ثامناً: عوامل الذكاء الاجتماعي

يرى روماني و بيرت Romany & Pyrt 1999 أن الذكاء الاجتماعي من الذكاءات ذات البنية متعددة الأبعاد فهو معقد ولا يمكن تفسيره بعامل واحد ولذا يجب أن نضع في اعتبارنا الأشكال الإدراكية والسلوكية له.

وتناول فورد وتاسك Ford & Tisak 1983 الذكاء الاجتماعي على أنه مكون من ثلاثة عوامل هي:

1- فعالية السلوك الاجتماعي.
2- المشاركة الوجدانية.
3- مهارات تحقيق الأهداف.

واعتماداً على مدخل المهارات الاجتماعية حددت دراسة رايو وآخرون Riggio 1991 et al مكونات الذكاء الاجتماعي في:

- التعبير الاجتماعي: أي القدرة على ترجمة الأفكار إلى كلمات وألفاظ.
- الحساسية الاجتماعية: أي الوعي بالقواعد المستترة وراء أشكال التفاعل اليومي.
- الضبط الاجتماعي: عينة أداء الأدوار الاجتماعية وإتقانها.

وبالإضافة إلى هذه العوامل فقد استخدمت دراسة قام بها كل من كوزمسك وجون Kosmizki & John 1993 المدخلين الضمني والصريح بهدف تحديد مفهوم الذكاء الاجتماعي لدى عينة من طلاب الجامعة طبق عليهم استبيان الذكاء الاجتماعي وباستخدام التحليل العاملي أظهرت النتائج وجود ثلاث عوامل للذكاء الاجتماعي وهى كالتالي:

1- العامل الأول: يشمل فهم الأشخاص والحرص عليهم والانفتاح على خبراتهم.
2- العامل الثاني: ويشمل وصف سلوك شخص يؤكد على السيطرة والقيادة والتأثير الاجتماعي في الآخرين.
3- العامل الثالث: الذاكرة الاجتماعية ويمثل مهارة عقلية.

وقد أشار چيلفورد Guliford 1996 إلى المحتوى السلوكي في نموذج بناء العقل على أنه الذكاء الاجتماعي حيث كشف التحليل العاملي في أحد أبحاث چيلفورد وجود ستة عوامل تنتمي للتفكير المعرفي في المحتوى السلوكي وهو نوع من التفكير التقاربي وهذه العوامل هي:

- معرفة الوحدات السلوكية.
- معرفة الفئات السلوكية.
- معرفة العلاقات السلوكية.
- معرفة المنظمات السلوكية.
- معرفة التحويلات السلوكية.
- معرفة التضمينات السلوكية.