- يعتمد على قدرات الإنسان التي يمتلكها من (الخبرة، البصيرة، الحدس، الذكاء، التفكير،...)، مع توفير التدريبات العالية على الأساليب الكمية (الإحصائية)، فكل ذلك يساعد على تطوير المعايير التي يمكن من خلالها التوصل إلى صورة أفضل للمستقبل الذي نأمله.

وفيما يلي عرض لأهم المفاهيم الخاصة بعملية التخطيط الاستراتيجي ومدى تأثره بعملية الاستشراف.

ما المقصود بالتخطيط الاستراتيجي؟

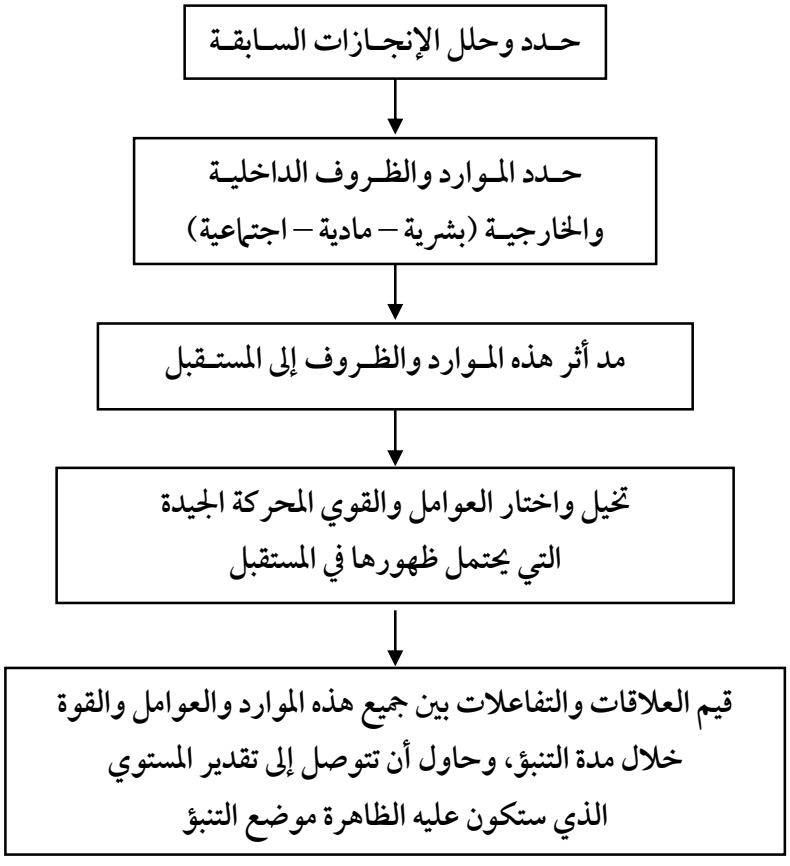
قبل أن نتطرق إلى مفهوم التخطيط الاستراتيجي، فإنه لابد أن نتعرف أولاً المعنى الحقيقي لكلمة التخطيط، والتخطيط كما عرفه علماء الإدارة، فهو يعني "التنبؤ بما سيكون في المستقبل وتحديد عناصر العمل اللازمة لتحقيق الهدف المطلوب في ظل التحديات والمستجدات المتلاحقة، وذلك من خلال الاستعداد لمواجهة معوقات الأداء والعمل علي حلها، والاستفادة من الإيجابيات المتوقعة في المستقبل في إطار زمني محدد"، والتخطيط في جوهره هو تصميم صورة للمستقبل المنشود واكتشاف الطرق الموصلة إليه.

أهمية التنبؤ في عملية التخطيط:

- يوفر استثمار الفرص المتاحة أو المتوقع حدوثها في المستقبل.
- يساعد علي تجنب بعض القيود أو المتغيرات السلبية التي قد يتوقع حدوثها في المستقبل.
- يساعد في تحديد أهداف واقعية هادفة وفق متغيرات ومتطلبات متوقعة في المستقبل.
- يساعد في تحقيق المكاسب وتجنب الخسائر في المستقبل.

خطوات التنبؤ:

إن عملية التنبؤ تتطلب القيام بعدة خطوات أساسية، تساهم في الاقتراب من التوقع المنطقي، والشكل التالي يوضح الخطوات المشار إليها بالترتيب:



شكل رقم 3-1 : يوضح خطوات عملية التنبؤ

طـرق التنبـؤ:

هناك ثلاثة طرق للتنبؤ، هي كالتالي:

1- طريقة الرأي المشترك:

هي من الطرق الشائعة في التنبؤ علي مستوي الإدارة العليا، وهذه الطريقة تعتمد علي رأي مجموعة المسئولين المرتبطين بالموقف محل التخطيط، وذلك في ضوء فكرتهم عن اتجاهات المستقبل والتغييرات المتوقعة فيه، لكنها تعتبر من الطرق الغير منطقية نظرا لاعتمادها علي الحكم الشخصي لبعض الأفراد، مما يزيد من احتمالات الخطأ في التقدير.