

الفصل الخامس

تذكر أن عمل الخير الذي يفعلونه هو ما يهم

في هذا الفصل سوف نتعلم:

- ✍ كيفية الحصول على ملاحظات لوسمك الوظيفي الشخصي.
- ✍ ما خصائص الوسم الوظيفي الشخصي.
- ✍ لماذا يكون تدعيم نقاط القوة أمراً مهماً؟

الفصل الخامس

تذكر أن عمل الخير الذي يفعلونه هو ما يهم

في الفصل الرابع تعرفت على الرؤية والأهداف والقيم والرغبات الخاصة بك، لكي تبدأ في إظهار المشاركة الفريدة التي تريد أن تقدمها للعالم من خلال الوسم الوظيفي الشخصي، إلا أنها ستُحفر في النهاية داخل قلوب وعقول الأشخاص الآخرين مثل أي علامة تجارية أخرى. لذلك، وبالإضافة إلى معرفة المجالات الأساسية لذاتك، يجب عليك أيضًا التأقلم مع الملاحظات الخارجية. وإذا كنت إدارياً، فمن المحتمل أن تكون معلوماتك محدودة عن تفكير الأشخاص الآخرين تجاهك، فكلما ترقيت داخل الشركة، ستسمع ما يعتقد الناس أنك تريد سماعه وسيقل سماعك لما تريد معرفته، في بعض الأحيان، وحتى الرؤية الواضحة التي يقدمها أي ملاحظ خارجي - "تحتاج إلى تفويض أشخاص أكثر" "فأنت تُرهب الناس" - يمكن أن تُغيّر مسار وظيفتك. ولا ينتظر من الإداريين الذين يدركون هذا الرأي، ويسعون سعيًا استباقيًا إلى الملاحظات الحقيقية التي يحتاجونها؛ أن تكون ذات فاعلية طوال تقدمهم في وظائفهم.

سمعة المدير التنفيذي تكون ذات أثر ملحوظ في نجاح الشركة وقدرتها على النمو، وتعد سمعته شيئًا ثمينًا في حال استخدامها نيابة عن أهداف الشركة.

ليزلي جينس روس، مؤلفة رأس مال المدير التنفيذي

وكان أحد عملاء ويليام، وهو رئيس برامج الشركة، واثقا كل الثقة من نظرة من يحيطون به. وعندما استلم الملاحظات من موظفيه وزملائه وزبائنه الخاصة بوسمه الوظيفي الشخصي، قام بتطوير مفهوم جديد تمامًا عن سمعته الخارجية. ومن الناحية الخارجية، كانت ثقته بنفسه بمثابة التكبر وكانت سرعته ونشاطه يجعلانه يبدو غير مكترث للأمور، وفُسرَت طبيعة استغراقه في التفكير باللامبالاة. وجنى ويليام بالفعل رسوم الاستشارة عندما اضطر إلى مشاركة هذه الرؤى الدقيقة مع عملائه، إلا أنه في نظرهم لم يتقبل هذه الملاحظات بصدر رحب فحسب، بل طور خطة لصقل سمعته من أجل ربطها بشكل أكبر بفهم باسمه الوظيفي الشخصي.

وحسب ما توصلت إليه من خلال قراءة الفصل الرابع، فإن قصة الوسم الوظيفي الشخصي الناجحة أمر صحيح؛ فهي تعكس صفاتك أو سماتك الشخصية الفريدة، ولذلك السبب فأنت تحتاج إلى معرفة نفسك، قبل أن يمكنك بناء علامة تجارية ناجحة. وإذا كنت مبدعًا ونشيطًا وممتازًا ومتقلبًا، ستجد أنه يصعب النجاح في توصيل خصائص الوسم الوظيفي الشخصي، المتوقعة والراسخة والمرتكرة على الاهتمام. وعندما يتعلق الأمر بفهم خصائص وسمك الوظيفي الشخصي فأنت في حاجة إلى مساهمة من الأشخاص الذين يعرفونك.

ما خصائص الوسم (النمط) الوظيفي الشخصي؟

ما خصائص الوسم الوظيفي الشخصي بالضبط؟ الخصائص عبارة عن أوصاف يستخدمها الناس في وصفك، فجميعنا يحول وهو يذكر خصائص الوسوم الوظيفية الشخصية دون معرفتها. "هل قابلت سالي؟ إنها أكثر مساعدة متفانية عندنا بالشركة." أو، "أريد أن أقدم لك هنري، وهو أكثر شخص ملم بأمور الميزانية، فيمكنه أن يخبرك أين يُنفق كل دولار".

إن هدفك هو إدراك الخصائص التي يشاركها الناس معك، وهذه الطريقة يمكنك زيادة الخصائص الأكثر جاذبية - تلك الخصائص التي ستساعدك على التميز عن الأشخاص المحيطين بك.

معلومة مفيدة: عندما يُقدمك الناس إلى الغير، استمع إلى ما يقولونه عن خصائص وسمك الوظيفي الشخصي.

يمتلك كل منا تركيبة فريدة لخصائص الوسم الوظيفي الشخصي المرتبطة بالعاطفة والمنطق، وبالمثل ترتبط خصائص الوسم الوظيفي الشخصي المنطقية باختصاصاتك. إنها الرهانات التي تُدخلك في اللعبة، فعلى سبيل المثال؛ إذا كنت مدير محاسبة مختص، فإن خصائص وسمك الوظيفي الشخصي المنطقية من الممكن أن تشمل قدرتك على فهم تقارير البيانات المالية؛ فالمنظمات تمتلك خاصية العلامة التجارية المرتبطة بالمنطق أيضًا. ولن يأخذ المستهلكون في الاعتبار شراء سيارة غير موثوقة، ولكن المصدقية وحدها لن تجعل المستهلك يختار سيارة دون الأخرى. إنها خصائص الوسم الوظيفي الشخصي المرتبطة بالعاطفة، التي ترجح كفة على أخرى، فالخصائص المرتبطة بالعاطفة (مثل "الفخامة" أو الجاذبية" أو "الأمان") هي الخصائص، التي تشكل روابط قوية بين الأشخاص وعلاماتهم التجارية التي يفضلونها.

منذ سنوات مضت، عندما كان ويليام يعمل في شركة IBM، شاركت الشركة في دراسة تسعى إلى تحديد خصائص الوسم الوظيفي الشخصي المثالية، التي من الممكن أن ترجح الكفة لمصلحة بائع برامج وسيطة على غيره، وكانت النتائج مذهشة. وبطريقة تقليدية حدد صانعي قرار تجارة تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية، بشكل مستمر، ما هي العوامل المحددة لخصائص الوسم الوظيفي الشخصي المرتبطة بالعاطفة. وبالتأكيد تحتاج المنتجات إلى أن تكون جديرة بالثقة ومضمونة؛ فخصائص الوسم الوظيفي الشخصي المرتبطة بالمنطق تضمن أن يكون البائع في المكانة الأولى، ولكن الروابط العاطفية بين هؤلاء البائعين الذين يلبون المعايير المنطقية أثبتت أنها ذات أهمية بالغة.

ومن المرجح أن هذه الحقائق لم تكن أمرًا يحث على الدهشة. وفي نهاية الأمر، فنحن بشر، وحتى أكثر الأشخاص عقلانية (سواء اعترف بذلك أم لم يعترف) يتأثرون

بالعاطفة. وناقش كيثين روبرت في كتابه "Love Marks" الصادر عن بارور هاوس للكتب، بروكلين، نيويورك 2005 عن العلاقة بين العاطفة ونجاح بعض الوسوم الوظيفية الشخصية. وأوضح كيف أن بعض الوسوم الوظيفية الشخصية تحتاج إلى ولاء أكبر والفضل يعود إلى خصائصها العاطفية القوية، وسمى هذه الوسوم الوظيفية الشخصية بعلامات الحب، وأكد أن هذه العلامات تُلهم الولاء بلا سبب.

الحب: عبارة عن مشاعر عميقة رقيقة لا يمكن وصفها وعناية مفرطة بشخص ما مثل التي تنشأ عن القربة أو عن الاعتراف بالصفات الجذابة، أو إحساس من أحاسيس الانسجام الأساسية.

ما تحتاجه هو الحب: قوة خصائص الوسم الوظيفي المرتبطة بالعاطفة

إن هذا الحديث عن العواطف والوسوم الوظيفية الشخصية الناجحة ذو وقع كالأنغام على أذان كل شخص، يريد التفوق من خلال تقوية علامته أو وسمه الوظيفي الشخصي - سواء كان المقصود منه التقدم داخل شركته أو شركتها، أو الانتقال إلى صاحب عمل آخر، أو الحصول على فرصة عمل أخرى. وإذا كانت خصائص الوسوم الوظيفية الشخصية المرتبطة بالعاطفة تنتقد بشدة الولاء، فمن سيكسب ولاء الأشخاص المحيطين بك الأفضل منك - أيها الكائن الإنساني؟ أنت بالتأكيد تمتلك ميزة عن المنتجات والشركات.

ولكن لا تفهمنا فهما خاطئا، فكونك محبوبا لا يتعلق بإسعاد كل شخص. وكشخص إداري، يتحتم عليك اتخاذ قرارات استثنائية تجاه بعض الأشخاص. تأخذ الوسوم الوظيفية الشخصية القوية موقفاً، فلا يحاولون أن يكونوا كل شيء لكل شخص. ولكن تطوير الروابط العاطفية مع من يدعمونك سيضمن لك احترام الناس، حتى إن كنت لا تقبل كل شيء تفعله، وبناء هذه الروابط من خلال التوضيح المستمر لخصائص وسمك الوظيفي الشخصي المرتبطة بالعاطفة. وستحتاج أيضاً إلى زيادة خصائص الوسم الوظيفي الشخصي بأسس قوية من خصائص الوسوم الوظيفية الشخصية المرتبطة بالمنطق. وكما رأينا، فإن هذه الخصائص تُبين كفاءتك، وتجعلك جديراً بالثقة. وحتى أكثر الأشخاص المحبوبين

بيننا لا يحصلون على الكثير، دون القدرة على توضيح قدرتهم وإحداث نتائج تجارية، وأكثر الوسوم الوظيفية الشخصية فوزا تنجح من خلال إخراج تركيبة قوية من خصائص الوسوم الوظيفية الشخصية الحقيقية المرتبطة بالعاطفة والمنطق - كما تُظهر القصة التالية.

لورين، ممرضة الأورام

لورين ممرضة أورام، رحيمة بشكل لا يصدق، فهي تهتم بجميع مرضاها اهتماما شديدا وكل شخص في مجال تمرض الأورام يعرف لورين ورحتها الملحوظة.

وفي الحقيقة إن الكثير من الممرضات تتحلّى بالرحمة، فهذه الإمكانية جزء من وظيفتهم وربما هذه هي الميزة التي جذبتهم إلى مجال التمريض. ولذلك فإن الرحمة هي خاصية لعلامة تجارية مرتبطة بالمنطق في هذه المهنة. وبالنسبة لوجود هذه الصفة داخل لورين، فهي تتواجد بشكل كبير وبقوة أيضًا حتى أنها مكنتها من بناء سمعتها المهنية. وتجمع لورين بين رحمتها وحبها للطب، لتساعد المرضى في تنظيم حياتهم وتقليل التوتر والألم الذي يشعرون به.

وسمعة لورين مكنتها من التفوق في مهنتها، واستقطبها قسم الأورام الكبير بمستشفى ويست كوست المعروفة، عندما كان يبحث عن ممرضة متميزة لتنضم إلى برنامج علاج سرطان مرضى الأمراض الانتهازية، إذ يستخدم البرنامج طرق علاج مكثفة ومؤلمة في بعض الأحيان، واحتاج الأخصائيون الذين يديرون طرق العلاج إلى ممرضة خبيرة في المجال، تتمتع بسلوك عناية ودعم فريد، وكانوا في حاجة أيضًا إلى شخص يمكنه مساعدة المرضى في تنظيم الألم، والتمسك بالأمل في مواجهة التحديات الجسدية والظروف المحبطة. وكانت الطريقة الوحيدة لمساعدة المرضى، من خلال البرنامج في التغلب على الأمر، هي تقديم دعم وعطف إيجابي متواصل - وهما مميزات وسم لورين الوظيفي الشخصي. وأصبحت لورين نجمة البرنامج وبدأت تدرب الممرضات الأخريات على أسلوبها في التدخل أثناء الألم، واستمرت في تقديم العطف الذي جعل سمات وسمها الوظيفي الشخصي بارزة في المجال، الذي تصنع فيه هاتان الميزتان اختلافًا حيويًا.

تسليط الضوء على الخصائص الإيجابية للوسم (النمط) الوظيفي الشخصي

بالإضافة إلى امتلاك علامات تجارية ذات روابط عاطفية أو منطقية، نمتلك جميعاً خصائص علامات تجارية إيجابية وسلبية، فعلى سبيل المثال؛ قد تكون مفعماً بالنشاط والحماسة والتعاون (وهي خصائصك الإيجابية). والهدف من بناء الوسوم الوظيفية الشخصية هو إظهار السمات الإيجابية لوسمك الوظيفي الشخصي، في حين تقليل السمات السلبية. وتذكر أن الأمر المثير عن بناء الوسوم الوظيفي الشخصي أنها تُعطيك الحق في زيادة نقاط قوتك والإمكانيات الجذابة الأخرى.

يمكن لأي شخص انتقادنا؛ إذ من الصعب اتباع دوافعنا الداخلية وقضاء حيواتنا في البحث عن وسائل تعبير صادقة ومناسبة لمزاجنا وقدرتنا في صمت. الفنان الفرنسي جورجس ريوالت

تعمل شركات كاملة على تقوية علاماتهم التجارية بتطبيق هذه الممارسات. خُذ في الاعتبار شركة آي بي إم (IBM) التي نفذت تغيرات تنظيمية؛ من أجل التركيز على المستقبل وإنشاء ثقافة ذات طابع بيروقراطي أقل، بمجرد أن عُرِفَتْ بكونها ذات طراز قديم محافظ، وذات طابع بيروقراطي. وفي الوقت نفسه، أطلقت حملة تسويق تجارية إلكترونية لنقل هذه التغيرات الإيجابية إلى العالم، وأعدت حملة الدعاية هذه أرباحاً كبيرة: والآن يرى معظم الناس "بيج بلو" بمثابة قائدة ثورة الإنترنت، بدلا من استمرار تورطها داخل بيئة وحدة معالجة كبيرة بطيئة الحركة.

ولكن السؤال عن الملاحظات لا يكون مرة واحدة، فربما تقيمك الذي قد يصل إلى 360 درجة سيكون من أول مرة تستفتي فيها المحيطون بك؛ ولكن عليك الاستمرار في طلب الملاحظات. وفي الحقيقة، عليك أن تجعل ملاحظاتك رائعة، وعليك أن تسعى إليها بانتظام.

كيفية التعرف على خصائص وسمك الوظيفي الشخصي

يأتي هذا الكتاب مزودًا بكلمة مرور من 15 يوما لتغيير الحياة المهنية الخاصة، الذي قد يصل بك إلى 360 درجة وتقييم بناء علامة تجارية شخصية رائدة. وسيمكنك استخدام هذه الأداة الفريدة من نوعها من مساعدتك على فهم كيف يراك المحيطون بك، وبمجرد حصولك على الملاحظات، التي قد تصل إلى 360 درجة، يمكنك التعرف على تلك الخصائص، التي ستساعدك على أن تكون أكثر نجاحًا.

توجد كلمة مرور واحدة لكل كتاب يتم شراؤه، وللمزيد من التعلم عن هذا التقييم وشروط الاستخدام، يرجى زيارة www.careerdistinction.com/360Reach

وسواء كان ويليام موجودًا في نيويورك أو في كوالالمبور، ففي نهاية كل ورشة عمل يقدمها، يطلب من المشاركين قلب لوحات الملاحظات الموجودة في مقدمة الحجرة وكتابة أفضل خاصية لوسمه الوظيفي الشخصي. ويستمر في إعطاء ظهره إلى لوحات الملاحظات المقلوبة ليتمكن المشاركون من إبداء المصارحة التامة. وقضى ويليام يوما كاملا، وفي بعض الأحيان يومين أو ثلاثة أيام، مع المشاركين؛ لأنه أراد أن يستتج انطباعهم عن وسمه الوظيفي الشخصي. ويحتفظ ويليام بكل صفحات لوحات الملاحظات المقلوبة، ليرى ما إذا كان يوضح خصائص وسمه الوظيفي الشخصي الأكثر إقناعا توضيحا منتظما أم لا. وفي هذا الكتاب، يدمج ويليام كل معطيات اللوحات المقلوبة، وهذه هي أفضل خمس خصائص لوسمه الوظيفي الشخصي:

- 1- الحماسة.
- 2- الرغبة.
- 3- الحيوية.
- 4- الثقة.
- 5- الانتشار الدولي.

ملاحظة حول نقاط قوتك

لسوء الحظ، تُركز العديد من برامج التطوير الإداري على مساعدة المتعلمين، في مواجهة نقاط ضعفهم، بدلا من زيادة ما يشجعهم بالفعل - وهو أفضل مواهبهم الطبيعية وقدراتهم. ومن الضروري في الوسم الوظيفي الشخصي، فإنها نقاط قوتك ومهاراتك وقدراتك واستخدامها. بالطبع، نقاط الضعف تحتاج إلى بعض الاعتراف والانتباه، ولكن عليك أن تخصص بعض الطاقة للتعرف على المهارات، التي تستمتع بها وتتفوق فيها وزيادتها. لماذا التركيز على استخدام مهاراتك التي تشجعك؟ لأن ذلك يمكنك من توصيل أكثر شيء مُرضٍ عن مهنتك في الوقت الذي يميزك عن أقرانك. وبمجرد الخوض في الحديث عن تجاربك، يمكنك التعرف على هذه المهارات بالتركيز على ما تشعر به بمرور يومك. ماذا تفعل في مكان عملك عندما تشعر بالسعادة؟ ما المهارات التي ستستخدمها مستمتعًا، حتى إذا لم يُدفع لك مقابل استخدامها؟

يجيد الكثير منا العديد من الأشياء، إلا أننا لا نستمتع باستخدام جميع المهارات التي نتحلّى بها، وعلى سبيل المثال؛ ربما تتفوق في تحليل تقارير دراسة السوق ولكن بالتأكيد تبغض هذا النوع من العمل، إذا كنت مضطراً إلى فعله طوال ساعات العمل يوميا وستبحث عما قريب عن وظيفة جديدة. فبالنسبة لك تحليل تقارير دراسة السوق مهارة مرهقة، ولكن تأكد من أن تتعرف على المهارات التي تُرهقك واحذفها من وسائل تواصل وسمك الوظيفي الشخصي. وفي النهاية إذا أدرجت المهارة التي ترهقك داخل سيرتك الذاتية، ربما ينتهي بك الأمر دون قصد في القيام بها في وظيفتك المستقبلية.

معلومة مفيدة: ذكر نفسك، في نهاية كل يوم، كيف استخدمت نقاط قوتك في حل مشكلة ما أو إضافة قيمة إلى صاحب عملك، فهذا يمكن نقاط قوتك ويعززها لتستخدمها استخداماً مستمرا.

على الرغم أن التفكير الذاتي يمكنه أن يساعدك على تعرف مهاراتك المثيرة للاهتمام، إلا أنه يجب عليك تثبيت تلك المهارات أكثر، من خلال فحص نتائج مدى الوصول إلى 360 درجة. على سبيل المثال، قد يكون لديك نقاط قوة مهمة لا يمتلكها الآخرون أو قد تكون غير مدركاً لنقاط القوة التي يراها الآخرون تظهر جلية عليك. دعنا ننظر إلى مثال لشخص يدرك حقاً نقاط قوته.

توم مانهايم، رائد التسعير

أظهر توم نقاط قوته في التفكير الإبداعي والتحليل المنطقي وجمعهما، ليكونا ذات قيمة فريدة أمام منظمات التسويق، ومن الصعب إيجاد شخص يمتلك نقطتي قوة متفawوتين، إلا أن تقييم مدى وصول توم إلى 360 درجة كشف بوضوح نقاط القوة هذه. وتعاون توم مع فرق لا ابتكار حلول خاصة بوضع الأسعار تُحقق نمو أرباح جوهرياً، وتولى منصب تزويد الأعمال التجارية بمزيج مثالي من الاستراتيجيات والتحليل المنطقي والتقنيات ليحرر العائدات المتوقعة، من خلال التحديد الذكي للأسعار بتجربة 500 قيادة في التسويق والمالية وتكنولوجيا المعلومات. ويتطلب النجاح في هذا التخصص انسجاماً متميزاً بين التفكير الإبداعي والمنطقي؛ لمواجهة فن وعلوم إدارة الأسعار الاستراتيجية. إن عالم تحديد الأسعار الإبداعي يجب أن يتخطى "الأرقام"، ويدخل مجالات مختلفة مثل اكتشاف الأساليب الحقيقية الخاصة بتقسيم الأعمال التجارية وتقييم ملاحظات القيمة الخاصة بالمستهلك وصناعة هياكل تحديد أسعار مبتكرة وحزم القيمة. وتركز صفات توم الإبداعية على وظائف القيادة الإدارية في التسويق والتخطيط الاستراتيجي وبالطبع تحديد الأسعار الاستراتيجي.

إن رؤية توم تتمحور حول مساعدة المنظمات والأفراد على تحقيق نمو مالي ووظيفي ملحوظ. وفي عمل توم كمحترف تحديد أسعار، فهو ملتزم بأن يصبح قائد فكر بارز إلى درجة كبيرة، ومتحدثاً في ميدان تحديد الأسعار الاستراتيجي، ورائداً في تطوير حلول تحديد الأسعار الإبداعية التي تجعل الأرباح قريبة. وبعيدا عن وظيفته اليومية، فهو منخرط في

الاستثمار العقاري، ويساعد الأشخاص في تحسين حيواتهم، من خلال إدارة الأموال بأساليب أفضل.

يوفر "نشاط نقاط القوة" الموضح في الجدول التالي رؤى إضافية حول أهمية زيادة مهاراتك، التي تعمل على تشجيعك. بالإضافة إلى ذلك، جرب تمرين نقاط القوة الموجود داخل كتاب التمارين (www.careersdistinction.com/workbook).

نشاط نقاط القوة

بدأت منظمة (Gallup) نشاطاً كاملاً مرتبطاً بالإدارة المبنية على نقاط القوة، التي يمكنك أن تتعلم منها المزيد عن القراءة والآن اكتشف نقاط قوتك بمساعدة ماركوس باكينجهام، ودونالد وكليفتون، الصحافة الحرة، نيويورك، 2001. يقوم نشاط نقاط القوة على إيمان الناس بالتقدم بسرعة أكبر في حياتهم المهنية، عندما يستخدمون مواهبهم الكبيرة، ولكن لسوء الحظ تعلم معظمنا في سن مبكرة التركيز على مواجهة نقاط الضعف بدلاً من استخدام نقاط القوة. وليس ذلك بالأمر المدهش، رغم حقيقة قيامك بحل رياضيات المرحلة الثالثة وتجاهل مُدرسة المرحلة الأولى، قائلاً إن خطك ليس جيداً وطالبتك بتحسينه، وأن مديرة وظيفتك الأولى أخبرتك أنك كنت جيداً في التواصل وتقديم مشروعك، ولكنك تفتقد مهارات إدارة المشروع، ولذلك أرسلتك إلى ورشة عمل إدارة المشاريع. فجميعنا لديه هذه المعتقدات الخاطئة حول كيفية كونك أكثر نجاحاً، وعلينا التخلص من نقاط ضعفنا، فضلاً عن زيادة نقاط قوتنا. تتطلب طريقة التفكير في التميز الوظيفي الاهتمام فقط بنقاط الضعف تلك، التي ستواجهك في طريق النجاح، وبخلاف ذلك عليك توسيع جهودك في زيادة نقاط قوتك، وجعلها أكثر وضوحاً أمام المحيطين بك.

لبناء وسمك الوظيفي الشخصي، تحتاج إلى معرفة ما هي نقاط قوتك ثم استخدامها في تحقيق أهدافك. يمكنك زيادة نتائج وصولك إلى 360 درجة وثبيتها، ومن ثم توضيح فهمك لنقاط قوتك، من خلال التقييم الذاتي لمكتشف نقاط القوة عبر شبكة الإنترنت "Strength Finder" الذي طورته (Gallup). (اكتشف الآن نقاط قوتك المشتملة على تعليقات الدخول إلى هذه الأداة).

وُلدنا جميعا بمهارات رائعة، ونستخدم هذه المهارات للتعبير عن أنفسنا وتسليها وتقويتها ولتتواصل. بدأنا أطفالاً لنكتشف مهارتنا ونطورها، وغالباً لم نكن مدركين أننا نمتلك مهارات فريدة، ولا يمكن لأي شخص أن يفعل ما نفعله!

لين جونستون، رسام الكارتون الكندي

قد اكتسبت الفراسة حول رؤيتك وغايتك وأهدافك وقيمك ورغباتك من خلال التأمل الذاتي، وتعرفت على خصائص وسمك الوظيفي ونقاط قوتك من خلال معرفة كيف ينظر إليك الآخرون. والآن تحتاج إلى التعرف على جمهور وسمك الوظيفي الشخصي - شبكة الأشخاص الذين يحتاجون غالباً إلى معرفة وسمك الوظيفي الشخصي لتحقيق أهدافك الوظيفية.