

المبحث الثالث

المواقع التي يتصفحها السعوديون

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
١	جوجل السعودية	http://www.google.com.sa	١٠٤		محرك بحث جوجل مع خدمة تخصيص البحث في المواقع السعودية
٢	يوتيوب	http://www.youtube.com	٤	15-Feb-2005	سبق
٣	ويندوز لايف	http://www.live.com	٥	28-Dec-1994	سبق
٤	جوجل	http://www.google.com	١	15-Sep-1997	سبق
٥	فيس بوك	http://www.facebook.com	٢	29-Mar-1997	سبق
٦	الاتصالات السعودية	http://www.stc.com.sa	٥٥٠		شركة الاتصالات بالمملكة العربية السعودية لخدمة الهاتف والجوال وغيرها
٧	مكتوب	http://www.maktoob.com	١٦٣	01-Oct-1998	سبق
٨	ياهو	http://www.yahoo.com	٣	18-Jan-1995	سبق
٩	شبكة مايكروسوفت	http://www.msn.com	٩		سبق
١٠	مجموعة ترايدنت	http://www.traidnt.net	٥٧٤	10-Nov-1994	سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
١١	كووورة	http://www.kooora.com	٢٥٠	20-May-2004	سبق
١٢	فور شيرد	http://www.4shared.com	٨٤	01-Sep-2002	سبق
١٣	المدونة	http://www.blogger.com	٧	11-Jan-2005	سبق
١٤	شبكة وساحة الإقلاع	http://www.eq1a3.com	١,٥٢١	31-Jul-2000	سبق
١٥	ميديا فير	http://www.mediafire.com	٦٣	04-Jan-2000	سبق
١٦		http://www.conduit.com	٥٢	03-Jul-1998	سبق
١٧		http://www.gamezer.com	٩١٤		موقع عالمي للعبة البلياردو، وألعاب متعددة أون لاین.
١٨	رابيدشير	http://www.rapid-share.com	٢٥	22-Jun-2000	سبق
١٩	موقع شركة مايكروسوفت	http://www.microsoft.com	١٨	29-Dec-2005	سبق
٢٠	جريدة الرياض	http://www.AIRiyadhnews.paper	١,٨٤٧		سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٢١		http://www.netlog.com	١٤٣	27-May-2002	هي بوابة إنترنت؛ حيث يمكن للمستخدمين البقاء على اتصال وتوسيع شبكتهم الاجتماعية. إذ هي بوابة إنترنت اجتماعية، موجهة تحديداً إلى الشباب. هي مطورة من قبل Netlog NV، ومركزها في مدينة خنت في بلجيكا. Netlog متوفرة حالياً في ٢٠ لغة، ولديها أكثر من ٥٩ مليون عضو من مختلف أنحاء العالم، وهذا العدد في تزايد دائم يومياً. هي الرائدة في السوق، بأكثر من ٥٩ مليون شاب في أوروبا. و١٥٠ مليون زائر في الشهر، وعدد لمشاهدين الصفحة يزيد عن ٤ مليارات.
٢٢	موقع شبكة عالم حواء	http://www.hawaa-world.com	١.٤٢٥	17-Sep-2000	سبق
٢٣	ويكيبيديا	http://www.wikipedia.org	٦	13-Jan-2001	أكبر موسوعة عالمية على الإنترنت.
٢٤	ترافيان السعودية	http://www.travian.com.sa	٥.٣٠٥		لعبة ترافيان النسخة السعودية (سبق)
٢٥		http://www.bdr130.net	١.٠١٨	08-Nov-2001	سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٢٦		http://www.Mozook.com	١,٠٨٥		رقم واحد هو توفير خدمة الهاتف المحمول في الشرق الأوسط ومنطقة رابطة الدول المستقلة. ويوفر وسائل مبتكرة وأحدث الخدمات الترفيهية المتنقلة لمستخدميها.
٢٧	غرام	http://www.graaam.com	١,٤٢٢	11-Sep-2004	سبق
٢٨	تعب قلبي	http://www.te3p.com	١,٢١١	06-Feb-2005	منتديات شات برامج ألعاب دليل أخبار إسلاميات.
٢٩	شبكة جدة بايكرز	http://www.jeddah-bikers.com	١,٢١٨		جدة بايكرز موقع شبابي ترفيهي يحتوي على منتديات وألعاب فلاش وتحميل أفلام وصور وعالم حواء وسيارات ودراجات ومقاطع ودليل مواقع ضخمة.
٢٩	رتب	http://www.ratdeb.com	٢,١٣٩	20-Mar-2005	سبق
٣٠	ترافيان	http://www.travian.ae	٢٨٧	-	سبق
٣١	مخزن	http://www.m5zn.com	١,٤٤٠	06-Apr-2006	سبق
٣٢	صحيفة سبق الإلكترونية		٣,٥٧٨	08-Nov-2001	صحيفة إلكترونية محلية
٣٣		http://www.z5x.net	٤٥٣		سبق
٣٤	اكستيند ميديا	http://www.xtend-media.com	١٢٩	11-May-2006	سبق

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٣٥	نادي الهلال السعودي	http://www.alhilal.com	٢,٩٦٤	09-May-1996	الموقع الرسمي لنادي الهلال السعودي.
٣٦	بوابة الإنترنت الرقمية	http://www.ad-slgate.com	٢,٧٥٥	07-Sep-2002	موقع متخصص بأخبار حول خدمات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية وتقديم الدعم لخدمات الإنترنت.. مثل دي إس إل والاتصال اللاسلكي وأي فاي- وأي ماكس.
٣٧	فليكر	http://www.flickr.com	٣٣	22-Nov-2003	صور صالات العرض المتاحة، مع الدردشة الجماعية، والتقييم للصور، تمكين وسائل جديدة لتنظيم الصور ومقاطع الفيديو.
٣٨	مكسات	http://www.mexat.com	١,٧٢٠	05-Nov-2002	سبق
٣٩	برامج نت	http://www.bramjnet.com	٧٨٤	12-Aug-2004	سبق
٤٠		http://www.image-shack.us	٦٧	12-Nov-2003	سبق
٤١	سوالف للجمع	http://www.swalif.net	١,٩٧٢	25-Aug-1999	سبق
٤٢	موقع طرب	http://www.6rb.com	١,٣١٢	09-Aug-2002	سبق
٤٣		http://www.bdr130.net	٢,٩٦٤	-	سبق
٤٤		http://www.skill2thrill.com	١,٤٧٧		محرك للترفيه والألعاب والمسابقات الخاصة بالجوال

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٤٥	ماي إيجي	http://www.myegy.com	٤٥٧	18-Mar-2005	سبق
٤٦	برق	http://www.brg8.com	٢,٠٢٧		سبق
٤٧	تويتر	http://www.twitter.com	١٤	21-Jan-2000	شبكة اجتماعية micro blo و- ging بالاستفادة من خدمة الرسائل الفورية، والرسائل القصيرة أو واجهة ويب. وتويتر الممولة من القطاع الخاص، ولديها مكاتب في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا. بدأت في آذار مارس من عام ٢٠٠٦م، تويتر وجدت لتصبح خدمة رسائل قصيرة تعمل عبر الشبكات والأجهزة متعددة.
٧٨	انقر نقرا	http://www.double-click.com	٤٥	16-Jan-1996	سبق
٤٩	بنج	http://www.bing.com	٢١	29-Jan-1996	محرك بحث تابع لميكروسوفت صمم لمنافسة رواد هذا المجال ياهو وجوجل، تم الإفصاح عنه في ٢٨ مايو ٢٠٠٩م وهو بديل عمله Live Search. بدأ عمله بالكامل في ٣ يونيو ٢٠٠٩م. أبرز التغييرات كانت في إضافة اقتراحات البحث أثناء الكتابة باسم لوحة التصفح على الطرف الأيسر من نتائج البحث، وهي تشابه ميزة جوجل (بحوث ذات علاقة)، وهي مبنية على تقنية دلالية.

م	الاسم	العنوان	ترتيب أليكسا	تاريخ البداية	تعريف بالموقع
٥٠	عيون العرب	http://arabseyes.com/	١,٧٧٥	17-Apr-2003	موقع العرب الأول في العالم وهو ملتقى العالم العربي، ويحتوي الكثير من الخدمات مثل: المنتديات- الألعاب- دليل المواقع- ألبوم صور- تحميل صور- موسوعة إسلامية- تحميل برنامج - فتاوى - كتب مجانية- أناشيد- ترجمة مواقع - برامج جوال

ويمكن تلخيص النتائج كالتالي:

م	نوعية المواقع	العدد	النسبة
١	إسلامية	صفر	صفر %
٢	خدمات	١٨	٣٦ %
٣	إعلانية وتجارية	٤	٨ %
٤	دردشة وترفيه	١٢	٢٦ %
٥	صحف وأخبار	٢	٤ %
٦	برمجيات	٢	٤ %
٧	رياضية	٢	٤ %
٨	أغاني وأفلام	٣	٦ %
٩	ألعاب	٣	٦ %
١٠	مدونات	٢	٤ %
١١	نسائية	١	٢ %
١٢	علمية	صفر	صفر %
١٣	إباحية	صفر	صفر %
	المجموع	٥٠	١٠٠ %

تحليل النتائج:

(١) المواقع الإسلامية (صفر٪) نسبة متدنية للغاية في مجتمع يمثل المسلمون فيه ١٠٠٪ تقريباً فمن خلال ٥٠ موقعاً يتصفحها السعوديون لا يوجد فيه موقع إسلامي واحد، وهذا أمر مخيف للغاية، لاسيما وأن أول موقع إسلامي يتابعه السعوديون يأتي في الترتيب الـ (١٤٣) وهو موقع (طريق الإسلام).

وهذا يدل على حال واهتمامات المتصفحين السعوديين، وهو أمر جدير بالتأمل؛ حيث تمثل السعودية في نفوس العرب والمسلمين وصفاً مقدساً مستمداً من الأرض المقدسة والمستوى الديني الرائد للمملكة.

(٢) مواقع الخدمات (٢٦٪) وهي نسبة مرتفعة تبين حجم ثقافة جمهور المتصفحين؛ حيث إن المواقع الخدمية لا تمت للمستوى الثقافى بصلة؛ لذا فنسبة مهولة من المتصفحين تمثل مدى ضحالة ثقافتهم وتشبعهم بثقافة الاستهلاك لا التأثير والمبادرة.



(٣) كذلك المواقع التجارية والإعلانية تمثل ما نسبته ٨٪، وهذه أيضاً لا تعطي مؤشراً عن ثقافة جمهور المتصفحين، بل هي مواقع استهلاكية لا تتبى عن المستوى الثقافى أو العلمي أو الديني.

(٤) مواقع الدردشة والترفيه، تمثل نسبة مهولة (٢٦٪)، وهي

أعلى نسبة في جميع العينات التي تم اختيارها وهي بجانب أنها مواقع استهلاكية لا تعبر عن المستوى الفكري أو الثقافى أو العلمي أو الديني، أيضاً ينبئ عن قضية خطيرة تتمثل في الحرص الشديد على تضييع واستنزاف الوقت والعمر فيما لا فائدة فيه.

وتظهر خطورة الوضع عند مقارنتها بالمواقع الإسلامية (صفر٪) والعلمية (صفر٪).

(٥) المواقع الإخبارية والصحفية (٤٪) مع تنوع المضمون الإخباري، وعدم دلالاته دلالة تامة على المستوى الفكري أو الثقافى أو العلمي أو الديني، فمنها الأخبار السياسية والثقافية والعلمية والدينية، ومنها الرياضية والفنية والعامية، ومع ذلك هذه النسبة (٤٪) ضئيلة جداً إذا وضعنا في اعتبارنا أن ٩٦٪ لا يكثرثون بما يحدث حولهم.

(٦) مواقع البرمجيات (٤٪) نسبة قليلة أيضاً؛ حيث إن المتوقع من متصفحى الإنترنت

أن يكون جل اهتمامهم بالبرمجة وتصميم المواقع وغيرها من الأمور المتعلقة بالبرمجيات، مع الوضع في الاعتبار أن الكثير من هذه المواقع وما تحتويه من برمجيات غير مفيدة.

(٧) المواقع الرياضية (٤٪) إذا وضعت بجانب غيرها من المواقع الاستهلاكية فالنسبة عالية، وإذا نظر إليها في سياق الشعبية الكثيرة للرياضة، وخاصة كرة القدم بين العرب فهي نسبة قليلة، عموماً قلت أو كثرت فهي لا تدل على المستوى الثقافي أو العلمي أو الديني.

(٨) مواقع الأغاني والأفلام (٦٪) نسبة مرتفعة عند إضافتها لأخواتها من المواقع الاستهلاكية وإن كانت ذات مضمون مُضِرٍّ ومخالف في مجتمع تمثل نسبة المسلمين فيه حوالي ١٠٠٪ بالإضافة إلى تدينه وتمسكه.

(٩) ألعاب (٦٪) أيضاً نسبة مرتفعة، ولا تدل على أي مستوى ثقافي أو علمي أو ديني.



(١٠) المدونات: (٤٪) هي نسبة مرتفعة ومع تنوع محتواها فهي لا تدل على تنامي المستوى الثقافي فهي غاية ما هنالك عبارة عن تدوين شخصي لهموم المدونين، ولا تحمل طابعاً ثقافياً أو علمياً أو دينياً معيناً.

(١١) المواقع النسائية: (٢٪) نسبة قليلة، ولكن بالنسبة لعدد مستخدمي الإنترنت فهي نسبة كبيرة، مع العلم أن معظم استخدام مواقع الإنترنت النسائية في مجال البحث عن الموضات والزينة وغيرها.

(١٢) المواقع العلمية (صفر٪) أيضاً، وهي نسبة عامة في جميع الدول محل الدراسة في المواقع العربية بصفة عامة، وهي تنبئ بمستوى متدنٍ للمتصفح العربي الذين تمثل المواقع الاستهلاكية لهم نسبة ضخمة جداً.

(١٣) المواقع الإباحية (صفر٪) هذه النسبة في دولة مثل السعودية لا تعبر عن المستوى الحقيقي؛ حيث يوجد الحجب، وهو منع إجباري للتصفح الحقيقي.