

شركة ميرنا للمكرونة	إجراء تمييز وتتبع المنتج كود رقم MPC-16	رقم الإصدار/التعديل : 0/1 تاريخ الإصدار : تاريخ التعديل : --/--/-- رقم الصفحة : 3 /
---------------------	---	--

الباب الخامس والعشرين

إجراء تمييز وتتبع المنتج

إعداد	مراجعة	اعتماد
الاسم :	الاسم :	الاسم :
الوظيفة : مدير الجودة	الوظيفة : ممثل الإدارة	الوظيفة : رئيس مجلس الاداره
التوقيع :	التوقيع :	التوقيع :
نسخة رقم ()		
تاريخ الإصدار :	تتم ضبط الوثائق	
عدد الصفحات : ٣		

رقم الإصدار/التعديل : 0/1 تاريخ الإصدار : تاريخ التعديل : --/--/-- رقم الصفحة : / 3	إجراء تمييز وتتبع المنتج كود رقم MPC-16	شركة ميرنا للمكرونة
--	---	---------------------

<p>25-1 الغرض : إنشاء نظام تمييز وتتبع المنتج في جميع مراحلها.</p> <p>25-2 مجال العمل : بدءا من بداية التصنيع للمنتج وحتى نهاية خطوات التوزيع والتسليم.</p> <p>25-3 المسؤولية :</p> <p>٢٥-٣ - ١ مدير الجودة.</p> <p>٢٥-٣ - ٢ جميع الأقسام / إدارات الشركة .</p> <p>٢٥-٤ النماذج المستخدمة : لا يوجد</p> <p>٢٥-٥ الإجراءات :</p> <p>٢٥-٥-٥ ا يتم تتبع المنتج في مراحلها المختلفة طبقا لتاريخ الإنتاج (شهر ، سنة) و رقم الوردية على الكيس و يتم تمييز الكرتونه طبقا لتاريخ الإنتاج (يوم ، شهر ، سنة) و رقم الوردية .</p> <p>٢٥-٥-٥ المتنتجات / المتنتجات الغير تامة الصنع / الخامات الغير مقبولة توضع في أماكن مميزه بأنها مرفوضة لحين صدور قرار بشأنها .</p> <p>٢٥-٥-٥ المتنتجات التي تم اتخاذ قرار بشأنها درجه ثابته تعبأ في باكتات زنة ٠٠ كجم مميزه بتاريخ الإنتاج</p> <p>٢٥-٥-٥ المتنتجات المقبولة يتم تعبئتها فور الإنتاج بمعرفة قسم التعبئة بعد تمييز الصومعة</p> <p>٢٥-٥-٥ متابعة المتنتجات لدى العملاء يتم بواسطة إدارة البيع.</p> <p>25-6 المراجع : المواصفة العالمية للجودة أيزو 1001 لعام 2000.</p>
--