

المبحث الثاني

المواقع التي يتصفحها المصريون

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
١	جوجل مصر	http://www.google.com.eg	١٤٠	-	النسخة المصرية من محرك البحث العالمي جوجل
٢	فيس بوك	http://www.facebook.com	٢	29-Mar-1997	موقع للتواصل، وتفعيل العلاقات الاجتماعية، وللتواصل مع الأصدقاء، تحميل الصور، والروابط وتبادل أشرطة الفيديو.
٣	ياهو	http://www.yahoo.com	٣	18-Jan-1995	سبق
٤	يوتيوب	http://www.youtube.com	٤	15-Feb-2005	الموقع الشهير لمشاهدة وتحميل ملفات الفيديو، وكذلك لبث أشرطة الفيديو الخاصة بك.
٥	جوجل	http://www.google.com	١	15-Sep-1997	سبق
٦	ماي إيجي	http://myegy.com	٤٥٩	18-Mar-2005	سبق
٧	مكتوب	http://www.maktoob.com	١٦٣	01-Oct-1998	سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٨	ويندوز لايف	http://www.live.com	٥	28-Dec-1994	محرك بحث من مايكروسوفت، وهي مجموعة من البرامج التي تطلقها الشركة، أغلبها تطبيقات ويب، يتم عرضها من المتصفح.
٩	المدونة	http://www.blogger.com	٧	31-Jul-2000	المدونة هي موقع شخصي على الإنترنت تكتب فيها يومياتك بشكل متواصل. تظهر الكتابات الجديدة في الأعلى دائماً، منذ انطلاق Blo-ger في عام ١٩٩٩م، أعادت المدونات الإلكترونية تشكيل الويب، كما أثرت على السياسة وهزت عرش الصحافة، ومكّنت ملايين الناس من التعبير عن أصواتهم كما مكنتهم من الاتصال بالآخرين.
١٠	رابيدشير	http://www.rapidshare.com	٢٥	27-May-2002	من أشهر مواقع تحميل الفيديوهات والصوتيات؛ حيث يمكن للمستخدمين تحميل فيديوهات ذات أحجام كبيرة وكذلك لتبادل الملفات، يوفر خدمة مجانية.
١١	يلاكورة	http://www.yallakora.com	١٠٠٢٨	14-Aug-2002	سبق
١٢	ميديا فير	http://www.mediafire.com	٦٣	03-Jul-1998	هو أبسط طريقة للمؤسسات، والمهنيين، والأفراد لتحميل ورفع الملفات ومشاركتها مع الآخرين.
١٣	ترافيان مصر	http://www.travian.com	٥٠٢٥٥		لعبة ترافيان النسخة المصرية.

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
١٤	موقع مصراوي	http://www.masrawy.com	٩٩٣	10-Nov-1994	سبق
١٥	شبكة مايكروسوفت	http://www.msn.com	٩	10-Nov-1994	سبق
١٦	اكستيند ميديا	http://www.xtendmedia.com	١٢٩	11-May-2006	شركة إعلانات ربحية إسرائيلية تقبل المواقع الكبيرة، ويكون حساب الريح بأن تضع إعلاناتهم في موقعك وإعلاناتهم تتركز علي الألعاب، الفوركس، التجارة.
١٧	فتكات	http://www.fatakat.com	٢,٦٠٩		سبق
١٨	مزيكا توداي	http://www.mazika2day.com	١,٩٧٧	05-Sep-2005	موقع مُتخصص بالأغاني والأفلام العربيّة والأجنبيّة، الهنديّة، وترجمة الأفلام. وألعاب الكمبيوتر وبرامج. وكذلك التحميل والتسجيل، مجاني وروابط مباشرة.
١٩	فور شيرد	http://www.4shared.com	٨٤	11-Jan-2005	خدمة مجانية لتخزين الملفات على الإنترنت
٢٠		http://www.Conduit.com	٥٢	22-Jun-2000	يقدم خدمة لصنع تولبار خاص بموقعك. هذا الموقع يهودي ١٠٠٪ ومالكيه أيضًا.
٢١	برامج	http://www.jsoftj.com	١,٢٢١		سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٢٢	موقع شركة مايكروسوفت	http://www.microsoft.com	١٨	02-May-1991	الموقع الرئيس لشركة مايكروسوفت للحصول على معلومات المنتج، ودعم، وأخبار.
٢٣	برامج نت	http://www.bramjnet.com	٧٨٨	12-Aug-2004	سبق
٢٤	في الجول	http://beta.filgoal.com	١.٨٥٧	09-Sep-2001	سبق
٢٥	هوتفيل	http://www.hotfile.com	١٠٨	18-Mar-2001	موقع بسيط وسهل لرفع الملفات بسرعة وللتحميل منها بسرعة بدون أي تعقيد وبدون أي انتظار.
٢٦	موسوعة ويكيبيديا	http://www.wikipedia.org	٦	13-Jan-2001	هي أكبر موسوعة على النت، وهي مشروع متعدد اللغات أكثر من ٢٥٠ لغة لإعداد موسوعة دقيقة متكاملة متنوعة محايدة، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها، بدأت النسخة العربية في يوليو ٢٠٠٢م.
٢٧		xxx	١٤١	08-Apr-2002	إباحي
٢٨		xxx	٣٧	12-Nov-2001	إباحي
٢٩	كووورة	http://www.kooora.com	٢٥٠	01-Sep-2002	سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٣٠	عرب سيد	http://www.arabseed.com	٢,١٩٢	-	سبق
٣١	صحيفة اليوم السابع	http://www.youm7.com	٢,٤٧٢		سبق
٣٢	زيرو ١٠	http://zero10.us	٢,٧٩٧		موقع تحميل الفيديو والموسيقى، وحرية تبادل الملفات.
٣٣		http://www.zpx.net	٤٥٣		DSNR المجموعة الإعلامية (دي إم جي) بدأت بوصفها شركة التسويق عبر الإنترنت في عام ٢٠٠١م. وتشغيل بعض من أكبر الحملات الاعلانية في العالم لمنتجاتها. تسمح لقياس الأداء في الوقت الحقيقي، والتحسين المستمر لعملية التسويق. هدفها هو تغيير وجه الإعلان على شبكة الإنترنت لكل من المعلنين والناشرين، وتحسين العلاقة مع قاعدة المستخدمين في جميع أنحاء العالم، وتسويق الحلول.
٣٤	أصحاب كول	http://www.as7apcool.com	٢,٣٦٦	28-Oct-2004	سبق
٣٥	جريدة المصري اليوم	http://www.almasryalyoum.com	١,٩٧٢	17-Mar-2004	الإصدار الإلكتروني للصحيفة اليومية المستقلة.

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٣٦	مجموعة ترايدنت عربي	http://www.traidnt.net	٥٧٤	20-May-2004	سبق
٣٧	تي داتا	http://www.tedata.net	٣.٩١٩	28-Jun-2001	مصر الرائدة في مجال توفير خدمة الاتصال بالإنترنت
٣٨	ميجا أبلود العربية	http://www.Muarabia.com	٤.٨٠٠		الوكيل الرسمي والمسجل لدى شركة ميجا أبلود لبيع حسابات ميجا أبلود ورابيد شير داخل مصر والعالم العربي؛ حيث يمكنك طلب حساب، كما يقدم الموقع خدمات أخرى مثل خدمات التسوق عبر الإنترنت وغيرها.
٣٩	ميجا أبلود	http://www.megaupload.com	٧٢	21-Mar-2005	أكبر موقع في العالم لنقل الملفات مجاناً وبسهولة، مع الأمن الكامل.
٤٠		http://www.imageshack.us	٦٧	12-Nov-2003	موقع استضافة مجانية، ويمكن استخدامه لتبادل الصور مع الأصدقاء، وكذلك مشاركة الصور على لوحات الرسائل. ويمكن أيضاً أن تستخدمه لربط الصور مباشرة من موقعك الشخصي.
٤١	ألعاب فلاش	http://www.g9g.com	٢.٠٥٦	14-Apr-2000	موقع ألعاب فلاش G9G يحوي العديد من الألعاب المصنفة.
٤٢	عرب ليونز	http://www.arablionz.com	٣.٥٤٥		أفلام عربي- أجنبي- أغاني- كليبات- برامج - ألعاب- ترجمة- مصارعة.

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٤٣	أسك جيف	http://www.ask.com	٥٣	20-Oct-1998	سبق
٤٤		xxx	٤٩		إباحي
٤٥	انقر نقرا	http://www.doubleclick.com	٤٥	16-Jan-1996	هو مزود التكنولوجيا الرقمية وخدمات التسويق في العالم والوسائط المتعددة، والفيديو، والبحث. كبار المسوقين، والناشرين والوكالات يستفيدون من خبرتها في الإعلانات، والتسويق، كما تساعدهم على الاستفادة القصوى من هذه الوسيلة الرقمية. من مركزها في عصب من التسويق الرقمي.
٤٦		http://www.1tool.biz	٢,٥٢٦		موقع شهير وهو لاختصار وحماية الروابط، والتحميل.
٤٧		http://www.tagged.com			موقع تعارف وترفيه
٤٨	موالي	http://www.mawaly.com	٢,٧٥٧		أكبر تجمع ودليل موسيقى عربي على الإنترنت.
٤٩	موقع الشركة المصرية للاتصالات	http://www.telecom-egypt.com.eg	٦,٥٢١		يعطي معلومات للجُمهور عن تشغيل الخط الثابت، وخدمات رجال الأعمال، كما يتضمن إجراءات التعاقد، والاشتراك في الخدمات، ومعلومات الاتصال.
٥٠		xxx	٨٩		إباحي

ويمكن تلخيص النتائج كالتالي:

م	نوعية المواقع	العدد	النسبة
١	إسلامية	صفر	صفر %
٢	خدمات	١٨	٣٦ %
٣	إعلانية وتجارية	٧	١٤ %
٤	دردشة وترفيه	٤	٨ %
٥	صحف وأخبار	٢	٤ %
٦	برمجيات	٢	٤ %
٧	رياضية	٣	٦ %
٨	أغاني وأفلام	٥	١٠ %
٩	ألعاب	٢	٤ %
١٠	مدونات	٢	٤ %
١١	نسائية	١	٢ %
١٢	علمية	صفر	صفر %
١٣	إباحية	٤	٨ %
	المجموع	٥٠	١٠٠ %

المبحث الثاني: المواقع التي يتصفحها المصريون

تحليل النتائج:

(١) المواقع الإسلامية (صفر %) وهذه نسبة صعبة جداً؛ حيث إن المواقع الإسلامية وخاصة المصرية كثيرة جداً فلا يتابع المتصفحون المصريون أي موقع إسلامي في أول ٥٠ موقعاً؛ حيث يمثل موقع طريق الإسلام أول موقع إسلامي يتابعه المصريون، وهو يأتي في الترتيب (٩٢) من المواقع التي يتابعها المصريون وهي نسبة عالية، إذا قارناها بغيرها في الدول العربية التي تم اختيارها.



(٢) تمثل نسبة المواقع الخدمية نسبة مرتفعة جداً (٣٦ %)، وهي لا تمثل معياراً لثقافة الشعب؛ حيث إنها مواقع استهلاكية لا تمثل المحتوى الثقافي للشخصية المصرية، بل العكس تعبر عن تدني المستوى الثقافي والعلمي للمتصفحين المصريين.

ناهيك عن محتواها الذي لا يعبر عن المستوى الديني والعلمي والثقافي وغيره.
(٣) المواقع التجارية والإعلانية تمثل نسبة عالية (١٤٪) وهذه أيضاً استهلاكية، وتمثل مؤشراً على ضعف الجانب الثقافي والعلمي والديني، وهي بمقارنتها بالمواقع الإسلامية (صفر٪) والعلمية (صفر٪) تمثل بُعداً خطيراً في المستوى الذي وصل إليه المتصفح المصري لشبكة النت.

(٤) الدردشة والترفيه (٨٪) وهي أيضاً نسبة عالية؛ لأنها مواقع استهلاكية لا تعبر عن أي مستوى علمي أو ثقافي أو ديني.

(٥) الصحف والأخبار تمثل نسبة (٤٪) وهي نسبة قليلة إذا وضعناها في سياقها الطبيعي؛ حيث إن معظم المواقع التي يتصفحها المصريون مواقع استهلاكية، وهذا يعني عدم اكتراث المتصفحين المصريين بمتابعة الأخبار أو الأحداث التي تتعلق بما يهمهم من واقعهم وواقع أمتهم.

هذا الكلام ينطبق أيضاً على مواقع البرمجيات من المجالات التي تمثل مستوى التقنية والثقافة التي يتابعها العرب، وهي أيضاً نسبة قليلة.



(٦) الرياضة (٦٪) نسبة عالية إذا أضفناها إلى باقي المواقع الاستهلاكية، ونفس الشيء ينطبق على مواقع الأغاني والأفلام (١٠٪) والألعاب (٤٪) وهي نسبة عالية جداً إذا ما قارناها بغيرها، وهي تمثل المستوى الثقافي والعلمي والديني للمتصفحين المصريين.

(٧) تمثل المدونات نسبة (٤٪) وهي نسبة مرتفعة، ولكنها كما قلنا أيضاً لا تعبر عن المستوى الثقافي؛ لأنها تتكون من محتوى متنوع: الثقافي والعلمي والديني والاستهلاكي أيضاً، لذا فلا يمكن الحكم من خلالها على توجه المتصفحين.

(٨) النسائية أيضاً (٢٪) هي نسبة منخفضة، وفي نفس الوقت تمثل محتوى استهلاكياً لأن معظمها تعبر عن المزاج والاهتمام العام للمرأة من أزياء وزينة ودردشة وغيرها بعيداً تماماً عن أي محتوى ثقافي أو علمي أو ديني، لاسيما في المواقع النسائية التي تم ترتيبها.



(٩) المواقع العلمية (صفر٪) هذه نسبة مرعبة تمثل ما وصل إليه حال الإنسان المصري بصفة عامة، والمتصفحون بصفة خاصة لا يوجد موقع واحد علمي أو ثقافي أو ديني، وهذا وضع مخيف تعاني منه ساحة الإنترنت العربية، وما وصل إليه اهتمام الإنسان العربي.

(١٠) المواقع الإباحية (٨٪) وهذه نسبة مرعبة أيضاً من ناحيتين، من ناحية مضمونها نفسه الذي يمثل محتوى إباحياً فاحشاً مفسداً للشخصية المصرية والعربية، ومن ناحية أخرى إذا قارناه بالمواقع الإسلامية والعلمية لا يوجد مجال للمقارنة، فهذا ينبئ بمستقبل أليم، في مجتمع يمثل المسلمون فيه ٩٥٪ تقريباً، وحال الأمة كذلك.