



شكل رقم 3-1: يوضح خطوات عملية التنبؤ

طرق التنبؤ:

هناك ثلاثة طرق للتنبؤ، هي كالتالي:

1- طريقة الرأي المشترك:

هي من الطرق الشائعة في التنبؤ علي مستوى الإدارة العليا، وهذه الطريقة تعتمد علي رأي مجموعة المسؤولين المرتبطين بالموقف محل التخطيط، وذلك في ضوء فكرتهم عن اتجاهات المستقبل والتغيرات المتوقعة فيه، لكنها تعتبر من الطرق الغير منطقية نظرا لاعتمادها علي الحكم الشخصي لبعض الأفراد، مما يزيد من احتمالات الخطأ في التقدير.

2- الطريقة التاريخية:

تقوم علي افتراض رئيسي أن ما يحدث في المستقبل ما هو إلا امتداد للأحداث الماضية ولذلك فهي تركز علي الخبرة الماضية عند التوقع بما سيحدث في المستقبل، ولكن يصعب الاعتماد على هذه الطريقة طالما أن هناك تغيير مستمر في الواقع الذي نعيشه.

3- الطريقة الاستنباطية:

تعتبر تطور للطريقة التاريخية من ناحية ضرورة وجود معلومات تاريخية من أجل استخدامها، ولكنها تقوم علي افتراض أن الظروف في حالة تغيير مستمر، فإن ما يحدث في الماضي ليس بالضرورة أن يحدث بنفس الصورة في المستقبل، وطبقا لهذه الطريقة فأن عملية التنبؤ تستلزم تحليل ودراسة الماضي والحاضر، وتحليل اتجاهات المستقبل، وعادة ما يعتمد المخطط علي خبرته وبصيرته عند تحديد العوامل المحتمل أن يكون لها تأثير في المستقبل، وسلوك هذه العوامل المتوقع والمحدد للمواقف المرتقبة، وتعتبر الأساليب الرياضية المتطورة من الأدوات الفعالة في يد المخطط عند عملية التنبؤ. والآن يمكن تعرف التخطيط الاستراتيجي من خلال السطور القادمة:

التخطيط الاستراتيجي :

هو مصطلح مركب من مصطلحين أساسيين هما: التخطيط والاستراتيجية، ويعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه "عملية نظامية لتحديد كيفية انتقال المنظمة من الوضع الراهن إلى مستقبلها المرغوب، وبالتالي فهو عملية اتخاذ قرارات تستند بالأساس على مجموعة من التساؤلات وهي:"

- أين نحن الآن؟
- أين نرغب أن نكون؟
- كيف سنصل إلى هناك؟
- كيف نقيس مدى تقدمنا؟