)، بينما تنخفض النسبة لدى الأمهات إلى 6.7 %، مما يشير إلى أن فرص الابتعاث للآباء كانت أكثر في السابق وأن الأمهات اللاتي تعلمن خارج الوطن العربي كن مرافقات لأزواجهن أو آبائهن، حيث لم يكن متاحاً للفتاة أن تبتعث من أجل الدراسة على خلاف الواقع الحالي للمجتمع السعودي الذي فتح المجال للفتاة للابتعاث بشرط اصطحاب محرم معها.

يتضح مما سبق أن تعليم والدي المبتعثات كان من مستويات تعليمية مختلفة، إلا أن أغلبها من يحمل درجة البكالوريوس من الآباء والأمهات، مما يشير إلى أن ارتفاع درجة تعليم الوالدين يساعد على قرار ابتعاث الفتاة، وقد تكون هناك أسباب أخرى منها أن مستوى تعليم الوالدين يساعد على قدرتهم في معرفة مايدور في المجتمع من فرص. وحيث إن هذه الدراسة لاتقارن بين المبتعثات وبين الدارسات في الداخل تبقى هذه المؤشرات مجرد تخمين إلى أن تثبت بالاختبارات الإحصائية في دراسة مستقبلية تقارن بين الحالتين.

كما أن تعليم الوالدين في الأغلبية للآباء والأمهات كان في الداخل، وقد يكون ذلك سبباً في اتخاذ قرار الابتعاث، فما فات الوالدين من حظ يكون فرصة للأبناء، يشير ذلك إلى وعي الوالدين في تميز التعليم في الخارج مما يعني تدني مستوى التعليم في الداخل وعدم قدرته على تأهيل المتلقي للحصول على عمل.

عمل الوالدين

أ - عمل والد المبتعثة :

معظم المبتعثات آباؤهن يعملون في القطاع الحكومي المدني وبنسبة 41 % يليها نسبة 38 % ممن يعملون في القطاع الخاص ثم نسبة 16 % من المبتعثات آباؤهن يعملون في القطاع العسكري.

ب - عمل والدة المبتعثة :

معظم المبتعثات أمهاتهن لايعملن بنسبة 59.9 %، يلي ذلك من تعمل أمهاتهن في القطاع

الحكومي المدني بنسبة 27.5 %، ثم اللاتي أمهاتهن يعملن في القطاع الخاص بنسبة 10.5 %، كما وجد نسبة 2 % أمهاتهن يعملن في القطاع العسكري. معظم المبتعثات أمهاتهن سعوديات بنسبة 96.8 %، والباقي 2.8 % أمهاتهن من جنسيات عربية مختلفة، ونسبة 0.4 % فقط والدتها من الجنسية الأمريكية.

ثانياً) بيانات البعثة

1 - المنطقة المبتعثه منها الطالبة :

توضح النتائج أن نسبة 49.4 % من المبتعثات من منطقة مكة المكرمة، غالباً من مدن مثل جدة ومكة المكرمة ثم المدينة المنورة والطائف وينبع، يليها المنطقة الوسطى بنسبة 27 % جميعهن من مدينة الرياض ماعدا حالتين فقط من مدينة عنيزة وحالة واحدة من شقراء، يلي ذلك المنطقة الشرقية بنسبة 22.3 % معظمهن من الدمام ثم القطيف والخبر والهفوف والأحساء، أما أقل النسب فهي من نصيب المنطقة الجنوبية وبالتحديد من بيشة فقط بنسبة ضئيلة بلغت 0.8 %، والمنطقة الشمالية وبالتحديد من الجوف بنسبة 0.4 % . وقد بلغت نسبة المبتعثات من مدينة جدة وحدها 35.2 % وهي أعلى نسبة بين مدن المملكة، يليها نسبة 25.9 % من مدينة الرياض، يليها مدينة الدمام بنسبة 11.3 %، ثم مدينة مكة المكرمة بنسبة 6 % . يشير ذلك إلى أن سكان مدينة جدة أكثر تسامحاً مع الثقافات الأخرى يرجع ذلك إلى الاحتكاك الثقافي الذي تشهده المدينة منذ فترة طويلة، كما أن ارتفاع النسبة في مدينة الرياض يشير إلى تغير اتجاهات سكانها نحو الانفتاح على الآخر.

2 - الوضع العملي للمبتعثة

المتوقع أن تكون جميع المبتعثات غير موظفات، حيث إن بعثات برنامج الملك عبد الله موجهة لغير العاملين، خاصة العمل الحكومي، ومن ثم أوضحت النتائج أن جميع المبتعثات لسن على رأس عمل، إلا أن بعضهن قد عملن وقدمن استقالة أو إجازة بدون راتب من العمل من أجل الحصول على بعثة في هذا البرنامج، وقد وجدت الدراسة أن 69.2 % لم يعملن على الإطلاق، بينما 30.8 % كن يعملن قبل البعثة و 29.6 % قدمن استقالتنهن و 1.2 % قدمن إجازة، وقد كن يعملن إما في القطاع الحكومي على البند و التعاون أو في القطاع الخاص . أما أنواع الأعمال التي عملت بها هؤلاء المبتعثات فكانت في مجالات كالتدريس وهي أغلبها بنسبة 9.3 % من إجمالي المبتعثات يليها العلاقات العامة بنسبة (6.5 %) ثم

العمل في بنك واختصاصيات تغذية بنسبة 2 % لكل منهما، ثم التمريض، يليها كل من الصيدلة والتصميم الداخلي ومساعدة باحثة بنسبة 1.2 % لكل منها، ثم الطب والمحاسبة والراديو جرافيك. أما عن أسباب التخلي عن هذه الوظائف، فقد عبرت المبتعثات بأنها، إما لأن هذه الوظائف كانت مؤقتة أو لاتدفع أجراً كافياً ومن ثم فإن الابتعاث مَثَلُ فرصة لهن لتطوير أوضاعهن وزيادة في المهارات التي يفقدنها كاللغة الانجليزية التي هي مطلب أساسي في القطاع الخاص.

3 - الدرجة العلمية التي ابتعثت من أجلها الفتاة

أوضحت الدراسة أن 72 % من المبحوثات تم ابتعاثهن للحصول على درجة الماجستير وهي أعلى نسبة، يليها المبتعثات للحصول على درجة البكالوريوس بنسبة 22.8 %، بينما نسبة 4.9 % مبعثات للحصول على درجة الدكتوراة.

4 - تخصص المبتعثة :

حصل تخصص العلوم الطبية على أعلى نسبة حيث بلغت نسبة المبتعثات لدراسته 16.3 % من إجمالي المبتعثات، يليها نسبة 9.5 % للمبتعثات لدراسة إدارة الأعمال، ثم نسبة 7.2 % لدراسة التمويل، ونسبة 6.8 % لدراسة تقنية التعلم، ونسبة 6.3 % لكل من تخصص تغذية وأحياء، يليها نسبة 5 % للهندسة، ونسبة 5.4 % لدراسة الحاسب الآلي و 4.1 % للطب البشري منها بكالوريوس الطب ومنها تخصصات كالتسويق، ونسبة 2.8 % لدراسة الكيمياء، و 2.7 % لكل من دراسة التمريض والموارد البشرية والتسويق، ونسبة 1.8 % لدراسة الصيدلة، ثم 1.4 % لكل من اللغات والترجمة والرياضيات والعلاقات الدولية وحل الخلافات، أما باقي التخصصات فقد حصلت على أقل من 1 % من ذلك طب الاسنان وعلم النفس والأدب الانجليزي والرياضيات الحيوية وعلم النانو والفيزياء والإعلام.

بلغ المتوسط الحسابي للدخل الشهري لأسرة المبتعثة (22,960 ريال) بانحراف معياري قدره (14,139 ريال)، وقد بلغ كل من الوسيط والمنوال (20,000 ريال) وتراوح المدى بين (1700 ريال) و (150,000 ريال). وقد أوضحت الدراسة أن أعلى نسبة دخول وهي 23 % تقع في الفئة (16-20 ألف ريال) يليها نسبة 16 % من المبتعثات تقع دخول أسرهن في فئة (26-30 ألف ريال)، بينما حصلت فئة الدخل (41 ألف فأكثر) على نسبة 7.8 % . وبلغت نسبة من تقع دخولهم في الفئة (5000 فأقل ريال) 6.6 %.

كما استنتجت الدراسة أن 34.5% من المبتعثات تقع دخول أسرهن في الفئة (15 ألف ريال فأقل). ونسبة 20% تقع دخول أسرهن في الفئة (10 آلاف ريال فأقل) من هذه المعطيات فإن متوسط الدخل السنوي للأسر يبلغ (275.520 ريال) أي أن نصيب الفرد فيها (45.920 ريال سنوياً) وبمقارنة هذه الدخول مع نصيب الفرد السنوي من الناتج المحلي الإجمالي لعام (2011) الذي بلغ (76.229) ريال سنوياً (مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، 2011). ومتوسط الدخل الشهري للأسرة السعودية الذي بلغ في العام 2006-2007 (14.084) ريال (مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، 2006-2007: 23) نجد أن دخول أسر الفتيات أعلى، مما يشير إلى أن الأسر ذات الدخول الأعلى تتقبل فكرة بعثة بناتها، وهذا لا يشير إلى اقتصرها على هذه الفئة، حيث أوضحت البيانات وجود فئات من أسر ذات دخول منخفضة، مما يؤكد أن البرنامج يستقطب فتيات من أسر مختلفة الدخل، فقد وفر البرنامج الفرص للجميع.

5 - محرم «مرافق» المبتعثة

تشترط وزارة التعليم العالي على كل مبتعثة أن يكون معها محرم «مرافق» في المدينة التي تدرس فيها. وقد أوضحت البيانات أن 37.8% من المبتعثات كان الزوج هو المرافق لها في الدراسة، ويلاحظ هنا نقص عن نسبة المتزوجات بفارق 1.2% مما يوضح ما أشارت إليه المبحوثات أن الزوج مرتبط بعمل في القطاع الخاص في السعودية ومن ثم فقد حضرت مع مرافق آخر بعد موافقته. يليها نسبة 35% لمن يرافقها الأخ، أي أن البعثة كانت أساساً للزوجة أو للأخت المبتعثة وحيث إن شروط الابتعاث لم تنطبق على الزوج أو الأخ إما بسبب العمر أو المعدل أو الشهادة إلا أنه حصل على بعثة فهو إما يدرس لغة أو يكمل تعليمه. كما بلغت نسبة المبتعثات اللاتي يكون مرافقهن الوالد 17.5%. وهناك من تكون الوالدة أو الخال مرافقا لها بنسبة 1.6% لكل منهما، وقد وجد أن الابن مرافق بنسبة 0.4%، كما وجد نسبة (6%) من المبتعثات بدون مرافق وقت إجراء الدراسة وقد شرحت المبحوثات أن السبب هو شروط الهجرة في بلد الاستقبال حيث لا يستطيع الفرد غير المرتبط بدراسة أن يبقى أكثر من مدة معينة مثلاً في أمريكا تحدد بستة أشهر، وبالتالي عليه المغادرة لفترة ثم الرجوع مرة أخرى.

كما أن بعض المبتعثات لديهن أقارب في المدينة نفسها بالإضافة إلى المحرم «المرافق» معظمهم من أفراد الأسرة، إما الأخ بنسبة 30.3% أي أن مرافق المبتعثة قد يكون الوالد أو الزوج إلا أن أباها أيضاً موجود في المدينة نفسها، يليها نسبة 11.9% من المبتعثات والدها يوجد في المدينة نفسها وهو ليس مرافقها، ونسبة 10.4% توجد الأخت، ونسبة 2.5% توجد الأم، ونسبة 3.5% يوجد أقارب آخرون.

6 - الدولة المستقبلية:

أوضحت الدراسة أن نسبة 7.3% لم يخترن الدولة التي ابتعثن للدراسة فيها، وهؤلاء من اللاتي ابتعثن لدولة أستراليا، حيث تعد هذه الدولة غير مألوفة للكثير من سكان المملكة لبعدها جغرافياً، أما الدول التي رغبن الابتعاث لها، فقد حصلت أمريكا على المرتبة الأولى، تليها بريطانيا ثم أستراليا بنسبة ضئيلة، ويكون السبب في الأخيرة وجود أحد الأقارب كالأخت أو لرخص عملتها، بينما من رغبن بريطانيا فكان السبب غالباً «لقربها وطقسها»، وبالنسبة لمن رغبن في الابتعاث لأمريكا فقد ذكرن أن السبب إما لتفوق جامعاتها عالمياً أو لوجود أقارب أو صديقات. كما أوضحت الدراسة أن هناك نسبة ضئيلة ممن اخترن دولاً أخرى.

بينما اتضح أن أغلبية المبتعثات قد اخترن الدولة التي يدرسن فيها وذلك بنسبة 92.7% منهن. وقد تنوعت استجابات أسباب اختيارهن لهذه الدول، أولها لتصنيف جامعاتها عالمياً بنسبة 27.3% وهذه غالباً تخص المبتعثات لأمريكا، كما كان من أسباب اختيار أمريكا «أن الحياة أسهل»، بينما أغلب إجابات المبتعثات لبريطانيا يرين أن سهولة المواصلات والقرب كان أهم سببين، ومن أسباب اختيار بريطانيا لطالبات الدراسات العليا هو «سهولة الحصول على قبول»، أما من يدرسن في أستراليا يرين أن من الأسباب الشعور بالحرية الدينية. وقد حصل سبب «أهمية الحصول على لغة انجليزية» على نسبة 15.3%، كما حصل سبب «لوجود المحرم» على نسبة 8.6%، وسبب «وجود أخ أو أخت في المدينة نفسها» على نسبة 7.2%، وسبب «وجود أقارب غير الأخوة» حصل على نسبة 7%. وقد وجدت أسباب أخرى مثل «التعلم بالانجليزية في بلده» و«لأهمية دراسة التخصص في هذه الدولة»، و«الأمان»، و«رفض أمريكا إعطاء أخي تأشيرة»، و«لأن والدي درس فيها»، و«لأنني مولودة فيها ولا أحتاج تأشيرة»، و«لأن والدتي من هذه البلد».

7 - الرغبة في الابتعاث:

أوضحت الدراسة أن 95 % من المبتعثات قد رغبن شخصياً في الابتعاث، أما النسبة الباقية فقد كانت الرغبة للزوج في المرتبة الأولى، يليها الرغبة للوالد في المرتبة الثانية، يليهما الرغبة للوالدة أو الوالدين ككل أو الأخوة بنسب متساوية لكل منها. وتتمثل أسباب عدم رغبتهن بالابتعاث بالاتي: «أرغب بالعمل، أو أكره الغربة، أو للتعلق بالوالدة، أو لأسباب صحية».

أما المبتعثات اللاتي رغبن بالابتعاث فقد عبرن عن أسباب رغبتهن الشخصية بتدوين العبارات الآتية: «إكمال دراستي» وقد حصل هذا السبب على نسبة 43.7 %، يليه «لأحصل على تعليم أفضل» وبنسبة 31 %، ومن العبارات الأكاديمية أيضاً أنه «لم يتم قبولي في جامعات المملكة»، أو «لندرة تخصصي». كما وقد أوضحت 49 % منهن أن سبب المواصلات يعد هاجساً يقلق راحتهم فقد عبرن عن ذلك كالاتي: «أفتك من هموم من يوديني للجامعة ومن يجيبني». كما أن هاجس الوظيفة والحصول على دخل ساعد بعضهن على اتخاذ القرار فقد عبرت 6.3 % أن سبب رغبتهن هو «لأحصل على وظيفة حكومية»، أو «لأنني لم أحصل على وظيفة»، ومن الأسباب أيضاً من قالت «إن الابتعاث يسهل شخصيتي»، أو كما تقول إحداهن «لأكون قريبة من أبنائي»، كما عبرت إحداهن بقولها «لأنني لا أريد أن أعمل وأهلي مصررون على عملي».

8 - التشجيع على الابتعاث:

أوضحت النتائج أن 98.4 % من المبتعثات حصلن على تشجيع من جميع أو أحد أفراد أسرتهن، وقد حصل تشجيع «الجميع» على نسبة 57 %، يليها تشجيع «الوالدين معاً» بنسبة 14 %، ثم تشجيع «الوالد فقط» بنسبة 12.3 %، يليها تشجيع الوالدة فقط بنسبة 7.4 %، يليها تشجيع «الوالد والإخوان» بنسبة 3.3 %، ثم تشجيع «الزوج فقط» بنسبة 3.3 %.

وللبحث عن الأسباب لرغبة المبتعثة في الابتعاث وأسباب تشجيع الأسرة، توضح النتائج أن 31.8 % قد تم ابتعاث أحد أخواتها قبل ابتعاثها، و 48.4 % منهن قد تم ابتعاث إحدى قريباتها قبل ابتعاثها، و 49.6 % تم ابتعاث إحدى صديقاتها. كما أكدت المبتعثات ونسبتهن 33.8 % أن ابتعاث الأخريات قد ساعد على تسهيل موضوع ابتعاثهن. ويلاحظ من النتائج السابقة أن للمحاكاة دوراً في حث الفتاة على اتخاذ قرار الابتعاث.

كما أوضحت المبتعثات كيف سهل ذلك أمر ابتعاثهن، فنسبة 41.4 % رأين أن من ابتعث

قبلهن ساعد على نقل التجربة وزيادة المعرفة ببلد الإرسال، ونسبة 21.4 % رأين أن ذلك ساعد على تشجيع الوالد في قبول الفكرة، ونسبة 5.7 % رأين أنه ساعد على تشجيع الأهل ككل، ونسبة 5.7 % رأين أنه ساعد على قبول الإخوة للفكرة.

كما أوضحت 84 % من المبتعثات أن للإعلام دوراً كبيراً في التأثير عليها في قبول فكرة الابتعاث وقد أوضحت مجموعة منهن أنه على الرغم من إصرار بعض أفراد المجتمع في وسائل الإعلام المحلية بدم الابتعاث إلا أن ذلك خلق لديهن رغبة وتشوقاً لخوض التجربة. كما أوضحت 48 % من المبتعثات أن لوسائل الاتصال الاجتماعي دوراً في التأثير عليها في قبول فكرة الابتعاث وطرحها على أسرته باستمرار وأحياناً الإصرار على الأهل لطلب الموافقة، فالاتصال المباشر بمن سبقها بالابتعاث سواء من خلال «الأنترنت» أو «الفيسبوك» قد زاد من تشوقها لخوض التجربة نفسها.

كما أوضحت 7.7 % من المبتعثات أنه قد فرض عليهن شروط لقبول ابتعاثهن، من هذه الشروط، أولها مرافقة الأخ، أو السكن مع السعوديات، أو الالتزام التام بالدراسة الجادة، أو الزواج قبل الابتعاث، أو الالتزام بالحجاب حتى لولم ترغب الفتاة بذلك. أما من هو صاحب الشرط، فقد أوضحت النتائج أنه غالباً الوالد ثم الوالدة ثم الزوج.

كما أوضحت النتائج أن 19.2 % وجدن معارضة على ابتعاثهن من قبل أسرهن خاصة عند طرح الرغبة لأول مرة، من ذلك معارضة من أقارب بنسبة 41.9 % ممن تمت معارضتهن، ونسبة 14 % منهن وجدن معارضة من الوالدة، و14 % منهن وجدن معارضة من أهل الزوج، و9.3 % منهن وجدن معارضة من الوالد، و7 % منهن وجدن معارضة من الأب والإخوة معاً في الوقت الذي تكون الوالدة موافقة على ابتعاثها، كذلك نسبة 7 % منهن وجدن معارضة من الأخ فقط، كما وجدت معارضة من الجد بنسبة 2.3 %.

ثالثاً) العوامل التي ساعدت على اتخاذ قرار الابتعاث:

1- العوامل الطارئة:

تعد العوامل الطارئة سبباً يدفع الفرد إلى التفكير في تغيير مكانه للحصول على أفضل وضع أو نتيجة، رصدت الدراسة الحالية عدداً من المؤشرات التي دفعت الفتاة السعودية لاتخاذ قرار الابتعاث إلى عدد من الدول المتقدمة يوضحها الجدول رقم (2).

جدول رقم (2)
العوامل الطاردة التي تساعد الفتاة على تفضيل الابتعاث (ن=247)

الترتيب	م	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
4	1.96	39.3	97	25.5	63	35.2	87	عدم توفر التخصص في الداخل
9	1.21	85.8	212	6.9	17	7.3	18	كبرت ولا أستطيع دخول جامعات المملكة
3	2.49	16.2	40	17.8	44	66.0	163	يعتمد التعليم في الجامعات المحلية على التلقين والحفظ
2	2.74	4.1	10	17.4	43	78.5	194	حصول الجامعات المحلية على مستويات متدنية في تقييمها
5	1.83	46.2	114	25.1	62	28.7	71	عدم القدرة على الحركة بحرية في السعودية
6	1.68	53.8	133	24.7	61	21.5	53	الابتعاد عن بيئة معينة
8	1.54	64.0	158	18.2	45	17.8	44	فرصة للابتعاد عن بعض المشاكل الاجتماعية الخاصة
1	2.80	3.6	9	12.6	31	83.8	207	فرصة للراحة من السائقين
7	1.60	55.5	137	28.7	71	15.8	39	العيش في السعودية ممل
11	1.18	85.8	212	9.7	24	4.5	11	فرصة للسفر حيث لم اخرج من المملكة من قبل
10	1.19	84.6	209	11.3	28	4.0	10	فرصة للسفر حيث لم اخرج من قبل إلا لدول مجاورة
-	-	-	-	-	-	2.8	7	أسباب أخرى

متوسط العوامل الطاردة = (1.84)

بالإضافة إلى العوامل التي عبرت عنها المبتعثات كأسباب لرغبتها الشخصية، فقد طرحت الدراسة عدة خيارات للمبتعثة تعبر عن الأسباب الأكاديمية الطارئة، والتي دفعتها لتفضيل الابتعاث بدلا من الدراسة في الداخل، فقد حصل سبب «عدم توفر التخصص في الجامعات السعودية للإناث» على موافقة 35 % منهن، و25.5 % «يوافقن إلى حد ما»، وحصل سبب «يعتمد التعليم في الجامعات المحلية على التلقين والحفظ» على موافقة نسبة مرتفعة 66 %، بالإضافة إلى من يوافقن إلى حد ما ونسبتهن 17.8 %، وقد عبرت بعض المبتعثات على أن هذه العبارة أكثر ماتخص المواد النظرية، كما وافقت نسبة 78.5 % على أن «حصول الجامعات المحلية على مستويات متدنية في تقييمها» هو ما ساعدنا وأسرننا على عدم التفريط بفرصة الابتعاث، كما أن نسبة 17 % وافقن إلى حد ما على هذه العبارة، حيث أوضحن أن الجامعات المحلية غير متساوية في تقييمها. وقد حصل سبب «كبرت ولا أستطيع الحصول على قبول في جامعات المملكة» على موافقة 7.3 % منهن فقط، و6.9 % «يوافقن إلى حد ما»، مما يوضح أن الابتعاث قدم فرصة ثانية لمن تقدم بها العمر وترغب بإكمال تعليمها، هذه الفئة وجدت فرصتها في الدفعات الأولى لبرنامج خادم الحرمين للابتعاث. إلا أن الشروط في الدفعات اللاحقة وضعت حداً معيناً للعمر، مما يشير إلى أن مثل هذه الحالات سوف تنعدم إلا لمن تبتعث مرافقة لزوجها. وقد عبرت 2.8 % من المبتعثات عن أسباب أخرى مثل «إنه غير معترف بشهادتي الماجستير السابقة من جامعة الملك فيصل في الدمام لذا قررت أن ادرس ماجستير مرة أخرى»، أو «عدم قبولي في التخصص الذي أرغبه في جامعة أم القرى» أو «لأن جامعات المملكة لا تقبل إلا عدداً محدوداً في برامج الماجستير». ومن الأسباب الاجتماعية التي رصدتها الدراسة سبب «عدم القدرة على الحركة بحرية في السعودية» فقد حصل على موافقة 28.7 % بالإضافة إلى 25 % يوافقن إلى حد ما. كما حصل سبب «فرصة للراحة من السائقين» على موافقة 83.8 % و12.6 % يوافقن إلى حد ما. كما حصل سبب «الابتعاد عن بيئة معينة» على موافقة 21.5 % بالإضافة إلى 24.7 %، وسبب «الابتعاد عن بعض المشاكل الاجتماعية الخاصة» وافق عليها 17.8 % ونسبة 18 % وافقن إلى حد ما، مما يوضح أن هذه الفئة من الفتيات كانت تعاني من ظروف سببت لها قلقاً فرأت الفتاة أن البعثة ستساعدها على الابتعاد ولو مؤقتاً. و حصل سبب «العيش في بلدي ممل» على موافقة 15.8 % منهن بالإضافة إلى نسبة 28.7 % يوافقن إلى حد ما، أما النسبة الباقية 55 % لم يوافقن على تلك العبارة.

ويلاحظ من الجدول أن عبارة «فرصة للراحة من السائقين» احتلت المرتبة الأولى، يليها عبارتان توضحان تدني مستوى التعليم الجامعي المحلي.

2 - العوامل الجاذبة :

إن الفرد لا يتخذ قراراً بالانتقال إلى مجتمع آخر في ظل عوامل طاردة فقط، فلا بد أن تتوفر عوامل جاذبة في الوقت نفسه؛ حيث يبدأ الفرد في الموازنة بين المجتمعين، وتوضح البيانات الآتية العوامل الجاذبة التي ساعدت الفتاة على اتخاذ قرار الابتعاث. وقد حرصت الدراسة أن لا تتكرر العبارة بين العوامل الطاردة والجاذبة.

جدول رقم (3)

العوامل الجاذبة التي تساعد الفتاة على تفضيل الابتعاث (ن = 247)

الترتيب	م	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	2,91	1.2	3	6.5	16	92.3	228	تعليمي سيصبح مميزاً
2	2,88	3.2	8	5.7	14	91.1	225	أكسب لغة بالإضافة للشهادة
5	2,53	9.7	24	27.9	69	62.3	154	تنوع المقررات في الجامعات
4	2,68	3.6	9	25.1	62	71.3	176	التعليم في هذه الدولة يسهل حصولي على وظيفة في السعودية
3	2,83	3.2	8	10.1	25	86.6	214	لأنقل خبرات جديدة لمجتمعي
6	2,45	10.5	26	34.0	84	55.5	137	القطاع الخاص يفضل خريجي الجامعات المتقدمة
7	1,45	73.7	182	8.1	20	18.2	45	فرصة لزوجي الذي لم تنطبق عليه شروط الابتعاث
8	1,37	77.3	191	8.1	20	14.6	36	فرصة لأخي الذي لم تنطبق عليه شروط الابتعاث
-	-	-	-	-	-	3.2	8	أخرى: "فرصة لابنائي"

متوسط العوامل الجاذبة = (2.39)

طرحت الدراسة عدة خيارات للمبتعثة تعبر عن الأسباب الأكاديمية الجاذبة التي ساعدتها على تفضيل الابتعاث بدلاً من الدراسة في الداخل. منها ما يختص بالفتاة نفسها ومنها ما يختص بأفراد أسرتها كالزوج والأخ، وذلك بناء على ما أوضحه اختبار الصدق والثبات لاستبانة الدراسة.

توضح بيانات الجدول رقم (3) أن سبب «تعليمي سيصبح مميّزاً» حصل على موافقة 92.3% بالإضافة إلى نسبة 6.5% «يوافقن إلى حد ما»، يليه سبب «أكسب لغه بالإضافة إلى الشهادة» حصل على موافقة 91% منهم، و5.7% «يوافقن إلى حد ما»، كما حصل سبب «لأنقل خبرات جديدة لمجتمعي» على موافقة 86.6% منهم، و10.0% «يوافقن إلى حد ما»، يليه سبب «التعلم في هذه الدولة يسهل حصولي على وظيفة في السعودية» فقد حصل على موافقة 71% منهم، و25% «يوافقن إلى حد ما»، كما حصل سبب «تنوع المقررات في مقر الابتعاث» على موافقة 62.3% منهم، و27.9% «يوافقن إلى حد ما»، يليه سبب «القطاع الخاص يفضل خريجي جامعات الدول المتقدمة» فقد حصل على موافقة 55.5% منهم، و34% «يوافقن إلى حد ما».

بالمقارنة بالأسباب الأكاديمية الطاردة في المجتمع السعودي من ذلك عدم الحصول على قبول في الجامعات المحلية، وعدم توفر التخصص، وانخفاض مستوى التدريس في الجامعات المحلية واعتماده على التلقين، بالإضافة إلى أن التدريس في الجامعات الحكومية يكون باللغة العربية مما لايساعد على حصولهن على عمل في القطاع الأهلي، ومن ثم فإن الجامعات في مجتمعات الاستقبال تكون جاذبة لسهولة الحصول على قبول ولتوفر التخصص والحصول على تعليم حديث ومميز، إلى جانب اكتساب اللغة الإنجليزية.

كما تمثل البعثة فرصة للشباب الذين لم تنطبق عليهم شروط الابتعاث كالزواج والأخ إما بسبب العمر أو سنة التخرج أو التخصص ولم يستطيعوا إكمال تعليمهم في الجامعات السعودية، فقد وافقت 18% من العينة ككل على أن البعثة تمثل فرصة لزوجها لإكمال تعليمه وهذه تمثل نسبة 48.4% ممن يرافقهن الزوج. كما وافقت 14,5% من العينة ككل على أنها فرصة لأخيها لإكمال تعليمه وهذه تمثل نسبة 43% ممن يرافقهن الأخ، وقد قابلت الباحثة عدداً من المبتعثات المتزوجات اللاتي ابتعثن لدراسة الماجستير ولم يستطع أزواجهن الحصول على شهادة جامعية في المملكة، لذا فهم يدرسون البكالوريوس في مقر بعثة الزوجة، كذلك بالنسبة للأخوة. كما ترى بعض البحوثات الأمهات أن البعثة تمثل فرصة للأبناء ليتعلموا تعليماً مميّزاً.

ويلاحظ من الجدول أن عبارة «تعليمي سيصبح مميّزاً» قد حصلت على الترتيب الأول يليها عبارة «اكتساب اللغة الإنجليزية».

3 - العوامل الشخصية :

طرحت الدراسة عدة عبارات عن الأسباب الشخصية التي يتوقع أن تكون دافعة للفتاة لتحقيق رغبة الابتعاث عدا الدافع الرئيسي وهو وجود المنحة من قبل وزارة التعليم العالي. وقد تم طرح هذه العبارات بناء على نتائج اجتماعات مع مجموعات من المبتعثات قبل البدء بالدراسة الحالية، وكذلك اجتماعات مع طالبات الجامعات المحلية والصفوف العليا في الثانوية العامة التي عبرن فيها عن أسباب رغبتهن في الابتعاث. بالإضافة إلى ما أوضحه اختبار الصدق والثبات.

جدول رقم (4)

العوامل الشخصية التي تساعد الفتاة على تفضيل الابتعاث (ن = 247)

الترتيب	م	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		العبرة
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	2,69	4,5	11	21,9	54	73,7	182	رغبتى في الاعتماد على النفس
6	2,06	33,6	83	26,3	65	40,1	99	أقضي حاجياتي بنفسى
7	1,98	38,1	94	25,5	63	36,4	90	رغبة في المغامرة
5	2,14	25,1	62	36	89	38,9	96	فرصة لأرى كيف يعيش الآخرون حياتهم
2	2,51	10,9	27	27,5	68	61,5	152	أستطيع تغيير نظرة الآخرين عن المرأة السعودية
14	1,71	51,4	127	25,9	64	22,7	56	أخرج متى مارأيت دون محاسبة
8	1,93	42,9	106	25,1	62	33,2	82	أشعر أنني حرة ولست مراقبة طوال الوقت
10	1,90	40,9	101	27,5	68	31,6	78	أستطيع ان أقرر وقت رجوعي لمنزلى بنفسى
4	2,16	30	74	24,3	60	45,7	113	أستطيع أن أختار أصدقائي بنفسى دون مجاملة
3	2,36	21,9	54	20,2	50	57,9	143	أستطيع أن اتخذ قراراً كيف أعيش حياتى اليومية
12	1,86	43,3	107	26,7	66	30,0	74	أجتمع بمن أريد دون محاسبة
11	1,89	42,9	106	25,1	62	32,0	79	أليس ما أراه مناسباً دون تدخل
9	1,92	42,9	106	21,9	54	35,2	87	أتخلص من لبس العباءة السوداء
13	1,72	51,8	128	24,3	60	23,9	59	أحصل على دخل خاص بى
15	1,17	88,7	219	5,7	14	5,7	14	أسباب صحية

متوسط العوامل الشخصية = (2.00)

توضح بيانات الجدول رقم (4) العبارات التي تعبر عن الأسباب الشخصية التي دفعت المبتعثة لتفضيل الابتعاث بدلا من الدراسة في الداخل، وتشمل الرغبات السلوك الشخصي وأسباباً ثقافية كالتعرف إلى الآخرين والملبس، كذلك أسباب اقتصادية وصحية خاصة.

إن من أهم الأسباب الشخصية هو متغير الاعتماد على النفس حيث اتضحت أهمية هذا المتغير من العبارات الآتية: «رغبتني في الاعتماد على النفس» حصلت على موافقة 73.7% بالإضافة إلى نسبة 21.9% «يوافقن إلى حد ما». وعبارة «أفسي حاجياتي بنفسي» حصلت على موافقة (40%) بالإضافة إلى نسبة 26.3% «يوافقن إلى حد ما»، وعبارة «أستطيع أن اتخذ قراراً كيف أعيش حياتي اليومية» حصلت على موافقة 58% و نسبة (20%) «يوافقن إلى حد ما». ويلاحظ من الجدول أن الرغبة في الاعتماد على النفس قد حصلت على الترتيب الأول يليها تغيير نظرة الآخرين عن المرأة السعودية.

ومن الأسباب الثقافية التي حصلت على موافقة مرتفعة، سبب «قد أستطيع تغيير نظرة الآخرين عن المرأة السعودية» بنسبة 61.5% منهن، و27.5% «يوافقن إلى حد ما». كما حصل سبب «يمثل الابتعاث فرصة لأرى كيف يعيش الآخرون حياتهم» على موافقة 38.9%، بالإضافة إلى 36% منهن يوافقن إلى حد ما.

أما العبارات التي تخص رغبة الفتاة من التحرر من القيود والمراقبة والشك فقد حصلت الدراسة على الإجابات الآتية: حصل سبب «أختار صديقاتي بنفسني دون مجاملة» حصلت على موافقة 45.5% و نسبة 24.4% «يوافقن إلى حد ما». كما حصل سبب «رغبة في المغامرة» على موافقة 36.4%، ونسبة 25.5% يوافقن إلى حد ما. وحصل سبب «أشعر أنني حرة ولست مراقبة طوال الوقت إلا من الله» على موافقة (33%) بالإضافة إلى (24%) يوافقن إلى حد ما. وصلت عبارة «أجتمع بمن أريد دون محاسبة» على موافقة 30% منهن بالإضافة إلى 26.7% وافقن إلى حد ما. كما وافقت 31.4% منهن على سبب «أستطيع أن أقرر وقت رجوعي لمنزلي دون تدخل»، بالإضافة إلى نسبة 27.3% يوافقن إلى حد ما، أي أن (41%) لا يوافقن على تلك العبارة. بينما لم توافق نسبة (51%) على عبارة «أخرج متى مارأيت دون محاسبة»، ويلاحظ وجود فرق نسبة (10%) بين عدم الموافقة على العبارتين السابقتين مما يؤكد أن قرار الخروج من المنزل ليس كقرار دخوله، فلا بد أن يكون لسبب وجيه لدى نصف المبتعثات.

أسباب اقتصادية: حصلت عبارة «أحصل على دخل خاص» على موافقة 23.6% من

المبحوثات، بالإضافة إلى 24.4% وافقن إلى حد ما على هذه العبارة. أسباب صحية يمثل الابتعاث «فرصة للعلاج» أي أن هناك سبباً صحياً ساعد على اتخاذ القرار. فقد وافق على هذا السبب 11.4% منهن ما بين موافقة وموافقة إلى حد ما. مما قد يشير إلى أن فكرة «أن العلاج في الخارج هو المفضل» مازالت مسيطرة على بعض الأذهان على الرغم من التطور في مجال الصحة في المجتمع السعودي، كما قد يشير أيضاً إلى أن بعضهم قد لا يجد فرصته للعلاج في الداخل.

أما العبارات التي تخص الملابس فقد حصلت الدراسة على الإجابات الآتية: حصل سبب «أتخلص من لبس العباة السوداء» على موافقة 35% بالإضافة إلى 22% يوافقن إلى حد ما. وحصل سبب «ألبس ما أراه مناسباً دون تدخل» على موافقة 32%، بالإضافة إلى 25% يوافقن إلى حد ما. وقد لاحظت الباحثة أثناء جمع البيانات أن أغلب المبتعثات في برنامج خادم الحرمين الشريفين محجبات، مما يشير إلى أن الحجاب من القيم التي لم تفرط بها الفتاة.

67

مما سبق يتضح أن هناك أسباباً اجتماعية طارئة في المجتمع الذي خرجت منه الفتاة وأسباباً جاذبة للمجتمع الذي ابتعثت إليه، بالإضافة إلى وجود أسباب وسيطة، ومن الأسباب الطارئة، التدخل المستمر في قرارات الفتاة، وعدم قدرتها الاعتماد على نفسها وضرورة اعتمادها على الآخرين مما يسبب مشاكل عدة قد تغير من مسار حياة الفتاة وتؤثر على قدرتها على الإنجاز فيما ينفعها وينفع أسرتها ومجتمعها، كذلك عدم الثقة بها وقراراتها، والشك المستمر حول خروجها ودخولها، والقبود كوجود السائق، وغطاء الوجه والعباءة السوداء.

وتكون الأسباب الجاذبة التحرر من تلك الأسباب الطارئة مثل حرية الحركة، حرية القرار، لا يوجد من يشك أويراقب خلفها ويفقدها ثقمتها بنفسها. وقد أوضحت المبتعثات أن للإعلام ووسائل الاتصال الاجتماعي دوراً كبيراً في التأثير عليها في قبول فكرة الابتعاث وطرحها على أسرتها.

ومن الأسباب الوسيطة أن البعثة تمثل فرصة للزوج أو الأخ اللذين لم تطبق عليهما شروط الابتعاث، بالإضافة إلى ما أوضحتته الدراسة من خصائص عامة للمبتعثة مثل، سن المبتعثة وتخصصها والمنطقة التي تسكنها في السعودية، وتعليم وعمل الوالدين، ورغبة جميع أو أحد أفراد أسرتها، ومحاكاة من سبقها بالابتعاث.

رابعاً) علاقة الأبعاد ومتوسطاتها.

علاقة أبعاد المقياس:

جدول رقم (5) يوضح معامل الارتباط بين الأبعاد (ن=247)

المقياس	العوامل الشخصية	عوامل الجذب	عوامل الطرد	البعد
**0.821 0.000	**0.637 0.000	**0.258 0.000	1	عوامل الطرد
**0.450 0.000	**0.240 0.000	1		عوامل الجذب
**0.937 0.000	1			العوامل الشخصية

توضح قيم معامل الارتباط بيرسون ومستوى دلالاته في جدول رقم (5) أن هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الأبعاد وبينها وبين المقياس ككل. فقيمة بيرسون تعد قوية جدا بين العوامل الشخصية والمقياس ككل حيث بلغت (0.937) عند مستوى الدلالة (0.000)، كذلك تعد قيمة بيرسون قوية جداً بين عوامل الطرد والمقياس ككل فقد بلغت (0.821) عند مستوى الدلالة (0.000)، بينما هي متوسطة بين عوامل الجذب والمقياس حيث بلغت (0.450) عند مستوى الدلالة (0.000). ومما أضعف قيمة عوامل الجذب أن بعض مؤشرات عبارة عن توقعات. نستنتج من ذلك أن هناك علاقة بين العوامل التي ساعدت الفتيات على اتخاذ قرار الابتعاث، فكلما زادت العوامل الطاردة زادت العوامل الشخصية والعوامل الجاذبة. يؤكد هذه النتيجة جدول رقم (6).

متوسطات أبعاد المقياس: يقيس المتوسط الحسابي لكل بعد وترتيبه بين الأبعاد، كما يوضح استجابة البعد حسب وزن للبدائل كالاتي، أوافق (2.34 - 3)، أوافق إلى حد ما (1.76 - 2.33)، لا أوافق (1 - 1.66).

ويلاحظ من بيانات الجدول رقم (6) أن أقل العوامل متوسطاً هي مؤشرات عوامل الطرد، وأن أعلاها هي مؤشرات عوامل الجذب، نستنتج من ذلك أن المؤشرات المتوفرة في بلد الاستقبال تحظى بتأييد عال من قبل أفراد العينة، وأن عوامل الطرد لوحدها لا تدفع للابتعاث، كما نستنتج أنه في الوقت الذي ترى المبتعثة وجود مؤشرات سلبية في المجتمع السعودي إلا أن المؤشرات الإيجابية في بلدان الاستقبال أقوى. لذا نستنتج أن عوامل الطرد والعوامل الشخصية تحدث أولاً، فهي التي

تدفع بالتفكير في الابتعاث، فتبدأ عملية الموازنة مع عوامل الجذب، وهذا ما يفسر حصول عوامل الجذب على قيمة متوسطة لمعامل الارتباط بيرسون في الجدول رقم (5).

جدول رقم (6) يوضح متوسطات أبعاد المقياس (ن = 247)

الترتيب	الاستجابة	المتوسط	عدد العبارات	البعد
3	موافق إلى حد ما	1.84	11	العوامل الطاردة
1	موافق	2.39	8	العوامل الجاذبة
2	موافق إلى حد ما	2.00	15	العوامل الشخصية
-	موافق إلى حد ما	2.07	34	المقياس

خامساً) أسباب الابتعاث كما عبرت عنها المبتعثة :

جدول رقم (7) يوضح

أهم ثلاثة أسباب للابتعاث من وجهة نظر المبتعثة

%	ك	أهم ثلاثة أسباب لاتخاذ قرار الابتعاث كما تراها المبتعثة
35.2	87	تحسين وضعي الوظيفي
82.2	203	تطوير مستوى التعليمي
4.9	12	لأحصل على مرتب شهري
19.8	49	للتعرف على ثقافات أخرى
75.7	187	الاعتماد على النفس
8.5	21	عدم توفر التخصص في جامعاتنا
15.0	37	إتاحة الفرصة لأخي
18.2	45	إتاحة الفرصة لزوجي
9.3	23	إتاحة الفرصة لأبنائي
72.5	179	على الأقل أستفيد لغة

طرحت الدراسة سؤالاً مفتوحاً للمبتعثات لمعرفة أهم ثلاثة أسباب لاتخاذ قرار الابتعاث من وجهة نظرهن يوضح ذلك بيانات الجدول رقم (7)، وقد كان السبب الأكاديمي أهمها، فنسبة 82 % منهن طرحن سبب «تطوير المستوى التعليمي» واحداً من أهم ثلاثة أسباب، يليه سبب «الاعتماد على النفس» طرحته 75.5 % منهن، ثم «سبب الاستفادة من اللغة» حيث طرح من قبل 72.5 % منهن، إن هاجس عدم التوفيق أو الفشل في الدراسة يدور بخلد كل مبتعث ومبتعثة ومن ثم ذكرن أنه لو لم يتم التوفيق في

الدراسة فعلى الأقل تكون قد استفادت لغة انجليزية. كما طرحت 35 % منهن سبب «تحسين الوضع الوظيفي» كأحد أهم ثلاثة أسباب، ثم سبب التعرف على الثقافات الأخرى» طرح من قبل 19.8 % منهن. ومن أهم الأسباب الاجتماعية أيضاً عدم انطباق شروط الابتعاث على الزوج أو الأخ، فقد طرحت 18.2 % من جميع المبتعثات سبب «إتاحة فرصة الابتعاث للزوج» كأحد أهم الأسباب وهذه تمثل حوالي نصف المتزوجات في العينة. كما أن 15 % طرحن سبب فرصة لابتعاث الأخ الذي لم تنطبق عليه شروط الابتعاث، وهذه تمثل حوالي 45 % ممن يرافقها أخوها محرماً لها. كما ذكرت 9.3 % أن الابتعاث يعد فرصة للأبناء لتعلم اللغة الانجليزية في بلدها. ومن أهم الأسباب التي وردت أيضاً «عدم توفر التخصص في الجامعات السعودية» تم طرحه من قبل 8.5 % منهن، كذلك سبب «لأحصل على مرتب شهري» طرح من قبل 4.9 % من مجموع العينة. إن مقارنة نتائج السؤال المفتوح الذي يوضح ما عبرت عنه المبتعثات كأسباب الرغبة الشخصية للابتعاث مع نتائج المقياس الذي طرحته الدراسة توضح أن نسبة اختيار الأسباب الأكاديمية مرتفعة في كلتا الحالتين، مما يوضح أن رغبة المبتعثات في التعليم المميز تتفق مع أهداف برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث أي أنهم مقتنعون بأنهم سيحصلون على ما ابتعثن من أجله وهو التعليم المميز والحديث، وهذه الأسباب تؤكد على عوامل الطرد الأكاديمي الموجودة في المجتمع السعودي، كما تتفق هذه النتائج مع نتائج «بارك» التي أوضحت ان هناك علاقة قوية بين عدم الرضا عن التعليم الجامعي المحلي الكوري والاتجاه نحو الدراسة في الخارج (Park, 2009:744).

سادساً) الصعوبات التي واجهت المبتعثة عند اتخاذ قرار الابتعاث:

جدول رقم (8) يوضح

الصعوبات التي واجهتها المبتعثة عند اتخاذ قرار الابتعاث

الصعوبات من وجهة نظر المبتعثة	ك	%
صعوبة تحقيق شرط المرافق	62	25.1
كثرة الإجراءات والأوراق الحكومية	30	12.1
إجراءات التأشيرة	10	4.0
ترك الأهل	64	25.9
الاستقالة من العمل	7	2.8
وجود أطفال مع عدم توفر حاضنات بسعر معقول	15	6.1
الخوف من التعقيدات	59	23.9

أوضحت الدراسة الصعوبات التي واجهتها المبتعثة عند اتخاذ قرار الابتعاث، فقد طرح سؤال مفتوح عن أهم الصعوبات، وكانت الاجابات التي يوضحها الجدول رقم (8) كالتالي: 25.9% منهن ذكرن صعوبة ترك الأهل، ونسبة 25% ذكرن أن تحقيق شرط المرافق كان صعباً، و23.9% ذكرن الخوف من التعقيدات هنا وهناك، و12% ذكرن كثرة الإجراءات الحكومية، و6% ذكرن صعوبة السفر مع الأطفال دون وجود حاضنات بسعر معقول وقد كانت المبتعثات إلى بلد أستراليا يعانين منها أكثر لغلأء الحاضنات، بينما 4% فقط ذكرن صعوبة الحصول على تأشيرة السفر من سفارة بلد الاستقبال، و2.8% ذكرن صعوبة الإقدام على قرار الاستقالة من العمل من أجل الابتعاث.

وقد أوضحت الإجابات أن الأسباب الدينية لم تكن عائقاً لاتخاذ قرار الابتعاث حيث ترى المبتعثات أن لديهن القدرة على المحافظة على الصلاة بنسبة 87.4%، و40% منهن يستطعن تأديتها في وقتها حيث توفر جميع الجامعات التي سحبت منها العينة غرفاً للعبادة بعضها يسميها المسجد ويخصص مسجداً للنساء ومسجداً للرجال مثل «جامعة سدني» في مدينة سدني في أستراليا، وبعضهم يسميها مكان الصلاة مثل جامعة «جورج ميسون» في مدينة فينا في أمريكا، وبعضهم يسميها غرفة العبادة مثل جامعات مدينة ملبورن في أستراليا. كما أوضحت الدراسة أن 4% منهن فقط يجدن صعوبة في الصيام مع الدراسة وينطبق ذلك على الدارسات في بريطانيا وأمريكا وذلك لطول ساعات النهار، ومن ثم فإن الأغلبية العظمى لا يرغبن في الدراسة أثناء فصل الصيف ويفضلن الرجوع إلى السعودية للصيام فيها.

سابعاً) مناقشة نتائج للدراسة :

تعد هذه الدراسة من دراسات الهجرة، وهي هجرات شرعية لا يمكن للطالبة أن تنظم في معهد أو جامعه دون الحصول على تأشيرة الدخول والتي يشترط لها موافقة المعهد أو الجامعة التي تنوي الدراسة فيها، كما أنها هجرة مباشرة من بلد الإرسال (السعودية) إلى بلدان الاستقبال (الولايات المتحدة وأستراليا وبريطانيا)، وهي هجرة مؤقتة من أجل الدراسة حيث تنوي المبتعثات العودة لعدة أسباب، منها أن أفراد المجتمع السعودي اجتماعيون بطبعهم مترابطون أسرياً ويعتزون بثقافتهم بما فيها ماهو مستمد من الشريعة الإسلامية، يضاف إلى ذلك أن المجتمعات الأخرى وبعد أحداث 11 سبتمبر قد ظهر فيها نظم لا تشجع على البقاء. إلى جانب الركود الاقتصادي في تلك الدول، والتشديد في أنظمة الأمن وأنظمة الهجرة والتي أصبحت أكثر صرامة من العقود السابقة حيث تتم ملاحقة المتخلفين عن العودة.

إن مناقشة تأثير عوامل الطرد والجذب على اتخاذ قرار الابتعاث لاتكتمل ما لم توضع تحت مظلة مستوى تحليل الوحدات الكبرى macro analysis، فالعوائد الاقتصادية الضخمة للمملكة العربية السعودية التي بدأت في منتصف العقد الماضي واستمرت حتى الوقت الحاضر، ساعدت على إنشاء برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي، كما ساعد على ضم الدارسين على حسابهم الخاص للبعثة، كما ساهم الانفتاح على العالم الخارجي على تقبل فكرة ابتعاث الفتيات إلى الخارج. يتفق ذلك مع ما ذكره «يانج» (Yang, 2007) أن الوضع الاقتصادي في المجتمع الصيني قد ساعد على ظهور الاتجاه نحو الدراسة في الخارج، وأن السياسة الحكومية ساندت هذا الاتجاه، واهتمت بالطلبة الدارسين على حسابهم الخاص، بالإضافة إلى أن ارتفاع دخل الأسر ساعد على إرسال أبنائها إلى الخارج.

أما بالنسبة لمستوى تحليل الوحدات الصغرى micro analysis فإن عوامل الطرد والجذب تعمل مجتمعة على جعل الأسر والفتيات تتخذ قرار الابتعاث. وقد استطاعت الدراسة الإجابة عن تساؤلات الدراسة، فقد أوضحت عوامل الطرد الموجودة في المجتمع السعودي وعوامل الجذب المتوفرة في بلدان الاستقبال كذلك أوضحت العوامل المتعلقة بشخصية الفتاة والعوامل الوسيطة المتعلقة بخصائص الفتيات وأسرهن.

واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج كل من (Yang, 2007; Lagree, 2008; Park, 2009) في أن عوامل الطرد الأكاديمية كانت هي الأقوى وتمثلت هذه العوامل في سياسات القبول في بلد الإرسال من ذلك، محدودية القبول في الجامعات المحلية واختبارات القبول إلى جانب التقديرات والدرجات التي لا تؤهل الطلبة للقبول في تلك الجامعات، كذلك الجو العام المحافظ البيروقراطي والطرق التقليدية للتعليم، وعدم توفر التخصص. كما تتفق مع نتائج «يانج» و«بارك» في أن النظرة الدونية والسمعة المتدنية للتعليم المحلي تعد أحد أهم عوامل الطرد، مما يؤكد ما استنتجه «بارك» في وجود علاقة قوية بين عدم الرضا على التعليم الجامعي المحلي والاتجاه نحو الدراسة في الخارج (Park, 2009: 744). إلى جانب ذلك ظهرت العوامل البيئية الطارده كالاتبعاد عن بيئة معينة، أو مشاكل اجتماعية.

كما اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج الدراسات السابقة في أن عوامل الجذب المتوفرة في بلدان الاستقبال كالتعليم المميز الإبداعي وتوفر النوعية الجيدة من التجهيزات، والوضع الوظيفي الأفضل بعد التخرج إلى جانب خوض تجربة جديدة واكتساب لغة جديدة. وقد أضافت

الدراسة الحالية نتيجة أن الابتعاث مثل فرصة للزوج أو الأخ الذي لم تطبق عليه شروط الابتعاث لإكمال تعليمه. وأن الابتعاث قد يساعد على تغيير نظرة الآخرين عن المرأة السعودية. كما أنه يمثل فرصة لتثبيت الفتاة قدرتها على الاعتماد على نفسها. كما تنفرد الدراسة الحالية بأن الدولة لا تمنح البعثة للفتاة إلا بشرط صحبة محرم مرافق لها على الرغم من أن ذلك يكلف الدولة أموالاً طائلة حيث يتم الإنفاق على المرافق ويوفر له تأميناً صحياً وتذاكر سفر سنوية.

وقد أوضحت نتائج هذه الدراسة مدى وعي الفتيات فيما يمس مستقبلهن ورغبتهم في الحصول على تعليم مميز. وتؤكد هذه النتائج أيضاً سبب «الرغبة في الاعتماد على النفس» مما يوضح أن الفتيات ملن سيطرة وتحكم الآخرين في مصيرهن وكأنهن آلات بدون عقل لا يستطعن التفكير ولا التمييز بما ينفعهن، بل يتم التعامل معهن بدون احترام لأحاسيسهن ومشاعرهن ورغباتهن التي لا تتعارض مع الشرع بشيء.

إن قرار الهجرة يتأثر بعوامل الطرد من بلد الإرسال وعوامل الجذب في بلد الاستقبال بالإضافة إلى وجود العوامل الوسيطة التي تساعد على اتخاذ قرار الهجرة، وقد أوضحت الدراسة أن عوامل الجذب كان لها الوزن الأكبر في اتخاذ الفتيات لقرار الابتعاث، كما أن عوامل الجذب لا تعمل منفردة ففي الوقت نفسه توجد عوامل الطرد التي دفعت إلى النظر للبدائل المطروح لتحقيق الطموح في التميز في التعليم. ساعد على ذلك وجود برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث.

المراجع:

1. عبدالعزيز الفوزان، (2009) تطور نظام البعثات في لمحات تاريخية من 1346-1428هـ. الرياض.
2. عبدالعزيز بن عبدالله بن طالب، (2007). الدراسة في الخارج: مرجع شامل، الطبعة الثانية، الناشر المؤلف، المملكة العربية السعودية.
3. عبدالقادر القصير، (1993) الهجرة من الريف إلى المدن، دار النهضة العربية، بيروت.
4. عبدالله عبدالغني غانم، (2002). المهاجرون، دراسة سوسيوثقوبولوجية، الطبعة الثانية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
5. مصلحة الاحصاءات العامة والمعلومات (2011)، مؤشرات كلية، <http://cdsi.gov.sa/index.php>.
6. مصلحة الاحصاءات العامة والمعلومات. (2006-2007) نشرة بحث مسح انفاق ودخل الأسرة للعام 1428-1427هـ <http://www.cdsi.gov.sa/socandpub/manpower/cat view/37/176/64>
7. منصور بن عبدالرحمن عسكر، (2007). دور برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث في تحقيق

- الانفتاح الثقافي لدى الشباب السعودي،مجلة كلية الآداب جامعة بنها العدد السابع عشر يوليو.ص.ص(3311-356).
8. وزارة التعليم العالي.(1432هـ) برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي. <http://www.mohe.gov.sa/ar/studyaboard/King-Abdulla-hstages/Pages/default.aspx>
9. وزارة التعليم العالي.(1432هـ) التقرير الاحصائي لشهر ذي الحجة لعام1432هـ، وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات.
10. AlKudairy, S. (2001).”International Labour Migration to Saudi Arabia: A case study of the Experience of Indian Medical Doctors in Riyadh.» PhD dissertation, (Unpublished) .Department of Sociology, University of Essex, Essex, England
11. AlObeidy, E.(1979) “Interaction with Americans and Length of Stay Related to The Favorable Attitudes of Saudi Students Toward The Traditional Family Ideology”. Master Thesis, Western Michigan University
12. Bahandari, Rajika, and Laughlin, Shepherd.(2009). Higher Education on the Move: New Development In Global Mobility, Institute of International Education, New York
13. Castles, S., and Miller, M. (2003). The Age of Migration: International population movements in the modern world, Third edition. Guilford Press
14. DeFay, J.(n.d). The Sociology of International Migration: A field examination” PhD dissertation, Department of Sociology, University of California, San Diego. <http://defay.org/jason/academic/IM.pdf>
15. -Eason, Warren.(1950).: On Strumiliñs Model. In Soviet Studies. Vol. 1.No 4Apr. Pp 334 Published by Taylor & Francis.Ltd. <http://www.jstor.org/stable/148843.342>
16. Institute of International Education (2010). Atlas Project. Data on international Student Mobility., New York. <http://www.atlas.iienetwork.org>
17. Lagree, Jean Charles. (2008). Asian International Student Mobility:The Issue of identity -amongst overseas Chines Students. Journal of Social Sciences, Special Volume No 10:73

- Naujoks, Daniel.(2009).Emigration,Immigration,and Diaspora Relation in India. Migration .18
Policy Institute»mpi». <http://www.migrationinformation.org/Profiles/print.cfm?ID=745>
- OECD, 2001.Student Mobility Between and Towards OECD Countries: A Comparative .19
.Analysis. In Trends in International Migration Part II. Annual Report 2001 Edition
- OECD, 2010. The Increasing flows of International students. In International Migration .20
.Outlook: SOPEMI 2010
- Park, Elisa I. (2009) Analysis of Korean Students' international mobility by 2-D model: .21
.755-driving force factor and directional factor.In High Educ (2009) 57:741
- Stephan Vincent –lancrin, 2008. Student mobility, internationalization of higher education .22
and skilled migration. World Migration [http://www.iom.int/jahia/webdav/site/myjahiasite/
shared/shared/mainsite/published_docs/studies_and_reports/WMR2008/Ch4_WMR08.pdf](http://www.iom.int/jahia/webdav/site/myjahiasite/shared/shared/mainsite/published_docs/studies_and_reports/WMR2008/Ch4_WMR08.pdf)
- .UNESCO.(2006). Students on the Move .23
- VanMol, Christof. (2010). From Eu-identification towards identity.The influence of .24
European Student Mobility on European identity.ISA Conference.Sweden
- Yang, Molly (2007). What attracts mainland Chinese students to Australian higher .25
12-education? In novation and Development 4(2).pp.1
- World Education Services. (2007). International Student Mobility: Patterns and Trends. .26
www.wes.org

Factors Affecting Saudi Female Students' Decision To Study in Developed Countries: (USA, Australia, and UK)

Dr. Aziza Abdullah bliss

Introduction

Student International Mobility from China, South Korea and the Arab Gulf countries has been rising for decades. Despite the availability of statistics, this phenomenon has not been studied empirically. We know little about push factors involved in student migration, their moving conditions, decision making and ambitions. This study focuses on Saudi Female students' choices, their destinations and associated factors that influenced their decision-making process. The study was conducted on 247 female students, using social survey with random sampling of cities and universities where subjects were studying. The study describes the phenomenon using push-pull factors theory, and macro and micro level analysis. Huge revenue from oil facilitated large scale development projects in Saudi Arabia like the King Abdullah scholarship program, which coincides with academic and environmental factors in both Saudi Arabia and host countries to create strong push-pull effects. It concluded that quality of education, enrollment and employment strategies, and social environment were likely to remain the most important factors influencing student choices.

Causes of Vulnerability in Implementing Scientific Research among Students in the Arabian Universities

Dr. Nasser "M. S» Jaradat •

Dr. Ahmad I. AL-Maani • •

33

Abstract

This study aimed to clarify the reasons of the weaknesses in the implementation of scientific researches among students in Arabian Universities, one of the causes was: the weak interest in the Arab world in general scientific research, low financial allocation for scientific research, concern of the faculty members of overburdened school system, lack of sufficient time for the implementation of research, the increase in the number of students, disinterest of the students in the culture of scientific research, inadequate research methods learned by students, the absence of encouragement climate to carry out scientific research, and the lack of well qualified faculty members with regard to the methodology of scientific research.

-
- Philadelphia University – Jordan
 - Philadelphia University – Jordan

The study provided a set of recommendations and proposals to overcome these problems and address the weaknesses in the implementation of scientific researches, which was most important: the development of research capacity of university instructors, the development of science curricula for teaching techniques of scientific research implementation, the rapid supervision actively by a university instructors on students during the research, ease the course burden for faculty members, activating the guidance by teachers to students, reduce the number of students who are supervised by one instructors, encourage joint research between students, dissemination of what may be suitable for publication of student research in scientific journals by the university, and provide financial rewards for students who provide researches of theoretical value, or applied value.

Introduction

Human began to search since his existence for this simple land to be able to meet the various physical and moral needs and desires, but research in the past was not scientific and systematic and as clear as now, for the simplicity of the needs and desires the primitive man was looking for, however, scientific research was achieved as a result of the progress, complexity and rapid change happening in our current social, economic, political life and all fields of science, it was necessary to change, the search methods so as to ensure the achievement of the needs and desires of the human in this era. We therefore find that the search at the present time has come to rely on a clear and specific methodology to get the facts or to discover the phenomena.

The scientific research is an important part of the functions carried out by universities, and it is a necessary requirement for the development and progression of the faculty member, it has become necessities of the progress and development of organization of all kinds. The criterion to judge the progress of nations or delay is measured in terms of the progress of these nations and the extent of scientific research expenditure, and encouragement.

This research paper has addresses an important issue, lies in determining the causes of vulnerability suffered by students at Arabian universities directly when implementing a scientific research, as requirements for graduation, which helps them come out with graduation projects or researches below the required level.

Problem of the study and its elements

Despite the efforts in recent years to give the scientific research the importance that it deserves in The Arabian universities, but it is still late in the hierarchy of priorities and that actually leads us to discuss the causes that lead to this vulnerability. Since most Arab

researches, in general, are primary researches, that are intended to expand the understanding of phenomena and diagnosis, and thus the development of knowledge around the researches; the concentration here is on how to develop academic researches, which universities mainly carry out, both at the level of faculty members or students, and in this context, the problem of the study is to determine the causes of the underlying weaknesses in the implementation of scientific researches among students in Arabian universities; researchers are trying to address this problem through two main axes, represent the two questions of the study, namely:

1. What are the primary weaknesses reasons in the implementation of scientific research among students in the Arabian universities?
2. What are the proposals that should be submitted to address the causes of those weaknesses?

Objectives of the study

The study aims to determine the causes of weaknesses in the implementation of scientific research among students in Arabian universities, and through the review of the subject on one hand, and surveying the views of students and university instructors on the other hand, and this study aims to give the proposals to improve the quality of researches provided by the University students.

Importance of the study

The importance of this study is trying to determine the causes of weakness in the Arabian students in implementing scientific researches, and thus to suggest anything that may contribute in the treatment of those reasons.

Methodology of the study

The researchers used the qualitative method for this study, and depended on descriptive analytical, for the purpose of describing the phenomenon (the causes of vulnerability), as contained in many previous studies, which will be exposed to some of them. In order to achieve the objective of this study, we will identify the role of universities in scientific research, and stand at some numbers and statistics and comparisons with other countries, as well as determine the problems of scientific research in the Arab world as stated many previous studies.

The Concept of Scientific Research

We can define the scientific research as an organized and objective way to collect data, records, and analysis to extract information to provide the required for using in decision-making process. Abdel-Hamid (2000: 8) defines it as: organized scientific activity that seeks to discern the truth and see the connections between facts and to draw

general principles and explanatory laws. Abediat, and et. al (1996: 46) defined it as: an organized attempt directed towards the solution of humanitarian problems in various fields. Dora, and et. al (1989) define it as: the mentality of trying to solve a particular problem, and the aims to search for the truth. But Hamdani, and et. al. (2006: 36), they saw the scientific research as intellectual activity aimed to increasing the human capacity to control the environment, and a way to get knowledge, as a result of an organized effort which intended to discover relationships between variables and phenomena according to the theories given. Sekaran (2006: 27) defines the scientific research as: organized sequential steps based on data collected on a specific problem, and subjected for testing and auditing in order to resolve this problem.

Therefore, scientific research can be defined as an attempt to achieve accurate critical solutions to the problems, and is described as an organized process to collect and record data and analysis to solve the problem. We can note many things from these definitions and others, that we can not have enough space to reflect in this paper, however, scientific research, whether the views and definitions agreed or disagreed, enjoys a range of specifications that any definition for the scientific research should focus on:

- 36
- Organized scientific activity based on the intended observation.
 - Aims to finding a solution to the existing or expected problems, or recognizing a scientific fact, and requesting knowledge.
 - Done by specialized researchers in the cognitive and methodological knowledge.
 - Has specified characteristics and specifications (Barghouti and Abu Samra, 2007).

But for the purposes implementing the research carried out by students to complement the requirements of their university degrees in their fields, we would like to define the scientific research including four keys elements, these elements are (Al-Najjar et al., 2010):

1. Systematic Approach.
2. Objectivity.
3. Information.
4. Decision Making.

Therefore, we can define the scientific research based on such elements as: a structured and objective way in data collection, recording and analyzing to extract information and provide it to the researcher for use in the decision-making process.

Conditions and requirements of scientific research:

The scientific research should have a set of conditions and requirements, whether research thesis at various scientific or academic levels, or research for a conference or for publication in a scientific journal, and most of the literature that relates to a scientific subject, those conditions and requirements include the following (Al-Ma'ani et al., 2012):

1. Forming the research title to be clear and comprehensive: the three basic features that should be in the title: Inclusiveness:
 - A- the research is to include, with all its general words and terminologies or specific specialized domains and strict subjects, that the researcher is working on, the institutional or geographical jurisdiction, and the time period covered by the research, if needed, for example: (the impact of special mathematics courses for high school students to increase success rates for schools maintained by the Direction and Education of Fourth Amman, year (2009/2010).
 - B- Clarity: You must have the research title clear in its terminology and words used in the use of codes, if the need arises.
 - C- Indicators: The research should have specific objectives indicators in the subject which requires examination and treatment and avoiding generalities.
2. Determine the research steps, objectives, and limitations required: the researcher should begin to identify clearly the research problem, and then put the assumptions associated with the problem, and then select the method of data collection and information required for consideration and analysis.
3. The availability of sufficient knowledge of the subject matter: the research and its subject must be commensurate with researcher abilities, it is necessary that he has sufficient knowledge of the area and the subject of the search.
4. Adequate time to the researcher: must specify the time for the completion and implementation of research, so that the research time will be appropriate with the limited objectivity and spatial.
5. Reliance on the original views and evidence: the need to consider scientific integrity in the quote, tapping and transferring of information is very important in writing the research.
6. Clarity of writing research style: writing in a clear style, readable, interesting, and in a manner to attract the reader, and to draw diagrams and information.
7. Objectivity and avoiding bias in access of the results: the researcher has avoided to personal feelings and selfishness, etc. when viewing the findings he reached.

8. There are other provisions and requirements: such as: coherence and objectivity between the parts of the research, the availability of resources and adequate information on the subject of research, the contribution of the research and its addition to the knowledge in the area of specialization, and accuracy of language and expression.

Scientific Researches Classifications:

There are many interpretations in the categories of scientific researches, but basically there are two categories of scientific researches, namely: quantitative and qualitative researches and we will distinction between these two classifications (Al-Ma'ani et al., 2012), (Guendhilji, & al-Samarrai, 2009), (Abu Zeina, et al, 2006), (Zikmund, 2000):

1. Qualitative Researches: is a kind of scientific researches using numbers in the data analysis, and subject to the conditions of validity and reliability, their data is to be manipulated statistically, and their findings can be disseminate to the community of origin, which includes three types, namely: descriptive survey research, empirical research, and comparative research, and we will clarify these types as the following:
 - A. Descriptive survey research: a systematic method of compiling data on institutions, and it is the most common approach used in the quantitative scientific research, and the survey is its most important tool. The descriptive survey research (specifically the relational), is the most common type of researches used by students to prepare their graduate researches, and in this type of research, the formulation of hypotheses and the development of the consequences from the independent and dependent variables, and data collection and analysis with statistical methods is important.
 - B. Experimental Researches: is a deliberate change and control to the specified conditions for the reality or phenomenon which is the subject of study, and noticing the results of this change comes from the effects of the reality or phenomenon. The researcher usually adapts one or more of the independent variables in the research problem and hypotheses, in order to find out their impact on the dependent variables and then measure these effects.
 - C. Comparative Researches: is the comparison between two phenomena, and sometimes more, in order to identify similarities and differences between them, for the purpose of obtaining accurate information, typically the amount of information and comparable analysis.
2. Qualitative Research: Qualitative Research is a kind of scientific research, which

assumes the existence of facts and social phenomena constructed through the views of individuals and groups involved in the research, where the researcher does not seek a sample to be represented statistically, the intention is not to come up with results to be circulated, but in-depth understanding of the situation or phenomenon studied, the qualitative research includes many approaches and strategies, including:

Ethics of Scientific Research

The scientific research is a an ethical addition process in addition for making a systematic process that leads to gaining more knowledge about the different phenomena, and to solve the problems facing us, so the scientific researcher has ethical standards that should be armed side by side with the specifications of the knowledge and the methodology.

The scientific research ethics require the respect of the rights of others and their opinions and dignity, whether they are researchers, fellows, or participants, and the principles of ethics of the scientific research in general adopts the values «affirmative action» and «avoid harm», and these two values should be the twin pillars of the considerations ethics during the research process; and there are some considerations concerning the ethical conduct of researcher should be referred to, which include the following (Sekaran, 2003):

- **Credibility:** the results must be copied honestly, and the researcher must be honest of what he copies, and does not complete any missing information or incomplete based on what he thinks happened, does not attempt deliberately to enter data on the outcome of the theories, or other persons.
- **Expertise:** the work that was done by the researcher must be appropriate to the level of his experience and training.
- **Safety:** the researcher should be careful not to expose himself to physical or moral danger, and take precautions during the preparations of the whole test.
- **Trust:** The researcher should try to build trust with those who work with him, in order to obtain the most cooperation of them, and the results will be more accurate, and does not exploit the trust of the people who study them.
- **Feedback:** If the researcher was able to give feedback to a target of his research, he should do.
- **Exploitation:** The researcher may not use the situations for the benefit of his research; and may not interpret what others are saying indirectly to serve his research.

- Anonymity: The researcher should protect the identity of the target at all times, and does not give names or tips that lead to the disclosure of their true identity.

Characteristics required in the researcher:

There are two types of characteristics that must be embellished by the researcher, namely (Gharaybeh, et al., 2008):

1. Moral qualities: Concerning the physical characteristics relevant to researcher as a human being, these qualities must be met in the person of the researcher such as honesty which makes the researcher reflect the reality in the research under study.
2. Scientific qualities: Concerning the qualities of scientific properties related to those researchers as a scientist, these qualities can be divided into two types:
 - A. General scientific qualities: These qualities include the following:
 - (1). the ability of the researcher to form the research layout in a good way to be able to get the appropriate data, and determine the necessary tests, and choose the best way to collect the required data.
 - (2). The ability of the researcher to link the collected data.
 - (3). The ability to perform research objectively in order to avoid bias, ie, away from the customs, traditions and personal experience of the research process until he gets the results that can be used in achieving the objectives of the research.
 - (4). Search for the real causes behind the events and the phenomena, and not be sure that there should be a reasoning relationship between certain events just for occurrence at the same time.
 - (5). To be accurate in the collection of evidence and observations from multiple sources, to reach reliable, and sufficient decisions and judgments, and not to rush reaching decisions and jumping to results.
 - B. Special scientific qualities: scientific qualities related to those properties that must be available in the researcher and relevant to the subject matter to be under consideration, and these characteristics are:
 - Theoretical knowledge of the research subject, which is very important for the formation of research goals, identifying the variables related to the achievement of its objectives.
 - Knowledge of various research methods and how to distinguish between these methods in order to use the best way to solve the problem of the research.
 - The ability of the researcher to identify the optimized community and a sample

of the research for data collection in order to ensure consistent collection and data and information requested.

The role of universities in scientific research

Scientific research is considered as a major part of the university functions, and is a core mission of a faculty member, and a prerequisite for students to get academic qualifications. The universities lead the subject of scientific researches problems in the life of communities, says Barghouti and Abu Samra (2007), in order to promote and push the subject forward, the scientific research is the one which gives the University its real meaning, and distinguishes it from the school; many of the western world universities gave special attention to scientific researches, allocating budgets, which drew the scientific competence, and considered the most important functions, on the grounds that scientific research leads to advanced technology.

The scientific research is considered as an important way that promote the university level, thereby promote the level of their faculty members, for the fact that scientific research helps to develop the capacity of university instructors, deepen the understanding of the subject which he is specialized in researching and teaching, add to that, the scientific research is one of the basic criteria to be relied when appointment or promotion of a university instructor is taking place; Raias (1992) has , as Barghouti and Abu Samra (2007) identified three benefits for the scientific research for any university, they are: the wealth of economy, qualitative development of the university, and linking the university with the community.

The matter is not less important when it comes to student of the university, which is the basic unit of the university system, as the students academic status, and the ability to use the scientific method of thinking and research is a priority for the universities seeking to possess.

Figures, statistics and comparisons

The United States during the eighties of the twentieth century spent more than (40) billion dollars on scientific research, while the Arab countries combined spent (200) million dollars. during the period The scientific productivity amounted in the Arab world 10% of the expected, the productivity per one Arab researcher is estimated up to (0.2) research year, where it reaches up to (1.5) research in the developed countries. In terms of spending on research and development, the Arab region has arrived to about four dollars per capita, meanwhile, in Japan it was (195) dollars, and (230) dollars in Germany; for the Arab universities, approximately (1%) of its budget is allocated for scientific research, while the universities of the United States spent more than 40% as Ghanem

(2000) stated, and in 1999, in Israel the expenditures on researches amounted to 6.6% of GNP as Barghouti and Abu Samra (2007) stated, which is higher than the volume of U.S. spending on scientific research for the same year, reaching 5.3%. While the annual budget of the Weizmann Institute in Israel reached (1.2) billion dollars, when it did not exceed (800) million in all universities and academic institutes in the Arab countries, says Abdel-Aal (2003).

In Japan, the private sector spend on scientific research 80% of total spending on research and development, the United States 75%, Sweden 78%, South Korea 76%, Switzerland 74%, Germany 70%, Russia 71%, and China 60%, while the private sector in Arab countries spends accounts for only 1-2%, and the government sector accounts for 68%, and disposal universities is 30%.

So universities should allocate more space for research and development, mating with the industry, where the output of higher education is limited to graduates only, but should include scientific publishing, patents and build new knowledge. The time has come for there will be an incubator in each section, for the development of research projects students, and combined with the industry, in order to convert them to real human capital, and to commodity and service industries (Badran, 2010).

According to the figures of «UNESCO Institute for Statistics» in 2004, as Malhas (2007) stated, the amounts of expenditure on research and development in the Arab countries combined had not reach more than 1.7 billion dollars, or 0.3% of GNP of these countries, while expenditure on research and development in Latin America and the Caribbean was 21.3 billion (0.6% of gross national product), and in India 20 billion dollars (0.7% of GDP), In the South eastern of Asian industrial countries 48.2 billion dollars (1.7%) and EU countries 174.7 billion dollars (1.9%), and in North America 281 billion dollars (2.7%) and Japan 98.2 billion dollars (2.9%), and in Israel 6.1 billion dollars (4.7%).

Those interested in university education realized, through their experiences, observations, and the reality of scientific research and publications in universities, that scientific research in the Arab world was still very modest, both in theory and practice, and at the lower step of priorities for the universities, we find that the activities of scientific research carried out by the faculty member in the Arab universities are in the best case not more than 5% of the total workload career, in addition, scientific research, in the Arab universities directed often for the purposes of the academic promotion and setting up, the research rarely directed to address the issues of society and its problems and concerns, as shown by Zaeyton (1995: 122). According to Hill (1997: 53) that Arab univer-

sities are busy mainly in teaching large numbers over its human and material abilities, and this in turn has a very negative impact on the establishment of these universities to perform other functions in researches, innovation and creativity, as the number of valuable research at the global level issue of all Arab universities is very low.

From the data reported by many researchers, it can record observations and paradoxes of the following:

- In the years 2000 - 2005 about 305 millions scientific researches papers were published all over the world, the United States alone published about 34%, while the rate of what was published by all the Arab countries did not reach 1%.
- Even in 2008 none of Arab university was classified among the top 500 universities in the world, as classified by UNESCO, while there were eight Israeli universities among the top 500 universities. In this context, it was concluded by many scholars and experts that all universities and research centers in the Arab world were out of the best 500 universities in the world, and this was explained to the decline in allocations for education and scientific research, and to linking the recruitment and the promotion degree to the loyalty away from the standards of efficiency, in addition to the continued bleeding of Arab brains drain to outside, and control the expelling out space of the competencies and capabilities, as well as deterioration of the social status of teachers.
- The researcher productivity per year in the developed countries 1.5 research, while the Arab world's 0.2% research per researcher.
- The Arab scientists record in 1997 were (24) invention, at a rate of one invention every ten million people, while the Israeli scientists record in the same year (557) invention, an average of one invention for every seven thousand people.
- The total researches conducted by Harvard University alone equal the sum of researches conducted by researchers in the Arab countries combined.
- There are about 99% of Masters and PhDs thesis in Japan based on the real problems faced by industrial and commercial enterprises, and those letters work to tackle these problems.
- These figures and inconsistently indicate the interest of developed countries in scientific research, at the same time, showing the weaknesses in scientific research in the Arab world, in general, the apathy that accompanied the implementation of the research, and the weakness of the interest of universities to develop their capacity to carry out scientific research.

Facts of scientific research in the Arab World

For the purpose of identifying the problems facing the scientific research in the Arab world, the study will review relevant studies, which dealt with this subject, and tried to make recommendations or proposals to address those problems, and will be reviewed as far as possible from those studies for the purpose of determining the extent of its contribution to the characterization of these problems.

The study by Adas (1983) pointed out, that scientific research in the Arab universities suffers from several problems summarized by: the scientific research do not get the required priority and importance it deserves, as well as the lack of integration between researches in the Arab universities.

A study by: Morsi (1984) entitled «The problems of faculty members in the Arab Universities, and their effects on the migration of rare qualifications»; viewed the most prominent problems faced by the faculty member in the Arab Universities, which lead to productivity less than his co-workers at foreign universities, and that these accumulated problems make the Arab skills to migrate to other communities. The researcher defined the fundamental problems faced by the faculty member relating to scientific research, and limited to: insufficient magazines and scientific journals, and insufficient funds allocated for scientific research, bureaucracy and administrative red tape. As a result of these and other problems, many of the Arab academy competencies migrate abroad, which leads to a shortage of faculty members in some Arab universities, which is the same reason that prevents many of scholarships abroad to return to their countries and their universities when they acquire high educational qualifications.

A study by: Abdel-Aziz (1986) tried to view the problems of education, which limit the effectiveness of a faculty member in Arab universities, especially regarding the areas of teaching and scientific research. The study identified these problems: The huge study load for the faculty member, the large numbers of students in the different courses, the lack of scientific periodicals, isolation between the Arab researcher and other researchers, whether in his own country or in other Arab countries.

A study by: Durra, and Baira (1989), at a seminar about updating the university administration in the Arab world, which was held at the University of Yarmouk, pointed out the reality of scientific research in the Arab world does not encouraged to optimism and a promising future, the researchers pointed out to the need to provide financial support for scientific research programs, in addition to the need for proper planning of these programs.

A study by: Salman (1993) titled: «The crisis of scientific research in the Arab countries, and the depth of the crisis experienced by the Arab scientific research», that this crisis is in the absence of a clearly defined strategy for scientific research in the Arab countries, and this led in turn to the emergence of a campaign of problems as: deficit budgets, the use of individual research, and the deficit surrounding the Arab scientific institutions to play a role for the advancement of Arab scientific reality.

A study by: Bakhit et. al. (1997) which was special study of conditions of scientific research in Jordanian universities, the problems facing the scientific research in these universities, which is the lack of funding, and the absence of a research plan for the Jordanian universities combined.

A study by: Abdel-Dayem (1998) entitled: «Higher Education and the Challenges of Today and the Future», which was presented at the World Conference on Higher Education in the twenty first century organized by UNESCO in Paris (5-9 October 1989), a set of proposals and recommendations to improve the quality of scientific researches in the Arab world was proposed, including: achievement of appropriateness between its higher education institutions and the community expects of them, quality assurance and quality of inputs and outputs are practical system of higher education and the development of funding and diversification of its sources, and joint action both within the state, regions or the whole world to overcome the obstacles facing scientific research.

A study by: Majidal (1999) has sought to identify the academic problems faced by members of the faculty at the University of Damascus, and classified these problems in several areas including scientific research, which included mainly non-availability of information to faculty members for the implementation of their scientific researches.

A study by: Al-Safadi (2000), which is related to the role of universities in serving the local community, agitated that the role of universities is not only to teach, but need to include the role of interest in scientific research, by providing the appropriate environment for the implementation of scientific researches, and the need to provide the supplies necessary for implementation, such as the: budgets, equipment, periodicals, references, and reduce the burden of a faculty member, and to provide appropriate incentives for innovators in the field of scientific research.

A study by: Ghanem (2000) tried to identify the contribution of Arab countries in support of scientific research, the contribution of Arab scholars in the treatment of problems related to the Arab industrial development; the study identified the difficulties

faced by Arab countries in the field of scientific research, and the most important of them were: the weakness of support for scientific research activities, and the weakness of graduate studies in Arab universities, in addition to the absence of clear scientific policy in Arab countries.

A study by: Kasaby (2005) pointed out the problems of investment and marketing of scientific research in Arab universities, which was identified by the researcher, including the following: shortages in the budgets of scientific research, the inconsistency between scientific research and the problems that the society suffer, and lack of planning in the universities, and arbitrary and individuality in the implementation of researches.

A study by: Barghouti and Abu Samra (2007) entitled: «The problems of scientific research in the Arab world,» showed that those problems lies in two essential issues: sponsored policy, and the researcher himself. The researchers see that the other problems related to the monitoring of budgets and ease the teaching burdens and provide scientific periodicals, and other problems are secondary to these issues.

A study by: Yakoot (2008) showed that the reasons for lack of Arab universities in scientific research summarized as follows: insufficient financial allocations, the absence of the private sector to contribute, the absence of a strategy for marketing meaningful researches, lack of cooperation and coordination between universities and economic institutions, the scarcity of researchers, the low rate of scientific productivity, and societal perception of scientific research.

A study by: Abu-Orabi (2009), reviewed in a lecture at Abdel Hamid Shoman forum, the problems and constraints of scientific research in the Arab world, which is set in: the absence of clear policies and future plans for scientific research that identifies the objectives and priorities, the lack of research capacity, the absence of a clear and serious database for the human potential research and material resources within the research institutions or within a single country, the lack of real cooperation between different research institutions, lack of time necessary for scientific research, and the concern of researchers for their various administrative problems of learning, and the absence of fund suppliers, the adoption of researchers heavily on government funding from within their institutions, the unavailable of approved list of fund entities for all researchers to know and to use in a timely manner, the society does not benefit of the scientific research, the lack of dialogue and views coordinator for fruitful and true cooperation between the civil institutions of society and the various research institutions, the lack of appreciation of the need of the

community, and there was no link between scientific research and the problems of the society. Abu-Orabi pointed out to the migration of brains and qualified Arab; according to a report of the United Nations Human Development 2002, found that more than a million expert and specialist Arab works in Western countries, in addition to that 20% of the holders of level above the BS located in Europe, and more than two-thirds of migrants do not have programs to return to the homeland. Also, showed that the scientific research in universities is the result of faculty members who make up more than 80% of workers in the field of scientific research in most Arab countries.

A study by: A group of Jordanians academics which was introduced to a workshop entitled «Scientific Research in Institutions of Higher Education»; and was dealt by Malhas (2010) as the obstacles of the scientific research in Jordan as follows: low number of researchers in full-time despite the existence of their own system in the universities, and not giving the opportunity for the fresh graduates of PhD holders for training in scientific research, involve them directly in the process of teaching, individualism of the implementation of research, and the scarcity of creating integrated research teams, the high ratio of students to faculty members compared with the international ratio, the preoccupation of large number of faculty members in overtime work, limited number of graduate students who are trained on scientific research to take advantage of these researches being as active workforce in scientific research projects that are supervised by their teachers, and the scarcity of opportunities for research assistants and technicians for training in developed countries to deal with the specialized equipment and maintenance in research laboratory. This study Indicated that the requirements for promoting scientific research in Jordan and the Arab world in general requires a reconsideration of methods of teaching in different educational stages, particularly the main stages, which should get rid of the teaching methods of education and unleashing of thought, reflection and creativity, creating a culture of scientific research, also requires a suitable climate for research in every Arab country, and among the Arab countries combined, through a «constructing efficient administration, effective, and suitable infrastructure and trained human staffs, the allocation of sufficient budgets to launch the research capacity, scientific, and finding the rules of rich information, telecommunications, and adequate legislation to create suitable research environment».

A study by: Dradkh (2010), entitled: "Obstacles to scientific research with faculty members in Jordanian universities", was aimed to investigate obstacles to scientific research in Jordanian universities as seen by faculty, study sample consisted of (475) fac-

ulty member, selected randomly simple component of the study population (2628) member of the faculty. In light of the findings of the study, the researcher recommended several recommendations, including:

1. Reduce teaching load for a faculty member, in order to be able to reconcile between teaching and research. And emphasis on collective research, because of their many advantages alongside individual research.
2. Encourage the private sector to contribute to the support and funding of scientific research and increase investment in it because of the great cycle in profit institutions that depend on it.

Results of the Studies:

Based on the previous studies, and upon the present study objects, the researchers addressed to identify the problems facing the scientific research in the Arab world, those studies have focused on the most important of these underlying problems that lead to the weak of scientific researches in Arab universities, in general, are summarized as follows:

1. Low budgets allocated to scientific research.
2. The absence of environment which is conducive for the implementation of scientific research.
3. The brain and scientific qualifications migration outside.
4. Absence of a sponsor and incubator policy for research and researchers.
5. Weaknesses and deficiencies in researchers themselves to understand their role in scientific research.
6. Weakness and lack of correlation of database for serious research potential; human and material.
7. Lack of coordination and real cooperation between the various researches institutions.
8. Inability to recruit scientific research in solving problems.
9. The community neglects the importance of research, and lack of respect for researchers.
10. Lack of research culture encourages the implementation of research.
11. The lack of link between scientific research and the problems of society.
12. The absence of clear strategies and policies and future plans for scientific research.
13. Lack of sufficient time required to implement the scientific research.

Recommendations of the study

In light of this viewing of the problems and difficulties experienced by scientific research in the Arab world, in general, and the impact on the university environment, in particular, and the resulting output is in the quality of research by students, in which mostly are considered «shameful» researches; and do not promote to the extent of the minimum required in scientific research, and by identifying the most important reasons leading to this weakness, in order to try to minimize the effects of those reasons, and advancement of scientific research in general, and the students in particular, it requires trying to correct and provide an environment enhanced by the availability of scientific research value, whether basic research (theory), or applied research, and when they are preparing students they should be able to carry out scientific research, which will have a positive impact on creating an environment that values creativity and success of the students, thus, graduating students and experienced researchers, in this context, and to improve the quality of research submitted, and to avoid the causes of vulnerability, researchers are aiming to provide specialized recommendations and proposals, as the following:

1. Developing the research capacity for university teachers; as the instructor is the basis of education and training students on how to implement research, and if the instructor is not qualified, or unskilled, this is inevitably reflected on the student who has the instructor as his example and guidance, because someone who has nothing can not give it.
2. Developing curricula for teaching methods of scientific research, and developing ways to teach this curriculum, with emphasis on the practical side, away from memorization and conservation, which does not work in teaching students how to design and conduct research.
3. Close supervision by a university professor during the period of the research, to make sure that the student doing his job by himself does not provide a research obtained from the sale of an office of researches, or via the Internet.
4. The research problem that the student is trying to manage should form the reality, and the problem to be discuss between the student and the teacher, to make sure that the student's has the ability to understand the problem, as a thorough understanding of the problem is the foundation of success in the rest of the stages of research design.
5. Reducing the burden of school faculty members, and activating the guidance by teachers for students.
6. Reducing the number of students who are supervised by one instructor, so they

can follow-up the student work, and provide advice and guidance.

7. To promote joint research among the students.
8. Publishing of what may be suitable for publication of students' research in scientific journals issued by the university, what would be a significant impact in motivating students to conduct a valuable research.
9. Providing financial rewards to students who provide researches of theoretical value, or practical value.

In addition to these specialized recommendations, there is a set of recommendations and proposals for improving the quality of the research process, alleviating the problems faced by researches in the Arab world, and these proposals are:

1. Providing the essential requirements for the development of scientific research, including: creating a general climate, the development of university management, curriculum development, good preparation for the researchers, provide funding and material support, and building a solid base of information.
2. Establishing an institutional framework to oversee scientific research at the state level, and making a general strategy for scientific research as a guide and advisor to universities.
3. Providing material and moral support to the researchers, and the allocation of rewards to the owners of excellence researches.
4. Establishing specialized research centers in the universities.
5. Activating the cooperation agreements between the various universities, sharing knowledge, and provide joint researches by faculty members or even students.

References:

1. Abdel-Aal, Safa Mahmoud (2003). Higher Education and Technology in Israel, Cairo: Dar Egyptian-Lebanese.
2. Abdel-Aziz, Mohammad Abdel-Aziz (1986). Problems of a Faculty member in the Arab Universities, Journal of Education, the number 80.
3. Abdel-Hamid, Mohammad (2000). Scientific Research in Management, Beirut: World of Books.
4. Abu Zeina, Farid, Kamel, Shayeb, Abdel Hafez, Ababneh, Imad, and Nuaimi, Mohammed Abdel Al, (2006). Research Methodology, first edition, Amman: Dar al-maseerah for publication and distribution.
5. Adas, Abdul Rahman (1983). Paper presented at the symposium faculty member in the Arab Universities, held at King Saud University, Riyadh, in the period (27/2-2/3-1983).

6. Al-Barghouti, Imad Ahmed, and Abu Samra, Mahmoud Ahmed (2007) The Problems of Scientific Research in the Life of Societies, Islamic University Journal (Humanities series), Volume 5, No. 2, pp 1133-1155.
7. Aldastour newspaper (2009). Abu Orabi lectures on scientific research in Jordan and the Arab world, Aldastour newspaper: 8/10/2009.
8. Al-Ma'ani, Ahmad, Jaradat, Nasser, and Mashhadani, Abdul Rahman (2012). Research Methods and Statistics, Amman: Ithraa for publication and distribution.
9. Al-Najjar, Faiz Juma, Al-Najjar, Nabil Juma, and Al-Zoubi, Majed Radhi (2010). Methods scientific research-applied perspective, the second edition, Amman: Dar Al-Hamed for publication and distribution.
10. Al-Safadi, Musa Mohammed, Al-Qirbi, Abu Bakr Abdullah (2000). The role of the university in the service of the community, Journal of Arab Universities Association Union, No. 2.
11. Altal, Saeed (1997). The Bases of University Teachings, Dar Alfekar.
12. Badran, Adnan (2010). The reality of scientific research in Jordan and the Arab world, Shoman Prize for Young Arab Researchers (Session 2011).
13. Bakhit, Mohammed Adnan, Al-Nader, Musa, Khasawneh, Sami, Abbadi, Abdullah, Hijazi, Munif, Hamid, Asfour, Mohammad, oriekat, Sulieman, and Turk, Walid (1997). Status of Scientific Research in Educational Institutions of Jordan, Department of the National Library, University of Al al-Bayt.
14. Dradkh, Amjad Mahmood (2010). Obstacles to scientific research with faculty members in Jordanian universities, Scientific Conference for Scientific Research Deanship, «Strategy of scientific research in the Arab world» Irbid National University, May 18-19, 2010.
15. Durra, Abdul Bari, and Baira, Baker (1989). A seminar about updating the university administration in the Arab world, which was held in cooperation between the Union of Arab Universities and the University of Yarmouk in the period 18-20/3/1989.
16. Ghanem, Mohamed (2000) Integration of Scientific Research in Arab Universities and its Impact on the Arab Industrial Development, Journal of the Association of Arab Universities, the number 37.
17. Gharaybeh, Fawzi, Dahmash, Naim, Hasan, Ribhi, Abdullah, Khalid Amin, and Abu Jbara, Hani (2008). Research Methods in Social and Human Sciences (4th Ed.), Amman: Dar Wael for publication and distribution.
18. Guendhilji, Amer and al-Samarrai, Eman (2009). Scientific Research quantitative and qualitative, Amman: Dar al-Yazori for publication and distribution.
19. Hamdani, Muwaffaq, Algadira, Adnan, Guendhilji, amer, Bani Hani, Abdul Razzaq, and Abu Zina, Fareed (2006). Scientific Research Methodology, Amman: Warraq for Publication and Distribution.
20. Kasaby, Rashed (2005) The Problems of Investment and Marketing of Scientific Research in Arab Universities, Journal of the Future of Arab Education, Vol 9, No. 28.
21. Majdal, Abdallah (1993) the academic problems faced by members of the faculty at the University of Damascus, Journal 15, number 3.

22. Malhas, Imad Lutfi (2010). Arab scientific research and development requirements, Available on: <http://www.jafwinfo.org/look/images/spacer.gif>.
23. Morsi, Abdalal (1984), The Problems of Faculty Members in the Arab Universities, and their Effects on the Migration of Rare Qualifications, The Arabic Magazine for graduates researches, No. 1.
24. Obeidat, Thouqan, Adas, Abdul Rahman, and Abdul Haq, Kayed (1996). Concept of Scientific Research, Tools and Methods, Amman: Dar Al-Fikr for printing, publishing and distribution.
25. Raias, Mohammad (1992) Point of view on the Role of Scientific Research in University Development, Journal of Arabization, the number
26. Salman, Rashid, (1993) The Crisis of Scientific Research in the Arab Countries, and the Depth of the Crisis Experienced by the Arab Scientific Research, Journal of Arab Affairs, No. 75.
27. Sekaran, Oma (2006) Research Methods in Management, translation: Bassiouni, Ismail Ali, Riyadh: Dar al-Mars for publication.
28. Sekaran, Uma (2003). Research methods for business: A skill building approaches (4th Ed.). New York: John Wiley & Sons Inc.
29. Yakoot, Mohammed Massad (2006) Scientific Research in the Arab World is not Feasible, Journal of Knowledge, Riyadh: No. 136.
30. Zaeyton, Aish (1995) University Teaching Methods, Amman: Dar Alshoroq.
31. Zikmund, William G. (2000). Business Research Methods, Sixth Edition, Harcourt College Publisher.

أسباب الضعف في تنفيذ البحوث لدى طلبة الجامعات العربية.

د. ناصر محمد جرادات
د. أحمد إسماعيل المعاني

الملخص

53

هدفت الدراسة إلى تعرّف أسباب الضعف في تنفيذ البحوث العلمية لدى طلبة الجامعات العربية، وكان من بين أسباب الضعف تلك: ضعف اهتمام العالم العربي عموماً بالبحث العلمي، وتدني المخصصات المالية للبحث العلمي، وانشغال أعضاء الهيئة التدريسية بالأعباء الدراسية، وعدم توافر الوقت الكافي لتنفيذ البحوث، وزيادة عدد الطلبة الذين يشرف عليهم العضو الواحد، وعدم كفاية الأساليب البحثية التي يتعلمها الطلبة، وضعف اهتمام الطلبة بثقافة البحث العلمي، وعدم وجود مناخ تشجيعي لتنفيذ البحوث العلمية، وعدم التأهيل الجيد لأعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق بمنهجية البحث العلمي. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات والمقترحات للتغلب على المشكلات ومعالجة الضعف في تنفيذ البحوث العلمية، والتي كان من أهمها: تطوير القدرات البحثية لأساتذة الجامعات، وتطوير المناهج التعليمية الخاصة بتدريس أساليب البحث العلمي، والإشراف الحثيث من قبل الأستاذ الجامعي على الطلبة خلال فترة إجراء البحث، وتخفيف العبء الدراسي لأعضاء هيئة التدريس، وتفعيل الإرشاد والتوجيه من قبل الأساتذة للطلبة، وتخفيض عدد الطلبة الذين يشرف عليهم الأستاذ الواحد، وتشجيع البحوث المشتركة بين الطلبة، ونشر ما يمكن أن يكون صالحاً للنشر من أبحاث الطلبة في الدوريات العلمية التي تصدرها الجامعة، وتقديم مكافآت مالية للطلبة الذين يقدمون بحوثاً تعتبر ذات قيمة نظرية، أو قيمة تطبيقية.

الولاء القبلي في الخليج العربي: حالة قطر

د.علي عبد الهادي الشاوي

ملخص:

تلعب القبيلة دورا اجتماعيا وسياسيا مهما في دول الخليج العربي عامة، وفي دولة قطر خاصة. وذلك عبر مراحل التاريخ السياسي لهذه الدول. ومن الواضح أن هذه الدول تأسست استنادا إلى بناء قبلي قوي كان هو الأساس في شرعيتها.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الولاء القبلي في دول الخليج العربي عامة، وفي دولة قطر خاصة بالاعتماد على المنهج الكمي السوسيولوجي؛ وبناء عليه قام الباحث بتطبيق العينة العشوائية المنتظمة، واستنادا لذلك كان هناك تأكيد على تساوي النسبة بين الذكور والإناث ومن ثم تحديد سكان تلك المناطق التي اختيرت. وقد بلغ حجم العينة 800 فرد (400 من الذكور) (400 من الإناث) من هذه المناطق ومن قبائل مختلفة. ولقد تم اختيار 200 فرد من كل منطقة من هذه المناطق حتى يتسنى التساوي في فرص الاختيار للجميع.

● قسم العلوم الاجتماعية - كلية الآداب والعلوم - جامعة قطر

وقد استخدم الباحث (كمتغير تابع Dependent Variable) مجموعة (33) من المفردات التي تشير إلى مجموعة من القيم والمفاهيم التي تقيس الولاء القبلي والإيمان بقيم القبيلة . ولقد صنف الباحث هذه المفاهيم والمفردات للمتغير التابع Dependent Variable إلى مجموعة من الأبعاد التي تمثل ثلاثة محاور، كل محور يتم قياسه كمتغير تابع Dependent Variable ، وهذه الأبعاد هي: (الهوية والتضامن القبلي)، (القيادة والقانون العرفي)، (التصويت في الانتخابات) وبالتالي قياس مدى تأثير المتغيرات المستقلة Independent Variables (النوع، العمر، مكان السكن، الدخل، المستوى التعليمي، المهنة ، التدين ، والتصويت) على اتجاهات الفرد نحو الأبعاد السابقة التي تمثل جميعاً الولاء القبلي. ولقد قسم كل محور من هذه المحاور إلى مجموعة من الافتراضات البحثية التي كشفت الدراسة توافق بعض النتائج مع ما افترضه الباحث.

تؤكد النتائج بأن الولاء القبلي مازال قويا لدى الأفراد، ونتيجة لذلك فإن القيم والمعايير القبيلة ما زالت هي التي تسيطر على العلاقات السياسية والاجتماعية الداخلية . لذلك فإن القبيلة هي المكون الأساسي في تشكيل البناء الاجتماعي والسياسي في دول الخليج العربي مما جعلها تلعب دوراً أساسياً في الحياة السياسية والاجتماعية.

مقدمة :

تلعب القبيلة دوراً بارزاً في المكونات البنائية لدول الخليج العربي عامة وفي دولة قطر خاصة. حيث إن هذه الدول تشكلت على أساس بناء قبلي قوي هو الأساس الذي استمدت منه شرعيتها؛ بل إن النخب السياسية التي كونت هذه الدول تتحدر من أصول قبلية . لذلك تعد القبيلة قاعدة وجزءاً مهماً من نسيج البناء الاجتماعي الخليجي لا كياناً منفصلاً كما هو في دول أخرى. فعندما نتأمل في التاريخ الاجتماعي، السياسي لهذه الدول نجد أنها مجموعة من القبائل المختلفة التي كانت متصارعة في بعض المراحل ومتحالفة في مراحل أخرى، وتختلف هذه القبائل من حيث القوة والحجم والعدد، ونتيجة لذلك الاختلاف لم تستطع قبيلة بمفردها أن تهيمن على أي من هذه الدول إلا بتحالف مع قبائل أخرى.

ولقد سارعت هذه الدول ومن ضمنها قطر منذ مرحلة الاستقلال وتوافر العائدات النفطية في مرحلة السبعينات أن تعجل بمرحلة التحديث الاجتماعي من خلال البرامج الاقتصادية والصحية والتعليمية، لعلها تحقق الانتقال من مجتمعات تقليدية إلى مجتمعات حديثة، يكون الدور فيها للمؤسسات وليس للجماعات التقليدية مثل العائلة أو القبيلة. وما كادت هذه الدول أن تقترب

من النجاح إلا عادت هذه الإشكالية تبرز مرة أخرى، وعادت المجتمعات القبلية لتلعب دوراً مهماً في الحياة السياسية، وظهر ذلك جلياً من خلال الانتخابات البلدية والبرلمانية في هذه المنطقة.

أهمية الدراسة

لاشك أن القبيلة بوصفها مؤسسة تقليدية لعبت، وما زالت تلعب، دوراً اجتماعياً وسياسياً مهماً في دول الخليج العربية عامة وفي دولة قطر بشكل خاص عبر المراحل التاريخية المختلفة. لذلك أجريت العديد من الدراسات الاجتماعية والسياسية عن القبيلة في الخليج العربي كجزء من دول شبه الجزيرة العربية وذلك من خلال ما قام به بعض الباحثين الغربيين، وقد قام محور تلك الدراسات على معرفة النظام الاجتماعي والثقافي، وعلاقة القبيلة بالدولة في بداية نشأتها؛ فلذلك من المهم أن تجرى مزيد من الدراسات السوسولوجية حول القبيلة ودورها السياسي من خلال الباحثين المتخصصين في الشأن المحلي للوصول إلى أفضل النتائج العلمية. وتكمن أهمية هذه الدراسة السوسولوجية، استناداً إلى أهمية ظاهرة القبيلة والقبلية في دول الخليج عامة وفي دولة قطر خاصة، كونها الأولى من نوعها التي اعتمدت على المنهج الكمي من أجل الوصول إلى أفضل النتائج. كما تكمن أهميتها في محاولة معرفة اتجاهات الأفراد نحو مجموعة من القيم والمعايير القبلية التي تشكل الولاء القبلي في دولة قطر، نظراً لتداخل المجموعات القبلية بعضها في بعض وانتشارها في أكثر من دولة خليجية بناء على اتساع حدودها القبلية مما جعل هذه المجتمعات أقرب للمجتمع الواحد الذي يشترك في الخصائص الاجتماعية والثقافية مما يسهل تعميم نتائج هذه الدراسة على دول الخليج العربي.

مشكلة الدراسة

برز مفهوم القبيلة (Tribe) ودورها على الساحة الخليجية منذ تسعينيات القرن الماضي، وأصبح محور اهتمامات الباحثين، وموضوعاً للنقاش في كثير من الندوات والمؤتمرات. ولوحظ الكثير من الغموض عند بعضهم يتعلق بهذا الموضوع. ولهذا نجد من يستخدم مفهوم القبيلة على بعض التجمعات العائلية أو العصبية دون الإدراك الحقيقي للبعد الاجتماعي والسياسي للقبيلة، وفي المقابل بدأ الجدل حول المؤسسات غير الحكومية أو ما يسمى بالمجتمع المدني في ظل مجتمع قبلي، حيث إن القبيلة هي محور ثقافة الفرد، وهي المرجعية الاجتماعية في تحقيق الأهداف لا المؤسسات غير الحكومية أو ما يسمى بالمجتمع المدني.

ووفقاً للدراسات الاجتماعية والسياسية التي أكدت أهمية الدور السياسي للقبيلة في الخليج

العربي، فإن إشكالية دور القبيلة قد برز من جديد، وبالتالي برزت العديد من الأسئلة التي نتطلع لإيجاد الإجابات السوسيوولوجية لها ؛ ولذلك جاءت هذه الدراسة التي تسعى إلى معرفة الدور السياسي والاجتماعي للقبيلة من خلال معرفة الولاء القبلي لدى الأفراد، وهل مازالت القبيلة، بوصفها مؤسسة تقليدية، تلعب دوراً مهماً كما هو في مؤسسات الدولة الحديثة؟ و ماهو دور القبيلة اليوم؟ وهل البناء القبلي مضاد لكيان الدولة الحديثة في الخليج العربي أم مكمل له؟

اهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مفهوم القبيلة والكشف عن مدى التمسك بالولاء القبلي في المرحلة المعاصرة، والتعرف كذلك إلى طبيعة العلاقة بين الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة (النوع، العمر، مكان السكن، الدخل، المستوى التعليمي، المهنة ، التدين ، والتصويت في الانتخابات) والولاء القبلي.

تساؤلات الدراسة :

1. ما مفهوم القبيلة؟
2. ما تأثير المتغيرات المستقلة (النوع، العمر، مكان السكن، الدخل، المستوى التعليمي، المهنة، التدين ، والتصويت في الانتخابات) على التضامن والهوية القبلية؟
3. ما تأثير المتغيرات المستقلة على الولاء للقيادة القبلية والقانون العرفي للقبيلة؟
4. ما تأثير المتغيرات المستقلة على التصويت في انتخاب أعضاء المجلس البلدي؟

الإطار النظري:

مفهوم القبيلة :

أخذ مفهوم القبيلة، على مدى التاريخ، معاني مختلفة. وقد كان هذا المفهوم في شكله الأكثر قدماً يمثل نوعاً معيناً من التنظيم الاجتماعي والسياسي الكائن في بعض المجتمعات. وفي الأدبيات الأوروبية كانت كلمة قبيلة تشير إلى النوع الأكبر من المجتمع الاجتماعي والسياسي الذي وجد قبل نشوء دولة المدينة (Taper 1990). (Godelier 1977)

فقد ذكر (Taper 1990) أن القبيلة هي مجتمع كامل التنظيم، لذا فهي شكل من التنظيم الاجتماعي تربط أعضائها صلات الدم والقربا. وتتكون القبيلة من عدة أفخاذ ويطون تجمعها اللغة، والقيم والمعايير، والثقافة المشتركة، والسلطة الواحدة. لذلك يكون ولاء وهوية الفرد للقبيلة لا لغيرها. يعرف (Godelier 1977) كلمة «قبيلة» بأنها تجمع من العشائر. ولكل قبيلة لهجة خاصة

مختلفة وذلك تحت إمرة حكومة متنفذة، يمثلها شيوخ القبائل، وتمتلك بعض المناطق والحدود المتعارف عليها .

يعرف (Jary & Lory 1991) بأن القبيلة عبارة عن مجموعة من الناس، رعوية أو ذات ثقافة زراعية، ينحدر أفرادها من أسلاف مشتركة، ولهم خصائص ثقافية ولغوية مشتركة، تربطهم حقوق والتزامات متبادلة.

ويشير (الفوال، صالح 1983) إلى أن القبيلة عبارة عن أناس ينحدرون من نفس الأسلاف ولهم لغة وثقافة مشتركة، كما أن لديهم قرابة قوية. ومع ذلك، يمكن تقسيم القبيلة إلى سلسلة أنساب كما يمكن تقسيمها إلى عشائر، ويشتركون أيضا في السكن في نفس بقعة الأرض.

وذكر (ذبيان سامي وآخرون 1990) أن القبيلة هي شكل من أشكال التجمع السياسي والاجتماعي لتلك الشعوب أو الجماعات التي لم تندمج في إطار الحياة الوطنية. وينتسب أعضاء القبيلة إلى أصل واحد أو جد واحد بعيد ، وتخضع لسلطة زعيم واحد وتمتلك منطقة جغرافية محددة

نظرية ابن خلدون حول العصبية :

لم تكن كلمة العصبية من المفاهيم التي ابتكرها ابن خلدون ، بل كانت شائعة الاستخدام في اللغة العربية، خاصة بعد ظهور الإسلام الذي عزى معناها إلى التنازع والفرقة والاعتزاز بالأنساب، وذلك في مقابل ما جاء به الإسلام الذي يدعو إلى التآخي والوحدة. ولقد كان مفهوم العصبية متأصلا في أذهان الأفراد بعد الإسلام، وأن العصبية دعوة مفرقة تقوم على تناصر جماعة ضد جماعة في حالة النزاع ، مما يزيد من الفتنة والحروب بين القبائل، ولم يكن هذا التناصر العسبي يستهدف إقرار الحق أو العدل بل كان يستهدف مناصرة المتعصب له سواء أكان ظالما أو مظلوماً. (الجابري 2001)

ووفقا لرؤية ابن خلدون فإن العصبية تعني الجماعة . ولكن ليس مطلق الجماعة ، بل بالتحديد تلك التي تتكون من أقارب الرجل الذين يلازمونه وهذا يعني:

- أولا : أن العصبية تقوم على القرابة.

- ثانيا: أن جميع أقارب الرجل لا يعدون بالضرورة عصبية له ، بل فقط الذين يلازمونه منهم. (الجابري 2001)

ومعنى ذلك أن القرابة والملازمة شرطان مهمان لوجود العصبية، وهما أيضاً العاملين اللذان

يميزانها عن غيرها من الجماعات؛ ذلك لأن العصبية بهذا تعد جماعة دائمة. فهي ليست من الجماعات المؤقتة التي تتشكل بمناسبة ظروف أو مصالح طارئة. وهي ليست من تلك الجماعات التعاقدية التي تتأسس باتفاق أعضائها ، وفق عقد اجتماعي خاص ، من أجل تحقيق هدف من الأهداف ، وقد تنفض عند تحقيق أهدافها أو عدم اتفاق أعضائها.

إن العصبية على العكس من ذلك ، فهي لا تعتمد في نشأتها على عوامل خارجية ولا على نوع من التعاقد المبني على مصالح محددة ، ولا تمتلك لنفسها أن تنشأ أو تتحل ، لأنها توجد بوجود الأفراد الذين تتشكل منهم. وتستمر هذه العصبية باستمرار وجود هؤلاء الأفراد. وقد يكون أولئك الأفراد والجماعات في أماكن متفرقة أو تفصل بينهم مسافات زمنية ؛ ومع ذلك تظل هذه العصبية مستمرة وباقية ويعدون أنفسهم يشكلون وحدة واحدة وترابطهم رابطة دموية سيكولوجية تتعدى الزمان والمكان (الجابري 2001)

ووفقا (للجابري 2001 وايضا Fathi 1994) فإن التعصب لغة ، يعني التجمع ، ولكنه لا يعني التجمع الحسي ، بل التجمع المعنوي. إنه شعور الفرد بأنه جزء لا يتجزأ من العصبية التي ينتمي إليها ، بل هذا الشعور يعتبر حالة دائمة في وجدان الفرد يدفعه إلى تجسيد هذا الانتماء إلى العصبية واندماجه فيها كليا ، وبذلك تكون شخصية الفرد وهويته هي هذه العصبية ، وهو شعور كامن لا يكون واضحا في حالة الاستقرار وإنما يكون قويا وجليا عندما يكون هناك خطر خارجي يهدد العصبية وينال من كيانها.

إذا فالعصبية رابطة اجتماعية سيكولوجية ، اجتماعية شعورية ولاشعورية معا ، تربط أفراد جماعة ما قائمة على القرابة ربطاً مستمراً يبرز ويشد عندما يكون هناك خطر يهدد أولئك الأفراد : كأفراد أو جماعة.

وكما يشير ابن خلدون إلى أن الفرد لا يتمتع بكيانه الشخصي في المجتمع القبلي إلا داخل عصبية ، أية عصبية. أما خارجها فهو يفقد هذا الكيان تماما. ومن هنا تكون هوية الشخص تحدد لا بمن هو؟ ولكن ابن من هو؟ وإلى أي قوم ينتمي؟. في المجتمعات القبلية كما هو في المجتمعات العربية وخاصة في بلدان الجزيرة العربية لا تحدد هوية الشخص إلا بانتسابه إلى عصبية أو قبيلة معينة.

ذكر ابن خلدون في مقدمته أن العصبية نوعان : عصبية خاصة ، وعصبية عامة. فالعصبية التي يجمعها نسب خاص أو قريب مثل الفخذ أو البطن في البناء الاجتماعي القبلي، تشكل

عصية خاصة، أما العصبيات الأكثر اتساعا والأقل ترابطا ، ويجمعها نسب عام أو بعيد ، فهي تشكل العصبة العامة.

لذلك فإن ابن خلدون يوسع مفهوم النسب إلى درجة أنه يدخل في إطاره كل رابطة تنشأ بين الأفراد بسبب طول المعاشرة. وهذه مسألة مهمة لأن ابن خلدون لا يربط العصبية بالنسب بمعنى القرابة الدموية ربطا مطلقا؛ بل هو يرى أن العصبية هي نتيجة ما يسميه (بثمرة النسب) وليست نتيجة النسب نفسه وهو يعني بثمرة النسب، أو فائدته هذا الالتحام الذي يوجب صلة الأرحام حتى تقع المناصرة والنعرة. (Fathi 1994).

الدراسات السابقة :

قدم (Cole ، 1972- 1981) دراستين حول أهم قبائل شبه جزيرة العرب، حيث أجرى دراسة عن قبيلة آل مرة . مشيرا إلى أن قبيلة آل مره من القبائل التي تتصف بنظام قرابة قوي مما أدى إلى وجود درجة عالية من التضامن والولاء الداخلي في هذه القبيلة. أي أن لدى أفراد قبيلة آل مرة قرابة قوية تؤدي بهم إلى الولاء القوي نحو بعضهم بعضا. ولهذه القبيلة علاقات قديمة وقوية مع دول الخليج، نظرا لموقعها وحدودها الواسعة وقربها من المراكز السياسية، مما جعلها تلعب دورا سياسيا في تشكيل البناء السياسي لبعض دول الخليج العربي. (نخلة محمد 1980).

ذكر (Lancaster W. 1981) في دراسته عن (قبيلة الرولة) أن للقبائل البدوية نفوذا سياسيا قويا في دول شبه الجزيرة العربية؛ لذلك تلعب القيادات القبلية دورا قويا في مساندة الزعامات السياسية التي تربطها بها علاقات وأحلاف مقابل توفير المواطنة والخدمات لأفراد هذه القبيلة؛ لذلك كان هدف الأنظمة السياسية في الجزيرة العربية هي وحدة هذه القبائل وولاؤها (Marckery 1987).

ولقد لعبت السلطة القبلية دورا مهما في الحياة السياسية في الجزيرة العربية مما أسهم في تشكيل الخريطة السياسية لهذه الدول (الخوري 1991). ويتضح الدور السياسي الحديث للقبيلة من خلال الانتخابات السياسية كما هي في حالة الكويت. لذلك نجد في المناطق الانتخابية حيث تكون القبائل أغلبية أو أقلية انتخابية كبيرة فإنهم يجتمعون على شكل مجموعات فرعية على أساس الانتماء إلى القبيلة. ولذلك تعقد القبيلة انتخابات أولية لتسمية مرشحها الذين ضمنوا الفوز بضمأن أصوات أفراد القبيلة (Al Baz 1981)

وقد تناول (الرميحي ، محمد 1984) القبلية في دراسته بعنوان «الجدور الاجتماعية

الديمقراطية في دول الخليج»، وتطرق إلى مفاهيم سلطة وشرعية القبيلة، مشيراً إلى أن مفهوم الشرعية لا صلة له بالشخص أو الحاكم بل يكون متصلاً بالقبيلة. ويرى الرميحي أن السلطة والشرعية تثبتان عن الولاءات القبلية. وفي هذا الولاء تكمن سيادة و سلطة المواطنين. ومع ذلك، يمكن أن تتغير هذه الولاءات حسب الوضع الاجتماعي والسياسي.

وقد كانت القبائل في شبه جزيرة العرب من العوامل الأساسية في تشكيل الدولة. فكل دولة من دول شبه جزيرة العرب تضم قبائل عدة بينها علاقات غير مستقرة، وهناك نزاعات بين بعض هذه القبائل كما توجد اتحادات كونفدرالية. بين قبائل أخرى (Ingham 1986) وإن وجود العائلات الملكية والأمراء في الخليج دليل جيد على هذه الحالة، فمعظم تلك العائلات من قبائل مختلفة، والملاحظ أن الإنجازات السياسية لا تحدث عن طريق الروابط العائلية فقط و إنما هي مدعومة أيضاً من قبل قبائل أخرى لها ولاءات قوية مع قادة دول الخليج.

وتطرق (سعد الدين، إبراهيم 1988، 2000) إلى القبيلة في دراسته بعنوان «المجتمع والدولة في الدول العربية» إذ حلل القوى والبناءات القبلية في دول الجزيرة العربية (السعودية، واليمن وعمان والإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين والكويت) فرأى أن القبائل استمرت كوحدة اجتماعية و سياسية للنظام بناءً على علاقة القرابة و الروابط العاطفية والاعتماد المتبادل بين أفراد القبائل. ونتيجة لوجود هذا النوع من النظام السياسي ما زال الخليج العربي تحت سيطرة عائلات ملكية مختلفة و مشايخ، وبقي حكمها مبني على نظام سياسي وراثي فقط.

لذلك فإن قوة البناء القبلي في دول الخليج العربي تكمن في أن العلاقة السياسية الداخلية في مجتمعات الخليج والمتمثلة في المعايير والقيم القبلية ما زالت هي التي تسيطر على العلاقات السياسية والاجتماعية الداخلية (رضا جواد 1992). وما زالت العائلات الحاكمة في دول الخليج تضيف الشرعية على حكمها استناداً إلى إيديولوجية القبيلة. إن التركيبة الضرورية، الشائعة في جميع تلك الممالك، عبارة عن فكرة الحاكم على أساس أنه شيخ مشايخ جميع القبائل في الدولة (Cause 1994).

ويؤكد (Kostiner (1993) في دراسته عن المملكة العربية السعودية تحت عنوان «من القبيلة

إلى المملكة، قوة البنية القبلية في مطلع إنشاء المملكة العربية السعودية. وكرمز للكيانات السياسية، استمرت المشيخة السعودية التي تأسست عام 1902 في التوحيد والانتشار في شبه الجزيرة العربية، ولقد تكونت من فيدرالية منفصلة تتألف من قبائل وقرى مختلفة ذات نظام رسمي ضعيف ومؤسسات رسمية ضعيفة. كان استقرار هذه المؤسسات يعتمد على الولاءات القبلية لمختلف الرؤساء.

أما في الكويت فقد قدم (النقيب خلدون 1996) دراسات حول القبيلة في الكويت، تحت عنوان «الصراع القبلي والديمقراطية في الكويت» يذكر أن القبيلة تمتلك تنظيمًا اجتماعيًا وسياسيًا أنتجته القرابة والعلاقة المتبادلة بين أفراد القبيلة والفيدرالية بين القبائل المختلفة. وللقبيلة تنظيم قوي مبني على الهوية والعلاقة المتبادلة الأساسية التي تغرس بشكل بطيء ومتدرج «العاطفة» في نفوس رجال القبيلة.

استخدم النقيب المفهوم «القبلي السياسي» بشكل مختلف عن المفهوم التقليدي للقبيلة. وبهذا تكون القبيلة عنده مبنية ليس فقط على القرابة والعلاقة المتبادلة بل أيضا على التنظيم السياسي.

يتم تقسيم النظام السياسي في القبيلة إلى فئات مبنية على الولاءات القبلية. ولزعماء القبيلة وأبنائهم حصص متساوية من السلطة والثروة، انشأتها الطبقة المختارة في حكومة الدولة، وتعترف الدولة بهذه الوضعية العائدة لزعماء القبائل كممثلين لأتباعهم (النقيب 1987، 1996).

وتعد الكويت نموذجا في قوة النفوذ القبلي السياسي في دول شبه الجزيرة العربية؛ لذلك تلعب القبائل دوراً قوياً في المشاركة السياسية (النجار 2004)، فبعد التطور السياسي والاقتصادي في الكويت تطور الوعي السياسي بين أفراد القبائل؛ لذلك تحدث منافسة قوية بين القبائل على مقاعد البرلمان وكلما كان عدد القبيلة أكبر زاد عدد المقاعد التي يحتلونها.

أما في اليمن ومن خلال دراسات متعددة منها على سبيل المثال دراسة حول «القبلية في اليمن ودورها السياسي في اليمن»، يتضح لنا أن المؤسسات القبلية هناك ما زالت تتمتع بنفوذ قوي على الرغم من عملية الدخول في المدنية والحداثة، ولم تتمكن حكومة اليمن من إنقاص البنية القبلية. لذلك فإن القبائل مجموعات مهمة جدا في المجتمع اليمني إذ تقوم بوظائف مختلفة مع المؤسسات المدنية والممارسات السياسية لذلك تقوم القبائل بتشكيل الفرد من كلتا

الناحيتين الاجتماعيه و السياسيه الأمر الذي يقوي المصالح القبليه (Swagman 1988). وتتمتع القبائل اليمنيه بمزايا كل من الأحزاب السياسيه و مجموعات الضغط، ويشارك معظم الزعماء القبليين في الوزارات و مجالس البرلمان المختلفه، ويعترف زعماء الأحزاب السياسيه بأهميه الأدوار التي يلعبها زعماء القبيله بين رجال قبائلهم لذلك يشجع كل حزب سياسي في اليمن زعماء القبائل ليصبحوا من ضمن أعضائه للتأكد من ولائهم لرجال القبائل. (الظاهري 1996 الشميري 1998)

قياس المتغيرات Measurement:

المتغيرات المستقلة Independent Variables:

لا توجد في أي من الدراسات السابقه دراسه منهجيه حول القبيله بحيث يكون هناك قياس لبعض المتغيرات المستقلة، ومدى تأثيرها على اتجاهات الأفراد نحو القبيله ، ولذلك فإن المتغيرات المستقلة التي استخدمها الباحث في هذه الدراسه تعد من أهم المتغيرات التي لا بد أن توضح التباينات بين الأفراد بناءً على اختلافاتهم على حسب هذه المتغيرات ولهذا استخدم الباحث في هذه الدراسه المتغيرات المستقلة Independents Variables وعرفها كالآتي:

- 1/ متغير النوع : ذكر ، انثى
- 2/ متغير العمر: ضمن أي فئة تحدد عمرك الحالي؟ 18 إلى 25 ، ومن 26 إلى 30 ومن 31 إلى 35 ومن 36 إلى 40 ومن 41 إلى 45 ومن 46 إلى 50 ومن 50 وما فوق.
- 3/ متغير السكن وقياسه كالتالي: أين تسكن؟ منطقة الريان ، منطقة آل مرة ، المعيزر، منطقة أم صلال، منطقة الشحانية.
- 4/ متغير المكانه الاجتماعيه : ويتكون من (الدخل الشهري والمستوى التعليمي والوظيفي) ضمن أي فئة من الفئات التاليه يقع معدل دخل عائلتك الحالي؟
أقل من 2000 ريال قطري ، و2001 ريال إلى 3000 ، من 3001 إلى 4000 من 4001 إلى 5000 ، من 5001 إلى 6000 ، من 6001 ريال قطري إلى 7000 ريال، و من 7001 ريال قطري ، إلى 8000 ، ومن 8001 ريال قطري إلى 9000 ريال، ومن 9001 إلى 10000 ريال، أكثر من 10000 ريال قطري،

5/ متغير التعليم : ملم بالقراءة والكتابة ، ابتدائي ، إعدادي ، ثانوي ، جامعة ، دراسات عليا

6 / متغير المكانة الوظيفية : وهو كالتالي ، أي من التصنيفات التالية يصف طبيعة عملك؟
قطاع حكومي : الجيش ، الشرطة

قطاع خاص : تجارة ، عمل حر ، متقاعد ، غير موظف ، ما هو نوع عملك؟

7 / ومتغير التدين: ويتكون من مجموعة من الأسئلة وتقاس كالتالي: ما هو مدى مواظبتك على قراءة القرآن؟ كل يوم ، أحياناً لكن ليس يومياً ، أحياناً ، نادراً ، هل تصلي في المسجد؟ غالباً كل يوم ، أحياناً لكن ليس يومياً ، أحياناً ، نادراً ، هل تحضر محاضرات دينية مثل حلقات قراءة القرآن أو دروس دينية عامة؟ غالباً ، أحياناً ، نادراً

8 / متغير الحالة الاجتماعية : ويقاس كالتالي متزوج ، أرمل ، مطلق ، لم يسبق لي الزواج هل أنت متزوج من قبيلتك؟ لا أو نعم

9/ متغير التصويت : في الانتخابات الماضية (انتخابات المجلس البلدي) لمن أعطيت صوتك؟
لمرشح من قبيلتي، المرشح من قبيلة أخرى ، المرشح غير قبلي ، لم أصوت

المتغير التابع Dependent Variable:

بناءً على الدراسات السابقة لم توجد أي دراسة حول القبيلة تقيس اتجاهات الأفراد نحو القبيلة وقيمها المختلفة، ولكن هنالك مجمل من الدراسات التي تعرض لها الباحث في الإطار النظري تتضمن مجموعة من المفاهيم والحقائق التي تبرز دور القبيلة في حياة الأفراد، وأن معظم دول الجزيرة العربية عامة ودولة قطر خاصة مازالت تقوم على القيم القبلية.

لذلك استخدم الباحث (كمتغير تابع Dependent Variable) مجموعة (33) من المفردات التي تشير إلى مجموعة من القيم والمفاهيم التي تقيس الولاء والانتماء القبلي والإيمان بقيم القبيلة .. ومن هذا المنطلق وبعد قياس تأثير المتغيرات السابقة على المتغير التابع اتضح لدى الباحث ماهي اتجاهات الأفراد نحو القيم القبلية والولاء القبلي .

ولقد صنف الباحث هذه المفاهيم والمفردات للمتغير التابع Dependent Variable إلى مجموعة من الأبعاد التي تمثل ثلاثة محاور كل محور يتم قياسه كمتغير تابع Dependent Variable

وكل متغير يتكون من مجموعة من المفاهيم وهي كالتالي:

أولاً: الهوية والتضامن القبلي (من سؤال 1 إلى 4 ومن سؤال 14 إلى 29)

1. استمد الكرامة من قبيلتي ،2. أنا فخور أن أكون منتمياً لقبيلتي ،3. أين ما وجدت قبيلتي في الوطن العربي أشعر بالانتماء إليها،4. لو كانت حدود قبيلتي منتشرة على مساحات في الوطن العربي أشعر بأنها حدودي ووطني،14. مُهمٌ جداً بالنسبة لي أن أسكن في المنطقة التي يسكنها معظم أفراد قبيلتي ،

15. مُهمٌ جداً أن يسكن أبنائي في المنطقة التي يسكنها معظم أفراد قبيلتنا ، 16. مهم جداً أن يكون أفراد القبيلة متجاورين ، 17. إذا أردت الزواج فإنني سأتزوج من داخل قبيلتي، 18. إذا أراد أحد أولادي الزواج سوف أزوجه فقط من داخل قبيلتي ، 19. الأشخاص يجب أن يتزوجوا من داخل قبيلتهم ، 20. يجب على رجال القبيلة أن يعملوا لخدمة ومنفعة القبيلة ، 21. يجب على رجال القبيلة أن يشاركوا بعضهم في المناسبات الاجتماعية مثل الاحتفالات والأعياد، 22. صداقتي القوية هي مع أصحاب من قبيلتي ، 23. معظم أفراد قبيلتي يشعرون أنهم قرييون من بعضهم بعضا ، 24. أفراد قبيلتي يهتمون ويعتنون ببعض ، 25. أثق في معظم أفراد قبيلتي، 26. إذا كان أحد أفراد قبيلتي مرشحاً سياسياً سوف أصوت له في الانتخابات .

27. يجب على الأفراد أن ينتخبوا المرشحين السياسيين الذين يكونون ذوي كفاية بصرف النظر عن أصولهم القبلية ، 28. يجب على رجال القبيلة الاحتفال في المناسبات الوطنية (مثل العيد الوطني لدولة قطر) ليظهروا وطنيتهم للدولة ، 29. إذا كان هناك مشكلة بين قبيلتي والدولة سوف أساعد قبيلتي.

ثانياً: القيادة القبلية والقانون العرفي (من سؤال 5 إلى 13) ومن (سؤال 30 إلى 33)

5. شيخ قبيلتي يلعب دوراً مهماً في القبيلة، 6. عادة ، شيخ القبيلة يحل الصراعات مثل النزاعات والخلافات بين رجال القبيلة ، 7. القانون العرفي للقبيلة (القانون الذي يعتمد على العادات والتقاليد وتتعارف عليه القبيلة) يستخدم ليحل معظم المشكلات في قبيلتنا مثل النزاعات والصراعات داخل القبيلة، 8. إذا حدث نزاع أو خلاف بيني وبين أحد رجال قبيلتي سوف أحاول أن أحل ذلك داخل القبيلة بدلاً من تدخل السلطات مثل (الشرطة أو المحكمة) ، 9. إذا اعتدى شخص على أحد أقاربي سوف أقوم بأخذ الثأر ، 10. إذا لجأ أحد من أفراد قبيلتي أو من قبيلة

أخرى إلي طالباً الأمن (أي ما يعرف بالزبن) سوف أقوم بحمايته ، 11. سوف أقتع أصدقائي الذين لديهم بعض النزاعات القبلية أن يحلوا مشكلاتهم داخل القبيلة ، 12. إذا طلبت قبيلتي مني مساعدة مالية سوف أقدم هذه المساعدة (هذا ما يعرف بالغرّم) ، 13. إذا تعرض أحد أفراد قبيلتي لمشكلة مالية فإنه سيجد المساعدة من أفراد القبيلة .

30. أفضل أن أطلب المساعدة من الجمعيات الخيرية في حال تعرضت لأزمة مالية على أن أطلبها من قبيلتي ، 31. تلعب الجمعيات والهيئات غير الحكومية مثل الجمعيات الخيرية دوراً مهماً في المجتمع القبلي ، 32. تعتبر المشاركة في بعض الأنشطة الخاصة في بعض الهيئات والجمعيات غير الحكومية (مثل جمعية قطر الخيرية/ عيد الخيرية/ دار الأبناء / نادي الجسرة) امرأً مهماً ، 33. تلعب القبيلة دوراً أكبر في حل مشكلات أفرادها من المؤسسات الرسمية والهيئات غير الحكومية مثل الجمعيات الخيرية واللجنة الوطنية لحقوق الإنسان . وقد حددت الإجابات للثلاثة والثلاثين سؤالاً السابقة وفقاً لمقياس لايكرت: موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة. حيث إن «موافق بشدة» تمثل أعلى قيمة في حين أن «غير موافق بشدة» تمثل أقل قيمة.

ثالثاً: القبيلة والتصويت في الانتخابات ولقد تضمن هذا المتغير السؤال التالي: في الانتخابات الماضية (انتخابات المجلس البلدي) لمن منحت صوتك الانتخابي؟ ولقد تم قياسه بالاختيارات الآتية - المرشح من قبيلتي ، -2 المرشح من قبيلة أخرى، -3 لمرشح غير قبلي، -4 لم أصوت.

افتراضات الدراسة :

معرفة العلاقة بين الخصائص الديموغرافية كمتغيرات مستقلة Independent Variables وعلاقتها بجميع مفردات الولاء القبلي كمتغير تابع Dependent Variable ، واستناداً إلى مضامين بعض الدراسات السابقة، صنف الباحث متغير الولاء القبلي إلى ثلاثة أبعاد يشكل كل واحد منها متغيراً تابعاً وهي (الهوية والتضامن القبلي، القيادة والقانون العرفي التصويت في الانتخابات) وبعد ذلك افترض الباحث مجموعة من الافتراضات التي يمثل كل مجموعة منها محاور الدراسة وهي كالآتي:

الهوية والتضامن القبلي

1. توجد علاقة ذات دلالات إحصائية متباينة حول الهوية والتضامن القبلي استناداً على اختلاف النوع Gender .
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين العمر والتضامن القبلي، لذلك يفترض أنه كلما زاد معدل العمر زاد معدل الولاء، أي أنه يفترض أن كبار السن هم أكثر ولاءً وأكثر ارتباطاً بالقبيلة مقارنة بالشباب.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مكان السكن وبين الولاء القبلي. أي أنه كلما كان الفرد يسكن في منطقة معظم سكانها من قبيلته كان ارتباطه بالقبيلة قوياً مقارنة بمن يسكن في منطقة توجد فيها قبائل مختلفة.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين مستوى الدخل والتضامن القبلي . أي كلما زاد معدل دخل الفرد أدى ذلك إلى عدم ارتباطه بالقبيلة وقل مستوى عصبية لها لعدم الحاجة للقبيلة.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المستوى التعليمي والتضامن القبلي .أي كلما زاد معدل التعليم عند الفرد كان أقل ارتباطاً وإيماناً بالقيم القبيلة.
6. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المكانة الوظيفية و التضامن القبلي . أي كلما كان الفرد ذا مكانة وظيفية عالية كان أقل ولاءً وارتباطاً بقبيلته. مقارنة بمن هم في مستويات وظيفية أدنى.
7. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية سلبية بين مستوى التدين والولاء القبلي. أي أنه كلما كان الفرد ملتزماً دينياً كان متسامحاً لا يفرق بين الأفراد وفقاً لأصولهم القبيلة. لذلك سوف يكون أقل تعصباً للقبيلة.
8. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين الزواج من داخل القبيلة والتضامن القبلي. أي كلما كان الفرد متزوجاً من داخل قبيلته كان مرتبطاً بقبيلته وقيمها.
9. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين اختيار المرشح في التصويت في الانتخابات و التضامن القبلي. أي أن الفرد كلما صوت لمرشح من قبيلته كان مؤشراً لقوة ولأئه القبلي مقارنة بمن صوتوا لمرشح من خارج القبيلة .

القيادة القبلية والقانون العريفي

1. توجد علاقة ذات دلالات إحصائية مختلفة حول القانون العريفي استناداً على اختلاف النوع Gender .
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين العمر والقانون العريفي. لذلك يفترض أنه كلما زاد معدل العمر زاد معدل الولاء. أي أنه يفترض أن كبار السن هم أكثر ولاءً وإيماناً بالقانون العريفي من الشباب.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مكان السكن وبين القانون العريفي. أي أنه كلما كان الفرد يسكن في منطقة معظم سكانها من قبيلته كان ارتباطه بالقبيلة قوياً وموثقاً بالقوانين العرفية.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين مستوى الدخل والقانون العريفي. أي كلما زاد معدل دخل الفرد أدى ذلك إلى عدم ارتباطه بالقبيلة، وقل مستوى عصبية لعدم الحاجة للقبيلة.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المستوى التعليمي والقانون العريفي. أي كلما زاد معدل التعليم عند الفرد كان أقل ارتباطاً وإيماناً بقيم القبيلة، وبالتالي لا يؤمن الفرد المتعلم بالقوانين العرفية.
6. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المكانة الوظيفية و القانون العريفي. أي كلما كان الفرد ذا مكانة وظيفية عالية كان أقل ولاءً وارتباطاً بقبيلته. مقارنة بمن هم في مستويات وظيفية أدنى.
7. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين مستوى التدين والقانون العريفي. أي أنه كلما كان الفرد ملتزماً دينياً كان متسامحاً لا يفرق بين الأفراد وفقاً لأصولهم القبيلة. لذلك سوف يكون أقل تعصباً للقبيلة.
8. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين الزواج من داخل القبيلة و القانون العريفي. أي كلما كان الفرد متزوجاً من داخل قبيلته كان مرتبطاً بقبيلته وقيمها.
9. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين اختيار المرشح في التصويت في الانتخابات و القانون العريفي. أي أن الفرد كلما صوت لمرشح من قبيلته كان ذلك مؤشراً لقوة ولاءه القبلي مقارنة بمن صوتوا لمرشح من خارج القبيلة.

القبيلة والتصويت في الانتخابات

1. توجد علاقة ذات دلالات إحصائية مختلفة حول التصويت في الانتخابات استناداً على اختلاف النوع Gender .
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين العمر واختيار المرشح في الانتخابات لذلك يفترض أنه كلما زاد معدل العمر صوّت الأفراد إلى مرشح قبلي.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مكان السكن واختيار المرشح. أي أنه كلما كان الفرد يسكن في منطقة معظم سكانها من قبيلته كان ارتباطه بالقبيلة قوياً مقارنة بمن يسكن في منطقة توجد فيها قبائل مختلفة لذلك سوف يصوت لمرشح من قبيلته.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين مستوى الدخل واختيار المرشح. أي كلما زاد معدل دخل الفرد أدى ذلك إلى عدم ارتباطه بالقبيلة وقل مستوى عصبية لعدم الحاجة للقبيلة. لذلك يفترض ألا يصوّت لمرشح قبلي.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المستوى التعليمي واختيار المرشح. أي كلما زاد معدل التعليم عند الفرد زاد منح صوته الانتخابي استناداً إلى كفاية المرشح وليس استناداً إلى القبيلة.
6. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية بين المكانة الوظيفية و اختيار المرشح. أي كلما كان الفرد ذا مكانة وظيفية عالية زاد معدل الدخل عند الفرد منح صوته الانتخابي استناداً إلى كفاءة المرشح وليس استناداً إلى القبيلة.
7. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مستوى التدين واختيار المرشح. أي أنه كلما كان الفرد ملتزماً دينياً منح صوته الانتخابي استناداً إلى الكفاية وليس استناداً إلى الأصول القبلية.
8. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين الزواج من داخل القبيلة واختيار المرشح . أي كلما كان الفرد متزوجاً من داخل قبيلته كان مرتبطاً بقبيلته لذلك سوف يصوّت لمرشح من القبيلة نفسها.

منهج البحث

اعتمدت منهجية هذه الدراسة على المسح الاجتماعي للتعرف إلى الولاء القبلي في الخليج العربي : حالة قطر. وذلك للكشف عن مدى التمسك بالولاء القبلي في المرحلة المعاصرة.

مستخدماً الباحث في هذه الدراسة الطرق الآتية من مناهج البحث :

1. لقد استخدم الباحث ماكتب عن القبيلة من خلال الوثائق والدراسات Documentary السابقة المتعلقة بهذا الموضوع التي ساعدت الباحث في الحصول على المعلومات المتعددة من خلال رؤى مختلفة. والمقارنة من خلال المعلومات والنتائج للجانب الميداني لهذه الدراسة.

2. لقد طبق الباحث المسح الاجتماعي . فأجرى الاستبيان Questionnaire المتكون من مجموعة من الأسئلة ذات الإجابات المفتوحة وقد صمم الباحث مجموعة من الأسئلة المتعلقة بمجموعة من القيم القبلية التي يمكن من خلالها قياس الولاء القبلي لدى الأفراد، ومن ثم المقارنة ما بين النتائج فيما بينها.

مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من سكان دولة قطر البالغ عددهم (1,448,446 مليون وأربعمئة وثمانية وأربعين ألفاً وأربعمئة وست وأربعين) نسمة، وبلغ عدد السكان القطريين (223,70) مئتان وثلاثة وعشرون ألفاً وسبعون نسمة) (الجهاز المركزي للإحصاء 2008) لذلك اختيرت العينة من إجمالي عدد السكان القطريين فقط لغرض تحقيق أهداف هذه الدراسة، وذلك من مناطق مختلفة من دولة قطر لأسباب مختلفة سوف يشار إليها في اختيار العينة.

العينة :

وفقاً (Baker 1994) فإن العينة العشوائية المنتظمة Stratified Random Sample تعد من الطرق المنهجية التي تضمن للباحث اختيار أفراد العينة بطريقة سهلة وموضوعية بحيث يكون للجميع فرص متساوية في عملية الاختيار.

لذلك قام الباحث بتطبيق العينة العشوائية المنتظمة واستناداً لذلك كان هناك تأكيد تساوي النسبة بين الذكور والإناث ومن ثم تحديد سكان تلك المناطق التي اختيرت، وذلك وهي:

1. (منطقة الريان والمعيزر)،
2. (وآل مره ومنطقة السيلية)
3. (أم الصلال)
4. (الشحانية).

وقد بلغ حجم العينة 800 فرد (400 من الذكور) (400 من الإناث) من هذه المناطق ومن قبائل مختلفة.

ولقد تم اختيار 200 فرد من كل منطقة من هذه المناطق حتى يتسنى للجميع التساوي في فرص الاختيار. ولقد تم اختيار تلك المناطق لإن معظم سكانها من قبائل عربية مختلفة مما ينطبق عليه مفهوم القبيلة وخصائصها ولوجود تباين في المستويات الاقتصادية والاجتماعية مما ساعد على أن تحقق هذه الدراسة أهدافها. ولقد طبقت أداة الدراسة بمساعدة المدارس بتلك المناطق وطلاب وطالبات قسم العلوم الاجتماعية بجامعة قطر. وبعد توزيع العينة حصل الباحث على 787 استمارة من عدد العينة البالغ 800 ولكن كان عدد الذكور يفوق عدد الإناث.

صدق الأداة وثباتها :

صدق المحتوى :

1 - لقد تم عرض الأداة المستخدمة على بعض المحكمين المختصين في علم الاجتماع السياسي والعلوم السياسية وكان عددهم عشرة محكمين ، حيث طلب منهم إبداء رأيهم العلمي في مدى صلاحية العبارات ومدى علاقتها بأهداف البحث. وقد بلغت النسبة المئوية لاتفاق المحكمين على صدق عبارات هذا المقياس (92,6 %) وتعد هذه النسبة مؤشراً لمصداقية الأداة ومناسبتها لأغراض البحث.

2 - الصدق الفهمي للمقياس ويهدف هذا النوع إلى التأكد من أن مضمون وعبارات المقاييس واضحة الدلالة ، سهلة الفهم للمبحوثين. ولا يوجد أي ازدواجية للمعنى الخاطئ ولقد كانت العبارات معبرة عما يقصده الباحث وتم عرض الأداة على اثني عشر فرداً من المبحوثين وتم تعديل بعض العبارات التي ثبت أن هناك اختلافاً حولها.

ثبات الأداة

لقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cranbach Alpha) وبلغ معامل الثبات (0,892) وتعد هذه القيمة دليل على ثبات هذه الدراسة

نتائج الدراسة

التحليل الإحصائي للمتغيرات المستقلة

جدول رقم (1)

العدد الكلي للعينة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	النسبة المئوية %	المتغيرات الديموغرافية
787	.48	1.35	ذكور 65.4 % إناث = 34.6 %	النوع
787	1.69	2.54	1- (18-25) = 38.5 2- (26-30) = 18.9 3- (31-35) = 16.4 4- (36-40) = 12.3 5- (41-45) = 6.4 6- (46-50) = 4.1 7- (50 وما فوق) = 3.4	العمر
787	1.41	2.11	1- الريان = 38.4 2- آل مرة = 20.5 3- الميذر = 24.4 4- أم الصلال = 10.9 5- الشحانية = 5.8	مكان السكن
787	3.86	8.47	(1) أقل من 2000 = 2.7 (2) 2001 إلى 3000 = 1.3 (3) 3001 إلى 4000 = 2.3 (4) 4001 إلى 5000 = 2.4 (5) 5001 إلى 6000 = 5.3 (6) 6001 إلى 7000 = 5.5 (7) 7001 إلى 8000 = 7 (8) 8001 إلى 9000 = 7.1 (9) 9001 إلى 10000 = 15.9 (10) - أكثر من 10000 = 50.5	مستوى الدخل بالريال القطري (الدولار الأمريكي = 3.64 ريال قطري)

787	1.12	4.02	ملم بالقراءة والكتابة=4.5 ابتدائي=5.4 إعدادي =15.6 ثانوي =34.8 جامعي =37.5 دراسات عليا =2.2	مستوى التعليم
787	2.18	2.81	حكومي=46.2 الجيش / الشرطة=13.1 قطاع / خاص / تجارة=6.6 عمل حر=3 متقاعد=5.1 غير موظف =26	نوع الوظيفة
787	.79	2.46	1- الصلاة=57 2- قراءة القرآن=34 3- المحاضرات الدينية=9	مستوى التدين
787	.67	3.5	1- متزوج=60.7 2- مطلق=3.4 3- أرمل=2.4 4- أعزب=33.5	الحالة الاجتماعية
787	.91	1.19	51.8 48.2	1-زواج من داخل القبيلة 2-زواج من خارج القبيلة
787	1.34	2.78	1-مرشح من القبيلة=55.3 2-مرشح من قبيلة أخرى=6.0 3-مرشح غير قبلي=2.8 4-لم أصوت=35.9	اختيار المرشح في الانتخابات

وفقاً للجدول رقم (1) بلغ عدد أفراد عينة الدراسة 787 فرداً حيث بلغ عدد الذكور في هذه العينة 65.4% مقابل 34.6% بحيث إن المتوسط الحسابي للنوع بلغ 1.35، بمعدل انحراف معياري قيمته 48.

وفيما يتعلق بأعمار أفراد العينة بين الجدول رقم (1) أن 38.5% ينتمون إلى الفئة العمرية التي تقع ما بين 18-25 سنة وأقل نسبة كانت أعمارهم من فئة 50 فما فوق تتراوح بنسبة 3.4% أما بالنسبة لمكان السكن فإن أغلب أفراد العينة من سكان منطقة الريان 38.4% والمعيزر 24%. وبلغت نسبة العينة ممن يسكنون مدينة آل مرة 20.5%. ومنطقة أم الصلال 10.9%. والشحانية بنسبة 5.8%. ووفقاً للنتائج في جدول رقم (1) فإن المتوسط الحسابي لمكان السكن بلغ 2.11، بمعدل انحراف معياري 1.44،

وكما هو موضح في الجدول رقم (1) وفيما يتعلق بمتغير الدخل الشهري للأسرة فإن أقل النتائج كانت عند أفراد العينة ممن دخلهم أقل من 2000 ريال قطري حيث بلغت 2.7% وممن كان دخلهم من 7000 إلى 8000 فقد بلغت النسبة 7%. وفي المقابل نجد أن أغلب أفراد العينة ممن كان دخلهم الشهري الأسري أكثر من 10000 ريالاً قطرياً حيث بلغت النسبة 50.5% ويليهما ممن كان دخلهم الشهري الأسري 9000 إلى 10000 حيث كانت النسبة 15.9%. وبلغ المتوسط الحسابي لمتغير الدخل الشهري للأسرة 8.47، بمعدل انحراف معياري 3.86.

وبالنسبة لمتغير المستوى التعليمي كان معظم أفراد العينة في مستويات تعليمية رفيعة حيث بلغت نسبة ذوي المستويات التعليمية الجامعية 37.5%، ويليهما من هم في مستوى التعليم الثانوي حيث كانت نسبتهم 34.8%، وبلغت نسبة من هم في المستويات التعليمية الإعدادية فقد كانت 15.6%. وكانت أقل النسب هي في أفراد العينة ممن هم قادرون على الإلمام بالقراءة والكتابة حيث كانت 4.5%. أما ممن هم في مستوى الدراسات العليا فيشكلون 2.2%. ووفقاً للنتائج في الجدول السابق فإن المتوسط الحسابي لمتغير المستوى التعليمي هو 4.02، بمعدل انحراف معياري 1.12.

أما بالنسبة لمتغير الوظيفة فإن النتائج كما هي في جدول (1) تشير إلى أن 26.4% من أفراد العينة يعملون في وظائف حكومية مدنية. وبلغت نسبة ممن يعملون في الجيش والشرطة 13.1%. وكانت نسبة من يعملون في التجارة من أفراد العينة 6.6%، وكانت أقل النسب ممن هم يعملون في العمل الحر حيث بلغت النسبة 3%. أما نسبة المتقاعدين من أفراد العينة فهي 5.1%، وكانت نسبة ممن لا يعملون 26%، وهم من الطلبة الجامعيين والنساء. وكان المتوسط الحسابي للمتغير نوع الوظيفة 2.81% وبمعدل انحراف معياري 2.18

وفيما يتعلق بمتغير مستوى التدين فإن النتائج تشير إلى أن نسبة من يحافظون على الصلاة 57% وتشير هذه النسبة إلى أفراد العينة الذين يحافظون على الصلاة في المسجد من الذكور لأن أفراد العينة من النساء تعد الصلاة في المسجد ليست إلزامية لذلك كانت النتيجة بهذه النسبة. وبلغت نسبة من يحافظ على قراءة القرآن 34%، وبلغت نسبة من يهتمون لحضور المحاضرات الدينية 9%. وكان المتوسط الحسابي لمتغير مستوى التدين 2.46 بمعدل انحراف قيمته 79.

توضح النتائج لمتغير الحالة الاجتماعية أن نسبة افراد العينة المتزوجين بلغت 60.7% وبلغت نسبة المطلقين 3.4% وكانت نسبة الأرامل 2.4% وغير المتزوجين 33.5%، وهذه النسبة تدل على أن معظم العينة من الطلبة والطالبات الجامعيين غير متزوجين. وكان المتوسط الحسابي لهذا المتغير 3.5 بمعدل معياري 67.، وكانت نسبة المتزوجين من داخل القبيلة 51.8% ونسبة المتزوجين من خارج القبيلة 48.2%. وكان المتوسط الحسابي لذلك 1.19 بمعدل انحراف معياري 91.

ويوضح الجدول رقم (1) أن متغير التصويت في الانتخابات وبالتحديد اختيار المرشح أشارت النتائج إلى 55.3% منحوا صوتهم الانتخابي لمرشح ينتمي لنفس القبيلة وبلغت نسبة من صوتوا لمرشح من قبيلة أخرى 6% ولمرشح غير قبلي 2.8%، وكانت نسبة من لم يصوتوا في الانتخابات من أفراد العينة 33.9%. وبلغ المتوسط الحسابي لمتغير التصويت 2.78 بمعدل انحراف معياري قيمته 1.34

جدول رقم (2)

نتيجة الانحدار لتأثير المتغيرات المستقلة على الهوية القبلية والتضامن القبلي

Regression Results for the effects of the Independents Variables on Tribal

Identity and Social Solidarity

المتغير	معامل الانحدار غير المعياري Unstandardized Coefficients B	الخطأ المعياري S.E	معامل الانحدار المعياري Standardized Coefficients Beta	إختبار T	مستوى الدلالة الإحصائية Sig.T
النوع	1.423	.955	.061	1.491	.014
العمر	.345	.275	.085	1.849	.006
السكن	.291	.271	.037	1.073	.028
مستوى الدخل	.279	.099	.010	.283	.008
المستوى التعليمي	1.437	.378	.356	.39	.000
الحالة العملية	.331	.191	.065	1.726	.008
التدين	.784	.175	.180	4.489	.000
الزواج (النسب)	.327	.280	.066	1.197	.023
اختيار المرشح في الانتخابات	.937	.545	.077	1.718	.009

R²=.119 Adjust R²=.108

F=10.524

N.=787)

يتضح من الجدول رقم (2) بأن اختبار (F=10.524, p= .000) بأنه يوجد دلالة إحصائية بالنسبة لتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع (الهوية والتضامن القبلي). كما يشير الجدول رقم (2) أن مربع معامل الارتباط المتعدد R²=.119 إلى أن معرفتنا للمتغيرات المستقلة (النوع، العمر، الدخل، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، التدين، اختيار المرشح في الانتخابات) يفسر حوالي 11.9% من التباين في مقياس مؤشر الهوية والتضامن القبلي.

يوضح الجدول رقم (2) نتائج تحليل الانحدار المتعدد بأن جميع المتغيرات المستقلة لها علاقات ذات دلالات إحصائية مع مقياس الهوية والتضامن القبلي.

وفقاً لنتائج تحليل الانحدار للفرضية بأن متغير النوع (Beta=061, P=.014) ذو دلالة إحصائية على المتغير التابع (الهوية والتضامن القبلي) علماً بأن الذكور سجلوا درجة أعلى مما

سجلته الإناث على مقياس المتغير التابع. وهذا يتفق مع فرضية أنه يوجد تباين في النتائج ما بين الذكور والإناث بالنسبة للمتغير التابع.

توضح النتائج أنه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير العمر ومتغير الهوية والتضامن القبلي، حيث تشير قيمة الانحدار المعياري ($Beta=.085, P=.006$) وهذا يتفق مع الفرضية البحثية بأن هناك علاقة إيجابية ما بين العمر والهوية والتضامن القبلي، أي أن كلما زاد معدل العمر زاد الولاء والتضامن القبلي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية كما يتضح في نتيجة الانحدار بين مكان السكن لأفراد العينة وما بين الهوية والتضامن القبلي حيث تشير قيمة الانحدار المعياري إلى ($Beta=-$) ($0.037, P=.028$) أي أن سكن الفرد في منطقة أغلبية سكانها من نفس القبيلة التي ينتمي إليها كلما كان إيمانه أقوى بتلك القيم التي تعزز لديه الهوية والتضامن القبلي.

يوضح الجدول (2) أن قيمة الانحدار لمتغير مستوى الدخل ($Beta=-.010, P=.008$) وهذا دال إحصائياً عند مستوى الفا أقل من (0.01) مما يدل على أن هنالك علاقة بين مستوى الدخل والهوية والتضامن القبلي أي أنه كلما زاد معدل مستوى الدخل عند الفرد قل لديه التضامن القبلي.

توضح النتائج في هذا التحليل أن متغير المستوى التعليمي من أقوى المتغيرات من حيث قيمة الانحدار المعياري ($Beta=.356, P=.000$) حيث توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية قوية بين التعليم ومتغير الهوية والتضامن القبلي. كلما زاد تعليم الفرد كثر إيمانه بالقيم القبلية التي تمثل الهوية والتضامن القبلي وهذا لا يتفق مع فرضية البحث التي تفترض أن تكون هنالك علاقة ولكنها عكسية أي كلما زاد التعليم تدنى مستوى إيمان الفرد بالقيم القبلية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الحالة المهنية وبين الهوية والتضامن القبلي حيث كانت قيمة الانحدار المعياري ($Beta=.065, P=.008$) مما يدل على أن المستوى الوظيفي عند الفرد له علاقة إيجابية مع متغير الهوية والتضامن القبلي. أي كلما زادت مكانة الفرد الوظيفية قويت عنده الهوية القبلية والتضامن القبلي. وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث فمن المفترض أن العلاقة عكسية أي كلما ارتفعت مكانة الفرد الوظيفية قل ولاؤه القبلي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التدين والهوية والتضامن القبلي حيث كانت نتيجة الانحدار المعياري ($Beta=.180, P=.000$) وهذا لا يتفق مع فرضية البحث التي تشير إلى عدم وجود علاقة. ولكن بهذه النتيجة يكون متغير التدين مؤثراً إيجابياً في متغير الهوية والتضامن القبلي، أي أن

كلما زاد معدل التدين عند الفرد زاد إيمانه بقيم القبيلة التي تعزز هويته وتضامنه القبلي. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الزواج (النسب) كما يتضح في نتيجة الانحدار بين أفراد العينة وما بين الهوية والتضامن القبلي حيث تشير قيمة الانحدار المعياري إلى $(Beta = -.066, P = .026)$ أي أن الفرد المتزوج من نفس القبيلة التي تؤمن بتلك القيم التي تعزز لديه الهوية والتضامن القبلي. يوضح الجدول (2) بأن نتيجة الانحدار المعياري لمتغير اختيار المرشح في الانتخابات البلدية الأخيرة و متغير الهوية والتضامن القبلي بلغت $(Beta = .077, P = .009)$ مما يدل على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين هذين المتغيرين. وهذا يشير إلى أنه كلما صوت الفرد لمرشح من قبيلته يدل على قوة هوية الفرد القبلية وتضامنه القبلي.

جدول رقم (3)

نتيجة الانحدار لتأثير المتغيرات المستقلة على القيادة القبلية والقانون العري Regression Results for the effects of the Independents Variables on Tribal

Leadership and Traditional Law

المتغير	معامل الانحدار غير المعياري Unstandardized Coefficients B	الخطأ المعياري S.E	معامل الإندار المعياري Standardized Coefficients Beta	اختبار T	مستوى الدلالة الإحصائية Sig.T
النوع	.234	.522	.019	.448	.007
العمر	.295	.150	.084	1.958	.051
السكن	.280	.148	.067	1.885	.006
مستوى الدخل	3.482	.054	.023	.644	.005
المستوى التعليمي	.680	.207	.129	3.288	.001
الحالة العملية	.168	.105	.062	1.600	.011
التدين	.223	.096	.094	2.332	.020
الزواج (النسب)	.357	.299	.055	1.197	.023
اختيار المرشح في الانتخابات	.743	.150	.180	4.962	.000

$R^2 = .073$ Adjust $R^2 = .061$

$F = 6.070$

$N = 787$

يبين الجدول رقم (3) بأن اختبار ($F=6.070, p=.000$) ذو دلالة إحصائية بالنسبة لتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع (القيادة القبلية والقانون العرفي). كما يشير الجدول رقم (3) أن مربع معامل الارتباط المتعدد $R^2=.073$ إلى أن معرفتنا للمتغيرات المستقلة (النوع، العمر، الدخل، المستوى التعليمي الحالة الاجتماعية، التدين اختيار المرشح في الانتخابات) يفسر حوالي 7% من التباين في مقياس مؤشر القيادة والقانون العرفي.

يوضح الجدول رقم (3) نتائج تحليل الانحدار المتعدد بأن جميع المتغيرات المستقلة لها علاقات ذات دلالات إحصائية مع مقياس القيادة والقانون العرفي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى النوع ومتغير القيادة القبلية والقانون العرفي حيث كانت نتيجة الانحدار المعياري ($Beta=.019, P=.007$) وهذا يتوافق وفرضية البحث التي تشير إلى وجود تباين بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالقيادة القبلية والقانون العرفي القبلي.

يوضح الجدول (3) أن قيمة الانحدار لمتغير العمر ($Beta=.084, P=.051$) وهذا دال إحصائياً عند مستوى ألفا أقل من (0.01) مما يدل على أن هنالك علاقة بين متغير العمر والمتغير التابع للقيادة والقانون العرفي أي أنه كلما زاد عمر الفرد زاد إيمانه بأهمية القيادة القبلية والقانون العرفي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكان السكن ومتغير القيادة والقانون العرفي حيث كانت نتيجة الانحدار المعياري ($Beta=.067, P=.006$) وهذا يتوافق مع فرضية البحث التي تشير إلى وجود علاقة إيجابية فيما يتعلق بمكان السكن ومتغير القيادة والقانون العرفي القبلي. ذلك يعني أنه كلما كان الفرد يعيش في منطقة سكنية قبلية قوية لديه تلك القيم القبلية التي تجعله يؤمن بأهمية القيادة والقانون العرفي.

يوضح الجدول (3) أنه توجد علاقة ما بين مستوى الدخل وما بين القيادة والقانون العرفي حيث بلغت قيمة الانحدار المعياري ($Beta=.023, P=.005$) ولكن هذه الدلالة لاتسجم مع فرضية البحث التي تشير إلى وجود علاقة بين هذين المتغيرين ولكنها عكسية. أي أن كلما زاد معدل الدخل الأسري قل إيمانهم بالقيادة القبلية والقانون العرفي القبلي. ولكن النتيجة تشير إلى علاقة إيجابية أي أنه مهما زاد دخل الفرد فسوف يزيد إيمانه بالقيادة والقانون العرفي القبلي.

تشير النتائج إلى وجود علاقة إيجابية ما بين المستوى التعليمي والمتغير التابع المتمثل في

القيادة والقانون العريفي حيث كانت تلك النتيجة للانحدار المعياري ($Beta = .129, P = .001$) أي أنه كلما زاد مستوى تعليم الفرد زاد إيمانه بالقيادة والقانون العريفي. وهذه النتيجة لا تتفق مع الفرضية البحثية التي تشير إلى وجود دلالة إحصائية ولكنها سلبية، أي أنه كلما زاد مستوى تعليم الفرد تراجع معدل اعترافه بالقيادة القبلية والقانون العريفي.

توضح النتائج أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية مابين متغير المكانة الوظيفية أو الحالة المهنية ومابين القيادة والقانون العريفي. حيث إن الانحدار المعياري ($Beta = .062, P = .011$). أي أنه كلما ارتفعت المكانة الوظيفية للفرد ارتفع معدل إيمانه بالقيادة والقانون العريفي القبلي. تتفق هذه النتيجة مع فرضية البحث بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية ولكنها لا تتفق من حيث اتجاه العلاقة حيث كان من المفترض أن يكون اتجاه هذه العلاقة سلبية بحيث أنه كلما ارتفعت المكانة الوظيفية كلما تراجع الإيمان بالقيادة والقانون العريفي.

توجد علاقة مابين متغير مستوى التدين والقيادة والقانون العريفي حيث إن نتيجة الانحدار المعياري ($Beta = .094, P = .020$) مما يشير إلى أنه كلما زاد تدين الفرد كلما قوي إيمانه بالقيادة والقانون العريفي. وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث التي تشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عكسية أي أن تدين الفرد يقلل من إيمانه بالقيادة والقانون العريفي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الزواج (النسب) كما يتضح في نتيجة الانحدار بين افراد العينة ومابين القانون العريفي حيث تشير قيمة الانحدار المعياري إلى ($Beta = -.023, P = .055$). أي أن الفرد المتزوج من نفس القبيلة التي تؤمن بتلك القيم تعزز لديه الإيمان بالقانون العريفي.

يوضح الجدول (3) بأن علاقة متغير التصويت في الانتخابات بالقيادة والقانون العريفي ذات دلالة إحصائية قوية. حيث إن قيمة الانحدار المعياري ($Beta = .180, P = .000$). أي أنه كلما اختار الفرد من بين المرشحين مرشحاً من قبيلته كان مؤشراً على إيمانه بالولاء القبلي وإيمانه بالقيادة والقانون العريفي. وهذه النتيجة تتفق مع فرضية البحث التي تقترض وجود علاقة إيجابية مابين التصويت في الانتخابات والقيادة والقانون العريفي.

جدول رقم (4)

نتيجة الانحدار لتأثير المتغيرات المستقلة على التصويت في الانتخابات

Regression Results for the effects of the Independents Variables on Tribe and Voting Preference

المتغير	معامل الانحدار غير المعياري Unstandardized Coefficients B	الخطأ المعياري S.E	معامل الانحدار المعياري Standardized Coefficients Beta	اختبار T	مستوى الدلالة الإحصائية Sig.T
النوع	.562	.124	.187	4.545	.000.
العمر	8.232	.036	.097	2.291	.022
السكن	5.452	.036	.054	1.534	.125
مستوى الدخل	9.024	.013	.024	.697	.020
المستوى التعليمي	4.265	.050	.028	.861	.020
الحالة العملية	1.372	.025	.056	.546	.025
التدين	1.740	.023	.030	.905	.018
الزواج (النسب)	.126	.071	.080	1.761	.023

R²=.093 Adjust R²=.082

F=8.818

N.=787)

يتضح من الجدول رقم (4) بأن اختبار (F=8.818, p= .000) ذو دلالة إحصائية بالنسبة لتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع (القبيلة والتصويت في الانتخابات).

كما يشير الجدول رقم (4) إلى أن مربع معامل الارتباط المتعدد R²=.093 وأن معرفتنا للمتغيرات المستقلة (النوع، العمر، الدخل، المستوى التعليمي الحالة الاجتماعية، التدين، اختيار المرشح في الانتخابات) يفسر حوالي 9.3% من التباين في مقياس مؤشر التصويت في الانتخابات.

يوضح الجدول رقم (4) نتائج تحليل الانحدار المتعدد بأن جميع المتغيرات المستقلة لها علاقات ذات دلالات إحصائية مع مقياس التصويت في الانتخابات.

يوضح الجدول (4) بأن علاقة متغير النوع بمتغير القبيلة والتصويت في الانتخابات ذات دلالة

إحصائية. حيث إن قيمة الانحدار المعياري ($Beta = -0.187, P = 0.000$)، وهذه النتيجة تتفق مع فرضية البحث التي تفترض وجود مثل هذه العلاقة التي تدل على التباين بين أفراد العينة بتباين النوع.

يبين الجدول (4) أن قيمة الانحدار لمتغير العمر ($Beta = 0.097, P = 0.022$) وهذا دال إحصائياً عند مستوى ألفا أقل من (0,05) مما يدل على وجود علاقة بين متغير العمر والمتغير التابع للقبيلة والتصويت في الانتخابات في المجلس البلدي. وهذا يتفق مع فرضية البحث أي أنه كلما تقدم عمر الفرد منح صوته الانتخابي لمرشح قبلي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مكان السكن وبين متغير التصويت في الانتخابات. لذلك نجد أن الانحدار المعياري ($Beta = 0.054, P = 0.125$). أي أنه كلما كان الفرد يسكن في منطقة ذات أغلبية قبلية اختار مرشحاً من قبيلته.

يبين جدول (4) أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين متغير مستوى الدخل ومتغير التصويت في الانتخابات. حيث بلغت قيمة الانحدار المعياري ($Beta = 0.024, P = 0.020$). لذلك كلما زاد معدل الدخل الأسري زادت احتمالية أن يصوت لمرشح قبلي، وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث التي من المفترض أن تكون علاقة عكسية، أي كلما ارتفع مستوى دخل الفرد قل مستوى اهتمامه بالقبيلة، وبالتالي سوف يمنح صوته للمرشح الذي سوف يخدم مصالحه الشخصية.

استناداً إلى النتائج توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين المستوى التعليمي والمتغير التابع المتمثل في التصويت في الانتخابات حيث كانت النتيجة للانحدار المعياري ($Beta = 0.028, P = 0.020$) وهذا يتفق مع فرضية البحث بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين هذين المتغيرين ولكن لم تتفق مع اتجاه العلاقة التي تفترض أن تكون عكسية، أي كلما زاد معدل التعليم عند الفرد منح صوته استناداً إلى كفاية المرشح وليس استناداً على الأصول القبلية.

توضح النتائج أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين متغير المكانة الوظيفية أو الحالة المهنية وما بين التصويت في الانتخابات. حيث إن الانحدار المعياري ($Beta = 0.056, P = 0.025$). أي أنه كلما ارتفعت المكانة الوظيفية للفرد منح صوته لمرشح قبلي. وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث فمن المفترض أن تكون العلاقة عكسية أي أنه كلما ارتفعت مكانة الفرد الوظيفية منح صوته استناداً إلى الكفاءة وليس استناداً إلى الأصول القبلية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التدين وبين التصويت في الانتخابات. حيث إن الانحدار المعياري ($Beta=.030, P=.018$). أي أنه كلما زاد معدل تدين الفرد منح صوته الانتخابي لمرشح قبلي

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الزواج (النسب) واختيار المرشح كما يتضح في نتيجة الانحدار بين أفراد العينة حيث تشير قيمة الانحدار المعياري إلى ($Beta=.080, P=.023$) أي أن الفرد المتزوج من نفس القبيلة يؤمن بتلك القيم التي تعزز لديه الولاء ومن ثم التصويت لمرشح قبيلته.

مناقشة النتائج والخاتمة :

يتضح أنه يوجد توافق بين الدراسات السابقة ونتائج هذه الدراسة. لذلك نجد أن نظرية ابن خلدون حول العصبية أوضحت مفهوم العصبية والأسباب التي تؤدي إلى قوتها وضعفها. وكيف أن العصبية من سمات القبيلة العربية. أضف إلى ذلك أن الدراسات التاريخية و الاجتماعية أكدت الدور السياسي والاجتماعي للقبيلة في الجزيرة العربية . وهذا ما أكدته النتائج لهذه الدراسة.

كشفت نتائج الدراسة أن غالبية الباحثين تقع أعمارهم ما بين (18-25) وهذه الفئة ممن هم في المرحلة الجامعية ، ومن ناحية أخرى فهي انعكاس لملامح المجتمع العربي والخليجي الذي يعد مجتمعاً فتيماً ، أي أن غالبية من الشباب ، ولقد كانت نسبة الذكور أعلى بكثير من الإناث وهذا ربما يعود إلى سيادة الرجل القبلي ومعرفته بالقيم القبلية مما جعل لديه اهتماماً ومن ثم الإجابة عن أغلبية استمارات البحث . وأيضاً يتضح من النتائج أن معظم أفراد العينة من سكان الريان والمعيذر وآل مرة لكثافة التجمعات القبلية في تلك المناطق.

لقد قام الباحث في هذه الدراسة بتصنيف مفردات قياس الدراسة إلى مجموعة من المحاور التي يمثل كل من منها متغيراً تابعاً . وهذه المحاور هي الهوية والتضامن القبلي، القيادة القبلية والقانون العرفي ، والتصويت في الانتخابات. ولقد حوت هذه المحاور مجموعة من الافتراضات البحثية التي كشفت الدراسة تباين نتائجها المختلفة.

لذلك تشير النتائج في هذه الدراسة في جميع الأبعاد ، إلى تباين النتائج بين الذكور والإناث وأن الذكور سجلوا درجة أعلى من الإناث وهذا يدل على معرفة الرجل القبلي بالقيم والعادات القبلية والسيادة الأسرية .

كشفت الدراسة أيضاً أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين العمر والتضامن القبلي والقيادة والقانون العرفي، والتصويت في الانتخابات وهذا يتفق مع فرضية البحث، أي أنه كلما تقدم عمر الفرد زاد إيمانه بقيم ومعايير القبيلة المرتبط بها.

وأيضاً توجد علاقة إيجابية بين مكان السكن والولاء القبلي. أوضحت الدراسة أن الأفراد الذين تقع مساكنهم في منطقة معظم سكانها من نفس القبيلة، يؤمنون بأهمية التضامن القبلي، أيضاً يؤمنون بأهمية العادات والقوانين العرفية القبلية والتصويت في الانتخابات لمرشح قبلي. ويعود ذلك إلى أن المجتمع القطري متوزع على تجمعات سكنية قبلية يكون تقريباً لكل قبيلة منطقتها الخاصة مما شكل ما أسماه « ثقافة قبلية فرعية Tribal Sub-culture » وأيضاً لأن الدوائر الانتخابية قسمت استناداً إلى هذه التقسيمات القبلية فأصبح معظم المرشحين من نفس القبيلة وبدأ ما أسماه ابن خلدون العصبية الخاصة أي «الفخذ» أي أن الفرد يعطي صوته الانتخابي للمرشح الذي ينتمي لفخذه مقابل الذي ينتمي لفخذ قبيلة أخرى، لذلك لا يستطيع أي مرشح من قبيلة أخرى أن يكسب أيًا من الأصوات إلا في دائرته القبلية مهما كانت كفايته. وسكن الفرد بين أفراد قبيلته يجعله مرتبطاً بها وبقيمها. وقد كشفت الدراسة أهمية المكان للفرد. وفقاً لدوركايم Durkheim أنه كلما قلت المسافات بين الأفراد زاد التفاعل فيما بينهم مما يقوي التضامن Social Solidarity فيما بينهم (Ritzer1992). وهذا يعود إلى أن الفرد ينشأ وسط قبيلته مما يجعله مدركاً لقيمها وعاداتها. ومما لاشك فيه أن التنشئة الاجتماعية للأفراد على القيم والمعايير القبلية جعلت القبيلة ليست نمطاً معيشياً فقط وإنما قيم ومعايير غرست في ذوات الأفراد من جيل إلى جيل. وهذه التنشئة كونت عند الفرد ما أسماه الذات القبلية « Tribal Self ». أي أن الفرد مهما وصل إلى مستوى متقدم من العلم والتحضر يكون ذلك ظاهرياً بينما يظل محكوماً في داخله بمجموعة من القيم والمعايير القبلية التي التي غرست في داخله من خلال التنشئة الاجتماعية.

وفقاً لنتائج الدراسة توجد علاقة إيجابية بين الدخل والتضامن القبلي، القيادة والقانون العرفي، والتصويت في الانتخابات. أي أنه كلما زاد معدل دخل الفرد زاد لديه الإيمان بكل قيم القبيلة وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث التي تفترض أن تكون العلاقة عكسية. أي أن زيادة الدخل تقلل من قوة الهوية والتضامن القبلي. فمن المفترض أنه كلما ارتفع معدل دخل الفرد كان لديه استقلالية وشعور بعدم الحاجة واللجوء إلى القبيلة. وفقاً لابن خلدون في مقدمته

فإن ارتفاع مستوى الرفاهية والمعيشة يقلل من قوة العصبية والتضامن القبلي. ولكن من خلال هذه النتيجة يتضح أن التنشئة القبلية القوية والعوامل السياسية الأخرى مثل سيادة القيم القبلية في دول الخليج وإحياء النعرات جعلت الفرد يظل مؤمناً بقيم القبيلة التي تعزز تضامنه القبلي.

كشفت الدراسة أيضاً أنه يوجد علاقة إيجابية بين التعليم والهوية والتضامن القبلي والقيادة والقانون العرفي. أي أنه كلما زاد معدل تعليم الفرد قوي لديه التضامن القبلي، وأيضاً زاد إيمانه بالقيادة والقانون العرفي. وهذا لا يتفق مع فرضية البحث في كل من البعدين المذكورين بحيث إنه من المفترض أن تكون العلاقة عكسية أي كلما زاد التعليم عند الأفراد يقلل من التضامن القبلي والإيمان بالقوانين والعادات العرفية القبلية. وفقاً لنتائج الدراسة وخاصة بعد التصويت في الانتخابات فإنه توجد علاقة إيجابية بين التعليم والتصويت الانتخابي. أي أنه كلما زاد معدل تعليم الفرد زادت احتمالية منح صوته لمرشح من قبيلته. وهذا لا يتفق مع فرضية البحث التي تفترض أن تكون العلاقة عكسية أي كلما ارتفع معدل المستوى التعليمي منح الفرد صوته الانتخابي استناداً إلى الكفاية وليس استناداً إلى الأصول والانتماء القبلي.

تشير العديد من الدراسات إلى أن العوامل الديموغرافية مثل (النوع، العمر، مستوى التعليم، مستوى الدخل، والمكانة الوظيفية) جميعها تلعب دوراً متفاوتاً في عملية التصويت في الانتخابات واختيار المرشحين السياسيين. لذلك يفترض كلما كان الفرد ينتمي إلى مستوى اجتماعي واقتصادي أعلى زاد من مشاركته سياسياً وبطريقة فاعلة (Berberoglu. B.1990). وتشير العديد من الدراسات أن العوامل الديموغرافية مثل (النوع، العمر، مستوى التعليم، مستوى الدخل، والمكانة الوظيفية) جميعها تلعب دوراً متفاوتاً في عملية التصويت في الانتخابات واختيار المرشحين السياسيين (Orum 1989، Rosenstone S. and Hansen 1993)

يؤكد العديد من المختصين في علم الاجتماع السياسي والعلوم السياسية أن التعليم عامل مهم في زيادة اهتمام الإنسان بالسياسة والتصويت في الانتخابات لذلك كلما ارتفع معدل المستوى التعليمي للفرد زاد معدل احتمالية مشاركته سياسياً (Henry E. Brady; Sidney Verba; Kay) لذلك فإن الفرد المتعلم يكون مشاركاً بطريقة رشيدة أي أنه يمنح صوته للمرشح على حسب كفايته ليس على حسب أصوله وخلفيته الاجتماعية. (Flanigan 1987، Zingale 1998)

ولكن الملاحظ من نتائج الدراسة بأن النتائج في كل من متغير العمر والتعليم عكسية وهذا يعود إلى أن فئة الشباب وإن كانوا ممن لديهم مؤهلات تعليمية عالية ما زال ولاؤهم القبلي قوياً كشفت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إيجابية بين المكانة الوظيفية وكل من الأبعاد الثلاثة في هذه الدراسة. لذلك كلما ارتفعت مكانة الفرد وظيفياً زاد لديه التمسك بالهوية والتضامن القبلي، و كلما كان مؤمناً بدور القيادة القبلية والقانون العرفي وأيضاً التصويت في الانتخابات. وهذه النتيجة لا تتفق مع افتراضات البحث لكل من هذه المتغيرات فمن المفترض أن تكون العلاقة عكسية أي أن الأفراد ذوي المكانة الوظيفية العالية يكون ارتباطهم القبلي ضعيفاً. ولكن يتضح أن القيم القبلية أقوى تأثيراً من قيم المؤسسات الحديثة.

تشير نتائج الدراسة بوجود علاقة إيجابية بين مستوى التدين وبين جميع أبعاد الدراسة مثل الهوية والتضامن القبلي، القانون العرفي، والتصويت في الانتخابات. وهذه النتيجة لا تتفق مع فرضية البحث فمن المفترض أن تكون العلاقة عكسية. أي كلما زاد تدين الفرد قل إيمانه بالقيم القبلية. فمن المفترض أن يكون الفرد المتدين أكثر تسامحاً وتكون دائرة انتمائه أكبر من القبيلة أو الطائفة.

يتضح من نتائج هذه الدراسة أنه توجد علاقة إيجابية بين الزواج من داخل القبيلة (النسب) والهوية والتضامن القبلي والقانون العرفي والتصويت في الانتخابات. ولقد كانت النتيجة متفقة مع فرضيات البحث في هذا الشأن أي أنه كلما كان الفرد متزوجاً من داخل قبيلته زاد ولاؤه القبلي.

وأخيراً توضح نتائج الدراسة أن هنالك علاقة إيجابية بين اختيار المرشح في الانتخابات وبين الهوية والتضامن القبلي والقانون العرفي. وهذه النتيجة تتفق وفرضية البحث، أي أنه كلما منح الفرد صوته لمرشح من قبيلته بغض النظر عن كفايته كان ذلك دليلاً على قوة هويته وتضامنه القبلي. كما يدل على إيمان الفرد بالقوانين والقيم العرفية مثل العزوة والنصرة القبلية.

وفي ختام هذه الدراسة يتضح من النتائج بأن ظاهرة القبلية في الخليج العربي عامة وفي دولة قطر خاصة تزداد بقوة. وفقاً لرؤية ابن خلدون في عصره فإن البيئة الصحراوية وقسوتها من حيث قلة الموارد والظروف الاجتماعية والسياسية غير المستقرة أسهمت في تكوين العصبية وشدتها، لذلك يرى الباحث أن قسوة البيئة الاجتماعية والسياسية المعاصرة بعثت العصبية بأشكالها المختلفة من جديد ومنها العصبية القبلية ومع وجود الدولة الحديثة إلا أنه لا توجد

مؤسسات رشيدة تطبق المساواة بين أفراد المجتمع مثال على ذلك الفرص الوظيفية لاتعتمد على الكفايات التعليمية لدى الأفراد وإنما تعتمد على معايير وقيم أخرى كالأصل القبلي أو الطائفي مما جعلهم يلودون للقبيلة أو الطائفة بحثاً عن الحماية. وهذا يعود إلى فشل المؤسسات في تطبيق العدالة بين أفراد القبائل في الدولة الواحدة وأيضاً عدم قدرة المؤسسات السياسية أو المدنية في حماية الأفراد وتحقيق متطلباتهم وشعور الأفراد بأن المواطنة لا تقوم على القوانين والديساتير الحديثة وإنما على السيادة التي يخول بمنحها صاحب النفوذ مما جعل الأفراد يشعرون أن المواطنة مكرومة قبل ان تكون حقاً من حقوق من يستحقها. ومما عزز الهوية القبلية هو انتشار «الإعلام القبلي» وأعني هنا القنوات القبلية التي انتشرت في دول الخليج السنوات الأخيرة التي تعزز الولاء والانتماء للقبيلة. حتى هوية الفرد وانتماءه ليس الحدود الوطنية الضيقة وإنما أينما وجدت قبيلته فتلك حدوده.

وأيضاً من الأسباب شعور الأفراد بعدم الأمن والخوف من المستقبل فأصبح العالم من حولنا يتحزب استناداً إلى أسباب طائفية ودينية وعرقية، لذلك كلما شعرت أي جماعة أن هنالك خطراً داخلياً متمثلاً في السلطة أو من صراع تنافسي مع القبائل الأخرى على النفوذ السياسي والاقتصادي أو خطراً خارجياً يهددها فإنها تلجأ إلى القوة والتماسك والافتخار بهويتهم القبلية (Cosser 1974). ورغم التغير في المستوى الاقتصادي والتعليمي والنهضة المعاصرة التي تشهدها دول الخليج العربي عامة ودولة قطر خاصة إلا أنه ومن خلال نتائج هذه الدراسة يتضح بقوة أن القيم والمعايير القبلية مازالت هي التي تشكل البناء السياسي والاجتماعي في دول الخليج العربي منذ نشأتها ومازالت مستمرة إلى اليوم.

وعلى الرغم من النتائج التي كشفت قوة الولاء القبلي إلا أنني أرى ألا نجعل من الولاء القبلي ظاهرة سلبية نعلق عليها جميع إخفاقاتنا الاجتماعية والسياسية كما يفعل بعض الباحثين لأسباب خاصة. لكن علينا ألا ننسى بأن القبيلة في الجزيرة العربية أسهمت في نشأة الدولة الحديثة. وكانت ومازالت هي القاعدة الأساسية لهذه الدول. وكانت القبيلة تلعب أدواراً اجتماعية وسياسية مهمة في حياة الفرد.

إنني اعتقد بأن علينا في دول الخليج العربي أن نركز على الجانب الإيجابي للعصبية القبلية. أي الولاء القبلي الذي يؤدي إلى ما أسميه «القبيلة الرشيدة». أي القبيلة الواعية التي يدرك أبنائها المواطنة الصالحة، وأن الولاء للوطن لا بد أن يفوق الولاء للقبيلة وتحترم حقوق القبائل

الأخرى في المواطنة . القبلية التي تقوم على التراحم والتضامن دون التنافس أو الصراع مع القبائل الأخرى. وعلى الدولة في الخليج العربي أن تحرص على خلق تجانس بين القبائل في الدولة الواحدة مما يقوي الجبهة الداخلية في مواجهة الأخطار الخارجية التي تحيط بالمنطقة. وهذا الولاء القبلي الرشيد لن يتم إلا في ظل المساواة وتكافؤ الفرص بين الأفراد وبين القبائل في الدولة الواحدة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

1. أبو زيد عبدالرحمن بن محمد ابن خلدون ، (1978). مقدمة ابن خلدون.بيروت : دار القلم. بيروت
2. خلدون حسن النقيب، (1987). المجتمع والدولة في الخليج والجزيرة العربية (من منظور مختلف). بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية (مشروع استشراف مستقبل الوطن العربي ، محور المجتمع والدولة.
3. خلدون حسن النقيب، (1996). صراع القبيلة والديموقراطية: حالة الكويت. دار الساقى.بيروت.
4. سامي ذيبان (واخرون) (1990) قاموس المصطلحات السياسية والأقتصادية والأجتماعية لندن: رياض - الريس
5. سعد الدين ابراهيم (1988). المجتمع والدولة في الوطن العربي. مركز دراسات الوجدو العربية. بيروت
6. سمير عبدالرحمن الشميري،(1998). العصبية وتجلياتها في المجتمع المدني المعاصر(دراسة تحليلية). دمشق: المركز العربي للدراسات الاستراتيجية .(اوراق يمانية العدد 2)
7. صالح الفوال ، (1983) البناء الاجتماعي للمجتمعات البدوية. دار الفكر العربي.
8. عبدالرحيم محسن ،(2002). القبيلة والدولة في اليمن.تحرير فارس السقاف. صنعاء: مركز دراسات المستقبل.
9. غانم النجار ، (2004). القبيلة والدولة في الكويت والجزيرة العربية. شؤون اجتماعية. العدد 84 .
10. فؤاد اسحق الخوري ، (1991). السلطة لدي القبائل العربية. لندن. دار الساقى.
11. محسن أحمد الظاهري (1996). الدور السياسي للقبيلة في اليمن. القاهرة. مكتبة مدبولي.
12. محمد الجابري (1997) الديمقراطية وحقوق الإنسان. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت.
13. محمد الجابري (2001) فكر ابن خلدون -العصبية والدولة - معالم نظرية خلدونية في التاريخ

- الإسلامي .مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت.
14. محمد الرميحي، (1984). الجذور الديموقراطية في مجتمعات الخليج العربي. كاظمة. الكويت
15. محمد جواد رضا (1997) صراع الدولة والقبيلة في الخليج العربي. أزمات التنمية وتنمية الأزمات. مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت.
16. محمد جواد رضا، (1992). صراع الدولة والقبيلة في الخليج العربي: أزمات التنمية وتنمية الأزمات:مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت
17. محمد نخلة ، (1980). التاريخ السياسي للإحساء : 1818-1913. الكويت ذات السلاسل

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- Al- Baz S.Ahmed Abdullah. 1981. Political elite and political development in Kuwait: a dissertation School of art and science. The George Washington University
- .Baker, Therese L. 1994. Doing social research. McGraw- Hill, Inc. New York
- Belanger, Sarah and Pinard, Maurice. 1991. Ethnic movements and the compotion model: .57-Some missing links. American Sociological Review. 56(August), 446
- Berberoglu, Berch.1990. Political Sociology: a comparative / historical approach. Dix Hills .Inc. General Hall . New York
- Brady, Henry E.; Verba, Sidney; Schlozman, Kay Lehman. Beyond Ses: A Resource Model of Political Participation. The American Political Science Review, Vol. 89, No. 2. (Jun., 1995), pp. 271- 294
- Cause F Gregory. 1994. Oil Monarchies Domestic and Security Challenges in the Arab Gulf .states. New York: council on foreign relations
- Cole, Donald P. 1971. The social and economic structure of Al Murrah tribe: A Saudi Arabian Bedouin Tribe; Ph.D Dissertation . Berkeley: University of California. Berkeley
- Cole, Donald P 1981. "The Bedouin and Social Change in Saudi Arabia." Journal of Asian and African Affairs. 16, 128- 149
- .Coser, Lewis1974. The Functions of Social Conflict. New York: The Free Press
- Durkheim 1984: The Division of Labor in Society. Introduction by Lewis Coser. Translated .by W. D. Hall. Macmillan Publishers LTD

- Fathi, Schirin H. 1994. Jordan- An invented nation? Tribe and State Dynamics and the Formation of National Identity. Deutsches Orient Institute, Hamburg
- Flanigan, W. and Zingale, N. 1998. Political Behavior of the American Electorate. Ninth ed. Washington D.C.: CQ Press
- Ingham, Bruce. 1986. Bedouin of Northern Arabia. Traditions of the Al- Dhafir. KPI Limited. London
- Jary, D. and Jary, J. (1991). Collins dictionary of sociology. New York: Harper Collins
- From Chieftancy to :1936-Kostiner, Joseph.1993.The Making of Saudi Arabia 1916 Monarchical State. Oxford University press
- Lancaster, W. 1981. The Rwala Bedouin Today. Cambridge: Cambridge University Press
- Mackery, S. 1987. The Saudi: inside the desert kingdom. Boston: Houghton-Mifflin Company
- Marger, Martin N. 1987. Elites and Masses: An Introduction to Political Sociology. California: Belmont , CA: Wadsworth Publishing Company
- Godelier, Mauric. 1977. Perspectives in Marxist anthropology. Vol. 18, Cambridge studies in social anthropology. Cambridge ; New York: Cambridge University Press
- Orum, Anthony. 1989. Introduction to Political Sociology: the Social Anatomy of the Body Politic, 3rd . Englewood Cliffs, NJ: Prentice
- Ritzer, George. 2000. , 5th Edition. New York, NY: McGraw-Hill
- Rosenstone, S. and Hansen, J. 1993. Mobilization, Participation, and Democracy in America. New York: Macmillan Publishing Company
- Swagman, Charles F. 1988. Tribe and Politics: an Example from Highland Yemen. Journal of Anthropological Research. Vol. 44 No. 3 Autumn. pp 251- 261
- Tapper, R. 1990. Anthropologists, Historians, and Tribespeople on Tribe and State Formation in the Middle East,” in Philip S. Khoury and Joseph Kostiner (eds , Tribes and State Formation in the Middle East, Berkeley, Los Angeles & Oxford University of California Press

Tribal Loyalty in the Arabian Gulf: The Case of Qatar

Dr.Ali A.Hadi Alshawi

Introduction

This paper examines the tribal loyalty and political influence of tribalism in the States of the Arabian Gulf, particularly in the State of Qatar. The tribal community is integral to society and critical to understanding. Tribalism is a distinguishing feature of Gulf State politics, intriguingly intertwined with state political structures. There are no clear boundaries between tribe and state, with tribes central to political processes, being integral to the Emir and Sheikhdome systems. While there are no political parties in these countries, there are tribes that play an analogous role within the State, tribal loyalty having a significant impact on political elections. And they are prominent in the organisation of the military. A literature review reveals the extent to which tribes dominate Arabian Gulf socio-political life generally and that of Qatar particularly.

This study differs from previous ones in using a quantitative approach to investigate the role of tribalism in the Qatari state. It draws on survey data collected from a sample of 800 tribesmen and women from four different areas in Qatar, representative of the country' tribes. It uses a scale covering thirty three topics to assess tribal values and norms. The scale comprises three dimensions: 1. Tribal identity and social solidarity; 2. Tribal leadership and traditional law; and 3. Tribal voting preferences. The data analysis proceeds by examining each dimension against a range of independent variables, including age, tribal majority affiliation, income, education, employment, religious affiliation, marriage and kinship relations, using descriptive statistics and regression. There are significant relations between the three scale dimensions and the variables, which show how the political system in the state of Qatar is subject to tribal norms and values.

إدارة الصورة الذهنية للمنظمات الأردنية في إطار واقع المسؤولية الاجتماعية

«دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية»

- د. فالح عبد القادر الحوري
- د. ممدوح الزيادات
- د. هايل عبابنه

115

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى اهتمام شركات الاتصالات الخلوية الأردنية في تطبيق المسؤولية الاجتماعية تجاه أصحاب المصلحة (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون)، وتحديد مستوى الفروق في إدراك أفراد عينة الدراسة لأبعاد المسؤولية الاجتماعية تعزى لتغيراتهم الشخصية، كما هدفت الدراسة إلى تقييم أثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية، ولقد تم جمع بيانات الدراسة الميدانية عن طريق استبانة وزعت على المديرين والموظفين المتواجدين في المراكز الرئيسية، بالإضافة إلى زبائن الشركات الثلاث في مدينة عمان، وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التي ناسبت أسئلة وفرضيات الدراسة من الإحصاء الوصفي، والاستدلالي، وقد توصلت الدراسة إلى:

- إدارة الدراسات العليا-الإدارة الشرطية - كلية الشرطة-أبوظبي - وزارة الداخلية-الإمارات
- كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - جامعة العلوم التطبيقية
- كلية إدارة الأعمال والشؤون المالية - جامعة ال البيت

1. أن شركات الاتصالات الخلوية الأردنية أظهرت مستوى عالياً من الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية بأبعادها الستة.
2. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك أفراد عينة الدراسة للمسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغيراتهم الديموغرافية.
3. وجود أثر معنوي للمسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية ككل.
4. عدم وجود أثر معنوي للمسؤولية الاجتماعية في الصورة الذهنية الذاتية.
5. وجود أثر معنوي للمسؤولية الاجتماعية في الصورة الذهنية المرغوبة، وقد تبين أن بعدي المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين، والموردين قد أظهرتا تأثيراً معنوياً أكبر في الصورة الذهنية المرغوبة.
6. عدم وجود أثر معنوي للمسؤولية الاجتماعية في الصورة الذهنية المدركة، في حين تبين وجود أثر معنوي لبعدي المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين قد أظهرتا تأثيراً معنوياً في الصورة الذهنية المدركة.

المقدمة :

لقد كان في فترة من الفترات زيادة ثراء المساهمين يعد أقصى غايات المنظمة التي تسعى الوصول إليه، ولكن شيئاً فشيئاً أصبحت تلك الغاية المعلنة أقل أهمية من ذي قبل وذلك من منطلق المفهوم الجديد لنجاح المنظمة وما تفرضه بيئة الأعمال الحالية من تحديات، ولعل الباحثين وأهل الاختصاص والأدبيات لتؤكد على أهمية الاستثمار في الأنشطة التي تتسجم وتتطلق من مبادئ المسؤولية الاجتماعية التي حددها القانون والقيم الأخلاقية، حتى بلغ الأمر أكثر من ذلك بحيث ذهبت كثير من منظمات الأعمال إلى ما هو أبعد من ذلك أي متجاوزة معايير المسؤولية الاجتماعية التي حددت فيها وذلك لتحقيق مكاسب كثيرة من ضمنها بناء وتعزيز الصورة الذهنية التي مؤداها الميزة التنافسية.

وتسعى كثير من المنظمات وخاصة في المجتمعات الأجنبية والغربية منها على وجه الخصوص أن تتجنب مقاطعتها من قبل الزبائن، لذلك فهي شديدة الحرص على تجنب نفسها من مثل هذه المواقف الأمر الذي يدفعها لبذل المزيد في أنشطتها الاجتماعية، وبالمقابل نجد أن المستهلكين اليوم تواقون أكثر لمعرفة الشركات التي تبذل مساعي حثيثة فيما يخص المسؤولية الاجتماعية (Mohr, Webb, and Harris, 2001).

وهناك من ربط بين المسؤولية الاجتماعية والصورة الذهنية للمنظمات اليوم وفي ظل احتدام شدة المنافسة تحرص أكثر من أي وقت مضى على صورتها في أذهان جميع الأطراف المتعاملة معهم، لأن لكل منظمة صورة ذهنية في أذهان جميع المتعاملين معها شاءت في ذلك أم لم تشأ، وسواء خططت لذلك أم لم تخطط، ولاشك أن الصورة الذهنية الحسنة يمكن أن تسهم الكثير في نجاح المنظمة واستمراريتها (Gregory، 1999).

فالصورة الذهنية تتشكل بناء على مدركات أصحاب المصلحة Stakeholders لأعمال محددة للمنظمة إلى المدى الذي يجعل هذه الصورة تؤثر في ردود فعل أصحاب المصلحة تجاه أعمال ومنتجات وخدمات محددة للمنظمة لذلك فالمنظمات مطالبة بأن تدير صورتها الذهنية لتتمكن من خلق الصورة الذهنية الإيجابية أو حتى المثالية التي من شأنها أن تحقق ميزة على منافسيها وحصص سوقية وأن تجذب الزبائن والموظفين الأكفاء والمستثمرين.... الخ.

وليس أدل على ما حدث في السنوات الماضية الأخيرة من تداعيات على الساحة العالمية من مساهمات أرباح شركات أجنبية قيل إنها تذهب إلى الكيان الصهيوني فما أن تتأقلت شعوب العالم الإسلامي والعربي على وجه التحديد إلا وسرعان ما اتخذت خطوات كان من أهمها المقاطعة لهذه الشركات فضلا عن إحلال صورة ذهنية من حالتها الإيجابية إلى السلبية. وتأسيسا على ما سبق فإن هذه الدراسة تأتي لتقييم أثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من مرور ما يقرب عن 50 عاما على إطلاق مبادرات المسؤولية الاجتماعية وما تم التصدي له في الأدبيات إلا أن هذا المفهوم مازال غامضا ومبهما لدى منظمات الأعمال (Hummels، 2004; Smith، 2003; White، 2004; Eweje، 2006; Fisher، 2004). وإلى جانب أنها مازالت قضية جدلية في الدراسات التنظيمية، إذ ينظر للمسؤولية الاجتماعية من زاويتين معاكستين تماما: الأولى ترى أن المسؤولية الاجتماعية ليست بالإنتاجية بل تسبب أذى للقيمة الربحية للمساهمين، أما الزاوية الثانية فتتظر إلى المسؤولية الاجتماعية على أنها تزيد من القيمة السوقية، فضلا عن أنها حماية ذاتية للمنظمات في ظروف الأزمات، وعلاوة على ذلك فإنها تسهم في بناء وتعزيز صورة ذهنية إيجابية.

ومع أن الحديث عن المسؤولية الاجتماعية أصبح ظاهرة مألوفة، لكننا نجد أن الدراسات

العربية تكاد تكون شحيحة إن لم تكن موجودة على الإطلاق لتقييم العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وإدارة الصورة الذهنية، من هنا كانت هذه الدراسة حافزا نحو إجراء مثل هذه الدراسة التي تتمحور مشكلتها من خلال التساؤل الرئيس عن مدى وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية وإدارة الصورة الذهنية لدى شركات الاتصالات الخلوية. ومن أجل توضيح مشكلة الدراسة يمكن إثارة التساؤلات التالية:

1. ما مدى اهتمام شركات الاتصالات الخلوية في تطبيق المسؤولية الاجتماعية؟
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمدى إدراك شركات الاتصالات الخلوية في الأردن للمسؤولية الاجتماعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، الخبرة في الوظيفة أو المركز الحالي، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي) لأفراد عينة الدراسة؟
3. هل يوجد أثر للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفين، الزبائن، الموردين، البيئة، المساهمين)، في إدارة الصورة الذهنية (الذاتية، المرغوبة، المدركة)؟

أهمية الدراسة

يمكن إجمال أهمية الدراسة في الآتي:

1. تكتسب الدراسة أهميتها من الأهمية المتزايدة لهذا الموضوع الذي أعيد التركيز عليه بقوة في عالم منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها وأحجامها، بحيث يدعم هذا الموضوع التوجه المستقبلي للمنظمات قيد البحث في بذل المزيد إزاء مسؤولياتها الاجتماعية.
2. تستمد الدراسة أهميتها من أهمية قطاع الاتصالات الذي يعد من أكبر القطاعات إسهاما في الاقتصاد الأردني إلى جانب حجم الخدمات التي يقدمها لشريحة كبيرة من المجتمع الأمر الذي كان حافزا لهذه الدراسة لاختيار مثل هذا القطاع.
3. الأهمية النظرية والميدانية التي يمكن أن تسهم نتائج البحث فيها سيما في تعويض النقص الكبير في هذين الموضوعين على مستوى العالم العربي بشكل عام والأردن بشكل خاص.
4. تتبع أهمية هذه الدراسة من إمكانية وضع متخذي القرارات في الشركات المبحوثة في ما تتوصل إليه الدراسة من نتائج وتوصيات، تسهم في مساعدتهم في تصور سياسات وبرامج أكثر رقيا وملاءمة ومواكبة لبيئة الأعمال الحالية.

5. تستمد هذه الدراسة أهميتها في كونها تؤسس نظرياً وتطبيقياً الربط المنطقي للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وإدارة الصورة الذهنية.

أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة في الآتي:

1. التعرف على مدى اهتمام شركات الاتصالات الخلوية للمسؤولية الاجتماعية تجاه أصحاب المصلحة.
2. تحديد مستوى الفروقات الإحصائية بين الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة تجاه ممارسة المسؤولية الاجتماعية في الشركات المبحوثة.
3. تقييم أثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية.

فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إدراك شركات الاتصالات الخلوية في الأردن للمسؤولية الاجتماعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، الخبرة في الوظيفة أو المركز الحالي، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي) لأفراد عينة الدراسة.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في إدارة الصورة الذهنية (الذاتية، المرغوبة، المدركة). ويتفرع من هذه الفرضية الرئيسية الثانية الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية الذاتية.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية المرغوبة.

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية المدركة.

الإطار النظري

مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها

لقد تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية بشكل ملحوظ منذ أن بدأ يأخذ مكاناً في عام 1950، حتى أصبح يظهر جلياً في العقد الأخير، بحيث بدأت منظمات الأعمال في إظهار مسؤولياتها

الاجتماعية بشكل أكثر جدية في إدارة استراتيجياتها والتقارير الاجتماعية لأصحاب المصالح Stakeholders. فضلا عن إبرازه عبر مسميات مختلفة إذ تشير جميعها إلى المسؤولية الاجتماعية منها المساءلة الاجتماعية Corporate Accountability، الأخلاق المنظمة Corporate Ethics، المواطنة المنظمة Corporate Citizenship، والالتزامات المنظمة Corporate Obligations. ويرى الغالي، والعامري (2005) بأنها عقد بين المنظمة والمجتمع تلتزم بموجبه المنظمة بإرضاء المجتمع وبما يحقق مصلحته وينظر لها على أنها التزام من قبل المنظمة تجاه المجتمع الذي تعيش فيه من خلال قيامها بكثير من الأنشطة الاجتماعية مثل محاربة الفقر ومكافحة التلوث وخلق الكثير من فرص العمل وحل الكثير من المشاكل (المواصلات، الإسكان، الصحة) وغيرها من الخدمات.

وقد أكد العديد من الباحثين على أهمية الاستثمار في المجالات المختلفة للمسؤولية الاجتماعية مثل الأعمال الخيرة، بحيث أصبحت تعد استراتيجية كونها تجلب منافع كثيرة للمنظمة كزيادة المبيعات أو تعزيز الصورة الذهنية (Margolis and Walsh, 2003).

وتؤكد العديد من الدراسات التي أجريت في بيئات مختلفة على أهمية المسؤولية الاجتماعية، ومن هذه الدراسات دراسة أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية في سنة 2006 حيث أظهرت أن ما مقداره 2.3 تريليون دولار من أصل 24 تريليون دولار كانت قد استثمرت في الشركات التي أظهرت نسبة عالية ضمن مقياس المسؤولية الاجتماعية (Heslin and Ochoa, 2008).

وقد أكد Poon (2000) وآخرون بأن الابتكار والإبداع لهما دور كبير في ترسيخ الصورة الذهنية، ولكنهما لا يكفيان لضمان النجاح، لذلك فقد ازداد الاهتمام بما إذا كانت هذه المنظمات تحمل سجلا تاريخيا في المسؤولية الاجتماعية ام لا. لذلك فقد أضاف هذا المعيار الاجتماعي عبئا آخر على المنظمات بحيث أدخلت هذا البعد في استراتيجياتها وقراراتها. (Balmer and Gray, 2000) وقد حددا (Turban and Greening 1997) مجموعة من فوائد المسؤولية الاجتماعية فبالإضافة إلى الأداء المالي الأفضل، والزيادة في حجم المبيعات، فإن لها أثرا إيجابيا على الصورة الذهنية.

ويؤكد ذلك دراسة (Fomburn et., al 2000) حيث توصلوا إلى مجموعة من الفوائد إلى جانب تحسين الصورة الذهنية، مثل القدرة الأكبر في استقطاب الموظفين والإبقاء عليهم، وتحسين العائد على الاستثمار. ومع أن السمعة الجيدة قد تساعد المنظمات فان (Ewing et., al 1999) قد

بين أنها ليست ضماناً لتحقيق النجاح من ناحية مالية فيما يعتقد (Petrick 1999) وآخرون بأن السمعة تعتبر وسيلة تنافسية للشركات العالمية.

ونظراً لزيادة أهمية المسؤولية الاجتماعية فقد ظهر العديد من التعريفات التي حاولت تحديد التعريف الدقيق للمسؤولية الاجتماعية نذكر أهم هذه التعريفات: تعريف منظمة المقياس العالمية ISO للمسؤولية الاجتماعية بأنها "مسؤولية المنظمة عن الآثار المترتبة لقراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة عبر الشفافية والسلوك الأخلاقي المتناسق مع التنمية المستدامة ورفاه المجتمع فضلاً عن الأخذ بعين الاعتبار توقعات المساهمين (ISO26000, 2007).

أبعاد المسؤولية الاجتماعية :

لقد أجمع العديد من الباحثين على أن منظمات الأعمال تمارس عدداً من المسؤوليات الاجتماعية والتي تنحصر ضمن تصنيفين هما: الأخلاقية، والإنسانية تجاه المجتمع المحلي، والموظفين، والزبائن، والموردين، والبيئة، والمساهمين. وتعتبر المسؤولية الأخلاقية مسؤولية إلزامية وتتعدى في كونها الإيفاء بالالتزامات القانونية والاقتصادية.

- المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي

يعتبر المجتمع المحلي بالنسبة لمنظمات الأعمال شريحة مهمة إذ تتطلع إلى تجسيد متانة العلاقات معه وتعزيزها، الأمر الذي يتطلب منها مضاعفة نشاطاتها تجاهه، من خلال بذل المزيد من الرفاهية العامة. والتي تشمل: المساهمة في دعم البنية التحتية، إنشاء الجسور والحدائق، المساهمة في الحد من مشكلة البطالة، دعم بعض الأنشطة مثل الأندية الترفيهية، احترام العادات والتقاليد، دعم مؤسسات المجتمع المدني، تقديم العون لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تقديم الدعم المادي لهم، هذا بالإضافة إلى الدعم المتواصل للمراكز العلمية كمراكز البحوث والمستشفيات. وعادة ما ينظر إلى مسؤولية المنظمة تجاه المجتمع المحلي من زوايا مختلفة، فقد تشمل رعاية الأعمال الخيرية، الرياضة والفن، التعليم وتدريب المؤسسات، وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي (Anselmsson and Johansson, 2007).

- المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين

إذا كانت المنظمات تولي اهتمامها لرأس المال البشري فلا بد من تقديم لهم ما هو أفضل، لأن العاملين المهرة على المستوى الوطني والعالمي أصبحوا يركزون على عامل المسؤولية الاجتماعية من بين العوامل الأخرى، وقد اثبت ذلك تجريبياً حيث إن أكثر الناس يحبذون العمل في المنظمة التي

لديها سياسات بيئية ومجتمعية جيدة، كما أثبت السياق نفسه أن الناس يجذبون التعامل تجاريا مع المنظمات بنفسها (Eweje and Bentley, 2006).

- المسؤولية الاجتماعية تجاه الزبائن

تعتبر هذه الشريحة من المجتمع ذات أهمية كبيرة لكل المنظمات بدون استثناء ومن الأداء الاجتماعي الموجه لهذه الشريحة تقديم المنتجات بأسعار ونوعيات مناسبة، والإعلان لهم بكل صدق وأمانة وتقديم منتجات صديقة لهم وأمانة بالإضافة إلى تقديم إرشادات واضحة بشأن استخدام المنتج، والتزام المنظمات بمعالجة الأضرار التي تحدث بعد البيع وتطوير مستمر للمنتجات هذا بالإضافة إلى الالتزام الأخلاقي بعدم خرق قواعد العمل مثل الاحتكار. (حداد وسويدان، 2006)

- المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين

ينظر إلى العلاقة ما بين الموردين ومنظمات الأعمال على أنها علاقة مصالح متبادلة، لذلك يتوقع الموردون أن تحترم منظمات الأعمال تطلعاتهم ومطالبهم المشروعة التي يمكن تلخيصها بالاستمرار في التوريد وخاصة لبعض أنواع المواد الأولية اللازمة للعمليات الإنتاجية، وأسعار عادلة ومقبولة للمواد المجهزة لمنظمات الأعمال بالإضافة إلى تسديد الالتزامات، والصدق في التعامل، وتدريب الموردين على مختلف طرق تطوير العمل. (الغالبى والعامري، 2005)

- المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة

لقد أعيد التركيز في أدبيات المسؤولية الاجتماعية فيما يخص الجوانب البيئية، فيرى (Carrigan and Attalla, 2001) أن المسؤولية الاجتماعية تضم أنظمة البيئة المفروضة ذاتيا أي ضمن فلسفة المنظمة، والتقارير البيئية للمنظمة.

- المسؤولية الاجتماعية تجاه المساهمين

تعد فئة المساهمين فئة مهمة من أصحاب المصالح المستفيدين من نشاط المنظمة. وتكمن مسؤولية المنظمة تجاههم بتحقيق أقصى ربح، تعظيم قيمة السهم، زيادة حجم المبيعات، بالإضافة إلى حماية أصول المنظمة وموجوداتها. (حداد وسويدان، 2006).

- مفهوم الصورة الذهنية أهميتها وأنواعها

أدركت الكثير من المنظمات مدى أهمية الصورة الذهنية الجيدة، لذلك فقد استثمرت اموالا طائلة في محاولة ترسيخها في أذهان أصحاب المصلحة. و يعتقد (Gregory 1999) بأن لكل

منظمة صورة ذهنية، وأن الصورة الذهنية الجيدة لها تأثير كبير على نجاح المنظمات، أما Ferrand and Pages (1999) فيرون أن الصورة الذهنية قادرة على إيجاد قيمة وأن لها تأثيراً على سلوك المستهلك حيث تتضمن إدراك معين لديهم وقد لا يعكس هذا الإدراك الحقيقة الموضوعية، بينما يرى Boyd (2001) بأن الصورة الذهنية للمنظمات الأعمال تساهم في تحسين السلوك والمواقف الفردية عند الموظفين، ويقول Boyle (2002) بأنها كنز من الصعب الحصول عليه ومن السهل ضياعه. ويقول Gregory (1999) بأن هذا الإدراك له تأثير كبير على قدرة المنظمات على البقاء في ظل الظروف الحالية المعقدة والتنافس الشديد.

ويؤكد Smith (2001) بان من الأهمية البالغة أن تتميز المنظمة عن غيرها حتى تبقى قادرة على المنافسة، خصوصاً في ظروف العولمة التي نعيشها، ويخص بالذكر تلك المنظمات التي تقدم الخدمات نفسها مثل البنوك وشركات الطيران ذات النمطية العالية في تقديم الخدمات. وحتى تتميز المنظمات عن بعضها البعض وحتى تمتلك الميزة التنافسية الضرورية يقول (Greener 1991) بأن عليها التخطيط لصورة ذهنية تركز على اختلافات دقيقة مثل: الخدمة، الاعتمادية، سرعة التوصيل، والأمان. وأما Petrick (1999) وآخرون فيرون بأن الصورة الذهنية للمنظمات هي واحدة من أهم الموارد غير المحسوسة التي تدعم استمرارية الميزة التنافسية لديها.

وينظر Smaizien and Orzekauskas (2006) إلى الصورة الذهنية على أنها واحدة من الأصول الاستراتيجية التي تقود إلى إيجاد ميزة تنافسية وظروف مشجعة للبقاء والتطور للمنظمة. ويستخدم الكثير من الكتاب مصطلحا الصورة الذهنية والشهرة على أنهما متماثلون في حين ذهب آخرون إلى اختلاف المفهومين في أن الصورة الذهنية قد تتضمن معاني سلبية وفيها اختلاق وصيانة ولا تتم عن الحقيقة (O'Sullivan, 1983)، ومنهم من يستعمل هوية المنظمة بدلا من الصورة الذهنية الذاتية، وإدارة الانطباع بدلا من الصورة الذهنية المتوقعة، وأما كلمة الشهرة فيستعملونها بدلا من الصورة الذهنية المدركة.

لقد أوضح Van Heerden (1999) بأن شخصية المنظمة تصنع من خلال رؤية هذه المنظمة، الرسالة، التوجه، الأسلوب الإداري، التاريخ، والأهداف. وهذه الشخصية هي التي تشكل هوية المنظمة، وهي مجموعة من الرموز التي تستخدمها المنظمة لتعرف بها نفسها للناس مثل المنتجات، الخدمات، الشعار، البنايات، وغيرها. وكل هذه الإشارات هي التي تصنع الصورة الذهنية للمنظمة (Argenti, 1998). لذا فإن الصورة الذهنية تعتبر مجموعة من الانطباعات عند

الجمهور لهذه المنظمة (Carter، 1982). وبمجرد أن تتكون الصورة الذهنية بطريقة إيجابية تتكون الشهرة.

إدارة الصورة الذهنية

حاول (Gottschalk 1993) جمع العديد من الحالات العملية التي تؤكد على أهمية إدارة الصورة الذهنية، وخاصة في مواجهة الأزمات والتعامل معها، ويعتبر التخطيط لصورة ذهنية إيجابية في الحملات الدعائية غير كاف ما لم تعمل المنظمة على إدارتها لضمان إيجابيتها. أما في حال الأزمات فيرى (Reid 2001) بأن تجاهل أو محاولة تضليل الاعلام قد يكون له أثر سلبي، ويرى كذلك بأنه وفي أسوأ الظروف فإن الاعتراف بالذنب، ثم الاعلان عن الإجراءات الواجب اتخاذها لحل هذه المشكلة، ثم الإقرار بأن ذلك لن يتكرر سيكون أفضل سبيل لتعزيز الصورة الذهنية، وينصح Reid بأن تبقى العواطف بعيدة، وأن يعين في هذه الحالة المتحدث الرسمي للشركة كما يرى (Puchan 2001) وأن يرسل رسالة واضحة ودقيقة ومتقنة، وأن تكون بشفافية وأمانة عالية.

بما أن الصورة الذهنية تؤثر في سلوك أصحاب المصلحة ، فإن المنظمات تكافح من أجل تطوير وإدارة صورها الذهنية وذلك للعديد من الأسباب والتي تشمل: تنشيط المبيعات، ترسيخ النوايا الحسنة للمنظمة، خلق هوية للموظفين، التأثير في المستثمرين والمؤسسات المالية، تعزيز علاقات إيجابية مع المجتمع والحكومة، ومجموعات المصلحة الخاصة وقادة الرأي وآخرون من أجل تحقيق وضعا تنافسيا.

يعتقد (Sobnosky 1999) أن السبب الرئيسي للاستثمار في إدارة الصورة الذهنية هو الحصول على الميزة التنافسية، حيث إن الصورة الذهنية الجيدة تجذب الاستثمارات والمستهلكين واستقطاب نوعية جيدة من الموظفين. ومن وجهة نظر (Himmelstein 1997) فإن واحدا من الغايات الأساسية لخدمة الانسانية هو إيجاد علاقة إيجابية ومحبة مع المجتمع الخارجي، وإيجاد نوع من المصادقية، كما أنها تهدف إلى تحقيق الاهتمام والاحترام من منظمات المجتمع الخارجي (Lockie، 1999).

وفي دراسة لـ (Goldsmith et.، al 2000)، فقد توصلوا إلى أن نظرة المستهلك إلى المنظمة وما تقدم من منتجات وخدمات يتأثر بمصادقية هذه المنظمة التي تعرف على أنها (الاعتماد بصدق الشركة وأمانتها ومقدار الخبرة والمقدرة على توفير المنتج/الخدمة التي يرغبها المستهلك)، وأن هذه المصادقية ستؤثر بالنهاية على نية المستهلك في الشراء.

أنواع الصورة الذهنية :

تعتنق الكثير من المنظمات مجموعة من القيم التي تمثل هويتها المفترضة، ولكن قد لا تكون هذه القيم مدركة لدى الموظفين لذلك فإن الصورة الذهنية الذاتية لديهم قد تكون مختلفة عما هو مخطط لها أن تكون. فمن وجهة نظر (Ashforth and Kreiner (1999) فإن العمل السيء ينتج عنه وصمة عار اجتماعية (الصورة الذهنية المدركة) كما هي الحال لدى شركات تصنيع السجائر (Byrne 1999). فعلى سبيل المثال تقوم شركة Philip Morris بمجموعة من المبادرات لتحسين صورتها الذهنية ومنها وقف المشاهد التلفزيونية القاسية والتي تصور الشركة بصورة مؤذية، كما يقول (Weissman (2000 وتحارب سلبية الصورة الذهنية المدركة أو المتوطنة في عقول الناس. وعليه فقد صنفت الصورة الذهنية بثلاثة تصنيفات هي:

الصورة الذهنية الذاتية: هي إحساس المنظمة بنفسها (Ind، 1990)، ويعتقد (Dowling (1994 إن بناء صورة ذهنية ناجحة فإنه يتطلب من المنظمات أن تبدأ أولاً بتغيير صورتها الذاتية، حيث أن التغيير في الصورة المدركة يقع على عاتق الأفراد العاملين في المنظمة، وأن الاتصال الذي يجري بينهم وبين الجمهور إما أن يقوي أو يضعف الصورة الذهنية لديهم.

الصورة الذهنية المرغوبة (المخطط لها): هي ما ترغب المنظمة في توصيله عن نفسها إلى الجمهور (Ind، 1990). وقد أشار (Borger 1999) إلى أن الشركة يجب أن تخطط لصورتها في أذهان جمهورها بشكل جيد بحيث تكون واضحة وبدون غموض، ويستشهد (Marchand (1999 بشركة AT&T التي تصور نفسها بمجموعة من الرموز الأبطال الصبورين القادرين على قهر الظروف الصعبة لإيصال العالم بعضه ببعض.

الصورة الذهنية المدركة: هي التصورات، الأحاسيس، والعلاقات (Synder، 2000). وتعكس الإدراك عند الأشخاص لحقيقتهم وهو إدراكهم الشخصي الذي يؤثر على قراراتهم الشرائية. وتشير الدراسات بأن الصورة الذاتية هي ماذا يفكر الموظفون وبماذا يشعرون وأن الصورة المتوقعة هي ماذا تفعل المنظمة، وأن الصورة المدركة هي ماذا يفكر المستهلك وما الذي يؤثر على سلوكه تجاه هذه المنظمة.

العلاقة التبادلية بين الأبعاد الثلاثة للصورة الذهنية

يعتبر (1999) Cassidy صورة المنظمة بأنها واحدة من الأصول وبأنها تجذب المستهلكين والعاملين والمستثمرين. وتتألف من ستة عناصر: الجذب العاطفي، المسؤولية الاجتماعية، السلع والخدمات، بيئة العمل، الرؤية والقيادة، والأداء المالي. هذه العناصر الستة تتعلق بالأبعاد الثلاثة للصورة الذهنية الكاملة أي الصورة الذاتية، الصورة المتوقعة، والصورة المدركة. بمعنى أن بيئة العمل، الرؤية والقيادة يمثلان الصورة الذاتية. وأما الجذب العاطفي (الذي يعني أن الشركة مرغوبة وتقال الإعجاب والاحترام) فيمثل الصورة المدركة. وأما المسؤولية الاجتماعية (أي تقديم النفع للمجتمع كالدعم المالي ورعاية انشطته المختلفة) فتمثل الصورتين المتوقعة والمدركة. وأما الأداء المالي فيعبر عن النجاح لهذه المنظمة وأن المستهلكين يحبذون دوما الارتباط بالناجحين، وهذا ما يمثل الصور الذهنية الثلاث مجتمعة.

الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات العربية

في دراسة أجراها التركيستاني (1996) بهدف التعرف على مفهوم التسويق الاجتماعي لدى الجمعيات الخيرية باستخدام إدارات التسويق بالإضافة إلى التعرف على العقبات التي تحول دون إنشاء إدارة تسويق متخصصة في هذا النوع من المشاريع الخيرية، فقد خلصت الدراسة إلى تبني المفهوم الحديث من قبل الجمعيات الخيرية لواجبات وأنشطة الجمعيات الخيرية و التحول من المفهوم التقليدي والذي يعتبر الجمعيات عبارة عن جهات لتقديم المساعدات للفقراء والمساكين إلى مفهوم الحديث والذي ينظر إلى الجمعيات الخيرية على أنها من المؤسسات التي تسعى التامين موارد مالية مستمرة تساهم في استمرارية المشاريع الخيرية بعد تأسيسها .

وتوصلت الدراسة التي أجراها حريم والساعد (2005) بهدف التعرف على نظرة المديرين تجاه المسؤولية الاجتماعية ومدى مساهمة منظماتهم في تحملها، إلى مجموعة من النتائج كان أهمها عدم وجود فروق في إجابات المبحوثين تعزى للخصائص الشخصية بالإضافة إلى أن هناك مستوى منخفضاً في دور ومستوى اضطلاع الشركات الصناعية الاستخراجية بمسؤوليتها الاجتماعية.

وهدفت دراسة البكري والديوه جي، (2001) للتعرف إلى مدى إدراك المديرين لمفهوم المسؤولية الاجتماعية" في الشركات الصناعية في العراق، ومدى استيعاب المديرين العاملين في

منظمات الأعمال لهذا المفهوم فضلا عن بيان انعكاس تطبيقاتها على واقع الممارسات العملية في منظماتهم. وقد توصلت الدراسة إلى أن المفهوم الكلاسيكي للمسؤولية الاجتماعية هو الأكثر قبولا للعينة المبحوثة من المديرين. ويتلخص المفهوم الكلاسيكي في أن المسؤولية الاجتماعية للمنظمة تتمثل في استخدام الموارد و القيام بالأنشطة المطلوبة لتحقيق أعلى ربح وبما ينسجم مع القوانين السائدة. وهذا الإدراك يعني أن الإدارات العاملة في مجتمع الدراسة لا زالت دون مسؤولية التفاعل والتوافق مع المتغيرات العصر الحديث الحاصلة في مجال الفكر الإداري المعاصر، كما خلصت الدراسة إلى وجود علاقة معنوية بين السمات الشخصية للمديرين وإدراكهم لمفهوم المسؤولية الاجتماعية.

وتوصلت دراسة عزمي (1996) التي هدفت إلى إلقاء الضوء على " دور الشركات المساهمة في الأنشطة الاجتماعية لسلسلة عمان إلى: تضمين القوائم المالية للشركات بنوداً مستقلة خاصة بالأنفاق على الأنشطة الاجتماعية، وعدم قيام الشركات بدورها في حل المشكلات الاجتماعية ورفع مستوى الرفاهية بسبب عدم وجود هيكل تنظيمي يختص بهذه الأنشطة و أن هناك علاقة ما بين حوافز الاستثمار التي تمنحها الحكومة للقطاع الخاص وقيام الشركات المساهمة بدورها في التنمية الاجتماعية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية

دراسة أجراها (Anselmsson and Johansson 2007) بهدف تعزيز الفهم حول تصنيف الزبائن المهمين للجوانب المختلفة من المسؤولية الاجتماعية عند تقييمهم وشرائهم المنتجات والأسماء التجارية من المحلات التموينية، وقد توصلت الدراسة إلى أن ثلاثة أبعاد من المسؤولية الاجتماعية (مسؤولية تجاه المنتج، المسؤولية الإنسانية، المسؤولية تجاه البيئة) إلى جانب الأسماء التجارية تسهم في بناء الصورة الذهنية. علاوة على ذلك فإن الصورة الذهنية أظهرت أن من شأنها أن تؤثر على نية المستهلكين في الشراء.

وهدفت دراسة أجراها (Narwal, 2007) إلى الكشف عن مبادرات المسؤولية الاجتماعية المتخذة من قبل قطاع البنوك الهندية، والتي من شأنها أن تساعدهم في تعزيز أدائهم العام. وقد أظهرت الدراسة أن البنوك تمتلك وجهة نظر إيجابية حول مبادرات المسؤولية الاجتماعية، وقد ركزوا بشكل أساسي على التعليم، النمو المتوازن لطبقات المجتمع المختلفة، الصحة، فضلا عن التركيز الأهم لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي ضمت رضا الزبون والتسويق البيئي.

وأظهرت دراسة أجراها مركز (Caribbean Business، may 2004) عندما كان معيار شراء المستهلك التقليدي الذي يضم السعر، الجودة، والملائمة متساوية، فإن مانسبته 81 % من الزبائن سيتحولون من الأسماء التجارية إلى الشركة التي تمارس المسؤولية الاجتماعية (Eweje and Bentley، 2006)

أما الدراسة التي أجرتها كلية الإدارة في جامعة ويكاتو في نيوزلندا (2004) UWMS SBN لـ 811 شركة من مختلف الأحجام الصغيرة والمتوسطة والكبيرة هدفت إلى التعرف على مدى التزام هذه الشركات في الأنشطة الاجتماعية والبيئية، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أن الأكثرية من الشركات كانت قد قدمت الوقت والمال لمشاريع المجتمع المحلي الذي تعمل فيه، وان أكثر من ثلثي الشركات ذهبت مساهماتها إلى الأعمال الخيرية، كما أظهرت الدراسة أن ثلاثة أرباع الشركات اهتمت في مجال تدريب الموظفين، الوقت بنفسه تقديم مساعدات للموظفين في تكملة دراساتهم، وأخيرا بينت الدراسة أن الشركات تعتمد في قرارات التعيين ما نسبته 57 % من التنوع .

وفي دراسة أجريت من قبل فريق عمل ترأسته كندا للموارد الطبيعية (Natural Resources Canada، 2003) والذي ضم عدداً من المديريات في الحكومة الفدرالية بما فيها البيئة بهدف الفهم الأفضل للدوافع، التطبيق، المداخل، التحديات والمعوقات التي تواجه الشركات عند محاولتها التقدم في ممارسة مسؤولياتها الاجتماعية، فضلا عن استكشاف دور الحكومة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية. وقد استخدم حالات دراسية لعشر شركات تلتزم في الأنشطة التالية: المجتمع المحلي والمجتمع ككل، الموظفون، الزبائن، البيئة، المساهمون، الموردون. وقد توصلت الدراسة إلى أن الشركات تتبنى مجموعة من الاستراتيجيات منها، نظم الإدارة، والأدوات التي تطبق فيها ممارسات عملية تدعم بدورها المسؤولية الاجتماعية، وقد أظهرت الدراسة أن جميع الشركات كانت نشطة في المجالات التالية: الموظفون، المجتمع ككل، والبيئة. أما البرامج التي بينت فيها ضعفا كانت في المجالات التالية: الموردون، الزبائن، والمساهمين.

وأظهرت دراسة لـ (Hooghiemstra and Van Manen (2002) أجريت على 2500 من كبار الشركات في هولندا، أهمية تنامي القضايا الإخلاقية والاجتماعية في جدلية حاكمية المنظمة، ومثل هذه القضايا يمكن أن تضع غير التنفيذيين من المديرين في مازق عندما لا تشارك جهات نظرهم لا من قبل أعضاء المجلس الإشرافي أو حتى من قبل مجلس الإدارة.

منهجية الدراسة:

مجتمع وعينة الدراسة: تألف مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية الثلاث: زين، وامنية، واورينج والبالغ عددهم 5600 ضمن مقراتها الرئيسية في مدينة عمان، إلى جانب زبائن هذه الشركات المتواجدين في أماكن التسوق الرئيسية في عمان. تم توزيع (210) استبانة على أفراد عينة الدراسة في المجتمع المبحوث الذين تم اختيارهم وفقاً لطريقة العينة العشوائية البسيطة Simple Random Technique، و(350) على زبائن الشركات الأربع، ليلعب مجموع الاستبانات الموزعة (560) استبانة، تم استرجاع (545) استبانة منها، بنسبة استرجاع (97%)، خضع منها للتحليل (537) استبيان، وتكون بذلك نسبة الاستبيانات المسترجعة الصالحة للتحليل (96%) من الاستبانات الموزعة. وحدة التحليل: تمثل وحدة التحليل في هذه الدراسة مدير عام، نائب مدير، مساعد مدير، مدير دائرة التسويق والمبيعات، مدير دائرة العلاقات العامة، موظف، زبائن الشركات. ويعرض الجدول رقم (1) نبذة عن شركات الاتصالات الخلوية الأردنية.

الجدول (1) نبذة عن شركات الاتصالات الخلوية في الأردن وفلسفتها تجاه

المسؤولية الاجتماعية.

لمحة عن الشركات المبحوثة	فلسفة الشركات تجاه المسؤولية الاجتماعية
زين Zain: تأسست شركة "زين" (المعروفة سابقاً باسم فاست لينك) قبل ثلاثة عشر عاماً، وتسعى لان تصبح إحدى أكبر عشر شركات خلوية في العالم خلال السنوات الأربع القادمة. ويقدر عدد زبائنها بمليوني زبون أردني. www.jo.zain.com	التجاوز بالتزاماتها حدود تطوير قطاع وسوق الاتصالات في الأردن، نحو التأكيد على ضرورة نماء المملكة وأبنائها أولاً. وذلك من خلال دعم مختلف المبادرات الوطنية الهادفة، وإطلاق ما جدّ من المشاريع التي تترصد مجالات التنمية والتطوير في جميع القطاعات بما يلزمها من تقنيات ومعارف. فضلاً عن مشاركة نجاحات الشركة مع أفراد المجتمع المحلي في مجالات التعليم، الرياضة، الصحة، الفنون والثقافة وغيرها.
اورانج Orange: تأسست في عام 2006 وقامت بتطبيق مفهوم المشغل المتكامل بين شركاتها الأربع توحيداً للخدمات المقدمة تحت مظلة المشغل الواحد من خدمات الاتصالات الثابتة، الخلوية، الإنترنت. www.orange.jo	تقوم فلسفة المسؤولية الاجتماعية للشركة على التأثير الإيجابي على تنمية المجتمع المحلي الأردني، كما تركز على دعم التعليم ومكافحة الفقر في المملكة وفي دعم بعض الجمعيات الخيرية وغيرها.
أمنية Umneh: تأسست عام 2004 بعد منحها رخصة لتقديم خدمات الاتصالات، ورسخ أمنية كاسم تجاري يعبر عن الشباب والعصرية والتجديد وتتمتع بنظرة مستقبلية ركزت على العميل وتتميز بالواقعية والعملية. www.umnih.com	تتمثل مسؤولياتها الاجتماعية في تقديم خدمات اتصالات تركز على العميل من خلال الإدارة المتفوقة والعروض ذات القيمة الأفضل والتقنية العالية وصولاً بحصص المساهمين إلى حدودها القصوى

مصادر جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة على نوعين من المصادر هما: المصادر الثانوية وتتمثل في البيانات والمعلومات التي تشمل المقالات والكتب والأدبيات ذات العلاقة من أجل توضيح المفاهيم المختلفة في الدراسة ولإعطاء معلومات أساسية عن موضوع الدراسة، كما تم الاستعانة بشكل خاص من الشبكة الدولية (الانترنت)، والمصادر الأولية بالاعتماد على استبيان خاص تم إعداده وتطويره لغرض جمع البيانات الميدانية. وللتأكد من صدق الأداة قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من المختصين في حقل البحث الإداري للتأكد من أن فقرات الاستبيان تقيس ما صممت من أجله.

أداة الدراسة: لقد تكونت أداة الدراسة بشكلها النهائي من الأجزاء التالية:

الجزء الأول: المعلومات التعريفية لأفراد عينة الدراسة مثل: (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي، الخبرة).

الجزء الثاني: يتألف من 34 فقرة تقيس أبعاد المسؤولية الاجتماعية الستة التي يحدد فيها آراء القيادات الإدارية في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد تم تحديد وتكييف فقرات هذا الجزء بالاعتماد على عدد من الدراسات التي أجراها كل من (Fisher, 2004; White, 2004; Hummels, 2004; Smith, 2003)، وكانت على النحو الآتي: الفقرات (1-7) تقيس بعد المسؤولية تجاه المجتمع المحلي، الفقرات (8-14) تقيس بعد المسؤولية تجاه الموظفين، الفقرات (15-20) تقيس بعد المسؤولية تجاه الزبائن، الفقرات (21-25) تقيس بعد المسؤولية تجاه الموردين، الفقرات (26-29) تقيس بعد المسؤولية تجاه البيئة، الفقرات (30-34) تقيس بعد المسؤولية تجاه المساهمين.

الجزء الثالث: ويتألف من 26 فقرة تقيس أبعاد الصورة الذهنية المرغوبة التي يحدد فيها آراء القيادات الإدارية في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد تم تحديد وتكييف فقرات هذا الجزء بالاعتماد على دراسة (Christie 2002).

الجزء الرابع: ويتألف من 26 فقرة تقيس أبعاد الصورة الذهنية الذاتية التي يحدد فيها آراء الموظفين لدى شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد تم الاستفادة في تطوير فقرات هذا الجزء من (Christie, 2002).

الجزء الخامس: ويتألف من 25 فقرة تقيس أبعاد الصورة الذهنية المدركة التي يحدد فيها

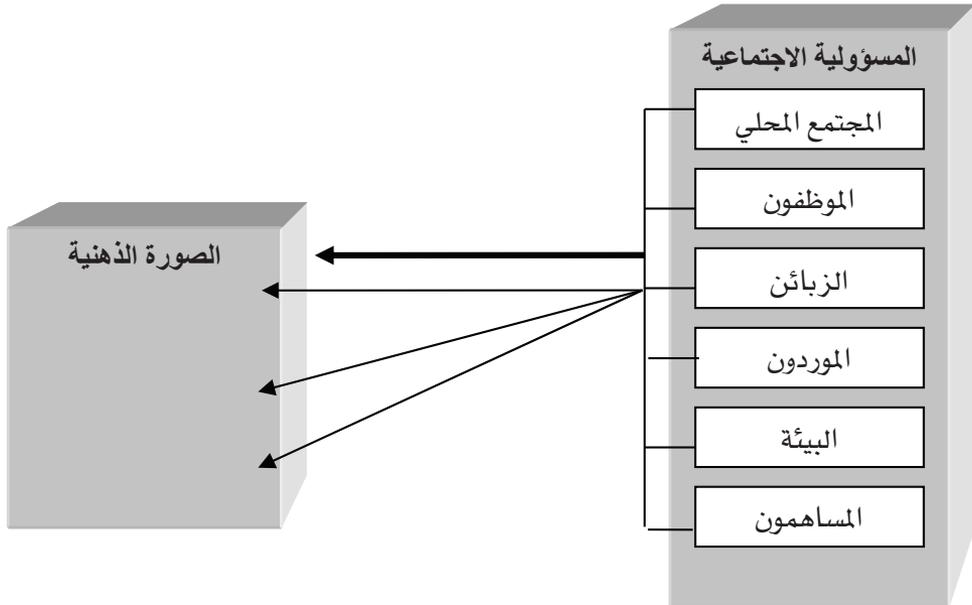
آراء زبائن شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد تم الاستفادة في تطوير فقرات هذا الجزء من (Christie 2002).

وللتعرف على درجة الموافقة فقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي: (موافقة بدرجة عالية جداً = 5، موافقة بدرجة عالية = 4، موافقة بدرجة متوسطة = 3، موافقة بدرجة قليلة = 2، موافقة بدرجة قليلة جداً = 1). أما عن طريقة توثيق البيانات والمراجع المختلفة فقد اعتمد الباحثون طريقة: (Manual of the American Psychological Association – APA، 2003).

نموذج الدراسة

بناءً على مضمون مشكلة الدراسة وأهدافها وفرضياتها، واعتماداً على الدراسات السابقة والأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، فقد تم تصميم نموذج فرضي يوضح العلاقة المنطقية بين متغيرات الدراسة تعبيراً عن الحلول التي يفترضها الباحث للإجابة على الأسئلة البحثية، ويبين الشكل رقم (1) النموذج المستخدم في هذه الدراسة للمتغيرات المستقلة بأبعادها الستة والمتغير التابع بأبعاده الثلاثة.

الشكل (1): نموذج الدراسة.



الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

لقد استخدمت الدراسة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل البيانات المختلفة التي تم جمعها. سواء في الإحصاء الوصفي لتحديد قراءات عامة عن خصائص وملامح هيكل مجتمع الدراسة وتوزيعه، إذ تم استخدام التوزيع التكراري، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية لبيان مدى تركيز إجابات عينة الدراسة لمجموع فقرات الدراسة التي تمثل متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية، كما تم استخدام تحليل الانحدار البسيط (Simple Linear Regression) لاختبار الفرضية الرئيسية، وتحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لاختبار الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الرئيسية.

اختبار ثبات الأداة (Instrument Reliability) لقد تم استخراج معامل الاتساق الداخلي كرونباخ- ألفا (Cronbach Alpha) لجميع فقرات الاستبيان وقد وجد أنه (91.5) وهي نسبة عالية تؤكد صحة الاستبيان، كما تم اختبار عوامل الدراسة الأخرى، حيث بلغ معامل الاتساق لفقرات المسؤولية الاجتماعية (85.1)، وفقرات الصورة الذهنية (88.2)، وهذا يدل على أن جميعها حصل على نسبة تقترب من واحد صحيح، فكلما كانت قيمة كرونباخ-ألفا تقترب من واحداً صحيحاً كلما ارتفع ثبات الاتساق الداخلي لأداة الدراسة (Sekaran, 2003)

محددات الدراسة

1. تعثر الوصول إلى بعض الإدارات العليا وذلك لانشغال المديرين الدائم كما تم تبريره.
2. اقتصرت الدراسة على المراكز الرئيسية للشركات المبحوثة، إلى جانب تركيزها على الزبائن الموجودون في عمان.

عرض نتائج الدراسة وتحليلها

أولاً: وصف خصائص عينة الدراسة.

يبين الجدول (2) توزيع عينة الدراسة حسب الخصائص التعريفية لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في: (الجنس، العمر، المستوى الوظيفي، المستوى التعليمي، الخبرة).
ويتبين من الجدول (2) أن عدد الذكور بلغ (287) أي ما نسبته (53.4%)، أما الإناث فقد بلغ عددهن (250) أي ما نسبته (46.4%). أما فيما يتعلق بمتغير العمر فيلاحظ أن النسبة العالية تميل إلى الفئة العمرية (أقل من 30 سنة) حيث بلغ عددها (326) أي ما نسبته (60.7%)، أما فيما يتعلق بعدد سنوات الخبرة فتشير النتائج إلى أن غالبية أفراد عينة الدراسة هم ممن لديهم

خبرة (5) سنوات أو أقل، وقد بلغ عددهم (99) أي ما نسبته (18.4%)، كما يتضح من الجدول نفسه أن غالبية أفراد عينة الدراسة هم من حملة درجة البكالوريوس حيث بلغ عددهم (399) أي ما نسبته (74.3%)، وتشير نتائج الدراسة إلى أن معظم أفراد عينة الدراسة هم من الذين يحتلون منصب مدير دائرة العلاقات العامة، حيث بلغ عددهم (47) أي ما نسبته (44.3%).

جدول (2) وصف خصائص عينة الدراسة

المتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس.	ذكور	287
	إناث	250
العمر.	30 سنة فأقل	326
	31 - 40 سنة	103
	41 - 50 سنة	50
	51 سنة أو أكثر	58
الخبرة في الوظيفة أو المركز الحالي.	5 سنوات فأقل	99
	6 - 10 سنوات	52
	11-15 سنة	41
	16 سنة فأكثر	45
المستوى الوظيفي.	مدير عام	1
	نائب مدير	1
	مساعد مدير	11
	مدير دائرة التسويق والمبيعات	46
المستوى التعليمي.	مدير دائرة العلاقات العامة	47
	كلية مجتمع فأقل	96
	بكالوريوس	399
	دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه)	42

ثانياً: الإجابة عن أسئلة الدراسة:

في تحليل نتائج الدراسة تم الاسترشاد بنتائج التحليل الإحصائي الوصفي (الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية)، وقد تم تقييم مستوى أهمية تطبيق المسؤولية الاجتماعية من قبل شركات الاتصالات الخلوية في الأردن تجاه أصحاب المصلحة وكان وفقاً للقيم التي تم تحديدها في المنهجية. يتضح من الجدول (3) إجابات أفراد عينة الدراسة والتي تتعلق بأهمية تطبيق المسؤولية

الاجتماعية من قبل شركات الاتصالات الخلوية في الأردن تجاه أصحاب المصلحة، وبالنظر إلى معطيات الجدول يظهر أن إجابات أفراد عينة الدراسة كانت جميعها عالية ومتقاربة، فيتبين من الجدول رقم (3) أن الشركات المبحوثة تولي اهتماما اكبر للمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي، حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي لهذا البعد (4.41) وبانحراف معياري (0.26)، ثم يليه بالمرتبة الثانية البعد المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المساهمين، حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي لهذا البعد (4.35) وبانحراف معياري (0.47)، ثم تبعه بالمرتبة الثالثة بعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين، وبعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين حيث بلغت قيمة الوسط الحسابي لبعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين (4.30) وبانحراف معياري (0.37)، وبعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين بوسط حسابي (4.30) وبانحراف معياري (0.50)، ثم جاء بالمرتبة الرابعة بعد المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة بمتوسط حسابي بلغ (4.25) وبانحراف معياري (0.48)، وأخيرا جاء البعد المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الزبائن بالمرتبة الأخيرة حيث بلغت قيمة وسطه الحسابي (4.22) وبانحراف معياري (0.35)، إن هذه النتيجة لتؤكد على أن شركات الاتصالات الخلوية في الأردن حريصة على التزامها تجاه من تتعامل معهم لاسيما في الوقت الذي يشهد حالة من التنافس بين هذه الشركات على السوق المحلي، وقد بلغ المتوسط العام لإجابات أفراد عينة الدراسة (4.30) وبانحراف معياري (0.28).

الجدول (3) الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة

الأبعاد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المسؤولية الاجتماعية	4.30	0.28
1 المجتمع المحلي	4.41	0.26
2 الموظفين	4.30	0.37
3 الزبائن	4.22	0.35
4 الموردين	4.30	0.51
5 البيئة	4.25	0.48
6 المساهمون	4.35	0.47
إدارة الصورة الذهنية	4.21	0.37
1 الذاتية	4.22	0.24
2 المرغوبة	4.23	0.26
3 المدركة	4.19	0.45

كما يتبين من الجدول (3) ان إجابات المبحوثين حول إدارة الصورة الذهنية كانت عالية كما يتضح ذلك من المتوسط الحسابي العام الذي بلغ (4.21)، وقد شكلت الصورة الذهنية المرغوبة المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.23)، ثم جاءت الصورة الذهنية الذاتية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.22)، أما الصورة الذهنية المدركة فقد جاءت بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (4.19).

ثالثاً: اختبار الفرضيات ومناقشتها.

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إدراك شركات الاتصالات الخلوية في الأردن للمسؤولية الاجتماعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، الخبرة في الوظيفة أو المركز الحالي، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي) لأفراد عينة الدراسة.

الجدول (4) نتائج تحليل التباين الأحادي لاختبار مدى وجود فروق معنوية لأهمية تطبيق المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغيرات أفراد عينة الدراسة الشخصية (الجنس، العمر، الخبرة في المركز الحالي، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي).

النتيجة	مستوى الدلالة (.Sig)	قيمة (F)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
لا توجد فروق	.614	.259	.021 .083	1 43 44	.021 3.569 3.591	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع
لا توجد فروق	.191	1.656	.129 .078	3 41 44	.388 3.203 3.591	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع
لا توجد فروق	.692	.562	.048 .085	4 40 44	.191 3.400 3.591	بين المجموعات داخل المجموعات المجموع
لا توجد فروق	.746	.295	.025 .084	2 42 44	.050 3.541 3.591	المستوى التعليمي
لا توجد فروق	.236	1.493	.119 .080	2 42 44	.238 3.352 3.591	المستوى الوظيفي

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى (P≤0.05).

تشير معطيات الجدول رقم (4) إلى نتائج تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($P \leq 0.05$) تعزى للمتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، وهذه النتيجة تدل على أن أفراد عينة الدراسة لا يختلفون في نظرتهم إلى أهمية المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغيراتهم الشخصية.

مما يعني قبول الفرضية التي تنص على «لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى إدراك شركات الاتصالات الخلوية في الأردن للمسؤولية الاجتماعية تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، الخبرة في الوظيفة أو المركز الحالي، المستوى التعليمي، المستوى الوظيفي) لأفراد عينة الدراسة». ورفض الفرضية البديلة التي تنص على وجود فروق.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في إدارة الصورة الذهنية (الذاتية، المرغوبة، المدركة).

الجدول (5)

الانحدار البسيط لأثر المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية.

نتيجة الفرضية	.Sig	F	B	β	R ²
رفض	0.000*	36.132	0.533	0.676	0.457

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P \leq 0.05$).

يشير الجدول (5) إلى نتائج تحليل الانحدار البسيط لطبيعة المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن، وقد أظهرت نتائج تحليل الانحدار معنوية هذا التأثير، فقد بلغت قيمة ($R^2 = 0.457$) مما يعني أن المسؤولية الاجتماعية مجتمعة تفسر ما مقداره 0.457 من التباين في إدارة الصورة الذهنية، كما يتضح من النتائج الإحصائية الواردة في الجدول نفسه ومن خلال قيمة B التي بلغت 0.533، أي أن التغير بوحدة واحدة في عناصر المسؤولية الاجتماعية سيؤدي إلى التغير في عناصر إدارة الصورة الذهنية بقيمة 0.533. وأكدت قيمة F المحسوبة والبالغة 36.132 وبدرجة معنوية عند مستوى دلالة ($P \leq 0.05$ ، $\beta = 0.676$)، وبناء على هذه النتيجة ترفض الفرضية الصفرية التي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية مجتمعة

في إدارة الصورة الذهنية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن . وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود أثر.

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في إدارة الصورة الذهنية الذاتية.

الجدول (6)

الانحدار المتعدد لأثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية الذاتية.

المتغيرات	B	t	.Sig	نتيجة الفرضية
المجتمع المحلي	-0.086	-0.592	0.557	قبول الفرضية
الموظفون	0.126	0.218	0.295	قبول الفرضية
الزبائن	0.178	0.1451	0.155	قبول الفرضية
الموردون	081.	0.902	0.373	قبول الفرضية
البيئة	068.	0.911	0.368	قبول الفرضية
المساهمون	-0.145	-0.316	0.136	قبول الفرضية

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P \leq 0.05$)

يشير الجدول رقم (6) إلى نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتأثير المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية الذاتية في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد أظهرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم معنوية هذا التأثير عند مستوى دلالة ($P \leq 0.05$)، كما أنه لم تظهر نتائج التحليل أي من أبعاد المسؤولية الاجتماعية الستة أي تأثير معنوي في إدارة الصورة الذهنية الذاتية. وبناء على هذه النتيجة تقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية الذاتية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية المرغوبة

الجدول (7) الانحدار المتعدد لأثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية المرغوبة.

المتغيرات	B	t	.Sig	نتيجة الفرضية
المجتمع المحلي	0.045	0.410	0.684	قبول الفرضية
الموظفون	0.316	3.488	0.001	رفض الفرضية
الزبائن	0.040	0.426	0.678	قبول الفرضية
الموردون	.240	3.496	0.001	رفض الفرضية
البيئة	-0.050	-0.874	0.388	قبول الفرضية
المساهمون	-0.015	-0.203	0.840	قبول الفرضية
المسؤولية المجتمعية مجتمعة	0.533	2.034	0.002	قبول الفرضية

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P \leq 0.05$).

تشير نتائج الجدول رقم (7) بعد إجراء تحليل الانحدار المتعدد لطبيعة أثر المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية المرغوبة في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد أظهرت نتائج تحليل الانحدار معنوية هذا التأثير عند مستوى دلالة ($P \leq 0.05$)، وبناء على هذه النتيجة ترفض الفرضية الصفرية التي تنص على «لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية المرغوبة». كما يتضح من الجدول رقم (7) أن متغيري المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين، والموردين قد أظهرتا التأثير الأكبر، حيث بلغت درجة التأثير B لهذين المتغيرين (0.316، 0.240)، في حين لم تظهر النتائج معنوية التأثير للمتغيرات الأخرى.

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية (المجتمع المحلي، الموظفون، الزبائن، الموردون، البيئة، المساهمون) في الصورة الذهنية المدركة.

الجدول (8) الانحدار المتعدد لأثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية المدركة.

المتغيرات	B	t	.Sig	نتيجة الفرضية
المجتمع المحلي	0.027	-0.137	0.892	قبول الفرضية
الموظفون	0.287	1.751	0.088	قبول الفرضية
الزبائن	0.017	0.099	0.922	قبول الفرضية
الموردون	.273	2.196	0.034	رفض الفرضية
البيئة	.032	0.307	0.761	قبول الفرضية
المساهمون	-0.080	-0.610	0.546	قبول الفرضية

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($P \leq 0.05$).

يشير الجدول رقم (8) إلى نتائج تحليل الانحدار المتعدد لتأثير المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في إدارة الصورة الذهنية المدركة في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية، وقد أظهرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم معنوية هذا التأثير عند مستوى دلالة ($P \leq 0.05$)، كما أنه لم يظهر أي من أبعاد المسؤولية الاجتماعية أي تأثير معنوي في إدارة الصورة الذهنية المدركة، عدا بعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين الذي أظهر معنوية التأثير.

وبناء على هذه النتيجة تقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية المدركة في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

مناقشة النتائج

لقد خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج التي بينت أثر المسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة الذهنية لشركات الاتصالات الخلوية في الأردن، وفيما يلي عرض لأهم النتائج مع مناقشتها:

1. اتضح من نتائج الدراسة أن هناك اهتماماً عالياً من قبل شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بالمسؤولية الاجتماعية، وهذا ما أفصحت عنه نتائج الدراسة التي بينت تقارب المتوسطات الحسابية لاجابات المبحوثين، حيث تبين أن المتوسط الحسابي العام لأبعاد المسؤولية الاجتماعية بلغت (4.30)، وبانحراف معياري (0.27)، وقد جاءت هذه النتيجة منسجمة مع فلسفة شركات الاتصالات الخلوية الأردنية تجاه المسؤولية الاجتماعية كما يظهر ذلك جليا في جدول رقم (1)، ضمن ما هو مشار إلى فلسفتها حيال المسؤولية الاجتماعية، وهذا يدل على الوعي المتزايد لدى الشركات المبحوثة لأهمية المسؤولية الاجتماعية، وإن بذل المزيد يعد من قوانين اللعبة التنافسية الجديدة التي تفرضها بيئة العمل الحالية وتحديداً في قطاع الاتصالات. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Anselmsson and Johansson, 2007)، والدراسة التي أجريت من قبل فريق عمل

ترأسته كندا للموارد الطبيعية (Natural Resources Canada, 2003)

2. توصلت نتائج الدراسة إلى أن شركات الاتصالات الخلوية الأردنية تحسن إدارة صورتها الذهنية بابعادها الثلاثة، فقد كان ذلك واضحا من نتائج تحليل الاختبار الوصفي التي بينت أن الاجابات كانت عالية ومقاربة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لأبعاد الصورة

- الذهنية (4.21)، وبانحراف معياري (0.37).
3. خلصت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية بابعادها الثلاثة، وهذه نتيجة طبيعية ولم تكن مفاجئة؛ إذ أن مفتاح البقاء والاستمرار والتميز يعتمد بالضرورة على ماتقدمه المنظمات المتميزة من أعمال، وإسهامات خيرية يضمن لها السبيل في كسب صورته ذهنية إيجابية في أعين من تتعامل معهم من أصحاب المصلحة والتي مؤداها النجاح والتميز.
4. أظهرت الدراسة عدم وجود أثر معنوي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية الذاتية المتعلقة بالموظفين.
5. توصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية المرغوبة. وقد تبين أن متغيري المسؤولية الاجتماعية تجاه الموظفين، والموردين قد شكلا التأثير الأكبر، حيث بلغت درجة التأثير B لهذين المتغيرين (0.316، 0.240)، في حين لم تظهر النتائج معنوية التأثير للمتغيرات الأخرى.
6. بينت نتائج الدراسة عدم وجود أثر معنوي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية المدركة، سوى بعد المسؤولية الاجتماعية تجاه الموردين الذي أظهر وجود أثر معنوي.

التوصيات:

- في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة يمكن تقديم التوصيات التالية:
1. مضاعفة الاهتمام من قبل شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بمسؤولياتها الاجتماعية، لاسيما في ظل تنامي متطلبات وحاجات المجتمع المحلي من جهة، والمسؤوليات الأخرى التي أصبحت تشكل التزاما أخلاقيا وقانونيا يقع على عاتق منظمات الأعمال من جهة أخرى، من خلال التنوع في طرق وأساليب أعمالها بهذا الخصوص.
 2. ضرورة بلورة رؤية واضحة فيما يخص المسؤولية الاجتماعية فضلا عن إدراجها ضمن أهدافها الاستراتيجية.
 3. أفصحت النتائج عن عدم وجود أثر معنوي للمسؤولية الاجتماعية في إدارة الصورة

الذهنية الذاتية، وهي الصورة الذهنية المرتبطة بالموظفين على وجه التحديد، مما يعني ضرورة بذل المزيد من قبل الشركات تجاه الموظفين، لأن استقطاب أو بقاء موظفين أكفاء يعتمد بالضرورة على مدى التزام الشركات في مسؤولياتها الاجتماعية حيال موظفيها، فضلا عن بناء جسر الثقة يعتمد بالضرورة على مدى التزام الشركات بمسؤولياتها تجاه موظفيها.

4. ضرورة بذل المزيد من أنشطة المسؤولية الاجتماعية تجاه الزبائن بما أن النتيجة لم تظهر أثرا معنويا للمسؤولية الاجتماعية في الصورة الذهنية المدركة. ويمكن أن يكون ذلك من خلال توسيع نطاق الأنشطة والأعمال الخيرية أو الإنسانية التي من شأنها أن تزيد من رصيد الشركات الملتزمة بذلك.

5. يتطلب من شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بذل المزيد في إدارة صورتها الذهنية بأنواعها الثلاثة، الذاتية والمرغوبة والمدركة، وذلك عبر الانخراط الأكثر في الأعمال الخيرية.

6. عقد مؤتمرات وورش عمل من قبل شركات الاتصالات الخلوية الأردنية كوسيلة تتصل من خلالها مع الناس، لبيان ما تقوم به الشركات من أنشطة ومشاريع خيرية استثمارية، والاستماع إلى آرائهم، لأن أنشطة المسؤوليات الاجتماعية يجب أن تتسجم مع ما يتوافق وحاجات المجتمع، وليس العكس.

7. يتطلب من شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بناء نظام تقييم متقدم، وذلك لتعتمد عليه في تقييم أدائها المتعلق بأنشطة المسؤوليات الاجتماعية بشكل دوري، الأمر الذي سيعزز لديها إمكانية التحسين المستمر في التزاماتها الاجتماعية.

8. إنشاء قسم متخصص يعني بإدارة المسؤولية الاجتماعية والصورة الذهنية بكل أنواعها، لاسيما في ظل احتدام حدة التنافس بين الشركات فيما يخص أنشطة المسؤولية الاجتماعية، وما يمكن أن يؤثر ذلك على الصورة الذهنية، ويزيد من فرص التمييز.

9. لقد استهدفت الدراسة شركات الاتصالات الخلوية الأردنية ميدانا لإجراء الدراسة، الأمر الذي يشجع على إجراء دراسة مستقبلية مثيلة لكن في قطاعات أخرى، بهدف تقييم مدى التزام الشركات الأخرى بالمسؤولية الاجتماعية.

المراجع:

- ثامر البكري، (2005)، استراتيجيات التسويق، دار جهينة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، ص126.
- ثامر ياسر البكري، / أبي سعيد الديوه جي (2001). إدارك المديرين لمفهوم المسؤولية الاجتماعية : دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بالعراق المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مجلد 21، عدد يونيو ص ص 89-113.
- حبيب الله محمد التركستاني، (1996). تطبيق المفهوم الاجتماعي للتسويق في الجمعيات الخيرية بالسعودية، مجلة الإدارة العامة، العدد الأول. الرياض، السعودية ص ص 147-179.
- حسين حريم، (2005). نظرة المديرين للمسؤولية الاجتماعية ومدى مساهمة منظماتهم في تحملها بحث ميداني في عينة من المنظمات الصناعية الاستخراجية بالأردن، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، المجلد الثامن، العدد الثاني، عمان، الأردن، ص 53
- حسين حريم، و رشاد الساعد، (2005). نظرة المديرين للمسؤولية الاجتماعية ومدى مساهمة منظماتهم في تحملها، بحث ميداني في عينة من المنظمات الصناعية الاستخراجية بالأردن، مجلة العلوم التطبيقية، المجلد الثامن، العدد2 عمان-الأردن، ص ص50-65.
- طاهر محسن الغالي، وصالح مهدي العامري، (2005). المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال (الاعمال والمجتمع)، دار وائل للنشر، ط 1، عمان الأردن، ص 81 - 101
- محمد بكر عزمي، (1996). دور الشركات المساهمة في الأنشطة الاجتماعية بسلطنة عمان دراسة ميدانية الإداري، معهد الإدارة العامة، سلطنة عمان، عدد 66، سبتمبر ص ص 13-50.
- نظام سويدان، و شفيق حداد، (2006). التسويق مفاهيم معاصرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص 81-97.
- Anselmsson, Johan and Johansson, Ulf (2007). Corporate Social Responsibility and the Positioning of grocery brands»An exploratory study of retailer and manufacturer brands at point of purchase, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol.35, No.10, 2009/3/htm. cited on 3.0552-from www.emeraldinsight.com/0959.856-2007, pp.835
- Argenti, P.A. (1998). Corporate communication. McGraw-Hill: Singapore
- Ashforth, B. E., and Kreiner, G. E., (1999). How can you do it? : Dirty work and the challenge of constructing a positive identity. in The Academy of Management Review, Mississippi State,

- .01/6/Available ABI Inform Global/ProQuest, 4 .434-Volume 24, Issue 3, PP. 413
- Balmer, J.M.T. and Gary, E.R., (2000). «Corporate Identity and Corporate Communications: Creating a Competitive Advantage» in Industrial and Commercial Training, Volume 32, MCB University Press .261-Number 7, pp. 256
- Borger, M.M., (1999). «The Importance of First Impressions» in Business Journal Serving Jacksonville & Northeast Florida, Volume 15, Issue 6, P. 23. Available: Database-Business Source Elite
- Boyd, Fraser, (2001). On Uniformity: or by their epaulettes you shall know them. In management service, November 2001, P. 32. Available: ProQuest/ABI Inform Global
- Boyle, M., (2002b). «The right stuff» in Fortune, March 4, 2002, pp.85-86. Available: ProQuest/ABI Inform global
- Byrne, J. A., (1999). «Philip Morris» in Business Week, Issue 3657, P. 179. Available: Database-Business Source Elite
- Carrigan, M. and Attalla, A. (2001), “The myth of the ethical consumer – do ethics matter in purchase behavior?”, Journal of Consumer Marketing, Vol. 18 No. 7, pp. 560- 77
- Carter, D.E. (1982). Designing corporate identity programs for small corporations. Art Direction Book Co: New York
- Cassidy, M., (1999). How is Your Reputation? In Wenatchee Business Journal, Volume 13, Issue 11, P. A2. Available: Database-Business Source Elite
- Christie, J. David (2002) A trilateral for the Management of Corporate Image: An examination of the inter-relationship between an organizations self Image, Projected Image, and its Perceived Image. Dissertation, School of Management, Faculty of Commerce and Management, Griffith University, Sited on 3 from Google ,2008/9/Management, Griffith University,
- Dowling, G. R., (1994). Corporate Reputations – Strategies for Developing the Corporate Brand. Melbourne, Longman Professional
- Eweje, G. and Bentley, T. (2006). CSR and staff retention in New Zealand companies: A

- literature review. (Department of Management and International Business Research Working Paper series 2006, no.6) Auckland, NZ: Massey University. <http://hdl.handle.net/10179/635>
- Ewing, M., Caruana, A. and Loy, E., (1999). Corporate reputation and perceived risk in professional engineering services. In Corporate Communications: An international journal, volume 4, Number 3, PP. 121- 128
- Ferrand, A. and Pages, M. (1999). «Image Management in Sport Organizations: The Creation of Value» in European Journal of Marketing, Vol. 33, No.3, 387-401 pp. 1999, University Press
- Fisher, J. (2004). Social responsibility and ethics: clarifying the concepts. Journal of Business Ethics, 52, p. 391- 400
- Fombrun, C., Gardberg, N., and Barnett, M., (2000). “Opportunity Platforms and Safety Nets: Corporate Citizenship and Reputational Risk,” Business and Society Review, 105/ 1: 85- 106
- Goldsmith, R. E., Lafferty, B. A. and Newell, S. J., (2000). The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands. In Journal of Advertising, Provo, Fall, 2000, Volume 29, Issue 3, PP. 43-54. Available: ProQuest
- Gottschalk, J. A., editor, (1993). Crisis Response – Inside Stories on Managing Image Under Fire. Scige. Washington, Visible Ink
- Greener, Tony, (1991). The Secrets of Successful Public Relations and Image-Making. Sydney, Butterworth Heinemann
- Gregory, J. R, (1999). Marketing Corporate Image – the Company as Your Number One Product, second edition. Lincolnwood, Illinois, NTC Business Books
- Heslin, A. Peter. and Ochoa, D. Jenna. (2008). Understanding and developing strategic corporate social responsibility, Organizational Dynamics, Vol. 37, No.2, pp. 125-144. retrieved from google.com on 24 /6/ 2008
- Himmelstein, J. L., (1997). Looking Good and Doing Good: Corporate Philanthropy and Corporate Power. Indian University Press

- Hohnen, Jason(2007) Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business, International Institute for Sustainable Development, Winnipeg, Manitoba, Canada .R3B OY4, Edited by Potts, Jason . http://www.iisd.org/pdf/2007/csr_guide.pdf
- Hooghiemstra, R. and van Manen, J. (2002). Supervisory Directors and Ethical Dilemmas: Exit .or Voice? European Management Journal Volume 20, Issue 1, February 2002, Pages 1- 9
- Hummels, H. (2004). A collective lack of memory. The Journal of Corporate Citizenship, .Summer, 2004,14, p.18
- Ind, N., (1990). The Corporate Image – Strategies for Effective Identity Programmes. .London: Kogan Page Ltd
- Ind, Nicholas (1990). The Corporate Image- Strategies for Effective Identity Programmes. .London: kogan Page Ltd
- .ISO 26000 Working Group on Social Responsibility, Working definition, Sydney, February 2007
- Lockie, S., (1999). Community Movements and Corporate Images: «Land care» in Australia .in Rural Sociology, College Station, June 1999, Volume 62, Issue 2, PP. 291- 233
- Manual of the American psychological association, 5th ed. (2003).Washington, DC: American .Psychological Association
- Marchand, R., (1999). Creating the Corporate Soul; The Rise of Public Relations and .Corporate Imagery in American Big Business. England, Oxford University Press
- Margolis, Joshua and Walsh, James “Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives .by Business,” Administrative Science Quarterly, 48 (2003): 268- 305; N
- Mohr, Lois A, Webb, Deborah J, and Harris, Katherine E, (2001), “Do consumers expect companies to be socially responsible? The impact of corporate social responsibility on buying .behavior”, The Journal of Consumer Affairs, Vol. 35, No. 1, p.45
- Narwal, Mahabir(2007) Corporate Social Responsibility of Indian Banking Industry, Social Responsibility Journal, Vol.3, Issue.4, pp.49- 60. from www.emeraldinsight.com/0959-0552.
.. cited on 3 /3 /2009

- Natural Resources Canada, (2003), For more information on this study please contact: Jim Frehs, Sustainable Development and International Affairs, www.nrcan.gc.ca/casddpubscsr-.from Google 2009/2/rsepdfcsr.pdf retrieved on 21
- O'Sullivan, T., (1983). Key Concepts in Communications. London, Methuen
- Petrick, J. A., Scherer, R. F., Brodzinski, J. D., Quinn, J. F., and Ainina, M. F., (1999). „Global Leadership Skills and Reputation Capital: Intangible Resources for Sustainable Competitive Advantage“ in The Academy of Management Executive, Volume 13, Issue 1, pp. 69-58
- Poon, Teng Fatt James; Wei, Meng; Yuen, Sze and Suan, Wee, (2000). «Enhancing Corporate .pp. 28- 54 ,6/Image in Organizations» in Management Research News, Volume23, Number 5
- Puchan, Heike, (2001). «The Mercedes-Benz A-Class Crisis» in Corporate Communications: .Available MCB/Emerald, 2001 .46-An International Journal; 006; 01 2001. pp. 42
- Reid, Keith, (2001). «Working with the Media» in National Petroleum News, Chicago, .(Available: ProQuest/ABI Inform global (January 2001 .61-Volume 93, Issue 1, pp. 56
- Sekaran, Uma (2003) Research Methods for Business: A Skill-Building Approach.4th ed., .New York: John Wiley and Sons Inc
- Šmaižien, I., and Oržekauskas, P., (2006). Corporate Image Audit. Vadyba/Management. Vol. 1. P. 89
- Smith, Craig, (2001). «Same Old Attitude Is No Way to Find Corporate Identity» in Marketing, London, February 2001. Available: ProQuest/ABI Inform global, (February 1, .(2001
- Smith, N.C. (2003) Corporate Social Responsibility: Whether or How? California Management .Review, 45.4, Summer, 2003, pp.52- 76
- Sobnosky, K. J. (1999). The Value-Added Benefits of Environmental Auditing in Environmental Quality Management, Volume 9, Issue 2, P. 25. Available: Database-Business .Source Elite

- Synder, Beth (2000).»Amaster Yard Upends Elite Image in Advertising Age, (Electronic), Midwest Region Edition, Vol.71, page 28.USA. Available: ProQuest/ABI Inform (2000, (January 31
- Turban, D., and Greening, D., (1997). “Corporate Social Performance and Organizational .672-Attractiveness to Prospective Employees,” Academy of Management Journal, 40: 658
- University of Waikato Management School and Sustainable Business Network (UWMS⁻ SBN). (2004).Sustainability practices of New Zealand business (a survey). Hamilton: .Author
- Van Heerden, C.H. (1999). Developing a corporate image model. South African Journal of .Economic and Management Sciences, 2(3):492- 508
- Weissman, (2000). Big Tobacco goes on offense» in Multinational Monitor, Washington, .March 2000, Volume 21, Issue 3, PP. 7- 8
- White, A. L. (2004). Lost in Transition? The future of corporate social responsibility. The .Journal of Corporate Citizenship, Winter, 2004,16

Managing Corporate Image In the Context Of social responsibility

“An empirical Study in the Jordanian Mobile Telecommunication Companies”

Dr. Faleh Abdul Qadir Hour
Dr. Mamdouh increases
Dr. Hale Ababneh

Introduction

The purpose of this study is to explore the extent to which Jordanian mobile telecommunication display importance toward the practices of social responsibility via stakeholders (Community, Employees, Customers, Suppliers, Environment, Shareholders), and to determine the level of differences in the awareness of social responsibilities elements among sample study according to their personal characteristics, The study also seeks to evaluate the impact of social responsibility in managing the corporate image. Data were collected using a questionnaire that was administered to managers, employees, and customers in Amman city, Different suitable descriptive and inferential statistical tools were used to test the questions and study hypotheses. The findings show the following:

Jordanian mobile telecommunication display high importance toward the practices of social responsibility via stakeholders as indicated by the total average mean.

No significance differences in the awareness of social responsibilities elements among sample study according to their personal characteristics.

A significant impact for social responsibility in the management of corporate image.

No significant impact for social responsibility in the management of self image.

A significant impact for social responsibility in the management of projected image, it appears that the social responsibility toward the employees and suppliers display more impact on the management of projected image.

No significant impact for social responsibility in the management of perceived image. But it reveals that there is a significant impact for social responsibility toward suppliers in the management of perceived image.

استراتيجيات الاتصال في مواقع الجماعات الإرهابية على شبكة الإنترنت - دراسة تحليلية

د. مها عبد المجيد صلاح

ملخص :

يطرح البحث إشكالية توظيف المنظمات الإرهابية للمزايا والإمكانات التي يوفرها تطور تكنولوجيا الاتصال في دعم الأنشطة الإرهابية وفي نشر ثقافة العنف والإرهاب. حيث يسعى إلى التعرف على استراتيجيات الاتصال التي تستخدمها الجماعات الإرهابية في مواقعها الإلكترونية، بما يشمل: الأهداف التي تسعى لتحقيقها، وبنية الاتصال التي تعتمد عليها، وخرائط الاهتمام في المضمون المطروح، والاستمالات الإقناعية المستخدمة، والجمهور المستهدف بالخطاب الإعلامي. اعتمدت منهجية البحث على التحليل الكيفي للمضمون، ومدخل التحليل الشبكي. وكشفت النتائج عن أن البنية الاتصالية التي تعتمد عليها الجماعات الإرهابية تستفيد من الإنترنت في تحولها إلى النمط اللامركزي في تبادل المعلومات، والاعتماد على شبكة اتصال مفتوحة ومعقدة التركيب. مما يرفع من درجة تعقيد وتخطيط العمليات الإرهابية. وتشمل أبرز فئات المحتوى المنشور: المواد الدعوية، والمواد الإخبارية، والمواد التعليمية و التدريبية، كتب ودراسات، مواد وثائقية، حوارات مفتوحة بين أعضاء المنتديات حول موضوعات محددة، قصائد وإبداعات أدبية ترسخ فكر الجهاد.

● كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا- دولة الإمارات

موضوع البحث وأهميته :

تفتح العلاقة بين الإرهاب والإعلام آفاقاً رحبة أمام الباحثين للدراسة والتفكير في الجوانب والأبعاد المختلفة لتوظيف وسائل الإعلام المختلفة - سلباً وإيجاباً - في ملف الإرهاب. ولاسيما مع تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، الذي يثير الكثير من التساؤلات حول تأثيرات هذا التطور على نشاطات الجماعات المتطرفة والإرهابية.

فقد سمحت عولمة الاتصالات وتبادل المعلومات للإرهاب أن يكون له أبعاد عالمية. وهو في ذلك يسعى إلى استثمار وتوظيف إمكانات الإعلام في تحقيق الدعاية والترويج والانتشار للتأثير في الجمهور المستهدف، بما يخدم تحقيق أهدافه السياسية سواء كانت أهدافاً قصيرة أو بعيدة المدى.

ولذا فالإعلام لا يمثل بالنسبة للجماعات المتطرفة والإرهابية مجرد وسيلة لنقل المعلومات والاتصال، ولكنه يمثل فاعلاً مشاركاً في عملية الصراع بينها وبين الجهات المناهضة لها، ومن ذلك المنطلق توظف الجماعات المتطرفة والإرهابية الإعلام مؤمنة بأن استخدام استراتيجيات اتصالية مدروسة ومقننة يعادل نفس أهمية استخدام أساليب قتالية مستحدثة ومتطورة في تنفيذ العمليات الإرهابية.

وعلى الرغم من فداحة الخسائر التي تخلفها الأعمال الإرهابية، إلا أن المتأمل لها يجد أن هذه الجماعات الإرهابية لا تسعى بالدرجة الأولى إلى التأثير المادي الذي تخلفه تلك الأعمال التخريبية، ولكنها تسعى في الأساس إلى الآثار النفسية المروعة المترتبة عليها والتي تمثل قوة ضاغطة تحاول هذه الجماعات استغلالها لإملاء شروطها وتحقيق مطامعها السياسية. أي أنها تعتمد على استراتيجية القوة أو الدلالة الرمزية للفعل الإرهابي.

وبطبيعة الحال فإن الإعلام هو الكيان الأنسب المؤهل لإبراز هذه الدلالة الرمزية، كلما نجحت الجماعات الإرهابية في الاستحواذ على اهتمامه.

ولأن الجماعات المتطرفة والإرهابية تدرك أنها لا تستطيع الصمود في معركة مواجهة بينها وبين القوى العسكرية للدول المناهضة للإرهاب، فهي تسعى جاهدة إلى تجنب هذه المواجهة المباشرة، وتتجه في المقابل إلى محاولة تشتيت هذه القوى العسكرية وإنهاكها عبر هجمات شرسة متفرقة ومشتتة، تعزز وتوسع تأثيرها من خلال خطابها الإعلامي.

مشكلة البحث:

مع الاهتمام العالمي الواضح بمكافحة الإرهاب والتطرف وكل الأنشطة العدائية التي تسفك الدماء وتهدد استقرار وأمن المجتمعات الإنسانية، تبرز الحاجة إلى التأكيد على أن مكافحة الإرهاب لا يمكن أن تكون ناجحة أو فعالة إذا اعتمدت على المواجهة العسكرية وحدها، وإنما تستلزم مواجهة فكرية تستأصل جذوره وتقلص حجم تأثيره في استقطاب الشباب المستهدف.

وتظهر مشكلة البحث في مظهرين أساسيين؛ أولهما: إن كل تطور في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات يقدم للقوى الإرهابية والجماعات المتطرفة إمكانات جديدة في النفاذ فكرياً ومادياً إلى الجماهير التي تستهدفها، وأن توسع من دائرة تأثيرها، فهي تتخذ من مواقعها الإلكترونية على شبكة الإنترنت منابر لها تتجاوز حواجز الرقابة، بل وتقريباً كل الحواجز والمعوقات التي كانت تواجهها في توظيف أى وسائل اتصال أخرى. وبالتالي تتأكد أهمية دراسة الكيفية التي توظف بها هذه الجماعات التكنولوجيا الحديثة في حربها الفكرية والإعلامية، وفي سعيها لبسط تأثيرها الأيديولوجي الذي يمهد الطريق أمامها لمزيد من الأعمال الإرهابية.

ويكمن المظهر الثاني لمشكلة البحث في أن كماً هائلاً من الدراسات والتقارير البحثية المعنية بدراسة ظاهرة الإرهاب على مستوى العالم، يأتي من مراكز وجهات أجنبية، تختلف مرجعيتها الفكرية تماماً عن مرجعية الشعوب العربية والإسلامية. وبالتالي فإن دراسة الجماعات المتطرفة والإرهابية ذات المرجعية الإسلامية من وجهة نظر غربية - مع أهميتها وقيمتها العلمية - قد لا تجيب على كل التساؤلات التي تساعد الحكومات العربية في مكافحة هذه الجماعات بناءً على أساس علمي وفهم وإدراك سليم لها، خاصة مع الأخذ في الاعتبار إشكالية تحديد تعريف موحد للإرهاب والاتفاق عليه عالمياً.

هدف البحث:

في إطار تحديد ملامح الإشكالية البحثية التي يتناولها هذا البحث، يتحدد هدفه الرئيسي في استكشاف وتوضيح استراتيجيات الاتصال التي تستخدمها الجماعات المتطرفة والإرهابية من خلال مواقعها الإلكترونية على شبكة الإنترنت، بما يشمل:

- التعرف على الأهداف المختلفة التي تسعى لتحقيقها من خلال توظيفها لهذه المواقع.
- رصد ملامح ومكونات بنية الاتصال الإلكتروني التي تعتمد عليها لتحقيق هذه الأهداف.

- الكشف عن خرائط الاهتمام في المضمون الذي تطرحه عبر مواقعها الإلكترونية.
- تحديداً لجمهور الذي تستهدفه من خطابها الإعلامي والدعائي على شبكة الإنترنت. مما يساعد إجمالاً في تفعيل الاستفادة المضادة من هذه المواقع ذاتها في مواجهة الجماعات المتطرفة والإرهابية.

أهمية البحث:

ترجع أهمية موضوع هذا البحث إلى تركيزه على استكشاف ودراسة الأنشطة الإعلامية الإلكترونية للجماعات المتطرفة والإرهابية، حيث تمثل شبكة الإنترنت الوسيط الاتصالي الأكثر قدرة على مراوغة الأجهزة الأمنية من جانب، فضلاً عن كونها الوسيط الاتصالي الأكثر استخداماً من قبل الشباب من جانب آخر.

ونظراً لما تتسم به شبكة الإنترنت من سرعة وتدفق المعلومات المتاحة عليها، قدرتها على تجاوز الحدود والفاصل الجغرافية والمكانية، ونشر وإتاحة المعلومات على نطاق عالمي، واعتمادها على هيكل شبكي يتيح الربط والإحالة بين مواقع ومصادر معلومات لا متناهية، إلى جانب التزايد المستمر في أعداد مستخدميها، والتنوع الذي تشهده تطبيقات وقنوات الاتصال التفاعلية التي تتيحها، فقد ساعدت الجماعات المتطرفة والإرهابية في تنفيذ أنشطتها وتحقيق أهدافها.

وبالفعل ترصد تقارير الجهات الأمنية في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة مئات من مواقع الجماعات المتطرفة والإرهابية على شبكة الإنترنت - مع الأخذ في الاعتبار المرجعية الغربية التي تعتمد عليها في تصنيف هذه المواقع، وهو ما يبرهن بصفة أولية الاستفادة الفعلية التي أدركتها هذه الجماعات من توظيف شبكة الإنترنت، الأمر الذي يدفعها إلى الحرص على استثمار إمكانات الشبكة واستغلالها لأقصى ما يمكن.

وفي الواقع فإن البحث على النحو السابق يمر بإشكاليتين؛ الإشكالية الأولى تتعلق بتحديد التعريف الإجرائي الذي يتبناه للجماعات المتطرفة، وهو ما يقتضى التمييز بين التطرف والمفاهيم الأخرى التي ترتبط به وتتداخل معه أحياناً مثل: التعصب، والإرهاب- خاصة في ضوء عدم وجود تعريف محدد متفق عليه للإرهاب- ومفهوم آخر هو مفهوم المقاومة (الجهاد). أما الإشكالية الثانية فتتمثل في الصعوبات التي تواجه عملية رصد وتحليل المواقع الإلكترونية لهذه الجماعات على شبكة الإنترنت بسبب محاولات الاختراق والحجب التي تتعرض لها باستمرار من قبل السلطات الأمنية، إضافة إلى وجود العديد من المواقع الإلكترونية الخاصة ببعض الجماعات

الإرهابية التي ظهرت على الصعيد العالمي وتسبب نفسها إلى تنظيم القاعدة، وإن لم تنتسب فعلياً إليه.

إضافة لما سبق، ترجع أهمية البحث على مستوى المكتبة العلمية العربية، إلى ملاحظة ندرة الدراسات العربية التي تناولت الظاهرة. ذلك أن الغالبية العظمى من الإنتاج العلمي العربي في هذا الشأن يركز على تناول ظاهرة الإرهاب بالشرح والتحليل من واقع أبعادها الاجتماعية والسياسية والفكرية والأمنية. أما القلة القليلة من الدراسات العربية التي اهتمت بالجانب الإعلامي والاتصالي في أنشطة الجماعات الإرهابية والمتطرفة والجماعات ذات التوجه الديني بصفة عامة، فقد غلب الاهتمام فيها بالتعرف على معالجة وسائل الإعلام للظاهرة، وتقييم دور الإعلام في مواجهتها، ولم تتناول الأنشطة الاتصالية الجديدة والمتنوعة التي تتبعها تلك الجماعات من خلال توظيفها لإمكانات شبكة الإنترنت، وهي موضوع البحث الحالي.

فتناولت دراسة غادة اليماني (2008)، معالجة الصحف المصرية للأحداث الإرهابية، وذلك بعنوان «الإرهاب كما تعكسه الصحف المصرية، ودورها في غرس مفاهيم لدى لمراهقين»، بالمقارنة بين جريدتي الأهرام والمصري اليوم. وتشير الباحثة في دراستها إلى وجود ندرة في الدراسات العربية التي تتناول معالجة الصحف لمضمون حوادث الإرهاب في المجتمع، وكشفت نتائج دراستها عن سيطرة طابع المضامين العربية والدولية على مضامين الإرهاب التي تناولتها صحف الدراسة. وأوصت الدراسة بضرورة المكاشفة وعدم الميل لإخفاء الحقائق، فعند وقوع أحداث إرهابية ينبغي أن يعرف الرأي العام، الطرف المخطئ وطبيعة الإجراءات التي تتخذ ضده، وأن يتاح ذلك للصحف لكي ينسجم مضمونها دون تفاوت أو تباين على النحو الذي كشفت عنه الدراسة.

أما دراسة هناء السيد محمد (2006)، بعنوان «معالجة الصحف المصرية لأحداث محرم بك الطائفية عام 2005»، فقد اهتمت بالكشف عن حقيقة الدور الذي تقوم به الصحف المصرية في الموضوع الطائفي، وبيان ما إذا كانت هذه الصحف تساهم في التوحيد أو الانقسام بين عنصري الأمة من المسلمين والأقباط، إلى أن المقولة التي تلقى باللوم على ممارسات الإعلام تبدو صحيحة بالنسبة للصحف، حيث تفاوتت درجة الاهتمام بالأحداث كما تباينت الرؤى حول أسباب الأحداث الطائفية، وظهرت الكتابات والصيغات العدائية، وكشفت نتائج الدراسة عن غلبة اللهجة العدائية في تحرير المواد الصحفية بنسبة 57 %، وقد زادت حدتها واتسع توظيفها

في الصحف المستقلة المدروسة (الأسبوع، ووطني)، يليها الصحف الحزبية (الوفد، والعربي الناصري)، بينما اتجهت صحيفتياً الأهرام والأخبار إلى استخدام اللهجة المعتدلة والحيادية في صياغة المواد الصحفية المرتبطة بالحدث.

واهتمت دراسة حسام الهامي ومها عبد المجيد (2006) المعنونة بـ «توظيف الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية لشبكة الإنترنت- دراسة تحليلية»، بالكشف عن جوانب التوظيف الإعلامي والسياسي لشبكة الإنترنت من قبل الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية، والتعرف على كيفية ومدى استفادتها من إمكانيات النشر الفوري في طرح خطابها وفي التفاعل مع الجماهير والتأثير فيها. وانتهت الدراسة إلى تفسير توظيف الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية لشبكة الإنترنت، وفقاً لنموذج تقترحه ويرتكز على الافتراضات التالية:

1. يتوقف توظيف الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية لشبكة الإنترنت يتوقف بداية على نوع وطبيعة الوسيلة الإعلامية التي تستخدمها تلك الجماعة.

2. وتسعى الجماعة السياسية من توظيف الوسيلة إلى تحقيق أهداف محددة هي في الغالب الأهداف التالية:

تقديم الذات/ نقد الآخر/ الدعوة إلى التغيير/ الرد على دعايات الآخر/ الدعوى الدينية والإقناع بفكر الجماعة.

ويتم تحقيق تلك الأهداف من خلال توظيف المحتوى الإعلامي، كما أن نوع الهدف الذي يتم السعي إلى تحقيقه ونمط ولهجة الخطاب الإعلامي المقدم يتوقف على موقع الجماعة من العمل السياسي وعلاقته بالنظام السياسي. فإذا كانت الجماعة تقف موقف الصدام الشديد تعاني الملاحقة الأمنية والتضييق وعدم المشروعية تزداد حدة نبرتها الإعلامية ويتقدم (السياسي) على (الديني) وقد يتكامل (الديني) مع (السياسي) وتدعو إلى التغيير الجذري ونقد النظام وشخصه بعنف. أما إذا كانت الجماعة لا تتصادم مع النظام ولا تعاني مشكلة في شرعيتها تقل حدة خطابها الإعلامي الانتقادي وتقدم ذاتها بشكل غير مبالغ فيه ولا تركز على الجوانب الدينية والسياسية بشكل كبير بل تتجه إلى التركيز على معطيات ثقافية اجتماعية في إطارها (الديني) بالطبع. ويمكن أن تتخذ العلاقة بالنظام السياسي القائم شكل المدرج التالي الذي يتدرج من الصدام الشديد إلى المصالحة والوفاق: (تصادم و ملاحقة أمنية - تضييق أمني - علاقة نمطية عادية - علاقة اتفاق و تصالح).

وقدم محمد وهدان (1995) دراسة حول الصحافة العربية للجماعات الإسلامية في أوروبا وهي الصحافة التي تعبر عن التوجهات الفكرية والسياسية لهذه الجماعات خلال الفترة من يناير 1972 وحتى ديسمبر 1993. قام خلالها بالتأريخ لنشأة الصحافة العربية للجماعات الإسلامية بأوروبا وتحليل مضمون هذه الصحف والتعرف على مواقفها من القضايا السياسية والفكرية والاجتماعية والثقافية التي فرضت نفسها على الرأي العام الإسلامي. وتوصل الباحث من تحليله لهذه الصحف إلى أن المطبوعات التي تصدرها تلك الجماعات في أوروبا يمكن إدراجها تحت نوعين رئيسيين:

- مطبوعات خاصة بالدعوة و التلقين والتثقيف للجماعة و تدور حول نقاط الاتفاق والاختلاف مع الجماعات الأخرى التي تعمل في الميدان.
- صحافة عامة تختص بالتلقين السياسي وتوضيح الموقف العام للجماعة تجاه الأحداث والقضايا المختلفة في الدول العربية و الإسلامية.

وتركز غالبية هذه الصحف على ممارسة العديد من الأنشطة من بينها: الترويج لأفكار هذه الجماعات ومعتقداتها، و تلقين أعضاء الجماعة التكاليفات والأفكار التنظيمية، وربط أعضاء الجماعة بالقيادات سواء الحاضر منها أم الغائب.

منهجية البحث:

يعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي الذي يُطبق في إطار مسح وسيلة الاتصال، وذلك لرصد ملامح وسمات الاستراتيجية الاتصالية التي تتبناها الجماعات المتطرفة والإرهابية في ممارسة أنشطتها الإعلامية على شبكة الإنترنت.

ويعتمد البحث في جمع البيانات وتحليلها على التحليل الكيفي للمضمون، ومدخل التحليل الشبكي Networking analysis، حيث يوظف أسلوب تحليل الإحالات Hyperlink-based network analysis. لأنه أفضل الأساليب المنهجية التي يمكن استخدامها في دراسة الهياكل والأنماط الاتصالية المتكونة عبر شبكة الويب. حيث لا يتعامل فيه الباحث مع الإحالات باعتبارها مجرد تقنية أو وسيلة تكنولوجية ولكنها في المقابل تمثل قنوات اتصال «اجتماعية». وقد أُستخدم هذا الأسلوب في التحليل في مساحات بحثية مختلفة شملت: الاتصال الدولي International communication، التجارة الإلكترونية e-commerce، الاتصال الشخصي Interpersonal communication، الاتصال المؤسسي Inter-organizational communication.

ويأتي أسلوب تحليل الإحالات من منطلق أن جوهر القوة التي تتمتع بها شبكة الإنترنت في مجال الاتصال يكمن في هيكل الارتباط الشبكي بين المواقع المختلفة عليها، والتي ترتبط ببعضها عن طريق الوصلات. وهذه المواقع سواء كانت تابعة لأفراد أو لمنظمات.. الخ، يمكن تعديل وتغيير الوصلات والإحالات بينها وبين غيرها من المواقع الأخرى؛ وهو ما يعكس بدوره البدائل الاتصالية المختلفة المتاحة، أولويات الاتصال، الأطراف المشتركة فيه. ويفيد هذا الأسلوب في التحليل في فهم التأثيرات الاجتماعية المرتبطة بتوظيف أنظمة الاتصال المستعين بالحاسب الآلي. وبالتالي هو يفيد بالتبعية ليس فقط في تحليل البناء الاجتماعي المرتبط باستخدامات الإنترنت، ولكنه يفيد أيضاً في اختبار ودراسة أنماط الاتصال بين الأطراف المختلفة المكونة لهذه الشبكات. ولذا فهو الأنسب لموضوع البحث.

ويستخدم البحث تحليل الإحالات في التعرف على ما يلي:

- العناصر التي تشكل مكونات بنية الاتصال التي يستخدمها تنظيم القاعدة في مواقعه الإلكترونية.
- مسارات الارتباط بين هذه المكونات ودلالاتها الاتصالية.
- الأشكال الاتصالية المستخدمة، ولتقل أي نوع من المحتوى الإعلامي.

عينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في جميع أشكال المواقع والشبكات الإلكترونية التي توظفها الجماعات المتطرفة والإرهابية ذات المرجعية الإسلامية على شبكة الإنترنت. ويطبق البحث أسلوب المسح بالعينة، على عينة من المواقع الإلكترونية التابعة لتنظيم القاعدة بشكل مباشر، والمواقع المؤيدة له وتتولى نشر بيانات التنظيم وأخباره وخطب قياداته. ورُوعي في اختيار العينة أن تمثل الأشكال المختلفة للنشر الإعلامي الذي يتبناه التنظيم على شبكة الإنترنت: شبكات ومندقيات، مواقع إعلامية وإخبارية، مجلات إلكترونية. وامتد الإطار الزمني للتحليل من 22 سبتمبر إلى 30 نوفمبر 2010، على المواقع التالية:

- شبكة معارك السلفية <http://m3-f.com/forum/index.php>
- موقع حضرموت <http://www.hdrmut.net/vb/t185909.html>
- شبكة أنصار المجاهدين <http://www.as-ansar.com/vb/index.php>
- موقع البديل للإعلام الجهادي <http://albadeel.100free.com/main.htm>

- شبكة أنا المسلم للحوار الإسلامي <http://muslm.net/vb>
- موقع أنصار الجهاد للجهاد الإلكتروني <http://www.al-ansar.virtue.nu/sites.html>
- العدد الأول من مجلة Inspire التي تصدر باللغة الإنجليزية على شبكة الإنترنت ، يونيه 2010 / رجب 1431
- <http://occident.blogspot.com/2010/07/inspire-magazine-al-qaida-in-arabian.html>

المفاهيم الإجرائية وإشكاليات تعريف الجماعات المتطرفة والإرهابية :

يبدأ البحث بطرح المفهوم الذي يتبناه عن التطرف، وتحديد الجماعات المتطرفة التي يتجه لدراسة مواقعها الإلكترونية. ثم ينتقل إلى الجزء التطبيقي وفيه تحليل كيفية لهذه المواقع. ولا يهدف البحث بشكل رئيسي إلى التعمق التفصيلي في طرح إشكالية تعريف الإرهاب والتطرف، خاصة مع وجود الكثير من الدراسات والأدبيات العربية التي استفاضت في هذه الجزئية تحديداً، ولكنه يتناولها من المنطلق الذي يخدم عملية تحديد المفهوم الإجرائي الذي يتبناه للجماعات المتطرفة والإرهابية، والذي يحكم بدوره اختيار المواقع الإلكترونية التي تم إخضاعها للتحليل.

إشكالية المفاهيم في تصنيف ودراسة الجماعات الإرهابية وأنشطتها الإعلامية :

يمكن ملاحظة أن أكثر المفاهيم التي تتداخل وتشتبك حدودها وأبعادها مكونة إشكالية تعريف الإرهاب هي: التعصب، والتطرف، والجهاد (المقاومة)، إضافة للإرهاب بطبيعة الحال. ومما أشارت إليه الكثير من الكتابات والأدبيات العربية والأجنبية، واستفاضت في شرحه حول هذه المفاهيم، يمكن أن نستخلص ما يلي: أن التعصب يشير إلى «إيمان الفرد (أو الجماعة) بأفكار ورؤى محددة، لا يقبل النقاش بشأنها، وهو يشدد على نفسه في الإلتزام بها دون أن يطالب غيره بذلك.» أما التطرف فيشير إلى «أخذ الموقف الحدى (أقصى الشيء) في الأفكار والآراء، مع دعوة الآخرين إلى اتخاذ هذا النهج، والرغبة في إلزامهم بهذه النقاط الحدية، ورفض ما يمثلونه من اختلاف». بينما يشير الإرهاب إلى «اللجوء إلى العنف من أجل فرض آراء معينة، لتحقيق أهداف سياسية معينة.»

يقترب إذن الإرهاب دائماً بالعنف، ولهذا يختلف التطرف عن الإرهاب، ولكنه يقود عادة - في مرحلة تالية - إلى الإرهاب. فلا إرهاب بدون تطرف يبدأ منه، ويستمد جذوته وقوته منه. وهنا مكنم الخطورة من التطرف، والسبب في الاهتمام بمواجهة الجماعات المتطرفة التي تسعى لنشر فكرها وأيديولوجيتها بشتى الطرق.

أما الجهاد فهو يعكس جانب المقاومة من أجل تحقيق هدف معين، وقد يكون جهاداً للنفس من أجل تزكيتها وتطهيرها، وقد يكون جهاداً من أجل نشر الدعوة ومبادئ الدين، وقد يكون جهاداً ضد عدو أو محتل ينتهك حرية الفرد أو يستولي على ممتلكاته أو يمارس عنفاً وعدواناً عليه ويسلبه حقاً من حقوقه الأساسية.

وفي هذه الحالة يجب ألا نخلط بين الجهاد المشروع ضد معتد أو محتل، وبين الإرهاب، كما يجب في الوقت نفسه ألا نضع العنف والعدوان ضد الأبرياء المدنيين تحت مظلة الجهاد والمقاومة. ونظراً لأن فعل المقاومة يتداخل في بعض مساحاته مع فعل الإرهاب فقد نشأ نوع من الخلط يعوق المواجهة العالمية للإرهاب، بل وأعاق الاتفاق حول تحديد أو تعريف المفهوم. إضافة إلى إعاقة عقد مؤتمر عالمي يمكن أن يتخلق عنه اتفاق حول تحديد الفعل الإرهابي، كذلك تحديد سبل أو آليات المواجهة.

والملاحظ أن كثيراً من الدراسات الأجنبية تقع في إشكالية الربط بين الجهاد والإرهاب، وتحصر معنى الجهاد الإسلامي في الأعمال الإرهابية، حتى أنها اصطلحت على تسمية الجماعات الإرهابية التي لها مرجعية إسلامية بأنها جماعات الجهاد الإرهابي Jihadist terrorism كتسمية مرادفة للإرهاب الإسلامي، وهي بالتبعية تربط بين الإرهاب والإسلام انطلاقاً من أن استنتاجها أن منطق الجهاد الذي يبرر هذه الأعمال الإرهابية ويروج لها، هو واجب دعا إليه الدين الإسلامي.

ومع الاعتراف بأنه لا يوجد تقريباً اتفاق بين الباحثين حول تعريف محدد للإرهاب والتطرف، إلا أنه توجد معايير مختلفة لتصنيف الجماعات المتطرفة، يتمثل أبرزها فيما يلي:

- معيار سياسي: ينظر للجماعات المتطرفة على أنها تستخدم وسائل وأدوات عنيفة لفرض أيديولوجيتها وتحقيق أهدافها، وأنها لا تؤمن بالتغيير السلمي. وتتبنى هذا المعيار قوى التغيير السلمي وبعض الأحزاب الحاكمة. ومن أبرز مظاهر إشكالية تعريف التطرف والتمييز بينه وبين الإرهاب والجهاد أن بعض التعريفات التي تتبنى المنظور السياسي في تناولها للإرهاب والتطرف، تخلط بين مفهوم الجهاد أو المقاومة وبين الإرهاب، وذلك لأغراض سياسية لديها.
- معيار ثقافي: وينظر للجماعات المتطرفة على أنها تلك التي تعتمد إلى اختيار المواقف الحدية القصوى من كل شيء يحيط بها في المجتمع أو الدولة، مع رفضها الآراء الأخرى.

- معيار قانوني: تتبناه الجهات الرسمية المعارضة لوجود الجماعات المتطرفة، ويعرفها بدلالة موضوع الجريمة أو السلوك محل التجريم أو الوسيلة المستخدمة، على أساس أنها تتبع عنفاً إجرامياً ينتهك القانون ويستلزم عقاب الدولة.
- معيار النطاق: ويتم بناء عليه التمييز بين الإرهاب المحلي والإرهاب الدولي، فالأول تتم ممارسته داخل حدود دولة معينة من قبل أفراد أو قوى محلية لا تحصل على مساعدات أو دعم خارجي ويكون ضحاياه محليون في الغالب.
- وفي إطار تناول إشكالية الفصل والتمييز بين الإرهاب غير المشروع، والمقاومة المشروعة أجمل على ليله (2007) العناصر الأساسية التي يرى أنها تشكل في مجملها فعل الإرهاب، وتلك التي تشكل في مجملها فعل المقاومة، وفيما يلي نعرض لأبرز هذه:

العناصر الأساسية التي تشكل فعل الإرهاب وتميزه عن المقاومة :

- يعتمد الفعل الإرهابي إلى نشر الخوف والفرع والرعب والاضطراب لدى الآخرين، أو تأسيس حالة من الخطر العام أو عدم الأمن، وأن هذا الخوف والفرع يمثل الطاقة التي يضغط بها الطرف الإرهابي لتحقيق أغراض معينة.
- الفعل الإرهابي قد يرتكبه فرد أو مجموعة من الأفراد أو منظمة سياسية، وفي الغالب يكون الفعل الإرهابي من إنجاز جماعة تعبر عن نفسها أو عن قوة اجتماعية معينة.
- يستخدم الفعل الإرهابي عادة وسائل ذات طبيعة استثنائية لإشاعة الفرع والرعب، كالقتل بصورة مروعة، أو القتل بصورة جماعية، وفي الغالب تكون الوسائل التي يستخدمها ذات قدرة تدميرية عالية أو ذات قدرة على نشر حالة من الرعب أو الفرع العام.
- أن فعل الإرهاب يسعى عادة لتحقيق أهداف اجتماعية أو ثقافية أو اقتصادية أو سياسية غير مشروعة وبوسائل غير مشروعة في الغالب.
- أن الفعل الإرهابي قد يضر أو يستهدف المواطنين الأبرياء غير المقاتلين، ويعد هذا البعد أو الركن بعداً أساسياً يفصل فعل «الإرهاب» عن فعل «المقاومة».
- أن الإرهاب قد تكون له بواعثه الجنائية والسياسية، وفي النظام العالمي المعاصر الذي يسعى إلى الاستقرار أصبحت البواعث السياسية، أو الإرهاب السياسي هو الأكثر خطورة.

أما العناصر الأساسية التي تشكل فعل المقاومة المشروعة وتميزه عن الإرهاب، فهي:

- أن المقاومة تعتبر حقاً، وهي ليست مجرد مبدأ سياسي تؤكد عليه المؤسسات الدولية، ولكنها حق قانوني من الضروري الحصول عليه ولو بالقوة المسلحة. وينبغي أن تقدم المساعدة للقائمين بهذه المقاومة لأنهم يطلبون الحرية التي تعد حقاً أساسياً من حقوق الإنسان.
- أن المقاومة لا تشكل ترويعاً أو إرعاباً للمواطنين العزل، ولكنها تسعى بالأساس إلى ضرب رموز القهر المتمثلة في الدولة المحتلة والمستعمرة. وعلى هذا النحو فينبغي أن يلقى فعل المقاومة المباركة يلقى فعل الاحتلال والقهر والظلم الإدانة.
- أن المقاومة تستخدم عادة السلاح الذي يحقق لها أهدافها حصراً بحيث يقتصر على القوة المقابلة دون أن يمتد إلى إرهاب الجماهير أو إرعابها.

ويختص البحث الحالي في موضوع اهتمامه الأساسي بالجماعات المتطرفة التي تسعى لتحقيق أهدافها سواء السياسية، أو الاقتصادية، أو الثقافية بوسائل غير مشروعة مثل تنفيذ ورعاية القيام بأنشطة وأعمال إرهابية، والترويج لأفكارها وأيديولوجيتها بوسائل اتصالية مختلفة من بينها توظيف شبكة الإنترنت. حيث يدرس الاستراتيجيات الاتصالية لهذه الجماعات عبر مواقعها الإلكترونية.

التعريف الإجرائي الذي يتبناه البحث للجماعات المتطرفة والإرهابية:

هي تلك الجماعات التي تتبنى وجهة نظر حدية تجاه أمر ما، ولا تعترف باختلافات الآخرين معها، وترفض ذلك الاختلاف، وتسعى في المقابل إلى الترويج لأفكارها ومبادئها وفرضها على الآخرين، وتتبع في ذلك جميع الوسائل والأساليب المتاحة لها بما في ذلك العنف والعمل المسلح سواء ضد أطراف عسكرية أو مدنيين، ليس بالضرورة لرد عدوان عليها ولكن من أجل تحقيق أهدافها ومصالحها، الأمر الذي يجعل لهذه الجماعات المتطرفة أنشطة إرهابية تهدد أمن المجتمعات واستقرارها.

التعريف الإجرائي لمواقع الجماعات المتطرفة والإرهابية على شبكة الإنترنت:

وتشمل جميع أشكال المواقع الإلكترونية التي تسعى لتحقيق أغراض دعائية وإعلامية لصالح الجماعات المتطرفة، بما في ذلك الشبكات الإعلامية الإخبارية التي تتبع وترصد نشاطات الجماعة وتشر بيانات وتصريحات قادتها، والمنتديات والمدونات التي تقوم على تنشيط الحوار

حول موضوعات مختلفة تطرحها الجماعة، والإصدارات الإعلامية الإلكترونية مثل المجالات التي تصدرها الجماعة على الإنترنت حتى ولو بلغات أجنبية.

التعريف الإجرائي لاستراتيجيات الاتصال:

المقصود باستراتيجيات الاتصال هو التخطيط المنظم لتوظيف تدفق المعلومات، وتبادل الاتصال، من خلال رسائل إعلامية يتم إعدادها، وبثها عبر وسائل وقنوات اتصال محددة، في توقيت معين، لجمهور مستهدف، لتحقيق أهداف - عادة - بعيدة المدى. وتشمل استراتيجية الاتصال أربعة محددات رئيسية:

- الأهداف المرجو تحقيقها من الاتصال سواء كانت قصيرة أو بعيدة المدى.
 - البنية الاتصالية التي يتم توظيفها لتحقيق هذه الأهداف: التطبيقات والأشكال الإعلامية التي يتم توظيفها.
 - خرائط الاهتمام في محتوى هذه المواقع من حيث الأفكار والقضايا الرئيسية المطروحة والآليات المستخدمة في الترويج إليها.
 - الجمهور المستهدف من الرسائل الاتصالية الموجهة عبر هذه المواقع الإلكترونية.
- بعد تحديد الجانب المنهجي والإجرائي للبحث، تمت عملية التحليل الكيفي لعينة المواقع الإلكترونية محل الدراسة، وفيما يلي نستعرض نتائج التحليل الكيفي وتحليل الإحالات في هذه المواقع لبيان استراتيجيات الاتصال التي تعتمد عليها.

قراءة في استراتيجيات الاتصال في عينة من مواقع الجماعات الإرهابية على شبكة الإنترنت:

بعد أحداث 11 سبتمبر 2001، ظهر بوضوح الدور الخطير الذي لعبته شبكة الإنترنت في دعم الأنشطة الإرهابية لتنظيم القاعدة، الأمر الذي دفع الباحثين إلى وضع ظاهرة توظيف قنوات الإعلام الجديد وإمكانات الإنترنت من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية في مركز الاهتمام. هذا الاهتمام ارتبط بتساؤل ثار في الأذهان عما إذا كانت السنوات القادمة تحمل مع التطورات الواعدة والمتزايدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أخطاراً وتهديدات جديدة، حتى ظهر مصطلح الإرهاب الإلكتروني Cyber terrorism إشارة إلى جميع أشكال توظيف الإنترنت في تعزيز الأنشطة الإرهابية.

والواقع أن اهتمام الباحثين باستخدام الإنترنت من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية تأثر

إلى حد كبير بالإشكالية التي سبقت الإشارة إليها من وجود خلط واضح في الأوراق بين مفاهيم الإرهاب والمقاومة، ولأن الغالبية العظمى من هذه الدراسات تأتي من مرجعية غربية، فنحن في حاجة إلى قراءة متأنية وموضوعية تساعد في رصد وتحديد أوجه استفادة الجماعات المتطرفة والإرهابية من إمكانيات الإنترنت، وبالتالي في توقع الآثار المحتملة عن ذلك التوظيف، وبما يفيد بالتبعية في تصور أفضل الآليات والأساليب الممكنة لتقليص هذه الاستفادة قدر الإمكان، ومحاربة ما تحققة الجماعات المتطرفة من مكاسب من خلال انطلاقتها للاستفادة من هذا الوسيط الإلكتروني التفاعلي ذي القدرات الاتصالية غير المسبوقة .. شبكة الإنترنت.

وفي إطار الاهتمام بدراسة الجوانب السياسية في استخدامات شبكة الإنترنت، يمكن ملاحظة مجالين أساسيين ميز الباحثون بينهما، وهي:

- مجال الأنشطة السياسية التي تُمارس عبر الإنترنت Politics within the net وهو ما يشير إلى الحياة السياسية للجماعات الافتراضية وغيرها من المجموعات التي تمارس نشاطات سياسية عبر الإنترنت، بشكل أكثر فاعلية مما تمارسه في الواقع الفعلي.
 - مجال الاستخدامات السياسية لشبكة الإنترنت Politics uses of the net وهو ما يشير إلى توظيف الإنترنت من قبل الأفراد أو النشطاء السياسيين أو جماعات الرفض أو الحركات الاحتجاجية أو غير ذلك، من أجل تحقيق أهداف سياسية معينة.
- ووفقاً للتصنيف السابق، يهتم موضوع هذا البحث بالمجال الثاني، وعلى وجه التحديد مجال استخدام الإنترنت من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية. وفيما يلي نستعرض استراتيجيات الاتصال في عينة من المواقع الإلكترونية التابعة والمؤيدة لتنظيم القاعدة، والتي يرصدها البحث ويتناولها بالتحليل من خلال المحاور الرئيسية التالية:
- الأهداف الاتصالية للجماعات المتطرفة والإرهابية، والأهداف التي تسعى لتحقيقها من توظيف شبكة الإنترنت على وجه التحديد.
 - التطبيقات والأشكال الإعلامية التي تكون البنية الاتصالية للجماعات الإرهابية وتسعى من خلالها إلى تحقيق أهدافها.
 - خرائط الاهتمام في الأفكار والموضوعات التي تطرحها هذه الجماعات من خلال مواقعها على الإنترنت، وآليات الترويج لها.
 - الجمهور الذي تستهدفه مواقع هذه الجماعات على شبكة الإنترنت.

مرتكزات وسمات استراتيجيات الاتصال في المواقع الإلكترونية التابعة لتنظيم القاعدة:

أولاً: الأهداف الاتصالية التي تسعى إليها الجماعات المتطرفة والإرهابية

نتناول فيما يلي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها الجماعات المتطرفة والإرهابية من توظيف وسائل الاتصال بصفة عامة في أنشطة تخدم مصالحها، وفقاً لما رصدته وكشفت عنه الدراسات السابقة، ثم ننتقل إلى رصد وتحديد أهداف الجماعات المتطرفة والإرهابية من توظيف واستخدام شبكة الإنترنت على وجه الخصوص.

(1) الأهداف الاتصالية العامة للجماعات المتطرفة والإرهابية

أهداف قصيرة المدى:

تتمثل الأهداف الاتصالية للجماعات المتطرفة والإرهابية على المدى القصير في الترويج لأفكارها وأيديولوجيتها، وتوسيع نطاق الجماعة من خلال زيادة عدد المنتمين إليها من المسلمين عبر أنحاء العالم المختلفة.

وعلى هذا النحو فهي تسعى إلى توظيف الرسائل الإعلامية الدعوية التي تتضمن أفكار الجماعة والدعوة إلى الجهاد، وإلى بناء كيان إسلامي موحد. ولتحقيق ذلك الهدف، تسعى إلى التركيز في الرسائل الاتصالية التي تبثها على الهوية الإسلامية التي تجمعهم وتوحدهم في مواجهة الغرب الذي يتم تصويره على أنه العدو المباشر.

وبناء على ما سبق؛ فهي تلجأ إلى ترسيخ الصورة الذهنية السلبية عن (الآخر) وهو هنا المجتمعات الغربية وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية وحلفائها. وتبرز الوجود العسكري لأمريكا وحلفائها في البلاد الإسلامية على أنه احتلال واستعمار عسكري لها، وبالتالي تحويل هذه الأطراف إلى أعداء مباشرين للكيان الإسلامي الذي تسعى إلى الدفاع عنه وبالتالي جذب المؤيدين لها من جمهور المسلمين.

أهداف متوسطة المدى:

تتمثل هذه الفئة من الأهداف في إضفاء الشرعية على الأنشطة والأعمال التي تقوم بها هذه الجماعات، وتبريرها على النحو الذي يضمن لها عدم نفور مؤيديها من جمهور المسلمين. وهي في ذلك تلجأ إلى تبرير هذه الأنشطة على أساس أنها رد فعل تضطر لها الجماعة لمواجهة العدو المسلح الذي يمثل وجوده انتهاكاً لكرامة وحقوق الأمة المسلمين. وتحقيق الجماعة لهذه الفئة من

الأهداف يساعدها أيضاً في تقليب الشعوب الإسلامية على حكوماتها الموالية للغرب - من وجهة نظر الجماعة، وبالتالي يساعدها في إشاعة حالة من الفوضى والانقلاب داخل البلاد الإسلامية لصالح أغراضها ومصالحها السياسية.

أهداف بعيدة المدى:

وتتمثل في إحداث التأثير النفسي المطلوب من الأنشطة الإرهابية التي تتبناها هذه الجماعات، متمثلاً في ترويع وتهديد المناهضين والمعادين لهذه الجماعات (أعدائها). وعادة تخاطب الجماعة جمهور المؤيدين لها مستخدمة لفظة الأعداء للإشارة إلى فئتين من الأعداء؛ العدو القريب ممثلاً في أنظمة الحكم الموجودة في الدول الإسلامية لكنها من وجهة نظر الجماعة موالية للولايات المتحدة الأمريكية، ومدعومة منها. أما العدو البعيد فيتمثل في الشعوب غير المسلمة ممن يتم وصفهم في الرسائل الاتصالية لهذه الجماعات بوصفهم «مشركين»، أو «ملحدين».

وتحقيق هذه الأهداف يساعد الجماعة في إشاعة جو من الخوف وانعدام الأمن بين شعوب تلك الدول المستهدفة، مما يمثل عنصراً ضاعطاً على حكوماتها لصالح الأغراض السياسية للجماعات الإرهابية.

(2) الأهداف الاتصالية التي تحقّقها الجماعات المتطرفة والإرهابية من استخدام شبكة الإنترنت

اهتم المركز الكندي للدراسات الأمنية في أحد التقارير الصادرة عنه عام 2006 تحت عنوان «مدخل مقترح لفهم استخدامات الجماعات الإرهابية لشبكة الإنترنت»، بالتمييز في دراسة استخدامات شبكة الإنترنت بصفة عامة بين ثلاثة مفاهيم، حيث أشار إلى أنه يوجد خلط بينها لدى الكثير من الباحثين ممن يهتمون بدراسة استخدامات الكيانات والمنظمات الإرهابية لشبكة الإنترنت. وهذه المفاهيم الثلاثة هي:

الاستخدام العادي لشبكة الإنترنت أو يُعرف بـ Activism

ويشير إلى جميع الأشكال الروتينية لاستخدام الإنترنت من قبل الأفراد أو الجماعات، بما يشمل استخدامها في البحث عن المعلومات وتبادلها، في تبادل الاتصال، وفي نشر إصدارات إعلامية مثل الصحف الإلكترونية، وفي تبادل الآراء وإدارة الحوارات والنقاشات الإلكترونية.. الخ.

الاستخدام العدائي أو Hactivism

ويشير إلى أنشطة الاختراق والتدمير والتي يقوم بها البعض سواء بشكل فردي أو جماعي تجاه مواقع إلكترونية بعينها، وبهدف إلحاق الضرر بها، دون أن ينتج ذلك أثراً تدميرية حادة وواسعة النطاق. مثال ذلك اختراق بعض المواقع الإعلامية، إنتاج فيروسات.. الخ

استخدام شبكة الإنترنت لأغراض إرهابية Cyber-terrorism

يقوم المفهوم السابق على الجمع بين مفهوم الفضاء السيبراني بكل خصائصه من جانب، والأنشطة الإرهابية من الجانب الآخر، ويشمل جميع عمليات الاختراق الإلكتروني لمواقع أخرى بهدف تحقيق خسائر مروعة لخدمة أغراض ومقاصد سياسية بعينها.

وفيما يتعلق بالمفهوم الأخير المعني باستخدامات الجماعات المتطرفة والإرهابية لشبكة الإنترنت، تتنوع الأهداف التي رصدتها الأديبات والدراسات المهتمة بالعلاقة بين الإعلام والإرهاب، فشملت: الحرب النفسية، الدعاية والترويج، استخلاص البيانات المطلوبة لتنفيذ الأنشطة الإرهابية، الحصول على التمويل على الدعم المادي المطلوب، استقطاب وتجنيد وتعبئة المتطوعين، دعم عملية التواصل وتدقيق الاتصال داخل الجماعة، الحصول على المعلومات الإرشادية، وتبادلها، وتخطيط الأنشطة والمخططات الإرهابية والتنسيق بشأنها.

وتستخدم الجماعات المتطرفة والإرهابية شبكة الإنترنت ضمن قنوات وآليات الاتصال الأخرى التي تستخدمها لتحقيق أهدافها الاتصالية المختلفة، وفيما يلي نستعرض بالتفصيل أبرز أهداف استخدامها للإنترنت كما وفقاً لما تكشف عنه نتائج التحليل العلمي المتبع في البحث:

1 - استخدام مواقعها على الإنترنت للدعاية ونشر المعلومات:

وهو ما يشمل استخدام الجماعات المتطرفة والإرهابية لمواقعها الإلكترونية في نشر معلومات تريد إذاعتها وتبليغها للجمهور العام حتى تخدم أهدافاً دعائية وترويجية لصالحها، وهو ما يتحقق من خلال وسائل مختلفة من أبرزها: نشر معلومات تاريخية (سير الصحابة والمسلمين الأوائل، تفسيرات للقرآن الكريم)، توظيف كمرجعية تدعم فكر الجماعة وتؤصل لمبادئها وتوجهها، تقديم ملفات تعريفية عن قادة ورموز الجماعة، نشر البيانات والتصريحات الخاصة بالجماعة. انظر على سبيل المثال:

Our intent is to give the most accurate presentation of Islām as followed by the»
Ṣalaf as-Ṣālih.» «Jihād has been deconstructed in our age and thus its revival in
comprehension and endeavor is of utmost importance for the Caliphate's
«manifestation

الجدير بالذكر أنه إذا كانت الجماعات المتطرفة والإرهابية تسعى إلى الدعاية والترويج
لنفسها عن طريق آليات مختلفة منها جذب انتباه وسائل الإعلام المعروفة لتغطية أخبار الجماعة
وأنشطتها، غير أن السياسات التحريرية لهذه الوسائل، والمعايير الخاصة بها في نشر أخبار معينة
وإسقاط أخرى كل ذلك يمثل قيوداً على استفادة الجماعات من نشر وسائل الإعلام عنها، بينما
في المقابل تتيح المواقع الإلكترونية للجماعات المتطرفة والإرهابية قدراً غير مسبوق من التحكم في
المعلومات والرسائل الإعلامية التي تريد توجيهها، بل وأيضاً تتيح لها المرونة في توجيه الرسائل
لفئات مختلفة من الجمهور المستهدف، ورسم صورة ذهنية عن الجماعة، وعن أعدائها أيضاً.
وإلى جانب أغراض الدعاية والترويج، قد تستخدم الجماعات الإرهابية الإنترنت في نشر
معلومات بهدف شن حرب نفسية ضد أعدائها، وهو ما يتحقق من خلال: نشر معلومات مضللة أو
مغلوبة، نشر تهديدات وصور ولقطات فيديو مرعبة (مثل مواد الفيديو التي تصور احتجاز
الرهائن المختطفين من قبل الجماعة) وما إلى ذلك.

2 - استخدام شبكة الإنترنت للحصول على التمويل والدعم المادي:

تساعد الطبيعة التفاعلية والفورية للإنترنت وقدرتها على الوصول لفئات مختلفة من الأفراد
في مختلف أنحاء العالم، تساعد هذه السمات الجماعات المتطرفة والإرهابية على توظيف
الإنترنت للوصول إلى مصادر لتمويلها ودعمها مالياً. وهو ما يظهر في عدة أشكال تتبعها مواقع
هذه الجماعات:

التماس التبرعات والمعونات والتمويل بشكل مباشر من زوار الموقع:

- حيث تشير الجماعة عبر موقعها إلى رقم حساب بنكي أو عن طريق الدفع إلكترونياً
مباشرة عن طريق الإنترنت.
- وقد تبني فكرة القيام بأنشطة إلكترونية ذات طابع تجاري عن طريق مواقعها، مثل
إتاحة خدمات شراء وتحميل الكتب الإلكترونية، التسجيلات الصوتية والمرئية، وغير
ذلك... الخ مقابل دفع رسوم.

- وأحياناً تتبنى أسلوب الوسيط التجاري للحصول على عمولة؛ وذلك من خلال إتاحة إحالات على الموقع الخاص بها إلى مواقع تجارية أخرى، وتستفيد من نسبة من الرسوم التي تحصلها تلك المواقع إزاء كل معاملة تجارية تتم من خلالها.

استخدام أنشطة تجارية إلكترونية بشكل غير مباشر:

قد تلجأ الجماعات المتطرفة والإرهابية إلى توظيف الشركات التي تقدم خدمات الإنترنت (ISP) للحصول من خلالها على الدعم المادي الذي تحتاج إليه.

تنظيم الأعمال الخيرية لجلب التمويل المطلوب:

تلجأ أيضاً المواقع الإلكترونية للجماعات المتطرفة والإرهابية إلى تنظيم الأنشطة والأعمال الخيرية، مثل لجان الإغاثة الإنسانية التي تروج لها من خلال الإعلان عن أهدافها الإنسانية، لجذب تعاطف أفراد الجمهور وتبرعاتهم لها، ثم تستفيد من هذا التمويل في دعم أنشطتها الإرهابية. وفي حالة الجماعات المتطرفة والإرهابية التي تتخذ من الإسلام ستاراً لها، فهي تحتال على مشاعر المسلمين الذين يلتزمون بإخراج الزكاة المفروضة في القرآن الكريم، وكذا الصدقات، فيتم الإعلان عن الأنشطة الخيرية والإنسانية التي ترعاها وتحتاج إلى تبرعات عبر المواقع الإسلامية، ومن خلال شعارات دينية ترجحها وتحث على التعاون معها.

3 - استخدام شبكة الإنترنت لتدعيم الهيكل التنظيمي للجماعة والتواصل بين أفراده ومكوناته:

تتيح الطبيعة الشبكية التي تتسم بها الإنترنت، وسهولة ومرونة تدفق المعلومات والاتصالات من خلال هذه المسارات غير الخطية، للجماعات والمنظمات المختلفة فرصة قوية لتدعيم التواصل الذي تحتاج إليه لتقوية كيائها على مستويين: مستوى داخلي؛ بين أفراد الجماعة والنقاط والمجموعات الفرعية داخل الهيكل العام لها، ومستوى آخر خارجي؛ بين الجماعة وغيرها من المؤسسات والكيانات والمنظمات الأخرى التي تتعامل معها.

والحقيقة أن الميزة الرئيسية في التشبيك والتواصل الإلكتروني الذي توفره الإنترنت للجماعات المتطرفة والإرهابية هو أنه يتم بأعلى درجة كفاءة ومرونة وفورية ممكنة، وبأقل تكلفة في ذات الوقت. وهو ما يرفع مستوى كفاءة وقدرة الجماعة المتطرفة على التنظيم والتنسيق وإدارة الاتصال بين أطرافها لتنفيذ أنشطتها.

وفي إطار استخدام الجماعات المتطرفة والإرهابية لشبكة الإنترنت في التواصل، يظهر تحليل

عينة المواقع التي خضعت للدراسة ثلاثة أوجه مهمة وواضحة في استفادة الجماعات الإرهابية من توظيف شبكة الإنترنت كوسيط اتصالي، نعرضها فيما يلي:

- تحويل الهيكل التنظيمي للجماعة بفضل طبيعة شبكة الإنترنت من النمط الرأسي إلى النمط الشبكي المتشعب (اللامركزي)، في مد العلاقات والارتباطات بين مكونات الجماعة وبعضها البعض، وبينها وبين الهيئات والجماعات الأخرى المدعمة أو المنتمية لها.
- ذلك أن شبكة الإنترنت من قبل الجماعات المتطرفة في إطار الهدف السابق يحقق لها فكرة اللامركزية في هيكلها وفي مسارات تداول الاتصال بين مكونات هذا الهيكل، وهو الأمر الذي يزيد - في اعتقادي - من خطورة هذه الجماعات وصعوبة مكافحتها. حيث لا توجد نقطة مركزية محددة يمكن باستهدافها مباشرة تقويض كيان الجماعة ككل، وإنما هناك العديد من النقاط والكيانات الفرعية، والعديد من القادة (تبعاً لحجم وهيكل الجماعة الواحدة)، والعديد من الأطراف، والعديد من مسارات الاتصال المتشعبة والمتشعبة.
- التخطيط والتنسيق لتنفيذ الأنشطة الإرهابية عن طريق توظيف قنوات تبادل الاتصال التي تتيحها الإنترنت وعلى رأسها البريد الإلكتروني. والاستفادة أيضاً من إمكانات الإنترنت الاتصالية في تبادل وتدفق المعلومات مهما كانت درجة تنوعها (الوسائط المتعددة)، ومهما كانت درجة تعقيد هذه المعلومات، خاصة إذا كانت تتعلق بأفكار ومقترحات حول كيفية تنفيذ عمليات إرهابية، وتأسيس خلايا إرهابية. (على سبيل المثال طرح العدد الأول من مجلة Inspire موضوعاً مفصلاً عن كيفية التراسل الآمن، وتبادل الرسائل المشفرة بين المجاهدين عبر شبكات المعلومات باستخدام أحدث التقنيات التكنولوجية).

4 - تقليل المخاطر الأمنية التي تتعرض لها الجماعات المتطرفة والإرهابية:

إذا كانت الجماعات المتطرفة والإرهابية تجد نفسها في ملاحقة أمنية بشكل مستمر من جانب الجهات والسلطات الأمنية، فهي تجد ملاذاً آمناً لها - إلى حد ما - ممثلاً في الجماعات الافتراضية على الإنترنت، حيث يتشارك الأفراد ذوو الانتماء الفكري والعقائدي الواحد من شتى أنحاء العالم المعلومات والآراء افتراضياً عبر الإنترنت وبعيداً عن أرض الواقع، وهو ما يمثل بعداً

على درجة عالية من الأهمية بالنسبة لهذه الجماعات خاصة في ظل الملاحقات الأمنية لها. إجمالاً مما سبق يمكن استنتاج أنه كلما زادت درجة اتساع وتعقيد هيكل الجماعة المتطرفة، كلما زادت أهمية وقوة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات في عملية التنسيق والتخطيط واتخاذ القرار داخلها، وأن تكنولوجيا المعلومات وتبادل الاتصال تتيح للجماعات المتطرفة المزيد من القوة وعالمية الانتشار مع منحها أكبر درجة ممكنة من الأمان للممارسة أنشطتها.

5 - استخدام شبكة الإنترنت لتعبئة وتجنيد الشباب المستهدف:

تستخدم الجماعات المتطرفة والإرهابية شبكة الإنترنت في كسب تعاطف وتأييد الآخرين خاصة من الشباب، وفي محاولة تجنيدهم والحصول على مساعداتهم ودعمهم للأنشطة الإرهابية التي تقوم بها. وهي تحقق ذلك الهدف عبر آليات مختلفة مثل:

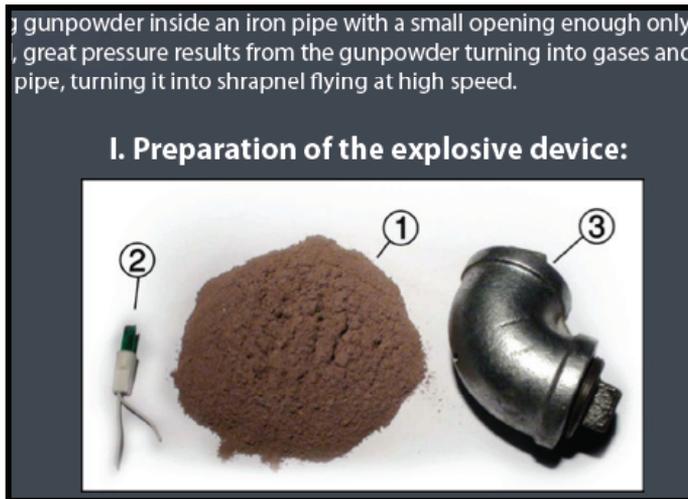
- توظيف قنوات الاتصال التفاعلي على الإنترنت مثل المنتديات الإلكترونيّة وحجرات الدردشة والقوائم البريدية في استقطاب الشباب وتجنيدهم من خلال دمجهم في حوار موجه حول موضوعات محددة تطرحها الجماعة لخدمة توجهاتها.
- توفير المعلومات التي قد يحتاج إليها الراغبون في الانضمام إلى الجماعة أو دعمها، بسهولة وسرعة، وعبر وسائط متنوعة.

ومن الملاحظ أن مواقع الجماعات المتطرفة والإرهابية ذات المرجعية الإسلامية تسعى في هذا الشأن إلى رسم صورة ذهنية تساعد في استقطاب الشباب تقوم على ترسيخ فكرة التماسك، والانتماء إلى كيان واحد منظم وقوي، وربما يأتي ذلك في محاولة منها لاستغلال تيارات العزلة والاعتراّب والتخبط وفقدان الهوية التي شاعت بين الشباب لصالحها، فهي تعطي للشباب الانطباع - عبر رسائلها الإعلامية على الموقع - أنه بانضمامه إليها يجد ذاته الضالة وسط رفقة آمنة قوية متماسكة. هي في الوقت نفسه، تقدم الوازع الديني لتبرهن على سلامة موقفها وقوة حجتها ومنطقها في الأنشطة والأعمال الإرهابية التي تتبناها.

6 - استخدام شبكة الإنترنت للحصول على المعلومات التي تحتاجها الجماعة الإرهابية:

مما لا شك فيه أن شبكة الإنترنت بقدرتها الفائقة على حفظ وسرعة استدعاء المعلومات واسترجاعها، توفر مصدراً للمعلومات التي تحتاج إليها الجماعات المتطرفة والإرهابية، وهو الأمر الذي يظهر في شكلين رئيسيين:

- استخدام الإنترنت من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية في الحصول على المعلومات المطلوبة عن الأماكن المستهدفة. ففي الواقع نجد ملايين المواقع الرسمية على الإنترنت توفر بيانات تفصيلية ومعلومات دقيقة عن الجهات والهيئات الرسمية والعامه، مثل الوزارات والمفاعلات النووية وأنظمة الحماية والأمان بها، وغيرها.. الخ. بل إنه هناك مواقع خاصة تستفيد من هذه المعلومات وتقوم بدورها بإعادة نشرها وتوظيفها، الأمر الذي يجعل حتى حذف هذه المعلومات من المواقع الرسمية لا يضمن عدم وصول الجماعات المتطرفة والإرهابية إليها.
- استخدام شبكة الإنترنت في الحصول على المعلومات الإرشادية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الإرهابية. وذلك من خلال المواقع والصفحات الإرشادية التي تقدم معلومات تفصيلية عن كيفية صنع المتفجرات والقنابل اليدوية، الحروب الكيميائية والمستحضرات المستخدمة فيها، تبادل الرسائل المشفرة بين أعضاء التنظيم، وغير ذلك.. الخ، من المعلومات التي تستفيد منها الجماعات المتطرفة والإرهابية في تنفيذ أنشطتها الإرهابية. ومن أشهر الأمثلة على ما سبق موسوعة الجهاد الأفغاني التي تولى تنظيم القاعدة نشرها على شبكة الإنترنت، وكانت تضم أكثر من عشرة أقسام توضح بالتفصيل كيفية تنفيذ الأعمال الإرهابية المختلفة.



7 - استخدام شبكة الإنترنت في تنفيذ أنشطة إرهابية إلكترونية

تستخدم الجماعات المتطرفة والإرهابية شبكة الإنترنت ليس فقط في تدعيم عملية تخطيط وتنفيذ الأنشطة الإرهابية على أرض الواقع، ولكنها تستخدمها أيضاً في تنفيذ أنشطة ومعارك إرهابية على ساحة الواقع الافتراضي، تحت شعار «الجهاد الإلكتروني». فقد دعا على سبيل المثال موقع شبكة أنصار المجاهدين إلى الجهاد الإلكتروني وتبنت إطلاق «غزوة المدونات الجهادية»، ودعمت دعوتها بإتاحة كتاب تدريبي عن المدونات، والبرامج المستخدمة في الاختراق الإلكتروني.

ثانياً: البنية الاتصالية التي توظفها الجماعات المتطرفة والإرهابية لتحقيق أهدافها:

يشير مفهوم البنية الاتصالية التي توظفها الجماعات المتطرفة والإرهابية إلى القنوات والوسائل أو التطبيقات الإعلامية التي توظفها هذه الجماعات لتحقيق أهدافها الاتصالية. وتشمل البنية الاتصالية التي تعتمد عليها هذه الجماعات كلاً من: وسائل الاتصال التقليدية، وشبكة الإنترنت وقنوات الإعلام الجديد. ونستعرضها مع التركيز على التطبيقات الاتصالية المعتمدة على شبكة الإنترنت لأنها محور اهتمام موضوع البحث.

وسائل الإعلام والاتصال التقليدية المعروفة.

اتجهت الجماعات المتطرفة والإرهابية خلال فترة التسعينات في تواصلها مع جمهورها المستهدف إلى استخدام وسائل الاتصال التقليدية المعروفة من وسائل اتصال مباشرة مثل اللقاءات والمؤتمرات الصحفية، الدعاية المباشرة عن طريق الندوات والمحاضرات. واستمر ذلك حتى عام 1998، حيث حدث تحول في القنوات الاتصالية التي توظفها هذه الجماعات مع التطور الملموس لتكنولوجيا المعلومات والاتصال، وظهور شبكة تلفزيون الجزيرة الفضائية، والتي استخدمها تنظيم القاعدة كوسيلة اتصال جماهيرية لبث رسائلها الإعلامية من خلالها، وتولت قناة الجزيرة بعد ذلك نشر هذه الرسائل (التسجيلات المصورة والصوتية)، ونقلها بالتبعية إلى شبكة تلفزيون CNN وغيرها من الشبكات الإخبارية الدولية.

غير أن وسائل الإعلام التقليدية مثل شبكات التلفزيون، لها معايير ترتبط بعملية نشر وانتقاء المضامين الإعلامية، ولها إجراءات وسياسات إعلامية تنظم عملية نشر الرسائل الإعلامية المختلفة عليها. وهو الأمر الذي يمثل في نهاية المطاف عائقاً أمام تحقيق الأهداف الاتصالية

للجماعات المتطرفة والإرهابية عبر تلك الوسائل.

إضافة لما سبق، شهد عام 2003، نشاطاً ملحوظاً في أعداد القنوات الفضائية العربية، مما جعل بيئة الإعلام العربي أكثر تنافسية وتنوعاً عما قبل، وبالتالي تنوعت منابر الرأي التي تتيحها، وظهرت بوضوح جهود الإعلام العربي في مواجهة الفكر المتطرف والإرهابي، وتزايدت الرسائل الإعلامية التوعوية المناهضة للإرهاب، خاصة مع استمرار تنظيم القاعدة في أنشطته الإرهابية داخل عدة بلدان عربية وإسلامية.

شبكة الإنترنت وقنوات وتطبيقات الإعلام الجديد.

بحلول عام 2001، انطلقت مؤسسة السحاب للإنتاج الإعلامي الإسلامي، وكانت أبرز مظاهر اهتمام تنظيم القاعدة بتمديد نطاق البنية الاتصالية له، حتى ينجح في تحقيق أهدافه عبر ما أطلق عليه «الحرب الإعلامية». وتعتبر هذه المؤسسة هي الكيان الإعلامي الأساسي لتنظيم القاعدة، والغالبية العظمى من التسجيلات الصوتية والمرئية الخاصة بزعماء التنظيم والتي يتم بثها عبر الإنترنت أو غيرها من وسائل الاتصال تحمل عادة الشعار الخاص بهذه المؤسسة الإعلامية.

وتعتمد مؤسسة السحاب للإنتاج الإعلامي بشكل رئيسي على شبكة الإنترنت، وبطبيعة الحال فهذا أمر مفهوم في ظل صعوبة السيطرة على شبكة الإنترنت. وإضافة لمؤسسة السحاب، أطلق تنظيم القاعدة مؤسسة الملاحم للإنتاج الإعلامي، وهي بدورها أنتجت المجلة الإلكترونية الأولى التي تصدر باللغة الإنجليزية عن تنظيم القاعدة في شبه الجزيرة العربية. وانضمت إليهما بعد ذلك مؤسسة الأندلس للإنتاج الإعلامي.

وعلى النحو السابق، نجد أن تحول الجماعات المتطرفة والإرهابية نحو توظيف شبكة الإنترنت وقنوات الإعلام الجديد سواء من خلال مواقعها الإلكترونية الإعلامية، أو المواقع المضيفة التي تسهل تحميل وتبادل الملفات المصورة والمسموعة، أو المواقع القائمة على مشاركات وكتابات أفراد الجمهور من المنتمين لها مثل: المدونات، والمنتديات؛ يعنى توظيفها لتكنولوجيا المعلومات وتبادل الاتصال في مضاعفة التأثير النفسي للأنشطة الإرهابية التي تقوم بها لأقصى قدر ممكن، وبالتالي تحقيق أهدافها التي سبق الإشارة إليها.

ولكن ما الذي يعنيه تحول استراتيجية الاتصال التي تتبعها الجماعات المتطرفة والإرهابية من الاعتماد في بنيتها الاتصالية على وسائل الاتصال التقليدية إلى توظيف شبكة الإنترنت

وقنوات الإعلام الجديد؟

إن أبرز النتائج المترتبة على ذلك التحول هو التحول من النمط المركزي إلى النمط اللامركزي في توظيف الإعلام، والاعتماد على شبكة اتصال مفتوحة ومعقدة التركيب. وهذا الأمر له دلالات في غاية الخطورة، فبدلاً من شبكة الجزيرة الفضائية، ومؤسسة السحاب للإنتاج الإعلامي، أصبحت هناك مئات وربما آلاف من المواقع الإلكترونية (مثل المجلات الإلكترونية)، ومن المدونات، والمنتديات، والشبكات الإخبارية... الخ. وهذا التنوع في الأشكال والتطبيقات الإعلامية المتاحة - بفضل شبكة الويب- أمام الجماعات المتطرفة والإرهابية، يعني قدرة ومرونة وفاعلية أكبر في النفاذ إلى فئات الجمهور المستهدف خاصة من الشباب، وبالتالي تطبيق القاعدة الإعلامية الذهبية: رسالة إعلامية محكمة، في قالب أو وسيلة إعلامية مناسبة، في توقيت مدروس ومخطط له جيداً، توجه إلى جمهور مستهدف. فالتنوع والتشعب في البنية الاتصالية التي تعتمد عليها الجماعات المتطرفة والإرهابية الآن تنوعاً غير مسبوقاً.

- ويرتّب أيضاً على ما سبق، تنامي قدرة هذه الجماعات من خلال شبكة الاتصال اللامركزية التي تعتمد عليها على الوصول إلى جمهورها المستهدف من المسلمين مهما كانوا مشتتين في مختلف أنحاء العالم.

- وباستخدام بنية الاتصال اللامركزية المعتمدة على مرونة وتفاعلية شبكة الويب، والتكنولوجيا الرقمية، تزداد درجة تعقيد وتخطيط وتنفيذ الأنشطة والعمليات الإرهابية التي تتبناها هذه الجماعات. ويظهر ذلك واضحاً من خلال متابعة العمليات الإرهابية التي تحدث على التوازي في أماكن متفرقة من العالم.

- كما تنوع أنماط الاتصال التي يمكن توظيفها من خلال شبكة الإنترنت، لأن هذه الوسيلة التفاعلية ساعدت على التزاوج بين سمات وخصائص نمطين أساسيين من الاتصال؛ وهما الاتصال الجماهيري، والاتصال الشخصي، فأنتجت نمطاً اتصالياً جديداً يستفيد من مزايا النمطين السابقين؛ وهو الاتصال التفاعلي المستعين بوسيط إلكتروني.

وهو ما يعني بالنسبة لهذه الجماعات إمكانية الوصول للعديد من الأشخاص، موزعين عبر أنحاء العالم المختلفة، والتفاعل مع كل منهم، وخلق قنوات للتفاعل بينهم، كل ذلك بمنتهى السرعة والمرونة واليسر. لذا فننوع الاتصال التفاعلية المعروفة بين الشباب مثل: iPod، Wifi، دخلت ضمن قائمة آليات البنية الاتصالية التي تستخدمها الجماعات المتطرفة والإرهابية. وهي

بطبيعة الحال لا تستخدمها فقط في الترويج لأفكارها وفي كسب مؤيديها، والحصول على معلومات عن الجمهور الذي تريد الوصول إليه، ولكنها تستخدمها بالتأكيد في توزيع الأوامر على شبكة «المجاهدين» المنتمين إليها، وتنفيذ المخططات الإرهابية المدمرة.

إضافة لما سبق أتاح استخدام الجيل الثاني من شبكة الويب Web 2.0، إمكانات جديدة أمام الجماعات المتطرفة والإرهابية، وتحديات أصعب أمام الجهات الأمنية. فمن المعروف أن من أبرز السمات المميزة لتطبيقات الاتصال عبر هذه الشبكة قدرة مستخدميها من أفراد الجمهور العام على إنتاج محتوى معلوماتي - أياً كانت طبيعته ووسائطه - وتحميله ونشره على نطاق عالمي عبر هذه الشبكة.

وقد اصطلح على تسمية الشكل السابق من تفاعل واستخدام الجمهور لشبكة الويب «المحتوى المعتمد على مساهمات الجمهور أو User generated content»، وهو مكون أساسي الآن في شبكة الاتصال التفاعلية الويب. ويظهر عليها عبر صور وأشكال مختلفة أكثرها شيوعاً المدونات والمنتديات وشبكات التفاعل الاجتماعي مثل الـ Facebook. والمشكلة في الشكل السابق، أن هذا المحتوى الذي ينتجه الجمهور يُستخدم هو نفسه من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية، بينما من الوجهة العملية من الصعب جداً السيطرة عليه.

ومما ينبغي الالتفات إليه أن الجماعات المتطرفة والإرهابية تستخدم هذه الآليات لتبادل الاتصال ليس فقط على المستوى الخارجي بينها وبين الجمهور المستهدف، ولكن أيضاً بينها وبين شبكة الأفراد المنتمين والمدعمن لها.

وتظهر أهمية الآليات الاتصالية التفاعلية السابقة (المدونات، والمنتديات.. الخ)، بملاحظة أن تعرضها للغلق والملاحقة أقل من المواقع الإعلامية المعروفة التي تطلقها الجماعات المتطرفة والإرهابية.

ولأن المدونات والمنتديات وغيرها من تطبيقات الإعلام الجديد على الويب تعتبر شبكة متشعبة من قنوات الاتصال اللامركزية التي يصعب حصرها والسيطرة عليها، تلجأ إليها الجماعات الإرهابية باعتبارها مصادر أكثر أمناً لنشر وترويج الرسائل الخاصة بها. وهي بدورها تتيح الوصول لملفات المعلومات والمحتوى الإعلامي المنتج لصالح الجماعات الإرهابية، والمخزنة على عدة أجهزة مضيئة على شبكة الويب Web servers، وبالتالي تكاد تكون عملية إغلاقها ومطاردتها شبه مستحيلة.

فعلى سبيل المثال، عندما أطلق تنظيم القاعدة المجلة الإلكترونية الأولى باللغة الإنجليزية، أتاح الوصول إليها ليس اعتماداً على محركات البحث المعروفة - بسبب الملاحقة الأمنية بطبيعة الحال - ولكن أتاح الوصول إليها عبر وسائل أخرى تعكس الاستفادة من مرونة ولا مركزية الويب، مثل مدونة <http://occident.blogspot.com>، التي تتيح إمكانية تحميل ملف المجلة كاملاً عبر أحد المواقع المضيفة servers المعروفة على شبكة الإنترنت وهو موقع Rapidshare.com. وبالطبع توجد أكثر من وسيلة أخرى غير مباشرة للوصول إلى المجلة وتحميلها.

نتائج تحليل بنية الاتصال الإلكتروني لتنظيم القاعدة على شبكة الإنترنت:

استخدم البحث أسلوب تحليل الحالات Hyperlinked-based network analysis في دراسة مكونات بنية الاتصال الإلكتروني لتنظيم القاعدة على شبكة الإنترنت، وقد أسفر ذلك عن النتائج والمؤشرات التالية.

فيما يتعلق بمكونات بنية الاتصال التي يستخدمها تنظيم القاعدة على شبكة الإنترنت:

1 - تضم التطبيقات والمكونات الأساسية التي تشكل البنية الاتصالية لتنظيم القاعدة على شبكة الإنترنت أربع فئات هي: الشبكات والمنتديات الإلكترونية، المواقع الإعلامية، ملفات المجالات الإلكترونية، والمدونات الإلكترونية وذلك على النحو الموضح أدناه.

- الشبكات والمنتديات الإلكترونية مثل: شبكة أنا المسلم للحوار الإسلامي، شبكة الإخلاص الإسلامية، وشبكة أنصار المجاهدين.
- المواقع الإعلامية مثل: موقع البديل للإعلام الجهادي، منبر التوحيد والجهاد، موقع مباشر.
- المجالات الإلكترونية مثل: مجلة Inspire، مجلة صوت الجهاد، ذروة السنام، الجماعة السلفية للدعوة والقتال.
- المدونات الإلكترونية مثل: مدونة آراء من الغرب.

2 - توجد شبكة من الارتباطات الرئيسية والفرعية تربط المكونات السابقة ببعضها البعض، وتتيح لزائر أي موقع في أي فئة منها الانتقال بسهولة إلى العناصر الأخرى داخل بنية الاتصال. وهو ما يُعد تطبيقاً عملياً لفكرة التحول إلى نمط الاتصال اللامركزي الذي تتبناه الجماعات المتطرفة والإرهابية.

- تستضيف كل شبكة عدداً من المنتديات الإلكترونية، وترتبط بغيرها من الشبكات

الإليكترونية التابعة للتنظيم أو المؤيدة له، فشبكة معارك السلفية ترتبط بمؤسسات الإنتاج الإعلامي لتنظيم القاعدة، وهي: السحاب، الملاحم، الأندلس، ومركز الفجر للإنتاج الإعلامي، وتستضيف الرسائل الإعلامية التي تنتجها تلك المؤسسات، كما أن هذه الشبكة تتصل بكل من شبكة المجاهدين الإليكترونية، شبكة الشورى الإسلامية، وتستضيف منتدى بيانات وإصدارات المجاهدين.

- وشبكة أنصار المجاهدين (تتبنى تأييد وتدعيم تنظيم القاعدة) ترتبط بدورها بشبكة الإخلاص الإسلامية التي تستضيف عدداً آخر من المنتديات الإليكترونية، وتتصل بالمركز الإعلامي للحزب الإسلامي التركيستاني، وشبكة حضر موت، وشبكة أنا المسلم للحوار الإسلامي، وهي تستضيف منتديات إسلامية وتتصل بموقع أنصار الجهاد الإليكتروني. وموقع أنصار الجهاد الإليكتروني من المواقع الإرشادية حيث يقدم دليلاً للمواقع والمنتديات الإسلامية والجهادية الأخرى التي يمكن الانتقال إليها.

3 - تمثل الشبكات الإليكترونية العامة حجر الزاوية في تكوين بنية الاتصال الإليكتروني لتنظيم القاعدة على شبكة الإنترنت، الأمر الذي جعلها الأكثر عرضة لملاحقة الأجهزة الأمنية والتعرض للاختراق ومحاولات الحجب. ومن هنا فإن النشاط الأساسي لهذه الشبكات يظهر في المنتديات التي تستضيفها، وتطرح من خلالها المضامين الإعلامية المختلفة.

4 - تتسم المواقع الإليكترونية للجماعات المتطرفة والإرهابية على الإنترنت بأنها ظاهرة ديناميكية متغيرة بشكل كبير، فهذه المواقع تظهر فجأة، وعادة ما تعدل من تنظيمها وشكلها من حين لآخر، وتبدأ في الاختفاء أو بمعنى أدق تلجأ إلى تغيير العنوان التعريفي الخاص بها على الإنترنت، مع احتفاظها بالمحتوى نفسه والأهداف نفسها. ولذا فهي عادة تتويهاً لزوارها بإمكانية تغير عنوان الموقع، والوسائل البديلة التي يمكنهم اتباعها للوصول إليه. وتتفق النتيجة السابقة مع ما أشار إليه أحد التقارير الأمنية المعنية برصد أنشطة الجماعات الإرهابية.

5 - ارتباطاً بما سبق، توجد مسارات مختلفة وبدائل عدة تتيح الوصول للمنتج الإعلامي نفسه على المواقع المذكورة سابقاً، وهي وسيلة لمواجهة عمليات الاختراق والحجب التي تتعرض لها. فالرسالة الإعلامية الواحدة موجودة ومحفوظة على أكثر من موقع مضيف على شبكة الويب، بحيث إذا تعرض أحدها للتدمير، أمكن للمستخدم الوصول للملف المطلوب عبر طرق أخرى.

وهنا تظهر كفاءة توظيف المنتديات - لخدمة أغراض الجماعات المتطرفة والإرهابية - في

مقابل المواقع الإعلامية التي يسهل حجبتها أو اختراقها، فكل منتدى يتيح - حسب توجهه - ملفات مختلفة، يتيحها في شكل روابط تنقل الزائر إلى عدد من هذه المواقع المضيفة ليتم من خلال أيها تحميل الملف المطلوب الإطلاع عليه.

فيما يتعلق بالأشكال الإعلامية التي تُقدم من خلالها الرسائل على المواقع الإلكترونية لتنظيم القاعدة:

أسفر التحليل الكيفي لعينة المواقع الإعلامية التابعة لتنظيم القاعدة والمؤيدة لها، عن أن أبرز الأشكال الإعلامية التي تتجهها هذه مؤسسات الإنتاج الإعلامي الخاصة بالتنظيم وتروج من خلالها لأفكاره وأيديولوجيته تتمثل في:

- مواد دعوية تشمل: مقالات وخطباً من قيادات هذه الجماعات.
- مواد إخبارية خاصة بأنشطة التنظيم، وتصريحات وبيانات إعلامية.
- مواد تعليمية وتدريبية. (التدريب على صناعة المتفجرات والتفخيخ، وعلى حرب الشوارع، وعلى اختراق المواقع الإلكترونية Hacking، ووسائل الهروب من الملاحقات الأمنية، ودليل التدريبات البدنية القتالية).
- كتب ودراسات، ومواد وثائقية. (موسوعة الجهاد الأفغاني، فقه الجهاد، سير وتراجم، التوحيد والعقيدة، شبهات وردود).
- حوارات مفتوحة بين أعضاء المنتديات حول موضوعات محددة. (من أبرز أقسام المنتديات وأكثرها شيوعاً: (منتدى الدراسات العقائدية والشرعية، قضايا الأمة الإسلامية، التوحيد والجهاد، الإعداد الخاص للمجاهدين، علوم الحاسب الآلي والإنترنت، اللغات والترجمة)
- قصائد شعرية وإبداعات أدبية ترسخ فكر الجهاد.
- كما أظهر تحليل الأشكال الإعلامية في علاقتها بالمحتوى المطروح على المواقع الإلكترونية محل البحث ما يلي:
- تدرج المواد الإخبارية المنشورة على المواقع محل التحليل تحت فئة الأخبار البطولية التي تروج لانتصارات التنظيم والجماعات المدعومة له.
- أما المواد الفيلمية والمواد السمعية والخاصة بحوارات وخطب قيادات التنظيم، فتدرج كلها تحت فئة المواد الدعوية التي تهدف إلى حشد وتعبئة الجمهور المستهدف، والترويج لأفكار التنظيم.

• الاهتمام باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة، في إنتاج الرسائل الإعلامية السابقة، وتوفير المنتج الواحد بأكثر من شكل: (مواد فيلمية مصورة، ملفات صوتية، ملفات مكتوبة سواء pdf أو doc).

الاهتمام بالمواد المصورة، واستخدام إمكانيات معالجة الصور في إحداث تأثيرات ذات دلالات رمزية عليها لإحداث التأثيرات النفسية المطلوبة.

الاهتمام بإتاحة إمكانية لزائر الموقع أن يطلع على المحتوى عبر وسائط مختلفة مثل الهاتف الجوال، وبإمكانية إرسالها وإشراك عدد آخر من الأفراد - بسهولة - في الإطلاع عليها، لتحقيق أكبر قدر ممكن من الانتشار.

وتتفق النتائج السابقة مع ما أشارت إليه سابقاً دراسة (Cardoso 2008)، من أن التكنيك الإعلامي والإمكانيات التكنولوجية والفنية المستخدمة في إنتاج الرسائل الإعلامية على مواقع الجماعات المتطرفة والإرهابية شهدت تطوراً هائلاً على مدى السنوات الماضية. فأصبحت أكثر حرفية وأكثر تعقيداً من الناحية الفنية، وأكثر اهتماماً بعناصر مهمة في التأثير الإعلامي مثل مدى تكرار وجود المنتج الإعلامي، إضافة إلى إتاحة هذه المنتجات الإعلامية مترجمة إلى لغات أخرى غير اللغة العربية، وهو ما يعكس القدرات العالية للجهة التي تنتجها.

ثالثاً: خرائط الاهتمام في الأفكار والموضوعات التي تطرحها هذه الجماعات من خلال مواقعها على الإنترنت

أظهر التحليل الكيفي للمحتوى الاتصالي المنشور في المواقع الإلكترونية التابعة لتنظيم القاعدة والمؤيدة له، ما يلي:

تتمثل الأفكار الرئيسية التي تروج لها هذه المواقع في:

- فرض وحتمية الجهاد كواجب إسلامي. وتضمن ذلك الدعوة للجهاد بكل صوره وأشكاله بما في ذلك الجهاد الإلكتروني. «إن الجهاد هو الذي يعطى المسلمين طريقهم إلى رضا الله وإلى الجنة، وبدونه فهم ضائعون خاسرون، والتاريخ الإسلامي يثبت ذلك».
- ضرورة دعم المجاهدين بالمال، وبكل السبل الأخرى الممكنة ولو من خلال نشر دعواهم. "إنصروا أخوانكم ولو بالبنان، انصروا أخوانكم ولو بنشر بياناتهم وتصريحاتهم، إنصروا أخوانكم ولو بالقليل مما تستطيعون".
- القدرات البطولية والتنظيمية العالية للمجاهدين، وانتصاراتهم المتحققة على "الأعداء".

- التعتيم الإعلامي من قبل "الأعداء" على انتصارات المجاهدين، يعكس فشلهم وتردي أوضاعهم.
- الكيان الإسلامي كيان متماسك وقوى البنیان، في مواجهة الكيانات الأخرى، والغلبة والنصر له وحده عاجلاً أو آجلاً.
- شرعية محاربة الحكومات الموالية "للأعداء" بكل الوسائل المتاحة (بما في ذلك من استهداف السياح، وأجهزة الأمن في هذه الدول)، وضرورة العمل على تقويض دعائمها، وخلعها.

من أبرز الآليات المستخدمة للترويج للأفكار السابقة:

- توظيف الدين من خلال الاستعانة بالآيات القرآنية، وتفسيرات معينة لأئمة المسلمين، للتأكيد على شرعية الأفكار التي يروج لها التنظيم خاصة ما يتعلق بالجهاد ضد ما أسماه الكيان «الصهيويستي». (على سبيل المثال تعتمد مجلة Inspire على الآية (65) من سورة الأنفال، شعاراً رئيسياً لها).
- توظيف الشخصيات والرموز الأوائل في الإسلام، بالإضافة إلى الرموز الأوائل في الدعوة إلى الجهاد، ورموز التطرف والإرهاب كرموز بطولية يجب إتباعها، على سبيل المثال: «قرر باراك أوباما أن يزور مصر في الرابع من يونيو المقبل، فلا مرحبا به في مصر، ولا أهلا به ولا سهلاً. لا مرحبا به في مصر عمرو بن العاص، في مصر الفتوح في مصر صلاح الدين في مصر هازمة الصليبيين في مصر العز بن عبد السلام وقطرز وبيبرس، لا مرحبا به في مصر الأزهر في مصر العلم والرباط والجهاد، لا مرحبا به في مصر حسن البنا ومحمد فرغلي وعبد القادر عودة وسيد قطب وعبد الحميد كشك وعمر عبد الرحمن ومحمد عبد السلام وخالد الإسلامبولي وعطا طایل وحسين عباس وعبد الحميد عبد السلام وعصام القمري وأبي عبيدة البنشيري وأبي حفص القائد ومحمد عطا.»
- أنظر أيضاً: "ولكن أحفاد يوسف بن تاشفين وأبناء باديس ما كان لهم أن يسكتوا عن جرائم أبناء باريس، فتصدوا لهم ولقنوهم نفس الدروس التي لقنها أبائهم لفرنسا... وكبدوهم هزائم متتالية لا زالت مستمرة ليوماً هذا.»
- رسم صورة ذهنية إيجابية عن أنصار التنظيم والمنتمين له، عن طريق: الإيحاء بأنهم يتبعون بذلك طريق السلف الصالح والمسلمين الأوائل، استخدام ألفاظ إيجابية مثل:

"المجاهدون"، "الأنصار"، "الشهداء"، في مقابل الألفاظ ذات الإيحاءات السلبية لوصف أعداء التنظيم والموالين لهم مثل: "المرتدون"، "الصليبيون"، "حزب الشيطان"، وعقد مقارنات بين مصير المجاهدين ممن ينتظرهم العزة والنصر في الدنيا أو الفوز بالشهادة والجنة في الآخرة، ومصير الأعداء في الجحيم والخزي.

- توظيف صورة ذهنية بأن المنتمى إلى شبكة المجاهدين ينتمي إلى جماعة أو تنظيم موحد، لإعطاء الشعور بأن المنتمى إليه ينتمي إلى كيان متماسك ومترابط، وأنهم العنصر الأقوى والأنجح، في مقابل التشتت والانعزالية والضياع في موالاة ما يسمونهم «الأعداء».
- استخدام التقارير البحثية والدراسات في الترويج لفكر الجهاد وتبريره، وبطبيعة الحال تفتقر هذه الدراسات للموضوعية والأمانة، ولكنها للأسف بتخفيها تحت ستار العلم والدين يمكن أن تكون قوية التأثير خاصة في الشباب ممن ليس لديهم وعي حقيقي بالدين.

- توظيف اللغات غير العربية في نقل الرسائل الإعلامية إلى مختلف شرائح الجمهور، ومن أكثر اللغات استخداماً في عينة المواقع التي خضعت للتحليل: الأوردو، الإنجليزية، البراهيوي، الإيجورية.

- تعتمد المواد الدعوية المنشورة في عينة المواقع التي خضعت للتحليل على أسلوب الخطاب المباشر خاصة من خلال خطب ومقالات القادة - وعادة تكون موجهة إلى جمهور بعينه - ولا تتاح عادة فرصة للتفاعل بشأن الأفكار المطروحة فيها.

رابعاً: الجمهور المستهدف من الخطاب الإعلامي الموجه في مواقع الجماعات الإرهابية على شبكة الإنترنت.

يظهر التحليل الكيفي لعينة المواقع الإعلامية محل البحث، أن الجمهور المستهدف من الخطاب الإعلامي الموجه عبر هذه المواقع يضم الفئات التالية:

- الجمهور الفعلي من المنتمين إلى التنظيم ومؤيديه وأنصاره، والمنتمين إلى جماعات متطرفة وإرهابية يدعمها التنظيم ويشجعها. ويُشار عادة إلى تلك الفئة بوصفهم «المجاهدون».
- الجمهور المحتمل ممن يُرجى تجنيدهم وضمهم إلى التنظيم وتحويلهم إلى عناصر قتالية. ويُشار عادة إلى تلك الفئة بوصفهم «الأخوة المسلمون».

- الجمهور العام من المسلمين في مختلف أنحاء العالم (عرب وغير عرب). ويُشار عادة إلى تلك الفئة بوصفهم «الأمة الإسلامية».
 - الجمهور العالمي العام من غير المسلمين.
 - قيادات وحكومات الدول الغربية وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية.
 - قيادات وحكومات الدول الإسلامية الموالية للولايات المتحدة والغرب وإسرائيل.
- وتتفق النتيجة السابقة إلى حد كبير مع التصنيف الذي أشار إليه كل من (Weimann 2006) و (Carsten 2008)، من أن المواقع الإلكترونية للجماعات المتطرفة والإرهابية تستهدف - عادة - ثلاث فئات رئيسية من الجمهور هي: مؤيديها الحاليون والمحتملون، الرأي العام العالمي، والجماهير المعادية لها (الجماهير في الدول المعادية لها).
- ويستخدم تنظيم القاعدة في رسائله الإعلامية الموجهة إلى فئات الجمهور السابقة، أساليب عدة تتنوع تبعاً للفئة المستهدفة من الخطاب. فيعتمد على الإشارة إلى «الأمة الإسلامية»، و«الإمارة الإسلامية»، و«الأخوة الأنصار»، في خطابه الموجه للفئات الثلاث الأولى، ويحول الأنشطة الإرهابية إلى «غزوات في سبيل الله ونصرة الإسلام»، ويوظف الاستمالات الإقناعية العقلانية والعاطفية مع التركيز بدرجة أكبر على الاستمالات العاطفية، ويعتمد بشكل أساسي على الحجج والبراهين الدينية. وهو يخاطب الطبيعة الثورية والمتمردة لدى الشباب من خلال:
- التركيز على انتقاد الواقع الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي للبلاد الإسلامية، وربط تدني الأوضاع المعيشية العامة فيها بانتشار الفساد والفوضى والانحلال الأخلاقي. وبالتالي يدعو الشباب إلى التكاتف لتغيير ذلك الواقع، بالجهاد والقوة المسلحة من خلال الانضمام إلى الجماعات «المجاهدة»، أو على الأقل دعمها بأي سبل أخرى ممكنة.
- التركيز على إبراز عناصر القوة والتميز والبطولية في قيادات التنظيم وغيره من الجماعات المؤيدة والموالية له. وتصويرهم كأبطال عظماء نالوا فخر الجهاد في الدنيا، وشرف الاستشهاد في الآخرة، انظر على سبيل المثال:
 - في المقابل تعتمد الرسائل الإعلامية الموجهة إلى الفئات الثلاث الأخيرة (الجمهور العام من غير المسلمين، حكومات الدول الغربية وأمريكا، الحكومات الإسلامية «المرتدة» والموالية لها)، على بث مضامين الخوف والترجيع والتهديد، مع المبالغة في المقابل في إبراز قوة التنظيم والجماعات الموالية له.

لحمد لله ناصر المؤمنين، محزي الكافرين، الذي وعدنا بالنصر والتمكين، وجعلهما في جهاد الكافرين، والصلاة والسلام على سيد المرسلين، وإمام المجاهدين، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

ففي حلقة مباركة من سلسلة جهادنا في سبيل الله، لإضعاف نظام الكفر العالمي المتسلط على بلاد المسلمين، الناهب ثرواتكم، ولرفع الظلم عن المسلمين، ولإعادة ما سلبوه من حقهم في عبادة الله وحده والتحاكم لشرعه، وحقهم في الثروات التي أودعها الله أرضهم وسرقها طواغيت نظام الكفر العالمي وأذنانهم الخاطئين لبلادنا؛ قامت مجموعة من بحوثكم المجاهدين في سرايا الشيخ يوسف العيري من كتاب الشهيد عبد الله عزام بغزوة مظفرة في مفصل اقتصادي هام لنظام الكفر العالمي، آتت أكلها كما أرادوا، وزيادة فضل من الله.

تبعده منتصف ليلة الأربعاء الماضي فخر البطل الاستشهادي (أيوب الطيشان) - تقبله الله في الشهداء - نفسه في ناقلة لنفط اليابانية (إم ستار) في مضيق هرمز بين الإمارات وعمان، فألحق بها أضرارا تسامت بها وكالات الأنباء العالمية. ولعظيم أثر هذه العملية البطولية على الاقتصاد العالمي وأسعار النفط؛ فقد تكتم أعداء الله على حقيقة العملية، ونسبها بعضهم إلى هزة أرضية؛ وصلحوا فقد هزمهم استشهادنا هزا بوصوله إلى هذا الهدف الثمين، مثبتا للكفر العالمي من جديد؛ أن أولياء الله المجاهدين تفتتح أمامهم أبواب إغلاقا بعون الله ومنتته، وليس يحول دونهم ما

الخلاصة ومناقشة النتائج:

تُظهر دراسة الإستراتيجيات الاتصالية والإعلامية للجماعات المتطرفة والإرهابية أن الإعلام بالنسبة لهذه الجماعات يتخطى كونه وسيلة لتبادل الاتصال والمعلومات، إلى توظيفه كأداة مهمة وأساسية من أدوات الحرب التي تخوضها تلك الجماعات لتحقيق أغراضها ومطامعها أياً كانت. وقد أدى التطور غير المسبوق في تكنولوجيا المعلومات وتبادل الاتصال، إلى تنامي قدرات الجماعات المتطرفة والإرهابية على توسيع نطاق عملياتها وأنشطتها الإرهابية، وكذلك توسيع نطاق الجمهور الذي تستهدفه، وبالتالي مزيد من تفعيل آثار العمليات الإرهابية التي تنتهجها. وبسبب العديد من المتغيرات العالمية الراهنة مثل العولة، وتغير موازين القوى العالمية، وتردي الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والثقافية في كثير من بلدان العالم الإسلامي، وتنامي المشاعر السلبية وشيوع المفاهيم المغلوطة بين الكثير من التيارات المختلفة في المجتمعات الإنسانية، تجد هذه الجماعات الإرهابية طريقها نحو عقول وقلوب الشباب الذين تستهدفهم، مدعومة بقوة ونفاذ الإعلام. وتتنوع مكونات البنية الاتصالية للجماعات المتطرفة والإرهابية لتشمل شبكة الإنترنت بكل إمكانياتها، إضافة إلى وسائل الاتصال التقليدية. ولا شك أن قدرة الجماعات المتطرفة والإرهابية على تطوير آلياتها، وأسلوب عملها تظهر واضحة - على الأقل - من خلال تطور وتعقيد كيفية توظيفها للإعلام الجديد وشبكة الإنترنت. وإلى جانب تنوع المكونات والأدوات التي تعتمد عليها في بنيتها الاتصالية، تنوع الرسائل الإعلامية

التي توجهها عبر هذه المكونات بما يعكس إدراكها لخصائص الجمهور الذي تستهدفه، وسعيها لتوظيف كل الآليات المتاحة لها للوصول إليه. فهي توظف المواد الإخبارية، والمواد الدعوية، والمواد التدريبية والتعليمية، إلى جانب المعارف العامة وإدارة الحوار والنقاش، وتوظفها جميعاً بما يتفق ومصالحها.

لذا فالمتأمل لواقع المعركة القائمة بين الإرهاب والحكومات المناهضة له، يدرك أن هذه المعركة أصبحت في العصر الراهن متعددة الساحات، وأن مكافحة الإرهاب لن تتأتى أبداً بالقوة المسلحة فقط، حيث أصبحت الجماعات الإرهابية أشبه بخلايا سرطانية تنتشر وتتكاثر بسرعة وبشكل متفرق في كيان العالم الإسلامي. ومكافحتها تقتضى التوجه مباشرة - وفق استراتيجية محكمة - نحو جذور الفكر المتطرف والإرهابي، الذي يمثل الجذوة المتقدة لهذه الجماعات.

وهنا تأتي أهمية استخدام السلاح الذي توظفه الجماعات المتطرفة والإرهابية نفسه لاستهداف عقول الشباب، ولكن لغرض مضاد. مع الانتباه إلى أن محاولات فرض الرقابة، أو الحجب، أو الاختراق ليست هي العامل الأهم في مواجهة سلاح إعلام الإرهاب. وإنما تكون المواجهة الإعلامية والفكرية أكثر فاعلية إذا اعتمدت رد محاولات تزييف وتغيب الوعي الذي تتبناه هذه الجماعات من خلال الإعلام.

- فإذا كانت توظف آيات القرآن الكريم والأحاديث الشريفة للبرهنة على شرعية فكر الجهاد «الإرهابي» الذي تتبناه، يحتاج الإعلام المضاد إذن إلى التركيز على توضيح السياق العام لتفسير آيات القرآن الكريم التي يُساء استغلالها.
- وإذا كانت الجماعات المتطرفة والإرهابية تستند إلى سير رموز المسلمين من «المجاهدين الأبطال» - على حد وصفها - يحتاج الإعلام المضاد إلى تقديم رسائل توعوية بسير الصحابة والمسلمين الأوائل أبطال الفتوحات الإسلامية تصحح المفاهيم المغلوطة والنماذج الإسلامية المشوهة التي تستغلها هذه الجماعات.
- وبالمثل تسعى الجماعات المتطرفة والإرهابية من خلال إعلامها إلى ترسيخ صورة الكيان الإسلامي القوى والمتماسك، والذي ينعكس أثره في تقوية عزيمة ونفس المنضمين إليه، وهنا يجب على الإعلام المضاد التركيز على فكر أن ذلك الكيان المزعوم ليس كياناً قوياً متماسكاً بقدر ما هو كيان منبوذ من الدين الإسلامي، ومن المجتمع ككل.
- وإذا كانت الجماعات المتطرفة والإرهابية توظف التقارير البحثية والدراسات المغلوطة كآليات منطقية وعقلانية للتأثير في جمهورها المستهدف، فلا بد أن يكون الرد على ذلك بالمثل لكن من خلال استخدام البحوث العلمية الموضوعية لدحض الافتراءات والإدعاءات

والحجج المغلوطة التي يسوقها إعلام الجماعات المتطرفة والإرهابية. ختاماً، مما لا شك فيه أننا - في العديد من مجتمعاتنا العربية والإسلامية - نعاني من تجاوزات وأخطاء يرتكبها الإعلام، خاصة فيما يتعلق بتقديم مضامين لا تتفق وتعاليم الشريعة الإسلامية وتعكس أنماطاً فكرية وثقافية لا علاقة لها بالثقافة الإسلامية، وبالتالي تجد فيها الجماعات المتطرفة والإرهابية منفذاً لإثبات سلامة منطقتها في تكفير كل من لا يؤيدها. لذا فالإعلام العربي يحتاج بالفعل إلى وقفة لمراجعة وتصحيح أدائه على مستوى المواد البرمجية والدرامية وكل أشكال المحتوى الإعلامي.

مصادر البحث ومراجعته :

(Endnotes)

- Gendron, Angela (2007). Trends in Terrorism Series: Al-Qaeda: Propaganda and Media Strategy. - 1 eng.pdf.- 2-http://www.itac-ciem.gc.ca/pblctns/tc_prsnts/2007 .2-ITAC Presents Vol. 2007 .(Accessed September 30, 2010
- Hassan M. Fattah. (September 30, 2006), "Al Qaeda Increasingly Reliant on Media". Online at: - 2 .(world/30jordan.html. (Accessed on: September 22- 2010/30/09/www.nytimes.com/2006
- Europol (2007). TE-SAT 2007. EU Terrorism Situation and Trend Report http://www.europol.europa.eu/publications/EU_Terrorism_Situation_and_Trend_Report_TE-SAT/TE-SAT2007.pdf - 3 .(Accessed online at: September 28, 2010
- Cardoso, Gustavo (2008). From Mass to Networked Communication: Communicational Models - 4 and the Informational Society. International Journal of Communication 2 (2008), 587-630. <http://www.ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/viewFile/19178> .(Accessed at: September, 28, 2010)
- 5 - انظر "حكم استهداف السياح"، على موقع شبكة حنين التابعة لتنظيم القاعدة في اليمن على شبكة الإنترنت على العنوان التالي: <http://www.hanein.info/vb/showthread.php?t=199558>
- Gabriel Weimann. (2006). "www.terrorism.com: how modern terrorism uses the internet?". United - 6 States Institute of Peace. Available online at: <http://www.usip.org/files/resources/sr116.pdf>. .(Accessed online at: September 20, 2010
- .Bocstette, Carsten. (2008). Op. Cit - 7

Communication strategies at sites of terrorist groups on the Internet - an analytical study

Dr.Maha Abdel-Majid Salah

Introduction

This research addresses the need to understand the communication strategies used by terrorism organizations through their online sites, in which they aim to recruit the target audience all over the world, especially Muslim youth.

Based on analyzing how terrorism organizations benefits from the Internet capabilities, and discovering the features of their media discourse to disseminate the culture of violence, this research presents detailed facts and discusses the indications about the communication structures, the ideas, the main issues and themes, and the tools that are used to enhance the terrorism media discourse.

The research methodology applies the qualitative content analysis and the hyperlink-based network analysis on a sample of sites related to certain terrorism organizations with Islamic reference.

Results show the complexity and diversity of the electronic communication infrastructure of terrorism organizations. Thus, the decentralized infrastructure enables terrorism organizations to reach to the audiences all over the world, and increases the danger and the effectiveness of planning the terrorism attacks.

ملحق خاص :

الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لعام 2014م.

الدور التنموي للوقف: الأوقاف في الشارقة نموذجا

د. حسين عبد المطلب الأسرج

ملخص :

يهدف هذا البحث إلى دراسة الأوقاف في الشارقة كنموذج يحتذى به في تحقيق التنمية ، فقد كان الوقف ولا زال يلعب دورا اقتصاديا عظيما ، فمن خلاله يتم توفير الحاجات الأساسية للفقراء من ملابس وغذاء ومأوى وتوفير عدد من السلع والخدمات العامة مثل التعليم والصحة. وهذا ينعكس بصورة مباشرة في تنمية القوى البشرية ويطور قدراتها بحيث تزيد إنتاجيتها مما يحقق زيادة كمية ونوعية في عوامل الانتاج. من ناحية أخرى يؤدي ذلك إلى التخفيف عن كاهل الموازنة العامة للدولة بحيث تخصص الأموال التي كان يجب أن تنفق على هذه المجالات إلى مجالات أخرى. ويعنى ذلك أيضا ضمان كفاءة توزيع الموارد المتاحة بحيث لا تتركز الثروة في أيدي فئة بعينها مما يعنى تضيق الفروق بين الطبقات.

كلمات مفتاحية: نظام الوقف، الصناديق الوقفية، التنمية ، امارة الشارقة

● باحث اقتصاد، مدير إدارة بوزارة التجارة والصناعة - مصر

مقدمة :

نظام الوقف من النظم الدينية التي أصبحت في ظل الإسلام مؤسسة عظمى لها أبعاد متشعبة دينية واجتماعية واقتصادية وثقافية وإنسانية، وظلت هذه المؤسسة في ظل الحضارة الإسلامية تجسيدا حيا للسماحة والعطاء والتضامن والتكافل، غطت أنشطتها سائر أوجه الحياة الاجتماعية وامتدت لتشمل المساجد والمرافق التابعة لها والدعوة والجهاد في سبيل الله، والمدارس ودور العلم والمكتبات. وكان الوقف ولا زال يلعب دورا اقتصاديا عظيما، فمن خلاله يتم توفير الحاجات الأساسية للفقراء من ملابس وغذاء ومأوى وتوفير عدد من السلع والخدمات العامة مثل التعليم والصحة. وهذا ينعكس بصورة مباشرة في تنمية القوى البشرية ويطور قدراتها بحيث تزيد انتاجيتها مما يحقق زيادة كمية ونوعية في عوامل الانتاج. من ناحية أخرى، يؤدي ذلك إلى التخفيف عن كاهل الموازنة العامة للدولة بحيث تخصص الأموال التي كان يجب أن تنفق على هذه المجالات إلى مجالات أخرى. ويعنى ذلك أيضا ضمان كفاءة توزيع الموارد المتاحة بحيث لا تتركز الثروة في أيدي فئة بعينها مما يعنى تضيق الفروق بين الطبقات، حيث يساهم الوقف بهذه الطريقة في زيادة الموارد المتاحة للفقراء بما يرفع مستوى معيشتهم ويقلل الفجوة بينهم وبين الأغنياء. كما يساهم الوقف أيضا في زيادة الادخار فهو يمثل نوعا من الادخار لأنه يحبس جزءا من الموارد عن الاستهلاك فضلا عن أنه لا يترك الثروة المحبوسة عاطلة، وإنما يوظفها وينفق صافى ريعها (بعد استقطاع تكاليف الصيانة والاحلال) في الغرض المخصص له. أيضا يساهم الوقف في توفير عدد من الوظائف من خلال النظار والموظفين والمشرفين ونحوهم في المؤسسات الوقفية والمساجد ونحوها وهو عدد كبير لا يستهان به. ويمكن أن تساعد الأوقاف في تمويل وتنمية المشاريع الأمر الذي يعنى إتاحة المزيد من فرص العمل واستغلال الثروات المحلية وزيادة الانتاج وزيادة الدخل وبالتالي زيادة كل من الادخار والاستثمار، حيث تعمل هذه المشروعات على اتاحة مزيد من السلع والخدمات مما يؤدي إلى مزيد من الرفاهية وتحسين مستوى المعيشة وزيادة القدرات التصديرية. ويهدف هذا البحث إلى دراسة الأوقاف في الشارقة كنموذج يحتذى به في تحقيق التنمية.

أولا: تعريف الوقف وحكمته :

نشأ النظام الرأسمالي منذ ولادته في نحو القرن السادس عشر الميلادي على إطلاق العنان للنشاطات الربحية ومبادرات القطاع الخاص فجعلها العمود الفقري للهيكل الاقتصادي على

حساب البدائل الأخرى، بينما اتجهت الانظمة الشمولية (كالاشرافية والشيوعية) إلى إهمان المبادرات الفردية وإلغاء دور الربح كحافز على العمل والانتاج وجعل الهيمنة مطلقة للدولة على مقدرات الاقتصاد الوطني. أما القطاع غير الحكومي الذي لا يستهدف الربح فهو غير موجود في النظام الاشتراكي، ولم يصبح له أهمية في النظام الرأسمالي إلا في العقود الأخيرة. وقد استوعب الإسلام قطاعات الاقتصاد الثلاثة (الخاص والحكومي والقطاع غير الحكومي الذي لا يستهدف الربح) بطريقة متوازنة تحقق أكبر قدر من المصالح والاستقرار الاجتماعي. فقدم الحماية للقطاع الربحي المكون من الأفراد والمؤسسات التي تسعى إلى تحقيق الربح من خلال إنتاج السلع والخدمات، ونصب لعمليها القواعد التي تحقق الكفاءة. وجعل للقطاع الثاني وهو الحكومة دوره المهم في رعاية الاقتصاد وإصدار التوجيهات والتعليمات التي تحقق المقاصد الشرعية، دون أن يطغى هذا الدور فيؤدي إلى التضييق على القطاع الخاص. ولقد أقام النظام الإسلامي بين القطاعين قطاعاً ثالثاً هو الوقف فهو وسط: مؤسسة خاصة (غير حكومية) يقدم سلعاً وخدمات نافعة يحتاج إليها الناس ولكنها لا تفعل ذلك لغرض الاسترباح (كالقطاع الخاص) فتتحرف عن المصلحة العامة إلى الخاصة، وهو مع ترجيحه المصلحة العامة ليس جزءاً من جهاز بيروقراطي مترهل كجهاز الحكومة فيفشل في الوصول إلى أهدافه بكفاءة منافسة للقطاع الخاص. ولم يدرك الغربيون أهمية الوقف إلا قبل عقود قليلة، بينما عرفه المسلمون منذ عهد نبيهم صلى الله عليه وآله وسلم ونهض بدور بالغ الأهمية في حضارتهم. ومؤسسة الوقف من المؤسسات التي لعبت دوراً فاعلاً في تاريخ الحضارة الإسلامية حيث كان الوقف هو الممول الرئيسي لكثير من المرافق كالتعليم والرعاية الصحية والاجتماعية ومنشآت الدفاع والأمن ومؤسسات الفكر والثقافة. وفي عصرنا الحاضر تزداد أهمية الوقف وتتضاعف الحاجة إلى إحياء هذه السنة النبوية، حيث تساهم مؤسسة الوقف في كثير من المرافق الخيرية والاجتماعية والعلمية، إلى جانب المساهمة في الناتج القومي حيث تمثل الأوقاف قطاعاً اقتصادياً ثالثاً وموازياً للقطاعين العام والخاص، يساعد الدولة في تحمّل أعباء التعليم والصحة ومحاربة البطالة ومكافحة الفقر. فالوقف إخراج لجزء من الثروة الإنتاجية في المجتمع من دائرة المنفعة الشخصية ودائرة القرار الحكومي معاً وتخصيصه لأنشطة الخدمة الاجتماعية العامة. وهكذا يمكننا تصور أن إنشاء وقف بمثابة إنشاء مؤسسة اقتصادية دائمة لمصلحة الأجيال القادمة، وتنتج هذه المؤسسة منافع وخدمات أو إيرادات وعوائد. والوقف في اللغة هو الحبس والمنع، وفي الاصطلاح الفقهي هو "حبس عين والتصدق بمنفعتها"

وحبس العين يعني ان لا يتصرف فيها بالبيع أو الرهن أو الهبة ولا تنتقل بالميراث، ويعني التصديق بمنفعتها صرف منافعتها أو ريعها لجهات البر بحسب شروط الواقف. والوقف جائز عند جميع الفقهاء. وقد عرف الفقهاء الوقف عدة تعريفات، لا داعي لذكرها، لأنه لا يكاد كتاب فقهي معاصر يخلو منها، واختلاف الفقهاء في تعريف الوقف مبني على اختلافهم في بعض أحكام الوقف والتفريعات الجزئية. وأكتفي هنا بذكر تعريف واحد وهو: "الوقف هو منع التصرف في رقة العين التي يمكن الانتفاع بها مع بقاء عينها وجعل المنفعة لجهة من جهات الخير ابتداء وانتهاء". وتستند مشروعية الوقف إلى الكتاب والسنة والإجماع. أما الكتاب، فكثير من الآيات تحض على بذل المال في حوه البر والخير، ومنها:-

1 - (لَنْ تَأَلَوْا الْبِرَّ حَتَّى تَتَفَقَّوْا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تَتَفَقَّوْا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ). (سورة آل عمران: آية 92).

2 - وقال تعالى: (مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سَنَابِلَةٍ مِئَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ . الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ثُمَّ لَا يَتَّبِعُونَ مَا أَنْفَقُوا مَنًّا وَلَا أَذَى لَهُمْ أَجْرُهُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ) (سورة البقرة: الآيتان 261 - 262).

وإلى غير ذلك من الآيات التي تحث على الإنفاق في حوه الخير والبر، ويدخل تحتها الوقف باعتباره إنفاقاً للمال في جهات البر.

وأما السنة النبوية فقد وردت أحاديث كثيرة تدل على مشروعية الوقف منها، مارواه أبو هريرة رضي الله عنه، أن النبي صلى الله عليه وآله وسلم ، قال: (إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث: صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له) والوقف صدقة جارية.

أما الاجماع، فقد اشتهر الوقف بين الصحابة وانتشر ولا نعلم بين أحد من المتقدمين منهم في ذلك اختلافاً فقد أجمع الخلفاء وسائر الصحابة على مشروعية الوقف حتى قال جابر رضي الله عنه: "ما أعلم أحداً كان له مال من المهاجرين والأنصار إلا حبس مالا من ماله صدقة مؤبدة، لا تشتري أبداً، ولا توهب، ولا تورث". وأخذت الأوقاف الإسلامية بعد ذلك تتكاثر وتزدهر في شتى أنحاء العالم الإسلامي. وعلى هذا فالراجح هو القول باستحباب الوقف؛ لأنه صدقة جارية يمتد نفعها وثوابها.

أما الحكمة من مشروعية الوقف -فهي عديدة ومتعددة واكتفى هنا بذكر ما يخدم هدف

البحث - فتمثل في:

أ - إيجاد موارد مالية ثابتة ودائمة لتلبية حاجات المجتمع الدينية والتربوية والغذائية والاقتصادية والصحية والأمنية، ولتقوية شبكة العلاقات الاجتماعية.

ب- ترسيخ قيم التضامن والتكافل والإحساس بالأخوة والمحبة بين طبقات المجتمع وأبنائه؛ كل ذلك لنيل مرضاة الله.

وفي ضوء التعريفات الفقهية المختلفة، فإننا نستخلص أن للوقف أربعة أركان هي: الواقف وهو صاحب الشيء المراد وقفه، والموقوف وهو الشيء المراد وقفه، والموقوف عليه وهو الجهة المراد توقيف "الملك" لفائدتها، والصيغة هو عقد الوقف الذي يثبت بموجبه الوقف ويحمل جميع الشروط للوقف. ويرى البعض أهمية إضافة محور خامس وهو الإدارة سواء كان ناظراً منفرداً أو مؤسسة أو مجلس نظارة.

ثانياً: العوامل التاريخية التي أثرت على العمل الوقفي:

لعب نظام الوقف الإسلامي دوراً هاماً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول الإسلامية عبر العصور المختلفة منذ بعثة النبي محمد صلى الله عليه وآله وسلم حتى نهاية عصر الدولة العثمانية، بيد أن العصور التالية شهدت تراجعاً وتهميشاً لدور الوقف في العديد من المجتمعات الإسلامية في ظل خضوعها لنفوذ الدول الأجنبية المحتلة التي حرصت على الضغط على حكومات هذه الدول لتعطيل دور الوقف وإصدار قوانين وقرارات لإلغاء الوقف بنوعيه الأهلي، والخيري بل قامت بعض دول الاحتلال بمصادرة الأوقاف الإسلامية، وقامت بعض السلطات الحاكمة في بعض الدول الإسلامية بتأميم الأوقاف الأهلية، كما خضعت بعض ممتلكات الأوقاف في بعض الدول الإسلامية الأخرى لتعدي الأفراد والاستيلاء عليها بدون وجه حق.

وقد سعت الإدارات الاستعمارية إلى القضاء على الأوقاف جهد استطاعتها وذلك باستخدام العديد من الأساليب وأهمها ما يلي:

1. إقناع القائمين على الوقف والشعوب المستعمرة بأن الوقف تصرف غير اقتصادي أو غير رشيد بسبب ما يترتب عليه من تفتيت الملكية الخاصة ومن ثم ضعف إنتاجيتها وأهمية تمكين الإدارات الاستعمارية من استلام أموال الوقف للعمل على استخدامها بشكل اقتصادي ينتج عن تعظيم العوائد على استثماره.
2. العمل على قطع الصلة بين الوقف والموقوف عليهم أو المستفيدين من الوقف وذلك عن

طريق تحويل عوائد الأوقاف إلى الحكومات المركزية وصرف رواتب للمستحقين للوقف من خزانة الدولة بحيث تأتي رواتبهم من الإدارة الاستعمارية ومن ثم عدم استقلال المستفيدين والعلماء والطلاب والتحكم في إرادتهم والولاء للمستعمرين وليس للوقف أو الواقفين.

3. إصدار قوانين وتشريعات تمنع ظهور أوقاف جديدة والقضاء نهائياً على الوقف لصالح الذرية وهو أهم أشكال الوقف الخيري.

4. الاستيلاء على الأوقاف بصورة نهائية ووضع يد الإدارات الاستعمارية عليها أو تحويلها لخدمة المستعمرين أنفسهم مثلما حدث في شمال أفريقيا عندما حولت الأوقاف من أجل الإنفاق على الفرنسيين العاملين في دول شمال أفريقيا.. وقد تكررت سياسة العداة الاستعماري للوقف الإسلامي في العديد من الدول الإسلامية ابتداء من الهند إلى المغرب الأقصى مروراً بجميع الدول والمجتمعات الإسلامية بهدف القضاء على جميع المؤسسات القادرة على تحقيق استقلالية هذه المجتمعات، وعلى كل ما يمثل بؤراً تجتمع حولها الطاقات والكفاءات والتي تهدد بقاء الاستعمار أو الثورة عليه باعتبار أن الوقف يمثل الضمانة الاقتصادية المهمة لاستمرار الوظائف الاجتماعية الأساسية.

إن تفشي الفساد وعدم الخبرة لدى الكثير من نظار الأوقاف، كان سبباً في ضياع الكثير منها ما أدى إلى دفع السلطات الحكومية إلى تولي أمر الأوقاف بنفسها. وفي منتصف القرن الماضي أصدرت الدولة العثمانية قانوناً للأوقاف ثم أنشأت وزارة خاصة للأوقاف، واستناداً إلى ذلك القانون انطلقت موجة واسعة من عمليات تقنين الوقف في عدد من الدول العربية والإسلامية. وعلى الرغم مما لتلك القوانين من مزايا وفوائد عديدة منها ضبط الممتلكات الوقفية ونظارها، غير انها كبلت الأوقاف بأنظمة وإجراءات روتينية وحوّلت الأوقاف إلى ممتلكات عامة. ويمكننا أن نلخص أهم الإشكالات التي واجهها القطاع الوقفي تاريخياً في مختلف بلدان العالم الإسلامي في أربع مسائل رئيسية:-

1. لم تستطع الأوقاف الأهلية مجابهة جملة من الإشكاليات الشرعية والعملية وإيجاد حلول عملية لها. كما ولد تكاثر المستفيدين، بتوالي الأجيال، إلى تفتيت الحصص، وكثرة الخلافات والنزاعات القضائية التي لم يستطع الجهاز القضائي مجابتهها وإيجاد الحلول لها.

2. ضعف المؤسسات العلمية وما خلفه من انحسار للاجتهاد وتخلف العلماء عن أداء الدور الحضاري المنوط بهم مما أثر في طرح حلول واقعية وعملية والتعاطي الواقعي مع التطورات التي حصلت في المجتمعات الإسلامية، ودور علم الفقه والفقهاء في ذلك وفي ما يخص الأوقاف بالتحديد.
3. بالتزامن مع التخلف الاقتصادي العام ، أدى ضعف القضاء وعدم تخصص العاملين فيه في مسائل الرقابة على النظار وتصرفاتهم الإدارية والمالية ومدى نجاحهم في توزيع العوائد، إلى انتشار الفساد في إدارة الأموال الوقفية والاستهانة بتميتها.
4. غياب التجديد الإداري للمؤسسات الوقفية، حيث استشرى أسلوب النظارة الفردية مما سهل عمليات اغتصاب الأوقاف وحيازتها بدون وجه حق والتلاعب بأعيانها أو تحويل وجهتها خارج المقاصد التي حددها الواقفون.
- وعلى مستوى التطبيقات العملية فقد تم تهميش نظام الوقف الإسلامي، حيث يمكن رصد عدد من المظاهر الدالة على ذلك فيما يلي:

 1. تساؤل نسبة قيمة الأموال الموقوفة إلى إجمالي قيمة الثروة القومية، وتراجع معدل نموها سنوياً فضلاً عن انخفاض معدلات العوائد والدخول التي تتحقق من توظيف أو استثمار أموال الوقف.
 2. انخفاض الموارد المالية اللازمة لتنفيذ شروط الواقفين، ومن ثم عدم الالتزام بشروطهم، وتغيير مصارف الأوقاف أو تقييدها، مما أدى إلى حرمان العديد من الجهات من حقوقها، وتعطلت رسالة الوقف لدرجة التهديد بالقضاء عليها.
 3. قيام بعض الدول الإسلامية بإدماج أموال الأوقاف ضمن أموال الدولة مع تأمين ممتلكات وثروات الوقف الأهلي بموجب قوانين وقرارات عليا واجبة النفاذ.
 4. تعرض بعض ممتلكات وثروات الوقف للتعدي والاعتصاب من جانب بعض الجناة بطرق غير مشروعة مثل وضع اليد على بعض أراضي الأوقاف التي يعلمون بفقد حجية ملكيتها أو سرقتها وصعوبة إثبات تبعيتها لمؤسسة الوقف. وقد ساعد على ذلك تغيير مسميات بعض الأماكن الموجودة في حجج بعض أراضي الوقف على اغتصابها وتعذر الاستدلال على أراضي الوقف وفقاً للمسميات الحديثة.
 5. إهمال ممتلكات الوقف وعدم الإنفاق على صيانتها أو حسن رعايتها، وتعرض بعضها إلى

الانهيار والتدمير.. مثال ذلك تصدع بعض المباني السكنية والإدارية المملوكة للأوقاف وأيلولتها للسقوط في ظل رفض شاغليها تحمل نفقات الصيانة أو الإصلاح رغم ضآلة قيمة الإيجار الشهري وانخفاض قيمته الحقيقية بمرور السنوات نتيجة زيادة أو غلاء الأسعار وتآكل قيمة النقود.

6. قيام بعض الدول العربية والإسلامية بإلغاء الوقف الأهلي (الذري) وهو ما يعتبر بمثابة إلغاء لمؤسسة إسلامية أصلية وتحريم لما أحل الله، ومنع الخير من الوصول إلى من يستحقونه الأمر الذي جعل مجمع الفقه الإسلامي- قرار مجمع رقم 140 (15/6) الصادر بتاريخ 2004/3/11 ميلادية- يوصي بإحياء الوقف الذري الذي قامت بإلغائه بعض التشريعات في بعض الدول العربية والإسلامية.

7. تكبيل الوقف بعقود الحكر وهو عقد إجارة لمدة طويلة يعقد بإذن الحاكم ويدفع فيها المستحكر لجانب الوقف مبلغاً معجلاً يقارب قيمة الأرض ويحدد مبلغاً آخر ضئيلاً يستوفى سنوياً لجهة الوقف من المستحكر أو ممن ينتقل إليه هذا الحق . ولا يخفى أن هذه العقود تقضي على الجزء الأكبر من عوائد الوقف بمرور الزمن خاصة في ظل ارتفاع معدلات تضخم الأسعار وانخفاض القيمة الحقيقية للنقود.

8. تركيز بعض الجهات المشرفة على الوقف على التوثيق والسجلات فقط دون الاهتمام بالتنمية والاستثمار مما يؤدي إلى تردي ثروات الأوقاف وإهمالها مثلما كان حال الوقف في السودان في ظل رعاية المحاكم الشرعية لفترة طويلة من الزمن حتى صدور قانون الأوقاف السوداني عام 1989 وما تلاه من قرارات خاصة بتنظيم الوقف داخل البلاد وخارجها مثل وقف أبار على بالسعودية وأوقاف القدس لصالح المسجد الأقصى، وأوقاف في تركيا، ووقف الغور بمدينة جدة.

9. إلزام إدارة الوقف في بعض الدول بالخضوع لتنظيمات الدولة في سائر الشؤون الوقفية صاحب الالتزام بالقوانين الاستثنائية في الإيجار والتي ألغت ضمناً النظم المطبقة في الإجراءات الوقفية وهو ما حدث في لبنان على سبيل المثال الأمر الذي ترتب عليه عدم قدرة إدارة الأوقاف على الاستثمار الأمثل لأموال الوقف ومن ثم تراجع إيراداتها مع ضعف الإدارة المالية للوقف وعجزها عن المساهمة في إعادة إعمار لبنان بعد انتهاء الحرب الأهلية وإهمال صيانة المساجد والعجز عن دفع رواتب الموظفين في إدارة الوقف

رغم ضآلتها بالمقارنة برواتب وأجور سوق العمل وذلك بالإضافة إلى عجز الإدارة عن دفع رواتب الدعاة والأئمة ومقيمي الشعائر.

ورغم هذه الملاحظات فإنه من المجحف أن لا نذكر بأن مؤسسة الوقف كانت من أكثر المؤسسات التي تواصلت خدماتها الاجتماعية وإلى وقت قريب رغم خفوت جذوتها.

ثالثاً: المتغيرات العالمية والحاجة إلى تطوير مؤسسة الوقف

على الرغم من شيوع وانتشار الوسائل الالكترونية الحديثة في المعاملات المالية وجميع مجالات الاستثمار وأعمال الحفظ والتوثيق والمعلومات إلا أن مؤسسات الوقف في معظم الدول الإسلامية لا تزال متخلفة عن استخدام هذه التقنيات الحديثة في أعمال إدارة واستثمار الوقف وتوزيع عائداته إلى الفئات المستهدفة منه. إذ يمكن القول بأن نظام الوقف التقليدي لا يزال هو المعمول به في تلك الدول رغم ما طرأ على الاقتصاد العالمي من تغيرات وتطورات تمثلت فيما يلي :

1. العولة المالية والتجارية، وما يرتبط بها من تحويلات مالية ومصرفية وتدفقات رؤوس أموال واستثمارات في مواقع جغرافية متعددة أو بلدان إسلامية مختلفة وعبر بنوك وبورصات هذه الدول بأسرع وقت ممكن.
2. ثورة المعلومات والاتصالات ومساهمتها في سرعة دوران الأموال، عبر الأسواق المالية والتجارية المختلفة وما ينتج عن ذلك من تعظيم لعوائد استثمار الأموال الموقوفة بما يحقق منافع أكبر للمستفيدين.
3. ظهور وانتشار الشركات العملاقة متعددة الجنسيات وسيطرتها على الاقتصاد العالمي، والحاجة إلى ظهور شركات إسلامية متعددة الجنسيات مناظرة لها وقادرة على المنافسة وعلى وقف جانب من أموالها أو عائداتها لأعمال الخير والإحسان ورعاية الفقراء إذ لا يزال نظام الوقف الإسلامي يركز على الجهد المحلي دون التفاعل الدولي.
4. التركيز على مبادئ الحكم الصالح والإدارة الحكيمة في تطوير المؤسسات والهيئات سواء كانت حكومية أم خاصة. وفي العادة تركز الإدارة الحكيمة على عدة محاور منها الالتزام بالقوانين واللوائح وفعالية الهيكل التنظيمي وسيادة نظام القيم وحسن اختيار القيادة والإستراتيجية والتقييم المستمر لها ووجود السياسات، كما تركز أن يكون اهتمام القيادة بالتطوير في المؤسسة وبناء الطاقة الإدارية اللازمة. وتنامي الاهتمام بمبدأ الشفافية في التعاملات والوضوح في الإفصاح المالي عن جميع المعلومات ووجود المعايير

المحاسبية المتعارف عليها وتوافر تصنيفات ائتمانية لجميع المنتجات المالية وغيرها من التطورات التي تؤكد وجود منهجية في العمل المالي وفي الأدوات الاستثمارية المتوفرة في السوق المالي وتعزز الثقة فيه. إضافة إلى تنامي دور الإدارة المهنية ذات الكفاءة العالية في إدارة المؤسسات وحسن استخدام رؤوس الأموال التي وضعت تحت سلطتها من قبل المساهمين بحيث يتحقق الفصل الكامل ما بين الملكية والادارة. وأيضاً توسع النظم الضريبية وتعقدتها والإعفاءات التي تقدمها للأعمال الخيرية أو الوقفية.

رابعاً: الدور التنموي للوقف: الأوقاف في الشارقة نموذجاً:

لا يخفى ما لنظام الوقف في الإسلام من منافع علمية وخيرية ما يجعل عن التقدير. كما أن هناك مصالح عامة أخرى غير مادية، لها شأن كبير في الوزن التشريعي. فالوقف في الإسلام لم يبق مقصوراً على أماكن العبادة ووسائلها، بل ابتغى به منذ عصر الرسول صلى الله عليه وآله وسلم مقاصد الخير في المجتمع، وبذلك توسع النطاق في المال الموقوف، بتوسع الغرض في الوقف.

1 - الاطار التنظيمي والتشريعي للوقف بإمارة الشارقة:

أصدر صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة القانون رقم «4» لسنة 2011م في شأن الوقف في إمارة الشارقة. وحدد القانون في مواده التي بلغت «58 مادة» أنواع الوقف وأحكامه العامة وشروط صحة الوقف وحالات بطلان الوقف وأنواع الأوقاف الخيرية وقسمة الوقف وإجراءات حماية الوقف وعمارته واستغلاله والشروط الواجب توافرها فيمن يتولى النظارة على الأوقاف والحالات التي يمكن فيها للواقف عزل الناظر والحالات التي يتم فيها انتهاء الوقف. وقد حدد القانون في مادته الثانية أنواع الوقف على النحو التالي:

1. الوقف الخيري: ما خصصت منفعته لعموم البر أو لجهة خيرية.
2. الوقف الأهلي «الذري»: ما يوقفه الواقف على نفسه ابتداءً أو على أولاده أو كليهما معا أو على أشخاص معينين من ذريته أو من غيرهم.
3. الوقف المشترك: ما خصصت منفعته لعموم البر وللذرية معا.
4. الوقف المؤقت: الذي حدد الواقف له مدة محددة أو طبقة محددة من ذريته ولا تدخل فيه المساجد والمقابر.
5. الوقف الفردي: الوقف الذي يوقفه شخص واحد.

6. الوقف الجماعي: الوقف الذي يشترك فيه اثنان فأكثر من الواقفين.

وجاءت أحكامه العامة مبيّنة في مادته الثالثة على النحو التالي:

1. يرجع في فهم النصوص التشريعية في هذا القانون وتفسيرها وتأويلها إلى أصول الفقه الإسلامي وقواعده.

2. تطبق نصوص هذا القانون على جميع المسائل التي تناولتها في منطوقها أو مفهومها ويرجع في تفسيرها واستكمال أحكامها إلى المذهب الفقهي الذي أخذت منه.

3. إذا لم يوجد نص في هذا القانون يحكم بمقتضى الراجح من مذهب أحمد ثم مذهب مالك ثم مذهب الشافعي ثم مذهب أبي حنيفة فإن لم يوجد نص فيها طبقت المبادئ العامة للفقه الإسلامي.

4. فيما لم يرد بشأنه نص في الإثبات أو الإجراءات في هذا القانون يرجع فيه إلى قانون الإثبات في المعاملات المدنية والتجارية وقانون الإجراءات المدنية الاتحادي.

ويعتمد الحساب الشمسي في المدد الواردة في هذا القانون ما لم ينص على خلاف ذلك.

كما نص القانون ومن خلال مادته الخامسة على:

1. ينشأ الوقف بتعبير الواقف باللفظ أو بالكتابة فإن كان الواقف عاجزاً عنهما فبالإشارة المفهومة ويصح بالفعل مع القرينة الدالة على قصد الوقف مع مراعاة أحكام المواد «7» و«15» و«22» من هذا القانون.

2. لا تسمع عند الإنكار دعوى الوقف أو الرجوع عنه أو التغيير في مصارفه وشروطه أو الحرمان من الاستحقاق فيه أو الاستبدال إلا بإشهاد صادر من المحكمة.

3. يثبت الوقف الذي نشأ قبل العمل بهذا القانون بالقول أو الفعل الدال عليه وبجميع وسائل الإثبات الشرعية والقانونية.

ويحمل كلام الواقف على المعنى الذي يظهر أنه قصده ولو بقرينة أو عرف.

- المادة رقم «7»:

واشتملت المادة رقم «7» على الآتي:

1. إذا أراد الواقف إنشاء وقف أهلي أو التغيير في مصارفه أو شروطه أو استبداله فلا يصح إلا بإشهاد من القاضي وموافقته على هذا الوقف للتحقق من قصد الواقف وعدم تحايله على أحكام الميراث أو مخالفته لمقاصد الشريعة الإسلامية أو النظام العام.

2. إذا تبين للقاضي عند نظر طلب الإشهاد وجود مانع من إصداره يصدر قراره برفضه ولطالب الوقف التظلم أمام القاضي نفسه خلال ثلاثين يوماً من تاريخ صدور القرار أو من تاريخ إعلانه به إذا صدر في غيبته ويصدر القاضي حكمه في التظلم بتأييده أو تعديله أو إلغائه ويكون هذا الحكم قابلاً للطعن بطرق الطعن المقررة في القانون.

ونص القانون في مادته رقم «8» على:

1. يجوز وقف العقار والمنقول ولو كانا شائعين لا يقبلان القسمة ما لم يكن هناك ضرر على بقية الشركاء ويشمل وقف العقار كل ما عليه من مبان وأشجار وحقوق الارتفاق أما الزرع والماشية والآلات فلا تدخل إلا بالنص عليها.
2. يصح الوقف بكل متمول ينتفع به انتفاعاً شرعياً ولو كان نقداً أو منفعة بما في ذلك الأسهم والصكوك وجميع الأوراق المالية والأسماء التجارية وحقوق الملكية الفكرية وما يأخذ حكمها إذا كان استغلالها جائزاً شرعاً.
3. يجوز وقف النقود للإقراض أو للاستثمار بالمصارف الإسلامية وما في حكمها وصرف أرباحها على الجهات الموقوفة عليها.
4. يجوز الوقف على النفس أو الذرية ويؤول المال الموقوف في النهاية إلى جهة خيرية إذا انقطعت الذرية.
5. يجوز الوقف على مصرف قائم أو محتمل وجوده.

- المادة «9»:

وجاءت المادة «9» لتنص على: لا يشترط القبول في صحة الوقف ولا في الاستحقاق إلا إذا كان الموقوف عليه معيناً أو جهة لها من يمثلها قانوناً فيشترط القبول للاستحقاق فإن لم يقبل الموقوف عليه انتقل الاستحقاق لمن يليه متى وجد فإن لم يوجد كان الوقف خيرياً.

- المادة «10»:

نصت على: يصح الوقف من المسلم وغير المسلم فيما هو جائز شرعاً.

- المادة «11»:

وضعت شروط صحة الوقف على النحو التالي:

1. أن يكون الواقف عاقلاً مختاراً رشيداً متمتعاً بأهلية التبرع.
2. أن يكون الموقوف مالا مملوكاً للواقف منتفعاً به شرعاً غير مرهون.

3. ألا يكون الموقوف عليه جهة يحرم الوقف عليها شرعاً.
4. أن تكون الصيغة منجزة وتطبق أحكام الوصية المنصوص عليها في القانون الاتحادي رقم «28» لسنة 2005م في شأن الأحوال الشخصية على الوقف الصادر من المريض مرض الموت أو المضاف إلى ما بعد الموت.

- المادة «12» :

1. يلزم الوقف حتى ولو لم يحزه الموقوف عليه.
2. لا يجوز الرجوع في الوقف الخيري ويجوز الرجوع في الوقف الأهلي إذا ثبتت حاجة الواقف واشترط ذلك.
3. إذا أوقف أحد شيئاً خرج ذلك الشيء عن ملكه فلا يباع ولا يوهب ولا يورث.
4. حالات بطلان الوقف

المادة «13» من القانون بينت حالات بطلان الوقف في الحالات الآتية :

1. استحقاق الموقوف قبل الوقف.
2. إحاطة الدين بمال الواقف قبل الوقف إلا إذا أجازه الدائنون.
3. إذا كان الوقف على البنين دون البنات أو العكس إلا إذا كان بموافقة القاضي المختص بعد تحققه من وجود مصلحة في ذلك وفقاً لحكم المادة «7» من هذا القانون.
4. إذا كان على معصية.

- المادة «14» :

1. يجب العمل بشرط الواقف.
2. إذا اقترن الوقف بشرط مخالف للشرع أو كان فيه تعطيل لمصلحة الوقف أو تفويت لمصلحة الموقوف عليهم. صح الوقف وبطل الشرط.
3. لا يعمل بشرط الواقف في الاستحقاق إذا قيد المستحق في الزواج أو الإقامة أو الاستدانة إلا إذا كان التقييد لمصلحة فيعمل به ويرجع في تحديد المصلحة وتقديرها إلى المحكمة.
4. إذا تعارض شرطان وجب العمل بهما ما أمكن ذلك وإلا اختارت المحكمة ما يحقق المصلحة.
5. إذا جهل شرط الواقف عمل بعبادة جارية ثم يعرف موافقين للشرع.

وقف المسجد

- المادة «15» نصت على:

1. يكون وقف المسجد أرضا وبناء مهما كانت الجهة التي شيدهته والوقف عليه مؤبدا وتدخل في حكمه المرافق المخصصة لخدمته أو للصرف عليه وإذا أقيم مسجد ببناء ثابت على أرض مملوكة للغير برضاء مالكة صراحة أو ضمنا وفتح للجميع كان وقفا مؤبدا بالضرورة مع مرافقه وما خصص للصرف عليه.
 2. يكون وقف الأرض لتخصيصها مقبرة مؤبدا وتدخل في حكمه المرافق المخصصة لخدمتها.
 3. الوقف على جهات الخير الأخرى وعلى المستحقين يجوز أن يكون مؤقتا أو مؤبدا أو حسبما يرد في صيغة التصرف فإذا سكت عن النص في الإشهاد يكون الوقف مؤبدا ولا يقبل إثبات العكس.
 4. إذا كان الوقف مؤقتا فلا تتجاوز المدة خمسين سنة من تاريخ الإنشاء وإذا أقت الوقف الأهلي فلا يكون على أكثر من طبقتين وإذا تجاوزهما صح الوقف على الطبقتين الأولتين ويبطل على ما عدهما من الطبقات ولا يدخل الواقف في حساب الطبقات.
- كما نصت المادة «16» من القانون على: تكون للوقف شخصية اعتبارية منذ صدور إشهاد الوقف وله ذمة مالية تتعلق بريعه لا بعينه.**

وحدد القانون في عدد من مواده تنظيم التغيير في مصارف الوقف وشروط الاستبدال وهي على النحو التالي:

كما نصت المادة «17» من القانون على:

1. مع مراعاة حكم المادة «7» من هذا القانون وفي غير المسجد والمقبرة يجوز للواقف أن يغير في مصارف الوقف وشروطه وأن يستبدل به إذا اشترط ذلك لنفسه إن كان ذلك لمصلحة تقدرها المحكمة فإن لم يكن حيا كان ذلك للمحكمة بناء على طلب الأمانة العامة للأوقاف أو ناظر الوقف أو ذوي الشأن.
2. يجوز للأمانة فيما هي ناظرة عليه أن تطلب من المحكمة الإذن بإجراء التغيير في المصارف والشروط والاستبدال.
3. يجوز للمحكمة أو للأمانة صرف فائض غلة مرافق المسجد على المساجد الأخرى.

4. إذا كان الوقف على جهة بر لم توجد أو كانت موجودة وانقطعت أو زاد الربح عن حاجتها صرف الربح أو ما يزيد منه إلى عموم الخيرات ويقدم أقرب مصرف لها فإذا وجدت الجهة الموقوف عليها مرة أخرى عاد الصرف إليها.

- المادة «18» :

1. تودع أموال البديل في «خزانة الأمانة» في حساب خاص في أحد المصارف الإسلامية فيما هي ناظرة عليه أما التي لها ناظر غيرها فيجب على الناظر إيداعها في أحد المصارف الإسلامية تحت إشراف المحكمة.
2. يجوز للأمانة فيما هي ناظرة عليه شراء أعيان جديدة بمال البديل تحل محل الأعيان المستبدلة أو إنفاق هذه الأموال في إنشاء مستغل جديد أو استثمارها في وجه من وجوه الاستثمار الجائز شرعاً ويجوز للناظر ذلك بإذن من المحكمة.
3. في حالة عجز أموال البديل عن وقف مستقل يمكن المشاركة به في شراء وقف آخر وصرف غلاته في مصارف الوقف الأصلي بنسبة ما لكل وقف.
4. الزائد عن شراء البديل يمكن أن يشتري به وقف آخر مستقل بإشراف الأمانة إذا كانت ناظرة والإا وجب الإذن من المحكمة.

حالة الاستبدال

- ونصت المادة «19» من القانون على: في حالة الاستبدال يجب مراعاة الضوابط التالية:

1. أن يكون هناك ضرورة للاستبدال.
 2. يكون الإشراف على الاستبدال من المحكمة.
 3. ألا يكون الموقوف المبدل أقل قيمة من المستبدل به.
 4. الابتعاد عن أية تهمة أو شبهة أو محاباة في عملية الاستبدال.
 5. المبادرة إلى شراء البديل فوراً إلا ما تقتضيه الظروف.
 6. عدم تسليم الوقف إلا بقبض البديل.
- وفيما يتعلق بالاستحقاق الواجب في الوقف والتنازل عنه والحرمان منه نص القانون في المادة «20» على: تتعلق حقوق المستحقين في الوقف بريعه لا بعينه.

- المادة «21» :

1. لا يجوز للمستحق في الوقف أن يتنازل عن الاستحقاق ولا أن يقر به كله أو بعضه لغيره.
2. إقرار الواقف أو غيره بالنسب على نفسه لا يتعدى إلى الموقوف عليهم متى دلت القرائن على أنه متهم في هذا الإقرار.

- المادة «22» :

1. لا يجوز للواقف أن يوصي بوقف ما يزيد على ثلث ماله على من يشاء من غير ورثته أو على جهة خير إلا بإذن الورثة أو على بعض ورثته إلا بإذن سائرهم وتكون العبرة بقيمة ثلث ماله عند إنشاء الوقف فإن لم يكن له وارث عند إنشائه فيجوز له وقف كل ماله على من يشاء.
2. لا يجوز للواقف حرمان ورثته ذكورا أو إناثا من الاستحقاق في الوقف كله أو بعضه إن كان الوقف على الذرية ولا اشتراط ما يقتضي حرمانهم إلا إذا كان هناك سبب تقدره المحكمة وإذا زال سبب الحرمان يعود لهم حقهم في الاستحقاق.

- المادة «23» :

1. إذا كان الوقف مشتركا ولم يوزع الواقف الحصص قسم ريعه مناصفة بين الوقف الخيري والوقف الأهلي وإذا اشتمل الوقف على مرتبات غير مقدرة قدرتها المحكمة أو الأمانة.
2. إذا كان الوقف على الخير ولم يعين الواقف جهة من جهاته أو عينها ولم تكن موجودة أو لم تبق حاجة إليها أو زاد ريع الوقف على حاجتها يجوز لناظر الوقف بعد أخذ موافقة المحكمة أو الأمانة صرف الربيع أو فائضه إلى المحتاجين من ذرية الواقف ووالديه بقدر كفايتهم لمدة سنة ثم إلى المحتاجين من أقاربه ثم إلى أي جهة من جهات الخير وإذا لم تكن جهة الخير التي عينها الواقف موجودة ثم وجدت كان لها ما يحدث من الربيع من وقت وجودها.
3. تعتبر الأوقاف التي تخصص لجهة معينة وقفا واحدا.

الأوقاف الخيرية

المادة «24» من القانون حددت الأوقاف الخيرية على النحو التالي :

1. الأوقاف التي لم يحدد لها الواقف مصرفا.

2. الأوقاف التي لم يعرف لها مستحق بعد الإعلان عنها.

- المادة «25» :

1. يكون موعد صرف ريع الوقف حسب الاتفاق بين ناظر الوقف والمستحقين وإلا حددته الأمانة.

2. لا تتقضى قسمة الربيع إلا بإذن من المحكمة.

- ونصت المادة «26» على :

يحرم من الاستحقاق في الوقف من قتل الواقف أو قتل من يتلقى عنه الاستحقاق قتلا يمنعه من الإرث شرعا ولا يؤثر حرمان القاتل على استحقاق ذريته.

كما نظم القانون الوقف المرتب الطبقات والوقف المشروط فيه مرتبات للموقوف عليهم من خلال المواد التالية:

- المادة «27» :

1. إذا كان الوقف على الذرية مرتب الطبقات فلا يجب أصل فرع غيره ومن مات صرف ما استحقه أو كان يستحقه إلى فرعه.

2. لا تتقضى قسمة ريع الوقف بانقراض أي طبقة ويستمر ما آل للفرع متقلا في فرعه إلا إذا أدى عدم نقضها إلى حرمان أحد من الموقوف عليهم.

3. إذا مات مستحق أو حرم وليس له فرع يليه في الاستحقاق وكان الوقف على معين عاد نصيبه إلى من كان يشترك معه في الحصة.

4. إذا انقراض مستحقو الحصة جميعهم عاد الاستحقاق إلى أقرب الطبقات وإلا عاد لأصل الوقف ما لم يكن للواقف نص فيتبع.

- المادة «28» :

1. إذا كان الوقف مرتب الطبقات وجعل الواقف نصيب من يموت لمن في طبقتة أو لأقرب الطبقات إليه كان نصيبه لمن يكون في طبقتة من أهل الحصة التي كان يستحقه فيها.

2. إذا كان الوقف مرتب الطبقات ولم يوجد أحد في طبقة منها صرف الربيع إلى الطبقة التي تليها إلى أن يوجد أحد من أهل تلك الطبقة فيعود الاستحقاق إليها.

- المادة «29» :

1. إذا جعل الواقف غلة وقفه لبعض الموقوف عليهم وشرط لغيرهم مرتبات فيها قسمت

- الغلة بالمحاصة بين الموقوف عليهم وذوي المرتبات بالنسبة بين الغلة والمرتببات وقت الوقف إن علمت الغلة وقته وإن لم يعلم قسمت الغلة بين الموقوف عليهم وأصحاب المرتببات على اعتبار أن للموقوف عليهم كل الغلة ولأصحاب المرتببات حصة بقدر مرتباتهم على ألا تزيد المرتببات في الحالتين على ما شرطه الواقف.
2. تنقص المرتببات بنسبة ما ينقص من أعيان الوقف.
3. إذا اشترط الواقف سهمًا لبعض الموقوف عليهم ومرتببات لبعض الآخر كانت المرتببات من باقي غلة الوقف بعد الأسهم فإذا لم يف الباقي بالمرتبات قسم على أصحابها بنسبتها وإذا زادت الغلة على الأسهم والمرتببات قسمت بين المستحقين للنوعين بنسبة استحقاقهم.

قسمة الوقف

- المادة «30» :

1. لكل مستحق الحق في أن يطلب من المحكمة فرز حصته في الوقف متى كان قابلاً للقسمة ولم يكن فيها ضرر بين والناظر على الحصة الخيرية في طلب القسمة مثل أحد المستحقين.
2. لا تجوز قسمة الموقوف في حياة الواقف إلا برضاه.

- المادة «31» :

1. إذا اشترط الواقف في وقفه مخصصات ومرتببات دائمة معينة المقدار أو في حكم معينة وطلبت القسمة فرزت المحكمة حصة تتضمن غلتها ما لأرباب هذه المرتببات بعد تقديرها على أساس متوسط غلة الوقف في السنوات الخمس الأخيرة العادية وتكون لهم غلة هذه الحصة مهما طرأ عليها من زيادة أو نقص.
2. أما المخصصات والمرتببات غير الدائمة أو غير معينة المقدار فيؤدي لكل مستحق ما يناسب حصته في الوقف.

ولحماية الوقف وعمارته واستغلاله فقد نص القانون على:

- المادة «32» :

1. لا يجوز تملك أعيان الوقف ولا أمواله أو اكتساب أي حق عيني على ذلك بالتقادم مهما طالّت المدة.

2. يجب على الناظر أو الأمانة إزالة التعدي والغصب الواقع على الوقف بالطرق القانونية ولا يخل ذلك بما قد يترتب للوقف من حقوق وتعويضات.
3. من أتلّف الوقف كلياً أو جزئياً مباشراً أو متسبباً أو محرّضاً لزمه الضمان مثلياً أو قيمياً فإن أتلّفه بالهدم أو الإزالة كلياً أو جزئياً مباشراً أو متسبباً أو محرّضاً لزمه قيمة إعادته على ما كان عليه وإلا التزم ضمان قيمة العين وضمان الضرر على أن يكون الضمان في الحالات كلها وفقاً لأحكام المسؤولية التقصيرية في القوانين السارية.
4. تشتري الأمانة أو الناظر بقيمة الضمان عيناً أخرى تكون وقفاً إن تعذر إعادة الوقف المتلف إلى الحالة التي كان عليها قبل التلف.
5. لا تسمع الدعوى بالريع المستحق في ذمة الناظر على الوقف بعد انقضاء خمس عشرة سنة مع إنكاره وعدم العذر الشرعي.

- المادة «33» :

1. إذا بنى الموقوف عليه أو غرس في أرض الوقف على أن يكون البناء أو الغرس له كان له وإلا كان وقفاً.
2. إذا بنى أو غرس في الوقف أجنبي فإن بين أنه وقف كان وقفاً وإن لم يبين أنه وقف وكان الوقف يحتاجه يكون وقفاً ويوفى القيمة من غلته قائماً وإن لم يحتج إليه يكون للأجنبي نقضه ما لم يكن النقض يضر بالوقف فإن ضرراً للأجنبي قيمته منقوضاً ويكون ذلك البناء أو الغرس بإذن الأمانة وفقاً لحق الانتفاع في قانون المعاملات المدنية.

- المادة «34» :

1. يحتجز الناظر كل سنة خمسة في المائة من صافي الريع السنوي للأوقاف يخصص للعمارة ويودع خزانة الأمانة باسم الوقف إن كانت ناظرة عليه وإلا أودعها الناظر في أحد المصارف الإسلامية بإشراف المحكمة.
2. يجوز للأمانة استثمار هذا المال لصالح الوقف إلى أن يحين وقت العمارة فيما هي ناظرة عليه وللناظر مثل ذلك تحت إشراف المحكمة.
3. للناظر أو لكل ذي شأن إذا رأى أن المصلحة في إلغاء الأمر بالاحتجاز أو تعديله أن يطلب من المحكمة لتقرر ما ترى فيه المصلحة للوقف ويكون قرارها غير قابل للطعن عليه.

- المادة «35» :

1. إذا احتاجت أعيان الوقف كلها أو بعضها لعمارة تزيد نفقتها على ما حجز للعمارة أو على خمس فاضل غلة الوقف في سنة ولم يرض المستحقون بتقديم العمارة على حقهم شرط الواقف أو لم يشترط وجب على الناظر عرض الأمر على المحكمة لتأمر بصرف ما يفي بالعمارة من الغلة أو باحتجاز جميع ما تحتاج إليه منها أو باستخدام الاحتياطي المحجوز إذا كان هناك شيء منه.
2. يجوز للمحكمة من تلقاء نفسها أو بناء على طلب الناظر أو ذوي الشأن أن تبيع بعض أعيان الوقف لعمارة باقيه إذا لم يكن هناك ما يعمر به دون الرجوع في غلته متى رأت المصلحة في ذلك.

- المادة «36» :

- لا يجوز لناظر الوقف أن يرتب تصرفا على أعيان الوقف أو على شيء منها خلوا أو حكرا لمصلحة آخر دون إذن المحكمة.
- النظارة على الوقف:

نظم القانون مسألة النظارة على الوقف بالنصوص والمواد الآتية:

- المادة «37» :

1. يشترط فيمن يتولى النظارة على الأوقاف أن يكون:
 2. مسلما عاقلا رشيدا.
 3. قادرا على إدارة الوقف ورعاية شؤونه.
 4. غير محكوم عليه في حد أو جناية أو جريمة مخلة بالشرف أو الأمانة ولورد إليه اعتباره ما لم يكن هو الواقف نفسه.
- ويجوز أن يعهد إلى شخص اعتباري نظارة الوقف بموافقة الأمانة إذا كان مؤهلا لإدارة الوقف.

- المادة «38» :

1. يعتبر الناظر أمينا على الوقف وأمواله ووكيلا عن المستحقين وممثلا شرعيا لهم أمام الآخرين.
2. يشرف الناظر على حماية الوقف ورعايته وعمارته بإصلاحه واستغلاله وبيع غلاته

وصرف ما اجتمع عنده فيما شرطه الواقف وفق شروطه المعتبرة شرعاً وما تقتضيه المصلحة.

- المادة «39»؛

إذا شرط الواقف النظارة لنفسه مدة حياته ولم يعين ناظراً بعده فعلى ورثته إخطار المحكمة بوفاته خلال شهرين من تاريخ الوفاة وتسليمها كل ما يتعلق بالوقف من مستندات.

- المادة «40»؛

لا يصح إقرار الناظر لغيره بالنظارة على الوقف.

- المادة «41»؛

بمراعاة حكم المادة «40» من هذا القانون:

1. تكون الأمانة العامة للأوقاف هي الناظر على الأوقاف التي لم يعين واقفوها ناظراً عليها أو شغرت من النظارة.

2. لا يصح للناظر تفويض النظارة على الوقف إلى الآخرين وإفراغه له إلا إذا أعطي هذا الحق صراحة من قبل من ولاه.

3. لناظر الوقف الحق في توكيل غيره بكل أو بعض ما يملكه من التصرفات سواء كان الناظر هو الواقف أو كان ناظراً حسب شرطه أو هو الموقوف عليه.

4. يصح للواقف أن ينصب ناظراً لبعض الأمور دون بعض كأن يجعل إلى واحد العمارة وتحصيل الغلة وإلى آخر حفظها وقسمتها على المستحقين أو يشترط لواحد الحفظ واليد وللآخر التصرف.

5. تصرفات الناظر قبل تغييره تعتبر صحيحة وملزمة للواقف ما دامت متوافقة مع شروط الوقف.

- المادة «42»؛

1. لا يقبل قول الناظر في الصرف على شؤون الوقف أو على المستحقين إلا بمسند ما عدا ما جرى العرف على عدم أخذ سند به.

2. يكون الناظر مسؤولاً عما ينشأ من تعديه أو تقصيره في إدارة الوقف وغلاته.

3. لا يجوز للناظر أن يستدين على الوقف إلا بإذن المحكمة وذلك فيما عدا الالتزامات العادية لإدارة الوقف واستغلاله.

4. لا يجوز لناظر الوقف تأجير أملاك الوقف بما يقل عن أجره المثل.

- المادة «43» :

لا يصح التحكيم والمصالحة في قضايا الوقف إلا بإذن من المحكمة أو الأمانة وفق هذا القانون وبما لا يتعارض مع وظيفة الناظر وشروط الواقف.

إيداع أموال الوقف

- المادة «44» :

1. يجب على الناظر أن يودع أموال الوقف في حساب في أحد المصارف الإسلامية باسم الوقف.

2. يجب على كل ناظر أن يقدم تقريراً سنوياً مؤيداً بالمستندات عن إدارته للوقف إلى الأمانة والواقف.

- المادة «45» :

لا تسري أحكام المادة «44» من هذا القانون على الواقف إذا جرى تعيينه ناظراً على الوقف إلا إذا تبين مخالفة الواقف لذلك ويحول الإشراف إلى المحكمة أو الأمانة.

- المادة «46» :

1. إذا لم يعين الواقف أجراً للناظر أو عين له أجراً يقل عن أجر المثل يكون للمحكمة أن تعين له أجراً يعادل أجر المثل ولها أخذ رأي الأمانة.

2. يستحق الناظر أجره من تاريخ المطالبة القضائية في الحالتين السابقتين ولا تسمع دعوى الناظر بالمطالبة بأجره عند الإنكار وعدم العذر الشرعي بانقضاء سنتين من تاريخ الاستحقاق.

- المادة «47» :

1. إذا قسمت المحكمة الوقف أو كان لأحد المستحقين نصيب مفرز وجب إقامته ناظر على حصته متى كان أهلاً لذلك ولو خالف شرط الواقف فإذا كانت الحصص مشتركة لعدة مستحقين يقام من يختارونه إن كان صالحاً فإن لم يتفقوا أقامت المحكمة أصلحهم فإن لم يكن بينهم من يصلح للنظر أقامت المحكمة الأمانة ناظر.

2. إذا لم يقسم الوقف لم يقم أكثر من ناظر عليه إلا إذا تعينت المصلحة في غير ذلك.

3. يعتبر صاحب المرتب مستحقاً له ويقوم من له الولاية على القاصر أو الغائب مقامه في اختيار الناظر.

عزل الناظر وأحكام نهائية

- المادة «48» :

1. للواقف عزل الناظر مطلقاً إذا كان معيناً من قبله.
2. إذا تبين للأمانة أن هناك تقصيراً من الناظر أو سوء إدارة أو سوء تصرف أو خالف الواجبات أو الالتزامات المترتبة عليه بموجب النظارة أو امتنع من تقديم التقرير السنوي عن الوقف المشمول بنظره جاز لها بدعوى مستعجلة أن تطلب من المحكمة أن تتضمن إلى ناظر الوقف في النظارة أو تطلب عزل ناظر الوقف وتعيينها ناظر على الوقف.

- المادة «49» :

1. إذا رأت المحكمة عند النظر في تصرف الناظر أو الدعوى المتعلقة بالوقف ما يقتضي عزله أو ضم آخر إليه وجب عليها مؤقتاً تعيين ناظر أو ضم ناظر آخر له إلى أن يفصل في الدعوى بحكم بات ويكون قرارها مشمولاً بالنفاذ المعجل بقوة القانون.
2. إذا كلفت المحكمة الناظر أثناء نظر الدعوى المتعلقة بالوقف أو أي أمر متعلق به تقديم تقرير عن الوقف المشمول بنظره فلم ينفذ قرار المحكمة أو قدم التقرير دون مستندات مؤيدة له جاز لها أن تحكم عليه بغرامة لا تزيد على خمسة آلاف درهم وإذا تكرر منه الامتناع جاز لها زيادة الغرامة بما لا تتجاوز عشرة آلاف درهم ويجوز للمحكمة حرمان الناظر من أجره النظارة كلها أو بعضها فإذا نفذ قرار المحكمة بعد ذلك جاز لها أن تعفيه من الغرامة أو تعفيه من الحرمان من أجره النظارة.

- المادة «50» :

مع عدم الإخلال بأي عقوبات أشد يعاقب ناظر الوقف إذا بدد أموال الوقف أو خالف الواجبات المترتبة عليه بموجب النظارة أو تصرف بما يضر الوقف بالحبس مدة لا تقل عن سنة والغرامة التي لا تقل عن عشرة آلاف درهم أو بإحدى هاتين العقوبتين وإلزامه بالرد إن كان له مقتض فإن كان الناظر شخصاً اعتبارياً حكم عليه بالغرامة وإلزامه بالرد إن كان له مقتض.

انتهاء الوقف

- المادة «51» :

1. لا ينتهي الوقف الخيري إلا إذا كان مؤقتاً بزمان محدد وانقضت مدته.
2. ينتهي الوقف الأهلي في الحالات الآتية:

- انتهاء مدته إذا كان محدد المدة.
- انقراض الموقوف عليهم.
- إذا تعطلت أعيانه وتعذر تعميمها أو استبدالها أو الانتفاع بها بما يكفل للمستحقين ريعاً مناسباً.
- إذا قلت أنصبة المستحقين حسب أحوالهم الاجتماعية وتعذر استبدال الموقوف بما يدر عليهم ريعاً مناسباً.

- المادة «52» :

إذا انتهى الوقف يصبح الموقوف ملكاً للواقف إن كان حياً أو لورثته إن كان ميتاً فإن لم يوجد له ورثة اعتبر الوقف مستمراً لأعمال البر بنظارة الأمانة. وجاءت الأحكام الختامية للقانون على النحو التالي:

- المادة «53» :

تختص المحكمة بالنظر في أي نزاع يتعلق بالوقف أو ينشأ عن تطبيق أحكام هذا القانون.

- المادة «54» :

يكون لموظفي الأمانة العامة الذين يعتمدهم المجلس ويصدر بهم قرار من وزير العدل وفقاً لنص المادة «34» من قانون الإجراءات الجزائية الاتحادي الصادر بالقانون الاتحادي رقم «35» لسنة 1992م صفة مأموري الضبط القضائي بالنسبة للجرائم والأفعال التي تقع بالمخالفة لأحكام هذا القانون.

- المادة «55» :

تنشأ في الأمانة لجنة دائمة شرعية لبيان أحكام الوقف يصدر بتسميتها واختصاصها ونظام عملها قرار من المجلس وتكون قراراتها ملزمة للأمانة.

- المادة «56» :

1. تعفى الأوقاف الخيرية من أي ضرائب أو رسوم محلية.
2. يعفى الواقف في الوقف الخيري من أي رسوم تتعلق بالوقف أو التغيير فيه وفي مصاريفه وفي شروطه واستبداله أو تسجيل ذلك.

- المادة «57» :

1. لديون الوقف ما لديون الحكومة من حق امتياز على أموال المدينين.

2. لا يجوز أن تختلط أموال الوقف بأموال الأمانة.

3. تقوم الأمانة بمسك حسابات منتظمة لإيرادات الأوقاف ومصروفاتها.

- المادة «58»؛

يصدر المجلس التنفيذي القرارات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا القانون. تسري أحكام هذا القانون على جميع الوقف الذي ينشأ في الإمارة بعد تطبيق أحكامه وينشر في الجريدة الرسمية ويعمل به اعتباراً من تاريخ نشره.

2 - مجالات وإنجازات الوقف بإمارة الشارقة

تهدف إمارة الشارقة إلى العمل على ترسيخ سنة الوقف داخل المجتمع المحلي وإدارة واستثمار الأموال الوقفية بالشكل الأمثل وذلك من خلال تقديم ونشر خدمات مميزة يتم العمل على تطويرها بشكل مستمر للوصول إلى رضى الواقفين والمستأجرين، وفي سبيل تحقيق ذلك افتتحت الأمانة العامة للأوقاف بالشارقة 3 مواقع جديدة للتبرع الآلي من خلال جهاز الدفع الإلكتروني في مركز أكسبو، السوق المركزي، وسوق نادي الشعب، وتأتي هذه الخطوة في إطار سعي الأمانة للوصول إلى جميع شرائح المجتمع، وتسهيل سبل التبرع على الراغبين فيه. كما عملت على نشر سنة الوقف في المجتمع وتعزيز أدواره في التنمية المجتمعية. ومن أمثلة ذلك:

أ- مشروع الأسهم الوقفية

هو أول مشروع خيرى أطلقته الأمانة وأكثر المشاريع شمولية لمختلف أوجه الخير من خلال قابليته لاستيعاب أية أفكار لمصارف وقفية جديدة تلبى حاجة المجتمع حيث تم الإعلان عن إطلاق المشروع عام 2005. تم الانتهاء ولله الحمد من بناء الثمرة الأولى للمشروع وهي بناية وقف المحطة في منطقة القاسمية بالشارقة بتكلفة (18) مليون درهم، تتكون من 12 طابقاً وتحتوي على 60 شقة سكنية تم تأجيرها بالكامل إضافة إلى محال تجارية ومواقف للسيارات وتبلغ مساحتها الإجمالية 9322 متراً مربعاً.

ويساهم المشروع الذي يستهدف جميع أفراد المجتمع من خلال فتح باب التبرع بمبالغ رمزية ابتداءً من (5) دراهم، مساهمة فعالة في القيام بالأنشطة التنموية من خلال رؤية متكاملة تراعي احتياجات المجتمع وأولوياته بحيث ينصب العائد في المصارف الوقفية المطروحة من قبل الأمانة والتي تهدف إلى المشاركة في الجهود التي تخدم إحياء سنة الوقف عن طريق طرح مشاريع تنموية

في صيغ إسلامية للوفاء باحتياجات المجتمع حيث يشتمل المشروع على (11) مصرفاً مختلفاً.

ويهدف المشروع إلى:

- إتاحة الفرصة لجميع شرائح المجتمع المشاركة في هذا المشروع وعدم اقتصره على الأغنياء من أهل الخير من خلال طرح قسائم للتبرعات ابتداءً من (5) دراهم.
- إحياء سنة الوقف والدعوة إليه من خلال تلقي تبرعات من أهل الخير من مواطنين ومقيمين من جميع إمارات الدولة.
- المساهمة في تطوير الوقف وذلك من خلال الزيادة في الأصول الوقفية واستثمارها الاستثمار الأمثل.

ب - مشروع بيتي في الجنة

نظراً لما للمساجد من مكانه وعلو منزلته عند الله عز وجل سيما وقد ورد في فضل بنائها آيات كريمة، قال تعالى: (إِنَّمَا يَعْمُرُ مَسَاجِدَ اللَّهِ مَنَ آمَنَ بِاللَّهِ) كما وردت آيات وتوجيهات كريمة من النبي صلى الله عليه وآله وسلم تحث على تشييدها ورفع مكانتها، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "من بنى مسجداً يبتغي به وجه الله بنى الله له بيتاً في الجنة" وفي حديث آخر: "من بنى لله مسجداً قدر مَفْحَصَ قِطَاةِ بَنِي اللَّهِ لَهُ بَيْتًا فِي الْجَنَّةِ".

وتتلخص فكرة المشروع في إشراك أكبر عدد ممكن من المتبرعين من جميع المستويات والجنسيات وحسب إمكانياتهم المادية للتبرع في بناء مساجد على أرض الدولة، وذلك من خلال طرح قسائم تبرع بمبالغ نقدية محددة للمساهمة في البناء حيث جرت العادة أن يتكفل شخص واحد ببناء المسجد فمن باب تعميم الخير يطرح هذا المشروع إمكانيه اشترك أكبر عدد من الناس في بناء المساجد كل حسب إمكانياته المادية.

ويهدف المشروع إلى:

1. فتح آفاق جديدة للعمل الخيري بما يحافظ على هذه النهضة الخيرية والإسلامية ويضمن استمراريتها إلى ما شاء الله.
2. فتح المجال لجميع شرائح المجتمع للمساهمة في بناء بيوت الله بحيث يستطيع كل مسلم ومن مختلف الفئات المساهمة بما يحقق له الأجر والثواب العظيم عند الله عز وجل، فلم يعد بناء المسجد في هذا المشروع مقصوراً على المقتردين من أبناء الإسلام بل يشمل أيضاً ذوي الدخول العادية.

3. إتاحة الفرصة لكل مسلم ومسلمة للإنفاق في باب من أفضل أبواب الخير بما يحقق استمرارية الأجر في الحياة وبعد الممات إلى ما شاء الله حيث يعد بناء المسجد من الصدقة الجارية كما ورد عن الرسول - صلى الله عليه وسلم. مسجد العلم الذي أطلقته الأمانة العامة للأوقاف بالتعاون مع منطقة الشارقة التعليمية إحدى ثمار مشروع بيتي في الجنة.

أما فكرة بناء المسجد فتهدف إلى تعاون الطلبة على التبرع بمبلغ نقدي يجمع ليؤسس أول مسجد في الدولة يبنى بتبرعات خالصة من الطلبة والطالبات من مرحلة الحضانة إلى الصف الثاني عشر بجميع المدارس الحكومية والخاصة التابعة لمنطقة الشارقة التعليمية ليطلق عليه اسم (مسجد العلم).

وقد بدأ العمل على مشروع مسجد العلم بعد توقيع اتفاقية تعاون بين الأمانة والمنطقة التعليمية عن طريق حملة ترويجية واسعة النطاق شملت مدارس الإمارة الحكومية والخاصة من جميع المراحل التعليمية حيث تمت طباعة ما يزيد على 200 ألف مطبوعة للترويج للمشروع باللغة العربية والانجليزية لتوزيعها على الطلبة من جميع الجنسيات، كما شكلت الأمانة فريق عمل متميز بالتعاون مع منطقة الشارقة التعليمية لتنظيم عملية جمع واستقبال التبرعات المالية، كما وقعت الأمانة مؤخرا اتفاقية مع مكتب الشارقة التعليمي بالمنطقة الشرقية لطرح المشروع في المدارس بالمنطقة الشرقية.

وقد حققت بعض المدارس نتائج مذهلة منها على سبيل المثال مدرسة الشارقة النموذجية التي استطاعت جمع ما يزيد على مائة ألف درهم، بالإضافة إلى غيرها من المدارس الحكومية والخاصة التي أبدت تجاوبا منقطع النظير.

أما عن موقع مسجد العلم فيقع في منطقة الرحمانية (1) وقد تم اختيار هذه المنطقة نظرا لحاجة الأهالي إلى مسجد، كما يتسع المسجد لـ 500 مصلى بواقع 450 لمصلى الرجال و50 لمصلى النساء، بالإضافة إلى سكن للإمام ودورات المياه وأماكن الوضوء، وقد روعي في بنائه الطراز الإسلامي الحديث حيث يتميز تصميم المسجد بالبساطة والرقي وتظهر فيه ملامح التراث الإماراتي بوضوح، كما أن ارتفاع المئذنة يبلغ (22) مترا، أما ارتفاع ساحة الصلاة من الداخل فيبلغ (7) أمتار تقريبا، وتبلغ مدة تنفيذ المشروع (13) شهر، أما مساحته الكلية فتبلغ (2392) مترا مربعا.

ج- الوقف التعليمي

يهدف مصرف الوقف التعليمي إلى دعم ورعاية الطلبة المتفوقين والموهوبين من الفقراء والمساكين والأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة ودعم ورعاية البرامج والمشاريع التربوية المتميزة.

صور للوقف التعليمي عبر التاريخ

انتشر نمط الوقف على المدارس ودور التعليم في الحضارة الإسلامية ليس كمورد مالي لتمويل الأنشطة التعليمية بل كانت للواقف استراتيجيية علمية للموقوف أملا في تنمية المجتمع ونهضة الأمة فانتشرت المدارس والمكتبات الوقفية في جميع العواصم الإسلامية وتم توفير جميع احتياجات المدرسين والدارسين من مأوى ومأكل.

- جامعة القرويين بمدينة فاس بالمغرب هي ثاني أقدم جامعة أنشئت في تاريخ العالم بعد جامع الزيتونة، بنته فاطمة الفهرية في عهد دولة الأدارسة في رمضان من سنة 245 هجرية ما يوافق 859 م، حيث وهبت كل ما ورثته لبناء المسجد، ثم توالى أوقاف الأمراء والمحسنين عليها من كل أنحاء المغرب، فكثرت فيها الكراسي العلمية، وكثر فيها الطلبة المنتظمون الذين يتمتعون بالإقامة والمنح الدراسية).
- جامعة الأزهر التي تم بناؤها في القاهرة بمصر، عام 972، من أقدم وأشهر المؤسسات التعليمية الإسلامية. وقد كان تمويلها على الدوام من ريع الوقف
- جامع الزيتونة أول جامعة عرفها التاريخ وهو جامعة وجامع بمدينة تونس، بناها الوالي عبد الله بن الحبحاب عام 114هـ / 732 م، وقد كان لهذا المسجد حظ كبير من العناية به من قبل الولاة الذين تعاقبوا على تونس والأسر التي تداولت الحكم في هذه البلاد فكانت تجري له عمليات الصيانة والترميم المستمرة وأوقفت عليه الوقوف من قبل عامة الناس والأمراء وظل الجامع على هذه الحال منارة للعلم ومقصدا للطلاب من كل البلاد حتى كان العهد الحديث في عام 1381هـ / 1962 م. حيث أغلقت حلقات التدريس وظل المسجد مكانا للصلاة فقط بعد كل هذه الرحلة الكبيرة والدور العظيم في نشر العلوم.

ويهدف المشروع إلى:

- توفير مورد مالي دائم لدعم الرعاية التربوية الشاملة للفئات المستهدفة مما يساهم في الارتقاء بالمستوى التحصيلي والاجتماعي لهم.
- دعم مشاريع مجلس الشارقة للتعليم.

- تخصيص جزء من مبالغ الصندوق للصرف على الطلبة المتفوقين والموهوبين.
- المساهمة في دعم مؤسسات تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة.
- والمستهدفون من المشروع:
- الطلبة الأيتام، والفقراء، والمساكين.
- الطلبة المتفوقين، والموهوبين.
- المشاريع التربوية بالمدارس والجامعات.

د - الوقف الصحي

يهدف مشروع الوقف الصحي إلى التشجيع على فعل الخير وبذل المساهمات الطوعية في مجال المشاريع الصحية، وإبراز أهمية الرعاية الصحية بوصفها وجهاً من أوجه فعل الخير الذي يستحق أن يخصص له أئمن الأوقاف والتبرعات استناداً إلى ما يملكه الوقف من قدرات مالية باعتباره مؤسسة اقتصادية واجتماعية ذات أبعاد إنسانية، قال تعالى (ومن أحيائها فكأنما أحييا الناس جميعا) .

بالإضافة إلى الإسهام الفعال في التنمية الصحية من خلال تنظيم موارد المصرف واستثمارها، لتوفير الاحتياجات الصحية ذات الأولوية.

- ومن أمثلة للمشاريع الوقفية الصحية
- بناء عيادة خيرية في الشارقة تخدم الفقراء وذوي الدخل المحدود.
- منح دراسية لدراسة الطب.
- وقف الأجهزة الطبية التي تحتاجها المستشفيات والعيادات كأجهزة غسيل الكلى.
- الوقف على مراكز البحوث وهيئات البحث العلمي، والإسهام في تمويل البرامج الوقائية والأبحاث الصحية التي تهدف إلى مكافحة الأمراض وعلاجه.

هـ - مشروع سقيا الماء الوقفي

يعد مشروع سقيا الماء الوقفي أحد المشاريع المتميزة التي بادرت الأمانة بإطلاقها لتحقيق مبدأ التنوع في الخدمات الوقفية، وتعزيز التراحم والتكافل الذي يحث عليه ديننا الإسلامي عملاً بقول رسول الله صلى الله عليه وسلم (بكل كبدٍ رطبةٍ أجر) ، ويهدف المشروع إلى إنشاء برادات ماء السبيل بطابع عمراني إسلامي جميل تكون مثابة الأسبلة المعروفة على مدى التاريخ الإسلامي القديم، توفر المياه العذبة الباردة للمارة وعابري

السبيل بأسلوب حضاري مميز، توزع في أماكن مختلفة وتختلف أحجامها باختلاف مواقعها والحاجة لها، حيث أنه من المؤسف أن نلاحظ اليوم أن فاعلي الخير الذين يقومون اليوم بوضع برادات الماء في الطرقات يفضلون في الغالب إخفاءها داخل مبان إسمنتية أو خشبية صغيرة تفتقر إلى جمال السقاية القديمة التي شكلت حقاً أحد المعالم المعمارية الإسلامية البديعة.

لذا سيكون انتشار هذه الأسيلة في إمارتنا الحبيبة إحياء ومحافظة لهذا التراث الإسلامي الجميل وإحياء لهذه السنة مما يعود بالنفع للإنسان مهما كان جنسه أو دينه من خلال توافر المياه العذبة لشربه.

حيث توفر هذه السقايات المياه العذبة الباردة في برادات مصممة بطراز تراثي إسلامي فريد من نوعه، مما يحافظ على الشكل الحضاري لمرافق إمارة الشارقة.

كما توزع في أماكن مختلفة وتختلف أحجامها باختلاف مواقعها والحاجة لها، حيث تشرف الأمانة على تصميمها وتنفيذها وتوزيعها وصيانتها وجمع الأموال من الواقفين لها، مع العمل على تجديد القديم منها، حيث تعتبر الأمانة العامة للأوقاف أن توفير المياه الباردة النقية الصالحة للشرب حق يتوجب عليها توفيره لجميع فئات المجتمع، كم أن انتشار هذا المشروع في البلاد هو انتشار للصدقة الجارية.

كما أن التصاميم المنفذة لوحدات السقاية تختلف باختلاف السعر والتكلفة وحسب موقع المسجد، فهناك المجسمات التراثية الجاهزة، وهناك سقايات استخدم في تنفيذها الفسيفساء المغربي (الزليج المغربي) والسيراميك المغربي، كما يراعي عند صبغ مبنى السقاية مشابهته للون المسجد الملحق به، وجميع التصاميم باختلاف أشكالها مستوحاة من الطراز الإسلامي القديم الذي يتناسب وتوجه إمارة الشارقة.

ويلحق ببراد الماء في حجرة التبريد وحدتا تحلية وتنقية يمر الماء من خلالها قبل تبريده، ليضاهي عند خروجه جودة المياه المعدنية.

أما بالنسبة لقيمة المشاركة في مشروع سقيا الماء فقد روعي بأن تكون متاحة لجميع الناس بجميع مستوياتهم، وعليه فقد تم طرح كوبونات بقيمة (5) درهم و(10) دراهم و(50) درهم، كما يمكن للمتبرع التكلل ببناء وحدة ماء سبيل بكاملها إذا رغب في عدم مشاركة أحد معه في الثواب، أو كوقف عنه أو عن أحد والديه.

ويهدف المشروع إلى:

- انتشار هذا المشروع في البلاد هو نشر للصدقة الجارية.
- تخفيف بعض مما تعانيه الأسر المحتاجة داخل البلاد من عدم التمكن من شراء أجهزة تبريد الماء، أو شراء العبوات الباردة وذلك بوضع هذه البرادات بين المنازل وأماكن التجمع ليستفاد منها أكبر عدد من الناس.
- إعطاء الوجهة الحضارية اللازمة للبرادات المقامة حالياً في الأحياء.
- إحياء للتراث الإسلامي.

الخاتمة

في ضوء ما تقدم، فإن تجربة الوقف بامارة الشارقة وتنظيمها وتشريعها نموذج يحتذى به، المجتمعات الإسلامية اليوم هي في حاجة إلى إحياء دور الوقف في حياتها، الذي كان له تلك الإسهامات العظيمة والآثار الاجتماعية والاقتصادية والثقافية المتنوعة حيث أسهم في التقدم العلمي والتكنولوجي وفي توفير الخدمات الأساسية من صحة وإسكان وعلاج وغيرها. علاوة على الأثر المالي الهام على ميزانية الدولة وتخفيف الكثير من الأعباء عنها. وتتزايد أهمية الوقف والحاجة إليه في العصر الحاضر يوماً بعد يوم مع تزايد الطلب على الخدمات العامة وتنوعها من جهة وعجز السلطات عن مواجهة هذه الطلبات من جهة أخرى. وقد تبنت بعض الدول الإسلامية اليوم إلى هذا الدور المهم للوقف في الحياة العامة وفي تنمية المجتمعات ومعالجة ومشكلاتها، فأخذت كثير من الهيئات والمؤسسات الحكومية والأهلية في تبني بعض المشروعات الوقفية لأعمال الخير داخل وخارج تلك الدول.

فلا شك أن السواد الأعظم من أفراد المجتمع الإسلامي لا تتوفر لديهم الأموال الكثيرة والثروة التي تمكنهم من إنشاء الأوقاف المستقلة مثل المدارس والمستشفيات والمعاهد... الخ. إلا أنهم كسائر المسلمين في كل عصر ومصر يحبون فعل الخيرات، فلا بد من والحال هذه من أن يتبهاً الوقف بطريقة تمكن لهم من جهة المساهمة بمبالغ قليلة تجتمع لتصبح كبيرة مؤثرة، ومن جهة أخرى أن يساهموا مساهمات مستمرة عبر الزمن ومنتظمة كاتظام دخولهم من وظائفهم وأعمالهم لذلك فيجب وضع الإجراءات واللوائح المنظمة لعملية الوقف، بحيث تكون الصورة واضحة تماماً أمام الواقفين، مما يبصر الواقف عند إرادته الوقف في هذا المجال.

المراجع:

1. ابراهيم محمود عبد الباقي، دور الوقف في تنمية المجتمع المدني، رسالة دكتوراه، سلسلة الرسائل الجامعية (3)، الأمانة العامة للأوقاف، الكويت، 1427هـ، 2006م.
2. ابن منظور، لسان العرب، طبعة دار المعارف .
3. أبو الحسن مسلم بن الحجاج النيسابوري، صحيح مسلم، نظر محمد الفاريابي، كتاب الوصية 25، باب ما يلحق الإنسان من الثواب بعد وفاته 3، حديث رقم 14 (1631)، دار طيبة للنشر والتوزيع، الرياض، 1426 .
4. أحمد أبو زيد ، فضل الأوقاف في بناء الحضارة الإسلامية ،مجلة التاريخ العربي، العدد 13 ، جمعية المؤرخين المغاربة، المغرب، شتاء 2000 . متاح في: <http://www.attarikh-alarabi.ma/Html/adad13partie1.htm>
5. أحمد أبوزيد، نظام الوقف الإسلامي تطوير أساليب العمل و تحليل نتائج بعض الدراسات الحديثة، متاح في: <http://www.isesco.org.ma/pub/ARABIC/Wakf/wakf.htm>.
6. أحمد بن يوسف الدريويش، الوقف: مشروعيته وأهميته الحضارية، ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد ، مكة المكرمة، السعودية، 18- 19 شوال 1420 .
7. حمدي عبد العظيم ، النتائج المترتبة على تهميش الوقف الإسلامي، بحث مقدم إلى المؤتمر الثالث للأوقاف بالملكة العربية السعودية: الوقف الإسلامي "اقتصاد، وإدارة، وبناء حضارة" ، الجامعة الإسلامية 1430 هـ - 2009 م.
8. زيدان محمد، دور الوقف في تحقيق التكافل الاجتماعي بالإشارة إلى حالة الجزائر، بحث مقدم إلى المؤتمر الثالث للأوقاف بعنوان: الوقف الإسلامي "اقتصاد، وإدارة، وبناء حضارة" ، الجامعة الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1430 هـ، 2009 م.
9. سلوى بنت محمد المحمادي، دور الوقف في تحقيق التكافل الاجتماعي ، بحث مقدم إلى المؤتمر الثالث للأوقاف بعنوان: الوقف الإسلامي "اقتصاد، وإدارة، وبناء حضارة" ، الجامعة الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1430 هـ، 2009 م.
10. طارق عبد الله ، أفاق مستقبل الوقف في تونس ، مقدم إلى ندوة الوقف في تونس: الواقع وبناء المستقبل، 28-29 فبراير 2012 الجمهورية التونسية.

11. عبد العزيز بن حمود الشثري، الوقف ودعم مؤسسات الرعاية الصحية ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، مكة المكرمة، السعودية، 18 - 19 شوال 1420 .
12. عبد الله بن حمد العويسي، الوقف: مكانته وأهميته الحضارية، ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، مكة المكرمة، السعودية، 18 - 19 شوال 1420 .
13. عبد الله بن عبد العزيز المعلي، دور الوقف في العملية التعليمية، ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، مكة المكرمة، السعودية، 18 - 19 شوال 1420 .
14. عبد الله بن ناصر السدحان، الأوقاف وأثرها في دعم الأعمال الخيرية في المجتمع، متاح في <http://www.saaaid.net/Anshatah/dole/3.htm>
15. عجيل جاسم النشمي، بحث احكام الوقف الخيري في الشريعة الإسلامية، مقدم لندوة الوقف الخيري، هيئة أبوظبي الخيرية، الإمارات العربية المتحدة، 30-31/3/1995 .
16. على محيي الدين القره داغي، تنمية موارد الوقف والحفاظ عليها (دراسة فقهية مقارنة)، مجلة اوقاف، العدد 7، السنة 4، الكويت، 1425-2004 .
17. فؤاد عبد الله العمر، دراسة حول نموذج المؤسسة المعاصرة للوقف: الإدارة والاستثمار، مقدم إلى ندوة الوقف في تونس: الواقع وبناء المستقبل، 28-29 فبراير 2012 الجمهورية التونسية.
18. محمد أبو زهرة، محاضرات في الوقف، معهد الدراسات العربية العالية، جامعة الدول العربية، 1959.
19. محمد الزحيلي، الصناديق الوقفية المعاصرة: تكييفها، أشكالها، حكمها، مشكلاتها، متاح في: www.kantakji.com/fiqh/Files/Wakf/52054.pdf
20. محمد بن أحمد الصالح، الوقف الخيري وتميزه عن الوقف الأهلي، متاح في
21. محمد بن أحمد الصالح، الوقف وأثره في حياة الأمة، ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، مكة المكرمة، السعودية، 18 - 19 شوال 1420 .
22. محمد سعدو الجرف، إدارة الأوقاف على أسس اقتصادية مع الإشارة إلى دمج الأوقاف الصغيرة (شركة مكة للإنشاء والتعمير نموذجاً)، جامعة أم القرى. متاح في: www.kantakji.com/fiqh/Files/Wakf/210124.pdf

23. محمد سعيد المولوي، الوقف درة التكافل الاجتماعي، مجلة أوقاف جامعة الملك سعود، جامعة الملك سعود ، العدد الأول ، السعودية ، صفر 1430 هـ - فبراير 2009 م .
24. محمد علي القرني، صناديق الوقف وتكييفها الشرعي. متاح في : <http://www.elgari.com/article81.htm>
25. محمد نبيل غنايم، وقف النقود و الاستثمارها. متاح في: www.kantakji.com/fiqh/Files/Wakf/52076.pdf
26. المرسي السيد حجازي ، دور الوقف في تحقيق التكافل الاجتماعي في البيئة الإسلامية، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز للاقتصاد الإسلامي، مجلد (19) ، العدد (2) ، 2006.
27. معبد على الجارحي، الأوقاف الإسلامية ودورها في التنمية، ندوة الوقف الخيري ،هيئة أبو ظبي الخيرية، الامارات العربية المتحدة، 30-31/3/1995 .
28. ناصر بن سعد الرشيد، تسخير البحث العلمي في خدمة الأوقاف وتطويرها، ندوة مكانة الوقف وأثره في الدعوة والتنمية ،وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد ، مكة المكرمة، السعودية، 18 - 19 شوال 1420 .
29. نصر محمد عارف، الوقف والآخر: جدلية العطاء والاحتواء والإلغاء، مجلة أوقاف، العدد (9)، الأمانة العامة للأوقاف، الكويت، شوال 1426 هـ - نوفمبر 2005 .
30. نوبى محمد حسن، قيم الوقف والنظرية المعمارية، مجلة اوقاف، العدد 8، السنة 5 ، ربيع اول 1426 - 2005
31. وليد هويميل عوجان ، وقف النقود وصيغ الاستثمار فيه. متاح في: www.kantakji.com/fiqh/Files/Wakf/52075.pdf
32. وهبة الزحيلي، الأموال التي يصح وقفها وكيفية صرفها، ندوة الوقف الخيري ،هيئة أبو ظبي الخيرية، الإمارات العربية المتحدة، ، 30-31/3/1995

الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لماذا وإلى أين؟

د. عماد محمد العلي

المقدمة :

يعود تاريخ الشارقة إلى حوالي ستة آلاف سنة ، حيث كان أهلها يعتمدون على الصيد بما فيها الأسماك والزراعة ، ثم بعد ذلك عملوا في التجارة وصناعة السفن البحرية والصيد والبحث عن اللؤلؤ والزراعة ، فقد استوطن سكان الشارقة الأوائل حول الآبار ومجرى سيول الأمطار وتجمعات مياه والواحات التي صنعها الإنسان. لكن في عام 1507م احتل البرتغاليون الساحل الشرقي ليسيظروا على مسار تجارة التوابل واللؤلؤ ولقربها من طريق الحرير ، فبنوا الحصون في خور فكان وكلباء ودبا ، إلا أن أهل الشارقة لم يرضوا على ضيم المستعمر المعتدي الذين ظلوا في مناوشات ومعارك ضد المعتدين فضعت شوكت البرتغاليين ، الذين استمر حكمهم لمدة قرن واحد فقط ، وهذا ما ساعد الهولنديون بالانتصار على البرتغاليين الذين استعمروا المنطقة لنفس الأسباب الأنفة الذكر ، وعلى الرغم من ذلك بقي أهل الشارقة في حالة رفض وقتال مع الهولنديين فضعت قوة الهولنديين مما ساعد على وصول البريطانيين إلى الشارقة في القرن السابع عشر الذين بدؤوا التجارة مع قبيلة القواسم أسلاف الأسرة الحاكمة اليوم في الشارقة لكسب ودّهم، إلا أن

● المعهد الدولي للدبلوماسية الثقافية

البريطانيين غزوا منطقة الخليج والبحر الأحمر باعتبارهما منطقة ربط طريق رئيسية بين الشرق الأوسط والهند ، إلا أن القواسم لم ينأموا على ضيم البريطانيين حتى أصبحت قبيلة القواسم الحاكمة قوة بحرية في جنوب الخليج ، وذلك في القرن الثامن عشر ، حيث تمركزت قوتهم في رأس الخيمة والشارقة ، فقد أصبح الشيخ سلطان بن صقر القاسمي والد حكام اليوم في عام 1803م شيخاً على الشارقة التي حكمها ما يزيد عن خمسين عاماً ، إلا أن البريطانيين وبسبب أطماعهم في المنطقة تدهورت العلاقة بينهم والقواسم مع نهاية القرن الثامن عشر ، فقد اتهم البريطانيون القواسم بالهجوم على سفن الإنجليز ، في حين أن القواسم كانوا يتهمون البريطانيين بسوء السلوك والغدر .

إلا أنه بسبب مواقف القواسم البطولية ضد البريطانيين الذين اتعبتهم معارك وصولات القواسم عليهم ، أوقف البريطانيون هجماتهم البرية على قبيلة القواسم في رأس الخيمة عام 1809م ، وبحلول عام 1820م تم توقيع أول اتفاقية من ضمن عدة اتفاقيات للسلام تضمن السلام والأمن في البحر وحماية البريطانيين ضد الهجمات والمعارك لمدة 150 سنة ، وأصبح مشايخ ساحل عُمان معروفاً بساحل الدول المتصالحة ، وبقيت هذه الأسماء منذ عام 1853م وحتى قيام دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 1971م ، فقد انضمت الشارقة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة كعضو مؤسس للاتحاد في الثاني من ديسمبر 1971م ، وفي عام 1972 أصبح سلطان بن محمد القاسمي حاكماً للشارقة .

لماذا اختيرت الشارقة عاصمة للثقافة الإسلامية :

إن اختيار الشارقة عاصمة للثقافة الإسلامية في إطار برنامج عواصم الثقافة الإسلامية الذي تشرف عليه وترعاه المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، وذلك بعد مطابقتها للشروط والمعايير الأساسية للعواصم الثقافية الإسلامية التي وضعتها .

لقد حظيت الشارقة بهذا التتويج بمصادقة المؤتمر الإسلامي الرابع لوزراء الثقافة الذي انعقد بالجزائر في ديسمبر 2004 ، لما تتمتع به الشارقة من تاريخ ثقافي بارز وأثار فكرية تستحق التقدير ، وذلك ضمن إطار برنامج عواصم الثقافة الإسلامية الذي تشرف عليه وترعاه المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، وذلك بعد مطابقتها للشروط والمعايير الأساسية للعواصم الثقافية الإسلامية التي وضعتها المنظمة ، وحظيت الشارقة بهذا التتويج لما تتمتع به من تاريخ ثقافي واضح ، وأثار مادية وفكرية تستحق التعريف والتكريم ، فالشارقة كما أسلفنا ذات عراقة تاريخية

مشرّفة لكل عربي ، وصدى علمي واسع استطاعت من خلاله أن تكون لها هذه المكانة الثقافية المتميّزة بدولة الامارات العربية المتحدة والعالمين العربي والإسلامي.

بل إن الشارقة لها إسهامات متميزة في الثقافة العربية (فالشارقة عاصمة الثقافة العربية في عام 1998) ثم عاصمة الثقافة الإسلامية (في عام 2014) والثقافة الإنسانية (وإن غدا لناظره قريب) ، من خلال اهتمام قيادتها الرشيدة بالأعمال العلمية والثقافية والأدبية والفنية لفنانها وأدبائها ومنتقفيها من مواطنين وعرب ومسلمين ، ونظراً لتوفر جامعتين عريقتين فيها ومراكز للبحث العلمي ومكتبات للمخطوطات ومتاحف ومراكز أثرية تعليمية ، جعلت الشارقة قبلة للباحثين والمهتمين في مجالات الثقافة والمعرفة والعلوم .

بل يوجد في الشارقة مؤسسات أدبية وفكرية فاعلة في مجال تنشيط الحياة الثقافية للأفراد والجماعات ، وتنظيم المهرجانات والمواسم الثقافية ، ومعارض الكتب (فقد انطلقت الدورة الأولى لمعرض الشارقة الدولي للكتاب في العام 1982) ، والرسم والعروض المسرحية وأعمال الترجمة والنشر إلى جانب اشتهاها بالعديد من المعالم الأثرية والمعمارية والحضارة الإسلامية والمدارس والمساجد والحدائق العامة ذات الصبغة الإسلامية التاريخية .

كما نعلم إن الدين في الثقافة الإسلامية ، هو المحور الأساسي الذي يدور حوله التاريخ الثقافى والاجتماعي والاقتصادي عند العرب قبل الإسلام وبعد ظهوره، فالدين عن الشعوب هو أهم المرتكزات الثقافية ، فهو الأخلاق والقيم والمعتقدات، أي أنه مكوّن مهم من مكونات الثقافة، وعامل مؤثر في بناء الإنسان ثقافياً وإنسانياً .

لذلك يمكن تسمية الشارقة بأمانة المساجد التي تضم مجموعة فريدة من مساجد الرحمن التي تطل على أحياء الشارقة وعمارتها لترسم أجمل اللوحات الفسيفسائية للعمارة الإسلامية، لتصبح لوحات صادقة لرؤى صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، فالذي يعيش في الشارقة أو يزورها يعيش صدى تلك الحياة الثقافية والاجتماعية أيام الدولة العباسية في دار السلام والثقافة الأندلسية في قصر الحمراء الغنية بالمحبة والسلام تلك الحياة التي أغنت الحضارة العربية والإسلامية والإنسانية بالمجالات الثقافية وعلوم المعرفة ، بل كأننا في الشارقة نشاهد دار الحكمة أيام الخليفة العباسي المأمون بن هارون الرشيد.

إن الشواهد العربية والإسلامية في إمارة الشارقة غنية بالإرث الحضاري المجيد للأمتين العربية والإسلامية ، فما بين الطراز العباسي والأندلسي والفاطمي والطراز المحلي ، نجد تناغماً

فريدا بين معالم ذلك الإرث مع معالم الثقافة الحاضرة ، لذلك أصبحت تلك الشواهد في الشارقة تشكل الهوية الثقافية للإمارة العربية الإسلامية .

مسيرة إمارة الشارقة الى أين :

تقوم الشارقة بإبراز الموروث العمراني الإسلامي والعربي في مبانيها وصروحها الثقافية والعمارة الحكومية ، والمساجد (تضم الشارقة حوالي 700 مسجد) تتميز بالعمارة الحديثة الممزوجة بالعمارة التاريخية الزاخرة كالقباب والأعمدة والزخارف، في الوقت الذي تحرص فيه إمارة الشارقة على إلقاء الضوء على العمارة الإسلامية وتراثها العمراني من خلال نخبة من الفعاليات والمهرجانات ، أبرزها مهرجان أضواء الشارقة الذي تنظمه الهيئة سنوياً ، ليُلقى بتصاميم الأضواء والألوان المتجانسة والزاهية على واجهات عدد من مباني وصروح الإمارة ، التي تعكس جماليات تلك التفاصيل العمرانية ، إلى جانب أيام الشارقة التراثية وغيرها من الفعاليات العالمية التي تجذب عشرات آلاف الزوار والسياح في كل عام .

أما بالنسبة لدور الطابع المعماري الإسلامي الأصيل ومبانيها في تعزيز هويتها ، والتي حرصت على إبراز الطابع الإسلامي في الفن المعماري الذي يعكس تأصيل فن العمارة الإسلامية وانعكاساته على أنماط الفن المعماري لمباني الإمارة ، والذي يتطلب التوقف عند دور الثقافة الإسلامية وأثرها على الإبداع الإنساني ومقوماتها الثقافية .

إن العمارة الإسلامية في الشارقة تعد لوحة إسلامية متميزة عن سواها من المدن ، والتي تؤكد حرص صاحب السمو حاكم الشارقة في الحفاظ على هوية ثقافية متميزة للإمارة تمثل امتداداً للحضارة العربية الإسلامية ، لتكون الشارقة عاصمة إسلامية حقيقية ، فهي تجمع بين العراقة والحضارة والأصالة والرقي .

إن الاهتمام بالمظهر الحضاري الإسلامي والتراثي في إمارة الشارقة لا يمثل مظهراً شكلياً فقط ، بل يمتد إلى جوانب الثقافة والحضارة الإسلامية، التي تعزز في الأجيال القادمة انتماءهم لوطنهم وثقافتهم وتراث أمتهم ، فضلاً عن الدور السياحي الذي يستقطب عشرات الآلاف من السياح الأجانب ومئات الآلاف من الزوار العرب ، الذين يتوافدون عليها لالتقاط الصور المختلفة للعمارة الإسلامية الجميلة كمساجدها ومبانيها الرسمية والتراثية التي تخدم الاقتصاد المحلي في الشارقة .

لقد غدت إمارة الشارقة مصدر جذب سياحي وثقافي فريد يجمع الأصالة والحداثة في المنطقة

العربية والعالم ، بل أصبحت منارة حضارية تشر للعالم رسائل الثقافة، والتراث العربي الأصيل والبيئة العربية الجميلة ، فهذه العوامل وفرت الانطلاق لمواكبة العصر الحديث وتحقيق أهدافها في التنمية .

إن متاحف الشارقة (وعددها 22 متحفاً تشمل التاريخ والتراث والعلوم والحياة البحرية) تلعب دوراً كبيراً في تعريف وتثقيف زوارها من الداخل والخارج من خلال المقتنيات الأثرية والتراثية والثقافية والعلمية التي تعرضها ، علماً أن متحف الشارقة للآثار أول متحف متخصص في الآثار على مستوى مجلس التعاون الخليجي عند تأسيسه عام 1993 ، لذلك خرجت متاحف الشارقة عن دورها التقليدي إلى روافد ثقافية مفتوحة لكل أفراد المجتمع الإماراتي والزوار من جميع أنحاء العالم واستضافة أعمال الفنانين والمعارض العالمية .

تقدم متاحف الشارقة مجموعات من الفعاليات الإسلامية التي تتناسب والحدث كونها عاصمة الثقافة الإسلامية لتنشر الثقافة والفنون التراثية والعربية والإسلامية . لتستمر إمارة الشارقة ، في عطائها الثقافي الفريد ، مستندة إلى تراثها الوافر في بناء مشهد ثقافي وفني زاهر بالحياة ، فيتعانق فيها الشرق مع الغرب في تمازج ثقافي فريد . إن اختيار الشارقة عاصمة للثقافة الإسلامية لعام 2014م من قبل المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، ما هي إلا تتويجاً لجهود مستمرة طوال العقود الأربعة الماضية في بناء صرح ثقافي عربي وإسلامي بارز بأيدي شعب الإمارات ، لتتحول من خلاله إمارة الشارقة إلى منارة للثقافة العربية الإسلامية في الخليج العربي والوطن العربي الكبير .