

الباب العشرون

مصطلحات تسويقية

Marketing Terms

مصطلحات تسويقية

- A -

Activity Marketing	النشاط التسويقي
Advanced Technology Product	منتجات تكنولوجية
Advertising	الإعلان
Advertising Analysis	تحليل الإعلان
Advertising Appraisal	تقييم الإعلان
Advertising Media	وسائل الإعلان
Advertising Research	بحوث الإعلان
Advice of Dispatch	إشعار إرسال البضاعة
Advice of Shipment	إشعار شحن البضاعة
Agent	وكيل
Alternative Purchases	مشتريات بديلة
American Marketing Association	جمعية التسويق الأمريكية
Auditing Marketing	التدقيق التسويقي
Automated Commercial System	نظام التجارة الآلي

- B -

Barter	مقايضة ، مبادلة
Bidding	مزايمة
Bidding Competitive	مزايمة تنافسية
Bids	عطاءات
Brand	العلامة
Brand Image	الصورة الذهنية للصف
Branded Goods	السلع المميزة
Branding	التميز السلعي
Broker	سمسار ، وسيط
Broker Market	سوق الوسطاء
Bulks Goods	السلع الضخمة
Bull Market	سوق المضاربة بالصعود
Buyer's Market	سوق المشتري
Buying Agents	وكلاء الشراء
Buying Behaviour	سلوك الشراء
Buying Motives	دوافع الشراء
Buying Patterns	أشكال الشراء
Byproduct	منتج جانبي

- C -

Centralisation Marketing	مركزية التسويق
Chain Stores	مخازن السلسلة
Channels of Communication	قنوات الاتصال
Channels of Distribution	قنوات التوزيع
Characteristics Market	خصائص السوق
Check Market	فحص السوق
Coding	الترميز
Commercial Invoice	فاتورة تجارية
Communication Marketing	الاتصالات التسويقية
Consumer Price Index	الأسعار القياسية للسلع الاستهلاكية
Consumer Behaviour	سلوك المستهلك
Consumer From	استبيان أو استقصاء آراء المستهلكين
Consumer Furplus	فائض المستهلك
Consumer Goods	سلع استهلاكية
Consumer Gredit	ائتمان استهلاكي
Consumer Market	سوق المستهلك
Consumer Preference	تفضيل المستهلك
Consumer Research	بحوث المستهلك

Consumer Service	خدمة المستهلك
Consumptioun	دالة الاستهلاك
Convenience Goods	سلع ميسرة
Conversion Cost	تكلفة التحويل
Conversion Value	قيمة التحويل
Cross - Border Trade	التجارة عبر الحدود
Customs Free Zone	منطقة بدون جمارك
Customs House Broker	وسيط جمركي
Customs Import Value	قيمة السلعة المستوردة
Customs Union	اتحاد الجمارك

- D -

Delivery Note	إشعار التسليم
Decision Making	اتخاذ القرار
Decision Marketing	القرار التسويقي
Defencive Marketing	التسويق الوقائي أو الدفاعي
Delivered Price	سعر الاستلام
Delivery Order	أمر التسليم
Delivery Risk	مخاطر التسليم
Demands	حاجات

Derivative Market	سوق المشتقات
Digital Marketing	التسويق الرقمي
Digital Signatures	توقيع رقمي
Direct Marketing	التسويق المباشر
Discount	حسم
Distribution	التوزيع

- E -

Efficiency Marketing	كفاءة التسويق
Effectiveness	الفاعلية
Efficiency	الكفاءة
Electronic Advertising	الإعلان الإلكتروني
Electronic Commerce	التجارة الإلكترونية
Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني
Electronic Payment	الدفع الإلكتروني
Electronic Signature	التوقيع الإلكتروني
Ex - Works	البيع بشرط التسليم في مكان العمل
External Marketing	السوق الخارجي
External Storage	التخزين الخارجي

- F -

Family Brand	العلامة العائلية
Feed Back	التغذية العكسية
Foreign Market	السوق الأجنبي
Forward Delivery	تسليم آجل
Forward Market	سوق آجل
Forward Price	تسعير آجل
Forward Purchase	شراء آجل
Forward Sale	بيع آجل
Forward Trade	صفقة آجلة

- G -

Green Marketing	التسويق الأخضر
Goods	سلع

- H -

Hotels Marketing	التسويق الفندقي
------------------	-----------------

- I -

Industrial Marketing	التسويق الصناعي
----------------------	-----------------

Individual Brand	العلامة الفردية
Information Analysis	تحليل المعلومات
Internal Marketing	التسويق الداخلي
Internal Records System	نظام السجلات الداخلية
International Marketing	التسويق الدولي
Inventory	المخزون
Inward Buying	الشراء من الداخل

- J -

Judicial Sale	بيع قضائي
Join Brand	العلامة المشتركة
Just In Time (JIT)	التسليم في الوقت المناسب

- L -

Labour Market	سوق العمل
Locality Marketing	التسويق المحلي

- M -

Margin Gall	احتياطي السوق
Maretials Control	رقابة المواد

Market	سوق
Market Clearing	تسوية السوق
Market Coverage	تغطية السوق
Market Disruption	حرق / تمزيق السوق
Market Factors	عوامل السوق
Market Index	رقيم قياسي للسوق
Market Jitters	اهتياج السوق
Market Letter	رسالة السوق
Market Maker	صانع السوق
Market Model	نموذج السوق
Market Order	أمر فوري
Market Penetration	اختراق السوق
Market Potential	إمكانية السوق
Market Segmentation	تجزئة السوق
Market Structure	بنية السوق
Market Sycle	دورة السوق
Market Value	القيمة السوقية
Marketability	قابلية للتسويق
Marketing	التسويق
Marketing Budget	الميزانية التسويقية

Marketing Cost	التكاليف التسويقية
Marketing Cost Analysis	تحليل التكاليف التسويقية
Marketing Decision Support System	نظام دعم القرارات التسويقية
Marketing Environment Analysis	تحليل البيئة التسويقية
Marketing Information System	نظام المعلومات التسويقية
Marketing Intelligence System	نظام الاستخبارات التسويقية
Marketing Management	إدارة التسويق
Marketing Mix	المزيج التسويقي
Marketing Plan	خطة التسويق
Marketing Policy	سياسة التسويق
Marketing Research	بحوث التسويق
Marketing Services	تسويق الخدمات
Mass Marketing	التسويق الواسع
Mass Media Promotion in	وسائل الترويج واسعة الانتشار
Materials Handling	مناولة المواد
Money Market	سوق النقود

- N -

Network Marketing	التسويق الشبكي
New Product	منتج جديد

- O -

Open Market Operation	عمليات السوق المفتوحة
Organizational Business Market	سوق منظمات الأعمال

- P -

Perfect Market	سوق كاملة
Packaging	التغليف
Personal Selling	البيع الشخصي
Physical Distribution	التوزيع المادي
Potential Customers	الزبائن المحتملون
Potential Sales	المبيعات المحتملة
Prestige Goods	السلع الاعتبارية
Price	السعر
Price Leader	السعر الحافز
Price Stability	استقرار السعر
Product Costing	تثمين المنتج
Product Development	تطوير المنتج
Product Differentiation	تنويع المنتج
Product Life Cycle	دورة حياة المنتج

Product Mix	مزيج المنتج
Product Planning	تخطيط المنتج
Product Research	بحث المنتج
Product Simplification	تبسيط المنتج
Product Strategy	استراتيجية المنتج
Productive Capital	رأسمال المنتج
Promotion	الترويج
Promotion Mix	المزيج الترويجي
Public Relations	العلاقات العامة
Purchase Contract	شراء تعاقدي
Purchase Decision	قرار الشراء
Purchase Order	أمر شراء

- Q -

Quality Purchases	المشتريات الممتازة
-------------------	--------------------

- R -

Reciprocal Buying	عملية شراء متبادلة
Rational Buying	الشراء التعقلي
Reciprocity	التبادلية في الشراء

Repeat Purchases	المشتريات المتكررة
Repeat Sales	المبيعات المتكررة
Replacement	استبدال
Replacement sales	تبدال المبيعات
Retail Store	مخزن البيع بالمفرد
Retailer	بائع المفرد
Road Show	ترويج سلعة أو خدمة
Roll Down	أخذ الخيار بأقل سعر
Roll Up	أخذ الخيار بأعلى سعر
Royalty	شراء حقوق الملكية
Rush Orders	الطلبات المستعجلة

- S -

Safety Stock	مخزون الأمان
Sales	مبيعات
Sales Charge	رسوم بيع
Sales Forecast	توقع مبيعات
Sales Literature	أدبيات المبيعات
Sales Load	رسوم مبيعات
Sales Promotion	ترويج المبيعات

Sales Quota	حصّة المبيعات
Sales Representative	مندوب مبيعات
Sales Tax	ضريبة مبيعات
Selling Rates	سعر البيع
Sample	عينة
Service	خدمة
Shopping Goods	سلع التسويق
Social Marketing	التسويق الاجتماعي
Soft Selling	البيع السهل
Specialty Goods	سلع خاصة
Spot Price	سعر فوري
Spot Stock	مخزون جاهز
Spread	الهامش ، الفرق بين سعر البيع والشراء
Stock Control	مراقبة المخزون
Stock Turnover	دوران المخزون
Stockout	نفاذ المخزون
Storage	المخزون
Symbiotic Marketing	التسويق التكافلي

- T -

Test Marketing	الاختبار التسويقي
Terms of Sale	شروط البيع

Terms of Trade	شروط التجارة الخارجية
Third Market	السوق الثالث
Tourism Marketing	التسويق السياحي
Trade	تجارة
Transport Cost	تكاليف النقل
Transportation	النقل

- U -

Usual Marketing Requirements	متطلبات التسويق العادية
------------------------------	-------------------------

- V -

Vendor	بائع، مورد
--------	------------

- W -

Wants	رغبات
Wholesaler	بائع الجملة
World Trade Organization	منظمة التجارة الدولية

- Y -

Yankee Market	سوق ينكي
---------------	----------

مصادر الباب العشرون

- ١ - غوشه، نافذ خالد، «معجم المصطلحات الاقتصادية» «مصرفية ومالية وتجارية والأمور المرتبطة بها»، الدار العربية للعلوم، بيروت، ٢٠٠٦.
- ٢ - القاموس الإداري والاقتصادي، عن طريق البحث في محرك البحث على الانترنت: www.google.com.
- ٣ - موسوعة عالم التجارة وإدارة المال والأعمال، بيروت، ٢٠٠٥.
- ٤ - إبراهيم، ميشال، فرحات، فادي، «معجم المال والأعمال»، ط ١، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠٧.