

أهداف العلاقات العامة

لا يقتصر دور العلاقات العامة على التعريف بأنشطه الجهاز أو المنظمة بل يمتد لاستقبال المعلومات من الجمهور، ليعمل من خلال هذه المعلومات على تطوير الجهاز.

وكما أن لها دور في تلبية رغبات وحاجات الجمهور الداخلي من نواح مختلفة، وخلق صورة ذهنية ايجابية للمؤسسة لدى الجمهور الخارجي فإنها تعمل لتحقيق الأهداف التالية :

- التعريف بنشاط المؤسسة :

وذلك كوسيلة في التعريف الصحيح المقنع بنشاط الجهاز وكسب تأييد الجمهور والرضي عنه.

-البحث وجمع المعلومات :

- إجراء بحوث الرأي والاستطلاع وجمع معلومات عن الشركات المنافسة، ومنتجاتها وجماهيرها وكذلك معلومات عن الشركة ومنتجاتها.

- الاتصال :

توفير قنوات الاتصال المناسبة في الاتجاهين من المنظمة إلى الجماهير، ومن الجماهير إلى المنظمة عن طريق الاتصال الشخصي، أو الاتصال الجماهيري.

- تخطيط برامج العلاقات العامة وتنفيذها :

من خلال وضع خطط وقائية وعلاجية لتحسين صورة المنشاة الذهنية لدى الجماهير، وتنقسم إلى خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة المدى.

- التقييم :

تقوم بتقييم برامجها وخططها تقييماً قلياً ومرحلياً (في أثناء التنفيذ) وتقييماً بعدياً.

- التنسيق :

فالعلاقات العامة تعتبر جهازاً تنسيقياً بين إدارات المنشأة المختلفة، وكذلك التنسيق بين المنشأة وجمهورها (28).

وهناك أهداف أخرى تتقاطع مع الأهداف السابقة وتشارك جميعها في بلورة دور العلاقات العامة، وأهميته داخل المؤسسات المختلفة، ومن ذلك :

1-التفاعل الايجابي مع الأحداث ومسايرة اهتمامات الناس ورغباتهم، بما لا يتعارض مع الأنظمة والقوانين السائدة التي تنظم الحياة العامة.

2-التأثير على الرأي العام، والعمل على المحافظة على وجود رأي عام مرغوب فيه تجاه المؤسسة، والاستفادة من البيانات بعد تحليلها في ترشيد القرارات.

3-تقديم المهمات الإدارية والخدمات الاستشارية التي تساعد المؤسسة على تنفيذ برامجها والتخطيط لمشاريعها، وفق تصور كافٍ ودراسة متأنية (29).

28 - الشهري، عبدالله، أسس العلاقات العامة وتطورها، ص 221

29 - الطراونة، أحمد، مصدر سابق، ص 23.