

إدارة الموضوعات المتعلقة بالمنظمة

عبر شبكة الإنترنت

ليس مهماً أن يكون هدف مسئول العلاقات العامة هو منع وقوع أو وجود مشكلة معينة بين مستخدمي الإنترنت ، وإنما يكفي أن يكون الهدف هو تغيير هذه المشاكل. كما أن كمية المعلومات التي تعطي لجمهور الإنترنت لها أثر طيب في تكوين علاقة جيدة مع هذا الجمهور، ويتم ذلك من خلال معرفة القضايا والمشكلات ذات الصلة الوثيقة بالجمهور، ومن خلال معرفة الجمهور المستهدف.

التحديث المستمر للموقع علي الإنترنت:

ينبغي قبل ذلك مراعاة :

- تقدير التكاليف مقابل الفوائد الناتجة عن الإدراج اليومي أو الأسبوعي أو الشهري لمحتوي جديد علي الموقع.
- تحديد المسئول عن تحديث الموقع.
- تحديد التحديثات التي يمكن عملها يدوياً والتي تتم آلياً.
- البحث عن برنامج يعمل علي تيسير عملية التحديث بالنسبة لغير المبرمجين في المنظمة.
- تحديد جدول زمني لصيانة الموقع والالتزام به.

-إخبار زائري الموقع بكل ما هو حديث عن الموقع. (51).

⁵¹ - أبو الخير ،مختار مجد فؤاد."دراسة تحليلية لوظيفة الاتصال في العلاقات العامة في منظمات الخدمة العامة في مصر، مصدر سابق
،ص 150.