

المطلب الثاني

المعايير الموضوعية (المضمون)

المعايير الموضوعية هي تلك المعايير المتعلقة بالمحتوى العلمي للموقع، وبالتالي توضح مدى الاستفادة من الموقع من عدمه، كذلك تبين مستوى الموقع وأهميته، وبالتالي اختياره في المفضلة، وتشمل هذه المعايير:



- ١- المحتوى الجيد الشيق، وغزارة المادة المقدمة، وأن يتمتع الموقع بالشمولية والتوازن، مع إلمام بالمواضيع من جميع جوانبها.
- ٢- تحقيق حاجات الناس الطبيعية، مع تنوع المحتوى المقدم بأن يجمع بين الجدية والترفيه، حتى لا تُصاب النفوس بالملل.
- ٣- درجة الثقة والموضوعية في المحتوى ومصادره (المصادقية والموثوقية)، وذلك بتوفير كمّ كافٍ من المعلومات لنقل جوهر الفكرة، وبثّ روح الطمأنينة لدى المستفيدين من الموقع، كذلك تلتزم المعلومات المقدمة بعقيدة وقيم ومبادئ جمهور المستفيدين، ولا تصطدم بالثوابت المتفق عليها. كما يجب أن تركز المعلومات المعروضة في الموقع على مراجع مُعتمدة، ومصادر متنوعة. مع التزام الصدق والصراحة والوضوح في عرض الأخبار والمعلومات، مما يُكسب الموقع المصادقية والثقة.
- ٤- طبيعة المعلومات المدرّجة في الموقع، وهي المعلومات العامة والتفصيلية. ومدى وضوح ودقة ومباشرة هذه المعلومات. وأن تكون هذه المعلومات مفيدة وممتعة، وسهلة الوصول إلى القارئ. فبعض الناس يفضلون أن يقدم الموقع معلومات عن وقائع وحقائق، آراء وتحليلات، نقاشات، إحصائيات، تقارير، وصف .. إلخ .
- ٥- أن يكون الموقع خالياً من الأخطاء اللغوية والإملائية والمنهجية والشرعية.
- ٦- عمق التغطية الموضوعية وشمولها لكافة جوانب الموضوع الذي يتناوله مصدر المعلومات.

- ٧- أن يراعي الموقع توفر الخدمة الإخبارية والسبق الإعلامي؛ فلا بد أن يكون للموقع نافذة إخبارية لعرض الأخبار الخاصة بالمسلمين، وهنا يبرز الموقع من خلال السبق الإعلامي والتفرد والتميز عن غيره من المواقع.
- ٨- الاهتمام بالقضايا الفكرية وفقه الواقع؛ حتى يساهم الموقع في بناء الوعي العام «صناعة الوعي» وتوجيه الأمة فكرياً وحضارياً للنهوض والإحياء من جديد.