

الفصل السابع

مواقع التواصل الاجتماعي

الدروس المستفادة

يمنحك هذا الفصل فرصًا تساعدك على:

نتائج التعلم.

يتيح لك هذا الفصل الفرص التالية:

- التعرف على طرق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز التعلم.
- بناء شبكات مجتمعية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- فهم كيفية تطبيق المهارات الدراسية العامة عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الأكاديمي.
- استخدام أدوات التواصل الاجتماعي الموجودة على الإنترنت لدعم دراستك وتطورك المهني.

المقدمة

لقد أضيفت مواقع التواصل الاجتماعي حديثاً إلى حد ما إلى مجموعة طرق التدريس والتعلم المستخدمة في التعليم الأعلى. وعلى الرغم من أن العديد من الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هذه في الحياة اليومية، فإنهم لا يستفيدون منها في دراستهم. وبذلك فهم يفوتون على أنفسهم فرصة للتعلم.

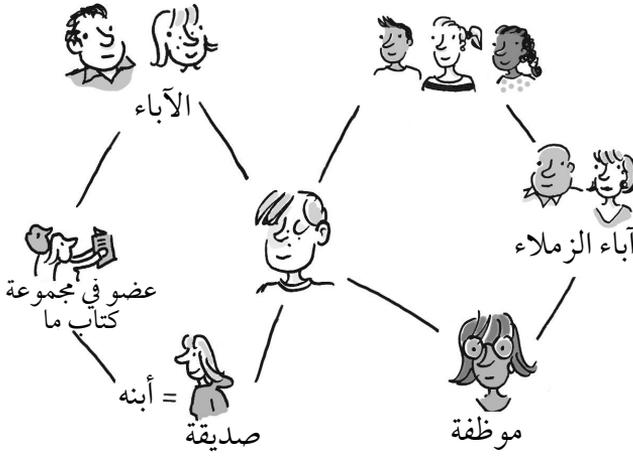
في هذا الفصل، يمكنك اكتشاف كيفية استخدام أدوات التواصل الاجتماعي الأكثر شهرة، مثل "فيس بوك" و"تويتر" لكي:

- تدعم أدوات بحثك على الإنترنت.
- تنشئ لنفسك حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تكون مجتمعات دراسية فعالة.
- تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كطالب.
- تتجنب بعض الأخطاء الشائعة التي يقع فيها الطلاب عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الدراسة الأكاديمية.

الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي

ما الشبكة الاجتماعية؟

الشبكة الاجتماعية هي مجموعة نشطة من العلاقات بين الأشخاص. وتتكون هذه الكيانات الاجتماعية من شخصين أو أكثر يتشاركون شيئاً ويتحدون حول هذا الرابط المشترك. ينتمي أغلبنا إلى العديد من الشبكات الاجتماعية المترابطة في وقت ما - ويتغير ذلك على الدوام.



وقد يكون الرابط المشترك أي شيء، مثل الانتماء إلى العائلة نفسها، أو الانتماء لنفس الفريق الرياضي، أو الذوق المشترك في الموسيقى، أو اهتمام مشترك مثل الروايات الرسومية، أو الدين المشترك، أو المعتقدات السياسية، أو التواجد في البرنامج نفسه، أو نفس مكان العمل، أو وجود أطفال في نفس المدرسة أو استقلال الأتوبيس نفسه إلى العمل.

تأمل: الشبكات الخاصة بك

- ما الشبكات الاجتماعية الأقوى التي تشكل أنت جزءاً منها في الوقت الحالي؟
- ما الشبكات الاجتماعية التي تشكل أنت جزءاً منها كطالب؟
- كيف تضيف هذه الشبكات لحياتك؟

ما مواقع التواصل الاجتماعي؟

مواقع التواصل الاجتماعي هي خدمات على الإنترنت تمكن الأشخاص من التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت. وقد يكون الدخول والمعلومات مقتصرين على مجموعات وأفراد معينين، أو يمكن مشاركتها على نطاق واسع مع العامة. لقد أصبح الربط الشبكي الاجتماعي مرادفاً للربط الشبكي على الإنترنت.

السمات النموذجية لمواقع التواصل الاجتماعي

- تمكنك من التفاعل عبر الإنترنت.
- يمكنك استخدامها لمشاركة المعلومات والصور والوسائط المتعددة.
- تشجعك عادةً على إنشاء صفحة شخصية وبالتالي يمكن للمستخدمين التعرف عليك.
- يمكنك عادةً أن تقرر من يرى صفحتك الشخصية ومحتوياتها.
- يمكنك البحث عن آخرين من ذوي الاهتمامات المشابهة.
- يمكنك تكوين صداقات جديدة.

ما مواقع التواصل الاجتماعي الأساسية؟

على الرغم من أنه هناك أكثر من 200 موقع تواصل اجتماعي حول العالم، فهناك مواقع أكثر شهرة في دول أو قارات معينة.

فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي العامة، فإن "فيس بوك" (Facebook) هو الأكثر شهرة على مستوى العالم ويليه "تويتر" (Twitter) و"جوجل بلاس" (Google+) و"ماي سبيس" (MySpace) و"لينكد إن" (LinkedIn) و"بيبو" (Bebo). وهناك مواقع تواصل اجتماعي لأغراض معينة: على سبيل المثال، يتخصص موقع "فليكر" (Flickr) في الصور، بينما يركز موقع "فليكستر" (Flixster) على الأفلام.

ما الأدوات التي ساحتاجها؟

إن الأداة الوحيدة التي ستحتاجها لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي جهاز كمبيوتر متصل بالإنترنت وعنوان بريد إلكتروني صالح للاستخدام. وقد يكون هذا الجهاز هو كمبيوتر شخصي أو كمبيوتر محمول أو جهاز محمول كهاتف ذكي.

هل يمكنني استخدام الشبكات الاجتماعية في كليتي/جامعتي؟

يختلف ذلك بناءً على مكان الدراسة نفسه. فبعض الكليات والجامعات تشجع على استخدام تلك المواقع في الدراسة، بينما تمنع أخرى الدخول على تلك الشبكات أثناء التواجد في الحرم الجامعي؛ لتقليل حالات صرف الانتباه عن الدراسة. تحقق من سياسة كليتك/جامعتك.

نشاط: تعرف على مواقع جديدة

اسأل أصدقاءك عن مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها وسبب استخدامها لها. قد تكتشف بعض المواقع التي لا تعرف عنها شيئاً وتتمتع بسمات مفيدة لدراساتك.

سمات مواقع التواصل الاجتماعي الأساسية

فيما يلي بعض الأمثلة على مواقع التواصل الاجتماعي الشهيرة وسماتها الأساسية. فكر كيف يمكن أن تكون سماتها مفيدة لدراساتك. أي المواقع تبدو أكثر إفادة بالنسبة لك؟

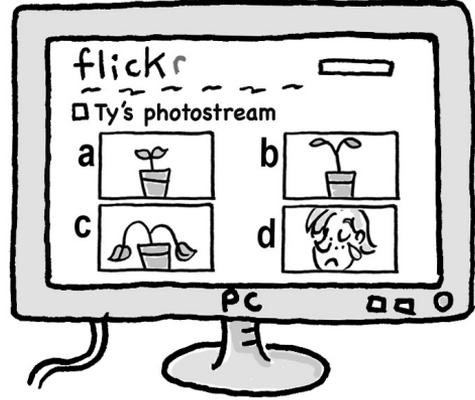
موقع "تويتر"

- صفحة شخصية واحدة وسيرة ذاتية مختصرة.
- خدمة تدوين مصغرة بحد أقصى 140 حرف.
- يتبع المستخدمون بعضهم لمشاهدة التعليقات النصية.
- يمكن أن تتضمن التحديثات روابط لعناوين URL أو وسائط متعددة.



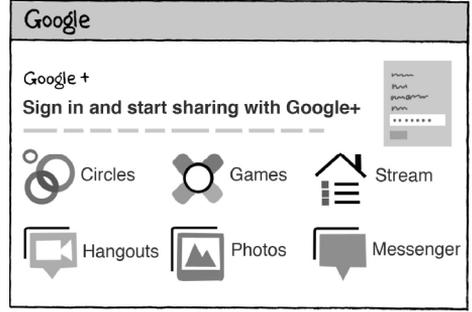
موقع "فليكر"

- موقع ويب يستضيف صور وفيديوهات.
- يمكن للمستخدمين إنشاء حسابات مجانية (محدودة) أو بمقابل مادي.
- يتم تنظيم المحتوى باستخدام بيانات التعريف أو الكلمات الدلالية للتمكن من البحث بسهولة.
- يمكن للمستخدمين نشر تعليقات على المحتوى.
- يرتبط المحتوى بسهولة بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.



موقع "جوجل بلاس"

- خدمة شخصية جديدة من موقع "جوجل".
- يتيح للمستخدمين إنشاء صفحات شخصية واختيار أصدقاء.
- يتيح مشاركة الوسائط المتعددة مع مجموعات محددة.
- يتبع المستخدمون بعضهم لمشاهدة المحتوى.



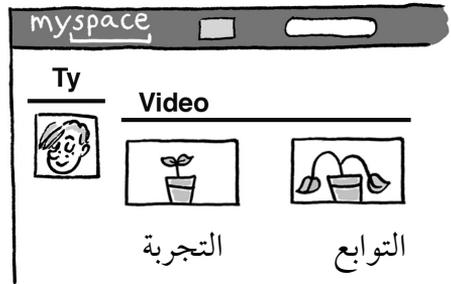
موقع "فيس بوك"

- عدد كبير للغاية من المستخدمين في جميع أنحاء العالم.
- صفحة واحدة للتفاصيل الشخصية.
- يختار المستخدمون الأصدقاء الذي سيتشاركون معهم المحتوى.
- يتضمن المحتوى تحديثات الحالة والتعليقات والصور والوسائط المتعددة والتطبيقات والدردشة.
- يمكن للمستخدمين إنشاء مجموعات أو صفحات للمجتمعات.



موقع "ماي سبيس"

- صفحة واحدة تتضمن تفاصيل شخصية كاملة (قد تكون محدودة).
- موقع ترفيهي اجتماعي.
- يتضمن المحتوى ملفات صوت وفيديو وتعليقات وتطبيقات.
- يقوم المستخدمون بإضافة محتوى إلى صفحاتهم الشخصية.
- يمكن للمستخدمين إنشاء مجموعات أو مجتمعات.



موقع "لينكد إن"

- شبكة علاقات عمل.
- للمستخدمين صفحات مهنية.
- يمكن للمستخدمين التواصل مع بعضهم لتكوين شبكة جهات اتصال.
- يمكن للمستخدمين تحميل محتوى، مثل السير الذاتية.
- معلومات مفيدة لدعم إمكانية التوظيف والعمل الحر.



التعرف على موقع "فيس بوك"

من يستخدم "فيس بوك"؟

لقد بدأ "فيس بوك" كموقع ربط شبكي للطلاب، ويشتمل الآن على أكثر من 600 مليون مستخدم مسجل من جميع أنحاء العالم ينتمون لمجموعات عرقية واقتصادية واجتماعية مختلفة. علاوة على أن هناك أفراداً وعديداً من الشركات والمؤسسات والمجموعات يستخدمون "فيس بوك" لأغراض إعلانية وتسويقية.

كيف أقوم بإنشاء حساب على "فيس بوك"؟

ستحتاج إلى أن يكون لديك عنوان بريد إلكتروني صالح للاستخدام. لإنشاء حساب على "فيس بوك"، قم بزيارة الموقع الإلكتروني: www.facebook.com واتبع التعليمات لإنشاء حساب جديد.

هل يجب علي أن أجعل صفحتي الشخصية مشاعاً؟

إن "فيس بوك" موقع عام يمكن لأي شخص دخوله طالما كان له حساب عليه - مما يعني أن ملايين الأشخاص يمكنهم مشاهدة معلوماتك إذا لم تكن حذراً بشأن إعدادات الخصوصية الخاصة بك.

- تحقق من تفاصيل تلك الإعدادات وبشكل مستمر.
- قرر أي المعلومات ترغب أن تكون خاصة وأياها تكون متاحة للعامة.
- يُنصح المستخدمين الجدد بالاحتفاظ بخصوصية أغلب المعلومات ومشاركة صفحاتهم الشخصية مع الأشخاص الذي يعرفونهم فقط.

كيف أقوم بإنشاء مجتمع اجتماعي؟

- سيساعدك "فيس بوك" على إيجاد أصدقاؤك من خلال استيراد جهات الاتصال من قائمة جهات الاتصال الخاصة بك، أو البحث في عناوين البريد الإلكتروني أو أسماء العائلات.
- يمكنك البحث عن مستخدم لـ "فيس بوك" من خلال كتابة اسمه في مربع البحث.
 - أثناء قيامك بإنشاء مجتمع من الأصدقاء، يقدم لك "فيس بوك" مقترحات بالأشخاص الذين قد تكون على معرفة بهم.

ما طلب الصداقة؟

عندما تطلب أن تكون صديق لمستخدم آخر على "فيس بوك"، يجب أن يقوم الشخص بقبول (Confirm) طلبك أو يتجاهله (Ignore). وسيطلب منك ذلك أيضًا إذا أرسل لك مستخدم آخر طلب صداقة.

كيف أشارك محتوى مع أصدقائي؟

- لموقع "فيس بوك" العديد من السمات. بالنسبة للمبتدئين، تعرض القائمة أدناه الطرق التي يمكنك من خلالها التفاعل مع أصدقائك.
- تحديث الحالة (Update Status): تقوم بكتابة شيء ما عن نفسك (مثل، ما تفعله الآن)، وستظهر هذه التعليقات على حائطك.
- تعليقات (Comments): يمكنك التعليق على تحديثات الحالة لمستخدم آخر أو التعليق على الحائط الخاص به.
- الإعجاب (Like): يمكنك منح "علامة قبول" للمحتوى الذي ينشره مستخدم آخر ويروق لك.
- تحميل محتوى: يمكنك تحميل صور وفيديوهات أو مشاركة روابط.
- بريد إلكتروني: يمكنك إرسال رسائل مباشرة لعناوين البريد الإلكتروني الخاصة بأصدقائك.
- التسلسل الزمني للأحداث (Timeline): يمكنك مشاركة الذكريات والأحداث والقصص المفضلة بالنسبة لك مع أصدقائك على "فيس بوك".
- التطبيقات: يمكنك تثبيت تطبيقات "فيس بوك" مثل الألعاب ثم اللعب مع مستخدمين آخرين.
- المجموعات: يمكنك الانضمام إلى مجموعات المستخدمين من ذوي الاهتمامات المشتركة أو إنشائها أو الإعجاب بها.
- الأحداث: يمكنك الإعلان عن الأحداث القادمة للأصدقاء.
- الدردشة: يمكنك استخدام "فيس بوك" لتبادل الرسائل الفورية مع أصدقائك.
- لدعم دراستك: يمكنك استخدام هذه الأدوات لدعم عملك الأكاديمي من خلال:

- تكوين مجموعات دراسية على الإنترنت.
- طرح أسئلة.
- التفاعل مع المحاضرين.

نشاط: "فيس بوك" في الجامعة

قم بتسجيل الدخول إلى "فيس بوك". ابحث عن الصفحات الخاصة بكليتك أو جامعتك وسجل إعجابك بها.

- ابحث عن شيء تهتم به (مثل المستقبل المهني) وانضم لمجموعة ذات صلة به.
- قم بإنشاء مجموعة (أو انضم لمجموعة) للبرنامج الدراسي أو القسم الخاص بك.

استخدام موقع "فيس بوك" لدعم الدراسة الأكاديمية

بعض آراء الطلاب بشأن استخدام "فيس بوك" في الدراسات الأكاديمية

"لقد ساعدني "فيس بوك" على بناء مجتمع أكاديمي أكبر مع أصدقائي في الحرم الجامعي وفي جامعات أخرى"

"لقد نظمنا مؤتمرًا طلابيًا كبيرًا باستخدام "فيس بوك" - وقد حظي بأعداد كبيرة من الحضور، وقد نشر الأشخاص تعليقات مفيدة عن بحثنا في منطقة النقاش الخاص بالمجموعة."

"لم يرق لمحاضرنا أن نستخدم الهواتف المحمولة في محاضراته لكن عندما قلت إنني كنت أسأل صديقًا عن المحاضرة على "فيس بوك"، بدأ في تشجيعنا على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للدراسة."

أشياء تفعلها

- تذكر من سيشاهد ما تكتبه. إذا كانت صفحتك على "فيس بوك" عامة، يمكن لأي شخص مشاهدة ما تنشره. ويمكن إيجاد ما تنشره من خلال محركات البحث. تذكر أن تعليقاتك يتم تسجيلها باستمرار ويمكن أن يستخدمها أصحاب العمل عندما تقدم للالتحاق بوظيفة.
- قم بعمل مساهمات لمناقشات المجموعة باستمرار - تكون هذه المناقشات مثمرة عندما يتشارك جميع الأعضاء في إنشاء المحتوى وتحديثه.
- اصنع نسخًا من المحتوى أو الروابط أو المناقشات المهمة واحفظها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك. تذكر أن المحتوى الذي يتم تخزينه على الإنترنت قد لا يكون متاحًا على الدوام.
- شارك المعلومات المفيدة عن دراساتك مع أصدقائك على "فيس بوك". إن اعتيادك على المشاركة سيشجع أصدقائك على القيام بذلك أيضًا.
- فكر في مشاعر الآخرين قبل التعليق: تجنب عمل أي تعليقات في منطقة النقاش الخاصة بالمجموعة والتي قد تكون مؤذية أو مزعجة لطلاب آخرين.

- كن متحفظًا واحترم الخصوصية: من السهل أن تغفل أن جميع أصدقائك سيرون تعليقاتك، وأنت قد توقع شخصًا آخرًا في مشكلة بسبب ما تكتبه.
- فكر في التوقيت: قم بتنظيم الأحداث في الأوقات المناسبة لأغلب أعضاء المجموعات حتى يتمكنوا من حضورها.
- تحقق من اتصالك بالإنترنت: يحتاج الدخول على موقع "فيس بوك" إلى جهاز كمبيوتر أو جهاز محمول متصل بالإنترنت. ولا تعتمد عليه إن كان لا يمكنك الدخول على الإنترنت أو ليس لديك إشارة "واي فاي".
- افصل وقتك الاجتماعي عن وقتك الأكاديمي: من السهل أن تنخرط في الجوانب الاجتماعية وينفذ منك الوقت فلا تستطيع القيام بعملك الأكاديمي والمهام الدراسية التي سيتم تقييمها.
- احترم رغبات المحاضر بشأن استخدام موقع "فيس بوك" في قاعة الدرس: إذا تم تشجيعك أو السماح لك باستخدام "فيس بوك"، فقيّد استخدامك على الأغراض التعليمية فقط. وتجنب استخدامه في قاعة الدرس للأنشطة الاجتماعية.
- تحقق من سياسة كليتك/ جامعتك بشأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحرم الجامعي.

استخدم الموقع على نحو مسئول

- استخدم الآراء والتقييمات بشكل بناء. تجنب عمل تعليقات بشأن المحاضرين أو هيئة التدريس. هناك حالات عانى فيها الطلاب من إجراءات تأديبية بسبب تعليقاتهم بشأن هيئة التدريس على موقع "فيس بوك".
- كن حذرًا عند الإعلان عن الأحداث على "فيس بوك". إذا كنت تقوم بتنظيم اجتماع تأكد من أن المكان يتسع لجميع الأشخاص المحتمل حضورهم. تأكد من أن تعرف عدد الأشخاص الذين سيتم إرسال الدعوة لهم.

الخصوصية والسرية وأداب التعامل على الإنترنت

هذه الأشياء مهمة بصفة خاصة عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وإذا لم تكن قد تعرفت عليها بالفعل، انظر الأقسام المناسبة بالفصل الأول من هذا الكتاب.

استخدام موقع "فيس بوك" لدعم الأقران

استخدام موقع "فيس بوك" لدعم الأقران

كجزء من البرنامج الخاص بك، سيكون عليك قضاء وقت في الدراسة الموجهة ذاتياً. وسيستخدم ذلك كاستعداد لجلسات التعلم أو العمل على المهام الدراسية. وسينطوي على بحث وقراءة وتفكير وتنظيم موادك وكتابة واجباتك الدراسية سواء كان ذلك في المنزل أو المكتبة.

قد يكون من الصعب أن تحافظ على حماسك وتركيزك عندما تستذكر بمفردك بهذه الطريقة. يمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لجعلك على اتصال باستمرار بطلاب آخرين من أجل الدعم المتبادل، سواء كان ذلك بشكل غير رسمي أو كجزء من مجموعة لدعم الأقران على الإنترنت.

مشاركة خبراتك

إذا كنت تواجه مشكلة أو هناك مفهوم صعب بالنسبة لك، قد يفيدك أن تقضي دقائق قليلة في مشاركته مع الأصدقاء. لن تكون وحدك. فمن المحتمل أن يكون هناك آخرون في البرنامج نفسه أو في المجموعة الدراسية الخاصة بك على الإنترنت يعانون من المشكلات نفسها.

- سيكون من المفيد أن تقرأ أن الأصدقاء الآخرين على "فيس بوك" يمرون بتجارب مشابهة.
- قد تتلقى تعليقات من الأصدقاء تشجعك وتقدم لك نصائح.
- يجد الكثير من الطلاب فائدة في كتابة تجاربهم، حتى إن لم ينشروها ليقراها الآخرون. فإن ذلك يمكن أن يصفى ذهنك ويساعدك على الوصول إلى حل.
- عندما تقرأ تجارب الآخرين، يمكنك أن تتوصل إلى حلول لم تطرأ بذهنك من قبل. ومشاركتها يمكن أن تساعد الجميع على التفكير في هذه الحلول لمشكلاتهم.

آراء الطلاب بشأن استخدام دعم موقع "فيس بوك"

أنا متواجد دائماً على "فيس بوك" وبالتالي يكون من السهل أن أطلب المساعدة من الأصدقاء عندما لا أتمكن من فهم شيء ما. "

.....

"لدى مئات من الأصدقاء على "فيس بوك" - أحدهم يعرف دائماً ما أحتاج لمعرفته علاوة على أنني أحصل على إجابات فورية."

"ذات مرة، أجبني صديق من كلية أخرى على موقع "فيس بوك" وجعلني أفكر في مشكلتي بطريقة مختلفة تمامًا."

إرشادات حول استخدام موقع "فيس بوك" للدعم

- قم بتقسيم وقتك لـ (1) استذكارك الخاص، (2) دعم الآخرين، (3) استخدام "فيس بوك" للتواصل الاجتماعي. يساعدك ذلك على ضمان ألا يطغى دعم وأنشطة "فيس بوك" على وقت استذكارك.
- لكل خمس دقائق تقضيها على "فيس بوك" لشيء غير الدراسة المحضنة، أضف خمس دقائق لوقت استذكارك. سيساعدك ذلك على ضمان عدم استهلاك وقت استذكارك في الرسائل العامة والتواصل الاجتماعي.
- تجنب استخدام "فيس بوك" كوسيلة إلهاء إذا كنت لا تستطيع التركيز في الدراسة. بدلاً من ذلك، اطلب من أصدقائك تشجيعك على التركيز في العمل.

طرح أسئلة

- من المحتمل بشكل كبير أن تتلقى إجابات تدعم دراستك إذا طرحت أسئلتك بطرق تشجع الآخرين على الإجابة.
- ا طرح أسئلة مباشرة. اجعل سؤالك موجزًا حتى تزيد احتمالية قراءة أصدقائك له.
 - ا طرح أسئلة محددة حتى يكون نوع الإجابة الذي تحتاجه واضحًا.
 - لا تطلب من أصدقائك نسخ من عملهم أو إجاباتهم.

مثال

أعتقد أنني استوعبت ذلك - ولكن هل أنا كذلك؟ ما أعتقد أنه يحدث هو: إذا تغير X على هذا النحو، فذلك يعني دائمًا أن Y سيحدث... هل هذا صحيح؟

هذا السؤال موجز ومباشر وبالتالي فمن المحتمل بشكل أكبر أن يخلق مناقشة بين أصدقائك في شكل تعليقات عليه. قد ينتج الإجماع أو الفهم المشترك عن النقاش.

استخدام "فيس بوك" في المشروعات الجماعية

استخدام "فيس بوك" في المهام الدراسية والمشروعات الجماعية

من المحتمل أن يطلب منك، في وقت ما كطالب، أن تعمل في مجموعة مع طلاب آخرين لإتمام مهمة دراسية معينة. وينطبق ذلك على البرامج الجامعية وكذلك في التعليم عن بعد وبعض البرامج الخاصة بالعمل أيضًا.

قد تكون المهمة الدراسية أي شيء بداية من إنتاج ملصق وحتى إجراء مشروع بحثي مختبري أو ميداني أو قائم على العمل. سيتطلب مشروع من هذا النوع فريق عمل وتواصل جيد بين أعضائه. يمكن أن يساعدك موقع "فيس بوك" على التواصل مع زملائك والتحديث المستمر لمشروعك والاحتفاظ بتسجيل لمناقشاتكم وقراراتكم.

استخدام موقع "فيس بوك" في العمل الجماعي

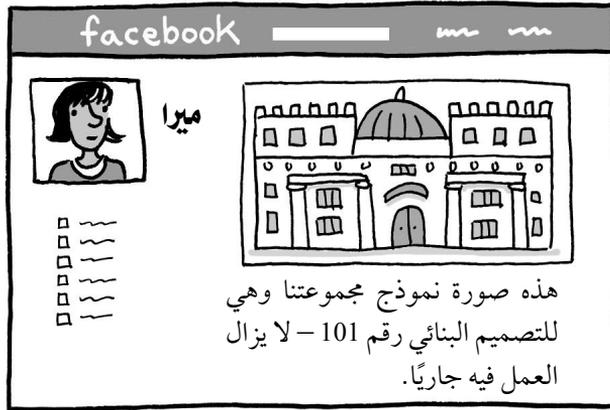
- قم بتكوين مجموعة خاصة على "فيس بوك" تتضمن أعضاء المجموعة كلهم.
 - ضع قواعد أساسية بشأن كيفية استخدام هذه المجموعة التي كونتها على الإنترنت.
 - قم بتضمين الجميع: تأكد من أن أعضاء المجموعة بأكملها على علم بكيفية استخدام هذه الأداة الجماعية.
 - ضع مساهمات في المجموعة الموجودة على الموقع بشكل منتظم من خلال نشر تحديثات، والتعليق على تحديثات أعضاء المجموعة الآخرين وتحميل محتوى ذو صلة.
 - تنظيم الاجتماعات الجماعية باستخدام أداة Events (الأحداث).
 - استخدام أداتي الأسئلة/ الاستبيان للتعرف على آراء أعضاء المجموعة أثناء تطور المشروع.
 - استخدام أدوات المجموعة للمناقشات عبر الإنترنت فيما بين الاجتماعات المباشرة.
- قد يكون من المفيد معرفة أن المناقشات عبر موقع "فيس بوك" (على خلاف الرسائل الفورية) يتم حفظها لاستخدامها في المستقبل. إذا كان لديك مناقشة أكاديمية مع أصدقائك، فإنه يمكنك الرجوع إليها في أي وقت وإن جرى تحديث للحالة وتعليقات.

آراء الطلاب بشأن استخدام "فيس بوك" في المهام الدراسية الجماعية

"لقد اقترح المحاضرون استخدام "فيس بوك" لمشروع بحث جماعي - وقد كان ذلك رائعاً. لقد رأينا جميعاً "فيس بوك" بشكل مختلف تماماً بعد اكتشاف أنه كان أداة إدارة مشروعات جيدة بحق.

"لقد كان سهلاً أن نكون مجموعة للمشروع الجماعي الخاص بعملنا - لقد استخدمنا موقع "فيس بوك" لتنظيم الاجتماعات ونشر التحديثات."

"لقد قمنا بمشروع ميداني حول النباتات في منطقة الأهوار - وقمنا بتحميل صور من هواتفنا المحمولة إلى مجموعتنا على "فيس بوك" وتعرفنا على نباتات بعضنا البعض."



موقع "فيس بوك": المزيد من الآراء فيما يتعلق باستخدامه في الدراسة

مواقع المكتبات على "فيس بوك"

لبعض الجامعات مواقع مكتبات على "فيس بوك" والتي تشجع الطلاب على طرح أسئلة متعلقة بمراجع أو أبحاث من خلال هذه الأداة. وقد كشفت دراسة أجراها موظفي مكتبة بإحدى جامعات الولايات المتحدة الأمريكية أن الطلاب كانوا متحمسين لاستخدام "فيس بوك" لهذا الغرض. ("ماك" وآخرون، 2007).

إذا كانت مكتبة جامعتك تقدم هذه الخدمة على موقع "فيس بوك"، قد تفيدك في تحسين دراساتك.

استخدام المؤسسات لموقع "فيس بوك"

تستخدم صفحات "فيس بوك" على نطاق واسع من قِبَل الشركات والمؤسسات لإعلام المستخدمين بمنتجاتها أو خدماتها أو تحديثاتها. إذا سجلت إعجابك بصفحاتها، فسترى منشوراتها في جزء "غرفة الأخبار" (News Feed) لديك. سيمنحك ذلك طريقة لأن تكون على علم باستمرار بالمعلومات المهمة المتعلقة بدراساتك أو بحثك أو مستقبلك المهني.

هل يساعدك موقع "فيس بوك" على الدراسة بشكل أفضل؟

قد يحسن الدرجات التي تحصل عليها.

يستخدم العديد من الطلاب موقع "فيس بوك" اجتماعياً وقد يشاهدوا وهم يتصفحونه في مكتبة الكلية أو الجامعة. وقد يشكل جزءاً كبيراً من حياتهم الاجتماعية. وقد أوضحت دراسة حديثة أجريت في الصين وهونج كونج أن الطلاب يستخدمون "فيس بوك" في الأساس لأغراض اجتماعية وتعليمية (تم وصف العديد منها في هذا الفصل).

وقد وضع المؤلفون نظرية بشأن كيف أن الاستخدام الاجتماعي للطلاب لموقع "فيس بوك" يمكن أن يتطور إلى استخدامات تعليمية قد تساعد على تحسين نجاحهم الأكاديمي ("تيان" وآخرون، 2011).

التنقل المفرط قد يقلل درجاتك.

أوضحت دراسة حديثة بشأن طلاب التعليم العالي الأمريكيين أن الاستخدام المفرط لموقع "فيس بوك" يمكن أن يقلل الوقت المستغرق في الاستذكار ويؤدي إلى الحصول على درجات أقل. لقد توصلت هذه الدراسة إلى أن الطلاب الذين يتنقلون باستمرار بين مواقع التواصل الاجتماعي ومهامهم الدراسية قد يقترفون أخطاء أكثر في عملهم ("كريشنز" و"كارينسكي"، 2010). يمكنك تجنب ذلك من خلال الفصل بين وقتك الأكاديمي ووقتك الاجتماعي. أثناء الاستذكار، تجنب الدخول على "فيس بوك" بشكل متكرر من أجل التحديثات الاجتماعية.

تأمل: استخدام موقع "فيس بوك"

- أ - كيف يمكنك استخدام "فيس بوك" لدعم وتحسين دراساتك؟
- ب - هل استخدامك الحالي لموقع "فيس بوك" له أي تأثير سلبي على دراساتك، مثل أي تأثير سلبي ينتج عن التنقل المفرط؟ إذا كان الأمر كذلك، كيف يمكنك تغيير استخدامك بحيث تحقق أفضل استخدام لهذه الأداة؟



التدوين المصغر وموقع "تويتر"

لقد تناول الفصل الخامس موضوع استخدام التدوين لأغراض أكاديمية. يمكن أن تكون المدونات طويلة ومفصلة إلى حد ما. أحياناً، قد ترغب في التواصل بطرق بسيطة ومريحة وتثقيفية في الوقت نفسه. إذا كان الأمر كذلك، فقد تجد أن التدوين المصغر وسيلة مفيدة بالنسبة لك بشكل كبير.

ما التدوين المصغر؟

إن التدوين المصغر مشتق من التدوين - وهو نشر رأيك أو أفكارك على الإنترنت ليقراها الآخرون. ويكمن الاختلاف الوحيد في أن المدونات المصغرة قصيرة للغاية.

تاريخ التدوين المصغر

يُعتقد أنه قد تم ابتكار التدوين المصغر عام 2005 حيث بدأ المدونون يتحولون إلى الإدخالات القصيرة. بحلول عام 2007، كان قد تم إنشاء عدد من مواقع التدوين المصغر، وأكثرها شهرة، موقع "تويتر".

أشكال التدوين المصغر

يوجد التدوين المصغر في عدة أشكال. بالإضافة إلى مواقع مثل "تويتر" والذي ينشر فقط المدونات المصغرة، فهناك مواقع أخرى أدخلت إمكانية التدوين المصغر. على سبيل المثال، تتيح مواقع "فيس بوك" و"لينكد إن" و"ماي سبيس" إمكانية التدوين المصغر في شكل تحديثات الحالة.

الدخول على المدونات المصغرة

تعد أدوات مثل "تويتر" ناجحة لأنه يمكنك الدخول عليها من خلال الهواتف الخلوية/ المحمولة والهواتف الذكية علاوة على أجهزة الكمبيوتر الشخصية. يمكن للمستخدمين القراءة والنشر على موقع "تويتر" من خلال التطبيقات الموجودة على تلك الأجهزة أو باستخدام رسائل SMS.



إن موقع "تويتر" هو أداة تدوين مصغر مفيدة للاستخدام في المجتمع الأكاديمي، والبقاء على علم باستمرار بكل ما هو حديث فيما يتعلق بالاهتمامات الاجتماعية والتعليمية. (137 حرف). إن العنوان الإلكتروني لموقع "تويتر" هو:

<http://twitter.com>

التغريدات

- يشار إلى الرسائل على موقع "تويتر" بالتغريدات.
- التغريدات هي منشورات قائمة على نص يصل ما تتضمنه من حروف إلى 140 حرف.
- نظرًا لقصرها، يمكنك قراءتها بسهولة وسرعة.
- قد تتضمن التغريدات روابط لمواقع ويب أو مدونات أو صورًا أو مصادرًا وسائط متعددة.
- في البداية، قد تكون منزعجًا من قلة عدد الحروف المتاحة لنشر رسالتك. ومع ذلك، فستعتاد على ذلك بالممارسة.

المهارات المتعلقة بالتغريد = المهارات الأكاديمية

يمكن أن يساعدك التغريد الجيد على تطوير مهاراتك ذات الصلة بالدراسة الأكاديمية، مثل:

- تلخيص الرسائل الأساسية.
- الجمع بين الإيجاز والوضوح.
- الكتابة باختصار ودقة.
- تجنب الكلام غير المفيد.
- تحديد المعلومات المفيدة أكثر فقط، والتخلص من المادة التي تجدها شاقة ولكنها غير أساسية.
- ضمان أن رسالتك تصل مباشرة إلى جمهورك على الرغم من كونها مختصرة.

"تويتر" على الأجهزة المحمولة

- إذا كنت تستخدم "تويتر" على هاتف ذكي، يمكنك:
- تحميل صور أو فيديوهات مع تغريداتك.
- تضمين كلمة دلالية جغرافية توضح موقعك الحالي.
- استخدام أدوات لتقليص عناوين URL وبالتالي تكون مناسبة لحدود التغريد وهي 140 حرف.

التعرف على موقع "تويتر"

فتح حساب على "تويتر"

- لبدء التدوين المصغر على "تويتر" أو أي موقع آخر، تحتاج في البداية لإنشاء حساب. إن موقع "تويتر" مجاني وسهل الاستخدام. عند إنشاء حسابك على "تويتر" ستحتاج إلى تقديم المعلومات التالية:
- الاسم الكامل: يظهر هذا الاسم في صفحتك العامة.
 - اسم المستخدم: سيكون هذا الاسم هو اسمك على موقع "تويتر". عندما تنشر تغريداتك، ستظهر بجوار اسم المستخدم. يجب أن تفكر جيداً بشأن اسم المستخدم، خاصة إذا كنت قد تستخدمه لأغراض أكاديمية.
 - عنوان البريد الإلكتروني: سيستخدم لتوثيق اسم المستخدم الخاص بك ولإرسال التحديثات عليه وما إلى ذلك.

إعدادات الخصوصية

قرر من الأشخاص الذين سيقروا تغريداتك. إن الإعداد الافتراضي هو أن تغريداتك عامة، ولكن يمكنك أن تختار أن يقرأ تغريداتك "متابعيك" فقط.

"المتابعة" و"المتابعون"

نظراً للحجم الكبير للغاية للتغريدات التي يتم نشرها على "تويتر" في الدقيقة الواحدة، لا يمكنك قراءة جميع الرسائل المتاحة. لمساعدتك على فلترة المحتوى الذي تراه، يتيح لك موقع "تويتر" "متابعة" أشخاص من اختيارك. إذا كان هؤلاء الأفراد تغريدات عامة، ستتمكن من متابعتهم

على الفور. وإذا لم يكن الأمر كذلك، فسيتم تنبيههم إلى أنك ترغب في متابعتهم ومن الممكن أن يقبلوا أو يرفضوا طلبك. وينطبق هذا المبدأ على تغريداتك أيضًا.

إنشاء مجتمع

يقصد من التغريدات الاستخدام الخاص. يهدف المستخدمون بشكل عام لتكوين مجتمع من المتابعين - ليس هناك جدوى من أن تقوم بنشر تغريدات بانتظام وليس لديك متابعين. إذا قمت بنشر تغريدات عامة، فقد لا يفيد ذلك، يمكنك استخدام هاشتاج لمنح كلمات أساسية بشأن تغريدات لجذب المتابعين.

ذكر مستخدم "تويتر" في تغريداتك

في موقع "تويتر"، يمكن أن يرجع الآخرون لاسم المستخدم الخاص بك ك @username. ويعني ذلك أنه يمكنك تضمين مستخدمين آخرين في تغريداتك، من خلال تضمين أسماء المستخدمين الخاصة بهم. يعرف ذلك بأنه "ذكر"، ويمكنك رؤية عدد المرات التي ذكر فيها اسمك باستخدام "تويتر" أو تطبيق جهاز محمول.

استخدام الإشارة في تويتر

يمكن جمع التغريدات في موضوعات من خلال إضافة #، على سبيل المثال، #politics. قد تقوم بتضمين ذلك في تغريدة عامة إذا رغبت أن يعرف العامة بشأن تعليق سياسي لرئيس الوزراء. يمكنك استخدام "تويتر" للبحث عن الهاشتاجات، ويمكنك باستمرار معرفة أي الموضوعات هي "الأشهر" في وقت معين.

إعادة التغريد

إذا رأيت تغريدة تروق لك بشكل خاص أو تعتقد أنها مهمة بالنسبة لك أو لمجتمعك، يمكنك إعادة تغريدها مرة أخرى. ويعني ذلك أن متابعيك سيرونها.

القوائم

في "تويتر"، يمكنك إنشاء قوائم بالأشخاص أو المؤسسات التي ترغب في متابعتها دون رؤية التحديثات الخاصة بها في غرفة الأخبار الأساسية الخاصة بك. وقد يكون ذلك مفيدًا بشكل خاص بالنسبة للمشروعات أو جوانب حياتك، مثل الحصول على وظيفة.

ربط "تويتر" بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى

يمكنك استخدام الأدوات المتنوعة مثل تطبيق Hootsuite لتحديث جميع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بك في الوقت نفسه. على سبيل المثال، إذا كنت ترغب في إعلام مجتمعك على "تويتر" وأصدقائك على "فيس بوك" بحدث مهم، يمكنك نشر تحديثات لكلا الموقعين في الوقت نفسه.

استخدام "تويتر" للأغراض الأكاديمية

متابعة المؤسسات ذات الصلة بدراستك

لأغلب المؤسسات حسابات عامة على "تويتر" والتي يمكنك متابعتها واستقبال التغريدات الخاصة بتلك المؤسسات. قد يكون ذلك مفيداً في إبقاءك على علم باستمرار بتطورات مجالك وسماع الأخبار المهمة ورؤية روابط لمقالات ومستندات مهمة.

- الجامعات: تتعلق التغريدات بك كطالب، مثل تغيير مواعيد المحاضرات.
- الدوريات: تمكنك من مشاهدة ما ينشر في مجالك.
- المؤسسات الخيرية: قد تقدم تفاصيل لعملها وبحثها وفرص عمل للطلاب.
- المصالح الحكومية: يمكنك أن تحصل على تحديثات بشأن التغييرات في السياسات والتشريعات.
- الشركات التجارية: تقدم تغريدات ذات صلة بالعمل أو الدراسات أو تصميم المنتجات أو البرامج العلمية.

قم بمتابعة المحاضرين

قد يستخدم محاضروك "تويتر" في نشر معلومات بشأن دراستك، أو أبحاثهم، أو عملهم الميداني، إذا كانوا يعتبرون ذلك ذا صلة بدراستك.

البحث في "تويتر" عن معلومات عن أشخاص

يمكنك استخدام إمكانية البحث على تويتر كأداة بحث لإيجاد المعلومات الجديدة التي تنشرها المؤسسات أو الأشخاص. قد يكون ذلك مفيداً للحصول على تحديثات للمهام الدراسية في المجالات التي تتغير فيها السياسات والممارسات بسرعة نسبياً، مثل التعليم والصحة والعمل والسياسة.

استخدام "المواضيع الأكثر تداولاً" في "تويتر" للحصول على معلومات عن الأحداث

يمكنك استخدام إمكانية "المواضيع الأكثر شهرة أو تداولاً" للبحث عن الأحداث أو المناقشات الشهيرة. يقوم "تويتر" بإنتاج "المواضيع الأكثر تداولاً" بناء على استخدام الكلمات أو الهاشتاجات في التغريدات. على سبيل المثال، إذا غرد العديد من الأشخاص بشأن حدث مهم، فمن المحتمل أن ينضم لقائمة "المواضيع الأكثر تداولاً" على "تويتر". إذا قمت بالنقر على أحد هذه الموضوعات، ستتمكن من مشاهدة جميع التغريدات العامة التي ذكرت فيها الكلمة الأساسية أو الهاشتاج. يمكن أن تكون هذه الإمكانية مفيدة إذا كنت تقوم بإجراء بحث، أو إتمام مهمة دراسية بشأن حدث ما مثل اجتماع تجاري عالمي أو قمة سياسية أو معرض فني.

الحصول على مساعدة فورية من طلاب آخرين

يوفر "تويتر" آلية فورية لطرح الأسئلة ومناقشة أنشطة التعلم والتفكير في تقدمك. قد تكون قادرًا على استخدام هذه الآلية لتقوم أنت وزملائك بطرح أسئلة على بعضكم البعض أثناء المحاضرات، بشرط أن يكون المحاضر راضيًا عن استخدامكم للأجهزة المحمولة في المحاضرات. ويمكن أن يوفر ذلك وسيلة لحل المشكلات الدراسية. انظر الفصل الثامن.

استخدام "تويتر" في المشروعات الدراسية

إذا كنت تمثل جزءًا من مشروع جماعي مع طلاب آخرين، فيمكن أن يكون "تويتر" أداة مفيدة لإبقائك على اتصال بهؤلاء الطلاب. يمكنكم:

- إما: متابعة بعضكم البعض ونشر التغريدات ذات الصلة بالمشروع ضمن التغريدات الأخرى.
- أو: يمكنكم استخدام هاشتاج (مثل #fieldproj). وسيقوم جميع أعضاء المجموعة بتضمين هذا الهاشتاج في نهاية جميع التغريدات ذات الصلة بالمشروع، وفيما بعد يمكن البحث عن الهاشتاج للاطلاع على جميع التغريدات الخاصة بالمشروع والردود والذكر وإعادة التغريد عند الحاجة.

هل يمكن أن يساعدك موقع "تويتر" كطالب؟

لقد أجريت دراسات بحثية بشأن استخدام الطلاب الجامعيين لموقع "تويتر" كجزء من دراساتهم. ونظرًا لأن "تويتر" هو أداة جديدة نوعًا ما، فمن المبكر جدًا أن نحكم على ذلك بشكل كامل، ولكن يبدو بالتأكيد أنه يساعد الطلاب على الشعور بأنهم جزء من مجتمع تعلم، علاوة على أنه يمكنه أن يحسن مهارات المشاركة لدى الطلاب ("جانكو" وآخرين، 2011 و"فيريندرا"، 2011).

استخدام الطلاب لموقع "تويتر": "سارة"

"سارة": طالبة جامعية بالسنة الأولى

"سارة" طالبة بالعلوم الطبية الحيوية. لم تستخدم "تويتر" قبل أن تبدأ دراستها الجامعية، ولكن طلب منها إنشاء حساب عليه كجزء من برنامج كانت تدرس فيه. لقد طلبت المحاضرة من الطلاب استخدام موقع "تويتر" لإنشاء مجتمع تعلم والبقاء على علم باستمرار بأحدث الأخبار بشأن البرنامج وموضوع الدراسة.

في الأسابيع القليلة الأولى لاستخدام "تويتر"، "سارة" فقط رئيس البرنامج الذي نشر تغريدات بشأن البرنامج وإرشادات عن استخدام "تويتر". ومع ذلك، فعندما اعتادت "سارة" على استخدام "تويتر" على هاتفها الذكي، أصبحت أكثر جرأة.

لقد بدأت "سارة" في متابعة طلاب آخرين من برنامجها والذين كان لهم حسابات على "تويتر" أيضًا. لقد وجدتهم من خلال الاطلاع على قائمة متابعي رئيس البرنامج. وقد تعرفت على بعض أسماء أصدقائها ونقرت على زر Follow لمتابعتهم. وقد كان لبعضهم صفحات عامة، وبالتالي، استطاعت الاطلاع على تغريداتهم بشكل مباشر، بينما الآخرين كان لديهم صفحات شخصية (يشار إليها بأيقونة قفل) وكان عليها أن تنتظر أن يقبلوا طلبها.

مع زيادة ثقة "سارة" بنفسها، كان ذلك ينعكس على حسابها على "تويتر". فخلال شهرين من استخدامها لموقع "تويتر"، تابعت أكثر من 100 مستخدم وحظيت بحوالي 70 متابع. لقد بدأت في التغريد كل يوم وكانت تطلع على حسابها على "تويتر" كل ساعتين. فيما يلي قائمة ببعض المستخدمين الذين تتابعهم "سارة" على "تويتر".

@bbcbreaking – الأخبار العاجلة من شبكة BBC

@skills4study – نصائح دراسية من "بالجراف ماكميلان"

@BBCR1

@ScienceNewsOrg – لمعلومات عن الجزئيات و"لجينات والخلايا" و"الجسد والعقل"

@guardianscience

@NUS

كيف تستخدم "سارة" "تويتر" من أجل الدراسة

- طرح أسئلة على الأصدقاء بشأن البرنامج الدراسي.

- التأكد من فهمها لتعريفات المصطلحات الفنية.
- قراءة تغريدات بشأن الموضوعات العلمية.
- متابعة المؤسسات ذات الصلة بدراساتها للبقاء على علم باستمرار بكل ما هو جديد بشأنها.

تكوين مجتمع تعلم

لقد وجدت سارة أنه من المشجع والمحفز لها أن تتلقى تغريدات من طلاب آخرين أثناء دراستها – وقد جعلها ذلك تشعر بأنها جزء من مجتمع. بعض التغريدات تثقيفية وبعضها ساعدها فقط على تجنب الشعور بالعزلة عندما تدرس بشكل منفرد.

أمثلة على التغريدات التي تستقبلها "سارة"

"@paul_gd أنا أدرس في المكتبة الرئيسية. هل ترغبين في الانضمام إلي؟""

 "y3b99@ محاضرة رائعة أليس كذلك؟ لقد بحثت عن @science على "تويتر" ووجدت
 تحميلات من روابط مفيدة."

 "قد وجدت مقالة جيدة بحق بشأن الموضوع الحالي @newscientist."

 "أنا أحب العلم. وأدرس أثناء تشغيلي لفيلم توثيقي عن الـDNA. هذا الفيلم يروق لي."

مشاركة أفكار عن أشياء لقراءتها

فيما يتعلق بمهمة دراسية واحدة، طلب من الطلاب إجراء بحثهم عن مادة ذات صلة، بينما نصحت مجموعة أخرى بأن تقرأ عن موضوع معين. وكان عليهم أن يوجزوا في تغريدة واحدة سبب رؤيتهم لأن هذا الموضوع جيداً فيختارونه. لقد وجدت "سارة" الآن ذلك طريقة مفيدة لإجراء مراجعة تقييمية للمواد التي تقرأها. منذ هذه المهمة الدراسية، ترسل "سارة" وأصدقائها في البرنامج رسائل سريعة لبعضهم بشأن الموضوعات التي يعتقدون أنها ستروق للآخرين.

تعليقات "سارة"

"لقد كنت غير واثقة قليلاً في البداية – فقد كان يبدو الأمر مزعجاً بالنسبة لي. ولكن عندما اعتدت على استخدام "تويتر" وبدأت في متابعة الأشخاص المناسبين، فقد وفر ذلك لي تدفق ثابت من المعلومات المتاحة. وقد وجدته مفيداً في العمل مع أصدقائي في البرنامج."

استخدام الطلاب لموقع "تويتر": "عمران"

"عمران": طالب في السنة النهائية

كان لدى "عمران"، طالب في برنامج لعلم الغذاء، حساب على "تويتر" قبل أن يبدأ دراسته الجامعية، وقد كان يستخدمه في الأساس للأغراض الاجتماعية، وقد كان لديه 300 متابع، أغلبهم من أصدقائه وعائلته، وأصدقائه على موقع "فيس بوك" وأشخاص التقى بهم في الجامعة. بينما كان يتابع هو 700 مستخدم.

مع وصول "عمران" إلى نهاية درجة البكالوريوس، لديه الآن اثنتين من الأولويات: أولاً: إكمال بحث السنة النهائية (مشروع بحثي)، وثانياً: الحصول على وظيفة جيدة. لقد تغير استخدامه لموقع "تويتر" خلال الشهور القليلة الأخيرة. فقد أصبح يستخدمه أقل للتعليقات الاجتماعية العامة وأكثر لدعم دراساته والبحث عن وظيفة.

الحصول على الدعم من أقرانه

يركز استخدام "عمران" لموقع "تويتر" للتواصل مع الآخرين في الوقت الحالي على:

- تقديم تعليقات داعمة للآخرين الذين يعملون في أبحاثهم الخاصة.
- طرح أسئلة عامة بشأن إكمال البحث، مثل كيف يتوأكب الآخرون مع كتابة الموجز المفيد، والذي يجده صعباً.
- بحث تفاصيل فنية معينة بشأن معالجة الغذاء مع هؤلاء الذين يعملون في مشروعات مشابهة في علم الغذاء.
- الشكوى عندما يصيبه التعب أو الملل: يخبره أصدقاؤه بالوقت المناسب لأخذ راحة ومتى يحتاج للتركيز على عمله.

تعليقات "عمران"

"يعمل أغلبنا بشكل أفضل ليلاً حيث لا يكون هناك أشياء تصرف الانتباه. هذا الجزء جيد ولكن بعد ساعات قليلة، قد يشعر المرء بأن حماسه يقل. أكون سعيداً عندما أتلقى تغريدة تطمئنني بأن هناك آخرون ساهرون يعملون بجهد. وذلك يمثل دفعة بالنسبة لي."

الاستخدامات الأكاديمية لـ "عمران" على موقع "تويتر"

علاوة على استخدام فهرس المكتبة وأدوات بحث أكثر شيوعاً مثل Google Scholar، يستخدم "عمران" موقع "تويتر" كمصادر إضافية للبحث عن المقالات والأخبار ذات الصلة ببحث السنة النهائية الخاص به. يستخدم "عمران" إمكانية البحث للبحث عن الكلمات الأساسية والهاشتاجات ذات الصلة. وبعدها ينقر على الروابط ويقرأ التغريدات ذات الصلة.

استخدامات "عمران" المتعلقة بالبحث عن وظيفة لموقع "تويتر"

لقد قضى "عمران" بعض الوقت مع Careers Service يبحث النطاق الأوسع من الوظائف والتي ستكون متاحة له كخريج جامعة، بدلاً من تلك المرتبطة بصفة خاصة بعلوم الغذاء. لقد تعرف على مجموعة من مواقع التوظيف العامة وقرأ التغريدات الخاصة بها.

لقد قدم بالفعل في العديد من الوظائف و ينتظر أيها سيطلبه لإجراء مقابلة شخصية معه. في الوقت الحالي، يقرأ "عمران" تغريدات من المؤسسات التي أرسل لها طلباً للحصول على وظيفة لديها. لقد تابع روابط ودون ملاحظات بشأن أي تحديثات من الشركات. وقد أثبت ذلك مدى فائدته بالنسبة له في مقابلاته الأولى. إن معرفته الخلفية الرائعة بالشركة أكدت لها بأنه جاد بشأن طلبه للوظيفة ومهتم بالشركة. وكنتيجة لذلك، نجح في الانتقال إلى المجموعة الثانية من اللقاءات.

تعليقات "عمران"

"أنا معجب بموقع "تويتر". ذات مرة، ذهبت لإجراء مقابلة وقد سألوني عن معلوماتي عن الشركة ... نظراً لأنني متابع لهذه الشركة على "تويتر" فقد شاهدت جميع نشراتها وقد أذهلتهم بمعلوماتي."

مواقع تركز على الوظائف

فيما يلي مجموعة من المواقع التي تركز على الوظائف والتي يتبعها "عمران" على "تويتر". لقد وضع قوائم لمتابعة أصحاب الأعمال الذين كان مهتماً بالعمل لديهم، وبالتالي، إذا طلب أحدهم إجراء مقابلة معه، فسيكون لديه معلومات مفيدة لإثارة إعجابهم به:

@guardiancareers

@monstercareers

@prospectjobs

@prospects

@milkround_jobs

@milkroundonline

موقع "لينكد إن": قم بإنشاء مجتمعك المهني

موقع "لينكد إن"

إن موقع "لينكد إن" هو أداة للتواصل المهني. في المراحل الأولى لدراساتك، قد لا يبدو ذلك وثيق الصلة بك. ومع ذلك، فمع وصولك لنهاية درجتك العلمية أو برنامج دراستك والبدء في التفكير في التقدم لوظائف، قد تجد أن هذا الموقع مفيدًا جدًا بالنسبة لك.

كيف يعمل موقع "لينكد إن"؟

عندما تسجل على موقع "لينكد إن" على العنوان الإلكتروني www.Linkedin.com سيطلب منك تفاصيل مهنية لصفحتك والتي تتضمن اسمك ومهنتك وموقعك. وبعدها، يمكنك بناء جهات اتصال أو اتصالات مع مستخدمين آخرين.

الاتصالات في موقع "لينكد إن"

تتعلق المجتمعات المهنية بالاتصالات بين الناس. يساعدك موقع "لينكد إن" على الانضمام لهذه المجتمعات من خلال بناء اتصالات. يمكن بناء اتصالات مع الأفراد من خلال المجموعات أو من خلال متابعة الشركات.

المجموعات

يقترح لك "لينكد إن" مجموعات لتنضم إليها بناء على المعلومات الموجودة في صفحتك. على سبيل المثال، إذا قلت إنك تدرس علم الأعصاب، فستُسأل إن كنت ترغب في الانضمام لمجموعات مثل جمعية علم الأعصاب أم لا.

الشركات

يمكنك البحث عن شركات على موقع "لينكد إن". وبمجرد أن تجد شركة مهمة بالنسبة لك، يمكنك اختيار أن تتابع هذه الشركة لكي تستقبل تحديثات منتظمة. يمكنك أيضًا رؤية المعلومات التالية بشأن الشركة:

- التعيينات الجديدة - الأشخاص الذين تم تعيينهم حديثًا في الشركة.
- الموظفون - جميع موظفي هذه الشركة المسجلين في موقع "لينكد إن".
- فرص العمل - نشر الوظائف المتاحة في الشركة.

- إحصائيات الموظفين - العديد من البيانات المفيدة بشأن تعليم الموظفين وخبراتهم وأدوارهم، إلخ.
- حركة العمالة - تفاصيل بشأن الموظفين الجدد والشركات الذين أتوا منها.

سمات التواصل الاجتماعي

- لموقع "لينكد إن" مجموعة متنوعة من السمات المشابهة لمواقع مثل "فيس بوك" و"تويتر". يمكنك:
- نشر تحديثات.
 - إرسال رسائل لمستخدمين آخرين.
 - الانضمام لمجموعات.
 - إضافة جهات اتصال.

نشاط: استخدام موقع "لينكد إن"

- لموقع "لينكد إن" العديد من السمات الخاصة ببناء جهات اتصال مهنية. فكر إن كان بإمكانك استخدامه في أي من الأنشطة التالية:
- تنظيم عمل تطوعي أثناء الفصل الدراسي.
 - التعرف على الشركات ذات الصلة باهتماماتك المهنية لمنحك فكرة أفضل عن المكان الذي قد ترغب في العمل فيه لاحقاً.
 - بناء معرفتك بالشركات ذات الصلة وبالتالي تكون لديك معرفة جيدة عندما تذهب لإجراء المقابلات.
 - استخدام المعلومات ذات الصلة بالتوظيف لدعم مهمة دراسية في تعلم المهن أو التخطيط الشخصي.
 - تنظيم عمل صيفي لدعم سيرتك الذاتية.
 - البحث عن فرص عمل.
 - تكوين قائمة من جهات الاتصال المهنية.
 - البحث عن فرص للتدريب العملي.
 - البحث عن معلومات عن صاحب عمل معين أثناء الإعداد لمقابلة للحصول على وظيفة.
 - البحث عن شركات للمشروعات التعاونية.
 - البقاء على علم باستمرار بكل ما يخص الاهتمامات المهنية.
 - استخدام إمكانيات Get Answers لمساعدتك على بدء مشروعك الخاص.

موقع "لينكد إن": السمات المهمة للطلاب

تبادل المعرفة

يستخدم الموظفون وأصحاب الأعمال والمستثمرون والمهنيون من جميع الأنواع موقع "لينكد إن" لمشاركة الأفكار والنصائح. وتكون الإسهامات واسعة النطاق بشكل كبير.

النطاق

أثناء تصفح موقع "لينكد إن"، تحصل على معلومات بشأن الطرق المتنوعة التي تستخدمها الشركات في عملها والأنشطة والمشكلات المنخرطة فيها. بشكل خاص، يمكنك رؤية كيف أن العمل لا يهتم فقط بالأمور الأساسية التي قد تتوقعها، ولكن أيضًا بنطاقات أوسع مثل:

- الوعي الثقافي والمهرجانات الخاصة بالاحتفال به.
 - استخدام اللغة.
 - مهارات التفكير.
 - السعادة.
 - الطاقات المتجددة.
 - التواصل الاجتماعي في العمل.
 - رؤية الآخرين لجزء معين من العمل.
- يتم تغطية تلك النطاقات في أقسام معينة من الموقع مثل:
- التدوين "Blog".
 - الحصول على إجابات "Get Answers".
 - الأخبار "News".
 - سمات جديدة "New Features".
 - السجلات "Archives" (على أساس شهري).

نشاط: اطلع على موقع "لينكد إن"

- اتصل بموقع "لينكد إن".
- ألق نظرة على ما يتم تغطيته في مدونته كقضية حالية.
- تصفح السجلات للتعرف على الموضوعات التي تمت تغطيتها خلال الأشهر القليلة السابقة.
- يعرض سجل شهر أغسطس 2014 إرشادات بشأن المهن غير التقليدية.

المتحدثون

يوفر موقع "لينكد إن" فيديوهات " للمتحدثين بشأن موضوعات ذات صلة بأصحاب الأعمال. قد تجد الاطلاع على تلك الفيديوهات مفيداً إذا كنت مهتماً بعمل مشروع بنفسك أو دراسة موضوع متعلق بالأعمال. إليك مثالان على المتحدثين المميزين.

"توماس فريدمان"

في أكتوبر 2011، نشر موقع "لينكد إن" فيديو مميز لـ "توماس فريدمان" الفائز بجائزة بولتيزر، يتحدث فيه عن كتابه الجديد That Used to be US ورؤيته بشأن تحويل اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية. وهناك أيضاً مقالة تبحث الحديث. تنطوي المنشورات ذات الصلة بالموضوع على توصيات بالكتب المماثلة التي قد يستمتع بقراءتها الأعضاء إذا كانوا يحبون كتب "فريدمان". "فريدمان، تي" (2011). "لينكد إن" 11/10/28 متاح على

<http://www.linkedin.com/groups/that-used-be-us-info-1016247.s.77939283>

"ليلي جانا" ومنظمة Samasource

في الشهر نفسه، كان هناك مقالة بشأن "ليلي جانا"، مؤسسة منظمة Samasource، وفيديو لحديثها كجزء من فيديوهات المتحدثين على "لينكد إن". وقد ركز حديثها على كيفية استخدام المنظمة التمهيد الجماعي لمنح فرص لآلاف الأشخاص في الدول النامية للاضطلاع بدور في الاقتصاد العالمي. لقد قسمت هذه المؤسسة مشروعات المعلومات واسعة النطاق إلى مشروعات أصغر يمكن الوصول إليها من خلال الإنترنت. "تومبسون، دي" (2011) "Speaker series: Changing the world through crowdsourcing". موقع "لينكد إن" 11/10/20. متاح على <http://blog.linkedin.com/2011/10/20/linkedin-samasource>.

مقالات ومقالات ذات روابط

التواصل الاجتماعي والعمل

انظر كيف أن شركات مثل IBM تغير طرق اتصالها بالعملاء المحتملين من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (16 سبتمبر 2011).

التفكير بشكل إبداعي

هناك رابط لمقالة "طوني شوارتز" بشأن كيف استخدم المنشورات بشأن التفكير الإبداعي في عمله الخاص كرئيس تنفيذي لشركة The Energy Project. (18 نوفمبر 2011)

موقع "لينكد إن" بالنسبة للطلاب ذوي المشروعات

الحصول على إجابات

يتمثل أحد الجوانب المهمة بالنسبة لموقع "لينكد إن" في قسم الحصول على إجابات (Get Answers). يقدم خبراء في المشروعات والصناعة ومجالات أخرى في هذا القسم نصائح للمستخدمين الذين ينشرون أسئلة. توفر تلك النصائح رؤى شيقة بشأن كيف يفكر المحترفون في مجال الأعمال وكيف يتواصلون ويتفاعلون. ويكون ذلك مفيداً فيما يتعلق بتشكيل وعيك بعالم الأعمال، والذي يساعدك عند التقدم لوظائف أو خلال فترة التدريب أو عند كتابة مذكرات العملاء.

المشروعات

تتضمن الأسئلة والإجابات العديد من هؤلاء الذي يطورون وينشئون مشروعات جديدة، وخاصة المشروعات الصغيرة، والتي ليس بمقدور أصحابها الدفع مقابل الحصول على إجابات من خبراء.

قد تكون بعض هذه الأسئلة والإجابات مفيدة إذا كنت تقوم بإعداد عمل تجاري جديد أو تجري مشروعاً استثمارياً.

أمثلة على أنواع الأسئلة المطروحة

"ما أكبر الأخطاء التي تجد أن رؤساء المشروعات الصغيرة يقترفونها عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟"

"هل يمكن نشر طرق الاستخدام المتعلقة بالمشروع وكذلك العمليات وقصصات الأكواد وعناوين بروتوكولات الإنترنت في بحث أكاديمي؟"

"كيف تكتب اقتراح متعلق بالعمل؟"

"هل يمكن أن يقترح أي شخص أحد أنظمة تخطيط موارد المؤسسات التي تقوم على السحاب لمؤسسة ناشئة؟"

إنشاء روابط مع مشروعات أخرى

تحديثات حالة الشركة "Company status update": تمكن هذه الإمكانية الشركات من التواصل مع متابعيها على موقع "لينكد إن". يوفر الموقع بعض التوجيه المبدئي بشأن كيفية البدء في بناء علاقات مع شركات أخرى، قد تكون قادرة على مساعدة مشروعك بطريقة ما. إذا كنت تقوم بإنشاء مشروعك الخاص كطالب، قد يكون من المفيد التواصل مع شركات أخرى على "لينكد إن" من أجل أنشطة مثل:

- توريد الخامات.
- مشاركة تكاليف البحث.
- التعرف على الخبرات التي ستكون متاحة لك للاستعانة بها.
- مساعدتك على تعيين موظفين.
- تطوير شبكات الموردين.
- مشاركة الخدمات لتقليل التكاليف.
- إيجاد حلول للمشكلات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات.
- تحقيق التوازن بين الحياة والعمل.
- بناء علاقات بين الممتحنين لمشروعات متشابهة أو مشروعات تكميلية.
- الحصول على نصائح بشأن المشكلات القانونية.

بعد دولي

كان مستخدمو "لينكد إن" في نوفمبر 2011، 135 مليون مهني وصاحب مشروع من جميع أنحاء العالم: 6 مليون منهم في الولايات المتحدة الأمريكية، و35 مليون في أوروبا، و14 مليون من أعضائه كانوا من الطلاب.

يعني ذلك أن البحث عن معلومات على موقع "لينكد إن" يمنحك معلومات عن بعض الأمور المتعلقة بالعمل والطلاب على نطاق دولي. يكون ذلك مفيداً في:

- تقديم خلفية عامة بشأن الأمور ذات الصلة في الوقت الحالي بالعمل، وذلك على نطاق دولي وليس في بريطانيا فقط.
- التعرف أكثر على العمل على أساس عالمي وإيجاد فرص لنفسك في هذا النطاق.
- القدرة على رؤية إلى أي مدى تظهر المشكلات الموجودة في بريطانيا على نطاق عالمي.

دراسة حالة: استخدام طالب لأدوات التواصل الاجتماعي

إليك دراسة حالة عن طالب يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لمساعدته في دراسة مطلوبة في عامه الأخير بالجامعة.

إن "جون" طالب جامعي بالسنة النهائية يدرس الهندسة في جامعة كبيرة بالمملكة المتحدة. وسيتخرج قريباً ويبحث حالياً عن وظيفة. يستخدم "جون" ثلاثة مواقع أساسية هي "فيس بوك" و"تويتر" و"لينكد إن" للبقاء على اتصال بأصدقائه والبقاء على علم بأحدث المعلومات المتعلقة بالمؤسسات المهنية.

موقع "فيس بوك"

أصدقاء "جون" على "فيس بوك"

لدى "جون" أكثر من 120 صديق على "فيس بوك". بعيداً عن الأسرة والأصدقاء المحليين، فقد اتصل من خلال "فيس بوك" ب:

- أصدقاء في برنامجه الدراسي.
- مجموعة أنشئها منظم برنامجه الدراسي لتشجيع النقاش والتعاون بين طلاب البرنامج.
- رابطة اهتمامات الطلاب الهندسية المنضم إليها في الجامعة.
- مجتمع تعلم هندسي.

كيف يستخدم "جون" موقع "فيس بوك" كطالب؟

يستخدم "جون" موقع "فيس بوك" من أجل:

- التواصل الاجتماعي مع الطلاب في الجامعة والمنطقة المحلية.
- النقاش مع الطلاب بشأن كيفية تعاملهم مع المشكلات التي تقابلهم في البرنامج.
- طلب المساعدة من الأشخاص الموجودين في البرنامج عندما يتعثرون في دراسته.
- أخذ راحة من دراسته بالنقاش مع زميلين في البرنامج لمساعدة بعضهم في الحفاظ على حماسهم.
- تحديثات من رابطة المهندسين بشأن التطورات في المجال والوظائف المتاحة.

"أحب استخدام "فيس بوك" للتواصل مع زملائي في البرنامج بشأن المشكلات التي أقابلها في عملي، وبخاصة في وقت متأخر من الليل عندما تغلق المكتبة ويذهب محاضري لمنزله - أحصل على مساعدة فورية من العديد من الأشخاص."

موقع "تويتر"

من الذين يتابعهم "جون" على "تويتر"؟

يتابع "جون" 350 مستخدم على "تويتر". أغلبهم مجموعات ومؤسسات مهنية وصحف هندسية أو شركات أو منافذ إخبارية.

كيف يستخدم "جون" موقع "تويتر"؟

يساعد استخدام "تويتر" "جون" على أن يشعر بأنه جزء من مجتمع عالمي من المهندسين ذوي الاهتمامات المتشابهة:

- متابعة أحدث الأخبار الهندسية باستمرار.
- التعرف على أحدث التطورات في مجال دراسته.
- التعرف على معلومات بشأن الوظائف.
- القيام بالتسويق على الإنترنت من خلال نشر تغريدات تثقيفية بشأن الهندسة.

"تويتر" هو أداة رائعة لأبقى على علم بكل حديث بشأن الهندسة - هناك آلاف من التغريدات بشأن الهندسة يوميًا ويمكنني إلقاء نظرة سريعة عليها لأرى ما يهمني منها."

موقع "لينكد إن"

نظرًا لأن "جون" يبحث حاليًا عن وظيفة، يقضي وقتًا طويلاً على الإنترنت ليشاهد الوظائف الخالية. لـ "جون" صفحة مهنية على موقع "لينكد إن" ولديه حوالي 60 علاقة مع جهات اتصال محتملة في المؤسسات والشركات الهندسية. تتضمن صفحته على "لينكد إن" سيرته الذاتية ويمكن لأصحاب الأعمال المرتقبين مشاهدتها.

"لقد وجدت أن "لينكد إن" مفيد بحق لبناء اتصالات مهنية - لم يكن لدي أية فكرة عن وجود العديد من فرص العمل في مجال الهندسة إلى أن قمت بالتسجيل في موقع "لينكد إن"."

الإرجاع في مواقع التواصل الاجتماعي

كيف يمكنك إدراج مراجع لهذه المواقع؟

نادرًا ما ستستخدم العناوين من مواقع التواصل الاجتماعي في المهام الأكاديمية لأنها ليست من مصادر موثوقة - يعني ذلك أنها لا تتم مراجعتها من قِبَل الأقران.

توفر القائمة التالية بعض الأمثلة على متى يمكنك استخدام بعض المعلومات من موقع تواصل اجتماعي بشكل مشروع في مهمة دراسية - وبالتالي تحتاج لعمل مرجع لهذا المصدر.

- الاستشهاد بشخصية عامة - مثل سياسي أو اقتصادي أو فنان أو كاتب أو رياضي عندما يكون تعليقه مناسبًا كمصدر أساسي لمهمتك الدراسية.
- الاستشهاد بخبراء في الموضوع - عندما يقوم شخص معروف بأنه خبير في المادة التي تدرسها بعمل تعليقات على موقع تواصل اجتماعي، وأنت تعتبر تلك التعليقات ذات صلة بمهمتك الدراسية
- إنجاز مهمة دراسية بشأن الاتصالات ووسائل الإعلام الجديدة: إذا كنت تدرس موضوعًا حيث وسائل الإعلام هي أساس البحث أو التحليل النقدي. قد يكون ذلك موضوع مثل الدراسات الإعلامية أو الدراسات الاجتماعية أو السياسة.
- استخدام المعلومات عن الشركات - إذا وجدت معلومات أو استشهادات على موقع "لينكد إن" ذات صلة بعمل أو صناعة تغطيها من أجل مهمة دراسية
- استخدام الصور: استخدام صورة لمبنى أو عمل فني من مجموعة على موقع "فليكر" من أجل إيضاح وجهة نظرك في مهمة دراسية عن العمارة أو تاريخ الفن أو الفن التشكيلي

مبادئ إنشاء مراجع لمواقع التواصل الاجتماعي

- لكل مصدر، ضع قائمة بتفاصيل الموضوع ومتى وأين رأيته آخر مرة على موقع إنترنت.
- اعرض التفاصيل تمامًا كما هو موضح بعد وبالترتيب المقدم.
- تأكد من أن جميع التفاصيل دقيقة - بما في ذلك استخدام الخط المائل والأقواس وعلامات الترقيم الأخرى.

- عرض عنوان الويب الأساسي (سيكون بوسع الأعضاء المسجلين والمقبولين فقط رؤية هذه العناصر).
- عرض اسم الموقع بخط مائل.

عرض مراجع للعناصر على موقع "فيس بوك"

- 1- اسم المؤلف (اللقب والأحرف الأولى).
- 2- السنة التي تم فيها آخر تحديث للموقع.
- 3- "عنوان الصفحة".
- 4- "فيس بوك" (أو موقع التواصل الاجتماعي).
- 5- تاريخ الرسالة المنشورة (اليوم والشهر).
- 6- متاح على <http://www.facebook>. وبقية عنوان الـ URL.
- 7- (تم الدخول في: عرض آخر تاريخ تمت فيه المشاهدة أو التحميل).

مثال: موقع "فيس بوك"

لقد بدأت مؤسسة Oxfam حملة Grow في عام 2010 لتغيير أنظمة إنتاج الغذاء العالمية.

Oxfam (2012) 'Join the Grow Campaign'. Available at http://www.facebook.com/OxfamGB/app_172837349434129 (accessed 25 March 2012)

إرجاع العناصر في "تويتر"

- 1- اسم المؤلف (اللقب والحروف الأولى).
- 2- السنة التي تم فيها آخر تحديث للموقع.
- 3- "عنوان الصفحة".
- 4- تويتر (أو موقع التواصل الاجتماعي).
- 5- تاريخ الرسالة المنشورة (اليوم والشهر).
- 6- متاح على <http://www.twitter>. وبقية عنوان الـ URL.
- 7- (تم الدخول في: عرض آخر تاريخ تمت فيه المشاهدة أو التحميل).

مثال: موقع "تويتر"

Science magazine (2012) 'NASA Video: Getting to Know the Goldilocks planet'. 31/03/12. Available at bit.ly/H8WRRU (Accessed 31 March 2012)

إرجاع العناصر في موقع "لينكد إن"

- 1- اسم المؤلف (اللقب والحروف الأولى).
- 2- السنة التي تم فيها آخر تحديث للموقع.
- 3- "عنوان الصفحة".
- 4- لينكد إن (أو موقع التواصل الاجتماعي).
- 5- تاريخ الرسالة المنشورة (اليوم والشهر).
- 6- متاح على <http://www.linkedin> وبقيّة عنوان الـ URL.
- 7- (تم الدخول في: عرض آخر تاريخ تمت فيه المشاهدة أو التحميل).

مثال: موقع "لينكد إن"

Elwin, B. (2012) 'Thailand takes first steps on long road to inclusive mainstream education'. LinkedIn. 30/3/12 Available at http://www.linkedin.com/groupAnswers?viewQuestionAndAnswers=&discussionID=104601844&gid=18383467goback=%2Egde_183846_member_98255114&trk=NUS_Disc_Q-ttle (Accessed 30 March 2012)

إرجاع الصور في موقع "فليكر"

- 1- اسم المصور.
- 2- السنة التي تم فيها نشر الصورة (إذا كانت ذات صلة).
- 3- عنوان الصورة.
- 4- فليكر [أونلاين] (أو اسم مجموعة أخرى على الإنترنت) (بخط مائل).
- 5- متاح على <http://www.flickr.com/photos> وبقيّة عنوان الـ URL.
- 6- (تم الدخول في: عرض التاريخ بالكامل الذي تمت فيه المشاهدة أو التحميل).

مثال: موقع "فليكر"

Wayne, S. H. (2008) Usain Bolt wins another gold in the 4 x 400m relay in 2008 Beijing Olympics [Online]. Available at http://www.flickr.com/photos/wayne_t/2787901480/ (Accessed 30 March 2012)

ملخص

على الرغم من أن العديد من الطلاب يستمتعون باستخدام أدوات التواصل الاجتماعي لحياتهم اليومية، لا يفكرون دائماً بشكل كامل بشأن كيفية استخدام هذه الأدوات لدعم دراستهم الأكاديمية. عندما يستخدم الطلاب هذه الأدوات، فإن التقارير التقييمية الخاصة بهم ستصبح إيجابية للغاية.

تعتمد الطرق المتنوعة التي يمكن من خلالها استخدام أدوات التواصل الاجتماعي في الدراسة إلى حد ما على:

- إلى أي مدى تجعلنا الكلية أو الجامعة نستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، على سبيل المثال، وضع صفحات خاصة بالمكتبة أو القسم على "فيس بوك" أو موقع تواصل مماثل.
 - إلى أي مدى تستغل المؤسسات الخارجية ذات الصلة بموضوع دراسة الطلاب نفس أدوات التواصل الاجتماعي.
 - إن كانت هيئة التدريس تسمح باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جلسات التعلم أم لا.
 - ما أنواع شبكات دعم الأقران الرسمية وغير الرسمية التي تنظم خلال البرنامج.
- يمكن أن يستفيد الطلاب من المشاركة في التواصل مع طلاب آخرين، سواء كانوا في القسم نفسه أو في الجامعة نفسها، ولهم اهتمامات مشتركة أو أشخاص من جامعة أخرى ولهم اهتمامات اجتماعية أو اهتمامات بالمادة مشتركة. يمكن أن يساعدك ذلك على التغلب على بعض جوانب العزلة التي قد يعيشها الطلاب عندما يكونون معترين للمرة الأولى، أو يدرسون من المنزل بدلاً من الجامعة. من منظور أكاديمي، يمكن أن تساعد مواقع التواصل الاجتماعي الطلاب على تحمل مسؤولية أكبر بشأن تعلمهم، وطلب الإجابات من بعضهم البعض بدلاً من طلبها من المحاضر دائماً. ولذلك ميزة إضافية تتمثل فيه أنه، إذا كانت مجموعة من الطلاب في البرنامج الدراسي نفسه تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، فهي تستطيع:
- الحصول على تقييم فوري بشأن مشكلات الدراسة بدلاً من الاضطرار للانتظار للحصول على إجابة من المحاضر.
 - إنشاء مجتمع تعلم يدعم المجموعة كطلاب.
 - خلق تجربة التصرف كفريق دعم متبادل لحل المشكلات، كما يتوقع الآن في الحياة المهنية.