

## خصائص وسمات مدير العلاقات العامة

مدير العلاقات العامة هو بمثابة الرأس المحركة لعمل العلاقات العامة في الجمعية الخيرية وغيرها من المنظمات والمؤسسات، وكي يكون مناسباً للعمل في هذا المنصب فإنه يجب أن تتوفر فيه عدة معايير أهمها :

1) القدرة على وضع أهداف العلاقات العامة، وتطوير استراتيجيات تحقيقها، وتحديد الأولويات ووضع السياسات وفق مخطط جيد.

2) القدرة على إيجاد بيئة ملائمة لعمل العلاقات العامة داخل المؤسسة أو المنظمة.

3) إمكانية الإسهام في وضع تصورات المستقبل بالنسبة للمنظمة بالتعاون مع الإدارة (التخطيط الاستراتيجي).

4) الفهم الكامل للمظاهر الواسعة لعمل العلاقات العامة، أكثر من كونه متخصصاً في بعض وجوه العمل في العلاقات العامة (النظرة الشاملة) .

5) الخبرة الواسعة بعمل العلاقات العامة في منظمات وقطاعات متعددة (الخبرة).

6) القدرة على تحديد المشاكل وإيجاد الحلول المناسبة لها (حل المشكلات).

7) القدرة على التنفيذ - من خلال فريق العمل - والتحكم في مهارات الأفراد لإنجاز المهام المتكاملة لوظيفة العلاقات العامة، والتنسيق بين الأفراد (التنفيذ والعمل في فريق عمل).

8) القدرة على اجتذاب وتجنيد عناصر جديدة لدعم جهاز العلاقات العامة (قوة الجذب والاتصال).

9) امتلاك مهارات التنظيم والقدرة على تدريب العاملين وتحفيزهم وتنمية مهاراتهم (التنظيم والتدريب).

ولاشك أن " الجهات الكبرى التي تعترف بأهمية العلاقات العامة تُخضع اختيار مدير العلاقات العامة لمقياس دقيق، بحيث يكون الرجل الذي يقع عليه الاختيار قد تفرس كافياً ولمدة طويلة بكل أنشطة العلاقات العامة في المنظمة. وقد يدفعها هذا المقياس لاختياره من بين ذوي الخبرة الطويلة في مكاتب استشارات العلاقات العامة ووكالاتها.(38)

---

<sup>38</sup> - البوعلي، أحمد ، ورقة عمل مقدمة إلى الملتقى الثاني للجمعيات الخيرية بالمنطقة الشرقية ،المملكة العربية السعودية، ذو القعدة، 1422هـ، ص ٧٩.