

محمد بحیری



الطبعة الأولى يونيو 2020

## بطاقة الكتاب

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| عنوان المؤلف         | أسرار تركيب العطور           |
| المؤلف               | محمد بحيرى                   |
| رقم الإيداع القانونى | 10344 - 2020                 |
| الترقيم الدولى       | 978-977-6771-90-1            |
| رقم الإصدار الداخلى  | 623 الطبعة الأولى يونيه 2020 |
| عدد الصفحات          | 130 صفحة                     |
| المقاس               | 14X20                        |
| تصميم الغلاف         | مؤسسة النيل والفرات          |

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة للمؤلف، ولا يحق لأى دار نشر طبع ونشر وتوزيع الكتاب أو ترجمته أو الاقتباس منه أو نشره على النت الا بموافقة كتابية وموثقة من المؤلف

### مؤسسة النيل والفرات للطبع والنشر والتوزيع

ثورة مصرية تشرق إبداعاً على الوطن العربي

رئيس مجلس الإدارة

**ناجى عبد المنعم**



رخصة مزاولة مهنة: 58365 - سجل تجاري: - 13242 / 2017 - بطاقة ضريبية: 35-01-572

عضو عامل باتحاد الناشرين المصريين رقم 941 لسنة 2018

هاتف: 01011256943 - 01116202218 - 01202541192 طيفاكس: 020554372901

النيل والفرات nagyegy200064@gmail.com

alnilwaalfourat alnilwaalfourat@gmail.com

المقر الرئيسى: ج.م.ع - محافظة الشرقية - العاشر من رمضان - مجاورة 13 - أمام سنترال 13 - قمار 304

## مقدمة



إن عالم العطور  
لم يقتصر على نوع  
واحد ( ريحة ثابتة  
لأى شخص فقط )  
وإنما هو بحر واسع  
من التحديات ،  
والتحديات المنتظمة  
بشكل جيد من قبل  
الآزياء بيوت

العالمية ومختبرات ومعامل العطور أيضا .

كيميائيون يمتنون مهنة تصنيع العطور الأصلية (   
الأوريجينال ) والمقلدة ( صناعية )

فالعطور لها فوائد عظيمة على جسم الإنسان وأيضا لها  
عظيم الأثر على الحالة المزاجية والثقة بالنفس ، ونظرا

لاحتياج السوق دائما للعطور المختلفة تحت مُسمى - لولا اختلاف الآراء لبارت السلع - أصبح التنوع والتحدى في مجال تصنيع العطور عالميا ، والجميع يحاول إشباع رغبة محبيه عن طريق صنع العطر اللازم ، والمناسب للأزواق المختلفة ، مما أدى هذا الإحتياج إلى فتح مجالات عديدة للتجارة والتوزيع وتشغيل الشباب بأقل تكلفة ، وأكثر ربحا ، ولأن الزيت العطري ليس له مدة صلاحية - في حالة التخزين الصحيح له - أصبح مجالا مضمونا للبعض لخوض التجربة وعدم الخوف من ترك البضاعة لتفسد أو تنتهى صلاحيتها

فالعطر أصبح شيئا مهما مثل الملابس لتكملة أناقة الرجل ، وجاذبية المرأة ، فقد احتل المرتبة الثانية في الإختيارات بعد الملابس والمناسبات الخاصة لكل عطر مباشرة فقد أصبح العطر جزء لا يتجزأ من الروتين اليومي لكثير من الناس ، فهو عادة لا يمكن الإستغناء عنها حتى أنها قد بلغت مرحلة الإدمان لدى الكثير من الناس

وفى هذا الكتاب سنوافيكم بالشرح والتحليل والتفصيل لكل أسرار مهنة تركيب العطور الجاهزة ( أوريجينال) والتركيب ( المقلدة ) مع ذكر أسباب نجاح المشروع وكل خطوات وفنيات المهنة بأسرارها ، حتى تصبح بعد الإنتهاء من قراءة هذا الكتاب صاحب خلفية وفكرة كافية للبدء فى هذا المشروع لتركيب العطور سواء كان عن طريق محل

عطور أو عن طريق التسويق عبر الإنترنت من المنزل ،  
يجب تماما على كل من يعمل في مجال العطور أن يعرف  
أن العطر ليس ( تش تش ) وخلص !! .. لا .. فهي سنة  
عن نبينا سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم ،  
كان النبي صلى الله عليه وسلم يحب الطيب، ويكثر من  
التطيب، فقد رَوَى أَنَسُ بْنُ مَالِكٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ النَّبِيَّ  
صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: " حُبُّ الْإِلَى مِنْ دُنْيَاكُمْ ثَلَاثُ  
النِّسَاءِ وَالطِّيبِ وَجَعَلْتُ قُرَّةَ عَيْنِي فِي الصَّلَاةِ "

فهي تُعد من أرقى وأهم المهن في العالم ، وكما قال سيدنا  
عمر بن الخطاب ( رضى الله عنه ) " لو كنت تاجرا ماخترت  
على العطر شيئا إن فاتني ربحه ما فاتني ريحه " (1)  
يعنى في الحاليتين أنت الراجح والربح والرائحة وحتى لا  
نطيل عليكم في المقدمة نبدأ بسم الله في تعليم خبرات  
وأسرار مهنة تركيب العطور

## محمد بحيرى

الراوى : الشيخ ابن قريش - ابن كثير - المصدر : مسند الفاروق

### ماهى فوائد العطور؟!



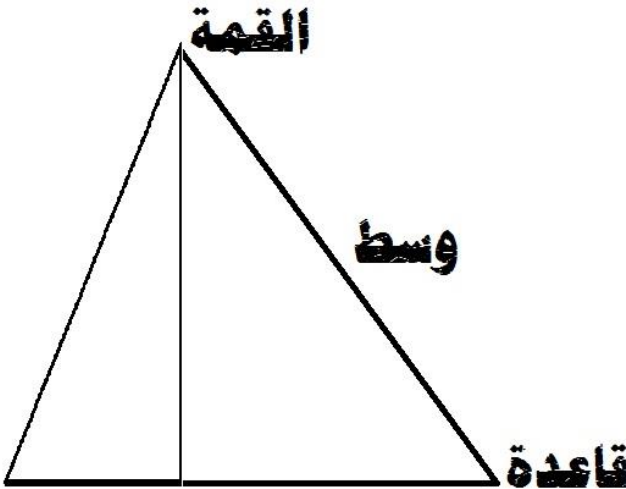
للعطور فوائد عديدة على جسم الإنسان وعلى تحسين حالته المزاجية أيضا ، وتعزيز الثقة بالنفس  
فهى :

- الروائح الطيبة غذاء للروح ، ومقوى للقلب .
- الروائح الطيبة تحبها الملائكة ، وتنفر منها الشياطين
- العطور تخلصك من الروائح الكريهة والغير مرغوب فيها وتضمن لك رائحة طيبة ومميزة طوال اليوم .

- التأثير الإيجابي لتحسين المزاج والشعور بالقوة .
- تجعلك جذاب للطرف الآخر .
- إثارة الشهوة الجنسية لوجود مادة ( الجينسينج ) فى بعض مكوناتها الطبيعية وإفراز مادة ( الهيدون ) التى تعمل على إثارة الجسم عن طريق إرسال إشارات للمخ ، وهذا الاسم ( هيدون ) اسم مأخوذ عن الإغريق الذى يجسد السعادة والمتعة والذى اكتشف بالفطرة وحاسة الشم على جاذبية هذه المادة
- إحياء الذكريات السعيدة مثل أول مقابلة
- استخدامها فى الخطوبة وبعض المناسبات الخاصة
- ويذكر أنها تشفى بعض حالات الصداع.
- فالروائح الطيبة تشد العقل وتجذب القلب .
- ماطابت رائحة عبد إلا زاد عقله
- غير قابلة للتلف أو انتهاء مدة الصلاحية إذا أحسنت التخزين الصحيح لها .
- لا تحتاج لأى مجهود عضلى ، أو رأس مال كبير للبداية فى مشروع تصنيع وتسويق العطور .
- لا تحتاج لشهادة معينة أو تعليم معين ، فقط تحتاج الخبرات .

### ماهى مكونات العطور؟!

يجب أن نعلم أن أى عطر يظهر لنا بشكل نهائى جاهز للإستخدام هو عبارة عن مُكوّن من 10 أصناف إلى 250 مكون للعطور الاصلية بنسب ثابتة غير متغيرة حتى لا تتغير رائحة العطر من مرة إلى أخرى وكل عطر مكون على هذا الشكل الهندسى



- أ – القمة : هي الرائحة الأولى التي يشمها الإنسان من أول رشّة للعطر في الجو أو على الملابس ، أو على البشرة ، وتذهب بعد حوالي 7 دقائق تقريبا .
- ب – الوسط : هي ما تبقى من أصل رائحة العطر ، وثباتها يدوم لعدة ساعات ، يستنشقها الغير عن بُعد ، وبعد ذلك تظهر في الملابس عن قرب لعدة أيام.
- ج – القاعدة : وهي المكون المركز والذي يعمل على ثبات وتركيز رائحة العطر أطول فترة ممكنة على الجسم و يعمل خشب الصندل والمسك والفلنيليا والعنبر على ثبات وقوة تركيز العطر .



### مراحل تصنيع العطور المصنعه (المقلدة)



عزيزى القاريء عزيزى صانع العطور الجميلة استجابة  
لرغبة السوق الكبيرة في استخدام العطور بشكل متسع  
ولكن نظراً لإرتفاع اسعار العطور العالمية الاصلية  
(الاوريجنال) بدأ يفكر الانسان في تقليد هذه العطور ولاكن  
بأسعار منخفضة تلبي احتياجات كل الفئات ليتمتع كل منهم  
بالعطر المفضل له وايضاً العمل علي اشباع اختلاف الانواق  
من كل الاتجاهات العطرية المعروفة في عالم العطور  
ومن هنا بدأ صناع العطور في تقليد العطر الاصلي عن  
طريق الكمبيوتر والاجهزة الاليكترونية الحديثة عن طريق

وضع زجاجة العطر الاصلية (الاوريجنال) للعطر المراد تقليد مثال (سوفاج .جوتشي . توم فورد ... الخ ) في هذا الجهاز الخاص ليتم تحليل مكوناته الاحادية الاساسية لهذا العطر وبعد صدور التقرير بالانواع المطلوبة لتقليد هذا العطر

يتم النقل الي قسم التصميم لوضع هذه المكونات الاحادية بالنسب المطلوبة بالتحديد حتي يتم عمل تست علي هذا الخليط الذي حدده الكمبيوتر

ومن هنا يتم الذهاب الي قسم حاسة الشم ودائماً أو في أغلب الاحيان يتم توظيف النساء لهذه المهنة وهي حاسة الشم لانها اكثر قوة من حاسة الشم عند الرجال تكاد تكون الضعف ولذلك هي اقوى واميز من الرجال لهذه المهنة ومن هنا يتم المقارنة بين العطر المقلد والعطر الاصلي حتى يتم التصنيع بناءً علي تقرير قسم حاسة الشم هذه

ويبدأ بعدها صنع الأساس الواحد (الزيت العطرى) مثال (سوفاج. جوتشي . توم فورد ... الخ) بالكميات المطلوبة من واحد كيلو الي اطنان من الكيلوجرامات من هذا الصنف عن طريق الروبوت كنترول بتجميع هذه المكونات الأحادية لصناعه العطر المقلد من 10 مكونات والتي يمكن ان يصل الي 2000 مكون احادى اساسي تقريباً ليستخرج منه عطر واحد' ويتم بعد ذلك بيعه في السوق بسعر مخفض عن سعر العطر الاصلي في محلات تجارة العطور التركيب وبيع بالجرام

## ماهى أنواع اتجاهات العطور؟!



لكل عطر اتجاه معين وثابت لإشباع اختلاف الأذواق ( فلولاً اختلاف الأذواق لبارت السلع ) وهناك خمسة أنواع لكل اتجاه عطرى :

• **اتجاه حمضى** ( فواكه ونباتات ) وهى أهم وأكثر أنواع العطور انتشاراً ، كما أن النباتات تدخل فى

صناعة كل أنواع العطور ومن أمثلة هذا العطر الحمضى :

عطر كاسيليا : وهو مكون من ( مقدمة يوسفى + برجاموت + زبيب أسود + خوخ + مشمش + توت العليق ) ويتكون الوسط من : ( زهور الأيلينغ + الفيزياء + الورد + الياسمين + إبرة الراعى ) وتتكون القاعدة من : ( خشب الصندل + موس البلوط + المسك + البنزوين + حبوب التونكا + جذور القزحية + نجيل الهند ) .

• **اتجاه شوجرى ( سكريات ) :** وهذه العطور تتميز بالروائح المسكرة مثل ( غزل البنات - والفانيليا - والفراولة ) ونذكر منها عطر ذو اتجاه شوجرى شهير ( عطر بينك شوجر ) تم صنعه عام 2004 للميلاد ويتكون من ..

• **قمة ( رائحة البرتقال + أوراق التين + توت العليق + البرجاموت )**  
ووسط العطر يتكون من ( التوت الأحمر + زئبق الوادى + العرق سوس + غزل البنات + الفراولة )  
وتتكون العطور من ( المسك + الفانيليا + الكراميل + حبوب التونكا + خشب الصندل )

- **اتجاه التوابل ( اسبائسى )** وهذا العطر يعتمد على اتجاه التوابل الحارة والتوابل الحلوة لإشباع بعض الأذواق فهي ذى تأثير شديد فى الجاذبية والشعور بالحماس والإنتعاش والدفع وهناك عطر من هذه الإتجاهات هو : ( عطر بروت ) والذى تم تصنيعه وإصداره عام 1964 ومكونات هذا العطر فى المقدمة ( بارجاموت + ليمون + ينسون + ريحان + براعم البرتقال ) ويتكون الوسط من ( ياسمين + زهور إبرة الراعى + زهرة الأيلغ ) وتتكون القاعدة من ( خشب الصندل + نجيل الهند + المسك + الكومارين + الفانيليا + حبوب التونكا + الباتشولى + طحلب البلوط )

**الإتجاه الرابع للعطور الخشبية** وهى التى تتميز برائحة  
الخشب والأشجار ومنها عدة ومنها عطر دولسى أند غابانا  
ذوان عطر خشبى

وتتكون القمة من : عروق الاشجار الخشبية الخضراء+  
الكوزبرة +الريحان +جريب فروت

**ووسط العطر من :** هيل + زنجبيل

**والقاعدة من :** خشب الصندل + المسك+عنبر+خشب الارز  
+التوابل

## **الإتجاه الخامس للعطور ذات الأصل الحيوانى**

وهى عطور مصنعه وممتزجة من الحيوانات + غزال المسك  
+ حوت العنبر + الزباد من قط الزباد و المسك يستخرج من  
غزال المسك عن طريق إزالة الغدة الواقعة بين المعدة  
والأعضاء التناسلية ويكون على شكل كيس صغير مغطى  
بالشعر عند ذكر الغزال فهو أول ما يكبر هذا الكيس عند  
غزال المسك يحك هذا الكيس فى الصخر ويقوم الخبراء  
بإعادة لتصنيعه وهناك المسك الأبيض والذى يستخرج من  
جبال الجرانيت من بلاد الهند

## ما الفرق بين عطور الصباح وعطور المساء

### فى الصباح :

جميعنا يعلم أن أن الصباح يحتاج إلى الروائح الهادئة التى تحمل فى اتجاهاتها حمضيات أو فواكه أو زهور لتكون خفيفة على حاسة الشم لديك ولدى كل المحيطين بك أيضا ، ولذلك جعلنا عطور الصباح هادئة وثابتة فى مواد أولية تناسب أجواء العمل الحارة ، ولذلك قمنا بإضافة إحساس نسيم البحر لهذه العطور والزهور الربيعية والهواء الطلق مثال ( انفكتوس - أكوا دى جيو - هاواى - لافندر - سوفاج - تندرا - مون سباركل - فانتازيا - فل - ورد بلدى - ياسمين ) أو بمعنى أصح عطور ذات طابع زهرى مائى وفى نفس الوقت هادئة وقوية

وذلك لأنه من البديهى وبالمثال على نفسك عزيزى القارئ لا يصح أن تضع عطر خشبى أو ذو اتجاه توابل (

اسبایسی ) فی فترة الصباح لتكون رائحتك فلفل إسود أو  
حبهان أو خشب

فأنت تحتاج إلى عطر زهري منعش حتى لا تُفسد جمال  
العطر فمن الممكن أن يكون العطر رائع وناجح جدا في  
الأسواق ولكن توقيتك في استخدامه يكون غير صحيح  
فتفسد ذوق العطر وتعمل على تنفير الناس منك بسبب ثقل  
العطر

وهذا ننصح به صناع العطور بزيادة نسبة الكحول  
وتقليل نسبة الزيت العطري حتى لا يكون العطر ثقيلًا ويكون  
مناسبًا لفترة الصباح المنعشة .

## فى المساء :

نحتاج إلى العطر الخشبى توابل ثقيل يمنحنا الدفاء ويستمر معنا لأطول فترة ممكنة فى المناسبات ، فعطور المساء ( شرقية أو غربية ) يجب أن تكون قوية وفواحة وثابتة وتصلح للمناسبات والسهرات والرحلات مثل :

( عود كلمات - عود بوكيه - سيلفر بلاك - بلاك ليكزس - بلاك - اورجانزا - فياجرا - توم فورد بأنواعها - بروت - انترنيتى ) وذلك لأن هذه العطور تتميز باتجاه ثقيل من التوابل أو الأخشاب أو ذات الأصل الحيوانى كما ذكرنا من قبل فى فصل اتجاهات العطور

وننصح صانع العطور أثناء تركيب العطر أن يعمل على زيادة نسبة الزيت وتقليل نسبة الكحول للعمل على تركيز وتقوية العطر

## ما الفرق بين العطور الإسبانيسى والعطور الشوجرى؟!



نستطيع أن نقول أن هنا الإتجاهات معاكسة تماما لتلبية جميع الأذواق وأيضا للاستخدام النهارى والليلي ، وسنوضح الوقت المناسب لاستخدام كلا منهما حتى نكون على علم بذلك أيضا

- أولاً: العطر التوابل ( الإسبائيسى ) عطر خشن ويجب أن نعلم جيداً ميزة هذه العطور ، فهي ذات طابع دافئ ، ولها تأثير شديد فى الجاذبية والشعور بالحماس والإنتعاش ، وتصلح لفترات المساء والسهرة نظراً لثقلها وتركيزها القوي واتجاهها النفاذ وتتكون معظم هذه العطور من التكوين الهرمى
- فى مقدمته : ( ليمون + برتقال + يوسفى + ماندرين + لارنج + جريب فروت + فلفل + برجاموت )
- وفى الوسط : ( لافندر + ينسون + نعناع + توابل + قرفة + حبهان + ريحان )
- وفى القاعدة : ( خشب الصندل + المسك + العنبر + أخشاب + جلد طبيعي )
- وذلك لتعطيها الطابع الشرقي الثقيل والقوى المركز الفواح
- ثانياً : عطور الشوجرى : ( السكرى - عطر ناعم ) فهذه العطور أهم مميزاتا أنها تصلح للصباح والمساء نظراً لتوسط مكوناتها ويمكن استخدامها فى أى وقت ، وأى مناسبة .
- فهي ذات اتجاه سكرى منعش سواء أكان رجالي أو نسائي
- ويتكون من : قمة (توت + ورق التين + البرتقال +

والوسط : ( غزل البنات + شيكولاته بيضاء +  
 فراولة + عرق سوس + زئبق الوادي + توت برى )  
 والقاعدة من : ( الكراميل + فانيليا + مسك )  
 ويمكن استعمال هذه العطور ذات الإتجاه الشوجرى فى  
 فترتى الصباح والمساء وأيضا أثناء العمل أو الدراسة أو  
 السهرات بأنواعها  
 ومن هذه الأنواع المعروفة والمنتشرة عالميا :  
 • ( بينك شوجر - 3g - bmw - برتنى اسبرس -  
 بون بون - توت - عود بوكيه )

## ما الفرق بين العطر الصيفى والعطر الشتوى



وهنا يجب أن نمثل  
للقارئ شرح مبسط  
عن مثال الفواكه  
الموسمية ، فلكل موسم  
فاكهته التى تتسم  
بالنضج والمذاق الحلو  
ولو حدث العكس فلن  
يكون هناك طعم مميز  
للفاكهه أبدا ، وهذا يتم  
بالمثل تماما بالنسبة  
للعطور فهناك العطور  
الصيفية والعطور

الشتوية ، فيجب أن يكون كل عطر مناسباً للفصل المُصنَّع له ،  
والفترة المناسبة له حتى نشعر بجودة العطر ، وبالتالي يشعر بجماله  
المحيطون بك

### • أولاً : العطور الصيفية المنعشة :

تكون ذات اتجاه حمضى زهرى منعش ويدخل فى معظم  
مكوناتها الأساسية :

( الليمون + اليوسفى + البرجاموت + التفاح ) وأيضا لها  
طابع هادىء وقوى وناعم فى نفس الوقت لتكون عطور  
فواحة ولكن بثباتها أقل من العطور الشتوية وذلك نظرا  
لحرارة الجو فهى عامل مساعد على تطاير العطر بسرعة من  
على الجسم أو الملابس عكس الشتاء .

العطور الصيفية تكون خفيفة ومنعشة وفيها تعتمد على  
الزهور والأحماض والفواكه ذات الطابع المائى الذى يستمد  
منه انتعاش موج البحر ونسيم الهواء الطلق  
ومن أمثلة هذه العطور :

( سوفاج - انفكتوس - اكوا دى جيو - عود أبيض - c.k -  
ذوان سبورت - كول ووتر بلو - لاكوست - روشاس -  
كنزو - bmw - عود وصال - سلطان - دانهيل - كريد  
سنفر )

### • ثانيا العطور الشتوية :

يجب أن تعرف جيدا عزيزى القارىء أن العطور  
الشتوية لها طابع واتجاه شرقى خشبى ثقيل وذلك  
لاستمرار خواصها طوال مناسبة المساء والسهرة

فهذه العطور يدخل فى مكوناتها الأساسية ( الأخشاب - التوابل - البخور - العنبر - المسك ) ولذلك هى عطور فواحة وقوية للإحساس بالدفع وثباتها مدة أطول على الجسم والملابس وذلك نظرا لרטوبة المساء باختلاف نهار الصيف ويعتمد أيضا على كثرة الزيوت عن نسبة الكحول المضافة إليها .

ومن أمثلة هذه العطور :

( عود عمانى - توباكو فانيلا - دراكار - اوبن لايبيدوس - شانيل بلو - الأعواد الشرقية الخشبية الثقيلة - بلاك ليكزس - بلاك x.s - شامبيون دوفى دوف - فواياج - تومى هيل - 3g - لانوى - أزارو - جوتشي - ون مليون - كلمات - بينو سلفستر - بروت - هريرا - )

كل هذه العطور ذات اتجاه خشبى شرقى ثقيل تصلح لفترة الشتاء و المساء لفترة طويلة لتعطى الدفع والحيوية والإثارة المطلوبة من مكوناتها الخشبية .

## ماهى المثبتات الجيدة لثبات العطور على الملابس؟!



يجب أن تعلم عزيزى القارئ ( محب وصانع العطور ) أن المثبتات كثيرة الأنواع ولكن القليل منها الذى يُستفاد منه العطر على تثبيته أطول فترة ممكنة على الملابس والجسم . فالعطور الأصلية ( الأوريجينال ) يضاف لها زيت الغنبر الخام قبل تصنيعه كيميائيا للعمل على ثبات وخواص العطور

، ولكن هذا النوع فى التكوينات الأساسية الأولية للعطر  
الأصلى .

ولكن فى زيوت التركيب المقلدة كيميائيا لا يوضع فيها  
العنبر كمثبت ولكن نضع مثبت خشب الصندل والمسك  
الابيض السائل والماء المقطر وذلك لان التكوين الهرمى  
للطور المركبة تتكون فيه القاعدة من ( خشب الصندل  
والمسك ) ولذلك لو قمنا بزيادة هذين النوعين بزيادة بسيطة  
حتى لا تؤثر على الرائحة واتجاه العطر الاصلى فمثلاً زجاجة  
50 مل بارفيوم مركب نضع عليها اثنين جرام مثبت خشب  
الصندل ونصف جرام مسك أبيض سائل نظرا لوجود كل  
أنواع المسك فى السوق لها رائحة قوية ونفاذة فنصف جرام  
فقط سيعطى ثبات وتركيز لقاعدة العطر ولكن لا يؤثر على  
اتجاه ورائحة العطر والماء المقطر جرام واحد لكل 50 مل  
بارفيوم مركب لزيادة التثبيت وتقليل التبخر الكحولى  
والأفضل هذه المثبتات نضع فى الحجمين 50 مل و 100  
مل فقط ولا ينصح بها فى 30 مل نظرا لقلّة النسبة من  
الزيوت والكحول وهنا يمكن أن يغير رائحتها الأصلية بسبب  
المسك وخشب الصندل فله رائحة الخشب أيضا .

## طريقة عمل ميكس بين عطرين



يجب أن نعلم أن الميكس مختلف عن الكوكتيل ، فالميكس يتألف من نوعين إثنيين فقط أما الكوكتيل من ثلاثة أنواع فأكثر ونستطيع أن نحول العطر الصيفي المفضل

إلى عطر شتوي بنفس الرائحة ولكن يزيد عليه طابع اتجاه آخر بسيط ليعطى الدفء والتركيز الشتوي ونستطيع عمل العكس بتحويل العطر الشتوي إلى صيفي بنفس الرائحة ولكن مع اتجاه منعش وناعم .

مثال : أنا استخدم عطر كلمات الشتوي ذي الطابع الخشن الخشبي الثقيل ونريد عمل ميكس منه ليصبح صيفي

.. نحضر عطر مناسب زهرى حمضى صيفى ونضع منه فى زجاجة 50 مل بارفيوم تركيب ، فلو قلنا (15 جرام) زيت خام صافى يبقى منه (8 جرام) كلمات و (7 جرام) عطر صيفى وليكن عطر أكوادى جيو لتحويل الشتوى إلى صيفى منعش ،

ونفعل العكس لتحويل نفس الصيفى إلى شتوى دافىء يكون الكلمات (10 جرام) ليكون العطر الصيفى (5 جرام) فقط ليعطى طابع شتوى دافىء عن طريق الميكس ويمكن لهذا أن يتكرر فى حالة التحويلات لعطرى المفضل الذى أحس معه بالثقة بالنفس والقوة والإرتياح فى حاسة الشم الخاصة بى

مجموعة ميكسات فى الفصل ( الثالث والثلاثون ) يجب

الإطلاع عليها وتنفيذها

هناك عملاء مولعين بالميكسات والكوكتيلات وتفضلهن عن البارفيوم الواحد والرائحة الأساسية للشعور بالتميز والراحة النفسية أثناء استخدام العطر على الملابس والجسم وهنا نستطيع أن نقول أن راحة العميل من أسباب نجاح مشروع العطور الخاص بك سواء محل أو تصنيع منزلى

## عطر الزفاف المناسب للنساء



سؤال يراود كل عروسة  
فى ليلة عرسها - ماهو  
أفضل عطر يصلح لهذه  
المناسبة السعيدة !؟  
وأمامها اختيارات كثيرة  
جدا بالتأكيد وكما هائلا  
من الأصناف والأنواع

المتواجدة بكثرة فى الأسواق وفى المتاجر العالمية .  
ولكن يجب أن تعلم - عزيزى القارئ - الصانع للطور أن  
عطر الزفاف لابد أن يكون مختلفا وله تأثير السحر والرقعة  
والجاذبية ويجب أن يكون رائعا ومناسبا لهذه الليلة - فهى  
ليلة العمر - وأن هذا العطر سيظل فى الذاكرة مدى الحياة  
ولذلك يجب أن يكون عطرا راقيا ومميزا .

ونسوق إليك هذه المجموعة من العطور لتسهل عليك عملية الاختيار من آلاف الأنواع والأصناف :

- مثال : ( عود رغبة ) فهو عطر شرقي زهري دافئ
  - ( جود جيرل ) شرقي دافئ برائحة القهوة والفواكه
  - ( ويك إند ) عطر ناعم ويساعد على الاسترخاء
  - ( توسكا فلور ) عطر زهري كلاسيكي ساحر
  - ( كريزي لاف ) جذاب وله انطباعات أنثوية قوية
  - ( سى أرماني ) جذاب ومهدىء للأعصاب ويوصف بالحيوية والأناقة
  - ( برتنى اسبرز ) يعطى انطباعا لا ينسى ويتمتع برائحة لطيفة
  - ( عود وصال ) زهري شرقي جذاب ومثير للإنتباه
- وبهذا تكون قد ساعدت العروسة في اختيار أفضل العطور المناسبة لها في هذه الليلة السعيدة - ليلة العمر - في آخر لمسة جمالية ستذكرها مدى الحياة .

## عطر الزفاف المناسب للرجال



يجب اختيار هذا العطر بعناية فائقة إذ أنه جزء لا يتجزأ من الإستعداد لليلة العمر لاسيما ( بدلة الفرحة ) فيجب أن يعطى هذا العطر مميزات الإثارة ، وقوة الشخصية ، مع قليل من المرح ، والكثير من الكاريزما والرومانسية ، لأنه يعطى

انعكاس لشخصيتك الحقيقية ، وستظل هذه الذكرى بالذاكرة  
مدى الحياة للطرفين  
فلعل مناسبة عطرها المميز والذي يليق بها فتعلم -  
عزيزى القارئ وصانع العطور - كيف تُحسن الاختيار  
والتوجيه الصحيح

وهذا مثال لهذه الأنواع المناسبة من العطور :

- ( أنفكتوس انتنس ) عطر كلاسيكى منعش وجذاب
- ( عود بوكيه ) عطر خشبى شرقى مرح ذو اتجاه  
غربى وشرقى
- ( إفرى وان ) مثير ومغرى ويبرز الرجولة
- ( كاريزما ) تعشقه النساء وتغار منه
- ( كلمات ) شرقى دافئ وجذاب يشعرك بالدلال  
والسعادة والعشق
- ( ألف ليلة وليله ) ساحر رومانسى غامض
- ( فياجرا ) يضيف الجاذبية والإشتعال والإثارة التى لا  
تقاوم
- ( إيفوريا ) ينشر حالة من الجاذبية تجذب انتباه  
المرأة إليك

## كيف تختار عطرك حسب شخصيتك للرجال والنساء



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور ..  
كيف أختار العطر الذى يناسب شخصيتى وما هى هذه  
العطور؟!

- أولا : لابد أن تعى أن اختيار أى عطر من العطور  
ليس بالأمر السهل ، وذلك بسبب كثرة واختلاف  
الأنواع والأصناف من العطور والعديد من الروائح

المختلفة فى الأسواق والمحلات ومواقع البيع على الإنترنت

- كذلك لابد أن أعرف السعر المناسب للعطر المناسب حسب القدرة المالية واختيار النوع المناسب من العطور الذى يتمشى مع حاسة الشم لدى ولدى المحيطين بى فى المنزل ، والعمل ، والنادى ويجب عند المقارنة الصعبة بين العطور يمكن أخذ آراء المحيطين بك من ذوى الخبرة فى مجال العطور ، أو رأى المرأة فهى أشد قوة فى حاسة الشم وتستطيع تمييز العطر المناسب لك !! ولا تكون المقارنة تشمل أربعة عطور فأكثر كى لا يكون الاختيار أو المقارنة صعبة

استنشاق الهواء الجديد النقى من العطور ، بين كل ثلاث أو أربعة عطور تجربة ، ويمكن ايضا استنشاق حبوب البن أو القهوة فإنها تعمل على فصل الرائحة من جديد ويمكن بعدها أن تعود لاستنشاق نوع أو نوعين جديدين من العطور فى نفس التوقيت ، ويجب تجنب وضع كريمات أو مزيلات العرق أثناء اختيار نوع جديد من العطور وقت التجربة واضعين فى الاعتبار أن موسم الصيف له العطور الخاصة به وكذلك موسم الشتاء ، لذلك وجب استشارة تاجر العطور عند الشراء لمعرفة الوقت المناسب لاستخدام هذا العطر ، كما يجب أيضا الشراء من محلات عطر

معروفة ومضمونة كى لا تقع فى اختيار الرديء عديم  
الجودة

ويجب أن أختار العطر ذى الجودة العالية وكحول  
اثيلى مضمون للحفاظ على صحة العمل

وسنذكر بعض من الشخصيات الرجالية  
والنسائية ونوع العطر المناسب لكل شخصية منهم  
لتقليل الغناء على تاجر العطور أو صاحب المحل فى  
البحث عن هذه العطور

فهذا الكتاب تم إعداده خصيصا لراحتك أولا  
وزيادة خبرتك فى عالم العطور

وسنبدا بالشخصيات النسائية وكل عطر مناسب لهذه  
الشخصية ، أو أى اتجاه عطرى مناسب لها علما بأن  
الأسامى كثيرة والأنواع والأصناف كثيرة جدا ولكن  
الاتجاه واحد

## نماذج من الشخصيات النسائية

:

- الشخصية الرومانسية الحساسة :  
نستخدم العطور الخفيفة الشوجرى والهادئة  
مثال ( كوكو شانيل - مون سباركل - فيكتوريا  
سيكرت )  
الشخصية البسيطة :
- عاطفية وملينة بالأنوثة نستخدم عطور برائحة  
الزهور  
مثال ( مس ديورشيرو - كنزو فلور - ويك إند -  
ورد جورى )  
الشخصية المتمردة : والمتفتحة وفى نفس الوقت  
متمسكة بالقيم والتقاليد عطورها هادئة  
مثال ( أمور ابسيوليت - بون بون - كولكش -  
بيلنج )
- الشخصية الواثقة من نفسها : وعندها القدرة  
على التعامل مع الآخرين بهدوء وشئ من الغموض  
وفى نفس الوقت أنيقة وراقية تستخدم عطور دافئة  
مثال ( شانيل - عود وصال - 212 سكسى -  
فاراواى )

• الشخصية المتواضعة : ذات حركة ونشاط وملينة بالحيوية فلها عطور حيوية منعشة  
مثال ( سينشال سبورت - لاف اى بيل - بر سيف -  
بينك شو جر )

وبهذا نكون قد ذكرنا معظم الشخصيات الهامة والموجودة فى مجتمعنا وواجبك كصاحب محل فى تحديد شخصية العميل وهو أمامك يطلب منك العطر على ذوقك  
ومن هنا تبدأ الخبرات لديك فى الظهور لتُشعر العميل بأنك خبير وعالم فى مجال العطور الجميلة الراقية

## نماذج من الشخصيات الرجالية

يجب على كل رجل أن يعلم ما يستخدم من العطور .. وما هو الوقت المناسب لاستخدامه؟! فهو أهم عوامل الأناقة والذوق والشياكة والرقى بين الناس والإحساس بالتميز والتفرد

وهنا نوضح لكل القراء وكل صانع عطور محب لعمله أن يحدد نوع الشخصية التي يتعامل معها مع مراعاة السن للعمل الذي يريد العطر على مسؤوليتك وسنذكر أمثلة لعدة شخصيات رجالية :

- الشخصية الرومانسية : التي تتأثر بسهولة تكون عطورها خشبية  
مثال ( توم فورد - سبلندد - دولسى أند غا بانا )
- الشخصية القيادية المسيطرة : عطورها خشبية  
مثال ( v.l.b - مارب ريت مان - توم فورد )
- الشخصية المرححة : المحبة لنشر الفرح أينما كانت عطورها توابل  
مثال ( بلاك أبيوم - شانيل بلو - بروت - كاشمير )
- الشخصية المنظمة : الجادة التي تتحمل المسؤولية

### عطورها حمضية

مثال ( انترنتى - كريد افينتوس - مونت بلانك -  
كول ووتر بلو - دانهيل )

• الشخصية المسالمة : التى تتمتع بالصبر  
والدبلوماسية عطورها زهور

مثال ( شيروتى - انفكتوس - سوفاج )

• الشخصية الراقية : والتى تجيد فن التصرف  
والتعامل الراقى عطورها شرقية

مثال ( عود أبيض - عود بوكيه - عود كلمات )

• الشخصية الرياضية : دائمة الحركة والنشاط  
عطورها حمضية منعشة

مثال ( تومى هيل - كلفن كلاين - بلاتنيوم )

ومن هنا نكون قد وفرنا لصاحب المحل وصانع العطور  
والمحب لهذا المجال الراقى وتوفير الجهد لاختيار العطر  
المناسب لكل شخصية ( رجالية كانت أم نسائية ) وتوفير  
العطر المناسب من أول حاسة الشم .

## الفرق بين الكحول الإيثيلي والكحول الميثيلي



هى معلومة من أهم المعلومات التى يجب على صانع العطور أن يكون على دراية كاملة بها ، ومن ثم يجب عليه أن يستخدم الكحول المناسب الغير ضار للعميل وذلك من الأمانة

والمصادقية النابعتين من داخل شخصية صاحب المحل  
وصانع العطور ولك ايضا عزيزى القارئ صانع العطور  
لكى نستطيع التفرقة بين الكحول الإيثيلى ( الطبيعى )  
والكحول الميثيلى ( الضار ) يجب علينا اتباع عدة خطوات  
هامّة فى هذا المجال وبعدها سنشرح لماذا نستخدم الكحول  
الإيثيلى وما هى أهم مميزاته وأهم عيوبه ؟!

### أولا الكحول الإيثيلى

ويجب أن نعلم أولا أن الكحول الإيثيلى ( الطبى ) ناتج  
عن تخمير العنب أو قصب السكر أو التفاح وهى مواد نافعة  
ومناسبة للإنسان ومن مميزاته أيضا أنه بطئ التطاير  
بمعنى أن العطر المكون من زيت عطر ناتج كحول إيثيلى  
بطيء التطاير غير سريع الإختفاء على الجسم أو الملابس  
مدة ثباته طويلة نظرا لصناعته فعندما تشعل الكحول الإيثيلى  
نجد اللهب يرتعالى مائل الى الأصفرار ورائحته قوية ونفاذة  
وشفاف عديم اللون وصالح للاستخدام الآدمى دون أى ضرر  
على البشرة ويترك برودة على الجسم أثناء الاستخدام على  
البشرة ، كما أنه يدخل فى صناعة المشروبات الروحية  
ويستخدم كمطهر للجروح وتعقيم الأسطح والأرضيات  
ومناسب جدا لاستخدامه فى تركيب العطور

## ثانيا الكحول الميثيلي (الضار)

فهو مصنع من نواتج احتراق الخشب وسريع التطاير ولا يصلح كمثبت للعطور نظرا لمكوناته وفي حالة الاشتعال نجد أن لون اللهب شفاف مائل الى الزرقة ولا يوجد له رائحة نفاذة وله لونان ( شفاف عديم اللون وأحمر مائل إلى البنى الغامق ) وغير صالح نهائيا للإستخدام الآدمي نظرا لأنه ناتج عن حرق الأخشاب وفي حالة استخدامه نجده يترك إحمرارا وحساسية على الجلد وتهيج لحاسة الشم إذ أنه ضار جدا للجهاز التنفسي ويعتبر مادة سامة

## الفرق بين عطور النيش وعطور الديزايנر



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور ..  
يجب أن تعلم جيدا أن تعدد الأنواع والأصناف والاتجاهات  
للعطر جعلت له مساحة عريضة من العملاء بسبب اختلاف

الأذواق ، ولتشبع كل ذوق منهم يجب التعدد والتنوع لإتاحة مصداقية الاختيار ولذلك قام علماء وصانعو العطور بالاهتمام بهذه النقطة للعمل على جذب العملاء من كل مكان فمنهم من اهتم بالمكونات ، ومنهم من اهتم بشكل الزجاجاة الخارجى . ومنهم من اهتم باضافة اسم للعطر يحمل اسم فنان مشهور أو رجل أعمال أو لاعب كرة ليلفت انتباه الجمهور لهذا العطر والعمل على الإقبال عليه وقبوله وزيادة نسبة الشراء ومن هنا جاءت فكرة التنوع فى عالم العطور وتسمى نيش وعطور ديزاينر أو التصاميم

### أولا عطور النيش :

سعرها غالى لأنها لفئة معينة من الجمهور ونظرا لمكوناتها عالية الجودة وتتوفر فى أماكن بيع محدودة ومخصصة ، وتتكون من زيوت عطرية طبيعية ذات جودة عالية وتركيز قوى ، وتحمل رائحة قوية فهي عطور تعد من العطور المميزة والفريدة وتباع لجمهور معين يدرك مدى جمالها وأهميتها

وللعلم عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور أن هذه النوعية من عطور النيش تنتج وتصنع فى معامل ومختبرات خاصة تحدث تطور من نفسها لصالح نفسها ولكنها ليست منتشرة ولا يتم انتاجها بكميات كبيرة فهي إما تباع فى المحلات الخاصة أو شركات مصممة خصيصا لبيع

مثل هذه العطور ذات الجودة العالية والتي تحمل ميزة أكثر في الثبات وفواحا على الجسم والملابس ونظرا لجودة مكوناتها

ولكنها أقل جاذبية بسبب رائحتها الثقيلة والغير مأوفة عند البعض

ومن أمثلة عطور النيش هذه :

- ( توم فورد - كريد أفينتوس - كلايف كريستيان )

### ثانيا عطور الديزاينر ( التصاميم ) :

وهي عطور منتشرة بشكل كبير جدا في أنحاء العالم نظرا لسعرها ( الرخيص ) والذي هو في متناول الجميع ومتوفرة في المحلات والأسواق ونقاط البيع على الإنترنت ( أون لاين ) فهي تحمل أسماء المشاهير من رجال الأعمال والفنانين ولاعبى الكرة ومصممى الموضة فى بيوت الأزياء العالمية

وذلك للعمل على جذب انتباه الجمهور المهتم بهذه النوعية من المشاهير

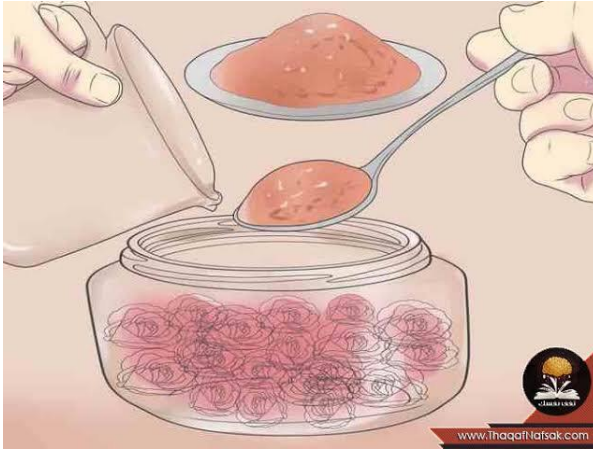
وهذا العطر ذو رائحة فواحة وناعمة وأكثر انتشارا ورواجا ويباع بكميات هائلة ولكنها أقل ثباتا على الجسم

والملابس ، وفى نفس الوقت أكثر جاذبية لنعومة الرائحة  
وتعددتها لإشباع جميع الأذواق  
ومثال لهذه العطور :

• شانيل - باريس هيلتون - باكوريان - جوررجيو  
ارمانى - ديور - جوتشى )

وبذلك نكون وفرنا لك - عزيزى صانع العطور - الجهد  
المبذول فى معرفة الفرق بين النوعين الأساسيين لصناعة  
العطور ومميزات وعيوب كل منهما وفى النهاية تعدد  
الأنواع والاتجاهات لتلبية احتياجات السوق المختلفة .

## كيف تصنع عطرك فى منزلك



لمحبى  
العطور  
المميزة  
والفريدة من  
نوعها ، ومن  
صنع يدك فى  
منزلك بدون

أى إضافات كيميائية من المواد الضارة على الجسم وعلى  
الجهاز التنفسى

فإليك طريقة بسيطة وسهلة تصنع بها عطرك بنفسك  
وغير مكلفة نهائيا وبأقل إمكانيات وأسهل أدوات لك -  
عزيزى صانع العطور - ثلاث طرق :

## • الطريقة الأولى :

عن طريق الغليان .. نعرف أولا نوع الزهرة التى تحبها ( ورد - ياسمين - فل - لافندر - بنفسج ) وأيهم متاح لديك وغير مكلف ، نحضر مثلا 50 زهرة من هذا النوع المحبوب ، ووعاء صغير وكوب ماء كبير وتوضع على نار هادئة حتى تغلى ، وبعد ذلك نضع فيها 50 زهرة وتغطى جيدا وتترك لمدة ساعتين حتى يبرد الماء ثم نقوم بعد ذلك بعصر الورد جيدا من الماء ونحضر لونا من الألوان التى نستخدمها للحلويات ( أخضر - أحمر - أزرق ) كما تحب أن يكون لونك المفضل ، نضع نقطة واحدة ثم نضع مياه الورد بعد عصر الورد جيدا فيها مع اللون داخل زجاجة مغلقة ومعتمة تماما لمدة من ثلاثة اسابيع إلى شهر ثم تصفى تماما وتوضع فى زجاجة عطر ( بخاخ ) ويضاف عليها قليل من الفانيليا أو خشب الصندل وتستخدم بعدها على الجسم .

## • الطريقة الثانية :

وهى طريقة الطحن  
تحضر مجموعة كبيرة من الزهور المتاحة والمحبة إليك وكوب ماء كبير ، نقطع سيقان الزهور

ونتخلص منها نهائيا ، ثم توضع الزهور فى ( هون )  
وتُطحن جيدا ثم يوضع عليها زيت البرافين حتى تتأكد  
أنه غطى الورق تماما بعد الطحن ويضاف إليه  
الجلسرين ويوضع فى زجاجة ( بليه دوارة ) ويترك  
لمدة شهر فى مكان مظلم وبعدها يستخدم على الجسم  
بعد التأكد أنه تم تصفيته تماما من الشوائب الناتجة  
عن طحن الزهور .

### • الطريقة الثالثة:

طريقة عمل العطر برائحة النعناع  
وهذه الطريقة عن طريق شراء مكوناتها جاهزة من  
العطار ومزجها جيدا داخل زجاجة واحدة فى المنزل  
وهى :

( ورق نعناع - لبان دكر - قشر الليمون - قشر  
البرتقال - كيس مياه مقطرة من الصيدلية ) ويتم  
خلط جميع المكونات على بعضها بالنسب التى  
تحتاجها أنت ومناسبة ومتاحة لميزانيتك وتوضع فى  
مكان مظلم بعد الخلط لمدة ثلاثة أسابيع ثم بعد ذلك  
تقوم بتصفيته جيدا من الشوائب ويضاف إليها مادة  
الجلسرين أو المسك الأبيض السائل وتوضع فى  
زجاجة رش أو معطر جو للشقة

## كيفية التعامل مع حساسية الصدر أثناء استخدامك للعطور



عزيزى صانع  
العطور ..  
سيصادفك كثير  
من العملاء تعشق  
العطور ولكنهم  
يخافون من

النتائج بعد استخدام العطر على الجهاز التنفسى أو إحمرار  
البشرة بعد استخدام العطر لهم  
وهنا نبين لك كيفية اقناع العميل باستخدام العطر دون حدوث  
أى أضرار له خاصة إذا كان يعاني حساسية العطور أو  
الأتربة أو الأدخنة

وفى نفس الوقت فالكثير من هؤلاء لا يستطيع الإستغناء عن العطور بعدما أدمنه ويريد أن يكون مميزا فى رائحة عطره بين الأهل والأصدقاء وزملاء العمل ولذلك عليكم اتباع الخطوات التالية لإقناع العميل وهى :

- يجب نصحه باستخدام العطور الخفيفة والمنعشة التى لا تحتوى فى مكوناتها على توابل أو أخشاب ولكن التى تحتوى على بعض الزهور الخفيفة والفواكه المائية التى تتسم بجو نسيم البحر وبعدها ينصح بوضع العطر على الملابس قبل ارتدائها فى غرفة الملابس ، ويقوم برش العطر عليها من 5 دقائق إلى 10 دقائق وارتداء الملابس بعد رش العطر عليها فى الجهة الخلفية من القميص أو البلوزة من هنا تكون رائحة العطر فى البداية نفاذة وخفت مع الوقت وأثناء تطاير العطر من على القميص يذهب فى الظهر وليس أمام الجيوب الأنفية وتكون مباشرة لحاسة الشم ،
- وأنت خارج من المنزل بعد ارتداء الملابس يمكنك الإستعانة ببعض أصدقائك أو من أسرتك أو أقاربك يعطر ظهرك على الملابس خارجيا وهذا لا يؤثر على حساسية الشم ،
- لو كنت - أو كنتى - تحمل أى شئطة أو حافظة للمحتويات الخاصة بك أينما كنت يمكنك أن ترش

العطر عليها دون الإقتراب منها فبهذه الطريقة لن يكون له أضرار عليك ،

- فرشاة الشعر أو - المشط - الخاص بك لتصفيف الشعر تستطيع أن ترش عليه عطرِكَ المفضل وبعدها تصفف شعرك فالشعر يحتفظ بثبات العطر نظرا لوجود مادة دهنية داخله ومن هنا أصبح التغلب على حساسية الصدر ،

## 7 أخطاء شائعة يقع فيها العميل



عزيزى القارئ المحب لعالم العطور ، إعلم جيدا أنك أصبحت مدمنا لاستخدام العطر المناسب لشخصيتك ولا يمكن الإستغناء عن العطر تحت أى ظرف ولذلك وجب علينا أن ننصحك بعدة نصائح هامة جدا وهى تجنب بعض الأشياء عند شرائك للعطر الخاص بك من محلات العطور وهى :-

- يجب أن لا تقوم بشم أكثر من ثلاثة أنواع من أنواع العطور مختلفة ومتتالية حتى لا يختلط عليك الأمر وتصبح حاسة الشم مشبعة بعطر ما

فلا تستطيع التمييز بين العطور الأخرى كما يجب على صاحب المحل أن يحضر حبوب البن ( القهوة ) ووضعتها في برطمان خاص لهذه الأمور وعليك أن تستخدم هذه الطريقة عند استخدامك لأكثر من عطر أو تخرج خارج المحل لمدة خمس دقائق ثم تعود لاستخدام وشم عطر آخر .

- عند وضع العطر على الجلد يجب أن تنتظر فترة ثلاث دقائق حتى تستطيع أن تشم رائحة العطر الأصلي بعد زوال مقدمة العطر النفاذ وثبات وسط العطر الأصلي ,

- عند شرائك للعطر لا تستعين بصديق لا يعلم عن العطور شيئاً وذلك لأنها المهنة الوحيدة على مستوى العالم التي لابد أن يعجبك العطر أنت شخصياً دون غيرك ويكون مناسب لذوقك وحاسة الشم عندك ,

- لو أنتى تختارين العطر الجديد الذى لم تكونى معتادة عليه يجب أن يكون بجانبك شريك حياتك لأنه لابد أن يقتنع ويقبل الرائحة الجديدة لأنه سيشمها ليل نهار منك ولذلك لابد أن تقتنعا أنتما الإثنين بها وتتفقا على عطر واحد،

- أن يكون صاحب محل العطور مصدر ثقة وأهل لها لدى العميل ، وأن يكون الكحول والزيوت العطرية مناسبة وذات جودة عالية ،
- يستحسن الإستفسار من صاحب المحل عن الوقت المناسب لاستخدام العطر الذى ستختاره ( صيفى - شتوى - نهارى - ليلى ) وأنت عزيزى صاحب محل العطور يجب أن تكون ملما بهذه المعلومات جيدا - وقد ذكرتها فى بداية فصول الكتاب - حتى تخفف عنك العناء والجهد وراء هذه الأنواع ،
- بما أنك يا صاحب محل العطور تتعامل مع كحول وزيوت ذات جودة عالية يجب إعلام العميل بأنه لا يسترخص فى شراء العطر الذى يستخدمه لكى يحافظ على صحته ،

## العطر المناسب للرياضيين



عزيزى صاحب مهنة الرقى والجمال صانع العطور

هل للرياضيين عطر خاص؟!

وماهو العطر المناسب لهم؟!

وهل يضع العطر قبل أو بعد ممارسة الرياضة؟!

وأيهما أفضل؟!

يجب عليك يا صانع العطور أن تكون مصدر ثقة لعميلك

عندما يطلب منك عطرا مناسباً له على مسئوليتك ، وأن

تنصحه بخبرتك فى مجال العطور ، وماذا يستحب فعله أثناء استخدام العطر ؟!

• لابد أن تعلم جيدا سواء أكنت عميلا أو صاحب محل أنه ( لا ) يجب وضع العطر قبل ممارسة الرياضة على الجسم مباشرة وذلك لأن العطر يدخل فى مسام الجلد ويسدها لإزالة العرق خصوصا مزيلات العرق والإسبريحات لأنها تمنع خروج العرق من الجسم وهذا يعد من أكبر المشاكل الصحية للبشرة ولكن بعد الإنتهاء من ممارسة الرياضة واخذ الشاور لإزالة العرق ، ينصح باستخدام الإسبريحات لتشعرك بالهدوء والإسترخاء والإنتعاش فى نفس الوقت وكما أنه من المحبب أن تحتوى هذه العطور على مكونات طبيعية

مثل ( النعناع - الجريب فروت - الزهور اللافندر - التوابل المسكرة - التفاح - الموز - الليمون ) ولأن هذه الأنواع من الإسبريحات تصنع خصيصا لمكافحة رائحة الجسم التى تسببها بكتريا العرق ويتكون من مركب يتفاعل مع أملاح العرق وإخفاء الرائحة الغير مرغوب فيها من الجسم فهذه المكونات لها ميزة خاصة سنذكرها لك عزيزى صانع العطور لتعلم مدى أهميتها وماهى وظيفتها للرياضيين

- الجريب فروت - الليمون - اليوسفى - تشعرك أنك أكثر شبابا وحيوية
- الأزهار الحارة ( التوابل ) تشعرك أنك أكثر رشاقة وبالدفء
- اللافندر والبنفسج تخفض حالة التوتر وتخفض أيضا نسبة الكورتيزول
- ومن هذه الأنواع الشهيرة :  
نوع عطر ( كلفن كلاين c.k واسبريهات والليمون والزهور فوجب عليك الخبرة حتى تبني بينك وبين عملائك جسورا من الثقة ،

## العطر المناسب للمدخنين



سنشرح لك هنا - عزيزى القارئ وصانع العطور - العطر المناسب للمدخنين وغير المناسب أيضا والعطر الذى يعمل على تقليل التدخين وذلك لتكون على دراية كاملة لتخبر عملائك بأنسب العطور لهم التى تناسب اتجاهاتهم وأذواقهم المختلفة وخصوصا مدمنى السجائر الذين يقابلوا مشكلة رائحة التبغ التى تلتصق بالملابس والجسم سريعا وتدوم طويلا وهذا يؤذى معظم المدخنين خصوصا فى الأماكن المغلقة

وفى هذا الكتاب القيم والغنى بالمعلومات سنجعلك عزيزى القارئ - عزيزى صانع العطور نقوم بحل هذه المشكلة باستخدام عطر قوى مناسب للمدخنين

صيفا وشتاء وأيضا يعطى للسيجارة طعم ولذة وهناك أيضا عطور تجعل السيجارة لها طعم مقبول وأكثر متعه وهذا يميز مدخن من آخر حسب المرحلة العمرية للمدخن

العطور المناسبة للمدخنين هي عطور التوابل وعطور الأخشاب وعطور البخور ومنها :

مثال ( توم فورد - يتاجان - أزارو - آيس مياكى -  
عود شيخة - عود إماراتى - فهرنهيت - سوفاج -  
سلفر سينت )

والعطور الغير مناسبة للمدخنين هي :

العطور التى تحتوى على حمضيات

مثال ( الليمون - مارب ريت مان - دانهيل - اكوا  
دى جيو - )

والعطور التى تطفى على طعم السيجارة تماما وتؤدى  
إلى رائحة غير مرغوب فيها وتتفرك من السيجارة  
العطور المسكرة ( الشوجرى ) التى تحتوى على  
الحلويات - الكراميل - الفواكه المسكره - )

مثال ( 3G بينك شوجر - B.M.W اسكادا -  
توت - عود بوكيه )

وهناك عطور تعمل على التقليل من التدخين

مثال ( الليمون - )

وأخيرا أخى القارئ أخى صانع العطور عافانا الله  
وإياكم من آفة التدخين

## ما الفرق بين العطر الأوريجينال الأصلى والعطر التقليد



عزيزى القارئ عزيزى صانع العطور  
أنت تعلم جيدا أن هناك نوعان من العطور ( الجاهزة  
والمقلدة ) وفى هذا الكتاب القيم ، الغنى بالمعلومات

سنوافيكم بالفروق والمميزات والعيوب لكل نوع منهما

- هل تعلم أن كيلو الياسمين الخام بعد التصنيع الطبيعي مكون من 100 ألف زهرة ياسمين أى بما يوازي فدان ياسمين لنستخرج منه كيلو خام واحد ، ولك أن تتخيل قيمة هذا المنتج من ناحيتى الجودة والسعر وبالتالي قيس المكونات للعطور الأصلية ( أوريجينال ) على هذا المقياس ولذلك يرتفع سعرها ويصعب على الناس شرائها
- نوع وجودة الكحول :

وهو نوع الزيت العطرى ونوع المثبت المضاف للعطور الجاهزة الأصلية وهنا نحدد الأصلية وليست الكوبى أو الهاى كوبى وهذه المسميات وهى ثبات وفوحان وعطر طبيعى من زيوت طبيعية مع شكل الزجاجاة ( الفخمة والقيمة ) وأيضا إعلانات عن المنتج وإسم براند ذو سمعه عالية فى بيوت الأزياء الخاصة بمجال العطور مع وجود خبراء عطور متخصصين ومعدات ومعامل ومختبرات متخصصة مع مراعاة السلامة الصحية مع المنتج ، أما الزيوت الصناعية المقلدة فهى عبارة عن :

تقليد للعطر الأصلي إذا زادت جودة الزيت المقلد  
يصبح شبيهاً للأصلي بنسبة 80% وهو أكبر احتمال  
للتشابه بينهما

ولكن من الجيد أن تكون هناك منتجات جيدة  
ورخيصة في نفس الوقت لمن أراد ، وأن تكون هناك  
منتجات غالية أيضاً لمن أراد ،

فكل الزيوت يضعها خبراء عطور خريجي الكليات  
المتخصصة في الكيمياء ، للروائح والعطور وكافة  
منتجات التصنيع وكافة الأمور الفنية واحدة

وطالما - عزيزي القارئ - المحب للعطور أنت  
متأكد من مصدر الزيوت عن طريق محل موثوق به  
أو شركة ذات سمعة طيبة في السوق ، ويراعى فيها  
معايير السلامة الصحية ، وكانت الرائحة طيبة في  
نفس الوقت، والسعر رخيص فلا يوجد أي مشكلة  
نهائياً في تركيب العطور بزيوت صناعية مقلدة !!  
ولأن هناك مميزات منها :

انخفاض السعر والفوحان وتنوع الاختيارات فمن حق  
محدودي الدخل الإقتداء بسنة سيدنا محمد صلى الله  
عليه وسلم بالتعطر والتطيب والتهادى به في  
المناسبات المختلفة .

## أفضل الطرق لثبات العطر على الجسم والملابس



عزيزى صانع العطور صاحب أرقى مهنة فى العالم  
يجب أن تعلم أن من اسرار مهنتك الجميلة الراقية  
هى ثبات العطر أطول فترة ممكنة على الملابس  
والجسم حتى تزيد من ثقة العميل بك وبالمحل الخاص  
بك وبنوع الكحول والزيوت التى تستخدمها  
وفى هذا الكتاب الرائع الذى أقدمه لك على هيئة  
هدية رمزية لتعليم خبرات وأسرار العطور سأخطو  
معك خطوات سهلة وبسيطة للحصول لك ولعميلك

على أطول فترة ثبات ودوام ممكنة من الفوحان للعطر الذى صنّعه له ،

- أولا : يجب أن تهتم بجودة الزيوت عن طريق شركة مضمونة واختيار النوع العالى الجودة
- ثانيا : اختيارك لنوع الكحول 96 % هو الاختيار المناسب لصناعة العطور لأنه يمتاز بالبطء فى التطاير ، وكلما قلت نسبة التطاير كلما أصبح جيدا ، على المساعدة على الثبات وتركيز العطر على الجسم والملابس .
- التأكد جيدا من نوعية المثبتات المضافة أنها مناسبة لنوعية ورائحة العطر ن حتى لا تؤثر على اتجاه رائحته
- يجب عليك تخزين العطر فى المكان الصحيح للتعتيق وهو مكان مظلم ومعتم بعيدا عن ضوء الشمس والحرارة وبعيدا عن الرطوبة مثل ( دورات المياه )
- يستحسن وضع زجاجة العطر المركب قائمة حتى لا يتسرب منها العطر وكى يحافظ على وجوده داخل الزجاجة .
- رش العطر فى الأماكن الصحيحة حتى لا تفسد رائحته وينتهى بسرعة
- يجب نصح العميل بإضافة مرطبات للبشرة مثل الفازلين على نقاط وأماكن النبض فى الجسم وهى (

خلف الأذن - الكوعين - الرسغين - الرقبة - الشعر  
- خلف الركبتين - ) والشعر يكون عن طريق تعطر  
الفرشاه حتى لا يتسبب الكحول فى جفاف فروة  
الرأس

- عدم فرك العطر على البشرة حتى لا تتلاشى جزيئات  
العطر وتتفكك بسهولة وذلك يعمل على التطاير  
السريع لها وعدم إبقائه على الجسم بعد تحطيم  
جزيئاته لكل جسم
- عزيزى صانع العطور نوع معين يتماشى ويتناسب  
مع حاسة الشم له وأيضا البشرة الدهنية ثبات العطر  
عليها اطول من صاحب البشرة الجافة
- عدم رج الزجاجاة بعد الإنتهاء من تركيبها حتى لا  
تسمح بدخول الأكسجين بداخلها لأن ذلك يؤثر  
بالسلب على ثبات العطر وعلى تعتيقه .

أما عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور فى حالة  
العطر الأصلى ( الأوريجينال ) يكون العطر معتق وثابت  
وفواح ولا يحتاج إلى زيادة مثبتات وطرق تعتيق أخرى ..  
وإلا يكون مغشوش ولكنه فقط يحتاج طريقة تخزين صحيحة

لكل وقت عطر معين يجب أن يستخدم فيه حتى لا يفسد ذوق العطر لأن من الممكن أن يكون العطر ناجحاً وإذا سمعة طيبة ولكنه استخدمته في وقت غير مناسب له مثال ( عطر نهاري صيفي نستخدمه في ليل الشتاء أو العكس وهنا لا تتضح جودة وجمال العطر الحقيقي

- يجب مراعاة رش العطر من مسافة تبعد 25 سم حتى لا يقع في الملابس

- يعمل على تغطية أكبر مساحة ممكنة من الملابس أو الجسم من رشة واحدة فيوفر معك عدد الرشاش ويوفر العطر وعدم إهداره وأيضا ليستفاد منه بشكل صحيح

- عدم وضع العطر مع الساعات والإكسسوارات ( خواتم ومجوهرات ) ولكن ينصح برش العطر قبل ارتدائها حتى لا تؤثر سلباً على جودتها

- هناك بعض المرطبات والمخمرات بها نفس العطر تقريبا التي تستمد منه عند وضعه على البشرة بعد الإستحمام يزيد معك ثبات وفوحان وجمال العطر

- رش العطر بعد الإستحمام مباشرة هو أنسب وقت لاستخدام العطور على البشرة وذلك لرتوبة الجلد حيث تساعد الرطوبة على ثبات أقوى للعطور .

## العطر المناسب لمقابلات العمل الشخصية



وهنا عزيزى القارئ صانع العطور الجميلة سنناقش نقطة هامة جدا خاصة بالشباب المقدم على وظيفة ومن أجل الإهتمام بالعطر إذ أنه جزء لا يتجزأ من شخصيتهم لارتباطه بالمظهر الخارجى

## • الإنطباع الأول يدوم

لكل مناسبة عطرها الخاص الذى يليق بها فتعلم كيف  
تُحسن الاختيار

فى البداية عزيزى صانع العطور يجب عليك أن  
تنصح عميلك العزيز بأنه قبل الإقدام على مقابلة  
العمل يجب أن يتجنب الأغذية المضادة للعطر

مثل ( البصل - الثوم - زيت الزيتون - الكارى -  
الحلبة ) لأن كل هذه الأصناف تؤثر بالسلب على  
رائحة العطر عن طريق إفراز الجسم لها وبعد هذه  
النصيحة لابد أن تعرض عليه بعض العطور التى  
تتناسب جو هذه المقابلة ( عطور هادئة غير نفاذة )

مثل ( الليمون - زهرة البرتقال - الياسمين - ورد  
الجورى - لافندر - عود أبيض - مسك أبيض )

كما يمكنك الإستعانة بالنساء فى هذه التجربة فهى  
أكثر حساسية للشم والتصنيف من الرجال

وأن الوضع الصحيح للعطر يكون قبل المقابلة بساعة  
تقريبا ولا تزيد عدد الرشاش عن أربعة على مناطق  
النبض وتحت الإبط وفى القميص أو البدلة

وإن شاء الله سيكون هذا هو عطر النجاح وتقوية  
الشخصية والثقة بالنفس والإنطباع الأول لدى  
المسؤولين .

## الفصل الثالث والعشرون

### طريقة تركيب العطور

30 مل و 50 مل و 100 مل



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور الجميلة  
يجب أن تعلم جيدا بأن الشيء الذى يزيد عن حده ينقلب إلى  
ضده كما يقال فى الأمثال الشعبية بمعنى لو زدنا نسبة  
الزيت تعطى نتيجة سلبية وكذلك لو زدنا نسبة الكحول تعطى  
نفس النتيجة السلبية كما هو الحال إذا زدنا المثبتات  
فلكل شىء مقدار ونسب يجب مراعاتها جيدا حتى نتمكن من  
عمل عطر جيد ولو بنسبة 80% من العطر الأسمى (   
أوريجينال ) وبعد أن تأكدنا من جودة الزيوت العطرية  
وجودة تركيز الكحول والأنواع المفضلة من المثبتات يجب  
أن يكون نسبة وضع الزيوت والكحول والمثبتات بنسبة  
وتناسب بمعنى :  
أن أول مثال للزجاجة 30مل كبداية للأحجام الطبيعية فى  
مجال تركيب العطور وهنا حسب جودة ولون الزيت ودرجة  
الفوحان سنحدد الكمية المناسبة لكل جم من الزجاجة أثناء  
إضافة الزيت العطرى لها

## أولا : 30 مل :

- من 6 جرام إلى 8 جرام

يكون 6 جرام فى ثلاث حالات

- 1 جودة الزيت عالية
- 2 لون الزيت غامق جدا
- 3 درجة فوحان العطر عالية

ويكون 8 جرام فى ثلاث حالات :

- 1 جودة الزيت متوسطة
- 2 لون الزيت فاتح
- 3 درجة فوحان العطر هادئة

ومن هنا عزيزى القارئ نكون قد حددنا النسبة الصحيحة  
لحجم 30 مل مع وضع جرام واحد مثبت من خشب الصندل

## ثانيا : 50 مل :

من 12 جرام إلى 15 جرام  
بالنسبة للمثبت 2 جرام خشب الصندل + نصف جرام  
مسك أبيض سائل حتى لا يغير رائحته واتجاه العطر  
+ 1مل ماء مقطر  
كل ماسبق يمكن تطبيقه ولكن أيضا النسب تختلف  
لحجم الزجاجاة الكبير

## ثالثا حجم 100 مل

من 25 جرام إلى 30 جرام  
المثبت 3 جرام من خشب الصندل + نصف جرام  
مسك أبيض سائل + 2مل ماء مقطر بعد التركيب  
مباشرة

عزيزى القارئ سأخبرك لماذا لا نزيد النسب أو نقللها عن هذه النسب الثابتة

### **أولا زيادة النسب :**

تؤدى إلى ثلاث عيوب هى :

- انسداد البخاخ نظرا لتكون الزيت بكثرة
- قفل الرائحة وعدم فوحاتها وبالتالي تبعد تماما عن العطر الأصلى المطلوب التشبه به
- تبقيع الملابس نظرا لكثرة الزيوت وعدم اندماجها مع الكحول بشكل كلى

### **ثانيا تقليل النسب :**

- فإذا قللنا كمية الزيت عن النسب المكتوبة يصبح خفيفا سريع التطاير عديم الثبات الفترة المطلوبة بعد ذلك يتم وضع العطر مباشرة فى الثلاجة لمدة يوم واحد فى الشتاء وثلاثة أيام فى الصيف وبعد ذلك تنقل مباشرة إلى الدولاب خلف الملابس فى مكان مظلم ومعتم للعمل على زيادة تعتيق العطر

## مشروع عطور ناجح برأس مال بسيط وربح مضاعف



عزیزی القارئ .. عزیزی صانع العطور  
صاحب أرقى مهنة في العالم

فى كتابى هذا سأشرح لك كيف تقيم مشروعا للطور بسيطاً ، رأس مال بسيط جداً ، وأرباح بمشيئة الله كبيرة كبداية حياة فمثلا ستكتب هنا بالأرقام والأسعار حتى نسهل عليك العملية الحسابية ولكن يجب أن تضع فى الحسبان تاريخ صدور الكتاب وتغير الأسعار فى السوق مع مرور الوقت

• مثال : رأس مال ( 300 جنيها ) ثلثمائة جنية فقط

والأرباح الشهرية ( 3000 جنيها ) ثلاثة آلاف جنيها المتوقعه بإذن الله ويمكن أن تزيد عن هذا حسب المجهود الذى تبذله وحبك لعملك .. والمشروع هنا موجه للشباب وربات البيوت وكل من يريد أن يحسن دخله

• والمشروع هو : تعبئة بلية ربع توله ( 3 جرام ) حريمى ورجالى

## الأنواع الأكثر مبيعا فى العالم

### أولا للرجال خمسة أنواع :

- انفكتوس
- 3G
- Bmw
- لاكوست سنشال
- كول وتر بلو

## ثانيا للنساء خمسة أنواع :

- مون سباركل
- فانتازيا
- جود جيرل
- بينك شوجر
- كاسيليا

"ملحوظة" هذه الانواع اختيارية يمكنك تغييرها لنوع مفضل لك او اضافة عليها انواع اخرى .  
وبهذا أكون قد سهلت عليك صعوبة الاختيار من بين آلاف الأنواع المتوفرة في السوق

### نبدأ في المشروع

- تحضر عدد مائة زجاجة عطر بلية من أقرب محل عطور جملة بسعر ( 100 جنيها ) تقريبا واسمها ( ربع توله ) أو ( ثلاثة جرام ) الواحدة سعرها فارغة تقريبا ( جنيها واحدا )
- ثم نحضر لتر كحول أسباني أو فرنساوى من نفس المحل وهذا سعره تقريبا ( 25 جنيها )
- نحضر ( مائة جرام ) عبارة عن ( 10 جرام من كل صنف ) حريمى ورجالى
- زجاجة واحدة ( 30 مل )
- سرنجة ( 10 مل ) + سن للسرنجة

- سعر جرام ( الأساس ) من جنيه إلى جنيه وربع إلى جنيه ونصف ( تختار الوسط ) جنيه وربع )
- نحضر 45 جنيهًا مثبت ( وبهذا نكون قد صرفنا على المشروع ( 300 جنيهًا فقط )

### التصنيع والتركيب

- نضع جرام ونصف في كل بلية
  - جرام ونصف زيت + نصف جرام مثبت + جرام كحول وبهذا تكون التكلفة الفعلية ( جنيه بليه + جنيه ونصف زيت + نصف جنيه مثبت + كحول ) = 3
- جنيه تكلفة لكل زجاجة ( ونقدر نبيعه بـ ( 5 جنيه في السوق ) وهذا أقل سعر لهذه البلية
- معنى هذا أنك لو بعت ( 50 بليه في اليوم ) للأصحاب والأصدقاء والمقربين في العمل أكون قد خرجت بمكسب 2 جنيه لكل بلية بعد التكلفة الأصلية بمجموع 100 جنيهًا في اليوم أي 3000 جنيهًا في الشهر من أصل رأس المال 300 جنيهًا وأرباحك هكذا قد وصلت إلى 100% وسأقول لك على طريقة أخرى تزيد بها ربحك إلى أضعاف

هانركب الزجاجة 30 مل قبل الوضع فى البلية الصغيرة ونضع فيها 8 جرام وبنفس طريقة التركيب التى تكلمنا فيها من قبل والبلية 3 مل وبهذا من الطبيعى أن كل زجاجة تعمل 10 زجاجات بليه 3 جرام وممكن تعمل لك 11 بليه لو ملأت الزجاجة عن آخرها 30 مل إلى الآخر وسيبقى معك 10 زجاجات للبيع وواحدة تست للعميل تعطره منها حتى لا تخسر العطر الموجود بالزجاجات العشرة الأخرى وستكتب إسم كل نوع على استيكر صغير يباع فى المكتبات باسم كل صنف حتى تعلم ماهو الصنف المباع . أماكن البيع ( الجامعات - المدارس - المحلات - المكتبات - محلات الملابس - محلات الإكسسوارات - المساجد بعد صلاة الجمعة )

المكاتب الحكومية فى فترة الصباح - الكافتریات - المقاهى - الأصحاب - الجيران - الأقارب - مواقع التواصل الإجتماعى فيس بوك - واتس - تويتر - ( استجرام )

المهم 50 بليه تباع فى اليوم ليصبح ربحك فى الشهر 3000 جنيها

ومن مميزات البليه للعميل أنها توضع فى الجيب أو الشنطة وسهلة الحمل فى أى مكان وبأى وسيلة كذلك من مميزاتا أنها تنفذ بسرعه فيضطر العميل لتكرارها أكثر من مرة بعد أن اعتاد عليها .

### 3 طرق سحرية لتعطير المنزل

#### وإزالة الروائح الكريهة فى أقل من خمس دقائق

عزيزى القارئ محب العطور فى هذا الفصل من الكتاب أوجه رسالتى لك ( أمى - أختى - ابنتى - ربات البيوت )

بالتأكيد تقابلن مشكلة عند ( أكل الفسيخ أو الرنجة أو أى طعام آخر مشابه لهذه الأطعمه ذات الروائح القوية والنفاذة والتي لا يرغب الكثيرون فى عدم وجودها بالمنزل أو أى رائحة كريهه غير مرغوب فيها سأخبركن بثلاثة طرق فعالة جدا وكيف تتخلصين من هذه الروائح الكريهه فى أقل من خمس دقائق فقط :

- الطريقة الأولى ( وهى معروفة لدى كل الناس ) فتح الشبائيك وإشعال البخور لتغيير رائحة الشقة - طيب لو عندى أطفال ولديهم حساسية من البخور ماذا نفعل ؟! -

• الطريقة الثانية طريقة فعالة وليس لها أى أضرار صحية وهى ( ملعقة قرفة + ملعقة فانيليا + ملعقة قرنفل + قشر برتقال ( أو قشر تفاح ) + كوب ماء كبير وتوضع فى إناء واحد على نار هادئة وأفتح الشبابتك وفى خلال خمس دقائق وعند غليان الماء يمتص الروائح الكريهة فى الجو ويتغير جو البيت الى روائح الفانيليا والقرنفل ليصبح الجو منعش وجميل والشقة تصبح ذات رائحة جميلة ومنعشه كما أنها ليس لها أى خطر على الصحة ومناسبة لمعايير السلامة وتطرد الشياطين من الشقة وتبدل الطاقة السلبية إلى إيجابية بسبب الإنتعاش وتغيير الجو .

• الطريقة الثالثة بخاخ وزجاجة ويضاف عليها

ملعقة ملح + ملعقة فانيليا + ملعقة مسك برائحة جميلة وقوية وأرش منها فى جميع الأركان فى الشقة والمكتب والمحل لتصبح الرائحة منعشة وقوية وجميلة

## نصيحة لكل من يعمل فى مجال العطور



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور فى هذا  
الكتاب الذى جعلته خصيصا ليزيدك بالخبرات وأسرار  
العطور وتقليل الجهد المبذول عليك. تعميم هذه  
الخبرات من خلال العمل فقط

ونصيحتي لتحافظ بها على عميلك وأن يكون البيع  
من خلال محلك فقط لترتقى أنت بعملك في أقصر مدة  
ممكنة

طبعا كل عميل يحب أن يكون هو صاحب المكان وأن  
يكتب العطر باسمه أيضا  
فكل محلات العطور تعمل في نفس أنواع وأصناف  
العطور تقريبا ولكن مايميز محل عن آخر  
المعاملة الحسنة

- خلطة الكوكتيل
- الميكسات الخاصة به ( الخلطة السرية )

## كيف نصنع بارفيوم باسم العميل

حسب طلب العميل الذى يطلب من كوكتيل أو ميكس على  
ذوقك يتم عمل الكوكتيل باسمه وطبعا هذه الخلطة سرية لا  
يعلم بها الا صاحب المحل فقط وتوضع في أجندة خاصة جدا

- مثال : عميل يحب عطر شوجرى هادىء

نحضر 3.g + انفكتوس + كلمات ونخلط الثلاث  
اضافات بالنسب المحددة حتى يصبح كوكتيل ذو  
رائحة محددة ومميزة ونعرضه على العميل ونسجله  
باسم العميل بنفس الاصناف ونفس النسب في الأجندة  
ونقول للعميل أن هذا العطر أو الكوكتيل اسمه فلان

على إسمك وإذا اراد العميل تكرار العطر يطلبه  
باسمه هو والمسجل لدينا باسم العميل وفي هذه  
الحالة أصبح العميل يعرف اسم العطر فقط ولو أن  
أحد ذويه سأل عن العطر بعدما أعجبه يخبرنا فنخرج  
النسب المسجلة باسم العميل الأول وسهل جدا أن نعد  
العطر الجديد

وتستمر في التحديث من نفسك وبخبراتك بالطريقة  
التي تكسب بها ثقة وود العميل ولن يتركك أبدا بعد  
ذلك طول ما انت بتحدث من نفسك ومن طريقة عملك  
في صنع العطور والأسلوب الرائع والمواد الخام ذات  
الجودة العالية وبالأسعار التي تناسب عملائك من كل  
الفئات .

## الفصل السابع والعشرون

# طريقة عمل البخور السايب فى المنزل



عزيزى القارئ محب مهنة العطور الجميلة

بالتأكيد جميعنا يعلم أهمية البخور لكل شعوب العالم  
فإنه طارد للشياطين والأرواح الشريرة وكذلك  
الروائح الكريهة من الهواء

ويهدىء الأعصاب ويشعرك بالراحة والطمأنينة وفى  
هذا الكتاب سنتحدث عن خطوات عمل البخور السائب  
فى المنزل بالطريقة السهلة والبسيطة وفى متناول  
الجميع

يعنى لو هانعمل برطمان بخور تقريبا ربع كيلو

## المكونات والمقادير المطلوبة

- ربع كيلو بخور سايب ( جميرا ) من عند العطار
- 50 جرام مسك بودرة ناعم
- 10 جرام مستكة
- 50 جرام زيت برفين
- 20 جرام حشف (لحاء شجر لبان الذكر)
- 10 جرام بخور جاوى
- 5 جرام زعفران
- 25 جرام زيت عطرى بالرائحة المطلوبة والمحبة  
لك

النوع اختياري ( مسك - عنبر - عود شبيخة أو أى زيت  
عطري مناسبك لاتجاهاتك وميولك

ثم تخلط كل هذه المقادير مع بعضها فى إناء واحد وتقلب  
تماما بحيث يتم الدمج بين كل المكونات وتوضع فى  
برطمان زجاج محكم تماما ويترك فترة مابين أسبوعين  
إلى ثلاثة أسابيع فى مكان بعيد عن الرطوبة وبعد ذلك  
يوضع على الفحم أو مبخر الكهرباء ومن هنا تستطيع  
أن تصنعه بنفسك وتبيع منه بكميات حسب الطلب للعميل  
والرائحة التى يختارها .

## الفصل الثامن والعشرون

### مراحل إنشاء محل عطور ناجح



عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور الجميلة

من أكثر الأسئلة شيوعا هى كيف تفتح محل عطور ناجح  
ونحن هنا وفى هذا الكتاب الموجه لك خصيصا سنرشدك  
الى الخطوات الناجحة لفتح محل العطور المميز

- أولاً : دراسة جدوى حسب إمكانياتك التى تضعها للمحل من 30 ألف جنيه إلى مالا نهاية
- معرفة أصحاب محلات تجارية وعناوينها وأسماء الشركات الناجحة فى السوق والاسعار لكل نوع ولكل شركة منهم وأيهم أفضل للموقع الذى يتواجد فيه المحل وطبعاً كلما كان تاجر الجملة معروف وموثوق فيه يعود عليك بالنجاح
- التكلفة المبدئية للمشروع والعمالة المطلوبة – وننصحك بأن تتواجد معظم الوقت فى محلك بنفسك – حتى تتمكن من معرفة طلب العملاء والإتجاهات المرغوب فيها وتكون على علم بها والتحديث الدائم من نفسك أولاً بأول عن طريق المعلومات المتوفرة فى المجال
- معرفة التسويق الجيد لمنتجك الذى تثق فى جودته تماماً حتى تقتنع بها العميل
- تنوع الأصناف والأنواع المطلوبة وايضاً تنوع أحجام الزجاجات والأشكال المختلفة والعلب والزجاجات التى تناسب كل المناسبات وكل الأذواق

- اختيار زيت عطر ذى جودة عالية وسعر مناسب لكل الفئات وكل العملاء
  - معرفة أنواع المثبتات الجيدة التى تؤثر بالإيجاب على ثبات العطر وفوحانه
  - صفحات السوشيال ميديا وتوسيع نطاق الأصدقاء والمعارف لإمكانية نشر المعلومات عن منتجك وعن أسعارك والجديد عندك باستمرار
  - لا تضع تكاليف باهظة فى بداية المشروع حتى تعلم اختيارات عملائك ونظام الموقع الذى يوجد فيه المحل من ناحية التشطيب أو الديكورات ويمكنك البداية واحدة واحدة
- مثال : طباعة الأكياس الديكور الباهظ والأسعار المبالغ فيها فى البضاعة ، كل هذه خطوات متتالية يمكن البدء بدونها حتى نضمن نجاح المشروع ،
- كما يجب أخى القارئ تفرغك تماما للمشروع وعدم السحب من رأس المال لأول سنة على الأقل حتى يمر عليك مناسبات مثل العيدين وعيد الحب وعيد الأم ورمضان والصيف والشتا حتى يقف المحل ويعتمد على نفسه

وأن يكون امام المحل مكتظ بالناس والحركة وأن  
يكون لديك تشكيلة كاملة من العطور والبخور  
والمباخر والفواحات والمعطرات

وكل ما هو ذى رائحة جميلة تحت بند محلات  
العطور واهتم بالتخصص فقط فى مجال العطور  
فقط بهذه الخطوات نبتدى فتح المشروع ومن هذا  
الكتاب القيم ستراجع كل فصوله لتتعلم كل كبيرة  
وصغيرة فى مهنة تركيب العطور .

## مراحل واستراتيجية التسويق للعطور من خلال السوشيال ميديا سواء من المنزل أو من المحل



## عزیزى القارئ والصانع محب مهنة العطور الراقية

من منا الآن لا يحمل هاتف به باقة نت ويتصل ليل نهار بالسوشيال ميديا .. بالتأكيد كل الناس يستخدم الهاتف الذكى المتصل بالإنترنت ومن هنا يجب عليك عزيزى صانع العطور استغلال هذه الميزة جيدا والتربح منها قدر المستطاع ، فهي بدون أى مجهود أو مواصلات ، أو تجول فى شوارع المدينة ، فهي مجرد إعلانات ودعاية ومصادقية وثقة متبادلة بينك وبين الجمهور الموجه له إعلانك

## فنون التسويق والإستراتيجية المطلوبة

- كيف توفر أفضل طرق التسويق
- كيف تطور فى مجالك
- كيف تعرض منتجك على العملاء
- كيف تكسب عميل جديد كل يوم
- ما هو المنتج الذى تعتمد عليه لنجاح عملية البيع
- كيف توسع نطاق ومساحة السوق لك وبأقل تكلفة

من هنا عزيزى صانع العطور نبدأ معك التسويق بعد تمكنك من تركيب العطور وخبرتك فى مجال التركيب والتثبيت والتعتيق .اصبحت جيدة تماما من كتاب اسرار تركيب العطور.

## والآن استراتيجية التسويق عبر الإنترنت

- نجهز أولا الشنطة المطبوع عليها اسمك
- طباعة الإستيكر باللوجو الخاص باسم المشروع
- أخطب العملاء على مختلف السوشيال ميديا  
بمعنى الفيس بوك للأصدقاء والجيران والمعارف ،  
والواتس للأهل والأقارب ، تويتر للشباب ، إنستجرام للنساء
- ننشئ جروبات ونضيف لها أكبر عدد ممكن من الأصدقاء والجمهور وأصحاب العمل وأصحاب الجامعة والنادى والكافتيريا محلات الملابس ،

المكتبات ، الكوافير ، وصالونات الحلاقة ، ومحلات الأكسسوار

- عمل عينات ( تست ) للتجربة
- التنوع فى العطور والتحديث أولا بأول
- معرفة كافية بالأنواع ومناسبة كل نوع
- طريقة النشر للعملاء وتعريف مميزات كل منتج للعميل
- طريقة شحن المنتج للعملاء والمصادقية فى المواعيد
- طرق الدفع المختلفة بينى وبين العميل
- المكان الجيد لتخزين البضاعة والحفاظ عليها من التلف
- الأدوات والمكونات المستخدمة فى المشروع
- سعر البضاعة يكون مناسباً للجودة ويكون مدروس جيداً حسب السوق
- يمكنك الإستعانة بالمتخصصين قبل البدء عن طريق كورسات التدريب كى تفهم طريقة شراء وأماكن تواجد البضاعة الجيدة والسعر المناسب

- يجب القراءة جيدا فى مجال عملك ومعرفة ماهو جديد وحديث كل يوم
- صفحتك تحتوى على التصاميم والدعايا الناجحة التى تلفت الإنتباه والأنظار لدى الجمهور
- رقم فون ثابت وواتس آب متواجد 24 ساعة وذلك لان عدم ردك على الرسائل او اتصالات العملاء يفقدك 25% من عملائك
- الاستعانة بالنساء فهن أقرب لتصديق بعضهن البعض وأسهل طرق للشرح والإقناع
- الإشتراك فى جميع جروبات الخاصة بمجال عملك
- دائما تكون جاهزا قبل حلول المناسبة مثل ( عيد الحب - العيدين - الصيف - الشتاء - الأفراح - ومناسبات الحصول على وظيفة )
- اهتم بالعروض والخصومات والتوصيل المجانى للعملاء القريبين من منطقتك
- سرعة توصيل الطلبات

عزيزى القارئ .. عزيزى صانع العطور

كل هذه أبجديات البيع والتسوق عبر الإنترنت ولو كنت  
عندك وقت فراغ كبير ومتاح ومحتاج لمشروع مربح يدر  
عليك الأرباح الوفيرة ومعارف وأصدقاء وتقوية الحالة  
الاجتماعية لديك .. فعليك بمشروع العطور الغير قابلة للتلف  
ولا تنتهى مدة صلاحيتها  
وأتمنى لكم بداية موفقة .

## كيف أحافظ على نجاح مشروعي والاستمرارية في النجاح



عندما تبذل مجهودا كبيرا في مشروع أخذ منك المال والجهد  
والوقت واصبح شغلك الشاغل فلا بد - عزيزى القارئ - أن

تبذل كل ما فى وسعك للحفاظ على هذا النجاح وأيضا  
الإستمرارية فى النجاح:

- القراءة والاطلاع على الحديث دائما والتسوق على صفحات السوشيال ميديا المتخصصة فى مجال المشروع الخاص بك
- أن يكون المنتج الخاص بك ذا جودة عالية وأرخص سعرا من السوق
- شعور العميل بأنه هو الأهم لديك وأن رغبته هى فى مقدمة إهتماماتك وأنه أهم عندى من المكسب المادى
- صنع كوكتيل باسم العميل وأن تضعه فى أجندة خاصة بالعملاء
- الصدق والأمانة والثقة المتبادلة
- معرفة اتجاه العميل وتلبية طلبه بأقصى سرعة
- احترام المواعيد والإتفاقيات والمميزات
- المصادقية لنوع المنتج الذى أقدمه للعميل .

### ماهى فائدة الماء المقطر للعطر



عزيزى القارئ المحب لجمال العطور

سنذكر لك فى عدة نقاط فوائد الماء المقطر للعطور حتى تعلم جيدا متى يتم وضعه ومتى لا يستحب وضع الماء المقطر

ويجب أن تعلم أولا أنه يباع بالصيدليات على هيئة كيس بلاستيك يخفف به الدواء . ومميزاته :

- يثبت العطر على الملابس والبشرة

- عدم تبخر العطر بسرعة
- القضاء على الرائحة النفاذة للكحول ذى التركيز العالى مثال 95% - 96% - 99%
- توفير سعر المثبت
- عدم وضع الماء المقطر داخل الكحول قبل التركيب حتى لا يستحلب الكحول والعطر
- النسبة الصحية داخل الزجاجاة 50مل هي 1 جرام وداخل الزجاجاة 100 مل هي 2 جرام ماء مقطر
- زيادة الماء المقطر يؤدى إلى عدم ذوبان العطر مع الكحول واستحلاب الكحول بالزيت العطري
- الكحول الذى يبدأ من تركيز 70% فيما أقل لا ينصح باستخدامه مياه مقطره لأنها تؤدى إلى نتائج سلبية للعطر .

## مجموعة ميكسات للعطور النسائية



عزى القارئ عزى محب العطور

فى هذا الكتاب الشيق الملىء بالمعلومات الجيدة والخبرات  
التي تحتاج إلى سنوات حتى تتضح معالمها لك وممارسة

العمل ليل نهار وحتى تستنتج منها ما يوجد فى هذا الكتاب  
الراقى الذى يليق بك عزيزى صانع العطور

وسنقدم لك هدية مجانية عبارة عن مجموعات من الميكس  
بين عطرين نسائيين

على زجاجة مثال 50مل تحتاج إلى 15 جرام عطر من  
ميكس مختلفين

- ويك إند + جادور ( نسب متساوية )
- كلوى نرسييس + كنزو فلور ( نسب متساوية )
- جود جيرل ( 12جرام ) + ورد بلدى ( 3 جرام )
- فانتازيا ( 12جرام ) + كاسيليا ( 3 جرام )
- رومبا + اسكيب ( نسب متساوية )
- مون سباركل 12 جرام + ورد جورى 3 جرام
- لايف + جينيفر ( نسب متساوية )
- مسك أبيض ( 10جرام ) + بلاك شيكوليت 5 جرام
- جوتشى 10 جرام + كيريزى لاف 5 جرام
- فانتازيا 12 جرام + اسكيب 3 جرام

## مجموعة ميكسات بين عطرين رجالي

عزيزى صانع العطور

هناك عملاء يعشقون الميكسات لتجعلها مميزة ومنفردة عن غيرها فى استخدام العطور ويجب عليك إشباع كل هذه الأذواق وهذا من صفات صاحب محل العطور الناجح

وإليك مجموعة ميكسات بين عطرين رجاليين

مثال زجاجة ( 50 مل ) يوضع عليها 15 جرام زيت عطرى

- مرسيدس + فيندى ( نسب متساوية )
- كلمات + أكوا دى جيو ( نسب متساوية )
- ون مان شو + لابييدوس ( نسب متساوية )
- انفكتوس + كارزيمما ( نسب متساوية )
- مسك أبيض 10 جرام + 3.5 جرام

- سلطان 10 جرام + ای سمیاکی 10 جرام
- سیجار 5 جرام + رومبا 10 جرام
- لاییدوس 5 جرام + رومبا 10 جرام
- عنبر 10 جرام + توباکو فانیلا 5 جرام
- اسکیب 10 جرام + سیجار 5 جرام
- ایفوریا + سیلفر سنت (نسب متساویة)

## مجموعة كوكتيلات للعطور الرجالي

وهنا عزيزي القارئ محب العطور

الكوكتيل يتكون من ثلاث أصناف فما أكثر غير الميكس ( نوعين فقط ) وسنذكر لك مجموعة كوكتيلات رجالية ناجحة ومطلوبة شتاء وصيفا والنسب لكل الأصناف داخل الكوكتيل كي يعطينا الرائحة المطلوبة في كل مره نكرره فيها يجب حفظ الأصناف مع النسب الصحيحة

وهذا مثال :

زجاجة 50مل 15 جرام ( ولو أكثر تتم مضاعفة النسب ) ( ولو أقل تقسم النسب على اثنين )

لعشاق الكوكتيلات لك هذه الهدايا الجميلة وقبل خلط الكوكتيل - عزيزي صانع العطور - يجب أن تعمل تست على ورقة تست ومشاركة العميل معك في الرأي قبل البدء في الخلط

ملحوظة بعض الكوكيتيلات أقل من 15 جرام وذلك لنقل العطر بعد الخلط وسيكون التفعيل على زجاجة 50 مل

• عود بوكيه 2 + 2 عود رغبة + 6 سلطان + 4 عود غرام

• 5 بون بون + 5 أورجانزا + 5 أستيل لويز

• 2 عنبر + 2 دعاء الجنة + 3 عود عمان + 7 عود وصال

• 5 تومي هيل + 5 شامبيون دوفى دوف + 5 ريرجولر

• 4 فيندى + 3 كول ووتر بلو + 4 سوفاج + 3 كريد سلفر

• 4 أكوادى جيو + 4 كلمات + 4 لاکوست سنتشال + 4 ورد بلدى (جورى)

• 2 بروت + 4 كاريزما + 4 كنزو + 4 كلمات

• 3 ون مان شو + 5 g.k + 4 دزاير بلو

• 4 بروت + 4 تومي هيل + 4 بلاك ليكزس

• 3 إيفوريا + 5 فهرنهيت + 3 يتاجان

- 5 ون مليون + 6 سلفر سنت + 5 هوجو بص
- 5 ليتيل بلاك درس + 3 جاكور جرين + 3 بيور بلاك
- 3 عود بوكيه + 4 عود عمانى + 5 سوفاج
- 4 اسكلا بشر + 4 سنتياجو + 4 دراكار
- 3 لافندر + 3 بوما جام + 5 شامبين
- 5 كلوى نرسييس + 5 آرامس ديفين + 5 كارتير باشا
- 5 انفكتوس + 5 اكسريوس روج + 5 بكرات روج
- 5 هوجو بص + 5 سكس 2 1 2 + 5 بينوسلفستر
- 4 ايلي صعب + 5 سنيشال سبورت + 6 كول ووتر بلو
- 5 فول سبيد + 5 افرى وان + 5 اوليمبيا
- 3 دولسى ان غابانا + 5 بارييس هيلتون + 5 فيفا لاجوتشى
- 2 ياسمين + 5 شيلز + 4 كلمات

## مجموعة كوكتيلات حريمى

كل ساعة بريحة صيفى وشتوى صباحى ومساءلى

من أجمل الكوكتيلات للعطور فى العالم

مثال على زجاجة ( 50 مل ) نضع 15 جرام زيت عادى

• 2 فانيليا + 5 فاراوى + 5 برسييف + 3 كوكو  
شانييل

• 5 جود جيريل + 6 تندرا + 4 ليتل بلاك درس

• بينك شوجر + لاف استورى + سكيب ( نسب  
متساوية )

• 5 مون سباركل + 4 ويك إند + 3 ريحان

• 4 توباكو فانيلا + 5 سكادا صن ست + 6  
ريرجولد

- 2 اسكيب + 3 كريزى لاف + 10 بينك شوجر
- 2 ياسمين + 5 شيلز حريمى + 4 كلمات
- 5 رومبا + 5 هريرا + 5 بيزون
- 3 كاسليا + 5 اسكيب + 7 ويك إند
- 4 جادور + 4 لافى بل + 4 جينفير + 4 ويك اند

### 50 نوع حريمى و 50 نوع رجالى

يجب عليك أن تبدأ بهم فتح محل العطور الخاص بك -  
عزيزى القارئ محب العطور -

قبل أن تفكر فى مشروع العطور يجب عليك أن تعلم جيدا  
كيف تختار من بين آلاف العطور وآلاف الأصناف والأنواع  
العالمية وهذه مجموعة محددة تبدأ بها فتح محلك وتبتدى  
بها مشروعك والذى حسب خبرتى فى سوق العطور ( 25  
سنة ) سأقدم لك على طبق من ذهب هذه العطور التى  
لايمكن أن يكون هناك محل للعطور ناجح ويكون بدون هذه  
المجموعة الأكثر مبيعا والأكثر انتشارا والأكثر شهرة بين  
العطور .

## أولا : 50 عطر رجالي

| م  | إسم العطر        | م  | اسم العطر        |
|----|------------------|----|------------------|
| 1  | لابيدوس          | 26 | اسبندد           |
| 2  | ون مان شو        | 27 | جاكور جرين       |
| 3  | شروتى            | 28 | بلاك X.S         |
| 4  | B.M.W            | 29 | كريد سلفر        |
| 5  | 3.G              | 30 | عود أبيض         |
| 6  | G.K              | 31 | اسكلا بشر        |
| 7  | C.K              | 32 | دولسى أند غابانا |
| 8  | كول ووتر بلو     | 33 | ياسمين           |
| 9  | انفكتوس          | 34 | ورد بلدى         |
| 10 | هوجو             | 35 | فل               |
| 11 | شامبيون دوفى دوف | 36 | لافندر           |
| 12 | دراكار           | 37 | بروت             |

|    |               |    |                  |
|----|---------------|----|------------------|
| 13 | سفر سنت       | 38 | لاکوست وایت      |
| 14 | بلاک لیکزس    | 39 | بکرات روج        |
| 15 | مسک أحمر      | 40 | أزارو            |
| 16 | مسک أبيض      | 41 | شانیل بلو        |
| 17 | عود شیخة      | 42 | بلا تئیوم        |
| 18 | عود أماراتی   | 43 | فوا یاج          |
| 19 | عود بویه      | 44 | مونت بلانک       |
| 20 | شیلز          | 45 | سلطان            |
| 21 | لاکوست سنشیال | 46 | کلمات            |
| 22 | سیجار         | 47 | سوفاج            |
| 23 | ایفری وان     | 48 | ون ملیون         |
| 24 | ایفوری        | 49 | کاریزما          |
| 25 | مید نایت      | 50 | دانهیل دزایر بلو |

## ثانيا : 50 عطر نسائي

| م  | إسم العطر     | م  | إسم العطر     |
|----|---------------|----|---------------|
| 1  | رومبا         | 26 | سكس 212 هريرا |
| 2  | اسكيب         | 27 | كريزى لاف     |
| 3  | فانتازيا      | 28 | أوليمبيا      |
| 4  | مون سباركل    | 29 | أماريج        |
| 5  | تندرا         | 30 | فاراوى        |
| 6  | كاسيليا       | 31 | رالف لورين    |
| 7  | بينك شوجر     | 32 | هاواى         |
| 8  | أورجانزا      | 33 | سى أرماني     |
| 9  | نساء العالم   | 34 | عود رغبة      |
| 10 | ليتل بلاك درس | 35 | ريربليز       |
| 11 | جود جريل      | 36 | كازانوف       |
| 12 | شيلز حريمى    | 37 | تراب الذهب    |

|    |                |    |               |
|----|----------------|----|---------------|
| 13 | عود وصال       | 38 | رومانسی       |
| 14 | باریس هیلتون   | 39 | فانیلیا       |
| 15 | توسکا          | 40 | لاف بیل       |
| 16 | کوکو شانیل     | 41 | میس شیری دیور |
| 17 | فیکتوریا سکریت | 42 | أمور أمور     |
| 18 | استیل لویز     | 43 | روز فانیلا    |
| 19 | ویک اند        | 44 | فیرزاتشی      |
| 20 | جادرور         | 45 | فری سکس ناو   |
| 21 | کنزو فلور      | 46 | بلاک اُبیوم   |
| 22 | جوتشی رش       | 47 | ایلی صعب      |
| 23 | بیزون          | 48 | عود رغبه      |
| 24 | سکاد صن ست     | 49 | بون بون       |
| 25 | کلوی زسیس      | 50 | ثری دی هیرمز  |

### 8 اسباب رئيسية لنجاح مشروع العطور

وهنا عزيزى القارئ يجب أن نركز على خلاصة نجاح المشروع حتى نتمكن من النجاح والإستمرارية فى النجاح دون توقف وسنذكرها لك على هيئة نقاط لنسهل عليك قراءة المضمون بشكل مفصل

فيجب أن تعلم ان مهنة العطور هى أرقى مهنة فى العالم وانها بحر واسع المجال ، كل يوم فيه جديد وحديث

- القراءة بشكل مستمر والإطلاع على التحديثات من بيوت الأزياء العالمية ومحال العطور
- بألف جنيهه فقط تقدر تبدأ بمشروع تجارة العطور من المنزل والعائد بإذن الله اضعاف المبلغ وذلك لقلة سعر المواد والمكونات

- العطور ليس لها مدة صلاحية بمعنى أنها لو بقيت عندك لعدة سنوات لا خوف عليها من التلف في حالة التخزين الصحيح.
- أصبح سوق العطور مفتوحاً للجميع وليس للأغنياء فقط وأصبحت جزء لا يتجزأ من الروتين اليومي وتستهلك مرة ومرتين وثلاث مرات في اليوم الواحد مما يؤدي إلى زيادة الطلب عليها
- أصبح سعرها في متناول الجميع صغير وكبير غنى وفقير
- لا تحتاج إلى محل كبير أو ديكورات باهظة الثمن في بداية الأمر
- يمكن في فاترينه أمام المنزل أو في أحد الشوارع المزدحمة بالناس أو جزء صغير في محل كبير كل هذا يعتبر من مميزات النجاح في المهنة
- أصبحت سهلة لا تحتاج تعليم معين فالجميع يستطيع العمل بها وينجح ويستمر في النجاح
- فمهنه العطور أرقى مهنة في العالم

## انواع العطور الصباحية

### والصيفية للرجال

عزيزي القارئ نحن الان نوفر عليك الوقت والجهد الذي  
تعانيه لمعرفة ايهما من العطور صباحي صيفي وايهما  
مسائي شتوي والان في هذا الفصل نذكر لك 50 عطر  
رجالي لصباح الصيف و50 عطر رجالي لمساء الشتاء

## الطور الصباحية الصيفية

| م  | إسم الطر     | م  | إسم الطر    |
|----|--------------|----|-------------|
| 1  | انفكتوس      | 26 | اكوا دى جيو |
| 2  | كول ووتر بلو | 27 | فرست هاواى  |
| 3  | زوان سبورت   | 28 | شامبيون     |
| 4  | بلاك اكس اس  | 29 | كنزو        |
| 5  | ورد جورى     | 30 | فل          |
| 6  | لافندر       | 31 | ياسمين      |
| 7  | ليمون        | 32 | شائيل بلو   |
| 8  | سلطان        | 33 | عود ابيض    |
| 9  | هوجو بص      | 34 | سوفاج       |
| 10 | كريد سلفر    | 35 | روشاس       |
| 11 | ايغوريا      | 36 | فول سبيد    |
| 12 | فواياج       | 37 | كلفن كلاين  |

|    |                     |    |               |
|----|---------------------|----|---------------|
| 13 | مونٲ بلانك          | 38 | كرٲد افٲنٲوس  |
| 14 | مسك ابٲض            | 39 | بلو جٲنز      |
| 15 | بوما جام            | 40 | اى سماىكى     |
| 16 | الٲرامارٲن          | 41 | دانهل فرٲش    |
| 17 | ازارو لٲجند         | 42 | شٲروٲى        |
| 18 | جس مان              | 43 | جاكومو        |
| 19 | جٲرلان اوم انٲنس    | 44 | اللور هوم     |
| 20 | لا هوم اف سان لوران | 45 | ارمانى كود    |
| 21 | شارٲول الازرق       | 46 | اودى كارتٲه   |
| 22 | بلغارى اكوا         | 47 | فرزاتشى فرش   |
| 23 | دانهل دزائٲر        | 48 | لاكوسٲ سنشٲال |
| 24 | لاكزسٲ واٲٲ         | 49 | بكرات روج     |
| 25 | اكسرىوس روج         | 50 | ثرى دى هٲرمز  |

## 50 عطر مسائي لفصل الشتاء للرجال

| م  | إسم العطر   | م  | إسم العطر   |
|----|-------------|----|-------------|
| 1  | ون مليون    | 26 | عود بوكيه   |
| 2  | بينو سلفستر | 27 | بروت        |
| 3  | بلاك ليكزس  | 28 | سيجار       |
| 4  | سانتياجو    | 29 | ثرى جى      |
| 5  | همر         | 30 | بى ام دبليو |
| 6  | شيلز        | 31 | عود كلمات   |
| 7  | فياجرا      | 32 | سبلندد      |
| 8  | بلو بلو     | 33 | سلفر سنت    |
| 9  | انترنتى     | 34 | جەتشی بلاك  |
| 10 | فهر نهيت    | 35 | انجل مان    |
| 11 | تومى هيل    | 36 | توم فورد    |
| 12 | جينتيل مان  | 37 | جاكوار جرين |

|                |    |                  |    |
|----------------|----|------------------|----|
| عود شيخة       | 38 | اسكلا بشر        | 13 |
| كاريزما        | 39 | كوبرا            | 14 |
| اوبن           | 40 | تيد لابي دوس     | 15 |
| داراكار        | 41 | جورج قرداحي      | 16 |
| هريرا 212      | 42 | بيور بلاك        | 17 |
| لانوى          | 43 | ون مان شو        | 18 |
| عود مبخر       | 44 | دولسى اند غابانا | 19 |
| مسك انجليزى    | 45 | كليك فلير        | 20 |
| عنبر           | 46 | شامبين           | 21 |
| هيرو           | 47 | مار ريت مان      | 22 |
| مرسيدس         | 48 | يتاجان           | 23 |
| ديفيد بيكهام   | 49 | زهرة الخليج      | 24 |
| جوب نايت فلايت | 50 | افرى وان         | 25 |

## اما الانواع النسائية المناسبة لصباح فصل الصيف ومنهم 50 عطر نسائي

| م  | إسم العطر     | م  | إسم العطر      |
|----|---------------|----|----------------|
| 1  | برتنى اسبرس   | 26 | مون سباركل     |
| 2  | كاسيليا       | 27 | اسكيب          |
| 3  | تندرا         | 28 | باريس هيلتون   |
| 4  | بنك شوجر      | 29 | رير بليز       |
| 5  | نساء العالم   | 30 | عود وصال       |
| 6  | أوليمبيا      | 31 | اسكادرا صن ست  |
| 7  | كوكو شانيل    | 32 | لايف سان لوران |
| 8  | فيكتوريا سكرت | 33 | رالف لورين     |
| 9  | سى أرماني     | 34 | اماريج         |
| 10 | إيلي صعب      | 35 | تراب الذهب     |
| 11 | غبار الذهب    | 36 | مونتانا        |

|               |    |                |    |
|---------------|----|----------------|----|
| ریتشی ریتشی   | 37 | کریزی لاف      | 12 |
| کنزو فلور     | 38 | کولکشن         | 13 |
| رومانس        | 39 | لاف ستوری      | 14 |
| امور امور     | 40 | شانیل شانس     | 15 |
| دلین بلو      | 41 | سنسوال         | 16 |
| بربری مای     | 42 | جادور          | 17 |
| میس دیور شیری | 43 | فیرازتشی بلو   | 18 |
| روز فانیلا    | 44 | جان بول غوتیه  | 19 |
| برایت کریستال | 45 | الیس الیس      | 20 |
| فواکه سعودی   | 46 | ویک اند        | 21 |
| کول ووتر جیم  | 47 | بنادورا        | 22 |
| فاراوی        | 48 | سویت کوفی      | 23 |
| اندرا         | 49 | هوجو حریمی     | 24 |
| سکسی 212      | 50 | کارولینا هریرا | 25 |

## الطور النسائية المناسبة لساء فصل الشتاء

| م  | إسم الطر       | م  | إسم الطر         |
|----|----------------|----|------------------|
| 1  | بلاك ابيوم     | 26 | بيزون            |
| 2  | جود جيريل      | 27 | اورجانزا         |
| 3  | توم فورد اكوا  | 28 | ليدى ميلون       |
| 4  | فيكتور رولف    | 29 | استيل لويز       |
| 5  | رير جولد       | 30 | فانيلا           |
| 6  | سكسى 212 هريرا | 31 | فيفا لاجوتشى     |
| 7  | كلوى نرسييس    | 32 | رومبا            |
| 8  | ليتل بلاك      | 33 | جوتشى رش         |
| 9  | كنزو           | 34 | دولسى اند غابانا |
| 10 | عود رغبة       | 35 | لاف اى بيل       |
| 11 | شيلز           | 36 | سى كى سمر        |
| 12 | كوكو شانيل     | 37 | مون جيرلان       |
| 13 | سينما          | 38 | سوبر يوم بوكيه   |
| 14 | اكس لارج       | 39 | جلامور           |
| 15 | شروتى          | 40 | كاريزما          |
| 16 | سيد نايت       | 41 | برسيف            |

|    |               |    |              |
|----|---------------|----|--------------|
| 17 | فرى سكسى ناو  | 42 | فيندى        |
| 18 | نينا ريتش     | 43 | دعاء الجنة   |
| 19 | بلغارى جولى   | 44 | انجيل        |
| 20 | نرسيسو        | 45 | ستيلا        |
| 21 | غزل من نعو مى | 46 | ايدول ارمانى |
| 22 | اكوا دى جيو   | 47 | ارمانى كود   |
| 23 | فلاور بومب    | 48 | رويال جولد   |
| 24 | باكو ريبان    | 49 | فلانتينو عود |
| 25 | عود كلمات     | 50 | مون باريس    |

وبذلك نكون وصلنا معلومة مهمة جدا لكل محبي مجال  
العطور ووفرنا عليهم الوقت والجهد فى اكتشاف هذه  
الانواع عن طريق الممارسة اليومية لكل مناسبة عطرها  
الخاص بها .. فتعلم اختيار العطر الصحيح فى الوقت  
الصحيح..

والله الموفق والمستعان

# المؤلف فى سطور

## محمد بحيرى



حاصل علي بكالوريوس  
الاعلام من جامعة القاهرة

ورقم الفون والواتساب للمؤلف / 01114450300

/01020579045

يوتيوب (بحيري للعطور)

فيس بوك (بحيري للعطور)

تويتر (بحيري للعطور)

انستجرام (mohamedbehiry592)

## محتوى الكتاب

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| بطاقة الكتاب                                   | 2  |
| مقدمة                                          | 3  |
| ماهى فوائد العطور                              | 6  |
| ماهى مكونات العطور                             | 8  |
| مراحل تصنيع العطور                             | 10 |
| ماهى أنواع اتجاهات العطور                      | 12 |
| ماالفرق بين عطور الصباح وعطور المساء           | 16 |
| ما الفرق بين العطور الشوجرى والعطور الإسيبائسى | 19 |
| الفرق بين العطر الصيفى والعطر الشتوى           | 22 |
| ماهى المثبتات الجيدة لثبات العطور على الملابس  | 25 |
| طريقة عمل ميكس بين عطين                        | 27 |
| عطر الزفاف المناسب للنساء                      | 29 |
| عطر الزفاف المناسب للرجال                      | 31 |
| كيف تختار عطرك حسب شخصيتك للرجال والنساء       | 33 |

- 40 ..... الفرق بين الكحول الإيثيلي والكحول الميثيلي
- 43 ..... الفرق بين عطور النيش وعطور الديزاينر
- 47 ..... كيف تصنع عطرك فى منزلك
- 50 ..... كيفية التعامل مع حساسية الصدر أثناء استخدامك للعطور
- 53 ..... 7 أخطاء شائعة يقع فيها العميل
- 56 ..... العطر المناسب للرياضيين
- 59 ..... العطر المناسب للمدخنين
- 61 ..... ما الفرق بين العطر الأوريجينال الأصلى والعطر التقليد
- 64 ..... أفضل الطرق لثبات العطر على الجسم والملابس
- 68 ..... العطر المناسب لمقابلات العمل الشخصية
- 70 ..... طريقة تركيب العطور 30مل و 50 مل و 100 مل
- 75 ..... مشروع عطور ناجح برأس مال بسيط وريح مضاعف
- 80 ..... 3 طرق سحرية لتعطير المنزل
- 82 ..... نصيحة لكل من يعمل فى مجال العطور
- 85 ..... طريقة عمل البخور السايب فى المنزل
- 88 ..... مراحل انشاء محل عطور ناجح

|     |       |                                                  |
|-----|-------|--------------------------------------------------|
| 92  | ..... | مراحل واستراتيجية تسويق العطور على السوشيل ميديا |
| 92  | ..... | كيف أحافظ على نجاح مشروعى                        |
| 100 | ..... | ما هى فائدة الماء المقطر                         |
| 102 | ..... | مجموعة ميكسات للعطور النسائية                    |
| 104 | ..... | مجموعة ميكسات بين عطرين للرجال                   |
| 106 | ..... | مجموعة كوكتيلات للعطور الرجال                    |
| 109 | ..... | مجموعة كوكتيلات حريمى                            |
| 111 | ..... | 50 نوع حريمى و 50 نوع رجالى                      |
| 116 | ..... | 8 أسباب رئيسية لنجاح مشروع العطور                |
| 118 | ..... | أنواع العطور الصباحية والصيفية للرجال والنساء    |
| 128 | ..... | محتوى الكتاب                                     |