

المبحث الثاني

القيم في الدراما المصرية

اختارت الباحثة كعينة لدراستها عن تحليل القيم في الدراما المصرية مسلسلين مصريين وهما:-

1- مسلسل (زهرة وازواجها الخمسة) وقد عرض في رمضان (2010) على قناة المbc4 وتم عرضه على أغلب القنوات المصرية واللبنانية في ذلك الشهر.

2- مسلسل (امراة في ورطة) وقد عرض ايضاً في شهر رمضان (2010) في اغلبيية القنوات المصرية.

وقد اختارت الباحثة هذين المسلسلين لعدة اسباب منها:

1- ان كلا المسلسلين عرضا في شهر رمضان وهذا الشهر تم به عرض كم هائل من المسلسلات المصرية وبالرغم من ذلك حاز هذان المسلسلان على اهتمام الجمهور من بين كل المسلسلات الاخرى التي عرضت في رمضان.

2- من ملاحظة الباحثة والمتابعة لهذين المسلسلين وجدت ان هذين المسلسلين يعرضان مواضيع وقيم متنوعة وخصوصاً قيم تخص المرأة ولها علاقة بدور المرأة في المجتمع، وعرض ايضاً عدة شخصيات للمرأة فنرى المرأة الضعيفة والمرأة القوية والمرأة اللعوب والمرأة التي لا تتمتع بالحكمة والتفكير الصحيح وايضاً يعرض هذان المسلسلان افكار وقيم مختلفة توضح كيفية التعامل هذه القيم وخصوصاً القيم التي انتشرت في عصرنا الحديث وكيفية تعامل المجتمع مع المرأة في عصرنا الحاضر وكيفية تعامل المرأة مع هذه القيم، وقد طرح هذان المسلسلان قضايا تخص المرأة كتعدد الازواج وتعدد الزوجات والزواج العرفي وسلبيات الزواج بالسر، كما عرض فئات اجتماعية مختلفة ووضح كيفية التعامل مع هذه القضايا في مختلف الشرائح الاجتماعية وكيفية تعامل الشرع والقانون مع هذه القضايا لذلك كان لابد للباحثة ان تضع هذه القضايا تحت المجهر لتخرج بنتائج تفيد بحثها وتلقي الضوء على ابرز القيم السائدة في الدراما المصرية.

وفيما يلي عرض توصيفي لكل مسلسل من ناحية الفكرة الرئيسية لكل منهما:-

اولاً: مسلسل زهرة وازواجها الخمسة

يطرح هذا المسلسل فكرة جريئة جداً وهي فكرة يرفضها مجتمعنا العربي الاسلامي الا وهي فكرة تعدد الازواج ولكن طبعاً ليس تعدداً بنفس الوقت كما يحلّل الدين الاسلامي للرجل بجمع عدة زوجات ولكن تعدد الازواج هنا جاء بصورة مشروعة ولكن بالرغم من ذلك فان المجتمع لم يتقبلها سواء في المسلسل الدرامي او في مجتمع المثلي نفسه بالرغم من ان الدين يسمح للمرأة بالزواج اذا تطلعت او تزلت بعد ايفاء عدتها، ولكن في هذا المسلسل تعرض هذه القضية وكأنها فعل غير مشروع للمرأة وهذا يقع على عاتق كاتب قصة هذا المسلسل حيث يصور المرأة هنا امرأة طماعة تسعى الى الزواج من رجل ثري لتحقيق مصلحتها المادية ثم تتزوج من اجل الحب وايضاً تلام هنا لأنها تركت زوجها الثري من اجل من تحب فيوحي تصرفها بالخيانة وعندما يموت زوجها الثاني تتزوج مرة اخرى لأنها تحس بالوحدة وللحاجة لوجود رجل بجانبها وعندما تكتشف ان زوجها الثالث غير اهل للثقة فإنها تتركه وخصوصاً عندما تكتشف ان زوجها الثاني الذي تحبه لازال على قيد الحياة وهكذا تتوالى القصة على هذا التواتر.

يطرح هذا المسلسل ايضاً قضية تتعلق بعلاقة القانون بالشرع الاسلامي عن طريق اعتبار زواج زهرة من (ماجد) وهو الزوج الثالث الذي تتزوجه عن حب باطلاً لأن زوجها الثاني (الحج ابو اليسر) قد أقام دعوى شرعية عليها ببطلان قرار طلاقها منه بالرغم من انه حكم قانوني لأن الشرع لا يجيز للمرأة الطلاق اذا لم يرمي الرجل يمين الطلاق عليها وهنا تبدأ الدوامة التي تقع بها زهرة وتحاكم عليها لأنها اتهمت بتعدد الازواج وبطالان طلاقاتها السابقة، وهذه قضية خطيرة جداً وهو عدم توافق القانون والشرع في مثل هذه القضية، والمصيبة ان في النهاية ينتصر حكم القانون على الشرع ويبقى المثلي حائراً او متشككاً في اتباع القانون او الشرع، وهذا أمر خطير جداً ولم يحسم في هذا المسلسل، ويمكن للباحثة ان تلخص قصة هذا المسلسل كالآتي:-

- زهرة هي امرأة تعيش في حي شعبي فقير مع امها المريضة واخيها الذي يعمل بوظيفة بالكاد يعيش منها وبما انه (يتعاطى المخدرات) فيحتاج الى نقود يشتري بها المخدر فيأخذها بالقوة من اخته التي تعمل كممرضة في مستشفى تضطر لسرقة بعض ادوية المستشفى لتبيعها خارج المستشفى لتربح نقود اضافية فتمسك وتفصل من المستشفى ثم تجد عملاً آخر في مستشفى أهلي وهناك تتعرف على الحج (ابو اليسر) وهو رجل مزواج يحبها ويتزوجها ويطلب منها ان تحج معه وتلبس الحجاب وتوافق بالرغم من انها امرأة لا تعتبر متدينة بل هي امرأة لا يردعها رادع من اجل تحقيق مصلحة مادية سواء بالسرقة او الاحتيال او حتى اعطاء حقن مخدرات بالسر لتحصل على المال، وهنا نرى ان زهرة عندما تحج تبقى اطباعها نفسها فنراها تكيد لنساء الحج وتزرع الفتن بينهن وتسيطر على الحج تماماً بدعائها واستغلال جمالها

في كسبه وكسب ثقته حتى انه كان يطلعها على كل دقائق عمله بالتجارة بحيث انه عندما سجن باتهامه بتهريب المخدرات اخذت هي مكانه واثبتت ذكائها في مجال التجارة والاعمال وبعدها عندما احست زهرة بأن الحج سيقضي حياته في السجن اقامت دعوى عليه لكي تتطلق منه وتكسب الدعوى اباحت لنفسها بأن تأخذ حصة ابنها وحصلتها من اموال الحج وتؤسس عملاً خاصاً بها، ثم بعدها تتزوج من (ماجد) وهو أخو زوجة الحج والذي احبته قبل ان تتزوج بالحج ولكنه بعد فترة يتعرض لحادث طائرة ويختفي فتظن زهرة بأنه مات، وهنا يأتي صديق ماجد وهو رجل انتهازي يطمع بزهرة واموالها ويخطط للزواج منها فتزوج اخيراً لتحاول تجاوز محنتها في فقدان زوجها الذي احبته وبعدها تكتشف ان زوجها ليس ميتاً بل فاقداً لذاكرته ومتزوجاً بصديقتها التي تخفي عنها وجوده وتكتشف ان زوجها ايضاً يعرف فتطلقه وهنا يظهر زوجها الاول الذي تعتد بأنها تطلقت منه ولكن تكتشف بأنها لم تطلق منه بعد هذا اضافة الى بطلان زواجاتها مما يؤدي الى فوضى قانونية وشرعية حيث توشك على دخول السجن، كل هذه المفارقات تطرح قضايا جوهرية وأساسية وهي إظهار الحلال والحرام ضمن نطاق الدين وعلاقة القانون بالشرع وكذلك نظرة المجتمع للمرأة التي تتزوج أكثر من مرة.

أبرز سمات الشخصيات المحورية في هذا المسلسل:

1- **شخصية زهرة:** هي شخصية قوية -طموحة- جريئة- ذكية. ولكنها تعيش في بيئة اجتماعية لا تعطي اهمية للمال الحلال ولكنها تعيش في بيئة اجتماعية لا تعطي اهمية للمال الحلال او الحرام وانما فقط تسعى لكسب لقمة العيش بأيّة طريقة سواء كانت مشروعة او غير مشروعة، وهي شخصية تسعى لاستغلال الفرص وهي واقعية جداً، مستقلة بنفسها ورأيها، ولا تهتم برأي احد سوى رأيها وهي الشخصية المحورية التي تدور احداث هذا المسلسل حولها.

2- **شخصية فرج ابو اليسر:** وهو شخصية متناقضة فمن جهة هو رجل متدين وحاج لبيت الله عدة مرات ومن جهة أخرى يعرض الرشوة للمقابل في سبيل تحقيق غاياته، كذلك يتعامل بطريقة اراهابية مع الاشخاص الذين يقفون في وجهه (اذن فهو شخصية تعتبر ما بعد حداثة) تتميز بالازدواجية بالسلوك والصفات وهو ايضاً شخص مزواج، يحب النساء ولكنه بنفس الوقت شخصية قوية وذكية لا يمكن ان تتلاعب بها او ان تتغلب عليها وهي شخصية لا تقبل بالخسارة وتعتبر كل شيء تريده ملكاً لها لا يحق لأحد ان يتجاوز على ملكيته أي لديه حب التملك والاستحواذ الى درجة الأنانية.

- 3- شخصية (خليل) وهو أخو زهرة وهو شخص اناني اتكالي كسول طماع عديم الشرف والضمير، لا مانع لديه بأن يبيع اخته في سبيل الحصول على المال ليشرب المخدرات وكذلك حال خطيبته واهلها، الذين قضوا طول الوقت وهم يعتمدون على اموال زهرة وكأنها مسؤولة عن اعاليتهم.
 - 4- شخصية (ام زهرة) وهي امرأة طماعه ايضاً ولكنها دائماً تساند ابنتها زهرة وتحبها وتغطي عليها وهي ايضاً شخصية استغلالية وتملك دهاءً ساذجاً تمتاز به المرأة في فطرتها.
 - 5- شخصية المحامي (فوزي) وهو محامي يسكن جاراً لزهرة ويحبها بالسر ولكنه لا يكشف عن مشاعره لزهرة لأنه يعرف انها لن تبادله الحب ويكتفي بالوقوف دائماً جنبها كمحامي ومستشار قانوني في اعمالها.
 - 6- شخصية (نوال) وهي صديقة زهرة تعمل معها كممرضة وتقف بجانبها في الشدائد وتساعدنها ايضاً في عملها وتنتشلها زهرة من حياتها الفقيرة لتعمل معها كسكرتيرة ولكنها تنقلب عليها بسبب حبها لماجد الذي كانت تحبه زهرة وتتحول الى عدوة لها بسبب غيرتها منها.
 - 7- شخصية (ماجد) وهو الشخص الذي تحبه زهرة وتتزوجه بعد ان يسجن (الحج فرج) زوجها والذي يكون ايضاً زوج اخته الذي رباه وصرف عليه حتى كبر واصبح طياراً وهو صاحب ضمير وشرف حتى انه يتنازل عن حبه لزهرة ويبتعد عنها عندما يعرف بأن الحج ينوي الزواج بها، هو شخصية محبوبة ومستقيمة وصريحة.
 - 8- شخصية (فريد) وهو صديق ماجد والزوج الرابع لزهرة وهو عكس شخصية (ماجد) حيث تجده محتالاً وكذاباً وطماعاً ودنيء، يعتبر الزواج من امرأة غنية هي فرصة لتحقيق الغنى الفاحش الذي يحلم به بالرغم من انه لا يعتبر فقيراً ولكنه يسعى الى امتلاك ثروة زهرة والسيطرة عليها.
- هذه هي ابرز الشخصيات التي كانت محور هذا المسلسل والتي لعبت كل منها دوراً لا يمكن اغفاله في جميع حلقات هذا المسلسل.

ثانياً: مسلسل امرأة في ورطة:

الفكرة الأساسية في هذا المسلسل تعالج مسألة الزواج العرفي والزواج بالسر والذي يؤدي الى عواقب وخيمة تسبب الحزن والقلق والخسارة لجميع الاطراف، والقصة تدور حول امرأة اسمها (ندى) وهي أرملة لرجل سياسي مهم كان يعمل وزيراً في الدولة ولديها ابن يدرس في الجامعة، وبسبب اخو زوجها الذي كان يتحين الفرص لكي ينقض على إرث أخيه وبسبب ابنها الذي لم ترد ان تبدو بنظره امرأة تبحث عن حياة خاصة بها او ان يشعر بأنها تهمله او لا تعطيه مشاعر الامومة التي

كان متعوداً عليها، اضطرت الى ان تخفي زواجها برجل اعمال معروف، هو ايضاً كان لديه عائلة وزوجة، بسبب جبن ندى عن مواجهة عائلتها وعائلته والمجتمع، أخفق زواجها عن الكل حتى عن اخيها، وفي يوم من الأيام عندما كانت تلنقي بزوجها بالخفية في بيت اشتراه لها، فجأة يموت بين ذراعيها ومن شدة صدمتها وخوفها من انكشاف أمرها تضطر الى تركه ميتاً بعد ان تطلب له الاسعاف وتهرب الى بيتها مما يشعرها بتأنيب الضمير، وتكشف التحقيقات الجنائية بأن زوجها مات مسموماً بنوع من السم وضع له بالطعام الذي أكله والذي حضرته له بنفسها، وتدور الشبهات حولها بعد ان ينكشف سر زواجهما وخصوصاً بعد ان تفقد الورقة التي تثبت بأنهما متزوجان، وهكذا يلقي القبض عليها وتحاكم ويوشك ان يحكم عليها بالاعدام حينها يفاجئ الابن الكل حتى امه بأنه هو من قتل زوجها وهو من أخفى ورقة زواجها وذلك لشعوره بالخيرة وبالغضب بسبب اهتمام امه برجل آخر واهمالها له واحساسه بأنه يريد معاقبتها على ذلك ولكنه لم يتحمل ان يرى امه تعدم ويقف متفرجاً على هذا فيسلم نفسه ليبريء امه، وهنا نرى كيف ان هذا الزواج تحول الى مأساة لكلا العائلتين:

ابرز شخصيات هذا المسلسل هي كالآتي:-

1- شخصية ندى:- وهي امرأة جميلة ومحبة لابنها جداً حتى ان هذا الحب ادى الى اخفاء زواجها عنه حتى لا تؤذي مشاعره، هي امرأة عاطفية جداً ولكنها تعتبر شخصية سلبية لأنها لا تتمتع بالمقدرة على مواجهة الصعاب بسبب جبنها وعدم جرأتها اذ هي شخصية ضعيفة وهشة وخصوصاً بأنها اضطرت الى تحمل ابتزاز احد الاشخاص وجعلها تعيش بخوف وقلق بسبب تهديده بفضح امر زواجها وهذا الأمر كان يمكن ان تتجنبه لو كانت صريحة وقوية بما فيه الكفاية لكي تواجه ابنها والعالم كله بزواجها فهي بالنتيجة لم تفعل شيئاً خطأ، هي امرأة تمارس حقها في عيش حياة جديدة مع شخص تحبه وترتاح له وخصوصاً بأن زوجها كان يلح عليها بأن يجعل زواجهما رسمياً وكانت ترفض بسبب خوفها وعدم مقدرتها على مواجهة الواقع.

2- شخصية (هاني) وهو ابن ندى وهو شخصية تعتبر انطوائية وغير استقلالية وأنانية بدليل انه في سبيل الاحتفاظ بمشاعر والدته لنفسه فقط دمر حياتها وحياته ايضاً وهذا بدافع انانيته، كذلك هو شخصية تعتبر معقدة وتصرفاتها غير متوقعة فلا أحد يمكن ان يتوقع ان هذا الشاب الهادئ والمؤدب والمحب لأمه يمكن ان يكون بهذه البشاعة في الانتقام من أمه.

3- شخصية (فاروق) وهو عم هاني وأخو زوج ندى المتوفي وهو شخص طماع وانتهازي ومنافق حتى مع زوجته التي تغار من ندى وتشعر بعقدة نقص منها بسبب عدم تمتعها بما تتمتع به ندى من حظ في الثروة والمكانة وهاتان الشخصيتان (أي فاروق وزوجته) يكمل بعضهما الآخر من كل الجوانب.

4- شخصية (مها) وهي صديقة ندى الوفية التي كانت كاتمة لسرها والتي كانت دائماً تنصحها بإعلان زواجها حتى تعيش بسعادة أكثر وهذه الشخصية شخصية قوية أيضاً وهي تعاني أيضاً من مشكلة مع طليقها الذي يهددها دائماً بأخذ ابنها منها بعد أن تزوجت بغيره، وهنا نرى اظهار قضية أخرى في هذا المسلسل وهو مسألة حضانة الاطفال بعد زواج المرأة من آخر وظلم هذا القانون للمرأة واستغلال الرجل لهذا القانون لصالحه.

وفيما يلي عرض لأهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة بعد تحليلها لهذين المسلسلين كعينة للدراما المصرية والتي تمثلت في نتائج رقمية قامت الباحثة بالوصول اليها بعد أن حلت (30%) من العينة والمتمثلة بتسع حلقات من مسلسل (زهرة وازواجها الخمسة) من أصل (30) حلقة، وخمس حلقات من مسلسل (امرأة في ورطة) من أصل (15) حلقة فكان مجموع الحلقات (14) حلقة ممثلة للدراما المصرية، وباتباع تصنيف وايت أيضاً للقيم كميّار، حددت الباحثة النتائج التالية من حيث مجموع التكرارات لكل قيمة ونسبتها ومرتبتها، كذلك رصد لمجموع ازمان هذه القيم ونسبتها وتسلسلها الهرمي من ناحية الزمن.

وقد اعتمدت الباحثة نفس طريقة العد في جداول القيم في الدراما التركية ولكن الفرق ان الزمن الكلي للدراما المصرية كان 630 دقيقة وذلك بضرب 45 دقيقة وهو زمن الحلقة الواحدة في 14 وهو عدد الحلقات الكلي المختار كعينة وضربها $100 \times$. واستخدام نفس معادلة الجزء / الكل $100 \times$.

والجدول التالي يمثل مجموعة القيم الاجتماعية في الدراما المصرية:

جدول رقم (11-4)

يوضح مجموع ازمان التكرارات ونسبتها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبتها مع تسلسلها الهرمي للقيم الاجتماعية في الدراما المصرية

المرتبّة	%	مجموع ازمان التكرارات	المرتبّة	%	مجموع التكرارات	القيم الاجتماعية	اولاً
الاولى	9.08	57.21	الاولى	35.79	68	حب الناس	1
الثانية	4.53	28.55	الثانية	15.26	29	الصداقة	2
الثالثة	4.33	27.29	الثالثة	12.11	23	الاستغلال	3
الخامسة	1.99	12.52	الرابعة	9.47	18	الكره	4

5	الزواج	17	8.95	الخامسة	18.00	2.86	الرابعة
6	قواعد السلوك	10	5.26	السادسة	7.05	1.12	السادسة
7	الانانية	7	3.68	السابعة	6.24	0.99	السابعة
8	الكرم والعطاء	6	3.16	الثامنة	3.46	0.55	الثامنة
9	الظرف واللفظ	6	3.16	الثامنة	2.41	0.38	التاسعة
10	التواضع	3	1.58	التاسعة	1.14	0.18	العاشرة
11	التسامح	2	1.05	العاشرة	1.06	0.15	الحادية عشرة
12	وحدة الجماعة	1	0.53	الحادية عشرة	0.43	0.07	الثانية عشرة
13	الحماية	/	/	/	/	/	/
14	المماثلة	/	/	/	/	/	/
	المجموع	190	%100			%26.23	

أولاً: مجموعة القيم الاجتماعية في الدراما المصرية

1- المرتبة الاولى حازت عليها قيمة (حب الناس) وذلك بواقع (68) تكراراً من مجموع (190) تكرار وبنسبة (35.79%) أي ما يقارب (36%) من مجموع (100%) وقد حاز مجموع ازمان هذه القيمة المرتبة الاولى ايضاً وذلك بزمان قدره (57.21) د/ثا وبنسبة (9.08%) أي ما يعادل (9%) من مجموع (26.23%)، وقد تركزت اتجاهات هذه القيمة بعدة اتجاهات وهي:-

- حب الرجل للمرأة وحب المرأة للرجل والذي ينتهي بالزواج.
- استمتاع المرأة بالشعور بحب الرجل لها وخصوصاً اذا كانت تحبه.
- حاجة المرأة العاطفية لمشاعر الحب من جميع من حولها كالمرأة التي ربتها او من ابنها او زوجها.
- حب الام لابنها.
- وقوف الرجل بجانب المرأة التي يحبها.
- حب المرأة للرجل ولكن من طرف واحد.
- حب الفرد للشخص الذي رباه وساعده في حياته وكذلك حب الرجل للولد الذي يربيه وكأنه ابنه.
- حب البنات لأُمها وحب الابن لأمه.
- حب المرأة لأخيها واحتياجها له كسند لها في وقت الازمات.
- الشعور بالحاجة الى الحب عندما يكون الشخص مشوش التفكير ولا يجد بقربه من يساعده في تخطي هذه الحالة (كحب ماجد لنوال عندما كان فاقداً لذاكرته) وفي هذه الحالة لا يسمى حب بالمعنى الحقيقي ولكنه فقط حاجة أنية.

- حب الأب لأولاده.
- حب المرأة لزوجها بدافع إظهار اهتمامها به والخوف من فقدان اهتمامه بها وخصوصاً اذا كان رجلاً متزوجاً.
- حب الرجل الكبير بالسن للنساء الصغيرات والجماليات.
- حب المرأة لزوجها وغيرةا عليه.

2- وحلت في المرتبة الثانية قيمة (الصداقة) وذلك بواقع (29) تكراراً من مجموع (190) تكراراً وبنسبة (15.26%) أي ما يعادل (15%) من مجموع (100%) اما مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة فقد حصل ايضاً على المرتبة الثانية وذلك بزمان قدره (28.55) د/ثا وبنسبة (4.53%) أي ما يعادل (4.5%) من مجموع (26.33%)، وتركزت اتجاهات هذه القيمة فيما يأتي:-

- وقوف الرجل بجانب المرأة بدافع وفائه لصداقته معها واهتمامه بها.
 - وقوف الصديق بجانب صديقه وقت الشدة واعطائه النصح.
 - اعتماد المرأة على صديقها في وقت الحاجة بسبب ثقتها به وبصداقته الحقيقية (كاعتماد زهرة على فوزي جارها ومحاميتها).
 - الحاجة لوجود صديق عند الشعور بالخوف والقلق.
 - تكريم الصديق لصديقه بإقامة دعوة او حفلة على شرف او الاحتفال بزواجه مثلاً.
 - الصداقة بين الزوج وزوجته والتي يوطدها حبهم لبعضهم.
 - اهتمام الصديق بصديقه وبعائلة صديقه اثناء المرض.
- 3- في المرتبة الثالثة جاءت قيمة (الاستغلال) وذلك بواقع (23) تكراراً من مجموع (190) تكراراً ونسبة (12.11%) أي ما يقارب (12%) من مجموع (100%) واتخذ مجموع ازمان هذه التكرارات المرتبة الثالثة ايضاً وذلك بزمان وقدره (27.29) دثا ونسبة (4.33%) من مجموع (26.23%)، وقد تركزت اتجاهات هذه القيمة فيما يأتي:-
- استغلال المرأة للرجل مادياً.
 - استغلال المرأة للفرص من اجل التأثير على الرجل واقناعه بعكس حقيقة دوافعها.
 - استغلال الصديق لثقة صديقه به وذلك بدافع غرض شخصي لديه.
 - استغلال الناس للرجل الغني والطمع في امواله.
 - استغلال الأخ لأخته وأخذ نقودها وجعل نفسه عالية على اخته.
 - استغلال الأب لابنته من اجل تزويجها من شخص غني.
 - استغلال الزوج لزوجته الغنية من أجل تحقيق مصالحه المادية.
 - استغلال الفرد لصفة الطمع الموجودة في بعض الاشخاص والقيام برشوتهم لتحقيق مصالحه الخاصة.
 - استغلال الدين وسمعة الرجل المتدين في كسب ثقة الناس وتعاملهم معه لتحقيق مصلحة شخصية.
 - استغلال الابن لعاطفة امه من اجل مصلحة مادية.
 - استغلال المرأة لرجل فاقد لذاكرته والتلاعب بأفكاره واقناعه بأنه يحبها وذلك لحبها له ومحاولة امتلاكه.
 - استغلال الرجل لحب امرأة لا يحبها وذلك ليرضي غروره وليسترجع احترامه لنفسه بعد رفض امرأة له.
 - استغلال الموظفين في شركات (الحج ابو اليسر) للمساعدات التي يعطيها للفقراء وسرقة ما يمكن سرقة منه مستغلين ثقة صاحب الشركة بهم.

- استغلال أهل العروس للعريس وإثقال كاهله بالطلبات المادية خصوصاً لأنهم يعرفون بأن اخته تملك أموالاً طائلة.
- استغلال المرأة لحب زوجها لها ومحاولة التحكم به وبقراراته.
- 4- في المرتبة الرابعة جاءت قيمة (الكره) وذلك بواقع (18) تكراراً من مجموع (190) تكراراً وبنسبة تقارب (9.5%) من مجموع (100%) اما مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة فقد احتل المرتبة الخامسة وذلك بزمان قدره (12.54) د/ثا وبنسبة (1.99%) أي ما يقارب (2%) من مجموع (26.23%) وقد تركزت هذه القيمة في عدة اتجاهات وهي:
- كره المرأة للرجال بسبب تعرضها للاغتصاب ونقمتها عليهم.
- كره المرأة لامرأة اخرى بسبب الغيرة والحقد.
- كره المرأة للرجل الوصولي والذي يفرض نفسه عليها ويتدخل في حياتها.
- كره المرأة لزوجها بعد أن تكتشف بأنه كان يخونها او متزوجاً بغيرها واحساسها بجرح في كرامتها.
- كره المرأة لزوجها لأنها تعرف انه شخص دنيء وغير أهل للثقة.
- كره المرأة للرجل الأناني والقاسي القلب.
- كره الحماة لزوجة ابنها بسبب معرفتها بأنها منافقة وطماعه وغيورة.- كره الرجل لرجل آخر بسبب غيخته منه لأنه متزوج من المرأة التي يحبها.
- 5- في المرتبة الخامسة جاءت قيمة (الزواج) وذلك بواقع (17) تكراراً من مجموع (190) تكراراً وبنسبة تعادل (9%) من مجموع (100%) اما مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة فقد احتل المرتبة الرابعة وذلك بزمان قدره (18) دقيقة وبنسبة تقارب (3%) من مجموع (26.23%)، وقد تركزت اتجاهات هذه القيمة بما يلي:
- الزواج بدافع الحب.
- الزواج بدافع انجاب الولد وذلك بالنسبة للرجل الذي لم ينجب سوى البنات.
- الزواج بدون حب (بدافع الحاجة المادية).
- اعتبار الزواج اندماج بين عائلتين وبذلك تلعب السمعة والشرف والأخلاق دوراً في مثل هكذا زواج.
- الزواج بدافع الاستفادة من عريس غني واعتبار هذا الزواج صفقة مربحة.
- الزواج بالسر بدافع اخفاء مخافة من كلام الناس وخصوصاً بالنسبة للمرأة الأرملة والتي لديها اولاد.
- الزواج عن اقتناع وانسجام بين الاثنين وتكافؤ في المستوى الفكري والاجتماعي.

- الزواج بين الأقرباء بدافع الاستحواذ على الإرث العائلي وعدم خروجه خارج العائلة.

- ضرورة إشهار الزواج بين الناس بإقامة عرس وزغاريد علامة الفرح بإشهار الزواج.

- التنعم بالزواج خصوصاً إذا كان يشعر الشخص بالراحة ومع الشخص الذي يحبه.

- تمسك المرأة بزوجها وخوفها من فقدانه لأنها لم تجد غيره ليتزوجها.

- الزواج بدون حب بهدف الاستقرار في الحياة وتأمين الحاجات الغريزية للفرد.

- قيمة ورقة الزواج التي تثبت شرعية الزواج.

6- احتلت قيمة (قواعد السلوك) المرتبة السادسة وذلك بواقع (10) تكرارات من مجموع (190) تكراراً وبنسبة (5.26%) من مجموع (100%) واحتلت كذلك مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة المرتبة السادسة وذلك بزمان قدره (7.05) د/ثا وبنسبة (1.12%) من مجموع (26.23%) أي ما يعادل (1%) من مجموع (26%)، وقد تركزت اتجاهات هذه القيمة فيما يأتي:

- سوء اخلاق بعض النساء وخصوصاً ممن يعشن في الحواري الشعبية.

- لجوء بعض النساء الى الطعن بشرف امرأة أخرى بسبب الغيرة.

- قيام بعض النساء السيئات الخلق بضرب احداهن للآخرى امام الناس بدون حياء وخجل من الناس.

- سوء سلوك الرجل مع المرأة عندما يكون في حالة ضيق وعصبية وقلق.

- سوء خلق المرأة في التعامل مع والديها بسبب سوء تربيتها.

- التكلم بصوت عالي بوجود الطعام في فم المتكلم أي التكلم اثناء تناول الطعام.

- سوء سلوك الرجل المزواج مع زوجاته الأخريات.

- إظهار الرجل المتدين وهو يتحرش بإمرأة جميلة مع علمه بأن ما يفعله حرام.

- التحرش بالمرأة في الشارع.

- سوء خلق الزوجة وعدم تأديها في الكلام مع زوجها وعدم احترامه لأنه شخصية غير محترمة.

7- المرتبة السابعة احتلتها قيمة (الأنانية) وذلك بواقع (7) تكرارات من مجموع

(190) تكراراً وبنسبة (3.68%) أي ما يقارب (3.5%)، كذلك احتل مجموع

ازمان تكرارات هذه القيمة المرتبة السابعة بزمان قدره (6.24) د/ثا وبنسبة

(0.99%) أي ما يقارب (1%) من مجموع (26.23%) وتركزت هذه القيمة في الاتجاهات التالية:-

- أنانية المرأة في حبها لزوجها بسبب حبها للامتلاك وغيرها عليه.
- أنانية الرجل في حبه للمرأة حتى لو كانت لا تريده ومحاولة الضغط عليها من خلال أخذ ابنها منها.

- أنانية الرجل مع زوجته السابقة بسبب زواجها من رجل آخر ومحاولة تخريب زواجها بالضغط عليها من خلال محاولة أخذ وصاية ابنه منها.

- أنانية المرأة الغنية والمتسلطة في تملك واستحواذ وقت كل من يعمل معها.

8- المرتبة الثامنة جاءت فيها قيمتي (الكرم والعطاء) و(الظرف واللطف) وذلك

بواقع (6) تكرارات من مجموع (190) تكراراً ونسبته تعادل (3%) من

مجموع (100%) أما مجموع أزمان قيمة (الكرم والعطاء) فاحتلت أيضاً

المرتبة الثامنة بزمان قدره (3.46) دثا بنسبة (0.55%) من مجموع

(26.23%) أما قيمة (الظرف واللطف) فاحتل مجموع أزمان تكراراتها

المرتبة التاسعة بزمان قدره (2.41) دثا بنسبة (0.38%) من مجموع

(26.23%) وتركزت اتجاهات قيمة (الكرم والعطاء) ببعض الاتجاهات وهي:

- كرم الرجل مع المرأة التي يحبها ويحاول التقرب منها.

- كرم نفس الرجل مع المرأة التي يحبها ومساعدتها أثناء شدتها.

- الكرم والعطاء في مساعدة وإطعام الفقراء والمساكين وذلك طلباً للأجر من عند الله.

- الكرم مع شخص بغية التأثير عليه لتحقيق غاية في نفسه.

- أما قيمة (الظرف واللطف) فقد ظهرت أيضاً في عدة اتجاهات وهي:

- ظرف الرجل مع أطفاله.

- ظرف الرجل مع زوجته.

- إظهار شخصيات زوجات الحج (فرج) كشخصيات ظريفة وساذجة بقصد

التقليل من احترام المرأة وخصوصاً المرأة الضعيفة والساذجة.

- إظهار شخصية خليل (اخو زهرة) وهو شخصية استغلالية بشكل شخصية

ظريفة وكوميديّة.

9- في المرتبة التاسعة جاءت قيمة (التواضع) وذلك بواقع (3) تكرارات من

مجموع (190) تكراراً ونسبة تعادل (1.5%) من مجموع (100%) أما

مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد احتل المرتبة العاشرة وذلك بزمان

قدره (1.14) دثا بنسبة (0.18%) من مجموع (26.23%) وهي نسبة

ضئيلة جداً مقارنة بقيمة بهذه الأهمية خصوصاً وان هذه القيمة تركزت

باتجاهين سلبي وإيجابي وهما:

- تكبر (الحج فرج) في مسلسل زهرة وهو الرجل المتدين على الناس الذين هم أقل أموالاً ومظهراً والذي يظن ان امواله تعطيه ميزة عن بقية الناس.

- البساطة والتواضع في تصرف (ندى) في مسلسل (امرأة في ورطة) مع مربيتها واعتبارها بمثابة امها ومساعدتها في عمل البيت.

10- في المرتبة العاشرة جاءت قيمة (التسامح) وذلك بواقع (تكرارين) من مجموع (190) تكراراً وبنسبة تعادل (1%) اما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد احتل المرتبة الحادية عشرة بزمان قدره (1.06) د/ثا وبنسبة (0.15%) من مجموع (26.23%) وهي أيضاً نسبة ضئيلة وايضاً تركزت هذه القيمة في اتجاهين احدهما سلبي والآخر ايجابي وهما:

- عدم تسامح الرجل مع المرأة التي تتركه من اجل رجل آخر، وإرغامها على الرجوع اليه لكي يسامحها.

- تسامح الشخص مع شخص آخر بعد ندم الشخص الآخر واعترافه بخطئه.

11- في المرتبة الحادية عشرة والأخيرة جاءت قيمة (وحدة الجماعة) بواقع (تكرار) واحد من مجموع (190) تكراراً وبنسبة تعادل (0.5%) أما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الثانية عشرة وذلك بزمان قدره (43) ثانية وبنسبة (0.07%) من مجموع (26.23%) وهي نسبة تكاد تكون معدومة، وقد تركزت هذه القيمة في اتجاه واحد وهو (وقوف العائلة والأقرباء بجانب بعضهم البعض في وقت الشدة).

أما قيمتي (المماثلة) و(الحماية) فلم تسجل أي تكرار في مجموعة القيم الاجتماعية في الدراما المصرية ربما لعدم تركيز الفكرة الرئيسية لهذين المسلسلين على هاتين القيمتين مقارنة بالقيم الأخرى التي اتخذت المراتب الأولى.

ثانياً: مجموعة القيم الأخلاقية في الدراما المصرية

جدول رقم (4-12)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها للقيم الأخلاقية في الدراما المصرية

ثانياً	القيم الأخلاقية	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع أزمان التكرارات	%	المرتبة
1	النفاق	33	28.21	الأولى	28.42	4.51	الأولى
2	العدالة	16	13.68	الثانية	11.57	1.84	الثالثة
3	الكذب	13	11.11	الثالثة	10.39	1.65	الرابعة
4	الالتزام	13	11.11	الثالثة	7.26	1.15	السادسة

5	الصدق	10	8.55	الرابعة	12.27	1.95	الثانية
6	الخيانة	9	7.69	الخامسة	8.54	1.36	الخامسة
7	الدين	8	6.84	السادسة	5.58	0.89	التاسعة
8	الأخلاق	7	5.98	السابعة	7.01	1.11	الثامنة
9	الظلم	1	0.85	الثامنة	1.00	0.16	العاشرة
10	الطاعة	/	/	/	/	/	/
11	الوفاء	/	/	/	/	/	/
	المجموع	117	%100			%15.74	

- حازت على المرتبة الأولى قيمة (النفاق) وذلك بواقع (33) تكراراً من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تعادل (28%) من (100%) وقد حاز أيضاً مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة المرتبة الأولى وذلك بزمان قدره (28.42) دثاً وبنسبة تعادل (4.5%) من مجموع (15.74%) أي ما يقارب (16%) وهنا تود الباحثة ان تشير الى ان قيمة النفاق ايضاً احتلت المرتبة الأولى في الدراما التركيبية وهذا دلالة على عدة أمور، أما ان هذه القيمة باتت صفة مشتركة بين الشعوب ربما لقلة الالتزام بالدين او إنه صارت عادة مكتسبة من خلال التعرف لمثل هذا السلوك من خلال التلفزيون وربما وسائل الاعلام تعتمد تكرار هذا السلوك لتطبيع البشر على هذه العادة او الصفة المكروهة لدى البشر خصوصاً بأن النفاق تجلى هنا بعدة اتجاهات منها النميمة ومنها التملق ومنها الطعن بالشرف ومنها السعي للوصول الى غاية مادية او معنوية.

وتركزت اتجاهات هذه القيمة فيما يلي:-

- ارتداء الحجاب عندما تتزوج المرأة برجل متدين تم نزعها ولبس ملابس فاضحة عندما تطلقت منه وتزوجت بغيره.
- نفاق الصديق مع صديقه عندما تتعلق المسألة بمصلحة شخصية.
- نفاق المرأة مع حماتها بقصد كسبها ونيل رضاها.
- نفاق المرأة مع زوجها بدافع كسب رضاه وتحسين صورتها أمامه.
- نفاق المجتمع على المرأة والكلام على سمعتها وسمعة زوجها عندما يتعرض للاعتقال.
- نفاق الرجل مع المرأة بهدف تحقيق مصلحة في نفسه.
- نفاق بعض الأشخاص لأصحاب النفوذ وتملقهم لتسيير اعمالهم ومصالحهم الشخصية.
- تملق وتزلف بعض الرجال لأصحاب المال والنفوذ بهدف الاحتيال عليهم والايحاء لهم بعكس دوافعهم.
- نفاق المرأة مع امرأة أخرى بدافع الحاجة المادية بالرغم من غيرتها منها.

- إظهار الشخصية المناقفة التي تتناق مع جميع من حولها لأنها شخصية استغلالية ومادية.

- نفاق الأخ مع اخته لتحقيق مصلحة مادية.

- نفاق الرجل مع زوجته بهدف مسايرتها والتخلص من مشاكلها.

- النفاق على الدولة امام وسائل الاعلام بهدف الوصول والسعي لجذب الاهتمام.

2- في المرتبة الثانية جاءت قيمة (العدالة) وذلك بواقع (16) تكراراً من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تعادل (14%) من (100%) أما بالنسبة لمجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد احتل المرتبة الثالثة وذلك بزمان قدره (11.57) د/ثا وبنسبة قدرها (1.84%) أي ما يعادل (2%) من مجموع (16%) وقد تركزت هذه القيمة في الاتجاهات التالية:-

- اتخاذ القانون لمجرأ ومحاكمة المجرم على جريمته.

- عدم عدالة القانون الذي يحرم الأم من ابنها اذا تزوجت، ومن تبعات هذا القانون اضطرار بعض النساء الى الزواج بالسر حتى لا يحرمن من اولادهم.

- تأمين المرأة لحقوقها القانونية بعد الطلاق.

- عدم عدالة الرجل المزواج مع زوجاته من الناحية المعنوية والعاطفية.

- القانون يسود على الجميع، ولا تلعب العلاقات الخاصة دوراً في التمييز بين شخص وآخر في تطبيق القانون.

- اللجوء الى القانون في حل المسائل القانونية للزواج.

- ضرورة لجوء المرأة للقانون عند تعرضها للاغتصاب من اجل ان يأخذ القانون مجراه ويعاقب المجرم ويصبح عبرة للآخرين.

3- في المرتبة الثالثة جاءت قيمتي (الكذب) و(الالتزام) بواقع (13) تكراراً من مجموع (117) تكراراً وبنسبة (11.11%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان تكرارات قيمة الكذب فقد حاز على المرتبة الرابعة بزمان قدره (10.39) د/ثا وبنسبة (1.65%) أي ما يعادل (1.5%) من مجموع (16%)، أما قيمة الالتزام فقد حاز مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة المرتبة السادسة وذلك بزمان قدره (7.26) د/ثا وبنسبة (1.15%) أي ما يعادل (1%) من مجمع (16%) وقد تركزت قيمة (الكذب) بعدة اتجاهات وهي:-

- الكذب بدافع الغيرة.

- الكذب بدافع حماية اصدقائنا.

- الكذب بدافع الاحتيال والسرقة.

- كذب المرأة على زوجها بقصد كسب محبته ورضاه.

- كذب الصديق على صديقه بهدف إخفاء حقيقة ما عنه.
- كذب المرأة على زوجها بقصد إخفاء حقيقة عنه لا تريده ان يعرفها.
- كذب المرأة على زوجها بقصد التلاعب بأفكاره.
- كذب الصديق على صديقه بقصد كسب ثقته بعد أن كشف عنه أمر ما يززع ثقته به.
- كذب المرأة على رؤسائها في العمل حتى لا تتعرض للعقاب.
- كذب الأم على ابنها بهدف عدم إيذاب مشاعره.
- أما قيمة (الالتزام) فقد تركزت اتجاهاتها في ما يلي:-
- عدم الالتزام بالزواج من قبل الرجل بسبب عدم رغبته في ترك أمه.
- التزام الزوجة مع زوجها في البقاء بجانبه ووقوفها معه أثناء الشدة.
- التزام الأخ بأخته.
- التزام الرجل بالمرأة التي يحبها.
- التزام الرجل بإثبات حبه للمرأة التي ينوي الزواج بها.
- عدم التزام الأخ بأخته بسبب جبنه وطمعه.
- التزام الرجل بزوجاته واهتمامه بهم وبصحتهم.
- التزام الاصدقاء ببعضهم البعض اثناء الظروف الصعبة ووقوفهم فهم بجانب بعضهم البعض.
- الالتزام بإشهار الزواج.

4- في المرتبة الرابعة جاءت قيمة (الصدق) وذلك بواقع (10) تكرارات من مجموع (117) تكراراً وبنسبة (8.5%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الثانية بزمان قدره (12.27) د/ثا وبنسبة تقارب (2%) من مجموع (16%) وقد تركزت هذه القيمة باتجاهات عدة وهي:-

- أهمية الصدق في تلافي وقوع الشخص بورطة (مثل إخفاء حقيقة زواج ندى عن أهلها والناس والذي أدى الى وقوعها في ورطة كبيرة).
- قول الصدق امام القضاء لتبرئة صديق لنا من تهمة القتل.
- قول الصدق من قبل الأخت لأخيها وندمها على عدم قول الحقيقة له منذ البداية.
- كشف حقيقة الابتزاز الذي تتعرض له.
- عدم الأمانة في العمل وفي التصرف بالأموال وتحقيق الطموحات حتى ولو بصورة غير شرعية.
- عدم قول الصدق وذلك خوفاً من لوم الآخرين.

5- نالت قيمة (الخيانة) المرتبة الخامسة وذلك بواقع (9) تكرارات من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تقارب (8%) وأيضاً حاز مجموع أزمان تكرارات هذه

- القيمة المرتبة الخامسة بزم من قدره (8.54) د/ثا وبنسبة (1.36%) من مجموع (16%) وقد تركزت هذه القيمة ببعض الاتجاهات وهي:-
- اكتشاف الزوجة خيانة زوجها لها وزواجه من أخرى بالسر.
 - خيانة الموظف في عمله بتقبل الرشوة واستغلال وظيفته لمصلحته الشخصية.
 - شعور الرجل بأنه خدع بالمرأة التي احبها واكتشفه بأنها تفضل المال على الحب.
 - اعتبار الرجل زواج زوجته السابقة من رجل آخر خيانة له وبمثابة طعنة في ظهره وخصوصاً بعد ان استغلته مادياً وتركته.
 - خيانة الصديق لصديقه من أجل مصلحة مادية وشخصية.
 - خيانة الزوج لزوجته بقصد الانتقام منها لعدم حبها له.
 - انتقام المرأة من الرجل بسبب خيانتها لها.
- 6- في المرتبة السادسة جاءت قيمة (الدين) وذلك بواقع (8) تكرارات من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تعادل (7%) من مجموع (100%)، أما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حاز على المرتبة التاسعة وذلك بزم من قدره (5.58) د/ثا وبنسبة تقارب (1%) من مجموع (16%) وبرزت هذه القيمة في عدة اتجاهات وهي:-
- الخلط بين الشرع والقانون في مسائل الزواج.
 - لبس الحجاب للمرأة التي تتزوج من رجل متدين.
 - الذهاب الى الحج والعمرة.
 - إقامة احتفال ديني لذكر الرسول (ص) احتفاءً بالقدوم من الحج.
 - قراءة القرآن في الجنائز.
 - مخافة الله.
 - اللجوء الى الدعاء وقراءة القرآن عند وقوع الشخص في الشدة.
- 7- المرتبة العاشرة حازت عليها قيمتي (الأخلاق) و(الأخوة) وذلك بواقع (7) تكرارات من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تقارب (6%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان تكرارات قيمة (الأخلاق) فقد حاز على المرتبة الثامنة بزم من قدره (7.01) د/ثا وبنسبة (1.11%) من مجموع (16%) أما قيمة (الأخوة) فقد حاز مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة على المرتبة السابعة وذلك بزم من قدره (7.03) د/ثا وبنسبة (1.12%) من مجموع (16%)، وقد تركزت قيمة (الأخلاق) في الاتجاهات الآتية:-
- أخلاق وضمير بعض الرجال في عدم التلاعب بمشاعر النساء وتركهم.
 - انعدام أخلاق وضمير بعض رجال الأعمال بالتشفي بموت أحد رجال الأعمال لأنه كان يقف بوجه مصالحهم.

- ضمير وأخلاق الرجل في الوفاء لمن رباه وعدم طعنه في ظهره.
- انعدام ضمير بعض النساء في طعن امرأة في شرفها بسبب غيرتهن منها.
- أما قيمة (الأخوة) فقد تركزت في الاتجاهات الآتية:-
- أخوة الأخ مع أخته وحبها لها والاطمئنان عليها دائماً.
- اهتمام الأخ بأخته وابنها عندما تكون مريضة في المستشفى.
- ثقة الأخ بأخته وذلك لحبه لها ومعرفته بأخلاقها.
- شعور الأخوة بين المرأة وجارها المخلص الذي يقف دائماً الى جانبها عند حاجتها إليه.

8- في المرتبة الثامنة والأخيرة جاءت قيمة (الظلم) وذلك بواقع (تكرار واحد) من مجموع (117) تكراراً وبنسبة تقارب (1%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حاز على المرتبة العاشرة بزمان قدره (دقيقة واحدة) وبنسبة (0.16%) من مجموع (16%) وهي نسبة تكاد تكون معدومة وقد ظهرت هذه القيمة في اتجاه واحد وهو:

ظلم المرأة للرجل بالتخلي عنه وقت الشدة وكذلك حرمانه من رؤية ابنه.

أما قيمة (الوفاء) وقيمة (الطاعة) فلم تسجل أي تكرار وبذلك تجاهلت الباحثة هاتين القيمتين.

وذلك لأن كلا المسلسلين تركزت الأفكار والتوجهات فيها نحو مواضيع وقيم أخرى غطت على هاتين القيمتين كالكذب والنفاق وبالمقابل هناك قيمة الصدق والعدالة والالتزام حيث ان تعامل الشخصيات فيما بينها ارتكز على هذه القيم فكان الالتزام قد حل محل الوفاء والعدالة وعدم العدالة قد برزت ايضاً في هذه الدراما ولأن أكثر الشخصيات كانت شخصيات وصولية او مادية او انتهازية لذلك كان النفاق هو السائد في هذه الدراما أما قيمة الطاعة فلم تبرز كقيمة ظاهرة او كامنة بحسب تحليل الباحثة لأنها قيمة بعيدة عن موضوع فكرة المسلسلين المصريين.

ثالثاً:- مجموعة القيم الجسمانية:

جدول رقم (13-4)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها للقيم الجسمانية في الدراما المصرية

تالناً	القيم الجسمانية	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع ازمان التكرارات ثا/د	%	المرتبة
1	الطعام	9	50	الاولى	6.19	0.98	الاولى
2	الرفاهية	5	27.77	الثانية	2.02	0.32	الثانية
3	الراحة	2	11.11	الثالثة	1.26	0.2	الثالثة
4	النشاط	1	5.56	الرابعة	0.27	0.04	الرابعة
5	الصحة	1	5.56	الرابعة	0.13	0.02	الخامسة
6	النظافة	/	/	/	/	/	/
	المجموع	18	100%			1.56%	

1- المرتبة الأولى حازت عليها قيمة (الطعام) وذلك بواقع (9) تكرارات من مجموع (18) تكراراً وبنسبة (50%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الأولى ايضاً بزمان قدره (6.19) د/ثا وبنسبة تقارب (1%) من مجموع (1.5%) وقد تركزت هذه القيمة فيما يأتي:

- اكرام الضيف بدعوته الى الطعام.

- التمتع بوفرة الطعام دلالة العز والرفاهية.

- تنويع الطعام من اجل تجنب الملل وهذا بالطبع تتمتع به فقط الطبقة الغنية.

2- المرتبة الثانية حازت عليها قيمة (الرفاهية) وذلك بواقع (5) تكرارات من مجموع (18) تكراراً وبنسبة تقارب (28%) من مجموع (100%) وقد حاز مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة المرتبة الثانية ايضاً وذلك بزمان قدره (2.02) د/ثا وبنسبة (0.32%) من مجموع (1.5%) وقد تركزت هذه القيمة في الاتجاهات التالية:

- التمتع بالراحة ورغد العيش والثروة.

- مظاهر الرفاهية والغنى والتنعم بلين العيش.

- التمتع بالطعام والملابس التي تشير الى الرفاهية في العيش.

3- في المرتبة الثالثة جاءت قيمة (الراحة) وذلك بواقع (تكرارين) من مجموع (18) تكراراً وبنسبة (11.11%) من مجموع (100%) وحاز مجموع أزمان

تكرارات هذه القيمة ايضاً على المرتبة الثالثة وذلك بزمناً قدره (1.26) د/ثا وبنسبة (0.2%) من مجموع (1.5%)، وتركزت هذه القيمة باتجاهين وهما:
- بطالة بعض النساء وقضاء وقتهن باللهو فقط وذلك بسبب سطحية شخصياتهن وكسلهن.

- الاسترخاء بعد الجهد في العمل والحياة.

4- في المرتبة الرابعة حصلت قيمتا (النشاط) و(الصحة) على (تكرار واحد) من مجموع (18) تكراراً وبنسبة (5.5%) من مجموع (100%) اما مجموع أزمان تكرارات قيمة النشاط فقد حاز على المرتبة الرابعة ايضاً بزمناً قدره (0.27) ثانية ونسبة (0.04%) من مجموع (1.5%) وظهرت هذه القيمة من خلال (الانطلاق والنشاط في الحياة بفضل التمتع بالمال والثروة) اما زمن قيمة (الصحة) فقد حصل على المرتبة الخامسة بزمناً قدره (13) ثانية وبنسبة (0.02%) من مجموع (1.5%) وظهرت ضده القيمة من خلال (الشفاء من المرض والشعور بالصحة والرغبة في مغادرة المستشفى). ويلاحظ ان هاتين القيمتين سجلت أقل نسبة مقارنة بباقي القيم الجسمانية مما يدل على عدم التركيز على هاتين القيمتين في الدراما المصرية، اما قيمة (النظافة) فلم تسجل أي تكرار في تحليل الدراما المصرية مما يعني عدم التركيز على هذه القيمة ايضاً.

جدول رقم (14-4)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها للقيم الترويجية في الدراما المصرية

رابعاً	القيم الترويجية	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع ازمان التكرارات ث/د	%	المرتبة
1	الخبرة الجديدة	4	44.44	الاولى	3.03	0.48	الثالثة
2	الجمال	4	44.44	الاولى	3.13	0.51	الثانية
3	المرح	1	11.12	الثانية	3.35	0.53	الاولى
4	الاثارة	/	/	/	/	/	/
5	التعبير الذاتي المبدع	/	/	/	/	/	/
	المجموع	9	100%			1.52	

1- حازت على المرتبة الاولى قيمتا (الجمال) و(الخبرة الجديدة) بواقع (4) تكرارات من مجموع (9) تكرارات ونسبة تقارب (44.5%) من مجموع (100%) اما زمن تكرارات نسبة (الجمال) فقد حاز على المرتبة الثانية بزمن قدره (3.13) د/ثا ونسبة (0.51%) من مجموع (1.52%) وتركزت هذه القيمة في اتجاه واحد وهو (التمتع بالمناظر الطبيعية) وتكرر هذا الاتجاه اربع مرات، اما زمن قيمة (الخبرة الجديدة) فقد حاز على المرتبة الثالثة وذلك بزمن قدره (3.03) د/ثا ونسبة (0.48%) من مجموع (1.52%) وهي نسبة متقاربة من ناحية الزمن وتركزت هذه القيمة في اتجاهين وهما:-

- خروج النساء مع بناتهن الى النادي للترفيه عن انفسهن والاستمتاع بالمناظر خصوصاً انهن لم يتعودن على الخروج وحدهن.

- الاستمتاع بالسفر أول مرة وزيارة مناطق جديدة.

2- أما قيمة (المرح) فقد حازت على المرتبة الثانية وذلك بواقع (تكرار واحد) من مجموع (9) تكرارات ونسبة (11.12%) من مجموع (100%)، أما زمن هذه القيمة فقد كان قدره (3.35) د/ثا ونسبة (0.53%) وقد حاز على المرتبة الاولى، ويلاحظ انه بالرغم من قلة تكرار هذه القيمة مقارنة مع قيمتي (الجمال) و(الخبرة الجديدة) الا انها استغرقت زمناً يوازي زمن كل قيمة منهم بل أكثر، وقد ظهرت هذه القيمة في (الشعور بالابتهاج والمرح بين الاصدقاء نتيجة لاستنشاقهم المخدرات) وهنا ينبغي للباحثة ان تنوه بأن هذه القيمة ظهرت فقط بشكلها السلبي وهو الحصول على النشوة والفرح من خلال تعاطي المخدرات وإظهار هذا المشهد بشكل كوميدي مما يوضح تركيز الدراما المصرية على ان ظاهرة شرب المخدرات اصبح شيء طبيعي بل وهي تعرض على تعاطي المخدرات لما تسببه للناس من شعور

بالبهجة، ومن تحليل الباحثة لهذه الدراما رأت انه لا يوجد أي أثر لقيمتي (الإثارة) و(التعبير الذاتي المبدع) وبذلك فقد اقتصرت مجموعة القيم الترويجية على ثلاث قيم فرعية فقط.

خامساً: مجموعة قيم تكامل الشخصية

جدول رقم (15-4)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها لمجموعة قيم تكامل الشخصية في الدراما المصرية

خامساً	قيم تكامل الشخصية	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع أزمان التكرارات	%	المرتبة
1	التكيف والامن الانفعالي	27	18	الاولى	37.56	5.96	الاولى
2	الحرص والانتباه	27	18	الاولى	20.35	3.53	الثالثة
3	احترام الذات	23	15.33	الثانية	21.43	3.40	الثانية
4	العنوان	18	12	الثالثة	18.18	2.89	الرابعة
5	التصميم	13	8.67	الرابعة	13.07	2.07	الخامسة
6	السيطرة (التسلط)	11	7.33	الخامسة	9.25	1.47	السادسة
7	الخوف	9	6	السادسة	7.18	1.14	الثامنة
8	السعادة	8	5.33	السابعة	8.49	1.35	السابعة
9	استغلال الفرد	4	2.67	الثامنة	3.11	0.49	العاشرة
10	التمرد	3	2	التاسعة	1.26	0.2	الحادية عشر
11	التقدير	3	2	التاسعة	4.13	0.66	التاسعة
12	المظهر	2	1.33	العاشرة	0.40	0.6	الرابعة عشرة
13	التحصيل والنجاح	1	0.67	الحادية عشرة	0.49	0.08	الثالثة عشرة
14	القوة	1	0.67	الحادية عشرة	1.00	0.16	الثانية عشرة
	المجموع	150	100%			23.16%	

1- حصلت على المرتبة الاولى قيمتا (التكيف والامن الانفعالي) و(الحرص والانتباه) وذلك بواقع (27) تكراراً من مجموع (150) تكراراً ونسبة (18%) من مجموع (100%) اما مجموع أزمان قيمة (التكيف والامن الانفعالي) فقد حصل على المرتبة الاولى وذلك بزمن قدره (37.56) د/ثا ونسبة (5.96%) أي ما يعادل (6%) من مجموع (23.16%) اما مجموع ازمان قيمة (الحرص والانتباه) فقد حاز على المرتبة الثالثة وذلك بواقع زمن قدره (20.35) د/ثا ونسبة (3.53%) أي ما يعادل (3.5%) من مجموع

(23.16%) وقد تركزت قيمة (التكيف والامن الانفعالي) على الاتجاهات التالية:-

- حالة الشك والخوف التي تلازمنا عندما نرى شخصاً نظن انه ميت ونراه أمامنا حي يرزق.
 - عدم تكيف المرأة بزواج زوجها من اخرى وشعورها بالقمع والظلم وسوء الحظ وعدم الاستقرار.
 - خوف المرأة وقلقها من استهجان الناس لها اذا لم تثبت شرعية زواجها بعد فقدانها لورقة الزواج.
 - الاحساس بالندم لعدم قول الحقيقة وبالتالي التعرض للابتزاز والتهديد الذي يؤدي الى العجز الذهني الذي يمنع الانسان من التصرف الصحيح.
 - الشعور بالقلق وقلة النوم بسبب المعاناة اليومية من قلق التهديد والابتزاز.
 - عدم تكيف المرأة لموت زوجها وحزنها الشديد عليه.
 - عدم تكيف الابن مع زواج امه وشعوره بالغضب والعصبية.
 - عدم تكيف الفرد مع واقع فقدان لذاكرته وشعوره بعدم السعادة والاستقرار النفسي.
 - الشعور بالذنب الذي يؤدي الى الانهيار العصبي.
 - حزن الاولاد على فقدانهم لوالدهم وشعورهم بفقدان الحماية والسند في حياتهم.
 - توتر وقلق الابن على امه وخوفه عليها.
 - الشعور بتأنيب الضمير ولوم النفس بسبب عدم اتخاذ القرار والتصرف الصحيح في حياتنا بسبب عدم التحلي بالشجاعة في مواجهة الأمور.
 - الشعور بالأذى النفسي نتيجة التعرض للاغتصاب والخوف من استهجان المجتمع للمرأة التي تتعرض للاغتصاب.
 - عدم تكيف الاخ بكذب اخته عليه واخفاء الحقائق عنه خصوصاً بأنه يحبها ويثق بها.
 - عدم تكيف الأخ بواقع اتهام اخته بجريمة قتل وتأثير ذلك على سمعتها وسمعته كضابط شرطة.
 - غياب راحة البال والخوف من قبل الأم على ابنها وخوفها من ان تجرح مشاعره.
 - عدم تكيف الابن مع اتهام والدته بجريمة القتل وتوقيفها من قبل الشرطة ووضعها في السجن.
- أما قيمة (الحرص والانتباه) فتركزت اتجاهاتها فيما يأتي:
- تخطيط المرأة وحرصها على حقوقها و ضماناتها في الزواج باستخدام محامي اثناء عقد الزواج.
 - الحذر والحرص الواجب علينا في تعاملنا مع شخص يهددنا ويبتزنا.
 - الحذر والحرص في التصرفات لعدم كشف اسرارنا امام الناس.
 - حرص وانتباه الأم على ابنتها.

- حرص الأخ على اخته وابنها وتأمين حياتهما.
- تخطيط بعض الرجال للزواج من امرأة غنية.
- تخطيط بعض رجال الاعمال لطريقة تجعلهم يضربون تاجراً بالسوق ليخسر امواله كوسيلة للضغط عليه والانتقام منه.
- حرص المرأة على زوجها وخوفها من ان يتزوج عليها وخصوصاً وانه رجل مزواج.
- الحرص والانتباه في تسيير امور العمل وتنظيمه.
- الحرص على معرفة حقيقة العائلة التي يرغب الرجل في مصاهرتها قبل الزواج والتحقق من سمعتها.
- الحرص على الحفاظ على ورقة الزواج التي تثبت شرعية الزواج.
- حرص الابن على عدم نشر ما يؤذي سمعة والده في الجرائد.
- التخطيط للتعامل مع الاشخاص الخطيرين وكيفية التخلص منهم.
- حرص وانتباه الرجل لكل التفاصيل عند وضعه لخطة ما وتنفيذها بدقة.
- تخطيط المرأة للزواج من رجل تحبه على الرغم من معرفتها بأنه لا يحبها بل يحب غيرها.
- حرص المرأة الذكية على متابعة سير اعمالها والتنبه لأي خطر يواجه مصالحها المادية والتحسب والتحضر لهذا الأمر.
- تنبيه الصديق لصديقه في ضرورة الكشف عن حقيقة الابتزاز الذي يتعرض له واطلاع الشرطة عنه.
- تخطيط الأهل لتزويج ابنتهم بعريس غني واعتبار زواجها صفقة.
- حرص المرأة على زوجها وخوفها من ان يتزوج عليها.
- حرص الرجل على ضبط نفسه واحتراسه في جميع المواقف التي يتعرض لها في عمله وبيته.
- حرص الرجل على تعليم ابنه الاعتماد على نفسه وتعزيز ثقته بنفسه وجعله يتحمل المسؤولية.
- 2- المرتبة الثانية حازت عليها قيمة (احترام الذات) وذلك بواقع (23) تكراراً من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (15.33%) من مجموع (100%)، أما مجموع ازمان هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الثانية ايضاً بزمان قدره (21.43) د/ثا وبنسبة (3.40%) من مجموع (23.16%)، وتركزت اتجاهات هذه القيمة فيما يلي:-
- احترام الرجل لزوجته ومحاولة عدم جرح مشاعرها.
- عدم احترام المرأة للرجل لأنه لا يمتلك صفات الرجولة التي تريدها.
- احترام المرأة لنفسها ومعرفة قيمتها الحقيقية.

- عدم احترام بعض الناس لخصوصية وحرمة جيرانهم أو اقربائهم وفرض انفسهم عليهم.
- عدم احترام بعض الرجال لأنفسهم وفرض انفسهم على المرأة بالقوة والتهديد بالرغم من عدم رغبتها بذلك.
- عدم احترام الرجل لنفسه وذلك بملاحقة النساء وفرض نفسه عليهم وهدر كرامته.
- عدم احترام المرأة للرجل الطماع والذي تكون لديه شخصية ضعيفة امام النساء.

- عدم احترام الرجل لنفسه بسبب ضعف شخصيته ودناءته وجشعه.
- عدم احترام بعض النساء لأنفسهن ورمي انفسهن على الرجال ومحاولة كسب رضاهم بالرغم من انهن يعرفن انهم لا يحبونهن ولا يحترمونهن (مثال ذلك نساء الحج فرج).

- فقدان الرجل احترامه لنفسه عندما يتقبل على نفسه العيش مع امرأة تحب رجلاً آخر.
- عدم احترام الرجل لنسائه وعدم اعطاء أي اعتبار لكلامهن بالرغم من انه رجل (متدين) والدين يفرض على الرجل احترام زوجته.
- عدم احترام الرجل لنفسه في جعل نفسه عالية على أخته بدلاً من أن يكون هو من يعيها.

3- المرتبة الثالثة حازت عليها قيمة (العدوان) وذلك بواقع (18) تكراراً من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (12%) من مجموع (100%)، أما مجموع أزمان هذه القيمة فقد حازت على المرتبة الرابعة وذلك بزمان قدره (18.18) د/ثا وبنسبة تقارب (3%) من مجموع (23.16%) وقد تركزت هذه القيمة فيما يلي:

- الخطف بدافع التهديد والتخويف لتحصيل المعلومات.
- التعذيب للشخص المختطف حتى يعترف ويعطي معلومات.
- تحريض المرأة لزوجها على زواجته البقية لكي تنتقم منهن علماً انهن لم يؤذينا وتعتبر ذلك بطولة تنتشدق بها.
- خطف الأب لابنه بقصد الانتقام من زوجته التي تزوجت بغيره بعد ان تطلقت منه.
- تهديد الزوج لزوجته السابقة بنزع حضانة ابنها منها بسبب زواجها بآخر وذلك عبر القانون.
- التعرض للابتزاز.
- التهديد بالقتل واستسهال القتل وأخذ أي شيء بالقوة.
- تعرض المرأة للاغتصاب.
- إحساس النساء بالظلم والعدوان تجاه المرأة التي ينوي ان يتزوجها زوجها.
- ضرب النساء لإحداهن الأخرى بسبب الغضب والعصبية والغيرة.

- انتقام الرجل من المرأة من خلال جعلها تخسر في عملها وتجاريتها وذلك كوسيلة للضغط عليها واخضاعها للجوء اليه.
- العراك والشجار بين الرجال بسبب امرأة وكره احدهما للآخر وأنانية الرجل في تملك المرأة.
- ضرب الأخ لأخته بسبب رفضها الزواج من رجل غني والذي يعتبره صفقة رابحة أي انه يبيعها كي يستفيد هو من البيعة.
- 4- المرتبة الرابعة حصلت عليها قيمة (التصميم) وذلك بواقع (13) تكراراً من مجموع (150) تكراراً وبنسبة تقارب (7%) من مجموع (100%)، أما مجموع ازمان هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الخامسة وذلك بواقع (13.07) دثا وبنسبة تقارب (2%) من مجموع (23.16%) وقد تركزت هذه القيمة بعدة اتجاهات وهي:
 - تصميم المرأة على موقفها وثقتها بقراراتها.
 - تصميم الرجل وشجاعته في مواجهة اعدائه وعدم الاستسلام للتهديد.
 - التصميم على مواصلة التحقيق في جريمة القتل لكشف الحقيقة.
 - تصميم الابن على ايجاد قاتل ابيه بأي طريقة وبأي ثمن ومعرفة الحقيقة.
 - جراءة المرأة وشجاعتها في مواجهة المصاعب.
 - تصميم الرجل على الزواج من المرأة التي يريدها.
 - تصميم المرأة على حل مشاكلها بنفسها.
 - تصميم الرجل على مواصلة خططه في سبيل تحقيق مصلحته الشخصية وملاحقة المرأة التي يريدها.
 - تصميم الرجل على وضع ابنه في موقع المسؤولية ليعلمه تحمل المسؤولية.
- 5- المرتبة الخامسة حازت عليها قيمة (السيطرة والتسلط) وذلك بواقع (11) تكراراً من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (7.33%) من مجموع (100%)، أما مجموع ازمان هذه القيمة فقد حصل على المرتبة السادسة وذلك بزمان قدره (9.25) دثا وبنسبة تقارب (1.5%) من مجموع (23.16%) وقد تركزت هذه القيمة في الاتجاهات التالية:-
 - تسلط الرئيس في العمل على المرؤوس ومحاسبتهم في حالة التقصير في واجباتهم.
 - تسلط النساء على الرجال بسبب ضعف شخصية بعض الرجال.
 - تسلط الرجل على النساء.
 - تسلط المرأة على النساء بسبب الرغبة في السيطرة.
 - تسلط الرجل المغرور بماله ومكانته واعتقاده بأنه يستطيع التحكم بأي شيء.
 - تسلط المرأة على الرجل الذي تعرف بأنه يسعى لمصلحة مادية معها مما يمنعه من مواجهتها.

- تسلط الأم على ابنتها بسبب جهلها بكيفية التعامل معها بحكمة وعقل.
- 6- المرتبة السادسة احتلتها قيمة (الخوف) وذلك بواقع (9) تكرارات من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (6%) من مجموع (100%)، أما مجموع ازمان هذه القيمة فقد احتل المرتبة الثامنة وذلك بزمان قدره (7.18) د/ثا بنسبة (1.14%) من مجموع (23.16%)، وتركزت هذه القيمة بالاتجاهات الآتية:
 - الخوف من الحرمان من الثروة والرفاهية.
 - خوف المرأة عند فقدانها لورقة زواجها التي تثبت شرعية زواجها خصوصاً وان زواجها سري.
 - الخوف من الشرطة بسبب الشعور بالذنب بسبب اقتراف غلطة ما.
 - الخوف من اكتشاف حقيقة تضر بمصلحة الآخرين.
 - الخوف من رؤية شخص يعتقد بأنه ميت ولكن نجده امامنا حياً يرزق.
 - الخوف من حصول حادث اصطدام.
 - خوف الأم على ابنها جراء تهديد زوجها السابق بأخذه منها بعد ان تزوجت بأخر.
 - خوف الأم على مشاعر ابنها.
 - خوف المرأة عندما نرى زوجها الذي تظنه ميتاً واقفاً أمامها.
- 7- في المرتبة السابعة جاءت قيمة (السعادة) وذلك بواقع (8) تكرارات من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (5.33%) من مجموع (100%)، وكذلك حاز مجموع ازمان هذه القيمة على المرتبة السابعة وذلك بزمان قدره (8.49) د/ثا وبنسبة (1.35%) من مجموع (23.16%) وقد تركزت هذه القيمة في الاتجاهات التالية وهي:
 - شعور المرأة بالسعادة والامان بوجود رجل يحبها ويؤمن لها كل وسائل الراحة.
 - سعادة الرجل الجشع في تحقيق أحلامه بالغنى والثروة.
 - شعور المرأة بالسعادة عندما تكون مستقرة عاطفياً مع الرجل الذي تحبه.
 - القناعة والرضا بنعم الله (عز وجل).
 - سعادة المرأة عندما تتزوج من الرجل الذي تحبه.
 - عدم سعادة الزوجين عندما يكون الحب معروفاً بينهما وتأثير ذلك على سعادة اولادهم.
 - سعادة المرأة بعيش حياة زوجية سرية مع الرجل الذي تحبه بالرغم من ان ذلك أمر غير صائب.
- 8- حازت قيمة (استقلال الفرد) المرتبة الثامنة وذلك بواقع (4) تكرارات من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (2.67%) من مجموع (100%)، أما مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة فحصل على المرتبة العاشرة وذلك بزمان قدره

- (3.11) د/ثا وبنسبة (0.49%) أي ما يقارب (0.5%) من مجموع (23.16%) وتركزت اتجاهات هذه القيمة في ما يلي:
- استقلال الفرد بآرائه وقراراته وعدم السماح لأحد بالتدخل بأموره.
 - عدم رغبة المرأة في تدخل أحد بأمورها الخاصة وخصوصاً مع الرجل الذي تحبه.
- 9- في المرتبة التاسعة جاءت قيمتا (التقدير والاعجاب) و(التمرد) وذلك بواقع (3) تكرارات من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (2%) من مجموع (100%) اما مجموع أزمان قيمة (التقدير) فحاز على المرتبة التاسعة بزمان قدره (4.13) د/ثا وبنسبة (0.66%) من مجموع (23.16%) اما مجموع زمن قيمة التمرد فحاز على المرتبة الحادية عشرة وذلك بزمان قدره (1.26) د/ثا وبنسبة (0.2%) من مجموع (23.16%).
- وتركزت اتجاهات قيمة (التقدير) بما يلي:
- اعجاب وتقدير الرجل للمرأة البسيطة والذكية والجميلة.
 - تقدير الرجل للام الحنونة والمضحية والمحبة لأولادها.
- اما اتجاهات قيمة (التمرد) فكانت:
- تمرد الرجل المريض على العلاج وتصرفه مثل الأطفال.
 - تمرد المرأة على الرجل لعدم حبها له.
 - تمرد الرجل على المرأة اذا احس بإهمالها له.
- 10- المرتبة العاشرة حازت عليها قيمة (المظهر) بواقع (تكرارين) من مجموع (150) تكراراً وبنسبة (1.33%) اما مجموع أزمان تكرارات هذه القيمة فقد حازت على المرتبة الرابعة عشرة وذلك بزمان قدره (0.40%) ثانية وبنسبة (0.06%) من مجموع (23.16%) وتركزت هذه القيمة في اتجاهين:
- اعتناء المرأة بمظهرها الخارجي.
 - اعتبار بعض الرجال ان المظهر الخارجي يجعل الشخص محترماً وذلك بسبب غرورهم وتكبرهم على الآخرين الأقل شأناً منهم.
- 11- في المرتبة الحادية عشرة والأخيرة جاءت قيمتا (القوة) و(التحصيل والنجاح) وذلك بواقع (تكرار واحد) وبنسبة (0.67%) اما مجموع ازمان قيمة (القوة) فحاز على المرتبة الثانية عشرة وذلك بواقع زماني قدره (دقيقة) واحدة ونسبة (0.16) من مجموع (23.16%) اما مجموع أزمان قيمة (التحصيل والنجاح) فحاز على المرتبة الثالثة عشرة بزمان قدره (49) ثانية ونسبة (0.08%) من مجموع (23.16%) وتركزت قيمة (القوة) من خلال (قوة جسم بعض النساء اللواتي يستخدمن قوتهن الجسدية في العراك وضرب النساء) اما قيمة (التحصيل والنجاح) فتجسدت من خلال (نجاح المرأة في إدارة أعمالها وتحقيق طموحاتها حالها حال الرجل).

سادساً: مجموعة القيم الثقافية

جدول رقم (16-4)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها لمجموع القيم الثقافية في الدراما المصرية

المرتبة	%	مجموع أزمان التكرارات ث/د	المرتبة	%	مجموع التكرارات	القيم الثقافية	سادساً
الاولى	4.48	28.22	الاولى	76.47	26	الذكاء	1
الثانية	0.51	3.24	الثانية	17.65	6	الثقافة	2
الثالثة	0.17	1.10	الثالثة	5.88	2	المعرفة	3
	5.16%			100%	34	المجموع	

1- حازت على المرتبة الاولى في هذه المجموعة قيمة (الذكاء) وذلك بواقع (26)

تكراراً من مجموع (34) تكراراً وبنسبة تقارب (76.5%) من مجموع (100%) اما مجموع أزمان هذه القيمة فحصل على المرتبة الاولى ايضاً وذلك بزمن قدره (28.22) د/ثا وبنسبة (4.48%) أي ما يقارب (4.5%) من مجموع (5.16%) وهذه النسبة تعتبر عالية جداً من ناحية الزمن ومجموع التكرارات وهذا دلالة على التركيز على هذه القيمة في الدراما المصرية، وقد تركزت الاتجاهات في هذه القيمة فيما يأتي:

- دهاء الرجل الطماع في تجنب كل ما يضر بمصلحته.
- كيد النساء الواحدة للأخرى بسبب الغيرة او المنافسة.
- ذكاء المرأة في مجال ادارة الاعمال التجارية والتعامل مع الموظفين

وكسبهم.

- دهاء المرأة في التخلص من ملاحقة رجل لها لا تريده ولا تحبه.
- ذكاء المرأة في تحصيل حقوقها الزوجية بعد طلاقها.
- دهاء الرجل الطماع ومكره في الايقاع بامرأة غنية واستغلال اموالها.
- دهاء الرجل الاستغلالي في كشف نوايا الاشخاص ومحاولة استغلال ذلك.
- دهاء وذكاء المرأة في التعامل مع الرجل الاستغلالي والطماع والسيطرة عليه والتحكم به.
- ذكاء المرأة في الاستدلال من الاحداث وعدم ثققتها بأقرب الاشخاص منها بسبب شكها في تصرفاتهم.
- دهاء الرجل في المضاربات في التجارة وسحب البساط من تحت منافسيه.
- دهاء المرأة في مواجهة منافسيها في العمل والاستفادة من علاقاتها بأصحاب النفوذ.

2- في المرتبة الثانية جاءت قيمة (الثقافة) وذلك بواقع (6) تكرارات من مجموع (34) تكراراً وبنسبة (17.65%) أي ما يقارب (18%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان هذه القيمة فقد حاز على المرتبة الثانية أيضاً وذلك بزمان قدره (3.24) د/ثا وبنسبة (0.51%) أي ما يقارب (0.5%) وقد تركزت هذه القيمة فيما يأتي:

- ثقافة تعدد الزوجات وخاصة للرجال الاغنياء.
- الايمان بالسحر.
- ثقافة المجتمع الذكوري الذي ينظر الى علاقات الولد العاطفية كأنها شيء طبيعي ومحلل بل يعتبرونه رجولة.
- استهجان المجتمع للمرأة التي تتزوج بعد وفاة زوجها واستهجان اولادها كذلك لهذا الأمر.
- خضوع المرأة لتقاليد المجتمع في الخوف من فضح نفسها عند تعرضها للاغتصاب وعدم تبليغها للشرطة خوفاً من المجتمع ونظراته للمرأة المغتصبة.

3- المرتبة الثالثة والأخيرة كانت لقيمة (المعرفة) وذلك بواقع تكرارين من مجموع (34) تكراراً وبنسبة تقارب (6%) من مجموع (100%) أما مجموع أزمان هذه القيمة فقد حاز أيضاً على المرتبة الثالثة وذلك بزمان قدره (1.10) د/ثا وبنسبة (0.17%) من مجموع (5.16%) وتركزت هذه القيمة في اتجاهين وهما:

- دراسة القانون من اجل النجاح في عمل المحاماة.
- طلب العلم والتعلم في الذهاب الى المدارس والكلليات.

سابعاً: مجموعة القيم الاقتصادية

جدول رقم (17-4)

جدول يوضح مجموع أزمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها لمجموعة القيم الاقتصادية في الدراما المصرية

سابعاً	القيم الاقتصادية	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع ازمان التكرارات ث/د	%	المرتبة
1	القيمة الاقتصادية	19	65.52	الاولى	21.00	3.33	الاولى
2	العمل	6	20.69	الثانية	3.57	0.57	الثانية
3	الضمان الاقتصادي	3	10.34	الثالثة	1.54	0.24	الثالثة
4	القيمة العملية	1	3.45	الرابعة	0.24	0.04	الرابعة

5	الملكية الاشتراكية	/	/	/	/	/	/
6	الاستهلاك	/	/	/	/	/	/
7	ازدراء العمل	/	/	/	/	/	/
	المجموع	29	%100			%4.18	

1- في المرتبة الاولى جاءت قيمة (القيمة الاقتصادية) بواقع (19) تكراراً من مجموع (29) تكراراً وبنسبة تقارب (65.5%) من مجموع (100%) وقد حاز مجموع ازمان تكرارات هذه القيمة ايضاً على المرتبة الأولى بزم من قدره (21) دقيقة وبنسبة (3.33%) من مجموع (4.18%) وقد تركزت هذه القيمة بعدة اتجاهات:

- طموح المرأة في الغنى والتخلص من الفقر.
- طمع الأخ في أموال اخيه المتوفي واعتبارها من حقه بالرغم من وجود زوجة وابن لهذا الأخ المتوفي.
- احتكار بعض التجار للبضاعة وبيعها بسعر أقل من السوق لضرب تاجر في تجارته.
- اعتبار بعض الرجال الزواج من امرأة غنية هو صفقة رابحة وفرصة لا بد من استغلالها للتعلم بالحياة المربحة.
- جشع الناس في الحصول على المال والثروة حتى ولو كان الحصول على المال مقابل التخلي عن الضمير او الكرامة.
- اعتبار الأخ أخته صفقة مربحة يبيعها الى العريس الذي يدفع أكثر.
- تحريض الأم لابنتها باستئصال أكبر قدر من المال من زوجها لأن ذلك المهم في الزواج هو كيف تستفيد المرأة مادياً من زوجها.

2- المرتبة الثانية حصلت عليها قيمة (العمل) وذلك بواقع (6) تكرارات من مجموع (29) تكراراً وبنسبة تقارب (21%) من مجموع (100%) وايضاً حصل مجموع ازمان هذه القيمة على المرتبة الثانية وذلك بزم من قدره (3.57) دثا وبنسبة (0.57%) من مجموع (4.18%) وتركزت اتجاهات هذه القيمة في عدة اتجاهات وهي:

- ضرورة العمل لتأمين لقمة العيش.
- تأمين العمل من قبل الصديق لصديقه.
- أهمية العمل وبذل الجهد والمثابرة ليس بغرض تحقيق الريح فقط بل للنجاح ايضاً.
- عمل المرأة في اكثر من عمل لتوفر حياة كريمة لأولادها حتى لو تحملت كل الظروف القاسية والعمل المجهد.
- نجاح المرأة في العمل في التجارة وتحقيق ارباح كبيرة.
- ضرورة الاستمرار بالعمل وجعل الاولوية للعمل فقط.

3- المرتبة الثالثة جاءت فيها قيمة (الضمان الاقتصادي) وذلك بواقع (3) تكرارات من مجموع (29) تكراراً وبنسبة (10.34%) وحاز مجموع ازمان هذه القيمة على المرتبة الثالثة ايضاً بزمان قدره (1.54) د/ثا وبنسبة (0.24%) من مجموع (4.18%) وتركزت هذه القيمة ببعض الاتجاهات وهي:

- تأمين المعيشة وضمان عدم الافلاس.
- أخذ المرأة المطلقة حقها في أموال طليقها لضمان حياتها المادية وحياة ابنها.
- ضمان المرأة لحقوقها المادية عند عقد القران بإشراف محامين.

4- في المرتبة الرابعة والاخيرة جاءت قيمة (القيمة العملية) وذلك بواقع (تكرار واحد) من مجموع (29) تكراراً وبنسبة (3.45%) من مجموع (100%) وحاز مجموع ازمان هذه القيمة على المرتبة الرابعة ايضاً وبزمان قدره (24) ثانية وبنسبة (0.04%) من مجموع (4.18%) وقد تركزت هذه القيمة من خلال (اعتبار العمل قبل كل شيء وله كل الاولوية).

اما قيمة (الملكية الاشتراكية) و(الاستهلاك) و(ازدراء العمل) فلم يسجل أي تكرار وبذلك فقط تجاهلت الباحثة هذه القيمة في جدول مجموعة القيم الاقتصادية.

جدول رقم (18-4)

جدول يوضح مجموع ازمان التكرارات ونسبها مقارنة بمجموع التكرارات ونسبها لقيم ما بعد الحادثة في الدراما المصرية

ثامناً	قيم ما بعد الحادثة	مجموع التكرارات	%	المرتبة	مجموع ازمان التكرارات ث / د	%	المرتبة
1	النسبية الاجتماعية (تمويه الحقائق)	22	42.31	الاولى	24.52	3.89	الاولى
2	انكار الأديان	15	28.85	الثانية	14.47	2.31	الثانية
3	استحالة التحديد	10	19.23	الثالثة	11.26	1.79	الثالثة
4	الحتمية الثقافية (تطبيع ثقافي)	4	7.69	الرابعة	6.22	0.99	الرابعة
5	رفض النزعة الانسانية (البقاء للأقوى)	1	1.92	الخامسة	0.18	0.03	الخامسة
6	رفض الانساق المغلقة	/	/	/	/	/	/
7	رفض العقلانية	/	/	/	/	/	/
8	رفض كلية المعرفة	/	/	/	/	/	/
9	نقد للنظم القائمة	/	/	/	/	/	/
	المجموع	52	100%			9.01%	

- المرتبة الأولى جاءت فيها قيمة (النسبية الاجتماعية) وذلك بواقع (22) تكراراً من مجموع (52) تكراراً ونسبة (42.31%) من مجموع (100%) وحاز ايضاً مجموع أزمان هذه القيمة على المرتبة الاولى وذلك بزمان قدره (24.52) د/ثا ونسبة (3.89%) من مجموع (9%) وتركزت هذه القيمة فيما يأتي:
 - تمويه وتضليل (نوال) لـ(زهرة) بشأن علاقتها برجل وجعلها تظن بأنها تركته حتى لا تطالبها زهرة برويته والتعرف عليه.
 - تمويه (نوال) الحقيقة على (ماجد) مستغلة فقدانها لذاكرته لتحفظ به لنفسها وتبقى متزوجة به.
 - تمويه (نوال) حقيقة مشاعرها تجاه (زهرة) ومحاولة خداعها بأمانتها لتسترد ثقتها بها.
 - تمويه (زهرة) حقيقة شكها بنوال امامها حتى تتيقن من حقيقة (نوال) وتصرفاتها الغريبة.
 - تمويه (نوال) لعلاقتها مع (ماجد) امام الناس خوفاً من انكشاف امر زواجها منه أمام (زهرة).
 - تمويه زهرة لحقيقة حملها بعد اغتصابها خوفاً من اكتشاف الناس لذلك وما سيطالها من فضيحة.
 - تمويه نوال لحقيقة وجود ماجد أمام زهرة ومشاغلها من اجل الانفراد به والسيطرة عليه وإقناعه بالزواج منها.
 - تمويه نوال الحقائق أمام (فوزي المحامي) لكي يجد صيغة قانونية تمكنها من الزواج بماجد خصوصاً وانه لا يملك أوراقاً ثبوتية بعد فقدانها لذاكرته.
 - تمويه الرجل للحقائق حتى لا تنكشف نواياه الحقيقية.
 - تمويه الحقائق بغرض عدم فضح أسرار اصدقائها.
 - تزوير شهادات حسن سير وسلوك من اجل الحصول على وظيفة وبمساعدة محامي والذي من المفترض انه رجل قانون ويسعى لتطبيق القانون.
 - تمويه وإخفاء مكان (زهرة) من اجل التخلص من ملاحقة (الحج فرج) اليها.
 - تمويه الحقيقة بقصد التحريض.
 - تمويه المرأة على زوجها حقيقة حبها لرجل آخر.
 - تمويه الحقائق والاحتيال على القانون من اجل تخليص (الحج فرج) من الحكم بالسجن.
- 2- المرتبة الثانية حازت عليها قيمة (إنكار الاديان) وذلك بواقع (15) تكراراً من مجموع (52) تكراراً ونسبة تقارب (29%) من مجموع (100%) وحاز مجموع ازمان هذه القيمة المرتبة الثانية ايضاً وذلك بزمان قدره (14.47) د/ثا ونسبة (2.31%) من مجموع (9%) وهذه القيمة تركزت اتجاهاتها فيما يأتي:
- قبول الرجل المتدين والذي حج بيت الله الحرام عدة مرات أن يعرض الرشوة على الاشخاص القريبين من (زهرة) بغرض الانتقام منها.

- شرب المخدرات في البيت بوجود الأم والاخت واحضار رفقة السوء الى البيت.

- تقبل (الحج فرج) وهو الرجل المتدين على نفسه إرجاع زهرة لعصمته بعد ان طلقته وتزوجت مرتين وكذلك رفضها الرجوع اليه وبالرغم من ذلك يصر على ارجاعها بالقوة.

- عدم اتباع الحشمة في ملابس (زهرة) بعد ان كانت ترتدي الحجاب وقت ان حجت الى بيت الله الحرام مع زوجها الحج فرج واصبحوا يكونونها بـ(الحاجة زهرة).
- شرب الخمر.

3- المرتبة الثالثة شغلتها قيمة (استحالة التحديد) وذلك بواقع (10) تكرارات من مجموع (52) تكراراً وبنسبة (19.23%) من مجموع (100%) كذلك حاز مجموع ازمان هذه القيمة المرتبة الثالثة وذلك بزمان قدره (11.26) د/ثا وبنسبة (1.79%) أي ما يعادل (2%) من مجموع (9%) وتركزت هذه القيمة فيما يأتي:

- عدم امكانية تحديد ان كان (الحج فرج) وهو الرجل المتدين ان كان بريئاً او مذنباً بتهمة المخدرات والذي جعل زهرة تبدأ بالشك ببرائته.
- استحالة تحديد كون (ماجد) حياً او ميتاً.

- عدم تحديد شرعية زواجات زهرة وعدم تحديد فتوى الشرع بهذا الخصوص وايضاً الحجة القانونية حول هذا الموضوع وترك هذه المسألة كقضية مفتوحة لم يبت في شأنها طيلة هذا المسلسل.

- استحالة تحديد شخصية (زهرة) ان كانت طيبة ام شريرة، وهل هي صاحبة مبادئ ام لا وتبرير ذلك هو ظروف حياتها التي جعلتها بدون ضمير.

- استحالة تحديد ان كانت (زهرة) تحب (ماجد) اكثر ام اموال (الحج فرج).

- استحالة تحديد ان كانت (ندى) بريئة أم مذنبه في قتل زوجها.

- عدم التفريق بين الصواب والخطأ وبين الظالم والمظلوم.

- عدم تحديد سلوك وشخصية (زوجة خليل أخو زهرة) في تعاملها مع ابيها فتارة ت تخاف منه وتارة نراها لا تحترمه وتصرخ في وجهه.

4- المرتبة الرابعة حازت عليها قيمة (الاحتمية الثقافية) وذلك بواقع (4) تكرارات من مجموع (52) تكراراً وبنسبة تقارب (8%) من مجموع (100%) وحاز مجموع ازمان هذه القيمة على المرتبة الرابعة ايضاً وذلك بزمان قدره (6.22) د/ثا وبنسبة تقارب (1%) من مجموع (9%) وتركزت هذه القيمة فيما يأتي:-

- تطبيع الرجال على فكرة تعدد الزوجات لما يظهره موقف زوجات الحج من تسابق على ارضائه.

- تطبيع البشر على ايجابية شرب المخدرات وإظهار نتائج ذلك من خلال خفة الدم والسعادة التي يشعر بها المدمن بعد استنشاقه للمخدر.
- تطبيع البشر على ثقافة (الفيسبوك) باعتبارها ضرورة من ضروريات الحياة ووسيلة لسد وقت الفراغ.
- تطبيع البشر حول موضوع ان المال هو أهم شيء في الحياة حتى ولو كان ذلك مقابل قتل شخص وقتل الضمير.

5- المرتبة الخامسة والاخيرة حازت عليها قيمة (رفض النزعة الانسانية) والبقاء للأقوى بواقع (تكرار واحد) من مجموع (52) تكرار وبنسبة تقارب (2%) من مجموع (100%) وحاز مجموع زمن هذه القيمة على المرتبة الخامسة ايضاً وذلك بزمن قدره (18) ثانية وبنسبة (0.03%) من مجموع (9%) وهي نسبة ضئيلة جداً وتكاد تكون معدومة، قد تجسدت هذه القيمة من خلال اتجاه واحد ظهر في هذه الدراما ألا وهو [تعامل (الحج المتدين) مع الاشخاص الذين حاولوا قتله بنفس الطريقة وهذا يتناقض مع تعاليم الدين الاسلامي أي قتل النفس وتبرير ذلك بمقوله (العين بالعين والبأى اظلم)].

أما القيم الأخرى الفرعية في هذه المجموعة وهي قيمة (رفض الانساق المغلقة) و(رفض العقلانية) و(رفض كلية المعرفة) و(نقد للنظم القائمة) فلم تسجل أي تكرار وبالتالي فان الباحثة لم تضمنها في تحليلها لهذه المجموعة القيمية.

وسبب عدم وجود هذه القيم له علاقة بمضمون فكرة المسلسل وتوجهاته القيمية فنرى ان قيمة النسبية الاجتماعية وهي (تمويه الحقائق) وتطبيع البشر اجتماعياً قد سادت الدراما المصرية اضافة الى قيمة (انكار الاديان) والتي برزت ايضاً في هذه الدراما والتي تطابقت مع انخفاض تكرارات قيمة (الدين) هي ابرز القيم التي احتلت المراتب الأولى في الدراما المصرية.

وكذلك فان الدراما المصرية لم تسجل أي تكرار بالنسبة لمجموعة القيم الوطنية لذلك لم تضمنها الباحثة ضمن تحليلها.

جدول رقم (19-4)

يوضح تراتبية القيم الرئيسية في الدراما المصرية من حيث مجموع التكرارات

مجموع القيم الفرعية	مجاميع القيم الرئيسية	مجموع التكرارات	المرتبة	القيمة الفرعية التي احتلت المرتبة الاولى	مجموع التكرارات	القيمة الفرعية التي احتلت المرتبة الاخيرة	مجموع التكرارات
1	مجموعة القيم الاجتماعية	190	الاولى	حب الناس	68	وحدة الجماعة	1

2	14	مجموعة قيم تكامل الشخصية	150	الثانية	التكيف والامن الانفعالي الحرص والانتباه	27 27	التحصيل والنجاح القوة	1 1
3	12	مجموعة القيم الاخلاقية	117	الثالثة	النفاق	33	الظلم	1
4	9	مجموعة قيم ما بعد الحداثة	52	الرابعة	النسبية الاجتماعية	22	رفض النزعة الانسانية (البقاء للأقوى)	1
5	3	مجموعة القيم الثقافية	34	الخامسة	الذكاء	26	المعرفة	2
6	7	مجموعة القيم الاقتصادية	29	السادسة	القيمة الاقتصادية	19	القيمة العملية	1
7	6	مجموعة القيم الجسمية	18	السابعة	الطعام	9	الصحة النشاط	1 1
8	5	مجموعة القيم الترويقية	9	الثامنة	الجمال الخبرة الجديدة	4 4	المرح	1

نتائج تسلسل مجموعات القيم الرئيسية بحسب مجموع تكراراتها بالنسبة للدراما المصرية:

- 1- في المرتبة الاولى تأتي (مجموعة القيم الاجتماعية وذلك بمجموع تكرارات قدره (190) تكراراً لمجموع (14) قيمة فرعية وقد احتلت قيمة (حب الناس)، المرتبة الاولى وقيمة (وحدة الجماعة) المرتبة الاخيرة.
- في المرتبة الثانية جاءت (مجموعة قيم تكامل الشخصية) وذلك بمجموع تكرارات قدره (150) تكراراً لمجموع (14) قيمة فرعية، وقد احتلت قيمة (الحرص والانتباه) المرتبة الاولى اما قيمتي (القوة) و(التحصيل والنجاح) فجاءوا في المرتبة الأخيرة.
- 3- في المرتبة الثالثة جاءت (مجموعة القيم الاخلاقية) وذلك بمجموع تكرارات قدره (117) تكراراً لمجموع (12) قيمة فرعية، واحتلت قيمة (النفاق) المرتبة الاولى، اما قيمة (الظلم) فاحتلت المرتبة الأخيرة.
- 4- المرتبة الرابعة كانت لـ(مجموعة قيم ما بعد الحداثة) وذلك بواقع (52) تكراراً لمجموع (9) قيم فرعية احتلت فيها قيمة (النسبية الاجتماعية) المرتبة الاولى واحتلت قيمة (رفض النزعة الانسانية) المرتبة الأخيرة.

5- اما المرتبة الخامسة فكانت لـ (مجموعة القيم الثقافية) وذلك بمجموع (34) تكراراً لمجموع (3) قيم فرعية احتلت فيها قيمة (الذكاء) المرتبة الأولى وقيمة (المعرفة) في المرتبة الأخيرة.

6- في المرتبة السادسة جاءت (مجموعة القيم الاقتصادية) وذلك بمجموع (29) تكراراً لمجموع (7) قيم فرعية احتلت فيها قيمة (القيمة الاقتصادية) اما قيمة (القيمة العملية) فاحتلت المرتبة الأخيرة.

7- أما المرتبة السابعة فاحتلتها (مجموعة القيم الجسمانية) وذلك بمجموع (18) تكراراً لمجموع (6) قيم فرعية احتلت فيها قيمة (الطعام) المرتبة الأولى اما المرتبة الأخيرة فكانت لقيمتي (النشاط) و (الصحة).

8- اما المرتبة الثامنة والأخيرة فقد كانت لـ (مجموعة القيم الترويحية) وذلك بمجموع (9) تكرارات لمجموع (5) قيم فرعية احتلت فيها قيمتي (الجمال) و (الخبرة الجديدة) المرتبة الاولى وقيمة (المرح) احتلت المرتبة الأخيرة.

جدول رقم (20-4)

يوضح تراتبية القيم الرئيسية في الدراما المصرية من حيث مجموع نسب ازمانها:

مجموع القيم الفرعية	مجاميع القيم الرئيسية	مجموع النسب الزمنية	المرتبة	القيمة التي احتلت المرتبة الاولى	%	القيمة التي احتلت المرتبة الاخيرة	%
1	14	26.23 %	الاولى	حب الناس	9.08 %	وحدة الجماعة	0.07 %
2	14	23.16 %	الثانية	التكيف والامن الانفعالي	6 %	المظهر	0.06 %
3	12	16 %	الثالثة	النفاق	4.5 %	الظلم	0.16 %
4	9	9 %	الرابعة	النسبية الاجتماعية	4 %	رفض النزعة الانسانية (البقاء للأقوى)	0.03 %
5	3	5.16 %	الخامسة	الذكاء	4.5 %	المعرفة	0.17 %
6	7	4.18 %	السادسة	القيمة الاقتصادية	3.33 %	الضمان الاقتصادي	0.24 %
7	6	1.5 %	السابعة	الطعام	1 %	الصحة	0.02 %
8	5	1.5 %	الثامنة	المرح	0.51 %	المرح	0.48 %

					نسبة العينة %30			
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--	--

نتائج تسلسل مجموعات القيم الرئيسية بحسب مجموع نسب ازماتها في الدراما المصرية:

1- احتلت (مجموعة القيم الاجتماعية) المرتبة الاولى في تسلسل الازمان وذلك بمجموع زمني قدره (26.23%) من نسبة العينة وهي (30%).

2- احتلت (مجموعة تكامل الشخصية) المرتبة الثانية بنسبة زمنية وقدرها (23.16) من نسبة العينة وهي (30%).

3- احتلت (المجموعة القيم الاخلاقية) المرتبة الثالثة في تسلسل نسب الازمان وذلك بواقع (15.74%) أي ما يعادل (16%) من نسبة العينة وهي (30%).

4- احتلت (مجموعة قيم ما بعد الحداثة) المرتبة الرابعة بالنسبة لتسلسل نسب الازمان وذلك بنسبة قدرها (9%) من نسبة العينة وهي (30%).

5- احتلت (مجموعة القيم الثقافية) المرتبة الخامسة وذلك بنسبة (5.16%) من نسبة العينة وهي (30%).

6- في المرتبة السادسة جاءت (مجموعة القيم الاقتصادية) وذلك بحسب تسلسل نسب الازمان وذلك بنسبة (4.18%) من نسبة العينة وهي (30%).

7- اما (مجموعة القيم الجسمانية) فقد احتلت المرتبة السابعة وذلك بنسبة (1.56%) من نسبة العينة وهي (30%).

8- في المرتبة الثامنة والاخيرة جاء (مجموعة القيم الترويحية) وذلك بنسبة (1.52%) من نسبة العينة وهي (30%).

ويمكن ان ندمج المجموعتين السابعة والثامنة في مرتبة واحدة اذا قربنا النسب حيث كلاهما ستكون نسبته (1.5%) اذا قربنا النسبة وهناك فقط فرق بسيط جداً في نسبة المجموعتين.

ومن الجدير بالذكر ان تسلسل تكرارات المجموعات القيمية مشابه لتسلسل مجموع نسب الازمان من ناحية تسلسل المراتب وهذا يدل على التناسب بين ازمان التكرارات في مجاميع القيم الرئيسية في الدراما المصرية ومجموع تكراراتها، وهذا ان دل على شيء فهو يدل على اعطاء كل قيمة حقها من ناحية النسبة الزمنية والتي تؤكد على تركيز الدراما على هذه القيم تركيزاً متساوياً من ناحية مجموع التكرارات ومجموع الأزمان.