

دور الفضائيات الإخبارية العربية في ترتيب أولويات الجمهور العماني نحو القضايا الخليجية

عرض / د. عادل عبد الجواد الكردوسي

203

مقدمة :

أفادت إحصائية رسمية لاتحاد إذاعات الدول العربية أن عدد الهيئات العربية التي تبث أو تعيد بث قنوات فضائية على شبكاتها خلال عام 2010 (470) هيئة منها (26) هيئة حكومية و(444) هيئة خاصة، وأن هذه الهيئات تبث على شبكاتها أو تعيد بث ما يزيد عن (733) قناة متعددة الأهداف والأصناف واللغات. وهي تستعمل 17 قمرًا صناعيًا منها: عرب سات ونايل سات ونور سات، بالإضافة إلى الباقة العربية الموحدة، ووصل عدد القنوات الفضائية الإخبارية 37 قناة، وقد ظهر الاهتمام العربي بامتلاك تقنية البث الفضائي التلفزيوني لأول مرة عام 1967م عندما أوصى مؤتمر وزراء العرب المنعقد في تونس بضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة التي توفرها نظم الأقمار الصناعية في تطوير وسائل الإعلام.

بدأت القنوات الفضائية الإخبارية بالظهور مع قناة الجزيرة القطرية عام 1996م، تلتها قناة ANN السورية عام 1997م، ثم قناة النيل الإخبارية عام 1998م، وبعدها قناة العربية عام

● بحث حصلت به الباحثة؛ عائشة سعيد محمد الغابشي، على درجة الدكتوراه، من كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

● ● خبير بوزارة الشؤون الاجتماعية الإماراتية.

2003، وقناة الإخبارية عام 2004م، بعد ذلك توالى ظهور القنوات الإخبارية العربية المتخصصة، وقبل ظهور القنوات الفضائية الإخبارية كان هناك ما يسمى بعامل CNN وBBC ويعني قدرة هذه القنوات الغربية - التي تطرح وجهة نظر غربية - على التأثير في الرأي العام العربي والعالمى، في حين أصبح الآن هناك ما يُعرف بعامل الجزيرة والعربية.

كان المواطن العربي يرى أن القنوات الفضائية الإخبارية العربية ستؤدي إلى "عروبة جديدة" شديدة التعبئة ضد الغرب، أو أنها ستؤدي إلى مساحة إقليمية عامة لحرية الرأي والتعبير، وللأهمية التي تشغلها وسائل الإعلام وبخاصة القنوات الفضائية الإخبارية، وكذلك الأحداث التي تشهدها منطقة الخليج العربي بعد غزو العراق للكويت وأحداث الحادي عشر من سبتمبر والغزو الأمريكي للعراق، مما يدفع وسائل الإعلام وخاصة الفضائيات الإخبارية لتسليط الضوء على قضاياها.

مشكلة الدراسة:

تعد وسائل الإعلام إحدى الوسائل المهمة التي تلجأ إليها المجتمعات للحفاظ على هويتها وحضارتها، وخاصة مع تزايد انتشارها وقدرتها على التأثير في حياة المجتمعات وصياغة معارف الناس وآرائهم؛ لما تملكه من هيمنة وقوة فهي لا تقدم المعلومة وتقنع الناس بها، وإنما تدخل في تحديد أولوياتهم بالنسبة للمسائل المطروحة.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الجمهور العماني المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية (الجزيرة والعربية) في سلطنة عمان بجميع شرائحه وفتاته الذين تزيد أعمارهم عن 18 سنة، وشمل مجتمع الدراسة مختلف أنحاء السلطنة. وشمل تحليل المضمون النشرات الإخبارية التفصيلية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية (الجزيرة، العربية) وتم اختيار القناتين لكونهما أكثر القنوات الإخبارية العربية مشاهدة لدى الجمهور العربي، وتم اختيار الفترة من 1-28 فبراير 2010، وحددت الباحثة الفترة المسائية وفترة السهرة الأولى لأن العديد من الدراسات أثبتت أنها أكثر الفترات مشاهدة من قبل الجمهور.

عينة الدراسة:

الدراسة التحليلية: وقد اشتملت عينة الدراسة التحليلية على تحليل الآتي:

1. قناة الجزيرة: قامت الباحثة بتحليل نشرتين في قناة الجزيرة هما: الجزيرة منتصف

الليل والتي تبث الساعة 4.30 بتوقيت مسقط، والجزيرة هذا المساء الذي يبث الساعة 9 مساءً بتوقيت مسقط.

2. قناة العربية: قامت الباحثة بتحليل نشرتين في قناة العربية هما: أخبار الخامسة بتوقيت مسقط، وأخبار التاسعة بتوقيت مسقط، أخبار الواحدة ظهرًا بتوقيت مسقط يوم الجمعة وذلك خلال الفترة من 1 فبراير إلى 28 فبراير 2010.

وحدات التحليل:

استخدمت الباحثة وحدات التحليل الآتية: وحدة الخبر. ووحدة مقاييس الزمن (الدقيقة). ووحدة الموضوع.

عينة الدراسة الميدانية:

اعتمدت هذه الدراسة على عينة حصرية غير احتمالية مكونة من 400 فرد، مقسمة إلى 300 من الذكور و100 من الإناث.

الصدق والثبات:

استخدمت الباحثة أسلوب الصدق الظاهري من خلال وضع الأسئلة والمقاييس والعبارات التي تقيس متغيرات الدراسة المسحية للجمهور العماني والدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية: عينة الدراسة بقناتي الجزيرة والعربية وتم عرض الاستمارتين على عدد من المحكمين والخبراء المتخصصين للحكم على صلاحية الاستمارات لقياس متغيرات الدراسة.

نظرية ترتيب الأولويات:

لقد تم التعرف على نظرية ترتيب الأولويات مع عالم الاجتماع "بارك" Park والذي كتب عام 1920م عن رفض الفكرة المعروفة حول أن الإعلام يخبر الأفراد كيف يفكرون، ويرى بارك Park أن وسائل الإعلام توجد المعرفة أو الاتجاه، وتعود أصول هذه النظرية إلى ما كتبه ليبمان Lippman عام 1922 في كتابه "الرأي العام" حيث قال: إن الناس يتصرفون ليس على أساس ما يحدث أو ما قد وقع فعلاً، ولكن على أساس ما يعتقدون أنه الموقف الحقيقي والذي حصلوا عليه من الصور التي قدمتها الصحافة.

الهدف من الدراسة:

تهدف هذه الدراسة لمعرفة دور القضايا الإخبارية العربية في ترتيب أولويات الجمهور العماني نحو قضايا الخليج العربي، حيث يتم التعرف من خلال هذه الدراسة على العلاقة التي تربط

الجمهورية العمانية بالفضائيات الإخبارية، وهل لهذه الفضائيات دور في ترتيب أولويات الجمهور العماني أم أنها لا تشكل أية أهمية.

المنهج المستخدم والأداة :

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسح، وتضمنت الدراسة صحيفة استقصاء ميداني على عينة من الجمهور العماني بلغت 400 مفردة، 300 ذكور، 100 إناث، وصحيفة تحليل مضمون تم تطبيقها على عينة من النشرات الإخبارية لقناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين خلال الفترة من 1-28 فبراير 2010.

تقسيم الدراسة :

قسمت الباحثة الدراسة إلى سبعة فصول، حيث تضمن الفصل الأول مشكلة الدراسة والإجراءات المنهجية، وتناول الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة حول نظرية ترتيب الأولويات Agenda-Setting Theory، أما الفصل الثالث فقد كان حول القنوات الفضائية الإخبارية العربية وخاصة عينة الدراسة (الجزيرة والعربية)، وفي الفصل الرابع تناولت الباحثة القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية في المجتمع الخليجي، وأفردت الفصل الخامس لنتائج دراسة تحليل المضمون على عينة من النشرات الإخبارية بقناتي الجزيرة والعربية حول دور الفضائيات الإخبارية العربية في ترتيب أولويات القضايا الخليجية لدى الجمهور العماني، أما الفصل السادس فقد كان حول نتائج الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور العماني حول دور الفضائيات الإخبارية في ترتيب أولويات الجمهور العماني نحو قضايا الخليج العربي، وتضمن الفصل الخامس نتائج اختبار الفروض. ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الباحثة من خلال هذه الدراسة.

أولاً: نتائج تحليل مضمون النشرات الإخبارية عينة الدراسة بقناتي الجزيرة والعربية :

تبين من تحليل المضمون للنشرات الإخبارية عينة الدراسة بقناتي الجزيرة الإخبارية والعربية الإخبارية عدد من النتائج نوردتها فيما يلي: إن عدد أخبار النشرة حول الخليج العربي في قناة الجزيرة خلال فترة الدراسة في 312 خبر، وبلغت النسبة الإجمالية لهذه الأخبار من عينة الدراسة 44 %، وإن عدد الأخبار عينة الدراسة في قناة العربية كان أكبر حيث بلغ عددها 390 خبر ونسبة 56 % من إجمالي عينة الدراسة.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور العماني حول دور الفضائيات الإخبارية في ترتيب أولويات الجمهور العماني نحو قضايا الخليج العربي:

1. أهم الوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها عينة الدراسة للحصول على المعلومات هي الفضائيات الإخبارية العربية وجاءت في الترتيب الأول بعدد نقاط 3830 نقطة وبنسبة 28% من إجمالي الأوزان المرجحة، جاءت الصحف العربية في الترتيب الثاني كوسيلة يحصل مفردات العينة منها على المعلومات حول القضايا المحلية والإقليمية والدولية وذلك بعدد نقاط 2523 نقطة وبنسبة 18.6% من إجمالي الأوزان المرجحة. في الترتيب الثالث جاءت شبكة المعلومات (الإنترنت) بعدد نقاط 2120 نقطة وبنسبة 15.6% من إجمالي الأوزان المرجحة. أما الإذاعات العربية وتشمل المحلية منها فقد جاءت في الترتيب الرابع بعدد نقاط 1440 نقطة وبنسبة 10.6% من إجمالي الأوزان المرجحة. أما الفضائيات الإخبارية الناطقة باللغة العربية فقد جاءت في الترتيب الخامس بعدد نقاط 1276 نقطة وبنسبة 9.4% من إجمالي الأوزان المرجحة، الفضائيات الأجنبية حصلت على الترتيب السادس في الوسيلة الإعلامية المعتمدة من قبل عينة الدراسة للحصول على المعلومات منها بعدد نقاط 806 نقطة وبنسبة 6% من إجمالي الأوزان المرجحة. وفي الترتيب السابع جاءت الإذاعات الناطقة باللغة العربية مثل الـBBC وإذاعة "مونت كارلو" و"صوت أمريكا"، بعدد نقاط 646 نقطة ونسبة 5% من إجمالي الأوزان المرجحة، وتبين أيضاً أن الصحف الأجنبية الصادرة بعدد نقاط 368 نقطة ونسبة 3% من إجمالي الأوزان المرجحة. جاءت في الترتيب الثامن كمصدر لعينة الدراسة للحصول على المعلومات. وفي الترتيب التاسع كانت الصحف العربية الصادرة باللغة الأجنبية بعدد نقاط 322 نقطة وبنسبة 2% من إجمالي الأوزان المرجحة. أما في الترتيب العاشر والأخير كانت الإذاعات الأجنبية بعدد نقاط 251 نقطة ونسبة 1.8% من إجمالي الأوزان المرجحة.

2. إن عينة الدراسة من الجمهور العماني تشاهد معظمها قناة الجزيرة الإخبارية حيث بلغ عدد مفردات العينة ممن يشاهدون الجزيرة 375 مفردة بنسبة 93.8% من إجمالي العينة، مما يوضح أن الجزيرة أكثر مشاهدة من غيرها من القنوات الإخبارية. وأن قناة العربية جاءت ثانية من حيث المشاهدة حيث بلغ عدد مفردات العينة التي تشاهد العربية

319 مفردة وبنسبة 79.8%. وفي الترتيب الثالث من حيث عدد المشاهدين جاءت الـ BBC عربي البريطانية، حيث بلغ عدد المشاهدين 156 مفردة بنسبة 39.5%. قناة الحرة الأمريكية جاءت في الترتيب الرابع من حيث عدد المشاهدين 82 مفردة وبنسبة 20.5%. في الترتيب الخامس من حيث المشاهدة جاءت قناة الرأي الإخبارية الكويتية وبلغ عدد مفردات العينة التي تشاهد القناة 74 مفردة وبنسبة 18.5%. جاءت قناة العالم الإيرانية في الترتيب السادس حيث بلغ عدد المشاهدين من مفردات العينة 60 مفردة بنسبة 15% من إجمالي العينة. قناة روسيا اليوم كانت في الترتيب السابع وبلغ عدد المفردات التي تشاهد القناة 50 مفردة بنسبة 12.5%. وأن قناة الإخبارية السعودية احتلت الترتيب الثامن من حيث المشاهدة حيث أوضح 44 مفردة من العينة أنهم يشاهدون الإخبارية وذلك بنسبة 11% من إجمالي العينة. تبين أيضاً أن عدد مفردات العينة التي تشاهد قناة المستقبل الإخبارية 42 مفردة بنسبة 10.5% من إجمالي العينة وهي في الترتيب التاسع من حيث المشاهدة. كذلك اتضح أنه في الترتيب العاشر من حيث عدد مفردات العينة التي تشاهد الفضائيات الإخبارية قناة CNBC عربية، حيث بلغ عدد المفردات 35 مفردة بنسبة 8.8% من إجمالي العينة. أما قناة 24 الفرنسية فقد بلغ عدد مفردات العينة التي تشاهدها 28 مفردة بنسبة 7% من إجمالي العينة وهي في الترتيب الحادي عشر من حيث المشاهدة. بلغ عدد مشاهدي قناة النيل الإخبارية في عينة الدراسة 28 مفردة بنسبة 7% من إجمالي العينة، وجاءت في الترتيب الثاني عشر من حيث المشاهدة. جاءت قناة ANN في الترتيب الثالث عشر من حيث عدد المشاهدين من عينة الدراسة، حيث كان العدد 21 مفردة بنسبة 5.3% من إجمالي العينة. قناة DW الألمانية كان ترتيبها الرابع عشر حيث بلغ عدد مفردات العينة التي تشاهد القناة 20 مفردة بنسبة 5% من إجمالي العينة. وتبين أن عدد من يشاهدون قناة CCTV الصينية 17 مفردة من عينة الدراسة بنسبة 4.3% من إجمالي العينة، وجاء في الترتيب الخامس عشر. واتضح أن قناة NBN اللبنانية هي أقل القنوات مشاهدة، حيث بلغ عدد مفردات العينة ممن يشاهدون القناة 14 مفردة وبنسبة 3.5% من إجمالي العينة.

3. إن قناة الجزيرة الإخبارية هي أكثر قناة تحرص عينة الدراسة على متابعتها وجاءت في الترتيب الأول بعدد نقاط 1103 نقط وبنسبة 53% من إجمالي الأوزان المرجحة، وجاءت

- قناة العربية في الترتيب الثاني من حيث الأهمية بعدد نقاط 715 نقطة ونسبة 34 % من إجمالي الأوزان المرجحة. وفي الترتيب الثالث جاءت الـ BBC عربي البريطانية.
4. من أهم أسباب اعتماد عينة الدراسة قنوات إخبارية معينة عن غيرها من القنوات الإخبارية كمصدر للمعلومات هو أنها تتميز بمصداقية في تقديم الأخبار، السبب الثاني لاعتماد عينة الدراسة على قنوات إخبارية محددة هو أنها تتناول القضايا بجرأة. وجاء بسبب أنها تقدم تغطية متوازنة وشاملة للأحداث في الترتيب الثالث. أما أفرادها بتقديم معلومات وأخبار فقد جاء في الترتيب الرابع من بين الأسباب، وفي الترتيب الخامس جاء سبب أنها تقدم تغطية فورية ومتواصلة للأحداث من الموقع. أما وجود شبكة مراسلين ومندوبين كان السبب السادس لعينة الدراسة في الاعتماد على قنوات إخبارية محددة. السبب الذي جاء في الترتيب السابع كان استخدام التكنولوجيا والأساليب والتقنيات الحديثة في نقل الأحداث. أما في الترتيب الثامن كان أنها القنوات الوحيدة المتوفرة. والسبب التاسع كان تقديم الأخبار العمانية خاصة والأخبار العربية عامة. هناك أسباب أخرى أوردها الباحثون من عينة الدراسة منها تميز المذيعين والقائم بالاتصال، وأنها تمنح المشاهد فرصة للتعبير عن رأيه، وكذلك بسبب استضافة محللين ومتخصصين من ذوي الخبرات.
5. جاءت النشرات الإخبارية في الترتيب الأول كأفضل المواد والبرامج التي تتابعها عينة الدراسة في القنوات الفضائية الإخبارية حيث بلغت النسبة 87.8 % من إجمالي العينة، والبرامج الوثائقية حصلت على الترتيب الثاني كأفضل البرامج والمواد بنسبة 64 % من إجمالي العينة. البرامج الإخبارية الحوارية جاءت في الترتيب الثالث بنسبة 54.3 % من إجمالي العينة. في الترتيب الرابع جاءت البرامج الثقافية بنسبة 40.5 % من إجمالي العينة. أما البرامج الدينية فقد جاءت في الترتيب الخامس بنسبة 35.5 % من إجمالي عينة الدراسة. كما جاءت البرامج العلمية في الترتيب السادس بنسبة 34.8 % من إجمالي العينة. البرامج الاقتصادية في الترتيب السابع بنسبة 34.3 % من إجمالي العينة. البرامج الرياضية جاءت في الترتيب الثامن بنسبة 2.8 % من إجمالي العينة، والبرامج البيئية في الترتيب التاسع بنسبة 0.8 % من إجمالي العينة.
6. إن أهم مصادر الوسائل الإعلامية والتي تعتمد عليها عينة الدراسة للحصول على

المعلومات حول قضايا الخليج العربي هي الفضائيات الإخبارية العربية وجاءت في الترتيب الأول بنسبة 85.3% من إجمالي العينة، مما يدل على أهمية الفضائيات الإخبارية العربية. جاءت الصحف العمانية في الترتيب الثاني كوسيلة تحصل مفردات العينة منها على المعلومات حول القضايا الخليجية وذلك بنسبة 57% من إجمالي عينة الدراسة. في الترتيب الثالث جاء تليفزيون سلطنة عمان وبنسبة 50.5% من إجمالي عينة الدراسة، المواقع الإخبارية بشبكة المعلومات (الإنترنت) جاءت في الترتيب الرابع بنسبة 45% من إجمالي عينة الدراسة، الصحف العربية جاءت في الترتيب الخامس بنسبة 43.3% من إجمالي عينة الدراسة. الإذاعات العمانية الحكومية حصلت على الترتيب السادس في الوسيلة الإعلامية المعتمدة من قبل عينة الدراسة للحصول على المعلومات منها حول قضايا الخليج العربي بنسبة 34%. وفي الترتيب السابع جاءت القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية بنسبة 23% من إجمالي العينة. بينما جاءت المنتديات بنسبة 20.3% في الترتيب الثامن كمصدر لعينة الدراسة للحصول على المعلومات حول قضايا الخليج العربي. وفي الترتيب التاسع كانت الإذاعات العمانية الخاصة بنسبة 13.3% من إجمالي العينة. أما في الترتيب العاشر كانت الإذاعات الأجنبية الناطقة باللغة العربية بنسبة 12.8% من إجمالي العينة. القنوات الفضائية الأجنبية الإخبارية جاء ترتيبها الحادي عشر بنسبة 12.5% من إجمالي العينة. كما جاءت الصحف الأجنبية الصادرة باللغة العربية في الترتيب الثاني عشر كمصدر لمعلومات عينة الدراسة حول قضايا الخليج العربي بنسبة 7.8% من إجمالي العينة، والإذاعات الأجنبية في الترتيب الثالث عشر بنسبة 6.8% من إجمالي العينة، وجاءت الصحف الأجنبية في الترتيب التالي بنسبة 6%، ثم المدونات بنسبة 5.8%، وقناة مجان التليفزيونية العمانية بنسبة 5.5%، وكالات الأنباء بنسبة 0.5%، والإذاعات العربية بنسبة 0.03% من إجمالي العينة.

7. أهم القضايا الخليجية التي تهتم عينة الدراسة بمتابعتها بقناتي الجزيرة والعربية جاءت بالترتيب التالي من حيث الأهمية: إيران والمشروع النووي. والأمن في العراق والانتخابات. والحراك الجنوبي والحوثيين في اليمن. والدور السياسي لدول مجلس

التعاون. وتداعيات الأزمة المالية العالمية. ومكافحة الإرهاب.

8. إن الأصدقاء هم أكثر فئة تتناقش معها عينة الدراسة حول قضايا الخليج العربي بنسبة 66.3% من إجمالي عينة الدراسة. أما زملاء العمل والدراسة فقد بلغت نسبة عينة الدراسة ممن تتناقش معهم حول قضايا الخليج العربي 56.3% من إجمالي العينة. ومن يتناقش مع الأسرة من عينة الدراسة فتبلغ نسبتهم 38.4% من إجمالي عينة الدراسة. كذلك أوضحت النتائج أن من يتناقش مع الخبراء والمختصين من عينة الدراسة تبلغ نسبتهم 13.5% من إجمالي العينة. وهناك أيضاً نوع جديد من الأفراد الذين تتناقش معهم عينة الدراسة وهم أصدقاء الشبكة الاجتماعية عبر شبكة المعلومات (Facebook) حيث تبلغ النسبة 0.3% من إجمالي العينة.

نتائج اختبار الفروض:

1. قبول الفرض الأول: توجد علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب أولويات القضايا الخليجية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة، وترتيب أولويات تلك القضايا لدى الجمهور العماني، حيث تبين وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب قضايا الخليج العربي لدى عينة الدراسة من الجمهور العماني وقناتي الجزيرة والعربية رغم اختلاف قوة الارتباط.
2. قبول الفرض الثاني: تتأثر قوة العلاقة بين ترتيب القضايا الخليجية كما تعكسها الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة وترتيب تلك القضايا لدى الجمهور العماني بالعوامل الديموغرافية (النوع، العمر، الحالة الاجتماعية، مستوى التعليم، المستوى الاقتصادي)، حيث اتضح وجود تأثير للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة على ترتيب قضايا الخليج العربي لدى عينة الدراسة رغم اختلاف قوة الارتباط بين عامل إلى آخر.
3. قبول الفرض الثالث: تتأثر قوة العلاقة بين ترتيب القضايا الخليجية كما تعكسها الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة وترتيب تلك القضايا لدى الجمهور العماني بالعوامل الوسيطة (حجم التعرض، مستوى المصداقية، الاتصال الشخصي)، وهناك تأثير يختلف من عامل إلى آخر على ترتيب قضايا الخليج العربي لدى عينة الدراسة من الجمهور العماني.

المقترحات:

مقترحات للقنوات الإخبارية العربية (عينة الدراسة):

1. تخصيص برامج تناقش القضايا الخليجية، بتخصيص مساحات أكبر مثل البرامج المخصصة لدول عربية أخرى؛ الهدف منها تقديم الحلول والمقترحات وتوفير منبر رأي للمواطن الخليجي للتعبير عن رأيه، وبالتالي نشر وعي متزايد لدى المواطن الخليجي بقضايا بلاده.
2. زيادة عدد المراسلين في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، وحثهم على متابعة القضايا الخليجية المختلفة وليس السياسية والاقتصادية فقط، كما يحدث بالنسبة لقناة العربية وقضايا المملكة العربية السعودية.
3. الاستعانة بخبراء ومحللين خليجيين على دراية كافية بقضايا دول مجلس التعاون بدلاً من محللين عرب يكونون أحياناً كثيرة غير ملمين بالقضايا من كافة النواحي.

مقترحات بحثية:

- إعداد دراسات حول علاقة الجمهور الخليجي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي بالقنوات الفضائية الإخبارية (العربية، الغربية سواء الناطقة باللغة العربية أو الأجنبية) ومقارنة العلاقات المتبادلة والتباين في التعرض بين جمهور القنوات بهذه الدول.
- إعداد دراسة عن منظومة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي وصورتها في الفضائيات الإخبارية العربية والغربية.
- إعداد دراسات حول علاقة الجمهور العماني بالبرامج الحوارية والإخبارية المتنوعة التي يتم بثها بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية.
- إعداد دراسات حول المرحلة الثانية من دراسات الأجندة على الجمهور العماني.