

الفصل الخامس

المدونات

الدروس المستفادة

يمنحك هذا الفصل فرصًا تساعدك على:

- التعرف على كيفية استخدامك للمدونات باعتبارك طالبًا.
- التعرف على كيفية إنشاء مدونتك الخاصة بك وتصميمها ونشرها.
- التعرف على طرق لجذب القراء لمدونتك كي تصبح جزءًا من مجتمع التدوين.
- تطبيق المهارات الدراسية عندما تستخدم المدونات للأعمال الأكاديمية.
- الأخذ في الاعتبار لآداب استخدام المدونات مثل الخصوصية والسرية والتعليقات البناءة.

المقدمة

المدونات الإلكترونية، أو "المدونات" هي نوع من المجلات وعلى عكس المجلات التقليدية أو المذكرات، التي دائمًا ما تُكتب باعتبارها وثائق خاصة، فإن المدونات مصممة كي يقرأها شخص أو أكثر عبر الإنترنت. فمن اليسير إنشاء المدونات وتبادلها وتحريرها وتحديثها وتخصيصها.

من المعتقد أن المدونات ظهرت لأول مرة عبر الإنترنت في عام 1994. كما أن الأدوات لجعل تلك المدونات متاحة على نحو أكبر للعامة قد بدأت في الانتشار منذ عام 1999؛ ومنذ ذلك الحين، أصبحت المدونات وسائل شهيرة لتبادل الأخبار والأفكار والمعتقدات والمشاعر وغيرها. ويوميًا ما تنشأ حوالي 70 ألف مدونة حول العالم.

وفي الوقت الحالي، تقدم العديد من الجامعات والكليات خدمة تدوين جديدة لفريق العمل والطلاب. ووفقًا لبرنامجك، فقد يتم توجيهك إلى قراءة مدونات كتبها خبراء فيما يتعلق بموضوعك أو محاضرين أو طلاب آخرين أو العامة. وقد يُطلب منك الحصول على مدونة أو أكثر لتنميتك الشخصية أو لأغراض أكاديمية محددة. علاوة على ذلك، فقد يتم تقديم بعض المعلومات الإدارية لبرنامجك أو مؤسستك من خلال المدونة.

يُقدم هذا الفصل توجيهات حول كيفية:

- إنشاء مدونتك الخاصة والحصول عليها.
- تطبيق مبادئ التصميم الجيد لهدفك وجمهورك المستهدف.
- الاستخدام الفعال للمدونات باعتبارك طالبًا.
- التفكير الناقد حول تصميم المدونات ومحتواها، سواء أكنت تكتبها بنفسك أو على يد آخرين.

ما هي المدونة

كلمة "مدونة" تعني

- المدونة هي اختصار لكلمة "مدونة" الإلكترونية.
- وكي "تُدون" فإن ذلك يعني نشر أية مدخلات على المدونة أو تحريرها.
- "المدونون" هم الأشخاص الذين يُنشئون المدونات.

ما هي المدونات؟

مثل الجريدة

تُعد المدونات بمثابة مذكرات أو صحف تنشأ عبر المواقع الإلكترونية؛ حيث يكون من اليسير تحريرها وتحديثها وتبادلها. وتماثلها مثلما يستخدم الأشخاص مذكراتهم بطرق مختلفة، فإن المدونين يُطورون أنماطًا وعادات مميزة للتدوين. وبالنسبة للمدونات، فإن الأشخاص يميلون لتحديث مدوناتهم بانتظام.

سهولة الاستخدام

من الممكن إنشاء مدونة مباشرة، والحصول على مدونتك وتبادلها أيضًا. فقراءة مدونة شخص آخر يُعد أمرًا يسهلها تمامًا مثل قراءة أي محتوى آخر على الإنترنت.

هل هي باهظة الثمن؟

تبدو مُدخلات المدونات في ترتيب زمني عكسي، وبالتالي فإن أحدث مُدخلاتك، أو "ما تنشره" سوف يظهر أولاً.

بنية المدونة

يظهر آخر تعليق أو إضافة لك في المدونة أولاً ثم الأقدم فالأقدم.

تبادل المدونات

بإمكان المدونون إما أن يُحافظوا على خصوصية ما ينشرونه على مدوناتهم، أو تبادلها مع صديق مقرب أو مع العديد من الأشخاص باختيارهم، أو حتى يتركون الأمر متاحاً للجميع لأي شخص في العالم يبحث على الإنترنت. بإمكانك أيضاً تمكين قرائك من نشر تعليقاتهم أو رسائلهم حول المدونة.

شكل المدونات

دائماً ما تتخذ المدونات الصيغة النصية، ولكن من الممكن إدراج صور أو أفلام أو روابط إلكترونية أو نشرات صوتية أو روابط لمحتويات أخرى، بما في ذلك ملفات مُحملة. كما أنها قد تحتوي على روابط لمحتوى آخر عبر الإنترنت، مما يساعد القراء على إيجاد معلومات ذات صلة.

الضبط الخاص للمدونة



تختلف المدونات على نحو كبير من حيث الطول والأسلوب والتواتر والمظهر - حيث إنه في بعض الأوقات قد يكون من الصعب تحديد ما إذا كانت صفحة الإنترنت هي مدونة أم لا. فهناك العديد من الأدوات

المتاحة لإنشاء مدونات، وبالتالي، فإن تلك الأدوات تُقدم لك مجموعة متنوعة من النماذج والخلفيات والخطوط والأدوات للاختيار منها. ويعني ذلك أن بإمكانك أن تكون مُبدعاً في تصميمك لمدونتك، وتقوم بضبطها حسبما تشاء كي تلائم أسلوبك أو الهدف منها.

أين أجد المدونات؟

تُستخدم المدونات على نطاق واسع، وبالتالي فإنه من المحتمل أن تجدها مصادفةً عبر الإنترنت.

فعندما تستخدم محرك بحث مثل جوجل أو ياهو للبحث عن موضوع محدد على الإنترنت، فمن المحتمل أن تجد نتيجة أو أكثر من نتائج البحث كروابط لمدونات. ومن الممكن أن تجد مدونات مكتوبة بواسطة مشاهير من كافة مناحي الحياة. علاوة على ذلك، فإن الشركات والمؤسسات الخيرية أيضًا تستخدم المدونات لأن المدونات بإمكانها إفشاء لمسة شخصية أكثر مقارنة بالمواقع الإلكترونية غير الشخصية.

ما هي المعدات التي أحتاج إليها؟

إن الأداة الوحيدة التي تحتاج إليها كي تقرأ مدونة أو تُنشئ واحدة هو جهاز حاسوب متصل بالإنترنت. وقد يكون ذلك جهاز حاسوب شخصي أو جهاز حاسوب محمول أو هاتف محمول مثل الهواتف الذكية.

تدريب

ابحث عن المدونات الخاصة بالفرق الموسيقية أو المطربين المفضلين بالنسبة لك. انظر إلى طريقة تصميم المدونات وكيفية ظهور المشاركات. دون ملاحظات حول الأجزاء المفضلة لديك ضمن تلك المدونات كي تساعدك في توجيه تصميم مدونتك.

ما يذكره الطلاب عن المدونات

يقضي الطلاب الكثير من أوقاتهم بحثًا عن المعلومات على الإنترنت. وفي بعض الأوقات، سوف يؤدي ذلك البحث إلى مدونات. وفي هذه الحالة، فإن الطلاب يعكسون خبراتهم في قراءة المدونات واستخدامها في دراساتهم الأكاديمية.

"باعتباري طالب بقسم الدراسات السياسية، فإنني أجد أن المدونات تُعد بمثابة مصدرًا مفيدًا حقًا للمعلومات والآراء. فبعض المُعلقين السياسيين الرئيسيين يُحدثون مدوناتهم يوميًا وفي النهاية فإن تعليقاتهم تُستخدم في إصدار الأخبار في اليوم التالي."

"يتعين عليّ إعداد ورقة بحثية حول القضايا الأخلاقية المحيطة بالتعديل الوراثي للمحاصيل. وبينما كان الأمر يسيرًا للغاية لإيجاد معلومات علمية حول المحاصيل المُعدلة وراثيًا لمساعدتي في صياغة افتراضاتي "المؤيدة" لذلك، فإنني كنت بحاجة لقراءة القضايا الشخصية والانفعالية على نحو أكبر وفهمها للحصول على شعور الافتراضات "المناهضة" لاستكمال ورقتي البحثية. وجدت عددًا من المدونات الجيدة حقًا ذات المرجعية الجيدة بقلم نُشطاء مناهضين للتعديل الوراثي، حيث ساعدتني تلك المدونات في فهم جانبي النقاش."

"باعتباري طالب بقسم الموضة، فإن وسائل الإعلام والمشاهير ذات أهمية بالغة بالنسبة لي. ففي العام الماضي، تعين عليّ انتقاد أزياء الموسم الجديد بأسبوع الموضة بلندن، وقرأت مدونات كتبها المصممون ونقاد الموضة ووسائل الإعلام. فقد كان من المفيد للغاية بالنسبة لي أن أرى نطاقًا واسعًا من الآراء الصادرة عن مُعلقين مهمين، وتمكنت من استخدام اقتباسات من المشاركات المنشورة على مدوناتهم لدعم آرائي الخاصة حول التصميم الجديدة المطروحة."



تسير الرحلة على ما يرام رغم فقدان
جيمز في الرمال المتحركة أثبتت
التجارب أن لدغات الثعابين قد تكون
مميتة للطلاب وهناك النمل القاتل...
كنت أتمنى وجودكم معنا.

يُطلب من العديد من التلاميذ إنشاء مدونة كجزء من برنامجهم الدراسي. وبالنسبة لأغلبية الطلاب، فإن تلك المدونة سوف تكون تجربتهم الأولى لكتابة مدونة وقد تكون بمثابة تجربة شاقة. وهنا، نجد الطلاب يتشاركون تجاربهم حول كتابة المدونات ذات الصلة بدراساتهم الأكاديمية:

"دائمًا ما كنت أحتفظ بمدونة خاصة بي، وبالنسبة لي كان التدوين بمثابة فعل الأمر ذاته ولكن على نحو علني أكثر... وفي الحقيقة، كانت تلك التجربة أفضل بالفعل من كتابة اليوميات الخاصة بي، حيث بإمكانني مشاركة أفكارني مع أشخاص آخرين!"

"في بادئ الأمر، كنت خائفًا من كتابة أي شيء بمدونتي الخاصة بي لأنه من الممكن تسجيله إلى الأبد على الإنترنت، ولكن سريعًا ما تعلمت احترام ذلك وأن أكتب بحرص وبفكر. ومن المؤكد أن الأمر سوف يُجدي نفعًا لأنني حصلت على مرتبة مرتفعة حقًا لمدونتي الانعكاسية."

"كنت سعيدًا للغاية لأن مُدرسي قد علمنا كيفية استخدام المدونات... لطالما أردت الحفاظ على سجل دائم بشأن تقدمي في مشروعني ولم أعلم كيفية القيام بذلك على الإنترنت. تلقيت الكثير من التعليقات والأفكار المفيدة عبر مدونتي التي أثرت في بحثي."

أسباب إنشاء مدونة

نجد أدناه بعض الأسباب لإنشاء مدونة. قم بقراءة تلك الأفكار لاكتساب أفكار حول كيفية استخدامك لأية مدونة لدعم دراستك أو عملك – أو لمجرد الشعور بالسعادة فحسب. ولمساعدتك في التركيز على أفكارك، ضع علامة ما أو علامة صح بجانب تلك الأسباب التي ترغب في العودة مرة أخرى إليها لأخذها في الاعتبار على نحو أكبر، وذلك قبل البدء في مدونتك.



□ لتطوير أفكارك من خلال ...

- تدوينها.
- العودة إلى العمل عليها بصورة منتظمة.
- اكتساب منظورات جديدة من خلال تعليقات الأشخاص حول مساهماتك.

□ دعم الأقران

- تبادل خبراتك من أجل دعم طلاب أو زملاء آخرين
- تبادل الأهداف التي وضعتها لنفسك، وبالتالي فإن الآخرين بإمكانهم مساعدتك في الحفاظ على تركيزك
- ذكر مقترحات وتشجيعات من الآخرين.





□ للفريق أو مجموعة العمل

- لمساعدة المجموعة في الاتصال بسهولة.
- باعتبارك قائد للمجموعة أو الفريق، لمساعدتك في تحديث الفريق بخططك.
- بالنسبة لأعضاء المجموعة، لتبادل الأفكار والمعلومات.
- بالنسبة للمجموعة، لتطوير أفكارها وخططها معًا.

□ لتطوير فهمك من خلال ...

- التفكير بعمق، من خلال الكتابة، في الجوانب المختلفة لتدريبك؛
- اكتساب مُدخلات من آخرين.



□ تسجيل الإنجازات

- جمع معلومات لاستخدامها في السيرة الذاتية الخاصة بك وتطبيقات عملك.
- تسجيل كيفية تطويرك للمهارات وتوضيحها وتطبيقها.
- ذكر تفاصيل الخبرة ذات الصلة بالتوظيف.
- مهارات وسمات مُكتسبة من المشاركة في الرياضات والفنون والتطوع والخبرات.



- انعكاس مهاري أو شخصي
- لدعم متطلبات التدريب أو تلك القائمة على العمل.
- لربط النظريات بالخبرات.
- العمل من خلال خبرات صعبة أو عصبية.



- باعتبارها يوميات خاصة للأحداث
- تحديثات منتظمة لخبراتك وأفكارك، بحيث يكون لديك سجل تاريخي للمستقبل.
- سجل لدعم أحد المشروعات أو الأبحاث.

اليوم 1: رعي النباتات بحل في س
اليوم 2: نمو النباتات 1 سم
اليوم 3: ماتت النباتات
اليوم 4: ألقى حل س في القمامة

- لمعرفة الآخرين من خلال
- إخبارهم عنك، وبالتالي سوف يحصلون على فكرة عن شخصيتك ومن تكون أنت وما هي اهتماماتك.
- الرد على مشاركات، وبالتالي سوف تبدأ "محادثة".
- خلق فرصة للتواصل مع الأشخاص الذين قد لا تستطيع التحدث معهم في الفصل سوى من خلال المدونة.
- إتاحة المدونة لأشخاص خارج دائرتك المعتادة من الأصدقاء والمعارف.

كيم: أسفت لما سمعت عن كارثتك
مع حل (س)
تي: نعم أحببت هذه النباتات



- تحديث أخبارك وإتاحتها للآخرين
- للأصدقاء وأفراد العائلة بينما تكن أنت بالخارج بالكلية أو الجامعة.
 - للطلاب المشاركين معك في التدريب خلال العطلة.

- لتبادل الخبرات، بالتفصيل، حول ...
- رحلة ميدانية أو بعثة.
 - مكان العمل.
 - عام بالخارج.
 - عرض أو أداء أو معرض تزوره.
 - صعوبات أو تحديات مثل الجري بالماراثون
 - مشروع تقوم بتنفيذه.



- لتطوير المهارات في ...
- استخدام تقنية جديدة؛
 - الكتابة لجمهور
 - الكتابة باللغة الإنجليزية في حالة ما إذا لم تكن هي لغتك الأولى
 - الكتابة بلغة تتعلمها أنت في الوقت الحالي.



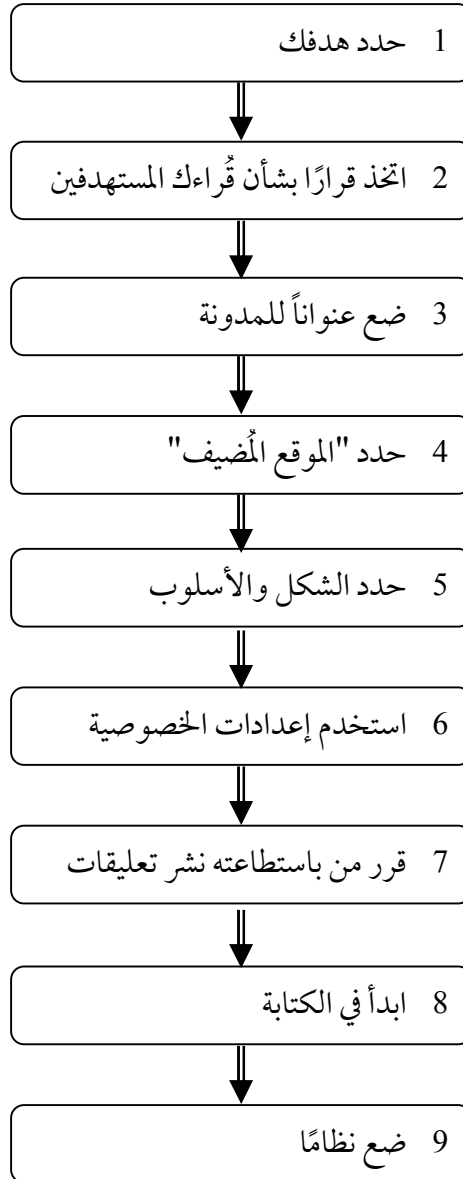
□ خلق ذكريات متبادلة حول خبرات من خلال ...

- كتابة حساب لها؛
- نشر صور أو مقاطع أو موسيقى ذات صلة؛
- تشجيع الآخرين الذين كانوا هناك كي يفعلوا الأمر ذاته.



إنشاء مدونة

خطوات إنشاء مدونة



1- حدد هدفك

يتعين عليك أولاً تحديد الأسباب وراء إنشاء مدونة. قد يكون هناك العديد من الأسباب. فالأسباب المذكورة في الصفحتين السابقتين من الممكن أن تساعدك على توضيح تفكيرك.

الهدف من إنشاء مدونتي

ضع علامة ✓ على الإجابات التي تنطبق على السؤال:

- ☐ إنشاء مدونة فحسب.
- ☐ للتواصل والبقاء على اتصال مع الآخرين بوجه عام.
- ☐ لتبادل الأفكار مع الطلاب حول الدورة التدريبية الخاصة بي.
- ☐ لتبادل الأفكار حول مشروع شخصي.
- ☐ لتلبية متطلبات الدورة التدريبية وإنشاء مدونة.
- ☐ أسباب أخرى (اعرض تفاصيل).

.....

.....

2- اتخذ قراراً بشأن قراءك المستهدفين

أنت بحاجة لأخذ محتوى المدونة وتصميمها وأسلوبها في الاعتبار، من حيث الأشخاص الذين ترغب في قراءتهم للمدونة وكيف ترغب منهم الانضمام إليك ولمدونتك – لذلك يتعين عليك تخصيص بعض الوقت منذ البداية للتفكير في الجمهور المستهدف بالنسبة لك.

سوف يقرأ مدونتي الأشخاص التاليين:

ضع علامة ✓ على الإجابات التي تنطبق على السؤال

- ☐ أنا فحسب.
- ☐ أنا وأصدقائي المقربين / أفراد عائلتي.
- ☐ أشخاص ذوي اهتمامات مشتركة.
- ☐ مُعلمي / مدرسي الخصوصي / המתحن.
- ☐ طلاب آخرين.
- ☐ زملائي بالعمل.
- ☐ صاحب العمل أو المشرف أو المستشار الأكاديمي.
- ☐ أي شخص على الإنترنت.
- ☐ مجموعة (مجموعات) أخرى محددة (اطرح تفاصيل).

.....

.....

3- ضع عنواناً للمدونة

عادة ما سيظهر عنوان مدونتك عند مقدمة الصفحة وسوف يؤثر في من يقرأه. لذلك، يتعين عليك التفكير فيما يذكره العنوان للقراء المحتملين: هل يُعطي هذا العنوان الانطباع الصحيح حول محتوى المدونة وهدفها؟

نشاط: عناوين المدونة

قم بتدوين قائمة من العناوين المستخدمة للمدونات "الأكاديمية" على المواقع الإلكترونية لأقسام الجامعة أو تلك التي يدونها مؤلفي كتب حول موضوعك. قارن بين تلك العناوين وتلك المستخدمة للمدونات الشخصية والمدونات التي يستخدمها المشاهير.

← ما هو الاختلاف الذي تلاحظه؟

← ما الذي سيجعل عنوان مدونتك مميزاً بالنسبة لجمهورك المستهدف؟

← هل يوضح العنوان الخاص بك المغزى الصحيح للجمهور الذي ترغب في جذبته؟

4- حدد "الموقع المضيف"

من خلال كليتك أو جامعتك

بالنسبة للمدونات المخصصة لواجبات الدورات التدريبية، تأكد من أن جامعتك أو كليتك تُقدم لك أدوات لإنشاء مدونات على مواقعها الإلكترونية. إذا كان الأمر كذلك، فإنها سوف تُقدم معلومات حول كيفية الوصول إليها والبدء في مدونتك.

من خلال موقع مضيف مجاني

بالنسبة للمدونات الشخصية أو للوصول إلى نطاق أكبر من الجمهور، يُفضل استخدام الإنترنت. ابحث عن خدمة من الخدمات المجانية عبر الإنترنت المذكورة أدناه وقم بإنشاء حساب. بإمكانك أن تُنشئ حساباً وتديره في دقائق معدودة فحسب.

أدوات تدوين مجانية عبر الإنترنت

هناك العديد من الأدوات عبر الإنترنت كي تختار منها أثناء إنشاء مدونتك. ومن بين الأماكن المفيدة للبدء بها نجد:

• LiveJournal

• Wordpress

• Blogger

إذا كان لديك حساب على موقع جوجل، فبإمكانك استخدام تلك الخدمات لحساب المدونة الخاصة بك. وبدلاً من ذلك، فبإمكانك كتابة كلمة "مدونات مجانية" على محرك البحث المفضل لك. تتلقى خدمات التدوين المجانية الدعم من خلال الإعلانات، لذا يتعين عليك الاستعداد لرؤية تلك الإعلانات التي تظهر على صفحات مدونتك الخاصة.

وبينما تُصبح ذا خبرة أكبر، فقد ترغب في دفع مبالغ نقدية لتحديث حسابك، واستقبال خدمات وأدوات أفضل وإزالة الإعلانات من موقعك الخاص.

5- حدد الشكل والأسلوب

إذا كنت تُنشئ مدونة على موقع عبر الإنترنت، فإنك سوف تتلقى مساعدة خلال عملية تحديد خيارات لتخصيص مدونتك. وعادة ما يكون هناك صيغ عديدة متاحة لاختيار واحدة تلائم أهداف مدونتك وتُوصل الرسائل الصحيحة.

نشاط: تصميم المدونة



انظر إلى العديد من المدونات لملاحظة الاختلافات في التصميم. وبالنسبة لكل مدونة، لاحظ ما يلي:

← الانطباع الكلي

ما هو انطباعك الأول؟ ما الذي تسبب في إحداث ذلك التأثير؟

هل جعلك انطباعك الأول ترغب في البقاء بهذه الصفحة أو الانتقال إلى أخرى؟

← التفاصيل

قم باستخدام الجدول الموضح في الصفحة التالية للنظر إلى أية سمات للتصميم تروق إليك ويُمكن استخدامها لإلهام تصميمك الخاص بك.

تصميم المدونة: ما هو الملائم؟

انظر إلى العديد من المدونات ومن ثمَّ قم بتدوين سمات التصميم التي تروق لك وتلك التي لا تُعجبك. اكتب تلك الملاحظات لأخذها في الاعتبار أثناء تحديد كيفية تصميمك لمدونتك الخاصة بك.

السمة	السمات التي أعجبتني	السمات التي لا تُعجبني	كيف سأبنى تلك السمات ضمن مدونتي الخاصة بي
التصميم الكلي للصفحة هل يسود النص أو الصور أو المساحات الفارغة على الصفحة؟ ما مدى كبر كل جزء من النص؟ هل يُجدي ذلك نفعًا؟ هل من اليسير إيجاد السمات المختلفة؟			
استخدام الصور: عدد الصور ونوعها؟ وضع تلك الصور على الصفحة؟ هل تجذبك تلك أم لا؟ هل تُسهّم تلك الصور في إبراز معنى ما يُكتب؟			
حجم الخط ونوعه ضع في اعتبارك الهدف من استخدام تلك الأمور: - العنوان - الروابط - الترويسات - التأثيرات - النص			
اللون كيف تُستخدم الألوان في إحداث تأثير؟			
وضع اللافتات كيف تُستخدم الترويسات والخط وتبسيط الضوء وسمات أخرى في إبراز الرسائل الرئيسية؟			
الوسائط المتعددة ما هي الوسائط المستخدمة؟ هل تعمل تلك الوسائط على تطوير المدونة أم النفور منها؟			

التصميم الجيد للمدونة

تختلف كافة المدونات عن بعضها البعض ومن الممكن تخصيصها حسب ما يفضلها المستخدم. وعلى الرغم من ذلك، فإن هناك عدداً من السمات المشتركة المتبادلة بين كافة المدونات والتي ينبغي عليك التفكير فيها أثناء تصميمك لمدونتك الخاصة بك.

عنوان ال URL: قد يتعين عليك اختيار جزء من عنوان URL لمدونتك. اختر ذلك بحكمة باللغة، حيث إنه سوف يظهر في روابط لمدونتك الخاصة بك، وقد يُشكل جزءاً من قرار القارئ المحتمل لزيارة مدونتك أو لا.

- 1- **العنوان:** ينبغي أن يكون عنوان المدونة مرئياً بوضوح بخط كبير في مقدمة الصفحة.
- 2- **المؤلف:** ينبغي أن يكون اسم مؤلف المدونة واضحاً بمقدمة الصفحة. بعض المدونين لا يستخدمون أسماءهم الحقيقية لمدونتهم، ولكن معظم الأشخاص المحترفين يفعلون ذلك وسوف يصفون أيضاً انتهاءاتهم (على سبيل المثال، مكان العمل).
- 3- **الروابط:** حسبها هو الحال بمدونتك، فبإمكانك إدراج روابط لمواقع إلكترونية أخرى داخل ما تنشره بمدونتك أو وضعها كجزء منفصل من المدونة. تأكد من إضافة وصف لروابطك بحيث يعرف قراؤك مواقع تلك الروابط.
- 4- **الودجات:** حدد ما إذا سوف تُدرج قنوات للتواصل الاجتماعي (مثل خدمة تويتر فيد twitter feed) على صفحة مدونتك.
- 5- **غيمة وسوم:** معظم المدونات سوف تُصدر غيمات وسوم تلقائياً حول الكلمات الرئيسية الشائعة من مدونتك. تأكد من إدراج وسوم (كلمات رئيسية) لكل موضوع تنشره بمدونتك، لبناء غيمة الوسوم.
- 6- **الخلفية:** هناك العديد من المدونات التي لديها لون للخلفية أو صورة ذات صلة بموضوع المدونة. اختر خلفية بارزة من شأنها جذب انتباه القراء، من دون أن تكون مُشتتة لهم على نحو كبير.
- 7- **التعليقات:** حدد كيف ترغب في ظهور التعليقات الصادرة على مشاركاتك للقراء.

1

دمج التكنولوجيا في التعليم
بمدونة أكاديمية

2

9

تقرير مؤتمر التكنولوجيا : ركز المؤتمر
على ثلاث طرق جديدة للحصول على
المحاضرة وهي موصوفة كالتالي:

1. Adobe Connect Pro...[www.adobe.com]
2. Echo 360...[www.echo360.com]
3. Panopto...[www.panopto.com]

3

صممت الشكل التالي للمساعدة

8



في تقييم التكنولوجيا المتاحة

7

التعليقات

رؤية كل التعليقات

6

28.10.11 QR

كود نتائج التجربة

اتصال

فيس بوك

4

تويتر

لينكد إن

5

مدونة

أدوات المدرسة لطلاب

التعليم العالي

الرديرد على VLE

تكنولوجيا تقييم

تعاون

علم

8- محتوى المشاركات: من الممكن أن تكون المشاركات نصوصًا أو صورًا أو أفلامًا أو روابط أو محتويات تفاعلية أو مزيج من أي من تلك الأمور. تستخدم المدونات الأكثر شهرة مزيجًا بين النص ومحتوى الوسائط الإعلامية للمحافظة على اهتمام القراء.

9- عنوان المشاركات: ينبغي أن يكون لكل مشاركة بالمدونة عنوانًا إخباريًا واضحًا تمام الوضوح بحيث يُجبر القارئ عن محتويات المقالة. وقد ترغب في أن تأخذ في الاعتبار استخدام نصوص مختلفة الألوان لإبراز العنوان عن الخلفية.

كتابة مدونات للجمهور

خلق التوقعات

سوف يرى جمهورك المستهدف مدونتك من خلال توقعات محددة. ذلك هو الوضع سواء ما إذا كان الجمهور هو أنت فحسب وتقرأها مرة أخرى خلال أسابيع قليلة، أو مُحاضرِك ليقيمها، أو جمهور خاص قد طُلب منك الكتابة له، أو العامة. سوف تنشأ بعض من تلك التوقعات من خلال:

- العنوان الذي اخترته.
- الموقع المُضيف لمدونتك أو الذي تنشرها به.
- النموذج والتصميم الذي اخترته.
- المحتوى الأول الذي يراه جمهورك، والذي دائماً ما سيكون أحدث ما تنشره.



انعكاس: وضع التوقعات

- ← كيف يُمكن تطبيق كل من الجوانب المذكورة أعلاه ضمن مدونة قد أنشأتها بالفعل، أو تنوي إنشاءها؟
- ← هل تلبّي تلك أهدافك على نحو فعال؟

الأسلوب والنمط

فيما يتعلق بجمهورك المستهدف وأهدافك، ما هو أكثر نمط للكتابة أو أسلوبها من المحتمل أن يُشجع القراء على الاستمرار في القراءة والعودة مرة أخرى إلى مدونتك؟

بالنسبة لكل سمة مذكورة أدناه، وضح بعلامة X أين هو المكان الأفضل لوضع مدونتك على طول النطاق.

- | | | |
|----------|-------|--------|
| غير رسمي | | رسمي |
| ودود | | محايِد |
| شخصي | | موضوعي |

- عاطفي متجرد
- قائم على آراء شخصية قائم على حقائق
- انعكاسي إخباري
- مرح جاد
- شخصي أكاديمي

الإيجاز

- حافظ على قصر المشاركات – وليكن هدفك على الأقصى كتابة 1000 كلمة للمشاركة الواحدة.
- حافظ على الاختصار: إذا كان بإمكانك استخدام كلمات أقل، فليكن الأمر كذلك.

وضع اللافتات

- استخدم الترويسات أو الخطوط العريضة أو الألوان أو تأثيرات أخرى لإبراز أقسام جديدة أو موضوعات جديدة ضمن المشاركات.
- قم بإبراز الكلمات الرئيسية أو الموضوعات أو الاستنتاجات لجذب انتباه القراء.
- ضع روابط لمواقع أخرى لمساعدة القراء في الوصول إلى المعلومات ذات الصلة بمشاركتك.

إضافة محتوى الوسائط المتعددة أو روابطها

- سوف تسمح لك معظم الأدوات بنشر صور ومقاطع فيديو ووصلات إلكترونية، من شأنها جعل مدونتك إخبارية على نحو أكبر ومثيرة للاهتمام.
- حافظ على الصغر النسبي لأحجام ملفات الصور، بحيث من الممكن تحميلها سريعاً إلى الصفحة.
- احترم تصريحات حقوق النشر للصور ومحتويات أخرى للوسائط المتعددة.

التحرير

تأكد من الهجاء والقواعد النحوية والمعنى. من المحتمل أن يظل القراء داخل مدونتك في حالة ما إذا بدت كما لو أنك تهتم بطريقة عرضها.

حافظ على تحديث مدونتك

قم بتحديث مدونتك بانتظام وبصورة مثلى مرة أسبوعياً على الأقل. لن يعود القراء إلى مدونتك إذا ما بدت المعلومات قديمة.

تبادل مدونتك ونشرها

اختر جمهورك

إن طبيعة أية مدونة باعتبارها مذكرة يومية أو مجلة عبر الإنترنت دائماً ما تعني أنك ترغب في أن يقرأها أشخاص آخرون. وعلى الرغم من ذلك، ضع في اعتبارك من على وجه التحديد الذي يحق له الوصول إلى أي نوع من المعلومات. راجع "حضورك عبر الإنترنت" بصفحة 45-50.

للأعمال الأكاديمية

ما لم يُطلب منك مشاركة مدونتك مع الأقران، فداًئماً ما يكون من المهم عدم إطلاع الآخرين على المواد التي سوف تُستخدم في الأعمال الأكاديمية قبل تقييمها. فإذا استخدم طالب آخر أفكارك أو نصوصك، قد لا تستطيع حينها إثبات ذلك. فمن المحتمل أن تكون المدونات التي تقوم بإنشائها ضمن بيئة التعلم الافتراضية الخاصة بمعهدك خاصة بك وبمحاضرك.

استخدم إعدادات الخصوصية

حسبما تكون المواد التي تقوم باستخدامها، قرر كيفية نشر كل ما يُنشر عبر المدونة – من ناحية الخصوصية وتحديد الوصول إليها أو أنها ستكون عامة.

خاصة

يعني ذلك أن ما سوف يُنشر (أو المدونة بأكملها) لن تكون متاحة سوى لك أنت فحسب.

تحديد الوصول

يعني ذلك أن بإمكانك اتخاذ القرار بشأن الأشخاص الذين سوف يتمكنون من قراءة ما تنشره (أو المدونة بأكملها). فذلك المستوى من التحكم عادة ما يكون متاحاً ضمن بيئات التعلم الأكاديمية وقد يتم ضبطه مسبقاً من قبل محاضر (محاضريك).

متاحة للعامة

يعني ذلك أن أي شخص سوف يتمكن من قراءة ما تنشره (أو المدونة بأكملها). وعلى الرغم من ذلك، فقد تتحكم في الأشخاص الذين بإمكانهم نشر أية تعليقات على مدونتك الخاصة (انظر أدناه). تأكد من أنك تُدرك تماماً إعدادات الخصوصية بمدونتك قبل البدء في نشر أية مُدخلات.

نشر مدونتك



سوف تتنافس مدونتك مع العديد من المدونات الأخرى على الحصول على وقت القراء عبر الإنترنت. فإذا كنت ترغب في الحصول على عدد كبير من القراء، من الممكن أن تُساعدك النقاط التالية.

- كن على وعي بجمهورك. استخدم الإرشادات المذكورة في "كتابة المدونات للجمهور" بالصفحة 190 و 191.
- التركيز: إذا كان هناك مغزى من مدونتك، فيتعين عليك دائمًا التأكد من أن ذلك واضحًا في معظم ما تنشره. بينما دائمًا ما تنشر المدونات أمورًا في ترتيب زمني معاكس، فإن القارئ قد يفقد المعلومات المذكورة في الإصدارات السابقة.
- استخدم الوسوم أو الكلمات المفتاحية: قم باستخدام الوسوم لكل ما تنشره عبر المدونة، حيث إن ذلك سوف يساعد المستخدمين على إيجاد مدونتك أثناء بحثهم عن موضوع محدد.
- كن حديثًا: قم بإضافة إصدار جديد عبر المدونة كل بضعة أيام للحفاظ على اهتمام القراء بأفكارك. إذا كان هناك موضوع معاصر لدى العامة، فحينها يتعين عليك نشر إصدارات بصورة أكثر تواترًا. فالإصدارات القليلة والمستمرة تُبقي على اهتمام الجمهور.
- التصميم والروابط: من المحتمل أن يؤدي التصميم الجيد والجذاب للمدونة باستخدام روابط الوسائط المتعددة وتلك الروابط ذات الصلة إلى جذب المزيد من القراء.
- قم باستخدام الشبكات الاجتماعية: بإمكانك استخدام أدوات التواصل الاجتماعي مثل مواقع الفيسبوك أو تويتر لربط ما تنشره عبر مدونتك وجذب نطاق أوسع من الجمهور وكسب المزيد من المتابعين المهتمين بموضوعات مدونتك.
- كن جزءًا من المجتمع: سوف تكتسب شهرة لمدونتك عندما تُعلق على مدونات أشخاص آخرين، وتضع رابطًا لمدوناتهم ضمن مدونتك الخاصة. إذا قمت بربط مدونتك بمدونات أشخاص آخرين، فمن المحتمل أن يقوم أصحاب تلك المدونات الأخرى بفعل الأمر ذاته وزيادة النسبة المحتملة لقراءة مدونتك.

التعليقات بالمدونات

هناك اختلاف رئيسي بين المدونات والجرائد التقليدية وهو السماح للقراء بترك تعليقاتهم. يؤدي ذلك إلى خلق حوار عبر الإنترنت مع الآخرين بشأن أفكارك ومعتقداتك.

تخير من بإمكانه التعليق

عندما تُنشئ مدونتك، قم بضبط أدوات التعليق الملائمة بالنسبة لك. عادة ما ستكون تلك الأداة متاحة لأي شخص سمحت له لأن يكون قارئاً للمدونة. وعلى الرغم من ذلك، قد يكون بإمكانك أن تطلب من القراء أن يدخلوا إلى المدونة - أو يُسجلوا أسماءهم - بمدونتك، بحيث يكون لديك سجل بالأشخاص الذين يتركون تعليقاتهم.

التعقب والتحديثات

لدى العديد من أدوات المدونات سمات ذاتية مثل سمات التعقب أو التحديثات التي تُصدر تنبيهات للمدونين عندما يقوم كتاب آخريين بالربط بمدونتهم أو مقالاتهم. يُعد ذلك بمثابة إشعار، يُخبرك بأن هناك شخص ما أشار إليك ضمن كتابته.

شجع القراء على التعليق

- بوجه عام، لا ينشر معظم القراء تعليقاتهم. إذا كنت تود أن يقوموا بذلك، فإن النقاط التالية سوف تُساعدك؛ فهي تُشجع الآخرين على إصدار تعليقاتهم إذا كانوا يروا أنك تتفاعل مع قرائك.
- اطرح سؤالاً: ضع سؤالاً واضحاً ضمن ما تنشره عبر مدونتك، بحيث توضح أنك ترحب بالتعليقات وتُركز عليها.
- قم بالرد على التعليقات: إذا قام القراء بالتعليق على ما تنشره، أظهر لهم التقدير من خلال الرد على تعليقاتهم.
- أظهر اهتمامك: اطرح أسئلة متابعة ذات صلة عندما يُصدر الأشخاص تعليقاتهم. ضع في اعتبارك قراءة مدوناتهم وأخبرهم بذلك إذا قمت أنت بذلك بالفعل.
- أظهر لهم الاحترام: إن طبيعة التدوين تشجع الأشخاص على عرض آرائهم حول موضوعات يروها انفعالية. أظهر الاحترام حتى لهؤلاء الأشخاص الذين يُصدرون تعليقات قوية وتُعبّر

عن آرائهم الصارمة التي تختلف عن رأيك. تجنب الرد بصورة دفاعية أو غاضبة، حيث إن ذلك قد لا يُشجع على ترك المزيد من التعليقات على مدونتك.

- لا تطلب التسجيل: قد ترغب في تسجيل القراء، ولكن كن على دراية بأن ذلك لن يُشجع التعليقات.

- ضع في اعتبارك استخدام سياسة التعليقات: سوف يكون لبعض أدوات المدونة سياسة للتعليقات التي بإمكانك استخدامها في مدونتك الخاصة. إذا لم يكن الأمر كذلك، فبإمكانك وضع قواعد أساسية لكيفية رغبتك في تفاعل المُعلقين معك.

وبصورة عامة، يُشجع المدونون التعليقات ولكن لا يستجيبون سوى للتعليقات البناءة والمفيدة والمُصاغة بصورة جيدة. سوف يسعد معظم المدونين بأنك أدرجت "توقيع" في تعليقك، له صلة بمدونتك، طالما أنه ذو صلة.

أصدر تعليقات على مدونات الآخرين

بالنسبة للتدوين، تمامًا مثلما هو الحال في كافة نواحي السلوك، قم بمعاملة الآخرين باحترام وتقدير. قد يقضي الأشخاص قدرًا كبيرًا من الوقت والرعاية بمدوناتهم إذا لم يكن ذلك واضحًا للقارئ. احرص على:

- أظهر التقدير والشكر إذا كنت تستمتع بالإصدارات؛
- اسمح لهم بمعرفة ما تجده مثيرًا للاهتمام؛
- صغ تعليقاتك بحرص واحترام؛
- تأكد مما إذا كان من الممكن سوء فهم التعليقات؛
- تجنب التعليقات اللاذعة على الآراء التي تُضايقك؛
- عليك إيجاد طرقًا بناءة في حالة اختلاف الآراء والصياغة.

التعامل مع الرسائل غير المرغوب فيها

تُعد الرسائل غير المرغوب فيها بمثابة سمة حتمية للتدوين. فالأفراد أو الشركات تستخدم سمات التعليقات بالمدونات لنشر روابط أو محتوى لتشجيع القراء على زيارة مواقعهم. غالبًا ما تكون تلك الرسائل ليست ذات صلة نهائيًا بموضوع مدونتك. معظم أدوات المدونة لديها مرشحات ذاتية لمنع الرسائل غير المرغوب فيها ومنع التعليق التلقائي على مدونتك، ولكن قد تضطر إلى حذف بعض التعليقات الضارة من مدونتك بنفسك.

التعليقات البناءة

قائمة التدقيق الخاصة بسياسة التعليقات

- فيما يلي نجد بعض الأمور التي قد ترغب في تناولها في حالة ما إذا قررت إدراج سياسة تعليقات:
- النهج: اطلب نهجاً بناء ضمن التعليقات أو قم بالتشجيع عليه.
- الطول: اقترح أقصى حد لطول التعليقات.
- القواعد: ضع قواعد أو إرشادات تراها بشأن الخصوصية أو سير مناقشات المدونة.
- الصياغة: اذكر ما إذا كنت تحتفظ بالحق في تعديل التعليقات.
- التعليقات البديئة: اذكر أنواع التعليقات التي ترغب في إلغائها، إذا كان هناك أي منها.
- الروابط: اذكر ما إذا كان من الممكن أن تتضمن التعليقات روابط للمدونة الخاصة بالناشر.
- استخدامك للتعليقات: وضح ما إذا كنت تستخدم التعليقات الظاهرة على مدونتك، في صورتها الحالية أو بعد تعديلها.
- المدة: وضح ما إذا كنت سوف تترك التعليقات متاحة إلى أجل غير مسمى أو أنك سوف تقوم بإلغائها بصورة دورية.

التعليقات والردود البناءة...

- اجعل المدون يشعر بأنك احترمت مدونته.
- اجعل المدونين وناشري التعليقات على مدونتك يشعرون بالاحترام والتقدير.
- قم بإصدار مشاعر وأحاسيس إيجابية.
- أضف شيء ما للنقاش أو افتح مجالاً جديداً لأخذه في الاعتبار.
- استخدم أي مرجح بصورة إيجابية.
- احترم الخصوصية والسرية.
- ساعد المدون على تطوير مدونته.
- اطرح رؤى أو اقتراحات من شأنها مساعدة المدون أو ناشرين آخرين في تطوير أفكارهم أو إصداراتهم، من دون الإشارة إلى أية أمور سلبية.

التعليقات والردود غير البناءة...

- إصدار رسائل سلبية إلى حد بعيد.
- استخدام لغة بذئية أو غير جيدة.
- تجاهل سياسة تعليقات المدون.
- جعل المدونين أو الناشرين يشعرون بعدم الاحترام أو الغضب أو عدم الراحة.
- انتهاك الخصوصية الشخصية وعدم احترام السرية.
- استخدام المرح بصورة غير جيدة.

نشاط: التعليقات البناءة

تصفح التعليقات التالية وقرر ما إذا كان كل منها بناء أو غير بناء، ولم. قارن ردودك مع تلك الآتية في صفحة 371.

- 1- نصائح رائعة حول القدرة على الاستمرار خلال أول يوم في التدريس. إليكم أحد أنصائحي. احمل معك زجاجة من المياه - في حالة ما إذا لم يكن لديك وقت لأخذ قسط من الراحة وتناول مشروب القهوة!
- 2- أحببت مدونتك حول التطوع في المدارس المحلية. إنني متشوق للغاية لمعرفة ما إذا كان هناك أية مخططات بإمكانني الانضمام إليها بكليتي!
- 3- لذا، يا له من أمر مهم! لقد فاتتك المناظر الخلابة خلال رحلتك الميدانية بأعلى جبل سنودون! إنها ليست نهاية العالم، فلم تبكي على ذلك! وما الذي توقعته، الذهاب إلى هناك في الشتاء؟
- 4- كنت أتابع مدونتك للحصول على تحديثات حول بحثك. ينبغي عليّ أن أذكر أنني قد وجدت منهاجيتك قديمة بعض الشيء. أعتقد أنه يتعين عليك أن تكون على دراية بأعمال جيم جونز التي توضح أنك بحاجة لتبني منهجًا إثنوغرافيًا لهذه الأمور.
- 5- لدي الخبرة ذاتها في اختباري! من الجيد معرفة أنني لست وحدي!

إنشاء مدونات لأعمال أكاديمية

أسباب لاستخدام المدونات في الأعمال الأكاديمية

إن الأساس المنطقي لسؤال الطلاب عن إنهاء مدونة من أجل واجباتهم الأكاديمية سوف يختلف على نحو كبير حسب برنامج دراستك. عادة ما سيشرح محاضرك دروسهم ضمن مواد البرنامج. راجع تلك الأمور كي تتمكن من التركيز على مدونتك بصورة ملائمة. وإليك بعض الأسباب المطروحة أدناه.

✓ تأكد إذا ما كان ينطبق أي من تلك على الواجبات الخاصة بالمدونة.

- ☐ تشجيع الانعكاس.
- ☐ مساعدة الطلاب على خلق مجتمع تعليمي.
- ☐ للمساعدة في التغلب على انعزال الطلاب.
- ☐ تشجيع الطلاب على التفكير بشأن قضية محددة على أساس منتظم أو على مدار الوقت.
- ☐ للمساعدة في تطوير مهارات الكتابة.
- ☐ تشجيع الطلاب على العمل معًا لتطوير فهمهم لقضية ما.

معايير التقييم

تأكد إذا ما كان واجبك عبر المدونة هو:

- اختياري.
 - إجباري ولكن من دون درجات.
 - إجباري ويساهم في درجاتك.
- تأكد بحرص من قدر الدرجات المخصصة. على سبيل المثال، قد تصلك نسبة من درجاتك على بعض مما يلي أو جميعها:
- المشاركة الفعالة في كتابة المدونة.
 - على قدر تلبية مدونتك للأهداف المحددة للعمل، مثل مدى جودة تناولها لجمهور مستهدف محدد.
 - لأنواع محددة من المحتوى ضمن المدونة.
 - لتعليقاتك على مدونات الأشخاص الآخرين.

- لتقديم تعليق نقدي حول كيفية تطور تفكيرك أو فهمك أو مشروع محدد من خلال استخدامك للمدونة.
- لاستخدام مدخلات المدونة في شرح التطورات في تفكيرك.
- للعرض والأسلوب والنمط.

اتباع الإرشادات

- إذا كانت مدونتك مخصصة لعمل بالجامعة أو الكلية، فقد تُعطى تعليمات محددة للغاية حول ما تكتبه ومتى. إذا كان الأمر كذلك:
- تأكد من ذلك منذ البداية.
- تأكد منها مرة أخرى بين كل حين والآخر لتتأكد من أنك لا تزال تفني بمعايير التقييم.
- وعلى وجه التحديد، تأكد إذا ما كان ينطبق أي مما يلي:
- حدود للكلمة: هل يُطلب منك كتابة إصدارات ذات حد أقصى أو أدنى من الطول؟
- التكرار: كم مرة يُطلب منك الكتابة في مدونتك؟
- التوقيت: هل يُطلب منك نشر إصدارات عبر مدونتك في أوقات محددة؟
- الأسلوب والنمط: هل يُطلب منك مخاطبة أي جمهور محددة بعيداً عن محاضرك؟
- إذا كان الأمر كذلك، "فقد يساعدك الجزء الخاص بكتابة المدونات للجمهور" بالصفحة رقم 190 و 191.

المراجعة بهدف التدقيق

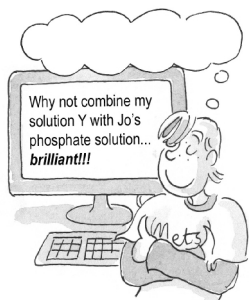
قم بالمراجعة للتأكد من القواعد النحوية والهجاء (قد يكون مدقق الهجاء خارج أدوات مدونتك). بإمكانك بالطبع الرجوع مرة أخرى ومراجعة إصداراتك عبر المدونة التي نشرتها بالفعل في حالة ما إذا لاحظت وجود أي خطأ بها.

راجع ما إذا كان ما تصدره ذو معنى مفهوم

اقرأ بصوت عالي – تُعد تلك الطريقة الأفضل للتأكد من أن الإصدار ذو معنى. عندما تقرأ في صمت من الشاشة فحسب، حينها يكون من اليسير أن تتخطى كلمات محذوفة أو فقرات مُصاغة على نحو غير صحيح أو حتى أنك قد تنسى إضافة جزء مهم للغاية من العبارة.

استخدام المدونات للانعكاس الأكاديمي

خلق مساحة للتفكير



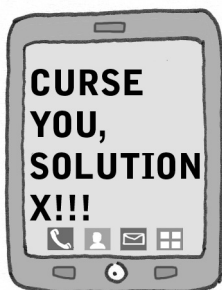
دائمًا ما يُطلب من التلاميذ باستمرار خلق مدونة لأحد أعمالهم أو أكثر. والسبب وراء ذلك يرجع إلى أن الكتابة بانتظام عن موضوع محدد يُقدم فرصًا لعقلك لتوليد مفاهيم مختلفة. وفي الوقت بين كل إصدار وآخر، قد لا يزال يعمل عقلك على قضية ما، ومن ثمَّ قد تجد أفكارًا تتشكل بصورة كاملة خلال المرة القادمة عندما تجلس فيها للكتابة.

التفكير العميق في الأمر



تُعد عملية الكتابة عملية بطيئة نسبيًا، لذا فعندما تكتب، يكون هناك وقت للعقل لتطوير أفكار.

انعكاس المرحلة الأولى



من المحتمل أن تبدأ الانعكاسات الأولية التي قمت بها في مدونتك الشخصية على نحو صارم ومستعد، مصحوبة بالمشاعر والملاحظات وأفكار "تيار الوعي والإدراك". فالكتابة بصورة غير محررة يُعد أمرًا مفيدًا، حيث إن ذلك يسمح لأفكارك بالتدفق.

انعكاس المرحلة الثانية

قبل تقديم مدونتك للآخرين، من المفيد أن تقوم بتحريرها وإعادة انعكاساتك مرة أخرى كي تفي بالغرض. أما بالنسبة للواجبات ذات التقييمات، فقد يُطلب منك كتابة مقالة قصيرة لتجمع تفكيرك معًا.

- راجع الأفكار غير المترابطة والغامضة.
- اجمع الأفكار المتناثرة.
- صل أفكارك بنظريات ذات صلة.
- اكتب ما تعلمته.
- حدد بوضوح كيفية تعاملك مع المهمة أو المشروع أو القضية بصورة مختلفة كنتيجة لما تعلمته في الوقت الحالي.

استخدام المدونات لتعزيز تطور المشروعات

مشروعات الطلاب

في مكان ما ضمن دراستك، من المحتمل أن يُطلب منك القيام بأحد المشروعات. وبالمثل، فإن ذلك سوف يكون مشروعاً يُطلب منك أن تقوم بتصميمه بنفسك، وبالتالي سوف تُمارس عملية إدارة أحد المشروعات منذ البداية حتى النهاية. سوف تحتاج لتُظهر أن بإمكانك:

- تحديد مشروع ذو صلة بدراساتك، ذو حجم يُمكن التحكم فيه خلال نطاق زمني محدد وبمستويات مقبولة من التحدي.
- قم بإنشاء نموذج المعرفة الموضوع بالفعل خلال قواعد موضوعك؛
- اجمع مجموعة من البيانات التي حصلت عليها وقم بتحليلها وعرضها وكتابتها.
- طبق نظرية ذات صلة.
- وضح أن بإمكانك توليد أفكار وإدارتها للتوصل إلى نتيجة ناجحة.

دوافع الانعكاس لكل مرحلة من مراحل المشروع

أثناء عملك ضمن مشروعك، فإن طبيعة انعكاسك سوف تتغير. من الممكن أن تساعدك الدوافع التالية في وضع هيكل لانعكاسك في كل مرحلة.

اختيار مشروع

- أي من الدراسات السابقة التي تُؤثر في مشروعك؟
- ما الذي ترغب في أن يُحققه مشروعك؟
- كيف ستمكن من استخدام هذا الموضوع في مشروع أو رسالة علمية أكبر في وقت لاحق
- برنامجك، أو لمستويات أعلى من الدراسة؟

أمور أخلاقية

وبالمثل، فإن مشروعات الطلاب سوف تشمل اعتبارات أخلاقية. استخدم مدونتك لأخذ تلك الأمور في الاعتبار ولتزن الحجج من كلا الجانبين.

المهارات الموضوعية

- كيف ستستخدم مهاراتك ومهاراتك الحالية في إنهاء المشروع؟
- ما هي المهارات الجديدة التي من المحتمل أن تُطورها خلال قيامك بالمشروع؟

الدافع

من الممكن أن تكون المشروعات الأكاديمية أو مشروعات العمل معقدة ومتعددة الطبقات، الأمر الذي يؤدي إلى خلق تحديات وتعقيدات. تأكد مما إذا كانت كتابة أية مدونة شخصية سوف تساعدك فيما يلي:

- ☐ الحفاظ على تركيزك على أهدافك.
- ☐ تحديد الأوجه التي تتمتع بها واستخدامها.
- ☐ تحديد العوائق المحتملة والتعامل معها.
- ☐ التأكيد على طبيعة ما تجده صعباً.
- ☐ التفكير خلال معنى المواد المعقدة.
- ☐ التحكم في المشاعر والعواطف والإحباطات؛
- ☐ الاستفادة من مزايا وعيوب الحلول المحتملة من أجل استخلاص الاستراتيجيات الصالحة لك.

القراءة الراجعة

- ما هي أكثر الأمور التي تُثيرك وتؤثر فيك في القراءة الراجعة لهذا المشروع؟
- ما هي الدروس التي من الممكن تعلمها من الدراسات السابقة؟

تقييم إدارة مشروعك

- ما مدى جودة إدارتك لكل مرحلة من مراحل المشروع؟
- التخطيط: وضع نطاقات زمنية وأحداث هامة؟
- إيجاد التصميم الصحيح للمشروع؟
- العمل مع الآخرين؟
- الوفاء بالمواعيد النهائية؟
- كتابة تقرير مشروعك؟

تقييم المشروع بأكمله

- هل حقق مشروعك ما خططت للقيام به - الالتزام بمخطط المحاضر (العميل)؟
- ما الأمور التي سارت على نحو جيد؟
- ما هي الأمور التي كان من الممكن أن تكون أفضل؟
- كيف ستطور هذه الفكرة لاحقاً؟

مدونات بغرض دعم التطور المهني

ينظر الطلاب، على نحو متزايد، للدرجات باعتبارها مسارًا مهنيًا نحو أي عمل ومهنة جيدة. تُستخدم المجالات أو المدونات الانعكاسية بالعديد من الطرق للمساعدة في دعم التطور الشخصي والمهني. ضع علامة على المربعات (أ) أو (ب) في الأقسام أدناه حسبما يكون ذلك ملائمًا.

(أ) مدونات تُستخدم بهذه الطريقة ببرنامجي.

(ب) سوف يكون من المفيد بالنسبة لي استخدام المدونات بهذه الطريقة، حتى لو لم يُطلب مني القيام بذلك.

1- التخطيط لمهنة □ (أ) □ (ب)

من بين معظم برامج الدراسة، سوف يكون هناك خيارات تقوم بها ضمن المنهج وأخرى مكملتها، والتي قد يكون لها تأثير في النهاية على:

- مجالات العمل المتاحة أمامك في وقت لاحق.
- المعرفة والمهارات التي تتمتع بها خلال لقاءات العمل والأدوار المستقبلية.
- الانطباع الذي سوف تتركه أمام صاحب العمل المستقبلي المحتمل، مثل شخص ما ذو تخصصات محددة أو نطاق واسع من الاهتمامات.

من الممكن أن تُساعدك المدونة الانعكاسية في التفكير من خلال خياراتك المحتملة واستخلاص فوائد الاختيارات المختلفة.

2- مناهج "الممارس الانعكاسي" □ (أ) □ (ب)

تختلف المجالات المهنية والوظيفية، بصورة متزايدة، بين الطب ومهن الرعاية إلى الأعمال التجارية أو الهندسة، حيث تتطلب تلك المجالات فريق عمل يتولى مسئولية التطورات المهنية المستمرة من خلال الاشتراك الفعال في الانعكاس الهام لعمله – أو جانب متفق عليه من أحد جوانبه. وحتى لو لم يُطلب منك بالفعل القيام بذلك، فمن المحتمل أن يظهر الانعكاس المنتظم والممنهج على أدائك من خلال جودة تطبيقات العمل الذي تقوم به.

3- تقييم تعليمك وتدريبك

□ (أ) □ (ب)

فكر في كيفية مساهمة تلك الأمور في التطورات الحادثة في كيفية النظر إلى عملك وتحقيق الأهداف المُخطط لها.

4- دراسات حالة انعكاسية

□ (أ) □ (ب)

بإمكانك استخدام مدونة شخصية أو متبادلة للعمل من خلال القضايا ذات الصلة بإحدى القضايا المستمرة في العمل أو الدراسة، أو نشاط ليس ذو صلة بالمنهج مثل التطوع. من الممكن أن يُساعدك التفكير المستمر في دراسة حالة محددة أو قضية أو مثال على تطوير فهمك على مدار الوقت لكيفية إدارة مشكلة معقدة أو صعبة.

5- تحديد تطبيق المهارات

□ (أ) □ (ب)

من اليسير العمل من خلال برنامج دراسي، حتى عندما يتم التخطيط بحرص للمهارات ضمن المنهج، من دون التوقف للتفكير في كيفية ظهور قائمة مهاراتك أمام صاحب عمل محتمل. بإمكانك استخدام مدونة انعكاسية لتحديد:

- المهارات التي اكتسبتها مؤخرًا.
- ما إذا كانت تلك المهارات ذات صلة في هذه الصيغة ضمن سياقات أخرى مثل أنواع محددة من العمل.
- كيف ستطبق مهاراتك الحالية ضمن سياقات جديدة.
- محل الفجوات ضمن مهاراتك التي بإمكانك تناولها خلال اتخاذ خيارات دراسية محددة أو القيام بأحد النشاطات خارج المنهج.

6- متابعة التطور

□ (أ) □ (ب)

على مدار الوقت، إذا كنا نطبق المهارات ونفكر بها مليًا، ونتعلم من تفكيرنا، فبإمكاننا أن نُصبح مهرة على نحو أكبر في إدارة المشكلات والتفاعلات المعقدة على نحو متزايد وتلك المشكلات الصعبة. إن مراجعة المدخلات السابقة للمدونة من الممكن أن تساعدك في متابعة التغيرات في خبرتك على مدار الوقت. من الممكن أن تثبت فائدة تلك الملاحظات في كل من كتابة طلبات الوظيفة ومقابلات العمل.

قائمة التدقيق: إنشاء المدونات للدراسة الأكاديمية

ملخص العمل

- ☐ تلبية كافة جوانب ملخص العمل (إن وجدت).
- ☐ تفي المدونة بغرض الملخص.
- ☐ الوفاء بالموعد النهائي للعمل.
- ☐ الاستشهاد بكافة المصادر بصورة صحيحة والرجوع إليها.

وعي الجمهور

- ☐ تُصمم المدونة بصورة واضحة للجمهور المحدد.
- ☐ نمط المدونة وأسلوبها يراعي الجمهور المستهدف.
- ☐ تتضح الموضوعات الرئيسية للمدونة أمام القارئ في كل إصدار من الإصدارات.
- ☐ يُقدم الشرح الراجع عند الحاجة لمساعدة القارئ على فهم المحتوى.
- ☐ تتطابق إعدادات الخصوصية مع الجمهور المعني.
- ☐ مراعاة الحرص الشديد لضمان الخصوصية.

التصميم والهيكـل

- ☐ الألوان والصور المستخدمة ملائمة، وتوضح الغرض من المدونة وتركيزها والجمهور المستهدف.
- ☐ النموذج المستخدم ملائم ويوضح الغرض من المدونة وتركيزها والجمهور المستهدف.
- ☐ يُقسم النص إلى أجزاء لمساعدة القارئ.
- ☐ تُوضع النقاط المحددة في كل إصدار ضمن مجموعات وتُعرض في ترتيب منطقي.
- ☐ تساعد العناوين أو اللافتات القارئ على إيجاد ما يحتاج إليه بسهولة ويسر.

الطول والتكرار

- ☐ لدى كل إصدار طول مقبول للجمهور المعني (ليتمشى مع أية توجيهات).
- ☐ تتسم المدونة بالطول الصحيح للملخص للعمل.

المحتوى

- ☐ يركز المحتوى على الفكرة الرئيسية للمدونة.
- ☐ المحتوى ذو صلة وثيقة بالقواعد.
- ☐ بالنسبة لموضوعي، لدى المدونة توازنًا بين الآراء الشخصية والمحتوى الأكاديمي.
- ☐ تستشهد المدونة بالنظرية (إذا كانت ذات صلة).
- ☐ تتضمن المدونة تفكيرًا ذاتيًا ناقداً.
- ☐ حينما تتم الإشارة إلى مصادر أخرى، فإن هناك دليلاً على الارتباط الناقد بها.

السمات

- ☐ تُقدم الروابط المفيدة للقارئ (إذا كانت ذات صلة).
- ☐ تُستخدم الوسائط المتعددة حيثما كان ذلك مناسباً.

الأسلوب والتحرير

- ☐ تُكتب المدونة بصورة تجعل القراءة للجمهور المستهدف أمراً يسيراً وممتعاً.
- ☐ تم قراءة الإصدارات بصوت عالي للتأكد من أنها ذات معنى ومفهومة للقارئ.
- ☐ تم تصحيح الإصدارات والتأكد من دقة الهجاء والقواعد النحوية والطباعة.

في حالة ما إذا طلب منك إصدار ملخص انعكاسي، فإن ذلك ...

- ☐ يركز على ملخص العمل.
- ☐ دمج التفكير عبر إصداراتك.
- ☐ ربط النظرية بخبرتك (إذا كانت ذات صلة).
- ☐ الاستخدام المتقن للتعليقات والتغذية الراجعة.
- ☐ تحديد دروس قد تعلمتها.
- ☐ استخدام إحالات واضحة للإصدارات (إذا طُلب ذلك).

تدقيقات أخرى ذات صلة بهذه المدونة

.....

.....

دراسة حالة: مدونة لدعم مشروع أحد الطلاب

المشروع

طُلب من ياسمين، طالبة تدرس الكيمياء في العام الأخير، أن تُنشئ مدونة كجزء من مشروعها البحثي. استمر مشروعها خلال العام الدراسي الأخير بأكمله، وكانت تقضي يومًا أو يومين أسبوعيًا في المعمل مع مُشرفها الأكاديمي أو طلابه الآخرين الذين يرغبون في الحصول على درجة الدكتوراه. ساهمت مدونة ياسمين بنسبة 10٪ في الدرجة النهائية من مشروعها البحثي، وتم تصفحها بواسطة كافة الطلاب الآخرين خلال منهج المشروع البحثي والمُشرف على البحث الخاص بها وطلابها وقائد الدورة.

المقاومة الأولية لياسمين

في البداية راودت الشكوك ياسمين بشأن قيمة المدونة لمشروعها البحثي. فقد طلب مشرفها الأكاديمي منها أن تحتفظ بكتاب معمل تفصيلي لتسجيل أنشطتها في المعمل، وشعرت حينها أن إنشاء مدونة سوف يكون بمثابة كتاب المعمل. كما أنها لم ترحب بفكرة مشاهدة مدونتها من قبل الآخرين في حالة كونهم نُقاد لأفكارها. وعلى الرغم من ذلك، بينما كانت المدونة نشاطًا إجباريًا، بدأت في النشر عبر مدونتها على مضض:

"لقد قضيت اليوم بأكمله في المعمل اليوم، ولم أحصل على أية نتائج... إنني قلقة بشأن ما سوف أكتبه في أطروحتي إذا استمر الأمر هكذا..."

الحصول على الدعم من خلال المدونة

عندما دخلت ياسمين في المرة التالية إلى مدونتها بعد عدة أيام قليلة، اكتشفت أن لديها ثلاثة تعليقات عن إصدارها الأول. وكان هناك اثنان من التعليقات الصادرة عن طلاب مثلها، يؤكدون لها أن لديها الكثير من الوقت لجمع البيانات، وأنهم أيضًا يواجهون بعض الصعوبات الأولية. أما عن التعليق الثالث، فقد كان لمشرفها الأكاديمي الذي اقترح لقاءها لمناقشة التطورات. لاحظت ياسمين أن شعورها بالوحدة قد أصبح أقل، في ظل قلقها البالغ حيال المشروع، حيث إن الآخرين قد علموا ما تشعر به ياسمين، بالإضافة إلى مشرفها الذي قدم لها النصح والدعم. فالتعليقات الداعمة جعلتها تشعر بالإيجابية على نحو أكبر بشأن استخدام المدونة.

تطوير تفكيرها حول المشروع

لقد كان الإصدار التالي لياسمين عبر مدونتها أكثر منطقية وتفصيلاً. فقد أدرجت أمثلة لتجاربها التي كانت تخطط لها.

"لقد أجريت حوارًا بناءً اليوم مع مالك، أحد طلاب شهادة الدكتوراه الذين يدرسون على يد مشرفي الأكاديمي. تحدثنا عن مشروعني، ونتيجة لذلك، حصلت على ثلاث أفكار لاختبارها خلال الأسابيع المقبلة. سوف أخص تلك الأفكار هنا، وبالتالي لن أنساها. أولاً، من خلال حديثي مع مالك، أدركت أنني سوف أحصل على ردود فعل أقوى عندما أستخدم سوائيل القوة الصناعية بدلاً من استخدام تلك السوائيل التي كنت أستخدمها بالمعمل. وبالطبع، فإن ذلك يؤدي إلى فكرة ثانية وهي محاولة استخدام السائيل على معدن مجلفن بالفعل... أنا لست متأكدة، ولكنني فقط أؤمن الفكرة الثالثة، والآن سوف أكتبها هنا..."

لاحظت ياسمين خلال أيام قليلة فيما بعد أن طالب الدكتوراه الذي تحدثت معه في المعمل قد علق على ذلك الإصدار بالمدونة، موضحاً ما كان يعنيه بكيفية التعامل مع إحدى التجارب والآن فإن ذلك أصبح له معنى أكبر.

توسيع نطاق استخدام المدونة

بدأت ياسمين في تقييم مدونتها باعتبارها وسيلة لتوضيح فكرها وتلقي تغذيات راجعة متفرقة. فقد خصصت 30 دقيقة على الأقل أسبوعياً للتأمل في تجاربها (سواء الجيدة أو السيئة) بالمعمل، لمشاركة النصائح مع طلاب آخرين حول تحليل البيانات وطرح أسئلة حول كتابة أطروحتها. فقد وجدت أنه كلما ازدادت إصدارات مدونتها أهمية وفكراً، كلما ازداد عدد التعليقات التي تتلقاها.

تضمن الإصدار النهائي عبر مدونة ياسمين ملخصاً يوضح بالفعل تجربتها:

"لقد جعلتني المدونة أشعر بأنني كنت جزءاً من المجتمع الكامل للأشخاص الذين كانوا حولي لمشاركتي في النجاحات والإخفاقات. لقد تعلمت الكثير بشأن قدراتي ومهاراتي من خلال كتابة هذه المدونة، وبالفعل فقد كانت مفيدة أيضاً بالنسبة لي أثناء كتابتي للأطروحة. سوف أستخدمها مرة أخرى عندما أُجري مشروعاً آخر."

دراسة حالة: مدونة التدريب العملي

التدريب العملي

اختار دوج، طالب يدرس الرعاية الصحية، أن يُكمل مشروع تدريبه العملي بإحدى المستشفيات بألمانيا. اتسم دوج بطلاقة اللغة الألمانية، وكان متحمساً لاحتمالية العمل في مستشفى ضخمة لمدة ستة أشهر. وقبل البدء في تدريبه العملي، تم إخباره بأن عليه إنشاء مدونة خلال مدة تدريبه العملي للحفاظ على سجل لأنشطته وتطوره المهني وتدريبه على المهارات. كما أنه من المفترض أن يراقب مُشرفه الأكاديمي / معلمه الشخصي تلك المدونة، بالإضافة إلى استخدام المدونة باعتبارها أداة للتواصل معه ومتابعة التطورات. وعلى الرغم من ذلك، لم يكن لدى كلية دوج أداة تدوين، لذلك طُلب منه إنشاء مدونة على موقع مجاني وإخبار القسم بمكانها.

إنشاء المدونة

كان دوج مختصاً إلى حد ما في مجال تكنولوجيا المعلومات وكان على دراية بهيكل المدونات، على الرغم من أنه لم يبدأ في إنشاء أي منها منذ البداية. فقد قضى ساعات قليلة في البحث عبر الإنترنت لإيجاد خدمات استضافة جيدة للمدونات، وأنشأ مدونة باستخدام معالج بسيط. ومن ثم، نشر رسالة "ترحيبية" للتأكد من أن الأمور تسير على ما يُرام، ثم أرسل عنوان URL إلى معلمه الخاص. لم يدخل دوج إلى مدونته مرة أخرى إلى أن استقر بألمانيا.

ترميز الإصدارات

عقب مرور أسبوعين من تدريبه العملي، تذكر دوج أنه قد طُلب منه نشر إصدار عبر مدونته. فقد واجه قدراً ضئيلاً من الصعوبة في تذكر اسم المستخدم وكلمة المرور للدخول إلى حسابه، ولكنه في النهاية تمكن من نشر أحد التحديثات حول تدريبه العملي. فقد وضع رمزاً لإصداراته من خلال العديد من الطرق، كي تُصبح منظمة بصورة تلقائية:

- 1- إصدارات عامة.
- 2- الدخول للتدريب.
- 3- مهارات تم تطويرها.
- 4- العمل الذي تم إنجازه.
- 5- أمور مرحة.

إصدارات حول التطور المهني

في البداية، لم يستطع دوج إدراك نقطة قضاء الوقت في الكتابة عبر مدونته. فلم يحصل على أية تعليقات حول ما يُصدره وأشارت أدوات التتبع أن شخصًا واحدًا فقط أو اثنين قد قرأوا مدونته. وعلى الرغم من ذلك، استمر في الكتابة عبر مدونته لتُصبح سجلًا كاملاً حول أنشطته الخاصة بتقديمه المهني، كما أنها سوف تكون ذات فائدة في وقت لاحق عندما يتعين عليه تحديث سيرته الذاتية.

تأثير تلقي الإصدارات

عقب مرور حوالي شهرين على تدريبه العملي، نشر المعلم الخاص لدوج تعليقًا على مدونته.

"مرحبًا دوج، إنني سعيد لرؤية تقدمك خلال تدريبك العملي. لقد اكتسبت حقًا قدرًا جيدًا من الخبرة خلال وقت قصير - استمر في هذا العمل الجيد. كنت أتصفح مدونتك أسبوعيًا تقريبًا، وكانت يبدو الأمر وكأنك تستمتع برحلتك وتكتسب مهارات جديدة. لقد تحدثت إلى مُشرفتك في التدريب العملي بالمستشفى خلال الأسبوع الماضي وعلمت أنها سعيدة للغاية أيضًا بتقدمك الرائع. عمل جيد."

عندما رأى دوج ذلك التعليق، شعر بالقدر الكبير من الإنجاز والتقدم. واستمر في الحفاظ على تحديث مدونته، فيما بدأ في كتابة إصدارات أطول حول خبراته في العمل والدراسة بالخارج.

الحصول على أشخاص متابعين

وعلى مدار الشهور العدة، حصل دوج على عدد من الأشخاص المتابعين لمدونته والذين يُعلقون باستمرار على إصداراته - فالبعض منهم كان من المستشفى التي يعمل بها والآخرين كانوا طلابًا بالمملكة المتحدة، من المفترض أنهم سوف يلتحقون بالتدريب العملي بالخارج خلال العام المقبل. وعليه، فقد شعر بأن عليه واجبًا لجعل مدونته مفصلة وغنية بالمعلومات في أسرع وقت ممكن لمساعدة الطلاب الآخرين. وعندما عاد دوج إلى المملكة المتحدة عقب انتهاء تدريبه العملي، تحدث إلى معلمه الخاص حول خبرته في التدوين.

"كنت أنظر إلى الإصدارات السابقة في الوقت الحالي. لقد كان من الرائع حقًا رؤية كيفية تغير لغتي وكتابتي بعد أن أدركت أن هناك أشخاصًا يقرأون مدونتي. لقد تحولت المدونة من مجرد يوميات خاصة بي إلى قصة حول خبراتي التي أكتبها للآخرين. فقد قام العديد من الطلاب من أقسام أخرى بالتعليق على مدى استفادتهم من قراءة رحلتي قبل أن يذهبوا إلى التدريب العملي الخاص بهم."

استخدام مدونات الأشخاص الآخرين في الدراسة الأكاديمية

مدونات يكتبها خبراء

تُستخدم المدونات من قبل أشخاص أكاديميين ونقاد ومُعلقين في كافة نواحي العلوم. وباعتبارك طالبًا، بإمكانك الاستفادة من المدونات في معرفة:

- المواد الصادرة حديثًا.
 - اكتشافات مُثيرة للجدل ونقاشات ساخنة ضمن موضوع محدد.
 - اتجاهات وفجوات ومخاوف.
 - اتجاهات مستقبلية ضمن موضوع محدد.
- بإمكانك أيضًا اكتساب وجهات نظر مشوقة حول المجتمع الأكاديمي الأوسع الذي تُعد أنت جزء منه. وعلى سبيل المثال، بإمكانك معرفة:
- الأشخاص الذين لديهم أمورًا مشوقة لذكرها حول قضايا جديدة.
 - طرق تحليل الأكاديميين وتفكيرهم في عمل كل منهم الآخر – ما يلاحظونه ومستوى التفاصيل الذي يتبعونه.
 - كيفية تطور النقاش الأكاديمي، من تعليق واحد أو إصدار عبر المدونة إلى آخر.
 - من هو أول من يُصدر تعليقًا مفيدًا.
 - ما هي القضايا التي سوف تُثير أي نوع من التعليقات.
 - إلى أين يتطور فرع المعرفة، الأمر الذي قد يُساعدك في تخطيط وظيفتك المستقبلية أو بحثك المستقبلي.
 - مراجع لمواد قد تجدها مفيدة لدراساتك الأكاديمية الحالية.

نشاط: المدونة ذات الموضوع الأفضل

تصفح المدونات المكتوبة ضمن مجال دراستك.

- ← من هو كاتب أفضل مدونات في موضوع دراستك؟ ما الذي يعجبك بشأن تلك المدونات؟
- ← ما هي سمات تلك المدونات التي ترغب في إدراجها ضمن مدونتك؟

المدونات باعتبارها مصدرًا رئيسيًا للمعلومات

حيث إن هناك العديد من المدونات المكتوبة في الوقت الحالي، فإنها تقدم لنا قدرًا هائلًا ومتزايدًا من المعلومات حول كيفية تفكير الأفراد وعيشتهم. من المحتمل أن تكون المدونات مصدرًا رئيسيًا للمواد التي بإمكانها تقديم رؤى هائلة في العديد من المناحي مثل:

- ما هي القضايا التي أسرت مخيلة العامة في وقت ما.
- أنواع المعلومات التي كان يتم تناوّلها في نطاق العامة في وقت ما.
- كيفية تطور الأفكار حول قضية ما خلال نطاق زمني محدد.
- اهتمامات الأقلية التي لا يتم نشرها خلال الإصدارات الرئيسية.
- كيفية تأثر الرأي العام.

مواد المصدر بشأن الاتجاهات

من الممكن أن تؤدي البيانات المجمعة من العديد من المدونات إلى الحصول على معلومات حقيقية تخص مشروع أحد الطلاب، طالما أنه قد تم استخدام مقاييس موثوقة ومقبولة لتصنيف البيانات. وقد تُشير تلك، على سبيل المثال، إلى اتجاهات في مستويات الاهتمام في قضايا محددة مثل ظاهرة الاحتباس الحراري، أو كيفية ارتباط الإعلانات الجيدة في المدونات بأنماط المبيعات.

الاستشهاد بالمدونات في العمل الأكاديمي

قد ترغب في الاستشهاد بإحدى المدونات باعتبارها مصدرًا لفكرة أو رأي أو وجهة نظر تبنيها أنت في عملك الأكاديمي. وفي هذه الحالة، استشهد بالمدونة باعتبارها مصدرًا الذي استعنت به خلال عملك. وفي نهاية عملك، قم بكتابة المرجع بالكامل، باعتباره مصدرًا للمادة العلمية.

الاستشهاد	تسلسل المراجع
يُستخدم الدليل الاجتماعي أو التأثير الاجتماعي المعلوماتي	لقب المؤلف
بقدر كبير من قبل العديد من الشركات عبر الإنترنت	الحروف الأولى من اسم المؤلف
لتطوير قاعدة عملائهم ومبيعاتهم (Lee, 2011).	عنوان إصدار المدونة
	تاريخ كتابة مُدخل المدونة
	عنوان المدونة
	تاريخ الوصول إلى إصدار المدونة
	متاحة عبر عنوان URL

المرجع

Lee, A. Social proof is the new marketing. 27/11/11. Techcrunch.com. Accessed 28/11/11. Available at:

<http://techcrunch.com/2011/11/27/social-proof-why-people-like-to-follow-the-crowd/>

تطبيق التفكير الناقد على المدونات

التقييم الناقد لوجهات النظر

تُعد المدونات مصدرًا للآراء الشخصية. فمن الممكن الاستفادة منها في تقديم وجهات نظر مختلفة حول قضية ما، والتي بدورها، من الممكن أن تطور تفكيرك باعتبارك طالبًا. وعلى الرغم من ذلك، فإنه من أجل العمل الأكاديمي، ليس من الكافي ببساطة تحديد كافة وجهات النظر كأن كلاً منها ذو صلاحية مماثلة. ومن المتوقع أنك سوف تحلل كل وجهة نظر من خلال عدد من الزوايا، وذلك من أجل معرفة أي منها ذو قيمة أكبر.

ما هي وجهة النظر الأفضل؟

ليس من اليسير دائمًا إمكانية تحديد أفضل وجهة نظر. فمن المرجح أنه في أي مصدر، نجد هناك فجوات وتجاوزات وأموراً غير معروفة بعد، وبعض النقاشات القهرية والبعض الآخر التي يصعب إثباتها تمامًا.

التساؤل الناقد أثناء استخدام المدونات

حول الخبرة

- 1- ما الذي أعرفه بشأن المدون؟ ما هي مؤهلاته باعتباره خبير في هذا المجال؟
- 2- ما هي مصادر المعلومات التي يستخدمها المدون؟ هل تصدر تلك عن خبراء في هذا المجال؟

حول المعلومات وتأثيراتها

- 1- ما الذي أعرفه بشأن اهتمامات المدون السياسية أو التجارية أو غيرها والتي قد تؤثر على ما يكتبه؟
- 2- لم كُتبت هذه المدونة؟
- 3- لم كُتبت هذه المدونة على هذا النحو؟
- 4- من هم القراء المتوقعين؟ كيف يُمكن أن يؤثر اختيار الجمهور المستهدف على اختيار المدون للمحتوى والمنهج؟
- 5- هل يحصل المدون على رعاية؟ هل من الممكن أن يؤثر ذلك على المحتوى أو اتجاه النقاش؟

حول الدليل

- 1- هل يُقدم المدون دليلاً جيداً لدعم نقاطه التي أوضحها؟
- 2- هل يُقدم المدون مراجع واضحة لمصادره؟
- 3- هل بإمكانك تتبع مصدر المواد العلمية؟

تأكد من مصدر المعلومات

بإمكان المدون أن ينشر إصدارًا ويضغط على كلمة "نشر" ببساطة، ليظهر ذلك الإصدار عبر الإنترنت. قد تكون المدونات مثيرة ومسلية، وحتى من الممكن أن تكون معلوماتية، ولكن لا تتم مراجعتها من قبل خبير في الموضوع ذاته على النحو الذي تتم من خلاله مراجعة الكتب أو مقالات المجلات قبل نشرها.

ويعني ذلك أنه إذا كنت ترغب في استخدام معلومات حقيقية، ضمن عملك الأكاديمي، قد حصلت عليها من خلال مدونة، فإنك أولاً بحاجة للتأكد من صحة تلك المعلومات من خلال الرجوع لمصدرها. فمن المحتمل أن يُقدم أحد الخبراء الذين يكتبون مدونات ذات جودة عالية مصدرًا أو رابطًا لمصدر المواد.

- تأكد من المصدر لمعرفة قدر جودته العالية في حد ذاته – مثل مقالات المجلات أو أبحاث أو كتب نصية أكاديمية.
- ضع في اعتبارك ما إذا كان هناك أية أسباب كي يستحق المصدر أن يُذكر على أية نحو – مثل أن يكون هناك أسباب سياسية أو تجارية.
- إذا كان يبدو المصدر وكأنه معروفًا، اقرأ ذلك بنفسك، وتأكد من المعلومات بحرص.
- تأكد من أنه، أثناء القراءة ضمن السياق، فإن المعلومات لا تزال تعني ما فهمته أنت في الأساس؛ فمن المحتمل أن يتم تشويهها في المدونة لبعض الأسباب.

نشاط: توسيع نطاق وجهة نظرك الناقدة

ابحث عن مدونات تتحدث حول قضية ما ذات صلة بدراستك.

← اختر ثلاث مدونات تتناول القضية ذاتها بطرق مختلفة.

← دون أفكارك حول كيفية تأثير تلك المناهج المختلفة على تفكيرك.

إذا لم يتغير تفكيرك على الإطلاق، فهل يرجع ذلك إلى:

← أنك تتمسك بصورة صارمة بأفكارك؟

← أن بإمكانك تحديد الإخفاقات الواضحة في النقاش ودليل وجهات النظر البديلة. إذا كان

الأمر كذلك، ما هي تلك الإخفاقات؟

التفكير الناقد للمدونات الأكاديمية

أثناء كتابتك لمدونة لأغراض أكاديمية، ضع في اعتبارك نقد المواد تمامًا مثلما تفعل مع أي نشاط أكاديمي آخر. إذا كانت مدونتك تشكل جزءًا من عمل أكاديمي، فإن الأسئلة التالية من الممكن أن تساعدك في هيكلة تحليلك النقدي قبل البدء بها.

ملائمتها للغرض

الرسالة: هل تفي مدونتي برسالة العمل في كافة جوانبه؟
التركيز: هل تُركز المدونة على هدفها الموضح؟ هل حافظت على موضوعها؟ هل بإمكانني حذف مواد ذات صلة؟
التوازن: هل يحافظ محتوى المدونة على التوازن الصحيح لموضوعي بين رأيي الشخصي والنظر في الأدلة من مصادر مشهورة؟

هل هي صحيحة بالنسبة للجمهور المعني؟

قد تحدد رسالة عملك جمهورًا معينًا للمدونة، مثل زملاء العمل أو قطاعًا بأحد الأسواق لمنتج ما، أو أداء تخطط أنت له، أو أفراداً عامة ذوي اهتمامات صحية خاصة، أو طلابًا أصغر منك بعام. إذا لم يكن الأمر كذلك، قد يتمثل الجمهور المفترض في محاضرك والممتحن الخارجي.
إن الكتابة لجمهور ما يساعدك على تطوير حالة الحذر الناقد حيال الرسائل التي تقوم أنت بتوصيلها. سوف ينظر محاضرك إلى مدى جودة أخذ مدونتك جمهورك المستهدف في الاعتبار.
قم بمراجعة ما يلي:

- هل يلائم أسلوب مدونتي ونمطها الجمهور المستهدف؟
- هل يعني المحتوى أي شيء بالنسبة لهم؟
- هل قدمت معلومات راجعة كافية، كي يتمكنوا من فهم القضايا؟
- هل بإمكانهم ذكر كيفية تغير أفكارهم من إصدار إلى آخر والأسباب وراء ذلك؟
- هل من الواضح أسباب اعتقادي بذلك/ قيامي بذلك/ تخطيطي لذلك/ ذكري لذلك/ شعوري بذلك؟

- هل يوافقني الجميع على ذلك؟ هل قمت بتغطية وجهات النظر البديلة بصورة عادلة؟
- هل تناولت بالكامل أية انتقادات صدرت في تعليقات الجمهور؟

الدقة الأكاديمية

- هل من الواضح أنني قمت بالبحث وأخذت آراء أشخاص آخرين واكتشافاتهم في الاعتبار؟
- هل توضح مدونتي أنني قرأت مصادر معروفة حول هذا الموضوع؟
- هل أوضح وجهة نظر ناقدة لمصادري بدلاً من تناولها في ظاهرها؟
- هل قمت بكتابة كافة المراجع بالكامل وفقاً للنظام المطلوب لبرنامجي؟
- هل أوضحت أسباباً جيدة للنقاط التي ذكرتها بالدليل أو أنها مدعومة من خلال قرائتي؟

التوضيح والعرض

- هل تُعد كتابتي واضحة ومترابطة وغير غامضة؟
- هل تُقدم عناويني الرئيسية الهيكل الصحيح؟
- هل يتم فهم مدونتي على النحو الصحيح عندما تتم قراءتها بصوت عالي؟
- هل يوجد هناك أية أقسام غير مترابطة أو طويلة للغاية بإمكانني تعديلها أو إعادة كتابتها كي تُصبح نقاطي أكثر وضوحاً؟
- هل هذه الكتابة خالية من الأخطاء الإملائية وغيرها؟

الخصوصية

- ما لم يكن لدي تصريحاً كتابياً واضحاً باستخدام ذلك ضمن مدونتي، فهل قمت بحذف كافة المعلومات حول أشخاص آخرين قد تتناولهم المدونة؟
- هل قمت بحذف كافة المعلومات الخاصة أو التي قد تُعتبر كذلك؟



ملخص

استخدام المدونات لأغراض أكاديمية

من المحتمل أن يُطلب منك استخدام المدونات في بعض الأوقات خلال دراساتك. قد يؤدي ذلك إلى حصولك على قدر كبير من المتعة ويمنحك العديد من وجهات النظر الجديدة التي توسع مداركك. وعلى الرغم من ذلك، تأكد من أنك تستخدم المدونات بالطرق الصحيحة المطلوبة من أجل عملك. وفي معظم الحالات، سوف يكون الأمر مختلفًا عن استخدام المدونات في حياتك الشخصية.

استخدام مدونات أشخاص آخرين للدراسة

اختر بحكمة

حيث إن أي شخص بإمكانه إنشاء مدونة من دون النظر إلى خبرته، يتعين عليك أن تكون حريصًا أثناء اختيار المدونات، لذا بإمكانك اختيار مدونات الخبراء في المجال المعني أثناء استخدامك للمدونات لأغراض أكاديمية.

طبق التحليل الناقد

إذا كنت تستخدم موادًا من مدونة لعمل أكاديمي، قم بتبني منهجًا ناقدًا بناءً، وقيّم وجهة النظر المطروحة، واتجاه النقاش، والدليل الداعم، ومصادر المواد، تمامًا مثلما ستفعل مع أية مصادر أخرى.

شارك في مدونات أشخاص آخرين

إذا أثارت أية مدونة اهتمامك، أخبر المدون بذلك. انشر تعليقات بصورة بناءة، مكرّمًا فيها سياسة التعليقات إذا كان هناك أي منها. وقد تجد أنك تطور حوارًا جيدًا بينك وبين المدون أو ناشرين آخرين، كجزء من مجتمع التدوين.

إنشاء مدونتك الخاصة للدراسة

اتبع الرسالة

احرص على تصميم مدونتك لتتماشى مع رسالة عملك، وخذ في اعتبارك معيار الدرجات على وجه التحديد والجمهور المعني.

احرص على الدقة الأكاديمية

باستثناء ما إذا طُلب منك أن تصمم مدونة تهدف إلى قراء عامة محددين أو عميل محدد، أو استخدام نمط كتابة "تيار الوعي"، فحينها يتعين عليك تبني منهجًا أكاديميًا. قم بتوضيح أنك قرأت حول الموضوع وأنت على دراية بالأبحاث والنظريات ذات الصلة، وفكر في نقاط القوة والفتحات أو الإخفاقات المحتملة بها. قم بالاستشهاد بكافة المصادر بالكامل وعلى نحو صحيح.

طبق التحليل الناقد

تبني نهجًا ناقدًا لكتابتك، تمامًا مثلما ينبغي عليك القيام به لمصادر أخرى أو مدونات قد تتناولها. ابتعد عن كتابتك الخاصة وانتقد وجهة نظرك. تأكد بحرص من أن النقاط التي قدمتها مدعومة جيدًا بأدلة أو قراءتك.

اكتب بوضوح

ضع جمهورك في الاعتبار بكافة الأوقات، وتأكد إذا ما كان ما تكتبه واضحًا وغير غامض. وبالنسبة للمدونات، بإمكانك استخدام العناوين لمساعدتك في تطوير أفكارك وهيكلها بصورة مترابطة. اقرأ مدونتك بصوت عالٍ قبل عرضها وتأكد من أنها ذات مغزى ومعنى مفهوم. قم بتحرير أية نكات غير ضرورية وأقسام الألفاظ التي قد تجعل نقاطك غامضة. تأكد من الإملاء والأخطاء التي قد تُشتت قارئك.

تأكد من الخصوصية

تأكد من أنك قمت بحذف كافة المراجع التي قد تساعد في التعرف على الأطراف الثلاثة، ما لم يُقدموا لك تصريحًا خطيًا لاستخدام تلك المعلومات.